

# **UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Departamento de Sociología IV



## **TESIS DOCTORAL**

**La producción comunicativa en la televisión universitaria en México:  
el caso de "Tele UV" en la Universidad Veracruzana**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

**Karla Burillo Caudillo**

Directores

José Antonio Alcoceba Hernando  
María Coral Luisa Hernández Fernández

**Madrid, 2014**

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**  
**DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA IV**  
**PROGRAMA DE DOCTORADO 276**  
**“COMUNICACIÓN, CAMBIO SOCIAL Y DESARROLLO “**



**TESIS DOCTORAL**

**La Producción Comunicativa en la Televisión**  
**Universitaria en México: El caso de “*Tele UV*” en**  
**la Universidad Veracruzana.**

**Doctoranda: Karla Burillo Caudillo**

**Directores:**

**Dr. José Antonio Alcoceba Hernando**

**Dra. María Coral Luisa Hernández Fernández**

**MADRID, 2014**



Al Dr. Raúl Arias Lovillo,  
por la confianza depositada en mi proyecto, gracias.





# AGRADECIMIENTOS

---

El tema del presente trabajo es debido a la insistencia del Doctor Miguel Ángel Sobrino Blanco por continuar con mi desarrollo profesional por lo que le manifiesto mi profundo agradecimiento por su apoyo incondicional.

A la Doctora Coral Hernández Fernández por la confianza depositada en mí, la amistad, sobre todo la paciencia y por su dirección inestimable. Al Doctor José Antonio Alcoceba Hernando por su asesoría a distancia, muchas gracias.

Esta tesis es el reflejo de la dedicación y el trabajo que he estado desarrollando con la ayuda de mi madre Rosa María Caudillo, gracias mami por tu apoyo incondicional, por enseñarme que la lucha es constante y que lo que viene conviene. Sin ti no lo hubiera logrado, te quiero.

A mi tío Eliobeth Caudillo por impulsarme a tener nuevas experiencias en la vida y demostrarme que el mundo es más grande de lo que imaginamos.

Al cuerpo docente y compañeros doctorandos del Departamento de Sociología IV de la Facultad de Ciencias de la Información, en especial a la Doctoranda Ana Fuertes por escucharme y echarme porras para seguir adelante.

Al Doctorando Juan Carlos Águila Coghlan por brindarme su amistad y su energía tan positiva de amor hacia la vida. Sigue así amigo. Al Doctor Norman Garrido por capacitarme y estar al pendiente de mi investigación.

Agradezco al Departamento de Televisión de la Universidad Veracruzana por abrirme las puertas para llevar a cabo mi tesis doctoral, en especial a la Lic. Norma Angélica Acosta por brindarme todos los materiales necesarios, por su confianza y amistad.

A los compañeros de *Tele UV* que apoyaron en la investigación de campo: Juan Rivero Vals, Arely Ruiz Armas, Hipólito Fierro Rafta, Jorge Lobillo, Rosalía Trujillo, Jorge Cruz Teísta, José Luis Segundo, Jorge Bouzas, Pedro Valencia, Talina Ramírez, Laura Deménegui, Josué Coronado, Paola Guerola,

Erasmus Hernández, Liliana Escelente, Jessica Herrera, Citlalli Moreno, María Teresa Molina.

Al Sistema Estatal de Becas del Estado de Veracruz por el apoyo económico brindado.

A mi tía Etelvina Caudillo Cisneros por el ejemplo de profesionista luchadora y exitosa, y por la enseñanza brindada, desde pequeña, de que la educación es la primordial herramienta para ser alguien más en esta vida.

A Isaac Palmeros Herrera por tenderme la mano como amigo pero primordialmente aconsejarme como padre ante las adversidades que se me cruzaron en este camino.

Agradezco profundamente a Emma Ortiz Escobar por su amistad y su acogida hospitalaria en España.

A Eduardo Muñoz Ortiz por su amistad y apoyo en los momentos difíciles que se me presentaron durante mi estancia en España, muchas gracias amigo.

A Gabriela Merino Huber y a Erandi Ruiz Caudillo por apoyarme en la transcripción de las entrevistas, sin ustedes no hubiera sido posible terminar a tiempo, gracias.

A mis amigos entrañables Loli Platas, José Luis Zamora, Mónica Maza, Raquel Landgrave, Dirk de Keyzer, Claudia Ortiz, Quetzalcóatl Caicero y Diana del Callejo por estar siempre al pendiente en la última etapa de la tesis.

Mi profundo agradecimiento a mi hermano y compadre Joaquín Andrés Burillo Caudillo y a mi comadre María Arellano por su hospitalidad y ayuda a alcanzar una de mis mayores metas en la vida.

A mi sobrina Mariela Burillo Arellano y a mi sobrino-ahijado Aitor Burillo Arellano por inyectarme esa chispa de seguir adelante y darles un ejemplo de crecimiento a mis niños. Los amo hermosos.

## Contenido

<b>I. SUMMARY .....</b>	<b>13</b>
<b>II. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>19</b>
<b>III. ANTECEDENTES DEL PROYECTO .....</b>	<b>29</b>
<b>1. OBJETO DE ESTUDIO.....</b>	<b>35</b>
1.1. DEFINICIONES Y CONCEPTOS.....	36
1.1.1. <i>Panorama general de la función social de la Universidad Veracruzana.</i> .....	36
1.1.2. <i>La televisión universitaria en la difusión cultural y extensión de los servicios universitarios de la UV.</i> .....	42
1.1.3. <i>Revisión de algunos conceptos de la programación.</i> .....	48
1.1.4. <i>La programación y la clasificación de los géneros televisivos.</i> .....	56
1.1.5. <i>La producción y el productor de Tele UV.</i> .....	61
1.2. OBJETO DE ESTUDIO .....	67
1.2.1. <i>Objeto Material</i> .....	67
1.2.2. <i>Objeto Formal</i> .....	71
1.2.3. <i>Objetivos generales y específicos.</i> .....	75
1.3. MARCO DE REFERENCIA. ....	76
1.4. ALGUNOS ASPECTOS TECNOLÓGICOS DE LA TELEVISIÓN. ....	77
1.5. ASPECTOS DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA, COMERCIAL, Y EDUCATIVA Y CULTURAL.....	82
1.6. EJEMPLOS DE TELEVISIONES EDUCATIVAS Y CULTURALES EN ALGUNOS PAÍSES.....	88
1.7. APUNTES DEL DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL EN MÉXICO .....	111
1.8. PANORAMA ACTUAL DE LAS TELEVISIONES UNIVERSITARIAS EN MÉXICO.....	121
1.8.1. <i>Televisiones Universitarias con canal propio</i> .....	123
1.8.2. <i>Televisiones Universitarias con espacios de programación en la televisión pública, por cable o satélite.</i> .....	125
1.8.3. <i>Televisiones que transmiten a través de Internet</i> .....	127
1.9. ESCENARIO DE LA INVESTIGACIÓN: <i>TELE UV</i> , TELEVISIÓN UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA.....	131
1.9.1. <i>Funciones y objetivos generales.</i> .....	138
1.9.2. <i>Misión, visión y objetivos de Tele UV</i> .....	138
1.9.2.1. <i>Misión</i> .....	138
1.9.2.2. <i>Visión</i> .....	139
1.9.2.3. <i>Objetivos Generales:</i> .....	139
1.9.2.4. <i>Actividades de la televisión universitaria: Tele UV.</i> .....	140
1.9.2.5. <i>Redes Institucionales</i> .....	141

1.9.3.	<i>Funcionamiento y estructuras técnica y administrativa.....</i>	142
1.9.3.1.	<i>Estructura Orgánica.....</i>	142
1.9.4.	<i>Recursos humanos y sus funciones.....</i>	146
1.9.5.	<i>Recursos Financieros.....</i>	151
1.9.6.	<i>Programación.....</i>	152
<b>2.</b>	<b>FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS Y TEÓRICOS.....</b>	<b>159</b>
2.1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	159
2.2.	FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y REFERENTES EPISTEMOLÓGICOS.....	162
2.2.1.	<i>La Teoría de la producción social de comunicación Manuel Martín Serrano..</i>	163
2.2.2.	<i>La teoría de la programación de Gloria Gómez-Escalonilla Moreno. ....</i>	165
<b>3.</b>	<b>METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>173</b>
3.1.	HIPÓTESIS DE PARTIDA. ....	173
3.2.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	174
3.3.	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y MODELO METODOLÓGICO. ....	176
3.3.1.	<i>Datos cuantitativos sobre la programación de Tele UV periodo 2009-2011....</i>	182
3.3.2.	<i>Diseño de la muestra cuantitativa.....</i>	185
3.3.1.	<i>Análisis y categorización de la programación emitida.....</i>	186
3.3.1.1.	Proceso de tabulación de datos cuantitativos.....	190
3.3.1.2.	Recogida de información cualitativa.....	192
3.3.2.	<i>Información cualitativa sobre la problemática actual de Tele UV.....</i>	193
3.3.3.	<i>Diseño de la muestra cualitativa .....</i>	199
3.3.3.1.	El colectivo objeto de estudio.....	199
3.3.3.2.	Características de la muestra cualitativa .....	201
3.3.3.3.	Los sujetos de investigación .....	202
3.3.3.5.	Instrumento de recolección de la información cualitativa. ....	204
<b>4.</b>	<b>MODELO LÓGICO: TELEVISIÓN UNIVERSITARIA.....</b>	<b>211</b>
4.1.	EL CORPUS DE DATOS PARA EL ANÁLISIS .....	211
4.2.	CATEGORIZACIÓN TEMÁTICA DE LAS RESPUESTAS.....	212
4.2.1.	<i>Objetivos.....</i>	215
4.2.2.	<i>Funciones.....</i>	215
4.2.3.	<i>Organización.....</i>	215
4.2.4.	<i>Producción.....</i>	216
4.2.5.	<i>Programación.....</i>	217
4.2.6.	<i>Calidad.....</i>	218
4.2.7.	<i>Oferta Comunicativa.....</i>	219

4.3.	EL ANÁLISIS DE DATOS.....	220
4.4.	TRATAMIENTO DE ANÁLISIS CUALITATIVO: NVIVO 8.....	222
<b>5.</b>	<b>RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>229</b>
5.1.	INTRODUCCIÓN.....	229
5.2.	PROGRAMACIÓN TELEVISIÓN UNIVERSITARIA.....	230
5.3.	CUANTIFICACIÓN DE LAS EMISIONES .....	234
5.4.	CAMBIOS DE PROGRAMACIÓN PERIODO 2009- 2011 .....	257
<b>6.</b>	<b>REESTRUCTURACIÓN EN LA PRODUCCIÓN COMUNICATIVA DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA PARA FORTALECER SU OFERTA COMUNICATIVA.....</b>	<b>257</b>
6.1.	VISIÓN DE LA TELEVISIÓN UNIVERSITARIA EN LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA.....	258
6.2.	ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.....	267
6.2.1.	<i>Funciones:</i> .....	267
6.2.2.	<i>Planeación de programas</i> .....	270
6.2.3.	<i>Cambios en la organización</i> .....	276
6.2.4.	<i>Propuestas en la organización</i> .....	278
6.3.	PRODUCCIÓN.....	281
6.3.1.	<i>Planeación de productores</i> .....	281
6.3.2.	<i>Grado de satisfacción de la producción</i> .....	285
6.3.3.	<i>Calidad</i> .....	287
6.3.4.	<i>Verificación de la producción</i> .....	289
6.3.5.	<i>Necesidades productores</i> .....	290
6.3.6.	<i>Percepciones sobre la producción: Pros y Contras</i> .....	292
6.3.6.1.	<i>Percepciones favorables sobre la producción (Pros)</i> .....	292
6.3.6.2.	<i>Percepciones desfavorables sobre la producción (contras)</i> .....	295
6.3.7.	<i>PROPUESTAS PRODUCCIÓN</i> .....	305
6.4.	PROGRAMACIÓN.....	310
6.4.1.	<i>Cambios en la programación</i> .....	310
6.4.2.	<i>Criterios de programación</i> .....	314
6.4.3.	<i>Funcionamiento programación</i> .....	318
6.4.4.	<i>Evolución de programas</i> .....	320
6.4.5.	<i>Opinión programas</i> .....	320
6.4.6.	<i>Propuestas de programación</i> .....	323
6.5.	DIAGNÓSTICO DE <i>TELE UV</i> : FORTALEZAS Y DEBILIDADES.....	326
<b>7.</b>	<b>CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>331</b>

7.1.	LA PROGRAMACIÓN COMO OBJETO DE ESTUDIO.....	331
7.2.	REVISIÓN DE RESULTADOS SEGÚN LA TEORÍA DE LA PROGRAMACIÓN.....	332
7.3.	LA PROGRAMACIÓN Y EL CONTROL SOCIAL. ....	341
7.4.	TELE UV ¿ELEMENTO DE REPRODUCCIÓN O DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL? .....	344
7.5.	LA ERA DIGITAL: UNA OPORTUNIDAD PARA UNA PRODUCCIÓN COMUNICATIVA DIFERENTE.	346
<b>8.</b>	<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>355</b>
<b>9.</b>	<b>HEMEROTECA .....</b>	<b>361</b>
<b>10.</b>	<b>WEBGRAFIA. ....</b>	<b>365</b>
<b>11.</b>	<b>ÍNDICE DE TABLAS, GRÁFICOS E ILUSTRACIONES.....</b>	<b>369</b>

# SUMMARY

---





## I. SUMMARY

The Institutions of Higher Education in Mexico are very important generating knowledge, in order to bruit their researches they use the mass media to communicate with the university community and general society. Besides using the press, radio and other mass media it uses the television to transmit their university actions, therefore it will be the center of our research.

The University Television has become a very important subject on science, cultural and technology dissemination of the Institutions of Higher Education either by their own TV Channel, streaming, Satellite, Cable broadcasting or using the State TV official time through agreements, or as it is been used nowadays by the Internet.

Basically, in the doctoral work, our study object is based on the analysis the problems that has face the University of Veracruz Television (*Tele UV*) on it cable program schedule during the period 2009 to 2011 that is located in Xalapa's City of the State of Veracruz, Mexico.

Along its 20 years, the TV area gradually consolidates operating in a manner consistent embraces the core missions of the university having a captive audience. Nevertheless *Tele UV* went through a lot of technology, directive and production changes. In other words, it used to be a production center where they produced there university programs and broadcast them in the State TV Channel now called Radio Televisión de Veracruz (RTV) on the assigned spaces. Later it had to get it's own space webcast in order to achieve the University objectives. Parallel, it had the opportunity of having their channel by cable called *Tele UV*, which used to broadcast by the private enterprise Megacable in the city of Xalapa, Veracruz.

In 2009, *Tele UV* launched cable broadcasting in Channel 5 at Megacable, where its programming was five hours a day. The University TV had to end its

cable transmission in December 2011, but at the present time it continues spreading the university actions by Internet broadcast.

Based of the aforementioned considerations, the need arises to investigate how these changes have affected the University TV, so we have to find out how these technologies, managers and the production changes have affected programming. Therefore, is necessary to gather solid information of the issues raised for the point of view of the professionals involved in the process of TV production and programming, based on the level of experience they have in the Institution. Such experiences will know the different idiosyncrasies and unique qualities of the participating actors involved in the *Tele UV* production process. In other words, will be taken as a reference to the subject to treat the producers and programmers views about the University television in order to regain the status it had production and dissemination of university programs to achieve strengthen.

Accordingly the doctoral work has as a material object the programming cable of *Tele UV*. And it's formal object is from an organizational point of view of communication production of the University TV. Therefore the research objectives are:

Knowing the problems faced cable programming during the 2009-2011 of the university television at the University of Veracruz, located in Xalapa, Veracruz, Mexico; from the producers and programmers perspective in the university to achieve strengthen programs. Our specific objectives were five:

- a) To determine whether there was a plan in the Tele UV cable channel programming based on the substantive functions (Teaching, Research, Cultural Outreach and University Extensions Services) that the University of Veracruz pursued its mission to Veracruz society.
- b) Analyzing the programs that were transmitted in the years 2009 to 2011 in the programming grid in *Tele UV*.

- c) Know the organization, management and the concept of the role of the university television by the perspective of the producers and programmers.
- d) Identify interests, demands, and needs of the producers and programmers to enhance their productivity and optimized their productions in order to strengthen programs.
- e) Know strengths and weaknesses of the Television Department.

Three models of communicative analysis were using for the thesis, first the Functionalist, Structuralism and Dialectical.

Functionalist model was used because Tele UV is a mass media that contributes to the developed of the University of Veracruz.

Structuralism model helped us to describe the organizing process of the program schedule.

And the dialectical model was used because the phenomenon of programming is considered the final stage of the steps involved performing a communicative product and it has changed because of the technology changes and the interests of the institution during the study period, so this reasons make it a complete system.

Moreover, to carry out this research a quantitative and qualitative methodological approach is so mixed type was used. Where we developed a database of the programs broadcast on *Tele UV* cable channel for three years, and with the points of view of the participating actors of the production and programming areas at the university television in the University of Veracruz. After the analysis, we found the following conclusions:

- a) Goals and vision of the university television are unclear.
- b) Mismatch in programming.
- c) Lack of program organization.
- d) Lack of communication.



# INTRODUCCIÓN

---



## II. INTRODUCCIÓN

Las Instituciones de Educación Superior (IES) en México, al ser grandes generadoras de conocimiento, se encuentran en la necesidad de hacer uso de los medios de comunicación para transmitir sus investigaciones a la comunidad universitaria y a la sociedad en general. Por lo que, además de disponer de la prensa, la radio, otro de los medios que emplea como herramienta para difundir el quehacer universitario es la televisión, la cual será centro de investigación de esta tesis.

La televisión universitaria, de alguna forma, ha llegado a tener un papel importante en la divulgación científica, cultural y tecnológica de las Instituciones de Educación Superior (IES), ya sea transmitiendo a través de sus propios canales de televisión, circuito cerrado, por satélite, cable, como haciendo uso de tiempos oficiales en las televisiones estatales a través de convenios o, actualmente, por medio de la Internet.

Básicamente, nuestro objeto de estudio, en el trabajo doctoral, es el analizar la problemática que ha enfrentado la programación por cable del periodo 2009 al 2011 de la televisión universitaria de la Universidad Veracruzana, (*Tele UV*), localizada en la ciudad de Xalapa, Veracruz, México.

A lo largo de 20 años, dicho departamento, paulatinamente se consolida, operando de manera congruente a los objetivos de la universidad, contando con una audiencia cautiva. Sin embargo, *Tele UV* se enfrentó a varios cambios tanto tecnológicos, como directivos y de producción. En otras palabras, de ser un centro de producción donde se emitían sus programas universitarios mediante el Canal del Estado de Veracruz (TV más), actualmente denominado Radio Televisión de Veracruz (RTV), pasó posteriormente a tener su propio espacio de transmisión a través de la Internet para seguir cumpliendo con sus objetivos. Paralelamente, tuvo la oportunidad de contar con su propio canal por cable llamado *Tele UV*, que



se transmitía por la empresa privada Megacable de la ciudad en Xalapa, Veracruz.

*Tele UV* empezó sus transmisiones por cable en el Canal 5 de la compañía privada Megacable, en el año 2009, su parrilla de programación tenía una duración de cinco horas diarias. Dicho departamento, interrumpió su transmisión por cable a finales del 2011, por lo que actualmente, continúa difundiendo el quehacer universitario sólo mediante Internet.

Partiendo de las consideraciones arriba señaladas, surge la necesidad de investigar de qué forma han repercutido dichos cambios en la televisión universitaria, por lo que debemos indagar cómo estos cambios de tecnologías, de directivos y producción han afectado a la programación de *Tele UV*. Por lo tanto, es necesario recopilar información sólida sobre la problemática planteada para conocer el punto de vista de los profesionales involucrados en el proceso de producción y programación, según el nivel de experiencia que tengan en la institución. Dichas experiencias, permitirán conocer las diferentes idiosincrasias y cualidades únicas de los actores participantes inmersos en el proceso de producción de *Tele UV*. En otras palabras, se tomarán como punto de referencia del tema a tratar las opiniones de los productores y programadores de televisión universitaria con el objeto de recuperar el estatus que tenía la producción y difusión de los programas universitarios para lograr fortalecerlos.

Por otro lado, para llevar a cabo esta investigación se utilizó un planteamiento metodológico de corte cuantitativo y cualitativo por lo que es de tipo mixto. Donde se elaboró una base de datos de la programación emitida en el canal por cable *Tele UV* durante tres años, que junto con las opiniones de los actores participantes de las áreas de producción y programación en la televisión universitaria de la Universidad Veracruzana sirvieron como base para el análisis y la reflexión posterior.

La problemática a la que se enfrenta *Tele UV* es de vital importancia para el interés científico y académico, pues tendrá como beneficio central conocer las causas y los efectos que se han visto inmersos en el desarrollo de las tecnologías, y los cambios que se han presentado ante la entidad universitaria, es decir, el cambio de directivos, y la adquisición de un espacio propio a través de Internet y el cable; ya que a pesar de contar con mayor infraestructura, y ahora con personal de producción y programación, funciones que antaño las desempeñaba el jefe de departamento, la televisión universitaria no está posicionada, ni cuenta con el éxito que tuvo antes del 2005 ante los telespectadores veracruzanos.

La Universidad Veracruzana como institución pública autónoma, además de ser reconocida nacional e internacionalmente por sus logros y avances importantes en diversas áreas, procura cumplir sus funciones sustantivas (docencia, investigación, difusión de la cultura y extensión de los servicios universitarios) con calidad, pertinencia, equidad, ética, y mantiene una vinculación permanente con varios sectores sociales los cuales generan y distribuyen conocimientos para el desarrollo equitativo y sostenible, por lo que está muy comprometida con el desarrollo social, económico y cultural, tanto con la sociedad del Estado de Veracruz como del país (México).

Sin embargo, merece contar con una televisión universitaria altamente calificada, que se involucre más con la difusión de dichas funciones sustantivas, la comunidad universitaria en general y, por supuesto, con la población veracruzana mejorando la calidad de sus producciones. Todo ello mediante una parrilla de programación que vaya enfocada a los objetivos intrínsecos de la Universidad Veracruzana, y a las necesidades y problemas que enfrenta la sociedad mexicana, en especial la de Veracruz.

Cabe mencionar, que esta investigación doctoral es una continuación de la tesis denominada *Surgimiento y Desarrollo de la Televisión Universitaria*, por lo tanto este trabajo servirá como fuente documental.

Con la presente investigación se pretende aportar a *Tele UV* datos sobre los programas emitidos durante el periodo estudiado y las experiencias de los productores y programadores en la organización y el desarrollo de la producción comunicativa del departamento. Dicha información será de gran relevancia al descubrir los problemas y necesidades reales a los se enfrentan cotidianamente los actores participantes de la producción.

Además, podremos conocer algunas propuestas, sugeridas por el personal, sobre nuevo programas que se puedan llevar a cabo en el futuro, e incluso mejorar los que se transmiten actualmente. Esta información puede constituir una importante aportación para las instituciones y organizaciones interesadas en continuar el proyecto de televisión universitaria de la Universidad Veracruzana, ya que les proporcionará las herramientas necesarias para la planificación y el desarrollo de estrategias tanto para la producción como para la programación del canal.

La finalidad de esta investigación doctoral fue la de elaborar un estudio que rescatase elementos claves de las experiencias de los productores y programadores que laboran en *Tele UV*, sistematizándolos y poniéndolos a disposición de quienes en su momento requieran desarrollar planes de acción. La institución universitaria se verá así beneficiada con el fortalecimiento de su producción comunicativa, mejorando su capacidad para cubrir las necesidades y problemáticas de la comunidad universitaria, de los veracruzanos y de la sociedad en general.

Entre los objetivos de la investigación está el análisis sistemático de dichos elementos clave, tomando como referencia la teoría de programación de televisión, desarrollada por la Dra. Gloria Gómez-Escalonilla Moreno en su tesis doctoral *“La Programación Televisiva en España”*.

Partiendo de estas consideraciones iniciales se plantea la siguiente pregunta de investigación: Desde el punto de vista de los productores y

programadores ¿Qué cambios requieren los elementos de la producción y programación televisiva de *Tele UV* a fin de fortalecer su oferta comunicativa?

El planteamiento de este cuestionamiento permitió una búsqueda empírica que generó datos, así como diversos juicios de valor y múltiples respuestas respecto a los cambios en la producción de televisión, que influyeron a los participantes en base a su experiencia, desempeño, perfil y opinión particular de los actores.

Para orientar la investigación doctoral se desarrollaron seis preguntas derivadas de la pregunta eje, que originaron las categorías que rigen este trabajo, entre ellas: los cambios producidos durante el periodo estudiado, gestión y organización del departamento, el proceso de producción y programación empleado, intereses, demandas y necesidades del personal investigado, y por último debilidades y fortalezas de la programación.

Por lo tanto, en congruencia con la pregunta de investigación y preguntas derivadas se planteó como objetivo investigar la problemática que reflejó la programación en los tres años que *Tele UV* transmitió en directo, a través del canal por cable, todo ello con la función de recuperar la posición, tanto de producción como de difusión, que se solía tener en otros medios, y lograr su fortalecimiento.

A fin de guiar la investigación se perfilaron diversas tareas para la realización de esta tesis doctoral: realización de un guión de preguntas, derivadas de las categorías antes mencionadas, para la formulación de las entrevistas, elaboración de una base de datos que contiene la parrilla de programación emitida durante los tres años abordados, y búsqueda de información, a través de la Internet, sobre experiencias nacionales e internacionales parecidas a *Tele UV*.

Cabe señalar, que algunos de estos objetivos fueron cambiando, o incluso se tuvieron que agregar más, conforme iba desarrollando la investigación doctoral.

En los años cincuenta surge la televisión en México, tomando como referencia el modelo comercial americano el cual se enfoca en las concesiones privadas.

Una década después, llega la televisión pública al país, lo cual le toma más tiempo posicionarse ante la audiencia. Por lo tanto, la televisión pública enfrenta diversas problemáticas, altibajos y sobre todo carencias. Sin embargo, su falta de experiencia la ayudó a crear un modelo propio que es consecuencia de que en la actualidad sea aceptada por la mayoría de los televidentes.

Por su parte, la educación superior en México da origen en los años cincuenta a la televisión universitaria (TU), la cual nace con una perspectiva diferente a la privada. La TU, no sólo pretende informar, educar y entretener al espectador, sino que busca el entretenimiento cultural enfocado a la educación superior y a la sociedad mexicana en general. Por lo tanto, al igual que la televisión pública, inicia su producción con pocos recursos económicos, humanos y tecnológicos. No obstante, a pesar de encontrarse con todas estas carencias y aún más, no fue impedimento para su desarrollo, lo cual la hizo crecer y posicionarse en la sociedad.

Posiblemente, aún con el progreso que ha reflejado la TU, surgen varias dudas, o sea al darnos cuenta de que la televisión universitaria inició con un punto de vista totalmente diferente a la televisión comercial, ¿ha logrado transmitir valores, cultura o una conciencia a las necesidades reales de nuestra sociedad?, ¿se apega a los objetivos que la educación superior persigue?

Si bien es sabido algunas de las cualidades que presenta la televisión, como medio de comunicación, es que tiene un alto nivel de influencia en la ciudadanía, es una herramienta que ha sido de gran utilidad para el desarrollo y bienestar del hombre, y es el propio ser humano el que ha definido su uso. Así pues, la televisión es considerada como un instrumento de la población que se emplea para informar, educar, y entretener con la finalidad de motivar el desarrollo de la misma.

Fue hasta el año 2005, que la televisión se le concebía como el medio de comunicación más importante de nuestros tiempos, pero con la llegada de la Internet ésta bajó su índice de popularidad. Con la anterior afirmación, no pretendemos decir que la gente haya dejado de ver noticias, novelas, series, talk shows, documentales, entre otros programas de televisión; por supuesto que continua siendo un medio importante para la sociedad, por lo cual sigue cumpliendo su función. Sin embargo, es preciso recalcar que Internet está representando un reto para la industria televisiva introduciendo nuevas prácticas de comunicación.

Así pues, en la era de la información, los intereses de la audiencia han cambiado totalmente, de modo que ésta se ha vuelto más exigente al momento de escoger qué quiere ver, o por qué no pensar ¿qué es lo que se quiere aprender? Por lo tanto, las televisiones al enfrentarse a este cambio, de gran envergadura, han tenido que dar un giro a su programación para continuar manteniendo la atención del público. Lo anterior, las ha obligado a introducir y aprovechar herramientas tecnológicas como lo son las redes sociales: YouTube, Twitter, Facebook, entre otras, a sus espacios de programación. Incluso la industria televisiva han tenido que fabricar sus propias páginas web con el fin de que el televidente, mediante su ordenador, pueda disfrutar en todo lugar de sus series favoritas y, que de esta forma, no se pierda la programación del día, o incluso producir nuevos programas que son emitidos sólo para la web. Tal como lo manifiesta Florence Toussaint (2011) en estos tiempos una televisión sin propuesta programática original, ágil y competitiva tiene

escasa posibilidad de sobrevivir en un entorno mediático dominado por lo privado, mercantil, lucrativo y representado por los consorcios de alcance mundial.

Con esta investigación, no se pretende sólo recorrer algunos pasajes de la historia de la televisión en México, lo cuál no es objetivo principal de este trabajo, sino uno de los propósitos es hacer una búsqueda de los canales o productoras universitarias que existen en México, recuperando las mejores experiencias para fortalecer la programación de la televisión universitaria de la Universidad Veracruzana.

Por lo cual, esta tesis doctoral se plantea como objeto de estudio la programación televisiva del Departamento de Televisión Universitaria de la Universidad Veracruzana durante tres años (2009-2011), como el mejor contexto universitario para aproximarse al fenómeno de la programación televisiva universitaria.

La idea central del trabajo de investigación es identificar la problemática que presentó la televisión universitaria por medio de su canal por cable *Tele UV*, desde la perspectiva de los productores del departamento, para fortalecer su programación como oferta comunicativa. Así como, desde el punto de vista de los programadores, identificar las características de la programación de *Tele UV* como oferta comunicativa. Además, es de vital importancia conocer los intereses, demandas y necesidades de los productores de televisión universitaria para mejorar su productividad y, por lo tanto, optimizar sus producciones.

Por último, es necesario identificar las debilidades y fortalezas de *Tele UV* para que en un futuro se elabore un plan de acción de fortalecimiento de la programación del Departamento de Televisión como oferta comunicativa para la TV 2.0.

La tesis de investigación se ha estructurado en dos partes: Planteamiento del Problema y Resultados de la Investigación. Del cual se distribuyen en siete capítulos que versan sobre lo siguiente:

El primer capítulo aborda precisiones terminológicas de la producción comunicativa: Función social de la Universidad Veracruzana y sus funciones sustantivas, programación, géneros televisivos, producción y productor de televisión. Se describe el objeto material de estudio, así como se define el objeto formal, y se plantean los objetivos del proyecto.

En el segundo capítulo se define el fenómeno concreto estudiado en la tesis, es decir, el objeto material, el objeto formal de la investigación, así como los objetivos de la misma. Además, abarca el marco de referencia que ha tenido la televisión educativa y cultural en México, así como la televisión universitaria en el mundo y en México, a lo largo de su trayectoria. Por último, se describe el contexto donde se desarrolla el trabajo doctoral.

El tercer apartado, contempla los fundamentos epistemológicos y teóricos de la producción comunicativa. Descripción del fenómeno de la televisión desde una perspectiva científica, los modelos de análisis de la comunicación elegidos para el desarrollo del trabajo doctoral, y las teorías que se aplicaron para el análisis de esta investigación.

El cuarto capítulo aborda la metodología y el diseño del análisis de la investigación. Es decir, el planteamiento de la hipótesis de investigación, la descripción de cómo se fue desarrollando el diseño de la investigación, el modelo metodológico empleado para el análisis de datos, y las técnicas de obtención de datos.

En el quinto se mostrarán los resultados de la investigación, delimitando el modelo lógico del trabajo del estudio, corpus de datos para el análisis, categorización temática de las respuestas, el análisis de datos, y el tratamiento que se le dio al análisis cualitativo y cuantitativo.

El sexto bloque muestra las emisiones que ha tenido *Tele UV* durante el periodo 2009-2011, así como el análisis cuantitativo de la investigación.



En el séptimo capítulo se abordan los resultados del análisis cuantitativo y cualitativo del trabajo de tesis. Primero en el análisis cuantitativo se detalla la categorización y la cuantificación de los datos de la programación emitida por el Departamento de Televisión durante el periodo 2009-2011. Y en la segunda parte se describe la construcción del discurso generado por los productores y programadores en cuatro bloques: organización, producción, programación y fortalezas y debilidades.

Después de haber hecho el análisis de las parrillas de programación de *Tele UV*, el último capítulo presenta conclusiones sobre el estudio mediacional de la producción comunicativa a las que se llegaron en la presente investigación.

### III. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

La Universidad Veracruzana en su cometido de institución pública y autónoma, tiene la finalidad de conservar, crear y transmitir la cultura y los conocimientos, extendiendo sus servicios en beneficio de la sociedad, con el más alto nivel de calidad académica. Dicha encomienda la realiza a través de sus diversos recursos y actividades, entre lo que toman un papel preponderante sus medios de comunicación, es decir, el departamento de prensa, radio, diseño gráfico, cinematografía y televisión universitaria.

La Dirección General de Comunicación Universitaria, es el departamento encargado de diseñar y proponer las políticas institucionales de comunicación periodística, estratégica, publicitaria, de imagen institucional y de comunicación de la ciencia, que sirven de base para propagar y transmitir los fines y funciones de la Máxima Casa de Estudios de Veracruz, a través de los distintos medios e instrumentos de comunicación masiva a su alcance.

Para cumplir sus funciones, dicha Dirección, en 2011, genera una nueva organización y crea dos departamentos: La Dirección de Medios de Comunicación y La Dirección de Comunicación de la Ciencia.

Según el artículo 77.1 del Estatuto General de la UV, la Dirección de Medios de Comunicación, actualmente, es el departamento responsable de la ejecución y supervisión de las políticas de comunicación periodística, radiofónica, televisiva, cinematográfica, publicitaria, de diseño e imagen institucional que determine la Dirección General de Comunicación Universitaria, a través de los distintos medios e instrumentos de comunicación masiva a su alcance.

Con la creación de la Dirección de Medios de Comunicación, el Departamento de Televisión, que dependía de la Dirección General de Difusión Cultural, por tener las características necesarias para cumplir los fines de la Dirección de Medios de Comunicación, es asignado a ésta.

El Departamento de Televisión (*Tele UV*), cuenta con una tradición institucional consolidada desde 1987. A partir de ese año, el Canal 4+, actualmente Radio Televisión de Veracruz, abre un espacio a la Universidad Veracruzana para la coproducción y transmisión de programas televisivos.

De esta manera la televisión universitaria inicia su trayectoria, para servir de apoyo a las funciones sustantivas de la institución, tales como docencia, investigación, difusión cultural, vinculación y extensión de los servicios. Su objetivo principal es difundir el quehacer universitario y divulgar la cultura a través de la producción televisiva y videográfica del conocimiento que se genera en la universidad. Además, la entidad cuenta con una videoteca digital de las actividades más sobresalientes de la vida universitaria.

Debido a los diversos cambios y reestructuraciones que han ocurrido en el seno del área, actualmente la producción del departamento de televisión no obedece a los objetivos originales y no refleja en su totalidad la misión de la Universidad. Cabe mencionar, que los programas originales que transmitía televisión universitaria desaparecieron, así como el convenio que existe entre la Universidad Veracruzana y Radio Televisión de Veracruz (RTV).

Durante el periodo 2009 a 2011, por el empeño obtenido a lo largo de su trayectoria y el impulso de un nuevo proyecto, tuvo el privilegio de difundir su programación a través del canal 5 de la empresa privada Megacable en la ciudad de Xalapa, Veracruz, México. Actualmente, la difusión de la producción realizada sólo se transmite mediante la señal de Internet en el portal de la Institución.

Se ha observado, que las señales transmitidas tienen evidentes deficiencias técnicas, por lo tanto su calidad es poco aceptable. De ahí la conveniencia de vincularse profesionalmente y operativamente con diversos medios afines, como sería el caso de televisiones Educativas y Culturales, por ejemplo: Radio Televisión de Veracruz, Canal 11, Canal

22, u otros sistemas de cable y abrir así nuevos espacios de producción y transmisión.

En un sociedad cada vez más digitalizada, informatizada y globalizada, la producción de televisión educativa va encaminada a requerir medios objetivos, imparciales y tecnificados que, además de ofrecer una programación acorde con los conocimientos, valores y habilidades, brinda una alternativa efectiva de participación, considerado aspecto fundamental para la construcción social de la realidad.

La televisión educativa dirigida a un público determinado, persiguiendo objetivos muy definidos en el campo pedagógico, ha contribuido de manera eficaz en el proceso de la enseñanza. Sin embargo, debido a la era digital en la que vivimos, ha incorporado a sus herramientas de transmisión del conocimiento nuevos desarrollos tecnológicos, convirtiéndose en una plataforma abierta, que fomenta la vinculación y participación entre la televisión educativa y la sociedad a través de la Televisión 2.0.

La televisión pasa del monólogo al diálogo dando origen a la TV 2.0. En este concepto, la audiencia tiene la oportunidad de ver los programas con contenidos de su interés, favoreciendo las relaciones interpersonales, por lo que el auditorio deja de someterse al dominio de programación, en otras palabras, los telespectadores pueden elegir el programa, el lugar y horario para ver lo que mejor le parezca conveniente. Asimismo, la audiencia puede interactuar, a través de sus comentarios, en redes sociales como: Facebook, Twitter, y correo electrónico, con los productores de los espacios televisivos como con el resto de los usuarios. La televisión universitaria 2.0. como mediadora de la cultura, será capaz de crear espacios comunicativos que proporcionen a la ciudadanía y a los jóvenes en particular, medios y entornos que contribuyan a mejorar la producción de conocimientos, su aprovechamiento académico y su vinculación con la sociedad.

El Departamento de Televisión de la Universidad Veracruzana (*Tele UV*), deberá plantearse como objetivo a largo plazo alcanzar las características

del modelo de la Televisión 2.0. para que las medidas de reestructuración del departamento se orienten al mismo.

En síntesis, actualmente no existe congruencia entre la función realizada por el Departamento de Televisión y sus objetivos principales señalados, al carecer de lineamientos definidos que normen la producción videográfica y televisiva por lo que es de toda lógica y conveniencia, realizar un diagnóstico general de la situación, redefiniendo los principios rectores y su consecuente aplicación.

Para lograr dicha reestructuración, es preciso hacer un análisis de la producción y la programación que difunde el Departamento de Televisión, así como evaluar el contenido de sus programas, y por ende obtener un diagnóstico de situación de los mismos. Con dichos resultados, se desarrollará la teoría de programación de televisión de Gloria Gómez-Escalonilla Moreno donde se llevará a cabo una metodología derivada de dicha teoría para la estructuración y desarrollo de parrillas de programación: programas educativos y culturales que cuenten con profesionalismo, innovación y relevancia social en las producciones en su programación.

También se deberán revisar los objetivos originales del Departamento de Televisión, así como las metas que quieren alcanzar la Dirección General de Comunicación Universitaria en conjunto con la Dirección de Medios de Comunicación, para que de esta manera se definan los objetivos más apropiados para la difusión del quehacer universitario y la divulgación de la cultura a través de la producción televisiva y videográfica.

# PRIMERA PARTE: PLANTEAMIENTO GENERAL DE LA TESIS

---



## **1. Objeto de estudio.**

El capítulo que leerán a continuación intenta dar un panorama general de los términos conceptuales que se utilizarán en el fenómeno de estudio de la tesis doctoral y constará de dos partes.

En la primera sección se expondrá la función que ejerce la Universidad Veracruzana hacia la sociedad del Estado de Veracruz, así como la forma en que difunde y extiende sus servicios a través de la televisión universitaria a su comunidad.

Se hará una recopilación de diferentes definiciones que existen sobre el fenómeno de la programación televisiva, sus diferentes tipos y la clasificación de los programas que conforman la misma.

También, se establecerá la relación que hay entre el productor de televisión universitaria y la producción de televisión.

En la segunda parte, se desarrollará el objeto formal y material del fenómeno de estudio, así como los objetivos generales y específicos de esta investigación.

Cabe mencionar que, al realizar la exploración de los significados que conforman el problema eje de la investigación se encontraron diversas interpretaciones de estudiosos que definen los conceptos básicos utilizados en la tesis. Éstos se obtuvieron de la recopilación de varias fuentes con el objeto de proveer un lenguaje común que facilite la comunicación entre la investigadora y los lectores de este trabajo.



## **1.1. Definiciones y conceptos**

### **1.1.1. Panorama general de la función social de la Universidad Veracruzana.**

Al hacer una búsqueda de los términos sobre la función social de las universidades, nos encontramos que la mayoría de los autores tienen conceptos similares sobre la misma. A continuación presentaremos el punto de vista de los autores sobre la función social en las Instituciones de Educación Superior (IES), así también, analizaremos la misión que intentan alcanzar las IES en México, y por último, nos remontaremos a los conceptos adoptados por la Universidad Veracruzana para cumplir su distribución social del conocimiento.

Primeramente veamos las tres posturas que asumen los autores sobre la función social de las universidades.

Villarreal (2003) realiza una reflexión histórica y teórica sobre el término de la función social construyendo tres niveles axiomáticos del concepto: la función social originaria, la función social asignada, y la función social operativa. Asimismo, expresa que el concepto de función social debe ser establecido de manera autónoma por las Instituciones de Educación Superior a partir de la problemática económica y social a la que se enfrente cada Institución, creando su propia identidad educativa. Éste llega a una definición sobre lo que se concibe por función social.

La *función social* se entiende como la finalidad última y amplia para la cual se quiere que el sistema de educación superior y sus instituciones sirvan a la sociedad en su conjunto, y la cual les es asignada a éstas para instrumentar la relación que se establece entre la educación superior y el conjunto de los actores de la sociedad; es decir, dicha función es el papel central y primordial que se espera que juegue la educación superior en la conformación de las relaciones sociales, y del cual deberá desprenderse el conjunto de acciones concretas que, de acuerdo con ese papel, se

instrumentarán en las Instituciones de Educación Superior y en otras instancias de la sociedad cuando éstas se relacionen con la educación superior<sup>1</sup>.

Por su parte, Parent considera que la función social de las universidades es, ante todo, la formación del hombre (ser humano) con todo lo que implica cultura, ética, compromiso social y político<sup>2</sup>.

Massé (1996) señala que la función social vista desde la perspectiva de la universidad como una institución de pensamiento propio, transformadora y con proyección hacia la vida social: “su ser y quehaceres trascienden en su espacio físico e impactan a las sociedades” (Massé,1996:1). Además, menciona que las acciones universitarias primordiales se realizan en un contexto humanista al margen de posturas ideológicas.

La suma de éstas tres formas de concebir la función social de las universidades nos llevan a tener un panorama general de la misma.

Por otra parte, al realizar una breve búsqueda de los objetivos que persiguen las Universidades Públicas en México (Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad de Colima, Universidad de Guadalajara) nos percatamos de que todas las definiciones sobre la función social son básicamente las mismas, y éstas van encaminadas hacia un horizonte ascendente, como por ejemplo: formar profesionistas útiles a la sociedad, que la formación de profesionales corresponda a las necesidades del país; el colaborar para

---

<sup>1</sup> Villaseñor G, G. (2003). *La función social de la Educación Superior en México. La que es y la que queremos que sea.*, Universidad Autónoma Metropolitana, México, pág.97

<sup>2</sup> Parent Jaquemin, Juan María (1997), *Uaemex: no pongas tus barbas a remojar*, en Universitas, Cuadernos del Centro de Estudios de la Universidad, núm.13, Universidad Autónoma del Estado de México, México pág. 35, citado por Lira García, Alba Alejandra y Lujano Vilchis Ivonne (2008) La Universidad pública mexicana: transformación de su función social, *Revista espacios públicos*, pág.345

crear mejores condiciones de vida; contribuir en la búsqueda del bienestar colectivo; favorecer al incremento de la producción; crear conciencia y participación democrática; contribuir a la competencia del país; apoyar sistemática y creativamente al desarrollo equitativo, democrático y sustentable de la entidad; incidir en el desarrollo sustentable e incluyente de la sociedad; asistir a la transformación de la sociedad, introducir elementos de racionalidad en la sociedad, entre otras<sup>3</sup>.

Por lo que se deduce que las Universidades Públicas en México en el camino de cumplir su compromiso con la sociedad son consideradas Instituciones que tienen la encomienda de formar profesionistas críticos, generar y difundir conocimiento científico, hacer que la cultura permanezca siempre viva y satisfacer a las necesidades de la población<sup>4</sup>.

La Universidad Veracruzana como organismo público de educación superior, autónoma, de interés social y de personalidad jurídica propia, se originó en 1944; además de ser reconocida internacionalmente, es considerada la Institución pública de Educación Superior (IES) más importante del Estado de Veracruz en México. Por lo que ha sido el instrumento de la sociedad veracruzana para adquirir y generar conocimientos científicos, así como crear un espacio de reflexión entre la comunidad universitaria y la ciudadanía.

---

<sup>3</sup> La UCM también persigue objetivos afines con las universidades de México apostando por una formación integral y crítica del más alto nivel.

<sup>4</sup> Cabe mencionar que, con las reformas que el gobierno mexicano (desde los gobiernos de los ex presidentes Vicente Fox, Felipe Calderón y ahora Enrique Peña Nieto), las universidades públicas se han enfrentado a cambios rotundos sobre su concepción, por lo cual, éstas han tenido que ir reorientando sus funciones hacia los intereses económicos del Estado para poder cumplir su función social de la mejor forma y seguir manteniendo su identidad, si reflexionáramos sobre las reformas de educación éste sería otro tema de tesis.

Desde su fundación, la Institución ha asumido el compromiso de ofrecer y ser partícipe de los beneficios de la educación y la cultura nacional y universal en todos los sectores de la sociedad.<sup>5</sup>

Un ejemplo de que la UV está cumpliendo con su labor social se refleja en la creación de la Universidad Veracruzana Intercultural (UVI) en el año 2005, atendiendo a las necesidades educativas de educación superior a comunidades indígenas del Estado de Veracruz poco favorecidas.

La Universidad Veracruzana (UV), en su Ley Orgánica<sup>6</sup> establece como fines esenciales de la institución conservar, crear y transmitir la cultura en beneficio de la sociedad con el más alto nivel de calidad académica. El Plan general de Desarrollo (PGD) retoma tales propósitos para hacer explícita la misión institucional de “generar y transmitir conocimientos de alto valor social y formar profesionales, investigadores, técnicos, artistas”<sup>7</sup> Dicha formación debe basarse en el desarrollo pleno de sus capacidades críticas, creativas y de autoaprendizaje, además debe alentar una actitud emprendedora mediante la aplicación y la innovación de la ciencia y la tecnología, así como fundamentarse en la solidaridad social y en una amplia cultura humanística, artística y universal. Cabe mencionar, que Parent y Massé comparten la función de la UV en la formación e impacto hacia la sociedad.

En términos generales la misión institucional de la Universidad Veracruzana es producir, preservar, y difundir la cultura y la ciencia a través de sus funciones sustantivas que deben cumplirse con calidad y ética, estas deben estar en permanente vinculación con los diferentes

---

<sup>5</sup> Guevara H. Rafael (2013). <http://www.uv.mx/universidad/info/introduccion.html>

<sup>6</sup> Ley Orgánica de la Universidad Veracruzana 1996, pág.18

<sup>7</sup> Universidad Veracruzana (1997). Plan General de Desarrollo, Xalapa: Universidad Veracruzana.

sectores de la población que generen y distribuyan conocimientos para el desarrollo equitativo y sostenible.

La docencia, la investigación, la difusión de la cultura, y la extensión de los servicios universitarios realizadas por las entidades académicas son consideradas como las funciones sustantivas de la Universidad Veracruzana. Éstas son parte importante de nuestro objeto de estudio, por lo que consideramos que para tener un mejor entendimiento haremos una revisión y reflexión de los conceptos.

Entendiendo el concepto **docencia** como la función sustantiva que comprende las erogaciones asociadas con los programas y actividades de instrucción y transmisión del conocimiento, formalmente organizados por las Instituciones de Educación Superior, que se ofrecen como cursos y tutorías académicas, independientemente de que por ellos se otorgue o no un grado académico y de la modalidad en que se impartan, ya sea escolar (educación formal) o extraescolar (abierta o a distancia)<sup>8</sup>. Es decir, la docencia es el vínculo que se establece entre el maestro-alumno en la fase de enseñanza-aprendizaje, basándose en los programas académicos elaborados por la universidad y de esta forma transmitir el conocimiento.

Por su parte la **investigación**, otra de las funciones sustantivas, integra las erogaciones asociadas con acciones, proyectos y programas de la institución, orientadas de manera específica a la generación del conocimiento, la asimilación de nuevas tecnologías y la aplicación innovativa del conocimiento<sup>9</sup>. Es un proceso sistematizado de estudio en el cual se formulan hipótesis, conceptos, se recopilan datos, se realiza un

---

<sup>8</sup> Glosario Institucional de términos de la Universidad Veracruzana, referencia: Contabilidad para Instituciones de Educación Superior. SEP, SESIC, PRONAD, pág.12

<sup>9</sup> Glosario Institucional de términos de la Universidad Veracruzana, referencia: Contabilidad para Instituciones de Educación Superior. SEP, SESIC, PRONAD, pág.6,

análisis de métodos cuantitativos, cualitativos o mixtos, basados en teorías y conceptos, para llegar a una conclusión en las diferentes áreas del saber, generando conocimiento científico.

La ***difusión de la cultura y la extensión de los servicios*** son funciones sustantivas de la Universidad Veracruzana en las cuales su ejercicio genérico compete a todas las entidades que la integran. Comprende el conjunto de actividades que propician que la comunidad en general tenga acceso a las manifestaciones desarrolladas por los integrantes de la Universidad Veracruzana<sup>10</sup>. Estas funciones sustantivas se refieren al todo el cúmulo de actividades de difusión artística, difusión de la ciencia, la tecnología y la cultura realizadas en la casa de estudios, cuya finalidad es el divulgar y extender los valores culturales para inducir valores éticos, estéticos, políticos y culturales en su distribución social del conocimiento. La extensión de los servicios se refiere a la función de servicio dirigida a la sociedad, distribuyendo el conocimiento producido por la universidad proveyendo el saber y la cultura.

Villareal al concebir la función social como la finalidad última y amplia, se refiere a estas últimas funciones sustantivas (difusión de la cultura y extensión de los servicios), dado que estas son las que se encargan de compartir y tener un acercamiento con la sociedad, es decir, para nuestro objeto de estudio nos referimos a la ciudadanía veracruzana.

Cabe mencionar que, las funciones sustantivas de la difusión de la cultura y la extensión de los servicios son los conceptos que tomaremos como punto de referencia para analizar parte del objeto de estudio de esta investigación.

---

<sup>10</sup> Glosario Institucional de términos de la Universidad Veracruzana, referencia: Estatuto General, artículos 22,23, pág.3

### **1.1.2. La televisión universitaria en la difusión cultural y extensión de los servicios universitarios de la UV.**

Antes de empezar a hablar de la televisión universitaria, abordaremos la función de las universidades en el área cultural, y de las funciones sustantivas de difusión cultural y extensión de los servicios universitarios, además veremos las funciones que desempeñan los organismos encargados de los medios de comunicación de la Universidad Veracruzana y, por último, nos enfocaremos en la televisión universitaria.

La universidad como Institución autónoma del desarrollo social, generadora del conocimiento y formadora de profesionales críticos, debe desempeñar un papel importante en el ámbito de la cultura.

Por lo tanto, tiene que asumir la responsabilidad del conjunto de todas aquellas manifestaciones que produce la población, por ejemplo, las costumbres, tradiciones, conocimientos, valores sociales y morales de la nación mexicana y de otros pueblos; creados y enriquecidos a través de su historia.

La universidad debe difundir aquellos elementos que propicien un marco favorable a la actividad cultural de nuestra ciudadanía, impulsando el conocimiento de los bienes culturales y las condiciones para que la cultura sea un acto creador de la sociedad.

Por consiguiente, la universidad para realizar su función social tiene que apropiarse de la cultura en su más amplio sentido, y hacer uso de la difusión cultural y la extensión de los servicios universitarios para promoverla.

Aquí nos preguntaríamos y ¿cómo la universidad promueve la cultura?, pero antes de contestar a este cuestionamiento retomaremos el concepto de éstas funciones sustantivas.

Ahora bien, recordemos que la difusión cultural y extensión de los servicios universitarios son funciones sustantivas que deben cumplir su cometido con la mayor calidad, equidad, ética, contribuyendo a que la Universidad Veracruzana efectúe su función de Institución democrática y social en la distribución del conocimiento.

Méndez (1989) al realizar una propuesta de la creación de un sistema nacional de extensión universitaria en la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), desarrolla un concepto de extensión universitaria, donde considera que la difusión va inmersa en la extensión universitaria, reconociéndolos como procesos implicantes que dan lugar a una sola función que es la extensión. “Entendemos a la extensión universitaria como una de la tres funciones académicas sustantivas de la UPN, planificada, permanente, sistemática y vinculada con la docencia y la investigación, cuya responsabilidad implica un carácter dialógico entre universidad y sociedad, en el cual se establece un canal de comunicación permanente y recíproco, que permite un verdadero intercambio en la creación y recreación, tanto en la producción cultural emanada de la propia institución, como las manifestaciones populares que caracterizan el marco en que está inmersa la universidad”<sup>11</sup>.

Por lo tanto, entendemos que la difusión cultural y la extensión de los servicios universitarios deben concebirse como promotoras de la difusión, el debate y la participación. En otras palabras, éstas funciones sustantivas desempeñan su quehacer como un proceso de comunicación participativa entre la comunidad universitaria y la sociedad, que se da a través de los medios de comunicación, lo cual permite a la Universidad conocer la demandas de los veracruzanos, sus inquietudes y opiniones, así como detectar sus necesidades en cuanto a superación profesional. Con este

---

<sup>11</sup> Méndez O., M.A.(1989): Propuesta para la creación de un sistema nacional de extensión universitaria en la UPN, *Revista Pedagogía*, Vol. 6, págs. 69-70



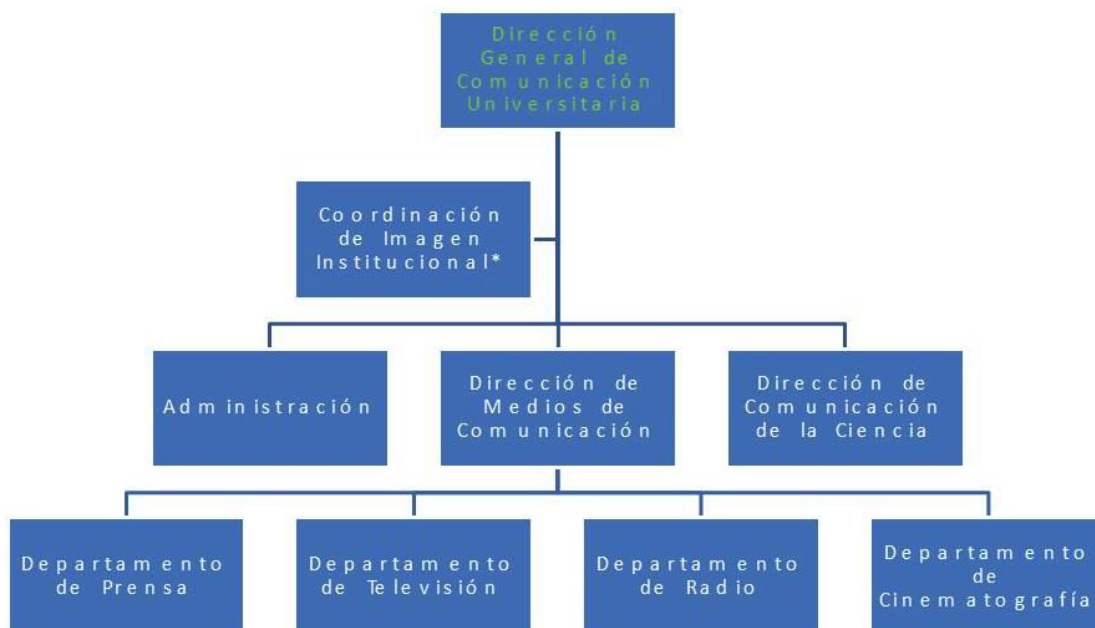
proceso de comunicación participativa las otras funciones sustantivas: docencia e investigación se complementan ya que la difusión cultural y la extensión de los servicios universitarios ofrecen los instrumentos para que éstas planteen soluciones sobre la problemática que enfrentan los ciudadanos, lo cual permite que, tanto la docencia como la investigación, sean congruentes con los objetivos y problemas sociales. Por lo tanto, podemos identificar que las funciones sustantivas en conjunto conforman un proceso de comunicación social.

Al haber reconocido la labor que ejercen la difusión y la extensión de la universidad, ahora si podemos contestar el cuestionamiento antes planteado, ¿las universidades difunden valores, costumbres, entre otras expresiones culturales a través de sus medios de comunicación?.

La Universidad Veracruzana como institución pública y autónoma, con el fin de conservar, crear y transmitir la cultura y los conocimientos, extendiendo sus servicios en beneficio de la sociedad, con el más alto nivel de calidad académica, difunde y promueve sus diversos recursos y actividades por medio de sus medios de comunicación. Dichos medios los ha dividido en departamentos o coordinaciones: prensa, radio, diseño gráfico, cinematografía y televisión universitaria.

Para tener una visión de parte de la estructura orgánica de la Universidad Veracruzana (ver organigrama 1) a continuación expondremos las direcciones encargadas de los medios de comunicación y la función que desempeñan.

### Organigrama 1: Dirección General de Comunicación Universitaria.



Fuente 1: Comunicación Universitaria, Universidad Veracruzana.

La **Dirección General de Comunicación Universitaria**, es el departamento encargado de diseñar y proponer las políticas institucionales de comunicación periodística, estratégica, publicitaria, de imagen institucional y de comunicación de la ciencia, que sirven de base para propagar y transmitir los fines y funciones de la Máxima Casa de Estudios del estado de Veracruz, a través de los distintos medios e instrumentos de comunicación masiva a su alcance.

Para cumplir sus funciones, dicha Dirección, en 2011, genera una nueva organización y crea dos departamentos: La Dirección de Medios de Comunicación y La Dirección de Comunicación de la Ciencia.

Según el artículo 77.1 del Estatuto General de la UV, la Dirección de Medios de Comunicación, actualmente, es el departamento responsable de la ejecución y supervisión de las políticas de comunicación periodística, radiofónica, televisiva, cinematográfica, publicitaria, de diseño e imagen institucional que determine la Dirección General de Comunicación Universitaria, a través de los distintos medios e instrumentos de comunicación masiva a su alcance.

De los medios de comunicación empleados por la Universidad Veracruzana para difundir y extender la cultura, en este trabajo doctoral, y por lo tanto nuestro objeto de estudio, nos abocaremos a la televisión universitaria.

La televisión universitaria (TU) funge como un instrumento de integración y propagación del quehacer universitario y de otros organismos a fines para las Instituciones de Educación Superior.

Según, Javier Esteinou (1996), la función de la televisión universitaria debe ser el comprender a sus auditorios como complejos sectores humanos enmarcados por múltiples problemáticas educativas, laborales, económicas, habitacionales, étnicas, nutricionales, lingüísticas, políticas, etc., que deben resolver para subsistir. Es decir, que la televisión universitaria debe contribuir en la búsqueda de soluciones a las distintas problemáticas que enfrenta el país, para que su audiencia no sea receptora pasiva de la información y de los intereses centrales.

Juan Ignacio Agueded y Yolanda Macías (2007) la consideran un espacio privilegiado que posibilita la expresión de las inquietudes y proyectos de la comunidad, a través de los profesionales en la materia, para convertirse en un foro de debate de las cuestiones que afectan a distintos colectivos, tanto al interior de la universidad como a la sociedad, un punto de referencia de la propia institución universitaria como un elemento capaz de dinamizar su propia vida académica y social.

López Cantos (2005) comenta que las Televisiones universitarias son aquéllas que están inscritas, de un modo u otro, en la estructura orgánica de la Universidad y desarrollan su estrategia de programación atendiendo a criterios no comerciales, y manteniendo una línea editorial en la que la difusión de la ciencia y la cultura universitaria es eje fundamental(...); suelen permitir y estar abiertas, en mayor o menor medida, a la participación de estudiantes y de la comunidad universitaria en general,

quienes, además, forman una parte fundamental de los públicos a quienes se dirige la programación.

En términos generales, podemos apreciar que la televisión universitaria ha servido como herramienta para fortalecer la función social de las universidades. Su tarea es difundir, divulgar y promocionar la cultura, el conocimiento científico, humanístico, artístico y tecnológico que se origina dentro y fuera de la Institución. Además debe involucrarse con los problemas de la población para encontrar soluciones. De esta manera, intenta fomentar una población y comunidad universitaria bien informada, consciente y crítica de los medios de información, con el fin de contribuir en la construcción de una sociedad futura más desarrollada.

Por todo lo anterior, podemos considerar que la televisión universitaria no sólo está vinculada con la divulgación de la cultura y la extensión de servicios universitarios, sino que también va de la mano con la docencia y la investigación.

Por su parte, la televisión universitaria de la Universidad Veracruzana, conocida como la Coordinación de Medios Audiovisuales es la que organiza, planifica y realiza la producción televisiva y videográfica que los diversos departamentos universitarios requieren, ya sea para la difusión de sus actividades o como herramienta auxiliar para la investigación y la docencia.

Es coadyuvante del programa de trabajo Institucional que define a la Universidad Veracruzana como generadora de conocimiento para su distribución social<sup>12</sup>.

---

<sup>12</sup> Información tomada del recurso electrónico, en la página de la UV, <http://www.uv.mx/television/index.html>

La televisión universitaria de la Universidad Veracruzana (*Tele UV*) cubre las actividades más sobresalientes de la casa de estudios, es decir, difunde investigaciones, conferencias, cursos, eventos artísticos, culturales, deportivos, actividades de los universitarios, entre otras acciones que se llevan a cabo dentro de la Universidad del estado de Veracruz.

Como podemos apreciar en términos de conceptos y cometidos tanto de las funciones sustantivas de la UV y de la televisión universitaria, podríamos considerar que ésta efectivamente actúa como una aliada inseparable de la función social a la que está comprometida dicha Institución. De modo que ahora necesitamos investigar si efectivamente ¿la programación por cable de *Tele UV* se basó en las funciones sustantivas de la casa de estudios?, y si ¿en verdad estuvo ligada al concepto que tiene la Universidad en su misión de contribuir a las distribución social del conocimiento? Cabe señalar que, las respuestas a dichas preguntas las descubriremos más adelante en las conclusiones de este trabajo doctoral.

### **1.1.3. Revisión de algunos conceptos de la programación.**

Para empezar a entender nuestro objeto de estudio es importante realizar una exploración sobre algunas acepciones de la programación. Básicamente esta tiene diferentes significados y se define de acuerdo al contexto en que se presente. El diccionario de la lengua de la Real Academia Española considera la *programación* como la acción y efecto de programar. Se entiende por programar formar programas, previa declaración de lo que se piensa hacer y anuncio de las partes de que se

ha de componer un acto o espectáculo o una serie de ellos<sup>13</sup>. Un programa es la unidad aislada dentro de una emisión. Conjunto de contenidos sometidos a una unidad de tratamiento, estructura, y tiempo para ser definidos por televisión o radio y que se integran en la programación global.<sup>14</sup> Es decir, el programa es una producción o serie de televisión que se transmite mediante un canal en un horario determinado por la misma. Por otra parte, en el contexto de trabajo o de ejecutar una tarea, programar se refiere a “idear y ordenar las acciones”. Desde la perspectiva de la informática se entiende como “elaborar programas para el ordenador”. En matemáticas “determinar el valor máximo de una función de muchas variables cuyos valores extremos son conocidos”<sup>15</sup>. Otros ejemplos sobre el concepto de programación podrían darse en el programa de la función de una obra de teatro, de una orquesta sinfónica, del programa de un simposio, seminario, las actividades diarias de cada persona, etc.

Cabe mencionar que, en España el fenómeno de la programación era conocido como “programa” para definir la tarea de distribuir espacios en los tiempos de emisión. Este concepto tuvo que ver mucho con el término utilizado en la radio “cuaderno de programa” para puntualizar la definición de los distintos espacios en los tiempos de difusión, y el término de “programa” para referirse a la propia emisión radiofónica<sup>16</sup>. Según Cebrián H. Mariano (2008) la programación de la radio convencional es el diseño efectuado por una empresa como oferta de interés para las audiencias. Por lo tanto, con el surgimiento de la televisión, ésta adoptó y adaptó los

---

<sup>13</sup> Diccionario de la Real Academia Española, 1992, (pág.1187)

<sup>14</sup> Cebrián H. M. (1981) Diccionario de Radio y televisión: Bases de una delimitación terminológica. pág. 270

<sup>15</sup> Diccionario de la Real Academia Española, 1992, (pág.1188)

<sup>16</sup> Gómez-Escalonilla Moreno, Gloria (1998) Tesis de Doctorado “La programación televisiva en España”, UCM

conceptos, las prácticas y experiencias de la radio que se constituyó varias décadas atrás<sup>17</sup>.

Cabe señalar que, a la programación de televisión también se le denomina parrilla, rejilla, barra de programación cumpliendo la misma función.

Entrando ya de fondo en materia de comunicación, existen diversos conceptos sobre la programación televisiva. Gómez-Escalonilla (1998:17-18) y Arana (2011:65-67) compilaron una serie de definiciones a las que se añadirán otras en las cuales se involucran las funciones de la programación.

Existen algunas definiciones del término programación televisiva que se enfocan en la organización de las emisiones:

**Cuadro 1: Conceptos programación.**

AUTOR	DEFINICIÓN
Cebrián <sup>18</sup>	Planificación precisa de los programas que se van a producir, contratar o emitir.
Westphalen y Piñuel <sup>19</sup>	La selección de diferentes programas estableciendo un orden de paso.

---

<sup>17</sup> En México el Presidente Álvaro Obregón sentó las bases que dieron inicio a la radio comercial. (<http://stirtculiacan.galeon.com/productos828098.html>)

<sup>18</sup> Cebrián H. M. (1981) *Diccionario de Radio y televisión: Bases de una delimitación terminológica*. Ed. Alhambra, pág. 272

<sup>19</sup> Westphalen, MH y Piñuel J.L. (1993) *La dirección de comunicación*, pág. 1093

<b>AUTOR</b>	<b>DEFINICIÓN</b>
Benito <sup>20</sup>	La suma de reglas o procedimientos de los que se sirve el programador para ordenar adecuadamente en el tiempo y en el espacio las distintas unidades programáticas o programas.
De la Mota <sup>21</sup>	Idear y ordenar las acciones necesarias para realizar la programación de una emisora de televisión, con indicación de las partes de que se ha de componer y lo que ha de integrar cada una de ellas.
Palacio <sup>22</sup>	La práctica de colocar, según una cierta secuencia, programas de una cierta duración en la rejilla de una emisora.

Fuente 2: Elaboración propia.

Otra definiciones hacen hincapié en las funciones que desean emitir las cadenas televisivas, con base al horario, como actividad y la audiencia a la que quiere llegar la cadena como oferta comunicativa.

**Cuadro 2: Conceptos programación.**

<b>AUTOR</b>	<b>DEFINICIÓN</b>
Soler <sup>23</sup>	La necesidad básica de una estación de televisión, que consiste en llenar de contenidos todas las horas previas de la emisión.

---

<sup>20</sup> Benito, A. (1991) "Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación", pág. 1118

<sup>21</sup> De la Mota, I. (1988) *Diccionario de la comunicación* pág.116 del Tomo II

<sup>22</sup> Palacio, M. (1989) *Estructura de la programación en Radio y Televisión*. Pág. 38



AUTOR	DEFINICIÓN
Bustamante y Zallo <sup>24</sup>	No son sólo los programas y los géneros, sino fundamentalmente su ubicación temporal, de acuerdo con las audiencias potenciales conocidas de cada rejilla horaria y los objetivos de cada emisora.
Faus Belau <sup>25</sup>	La distribución de unos tiempos en función de unos recursos.
Martín Serrano <sup>26</sup>	La mediación televisual organiza la referencia a las cosas en función de la programación del medio. Cualquier usuario familiarizado con la oferta televisiva sabe dónde y cuándo encontrar noticias, polémica, morbo, sexo... Ese modo de realización convierte a la programación televisiva en una sucesión de mundos estancos... a cada mundo se le da su tiempo.
Cortés <sup>27</sup>	La adecuación de unos contenidos en forma de programas a una audiencia potencial.

---

<sup>23</sup> Soler, L. (1988) *La televisión. Una metodología para su aprendizaje*, pág.127

<sup>24</sup> Bustamante, E. y Zallo, R. (1988). *Las industrias culturales en España*. Grupos multimedia y transnacionales. Pág.138

<sup>25</sup> Faus Belau, A. (1995). *La era audiovisual. Historia de los primeros 100 años de la radio y de la televisión*, pág. 191.

<sup>26</sup> Martín Serrano, M. (1995). *Las mujeres y la publicidad. Nosotras y vosotros según nos ve la televisión*. Pág. 27

AUTOR	DEFINICIÓN
Castillo <sup>28</sup>	El conjunto variado de posibilidades ofrecidas para el visionado durante el tiempo dedicado a dicha actividad.
Villagrasa <sup>29</sup>	Es el instrumento desde el que la cadena articula su oferta de contenidos y mediante el cual rutiniza el consumo del telespectador.
Paterson <sup>30</sup>	Básicamente, la parrilla de programación es la ordenación de los programas para cada día, semana va y semana viene. Crear un marco de referencia que le resulta familiar a la audiencia y al que puede recurrir cada semana si quiere ver un programa concreto, a una hora determinada. Uno de los aspectos que debe considerar el programador es el de hacer coincidir la audiencia potencial de cada franja horaria con la oferta de programas- construyendo audiencia o respondiendo a sus necesidades, depende el punto de vista.

Fuente 3: Elaboración propia.

---

<sup>27</sup> Cortés, J.A. (1989). *El programador, la nueva estrella de la TV*. En mensaje y medios. No.6, pág. 32

<sup>28</sup> Castillo, A. (1996). *Programación a la parrilla*. Portátil, No. 10, pág.34

<sup>29</sup> Villagrasa, J.M. (2011). *Atrápalos como puedas: la competencia televisiva, programación y géneros*. Pág.43

<sup>30</sup> Paterson, R. (1990). *A Suitable Schedule for the family*, en A. Goodwing y G. Whannel (ed.) *Understanding Television*. Londres: Routledge pág. 31

Por otro lado, cuando se habla del fenómeno de programación no sólo se refiere a la distribución de los contenidos que ofrece alguna cadena de televisión, sino también del discurso que quieren aportar y de esta manera conformar su propia identidad.

**Cuadro 3: Conceptos de Programación.**

AUTOR	DEFINICIÓN
Cebrián <sup>31</sup>	La unificadora de las estructuras autónomas, ya que la televisión presenta un conjunto de programas unidos, vinculados, de alguna forma con otros, con un ritmo propio y con unas leyes específicas. De este modo es la continuidad de la emisión la que permite hablar de programación más que de programas en concreto.
Vaca <sup>32</sup>	Es la labor de coordinar, concatenar y unir diferentes espacios televisivos de distintos géneros y duraciones irregulares para formar un todo único y con sentido exclusivo de personalidad propia en la idea y concepto fundacional de la cadena.

---

<sup>31</sup> Cebrián (1978), pág. 250

<sup>32</sup> Vaca, R. (1997) *¿Quién manda en el mando? Comportamiento de los españoles ante la televisión*, pág.471

AUTOR	DEFINICIÓN
Ellis <sup>33</sup>	Si los programas son los ladrillos con los que se construye la televisión, la programación es una arquitectura, la que define el edificio y da sentido a cada uno de los ladrillos.
Orza <sup>34</sup>	Sistema contenedor de una multiplicidad de programas. Nuestro pensamiento entiende a la programación televisiva no sólo como un discurso sino, además, como un conjunto, un sistema de comunicación capaz de integrar otros sistemas de comunicación más restringidos que se materializan en programas de televisión.

Fuente 4: Elaboración propia.

Según las definiciones encontradas sobre el fenómeno de la programación televisiva podemos deducir que existen distintos puntos de vista para el estudio de nuestro eje central de la investigación. La programación se produce de la planificación y organización de los contenidos, de los objetivos a alcanzar y del discurso comunicativo.

Si analizamos la terminología desde la perspectiva de la planificación y organización de los contenidos, la programación televisiva se refiere a la planificación haciendo una selección de programas que se idean, se ordenan o se colocan en cierta secuencia dentro de un espacio de emisión determinada por la cadena de televisión.

---

<sup>33</sup> Ellis, J. (2000), *Scheduling: the last creative act in television?* En Media, Culture and Society, núm.22, págs. 25-38

<sup>34</sup> Orza, G.F. (1999) *Programación televisiva: Un modelo de análisis instrumental*. Págs.34-35

Desde la perspectiva de los objetivos tanto horarios y de captación de audiencias que quieren alcanzar las cadenas de televisión, define a la programación como el instrumento en el cual ubica y distribuye los contenidos determinando franjas horarias para familiarizar al espectador, con el fin de crearle un hábito de consumo y, de esta forma, establecer una relación con la audiencia.

Y por último, desde el punto de vista del discurso comunicativo que pretenden las televisiones ofertar a la audiencia a través de sus contenidos y de esta forma consolidar su propia imagen, se puede entender a la parrilla de programación como un sistema de comunicación formulado a través del conjunto de varios programas delimitados por un ritmo propio y distribuidos en distintos espacios televisivos, generando una unidad discursiva única que haga distinguir a la televisión de la competencia.

En resumen, los conceptos anteriores nos llevan a comprender que la rejilla de programación es la planeación y organización del conjunto de la producción comunicativa realizada por la cadena, que se emite en un tiempo específico, con la finalidad de ser identificados por los telespectadores, intentando proyectar los objetivos que la televisión quiera transmitir, para captar el mayor número de la audiencia y destacar ante la competencia.

Además, de estos puntos de vista sobre el fenómeno de la programación televisiva existen otros que se tratarán en la segunda parte del capítulo para delimitar el objeto formal del estudio de la tesis doctoral.

#### **1.1.4. La programación y la clasificación de los géneros televisivos.**

Las televisiones adaptan su propio modelo de rejilla de programación en base a bloques horarios, determinados tipos de públicos, objetivos, nivel de especialización temática, aplicación de programaciones cíclicas, etc.,

dicho de otra forma, todo ello es lo que viene a formar su propio contenido.

Conociendo ya las diferentes acepciones sobre la programación televisiva, ésta en su tarea de planificadora, distribuidora y de darle un orden a los contenidos, se construye por una serie de temáticas conocidas como géneros televisivos o tipos de programas.

El término “género”, al igual que el vocablo anterior ha sido interpretado y utilizado de varias formas de acuerdo al autor o a la disciplina que se trate. Haciendo una búsqueda del concepto encontramos que otras disciplinas diferentes a la televisión –literatura, periodismo, radio y cinematografía– los autores lo remiten al traslado de su significado, y lo estudian en base a diferentes perspectivas.

El diccionario de la Real Academia Española (RAE), habla de diversos términos sobre género, aunque no tiene un concepto exacto sobre el género televisivo, el que más se acerca es el concedido a las artes: cada una de las distintas categorías de clases en que se pueden ordenar las obras según rasgos comunes de forma y de contenido”<sup>35</sup>.

Por su parte, Orza realiza una diferenciación entre el tipo discursivo y el género o tipo de programa, donde indica que los géneros televisivos son categorías que señalan a los tipos de programas de TV. De modo que, estipula tres líneas discursivas de los géneros: discursivo referencial, del discurso funcional, y del discurso hibridación.

Gustavo Orza parte de concepto de Duranti (1992:64) que expresa que “por género se entiende un tipo de unidad de discurso con particulares características formales y de contenido” para deducir que el género televisivo es un tipo de unidad de programas que presenta unas

---

<sup>35</sup> Diccionario de la Real Academia Española, 1992, (pág.729)

características temáticas, estructurales y de estilo. Orza expone una esquematización de géneros de acuerdo a sus tres líneas discursivas que se muestran en el siguiente cuadro cuatro:

**Cuadro 4: Líneas discursivas de los géneros televisivos.**

Discursivo referencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Noticiero</li> <li>• Documental</li> <li>• Debate</li> <li>• Magazine</li> <li>• Transmisiones en directo de acontecimientos</li> </ul>
Discurso Ficcional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Telenovela</li> <li>• Serie</li> <li>• Telefilme</li> <li>• Series animadas.</li> </ul>
Discurso de Hibridación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concurso (de saber y de destreza física)</li> <li>• Programas infantiles</li> <li>• Magazine de corazón</li> <li>• Magazine de sucesos</li> <li>• Reality show</li> <li>• Talk show</li> <li>• Periodístico humorístico</li> <li>• Documental de ficción</li> </ul>

*Fuente 5: Gustavo Orza.*



Por otro lado, Gustavo Hernández (2008:32) realiza una investigación sobre los géneros televisivos desde el punto de vista de la semiótica y de la cultura, tomando tres definiciones sobre el género televisivo:

Diego Portales en la contribución democrática de la televisión, entiende por géneros culturales: “(...) la variedad, en forma y contenido, que puede sostener un producto audiovisual para transmitir su mensaje, y agrega que los géneros se pueden clasificar:(...) en un continuo que va desde los que enfatizan formas y contenido discursivo y racional hasta los que privilegian formas y contenidos expresivos y simbólicos” (citado por Safar,199:8)

Valerio Fuenzalida (1997:190) en televisión y cultura cotidiana, señala que los géneros televisivos: “(...)<formatean> la materia de modo diverso, con lo cual nos entregan modos diversos de comprender un contenido temático y puntos de vista diferentes, según los actores sociales involucrados (...) Pero los géneros, además de formatear una materia temática, también constituyen un canal comunicativo que contacta al televidente con el emisor”.

O’Sullivan y colaboradores, (1995:165-166) manifiestan que de igual forma cuando hablamos de género se supone que estamos en presencia de: “Formas paradigmáticas reconocidas en las que se clasifica el producto total de un determinado medio (cine, televisión, escritura) (...) los géneros son agentes de clausura ideológica, limitan el potencial sentido de cierto texto y limitan también el riesgo comercial de las empresas productoras.

Por lo tanto, determina que los programas televisivos se organizan en torno a un conjunto de géneros o modelos narrativos que se distinguen de cuatro cualidades: Planteamiento narrativo y abordaje temático estandarizado, personajes estereotipados, verosimilitud en los contenidos, anticipado de las acciones y de la historia, reforzamiento del bien y de las buenas costumbres mediante un happy end o final feliz.

En general, define a los géneros televisivos como un conjunto de programas que se organizan según un conjunto de criterios de orden temático y expresivo, cultural y comunicacional.

Asimismo, Jaime Barroso (1988) en la Introducción a la realización televisiva, establece la clasificación de los géneros televisivos a través de los criterios de la UNESCO de 1979: Información, educación, cultura, ciencia, entretenimiento, emisiones destinadas a tipos específicos y publicidad.

Cabe mencionar que, cada una de las cadenas de televisión ajusta sus géneros de acuerdo a sus intereses de difusión, mercadotecnia o análisis de aceptación de audiencia. Según Arana (2011:78) la parrilla de programación debe ser congruente con los objetivos generales del canal, el modelo utilizado, diseñado para su concreción, suele acabar condicionado por razones de duración, hábito o moda, y la presencia o no de determinados programas.

Hasta aquí hemos abordado la programación y sus diferentes géneros televisivos, ahora otro tema significativo a tratar para el desarrollo de nuestro objeto de investigación es el de la proceso de la producción y el concepto que se tiene sobre el productor en la Coordinación de Medios Audiovisuales.

#### **1.1.5. La producción y el productor de *Tele UV*.**

La producción puede encontrarse en diferentes áreas, por ejemplo: en la producción de cultivo, ganado, de trabajo, en el teatro, el cine, la radio, entre otros, pero de acuerdo a nuestro objeto de estudio nos centraremos en la producción de televisión.

Las características que conllevan a la producción de televisión son muy diferentes a la de la producción de teatro, de la radio o incluso de la

cinematográfica, aunque debemos recordar que el cine es considerado el padre de la televisión ya que ésta ha heredado todas sus experiencias.

Es importante recalcar que la producción que se da en la televisión pública es muy diferente a la televisión privada o comercial. Es decir, la mayor parte del presupuesto de la televisión pública se obtiene por medio del gobierno, y por su parte, la privada obtiene sus recursos por los anuncios publicitarios. También la producción puede diferir del lugar donde se lleve a cabo, tal es el ejemplo de la producción que se realiza en Estados Unidos y en Europa.

Si nos pusiéramos a elaborar una investigación minuciosa sobre el concepto que estamos tratando, podríamos abarcar las diferencias que existen entre la producción televisiva de las cadenas comerciales y de los diferentes países, sin embargo, eso no compete al tema de estudio. Por lo que, en este trabajo doctoral, sólo nos enfocaremos a la producción comunicativa que se realiza en la televisión pública centrándonos especialmente en la universitaria del estado de Veracruz en México.

Antes de entrar en materia, primero abordaremos algunos conceptos de la producción de televisión.

González Treviño (1994:46) considera que la producción en televisión es “la conjugación de una serie de elementos, su disposición y manejo para alcanzar una meta o logro; es la grabación o transmisión de un programa de televisión”. El autor determina que la producción se debe llevar a cabo en tres etapas: la preparación, la organización y la comunicación.

- a) *La preparación* comprende el trabajo previo de investigación y selección de ideas para crear un programa; la revisión de los elementos con que se cuenta en ese momento para alcanzar los resultados deseados; el estudio de los costos que implica llevar a cabo las acciones y, en caso de ser posible, tener la certeza que el programa se “venderá” o tendrá el éxito esperado.

- b) *La organización*, en esta etapa se ponen a funcionar los elementos que intervendrán en la grabación o transmisión del programa; se cuenta con una ruta crítica que señala las fechas límite en que se deben ir integrando los elementos, se deslindan responsabilidades del personal que hará posible la realización del programa. Es considerada como la fase más importante del proceso de producción, ya que de ella dependerá que los resultados se alcancen.
- c) *La comunicación*: aquí el productor deberá establecer los canales y mecanismos necesarios para que exista una comunicación fluida entre el personal que trabaja directa e indirectamente en un programa determinado, de lo anterior dependerá en buena parte el éxito o el fracaso.

Por su parte, Fernández Díez y Martínez (1994:13) señalan que la producción es un trabajo complejo que requiere de una planificación cuidadosa para que cada una de sus etapas se realicen con el mejor rendimiento, a través de unos objetivos buscados por la cadena televisiva. En síntesis, explica que la producción, del tipo que sea, es un proceso que pasa por diversas etapas en las que se necesita definir, diseñar, analizar, planificar, programar, financiar, ejecutar y explorar para alcanzar los objetivos determinados.

Medellín (2005:150) la define como el proceso en que se genera un producto audiovisual, y que, finalmente, se encarga de que llegue al público; es decir, el proceso empieza con una idea que se convierte en guión, después se consigue financiación, se planifica su realización, se realiza, listo el producto se vende y se exhibe. También el proceso lo divide en tres etapas: preproducción, producción y postproducción.

Como hemos visto, tanto Fernández Treviño, González Díez, Martínez y Medellín tienen acepciones muy parecidas a lo que es la producción de televisión, la idea central es que el proceso de producción conlleva una

organización. Por lo que inferimos que ésta es la planeación de un producto comunicativo con objetivos definidos, que implica el desarrollo de las fases de preproducción, producción y postproducción con la finalidad de obtener un producto o programa.

El sistema de producción que ha adoptado la televisión universitaria de la Universidad Veracruzana (*Tele UV*) no difiere esencialmente de los que tradicionalmente son usados en las televisiones, centros de producción públicos o privados. *Tele UV* realiza sus producciones en función de las etapas de producción; en otras palabras, en la fase de la preproducción realizan un guión basándose de una investigación previa del tema del programa, se lleva a cabo la planificación y la solicitud de los elementos (recursos materiales, técnicos, financieros) que van a utilizar; en la etapa de producción, se ejecuta todo lo planificado en la preproducción (levantamiento de imagen y/o selección de stock, grabaciones de voces en off, se califica el material); y en la etapa de la postproducción se hace un montaje de las imágenes, la voz en off, se insertan efectos, se musicaliza y se turna al departamento de programación.

El proceso de producción, como ya vimos, se desarrolla en varias etapas, es una tarea muy compleja y no fácil de realizar. Detrás de dicho proceso, existe un equipo de producción que involucra especialistas de diversas disciplinas en el ámbito televisivo, de los cuales hablaremos en otro apartado. Cabe señalar que, el personal especializado de la producción es dirigido por un productor.

Al igual que la producción, la tarea de un productor difiere mucho de la disciplina que esté desempeñando (cine, radio, teatro, etc.), el lugar o la cadena que se encuentre; las estructuras productivas europeas son también diferentes a las estructuras y a los métodos de trabajo de

Estados Unidos<sup>36</sup>. Por lo tanto, es imprescindible hacer una revisión conceptual de lo que es un productor:

El diccionario de la Real Academia Española (1992:1186) define al Productor como la persona, que con responsabilidad financiera y comercial, organiza la realización de una obra cinematográfica, discográfica, etc. y aporta el capital necesario.

Magny (2005:75) hace una conceptualización a partir de su experiencia en Francia donde manifiesta que el productor no es siempre el riquísimo mecenas que pone todo el presupuesto, sino que es el individuo que reúne las distintas financiaciones indispensables para producir una película, así como también vela por su uso.

Sin embargo, González Treviño (1994:47) señala que el productor plantea, ejecuta con el apoyo del staff, y evalúa los resultados. Considera que la responsabilidad de un productor consiste en organizar el proceso completo el cual lleva a la obtención de la transmisión o grabación de un programa o serie. Además, habla de que la labor de un buen productor conlleva la práctica de muchas experiencias (buenas y malas), con una serie de etapas por cumplir, ya que la mayor parte de las tareas del mismo dependerán de sus relaciones y su habilidad para lograr aprovechar las oportunidades que se le presenten.

Al igual que la producción que parte de un proceso organizativo, la función del productor es el de planificar todos los elementos que forman parte de la producción, con sus diferentes etapas, hasta que el producto comunicativo este terminado.

Cabe mencionar que, interesaba quedaran bien definidos estos conceptos y, sobre todo el de productor, ya que el método de trabajo del productor

---

<sup>36</sup> Fernández D. F., Martínez A. J. (1994). La dirección de producción para cine y televisión, Ed. Paidós, Barcelona, España.

en *Tele UV* es muy diferente al de las televisiones, centros de producción, etc.

Por lo tanto, la labor del productor de televisión universitaria es considerada como una función que va más allá de la que debería tener un productor, definido anteriormente; es decir, en el Departamento de televisión esta figura es denominada como productor integral.

El productor integral es el que organiza y dirige la producción de vídeos y programas de televisión. Tiene como funciones plantear y organizar la elaboración de una producción, presentar, ante el Jefe de departamento, las propuestas y el plan de producción. Realiza la investigación sobre el tema del programa, elabora el guión (literario y técnico), solicita los recursos técnicos (cámara, micrófonos, cabinas de edición y audio, transporte, etc.), financieros y humanos (camarógrafos, editores, chofer, etc.). Por otra parte, dirige al camarógrafo a la hora de hacer el levantamiento de imágenes, califica el material grabado, edita o supervisa el montaje y la postproducción del programa. Y por último, lleva el producto terminado al departamento de programación. Por lo tanto, el productor integral, además de realizar todas las fases de producción, es el responsable de que cada una de estas etapas salga de la mejor forma posible, influyendo decisivamente en la calidad de la misma.

Cabe mencionar que, en el apartado donde se habla sobre programación, como se habrán percatado, no se da tanta importancia al programador, como al productor en este apartado. Podríamos abordar varias definiciones sobre la función que el mismo ejerce, y la responsabilidad a la que se enfrenta, sin embargo, aunque la programación forma parte de nuestro objeto de estudio, en este caso el programador de *Tele UV* más que la persona encargada de planificar, seleccionar y distribuir el horario de la programación, su función va más encaminada al de un continuista. En otras palabras, aunque en ocasiones tiene la libertad de tomar decisiones en caso de que exista un problema técnico, el continuista sólo cumple las tareas de llamar a la empresa de televisión por cable

(Megacable) para que les abran el canal, verificar que la programación se transmita correctamente, y cambiar los DVD o casetes para su emisión. Delimitadas los distintos conceptos entre la programación, producción, productor integral y continuista, a continuación nos avocaremos a nuestro objeto material y formal de la investigación doctoral.

## **1.2. Objeto de estudio**

En las investigaciones científicas se acostumbra a distinguir el objeto material y formal de la investigación que se va a llevar a cabo. Entendiendo que el objeto material se refiere al fenómeno concreto que se estudiará. El objeto formal de la investigación es el punto de vista desde el que se investigará el objeto material.

### **1.2.1. Objeto Material**

En la investigación, la problemática de sucesos que se presentan en la vida son objetos materiales de estudio que deben hacer una búsqueda de lo acontecido, donde se analizan los acontecimientos y se adquieren los aprendizajes o las teorías de los mismos.

El objeto material del trabajo doctoral será la programación de la televisión universitaria de la Universidad Veracruzana. En ese tenor, el ámbito de la realidad que se estudiará es la producción comunicativa la cual es una actividad social que se presenta en un espacio determinado y está ubicado en un tiempo o periodo de la historia. Por lo que, el estudio de la producción y programación televisiva universitaria hay que ubicarlo en un tiempo específico y definir su espacio.

Por lo tanto, la investigación desarrollada seleccionó como espacio a la televisión universitaria de la Universidad Veracruzana del Estado de Veracruz, México. Asimismo, en la tesis doctoral se contemplan los



cambios tecnológicos, de organización de la producción y programación en la televisión universitaria (*Tele UV*) del año de 2009 al 2011, tiempo definido debido al giro de enfoque que presencié el departamento, *por lo que sería interesante estudiar los cambios que hubo en la producción comunicativa del Departamento de Televisión.*

Por su parte, haciendo una revisión sobre las investigaciones sobre la televisión, estas van muy enfocadas a efectos de la comunicación televisiva, análisis sobre la historia de la televisión y, sobre todo, las innumerables investigaciones sobre las audiencias de los distintos programas y cadenas televisivas, en materia de programación.

Con la finalidad de elaborar una investigación más completa, en el trabajo doctoral predomina la historia de la televisión pública, educativa y cultural en México. Además se cuenta con el apoyo documental de la investigación doctoral de la Dra. Gloria Gómez-Escalonilla Moreno sobre las parrillas de programación televisiva española desde sus inicios hasta finales de los años 90, tomando como referencia el modelo aplicado para una parte del análisis de la programación. También se contempla a María José Arrojo Baliña quien hace un análisis sobre los criterios de programación utilizados por las plataformas digitales en España. Existen una diversidad de estudios coordinados por Florence Toussaint Alcaraz sobre la Televisión Pública en México y, sobre todo, una investigación que se aproxima al estudio de la televisiones universitaria en México realizada por Delia Covi donde delimita su concepto, fines y problemáticas. Además de lo investigado, nos encontramos que no existen muchos estudios sobre la televisión universitaria en México, y mucho menos en el área de programación, por lo tanto, la falta de investigaciones justifica esta tesis doctoral cuyo objeto de estudio será el análisis de los tres años de programación por cable de la televisión universitaria de la Universidad Veracruzana.

Desde del nacimiento de la televisión, a finales de los años 50, aunque las etapas de producción, en teoría no han variado del todo, con el desarrollo

de la tecnologías, el equipo que se utiliza para llevar a cabo el proceso de producción ha evolucionado rápidamente por lo que es muy diferente al que se emplea en el 2013. El cambio del sistema analógico al digital se ha desarrollado de una forma mágica, que en la actualidad podemos visualizar desde una imagen con mayor nitidez, en tercera dimensión y próximamente tendremos pantallas táctiles en nuestros televisores. Además, primero con la aparición de los softwares de edición no lineal, y después de las cámaras digitales con tarjetas de video integradas, los tiempos de realización han logrado llevar a cabo la producción de una manera más rápida.

Por su parte, la programación considerada como el establecimiento de espacios televisivos, mediante un canal en un tiempo determinado, creando en su conjunto una parrilla de programación para cada producción en relación con el tiempo destinado para cada programa, también ha presentado un giro basándose en el desarrollo que se ha venido generando por parte de la televisión a través de los años, transformándose de acuerdo a la época que se vive y según los intereses de la audiencia, transmitiendo una programación con contenidos como por ejemplo: programas de revista, concursos, telenovelas, informativos, series infantiles, comedia, deportivos, talk shows, reality shows, entre otros.

Por otro lado, enfocándonos en nuestro objeto de estudio, la organización del Departamento de Televisión, antes denominado TVUV, no es la misma que se tenía en el momento de su origen y desarrollo. Haciendo referencia al surgimiento del Departamento de Televisión en 1987, con un porcentaje menor en cuanto equipo y personal de producción, cuando surge el proyecto de televisión universitaria no se contaban con espacios abiertos de transmisión, lo cual llevó a que la Universidad realizara un convenio de coproducción, con el canal estatal del estado de Veracruz TV más, ahora conocido como Radio Televisión de Veracruz (RTV).

En el convenio se hacía uso de las instalaciones y equipo de dicho canal, así como espacios de programación definidos por el propio canal estatal de televisión de Veracruz, para la divulgación del quehacer universitario, mediante los programas realizados por los productores de la televisión universitaria.

Con el paso de los años, TVUV fue adquiriendo prestigio y reconocimiento ante el público veracruzano. Más adelante, logra comprar equipo, y obtiene su propia área de producción, conservando sus espacios de transmisión a través de la programación de la cadena estatal.

En el año 2006 surgen transformaciones en la organización del departamento, por lo que el concepto, la calidad de las producciones, y por ende su programación dan un giro totalmente diferente al que se tenía.

Algunos de los cambios que se produjeron fue que TV más, por razones de reestructuración en la programación, que a ciencia cierta los motivos no se saben, dejó de transmitir la programación de TVUV, por lo que el departamento se ve en la necesidad de crear el proyecto de un canal por Internet llamado *Tele UV*.

Con dicho proyecto, comienzan a transmitir en directo el 11 de septiembre de 2006, fecha en que se celebraba el 64 aniversario de la Universidad Veracruzana, con una programación propia de seis horas. Más adelante, continúan con su espacio a través de Internet, y en 2008 deciden crear un nuevo proyecto de televisión cambiando la plataforma de emisión al cable, en el cual transmitirían nuevos programas en un espacio propio para televisión universitaria.

Por lo que, el departamento firma un convenio con la empresa privada Megacable mismo que les abrió un canal por cable, con una programación propia de cinco horas diarias. Desgraciadamente este canal duró muy poco, ya que en a finales de 2011 la Universidad Veracruzana

decide cerrar el contrato con la empresa de cable Megacable y deja de transmitir su programación, quedándose sólo con la transmisión de Internet.

Por lo tanto, en resumen la tesis doctoral propone como objeto de estudio la programación de transmisión por cable de la televisión universitaria de la Universidad Veracruzana de 2009 a 2011, haciéndolo un estudio relevante por ser el único en cuanto al área de programación en la televisión universitaria de la Universidad Veracruzana.

### **1.2.2. Objeto Formal**

Ya delimitado nuestro objeto material al enfocarnos en la programación por cable de la televisión universitaria de la Universidad Veracruzana, dicha parrilla programática la estudiaremos desde el punto de vista de la organización de la producción comunicativa.

El fenómeno de la programación es considerado como una fase de las etapas de la producción televisiva, donde el canal televisivo le asigna un espacio y tiempo de transmisión.

Con la llegada de la tecnología digital y la próxima aparición de la Televisión Digital Terrestre en México, la televisión se enfrenta a una oferta muy amplia en el ámbito de la programación, y sobre todo la televisión universitaria, por lo que la investigación del fenómeno de la programación es conveniente.

Este fenómeno se determina por objetivos planteados por la empresa, ya sea por intereses económicos, políticos y sociales que tenga la televisión, por lo que ésta práctica es de vital importancia para el buen funcionamiento y, sobre todo, que garantice su rentabilidad. Por lo que, la programación tiene como tarea fundamental hacer una recopilación de los mejores productos comunicativos del canal. De esta forma, dicha

programación será identificada por la audiencia, diferenciándose de otras cadenas de televisión. Cabe mencionar que, en la actualidad las televisiones tienen una programación muy homogeneizada por contar con productos comunicativos similares, sin ninguna propuesta diferente, que al final parece que el telespectador está viendo la misma cadena, lo que el fenómeno la hace perder su identidad.

Las cadenas privadas para afianzar su rentabilidad, más que las públicas, se preocupan mucho en medir los índices de audiencia de sus programas, por lo que dicha práctica les resulta conveniente para evaluar su programación con la audiencia, y tomar decisiones si así se requiere.

Otro de los aspectos importantes de la programación, son las producciones, o también conocidas como productos comunicativos. El buen manejo del proceso de producción, será una de las claves que lleve al éxito, fracaso o permanencia del espacio del programa que se quiere ofrecer al espectador. Una programación que cuente con productos comunicativos originales, con buen contenido, imagen, ritmo, con calidad, etc., sobrevivirá dentro de los nuevos modelos de programación que se están presentando con la oferta que presenta el Internet y la Televisión Digital Terrestre (TDT).

Desde el punto de vista del telespectador, en la televisión convencional, la programación, según Gloria Gómez- Escalonilla Moreno es considerada como un producto que la audiencia consume, por lo que el espectador está atento a la programación que la cadena televisiva le ofrezca. Vivimos una época en la que el espectador cada día cuenta con una mayor formación, por lo que se ha vuelto más exigente prefiriendo productos de mayor calidad, por lo tanto, si el espectador no satisface sus necesidades con la programación ofrecida por los canales de televisión convencional, el producto deja de ser consumido por éste, y busca otros productos audiovisuales en otras plataformas que se adapten más a sus intereses.

Desde el punto de vista de las nuevas alternativas que ofrece las plataformas digitales de televisión, el cable, el Internet y la TDT, la programación resulta más atractiva para el telespectador. El modelo que ofrecen este nuevo concepto es el de una televisión interactiva, donde el televidente deja de ser un individuo no pensante, frente a la llamada “caja idiota”, sino que se convierte en un consumidor capaz de elegir su propia programación de acuerdo a sus intereses, y ver esta cuantas veces le apetezca, dicho modelo le permite interactuar con el staff de producción, y en ocasiones, con otros usuarios, como sucede por ejemplo en el fenómeno de YouTube, que ha tenido un gran éxito al proporcionar a los usuarios una diversidad de vídeos de todo tipo, e incluso vídeos propios de los espectadores.

Además, el modelo da la opción de poder comprar las series, documentales, películas o programas que más le agraden, y también existe la opción de adquirir productos y servicios. En resumen, con dicho método interactivo, el telespectador puede tener su propia “televisión a la carta” personalizando el contenido de su programación.

Desde el punto de vista de la producción social del conocimiento, el cual aborda Martín Serrano, la programación comunicativa representa la actividad del proceso de producción comunicativa<sup>37</sup>.

La programación como fase del producto comunicativo, es considerada como la fase final. La programación como actividad profesional, que es encomendada a un programador el cual debe, capacitarse, aprender y practicar. La tarea de la programación podría parecer fácil, pero el proceso de la planeación del horario en que debe ser lanzada cada producción en la cadena televisiva hacia el espectador, es una tarea totalmente comprometedora. Como por ejemplo en la televisión pública

---

<sup>37</sup> Martín S., M. (1986). “La Producción Social de la Comunicación”, Alianza Editorial, Madrid

(que sería el caso de nuestro objeto de estudio de *Tele UV*), la programación debe cumplir una función social específica, esta debe “informar, educar y entretener”, respondiendo a los intereses y necesidades de la sociedad de su entorno, y mantener una oferta comunicativa competitiva con las demás cadenas de televisión. El programador, además de ejecutar una actividad planificadora, debe tomar decisiones conforme a ciertos criterios profesionales, políticas u objetivos de la institución.

Sin embargo, la tarea del programador no sólo es comprometedora para él como actividad comunicativa, sino también viene respaldado de un equipo de productores, realizadores y editores, entre otros actores, que se encargan de realizar las etapas de producción comunicativa, con ciertas herramientas tecnológicas, con la finalidad de obtener el producto final. Con el conjunto de varios productos comunicativos finaliza la etapa de producción que viene a reflejarse en el fenómeno de la programación, cuya oferta es realizada, en nuestro caso de estudio, por la televisión universitaria de la Universidad Veracruzana.

Sí la participación de esos actores, programadores en el proceso de la producción comunicativa se concibe como una tarea de mediación, de modo que alguien- en el proceso de producción social de conocimiento- llega a conocer algo a través de la información que otros han elaborado, entonces la programación se puede caracterizar también como una actividad de mediación comunicativa especializada<sup>38</sup>. Así se pueden estudiar los usos que una determinada sociedad, en este caso la Coordinación de Medios Audiovisuales de la Universidad Veracruzana, hace de los recursos de comunicación disponibles en un determinado

---

<sup>38</sup> Arrojo B., MJ (2008). *Configuración de la Televisión Interactiva de las Plataformas digitales de la TDT*, Ed. Gesbiblo, p. 27

momento.<sup>39</sup> Por lo tanto, la teoría de la programación comunicativa del Dr. Martín Serrano es la que más se identifica en el marco de esta investigación doctoral.

En resumen, el objeto formal al cual nos enfocaremos dentro de esta investigación será la programación por cable orientada desde el punto de vista de la organización de los productos comunicativos, a través de las opiniones de los actores que participan en la mediación comunicativa de la televisión universitaria, con la finalidad de fortalecer su oferta comunicativa.

### **1.2.3. Objetivos generales y específicos.**

Una vez delimitado y acotado el objeto material de estudio a la programación por cable del Departamento de Televisión de la Universidad Veracruzana, y tomando como enfoque el punto de vista organizativo de la producción comunicativa de *Tele UV* (objeto formal), procedemos a formular los objetivos y preguntas de investigación a las que esta tesis trata de dar respuesta.

El objetivo general es conocer la problemática que ha enfrentado la programación por cable durante el periodo 2009 a 2011 de la televisión universitaria de la Universidad Veracruzana (*Tele UV*), ubicada en Xalapa, Veracruz, México, desde la perspectiva de los productores y programadores del departamento, con el objeto de recuperar el estatus de producción y difusión de los programas universitarios para alcanzar fortalecerlos.

Este objetivo general tratará de conseguirse a través de los siguientes objetivos específicos o áreas de investigación a abordar:

---

<sup>39</sup> Martín Serrano., M. y otros (1982). *Teoría de la Comunicación*, Publicaciones Universidad Complutense, Madrid, p.203



- a) Conocer si hubo una planificación en el canal de cable *Tele UV* de la programación con base en las funciones sustantivas (docencia, investigación, difusión cultural y extensión de los servicios universitarios) que persigue la Universidad Veracruzana en su cometido con la sociedad veracruzana.
- b) Analizar la oferta comunicativa del año 2009 a 2011 de la parrilla de programación de *Tele UV*.
- c) Conocer la organización, gestión y el concepto sobre la función de la televisión universitaria en la Institución, desde el punto de vista de los productores y programadores.
- d) Percibir los intereses, demandas y necesidades de los productores y programadores del departamento para mejorar su productividad y optimizar sus producciones con el fin de fortalecer su programación como oferta comunicativa.
- e) Identificar las debilidades y fortalezas del departamento con el fin de elaborar en un futuro un plan de acción de fortalecimiento de la programación de *Tele UV* como oferta comunicativa, a través de las opiniones de los productores y programadores.

### **1.3. Marco de referencia.**

El presente capítulo examina las referencias históricas y situacionales del objeto de estudio. En los primeros cuatro apartados se abordará la evolución que ha tenido tecnológicamente la televisión, las características y modelos de la televisión educativa y cultural (TEC), y el desarrollo que han tenido algunas TEC en el ámbito internacional y en México.

Posteriormente, en la cuarta sección se presentará una visión general de las Instituciones de Educación Superior (IES) que cuentan con televisiones y productoras universitarias en la República Mexicana.

Finalmente, se desarrollará una descripción del contexto en el que se desenvuelve nuestro objeto de investigación: La televisión universitaria

de la Universidad Veracruzana (*Tele UV*), abarcando sus orígenes, desarrollo, funciones, características técnicas y de infraestructura, así como los recursos humanos, financieros con los que cuenta y, por último, la programación que ofrece a la comunidad universitaria y a la población veracruzana.

#### **1.4. Algunos aspectos tecnológicos de la televisión.**

La televisión, como hoy la conocemos, ha sido uno de los inventos más trascendentales del siglo XX, consiste en la subdivisión y conversión sistemática de una imagen e impulsos eléctricos que son llevados al receptor y reconstruidos en el orden y posición adecuada para formar de nuevo una imagen completa.

La palabra televisión tiene una etimología grecolatina que significa “visión a distancia”, de esta manera podemos definirla como la transmisión a distancia de imagen y sonido.

El inicio de las emisiones de televisión se hicieron en blanco y negro, a finales de la década de los 20, pero después el ingeniero mexicano Guillermo González Camarena, en 1941 patenta la televisión a color en Estados Unidos y México, por lo que se introduce a los hogares el sistema de televisión cromática después de la década de los 60. La televisión a color supuso el que varios países definieran distintos sistemas televisivos. Así mientras, Estados Unidos, Japón, México y otros países adoptaron el sistema NTSC, Europa se decantó por el sistema PAL con la excepción de Francia que promocionó su propio sistema SECAM, también utilizado por los países del Este.

La evolución de los sistemas de transmisión por televisión a color se han desarrollado rápidamente: primero la televisión en abierto de manera

analógica, posteriormente surgen los sistemas de transmisión por cable, vía satélite, etc.

Actualmente la televisión da un giro a su sistema de difusión a lo digital, por lo que se origina el Internet y la Televisión Digital Terrestre (TDT), por lo tanto, la televisión en abierto, por cable y por satélite, readaptan sus señales para no quedarse rezagados, profundizando en el desarrollo técnico de televisión a lo digital, en la compresión-descompresión de señales, en la alta definición y en la interactividad<sup>40</sup>, todo esto, con la finalidad de difundir un mayor número de canales que contengan una mejor calidad audiovisual.

Básicamente, los canales de televisión en abierto transmiten por medio de las ondas hertzianas mediante la red terrestre en las bandas VHF y UHF, que son recibidas por cualquier antena colectiva. Sin embargo, el número de canales que pueden ser emitidos es muy limitado.

El avance tecnológico de la televisión, ha permitido nuevas formas de transmisión adicionales al sistema de televisión en abierto. Generalmente su señal es restringida debido a intereses comerciales, lo cual su uso implica un cobro. Es decir, el sistema de pago es la forma en que operan la televisión por cable, el cable “inalámbrico”, la televisión por satélite y la señal por Internet.

Desde su nacimiento, la industria de la televisión de pago empezó a experimentar un intenso crecimiento y una amplia penetración en los hogares.

La televisión por cable nace con el propósito de llevar el medio de comunicación a zonas que carecían de señales de televisión en abierto.

---

<sup>40</sup> Cebrián H., M. (1998). *Información Televisiva: Mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Ed. Síntesis, Madrid. Pág. 100

En la actualidad, ha tenido un papel relevante en la historia del medio, el público la prefiere más que a la televisión en abierto por ofrecer canales con contenidos de mejor calidad y con mayor número de programas para toda la familia.

El sistema de cable es la red de Distribución Multicanal Multipunto (MMDS). Consiste en el envío, a través del espacio aéreo, de señales de comunicación codificadas hacia los hogares de los suscriptores a quienes dota previamente el equipo necesario para la recepción (antena, codificador y control remoto). Funciona en el segmento de 2500 a 2690 megahertz. Cabe señalar que, con este sistema de compresión digital se consigue ampliar el número de canales exclusivos con sonido estéreo, servicios interactivos y canales a la carta.

Por otra parte, el sistema de emisión vía satélite trabaja con transmisores-receptores-retransmisores de microondas. Dicho sistema funciona de la siguiente forma: primero hace que la señal del centro de producciones sea enviada a la antena terrestre emisora para que la misma pase al satélite. Después este la recibe mediante una antena parabólica y la reenvía hacia una terrestre la cual es receptora para su posterior redistribución por ondas hertzianas, cable, o directamente a la antena receptora del hogar de cada usuario. Cabe mencionar que, los satélites emplean bandas de frecuencia superaltas SHF (Super High Frequency) y las Extraaltas EHF (Extremely High Frequency)<sup>41</sup>. La transmisión por satélite, además de incrementar el número de canales, permite introducir el sistema de televisión interactiva y enviar su señales a dispositivos de comunicaciones móviles (MMS).

---

<sup>41</sup> Cebrián H., M. (1998). *Información Televisiva: Mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Ed. Síntesis, Madrid. Pág., 105

Consecuentemente, surge el Internet, la cual es una red mundial de computadoras donde sus interconexiones y la información se transmiten entre ellas. Dicha red se compone por muchos tipos de equipos informáticos, desde grandes centros de supercomputadoras, hasta equipos caseros y dispositivos móviles como por ejemplo: las tabletas y la telefonía celular. A través de Internet podemos hablar con amigos, conocidos, enviar mensajes por medio del correo electrónico, ir de compras, ver las noticias más relevantes del día, resolver problemas, jugar, ver la televisión, entre otras diversas actividades, todo ello accediendo prácticamente desde cualquier punto en el que estemos ubicados.

No obstante, a pesar de que las transmisiones por cable y satélite son muy significativas, ha surgido un interés por la televisión digital terrestre (TDT) utilizando sistemas DV-T y ATSC<sup>42</sup>. En la actualidad, el mundo cuenta con cuatro conjuntos de tecnologías o estándares para la TDT: ATSC, (Advanced Television Standards Committee), sistema de los Estados Unidos de Norte América. DVB-T (Digital Video Broadcasting), o sistema europeo. ISDB-T (Integrated Services Digital Broadcasting Terrestrial), sistema japonés, con innovaciones brasileñas, y el DTMB (Digital Terrestrial Multimedia Broadcast), que forma parte del sistema chino.

Esta nueva técnica de difusión de las señales de televisión permitirá que, además de que haya un aumento en el número de programas, se presente una disminución en el coste de distribución debido a que las técnicas de compresión digital permiten difundir varias programaciones en un mismo canal de 8MHz. También habrá un incremento en la calidad de la señal de imagen, y se reducirán los errores de transmisión. Asimismo, se

---

<sup>42</sup>Marie, P. C., S (2000). La TV digital terrestre en el mundo. *Revista española de electrónica*, No. 544 p.48.

tendrá la posibilidad de captar su imagen a través de receptores portátiles, en resumen con las cualidades que la TDT presenta tendrá un impulso muy importante a nivel local y regional.

La conjunción de la tecnología puntera en comunicaciones, con una infraestructura televisiva cada vez más eficiente, permite en la actualidad el acceso a la programación televisiva en red, la transmisión en directo vía Internet, y el uso de las aplicaciones multimedia por televisión; así mismo, da oportunidad al ciberusuario, entre otras cosas, ingresar a videochats y realizar solicitudes de audio y video digital de televisión.

Como podemos notar, el desarrollo de la tecnología ha evolucionado de manera trascendental con la llegada de la televisión digital por cable, que facilitó la entrada de la señal de tv en lugares a los que no llegaba la televisión en abierto, fenómeno que se incrementó aún más cuando, posteriormente comenzaron las emisiones por vía digital. La tecnologización del medio permitió dar un paso más allá en la dilución de las fronteras geográficas, aportando más canales, programación interactiva, y un acercamiento cultural con otros países del entorno.

Asimismo, con la entrada de Internet apoyado de equipos informáticos (ordenadores, tabletas y móviles), se ha abierto un universo de posibilidades para los países que cuenten con dicha plataforma, donde todos los medios de comunicación, incluidos la televisión, quieren formar parte de ella, por lo que en su mayoría, actualmente cuentan con sus propios portales web, donde ofrecen una diversidad de vídeos a la carta y difunden su programación.

Además, promueven la televisión interactiva mediante la elección de contenidos audiovisuales y la participación en foros a través de una variedad de redes sociales de los usuarios.

Cabe señalar que, la entrada de la Televisión Digital Terrestre con señal de pago, o abierta, es una oportunidad para que aquellos canales locales

y regionales difundan sus prácticas audiovisuales porque ofrece más espacios televisivos con una mejor calidad de imagen.

Con dichos avances tecnológicos de comunicación, la televisión ha generado mayor atención, interés, discusión y controversia que todas las demás formas de comunicación combinadas. Es un medio que hace llegar las noticias y problemas sociales que ocurren a nuestro alrededor. Nos proporciona no sólo entretenimiento, sino también genera conocimientos y difunde información de actualidad.

Las ventajas son muchas ya que los mensajes que se difunden a través de ella pueden realizarse de forma espectacular, combinándose imagen, sonido, movimiento y color.

Lo que ha dado pie, a que profesionales y/o gente versada en la materia, innoven nuevas y mejores técnicas audiovisuales, facilitando, de esta forma, el aprendizaje y ampliando sus horizontes.

### **1.5. Aspectos de la Televisión Pública, Comercial, y Educativa y Cultural.**

Conociendo el desarrollo tecnológico de la televisión como medio de comunicación, ahora abordaremos algunos modelos de televisivos.

Por lo que, el apartado que leerán a continuación se divide en dos secciones: primero veremos algunas características de la televisión pública y comercial. En la segunda parte, se hará una revisión de las características, funciones y modelos que ofrecen la televisión educativa y cultural (TEC). Es decir, para tener una visión general de la televisión primero hablaremos de cada uno de estos tipos de televisión (pública, comercial, educativa y cultural) con el fin de conocer las diferencias que las caracterizan.

Básicamente, la televisión como medio de comunicación es una herramienta tecnológica muy poderosa que afecta a los procesos de socialización de la ciudadanía, su objetivo primordial es el de informar, educar y entretener, enriqueciendo con ello la vida de los millones de personas que lo tienen a su alcance. Cuenta con tres cualidades que le otorgan un extraordinario potencial socializante: continuidad a lo largo del día y la noche; capacidad de ser vista tanto individualmente como en familia, y permite que los telespectadores realicen múltiples actividades mientras la siguen. Además, su capacidad para ser informar, educar y entretener a un individuo aislado, la convierten en un elemento primordial de "compañía" que permite superar las barreras de soledad tan propias de la sociedad industrializada.

La televisión al servicio público, en su mayoría, excluye completamente la competencia y las reglas de mercado, ya que el financiamiento está garantizado por el Estado, aunque existen sus excepciones. Su finalidad es la de satisfacer necesidades de información, educativas y culturales a la sociedad, así como transmitir valores a la misma, donde la ciudadanía define su uso, y la televisión pública contribuye a motivar el desarrollo de la población.

Por otra parte, la televisión que la mayoría de los ciudadanos conoce es la comercial o generalista. Enfoca sus objetivos al entretenimiento, a difundir productos, imágenes, información, incluso a posicionar algunos estereotipos a la sociedad. Algunas de sus características, que la hacen diferente a la televisión pública, son la venta de espacios de publicidad que condiciona su funcionamiento, y lograr la rentabilidad económica a través de la competencia por la audiencia, que significa un mayor mercado. Cabe mencionar que, la televisión comercial es muy parecida al modelo de televisión generalista, el cual, según Mariano Cebrián (2004:49) se enfoca a satisfacer a las audiencias incluso en los requerimientos más bajos hasta llegar al deterioro en los contenidos y una aceleración de los requerimientos expresivos. Este medio de



comunicación masiva al transmitir esa información, noticia, producto, etc., influye en la forma de actuar o pensar de la audiencia, es decir, esta persuasión del medio de comunicación es el que se refiere Martín Serrano en la mediación cognitiva y la mediación estructural de la producción de la comunicación, donde los mediadores de la comunicación pública intervienen en la sección del acontecer y median una representación institucionalizada y objetivada de lo que sucede, realizando una tarea mitificadora y ritualizador<sup>43</sup>. Por lo tanto, el modelo generalista al que llaman telebasura, o como la autora la denominaría, de *televisión vacía*, presenta una diversidad de programas para las masas con contenidos amarillistas que carecen de valores de servicio público hacia la sociedad (mediación cognitiva), con el objetivo de ser el líder de las audiencias, es decir la televisión generalista no utiliza al medio para brindar un servicio público, sino lo hace como un negocio, que se mantiene económicamente de los anuncios publicitarios que vende, y se encarga de manipular los gustos y deseos de los telespectadores (mediación estructural), formando audiencias de consumo. Sin embargo, existen televisiones públicas que en una parte de su programación hacen uso del modelo generalista para acaparar a las audiencias.

Por su parte, la televisión educativa y cultural (TEC), se encuentra más apegada a los principios de la televisión pública, aunque hay excepción de algunos canales privados. Ésta difunde programas políticos, de arte, espectáculos, educativos y culturales y de capacitación, entre otros.

Una de sus características es destacar las fortalezas de cada entidad y apoyar las diversas propuestas de sus artistas y productores, con el fin de abrir nuevos caminos al lenguaje de la pantalla y la potencialidad de las diversas localidades que conforman el Estado.

---

<sup>43</sup> Martín Serrano. M. (1993). *La producción social de la comunicación*, Ed. Alianza, Madrid, pág.141

La televisión educativa y cultural debe dirigirse a toda la población sin excepción, ofreciendo programas con contenidos educativos y formativos sugerentes del contexto social en que viva el país, que proporcionen valores sociales, generando así ciudadanos críticos, participativos y con mayor conocimiento.

Las funciones<sup>44</sup> de la televisión educativo-cultural, según la definición de la UNESCO, deberían ser:

1. Contribuir a la formación de una ciudadanía democrática basada en los derechos del hombre.
2. Favorecer el encuentro y el descubrimiento mutuo de personas y culturas, promoviendo la relación pacífica entre pueblos, naciones y Estados, contribuyendo en la educación por la paz y la cohesión social, y procurando disminuir las hostilidades y las desigualdades.
3. Desarrollar una pedagogía que estimule a participar en la vida cívica y política.
4. Promover la riqueza y la diversidad de las culturas y de las creencias en sus diferentes expresiones, modos de vida, costumbres, lenguajes, patrimonio cultural, etcétera.
5. Favorecer una educación para todos mejorando la difusión del conocimiento, contribuyendo al progreso del individuo y de la colectividad y creando el contexto adecuado para los valores educativos.
6. Promover la formación, facilitando la integración de las personas en el mundo del trabajo y de la vida social, así como asegurando la actualización de los conocimientos.
7. Difundir y estimular la ciencia, haciendo accesibles a todos el conocimiento y los avances científicos y promoviendo ante el progreso tecnológico, una toma de conciencia atenta, constructiva y crítica.

---

<sup>44</sup> ATEID (2000) Manifiesto a favor de la televisión educativa, UNESCO-ATEID, París.

8. Promover el arte y su conocimiento estimulando la creatividad y la imaginación y colaborando con las organizaciones y las instituciones del mundo artístico.

Vistas las funciones ahora abordaremos algunos modelos de televisión educativa y cultural que han sido utilizados o creados por algunas televisiones que trabajan en el área.

*Julio Cabero* (2006) manifiesta que la televisión educativa se clasifica en tres tipos:

1. **Televisión cultural**, es definida como la más genérica y sus objetivos prioritarios son la divulgación y el entretenimiento. El planteamiento, educativo se halla inmerso dentro del propio programa no requiriendo por tanto de materiales complementarios. Los programas que transmite retoman las formas de diseño de la televisión comercial, siendo sus representaciones clásicas el reportaje y los noticiarios.
2. **Televisión educativa**, contempla contenidos que tienen algún tipo de interés formativo y educativo, pero que por algún motivo no forman parte del sistema escolar o del programa curricular. Los programas de este tipo de televisión pueden agruparse en torno a series con capítulos que se transmiten dentro de una programación continua. El diseño de su contenido y mensaje se apoya en la didáctica y las teorías del aprendizaje. En comparación con el carácter de divulgación y entretenimiento de la televisión cultural, este tipo persigue influir en el conocimiento, en las actitudes y en los valores del espectador.
3. **Televisión escolar**: persigue la función básica de ser una alternativa y sustituto del sistema escolar formal o estar fuertemente ligada al currículo escolar. Sus objetivos son exactamente los mismos que ofrece el sistema educativo en general, y abarca desde los niveles básicos, hasta cursos universitarios de actuación. Como es de suponerse, sus

principios de diseño se apoyan en la didáctica, las teorías de aprendizaje y el diseño curricular.<sup>45</sup>

Sin embargo, existen otras clasificaciones de los modelos de televisión educativa y cultural, como por ejemplo la que proporciona Manuel Pérez Tornero (2007:44) en la búsqueda de un nuevo modelo educativo y cultural en España:

- a) **Televisión de formación profesional:** Orientada a públicos adultos y jóvenes, a los que ofrece cursos o programas para la adquisición de competencias profesionales. Aquí se incluye la televisión orientada a la formación.
- b) **Televisión del conocimiento:** Destinada al ciudadano en general, que sin relacionarse directamente con el currículo escolar, aborda abiertamente tanto la divulgación científica y cultural con la promoción de la formación y la educación. Este tipo de televisión atiende y sirve a las demandas culturales de los ciudadanos y amplía, en este sentido, sus servicios a campos muy directos.
- c) **La Televisión científico-cultural generalista:** Se dirige con diversos contenidos a un público amplio atendiendo a sus intereses culturales: artes, ciencias, literatura, política, formación ciudadana, etcétera.
- d) **La Televisión científico-cultural temática:** Destinada a públicos específicos, recorta su temática en función de géneros o temas. Así se da una amplia diversidad de canales: los de divulgación científica y tecnológica, los canales de arte, los canales históricos, los canales centrados en la cultura popular de una región, etcétera.
- e) **La Televisión Infantil:** en la medida en que la televisión infantil nunca puede dejar de ser, excepto en casos excepcionales, educativa, los niños se convierten en una audiencia privilegiada de la TEC. En este caso, ésta utiliza modelos lúdicos y de entretenimiento.

---

<sup>45</sup> Cabero Almenara, Julio (2006) Retomando un medio: La televisión educativa.

Los canales o instituciones, que dedican sus espacios a la difusión educativa y cultural, han adoptado algunos de los modelos, antes mencionados, o incluso han realizado una mezcla de varios de ellos, verbi gracia la televisión educativa infantil, de acuerdo al contexto donde se encuentren y los objetivos que quieran transmitir en su proyecto.

Esta revisión es procedente en cuanto al caso de la investigación sobre la televisión universitaria de la Universidad Veracruzana porque algunos de los modelos de televisión educativa y cultural que se verán a continuación reflejan características muy similares a las de dicha televisión pública; así también, se hará mención de algunas televisiones comerciales que cuentan con financiamiento de organismos privados con particularidades semejantes a los modelos antes mencionados.

#### **1.6. Ejemplos de Televisiones Educativas y Culturales en algunos países.**

Al haber abordado las diferencias que caracterizan a la televisión pública y comercial, el modelo generalista de televisión, la televisión educativa y cultural, sus fines y diferentes modelos, ahora haremos referencia de las características de algunos ejemplos de las televisiones y asociaciones. Cabe mencionar que, no se trata de una lista exhaustiva, sino de una serie de ejemplos significativos para el objeto de estudio.

El motivo por el cual se ha contemplado el análisis de dichos modelos de televisión en grandes zonas geográficas, es debido a los distintos sistemas de emisión y funcionamiento televisivo comentados al principio: países latinoamericanos por la proximidad cultural a México, estados Unidos por ser pionera y paradigma del uso cultural de la televisión, y Europa por establecer un punto de comparación intercontinental.

Básicamente, se tratarán algunos ejemplos de países empezando por los latinoamericanos, siguiendo Estados Unidos y Europa. Dichos países se agruparán según el grado de desarrollo o experiencia que tengan en el ámbito televisivo educativo y cultural.

La industria audiovisual de televisiones educativas y culturales en Latinoamérica se ha visto muy favorecida en cuanto a la evolución y desarrollo que han tenido países como Argentina, Brasil y Chile.

En el caso de Argentina, cuenta con cinco canales educativos y culturales que han destacado en el ámbito nacional e internacional. La televisión con mayor antigüedad y, por tanto, más desarrollada y con más experiencia es el Canal 7, fue el primer canal de televisión en Argentina, creado en 1951, que depende del Sistema Nacional de Medios Públicos (SNMP). Su objetivo principal es el de la inclusión social y democratización de las comunicaciones para la sociedad, por lo que su programación incluye contenidos informativos, formativos y de entretenimiento con el objetivo de componer una televisión pública de calidad que sirva a la democratización de la comunicación y la cultura de su pueblo. Desde 2006 se funda una plataforma digital terrestre formada por 36 canales del país: TV Pública Digital, Encuentro, Pakapaka, INCAA-TV, TaTeTi, Argentina Turismo, Tecnópolis, CN23, C5N, Tele Sur, 360 TV, Suri TV, Construir (UOCRA), Gol TV, DEPORTV, Stars HD, Viajar, Vivra, Video Éxito, Arpeggio, Telefe (AMBA y CABA), Canal 9 (AMBA y CABA), América (AMBA y CABA), Canal 26 (AMBA y CABA), A24 (AMBA y CABA), Cba24N (Córdoba), Canal 10 (Córdoba), Radio y Televisión Riojana (La Rioja), Canal 10 (Tucumán), Lapacho Canal 11 (Formosa), Canal 12 (Posadas), Canal 3 (Santa Rosa), TV Universidad (La Plata), Canal 5 (Rosario). Actualmente tiene un portal en Internet <http://www.tvpublica.com.ar>, creado en 2011, con contenidos interactivos, la mayoría de producción es propia, que incluyen en su programación canales que persiguen objetivos afines, como por ejemplo el canal

Encuentro y Pakapaka, así como una liga de la televisión digital abierta, y producción audiovisual documental internacional.

El canal Pakapaka y el canal Encuentro dependen del Ministerio de Educación de la Nación. El primer canal de televisión del Ministerio de Educación de la República de Argentina es el Canal Pakapaka el cual dedica toda su programación al público infantil, de 2 a 12 años, de Argentina y América Latina. Se transmite a través de la Televisión Digital Terrestre, vía satélite, por cable y actualmente ofrece toda su programación a través de Internet <http://www.pakapaka.gob.ar>. Por otro lado el Canal Encuentro, es un canal educativo de servicio público que no posee publicidad. Su misión es construir una ciudadanía y sociedad más democrática. Además de emitir su producción en franjas horarias en la televisión pública, varios cableoperadores, y la TDT, transmite en directo desde su portal web <http://www.encuentro.gov.ar/>.

De las televisiones privadas que existen en Argentina están Canal (á) y Conexión Educativa. El primero se ha especializado totalmente en la producción cultural. Conocido como Cultura Activa pertenece a la empresa estadounidense Liberty Global Inc. En su programación emite los más representativo que existe en el ámbito del arte y los espectáculos de Argentina y de los países latinoamericanos. Conexión Educativa es una televisión privada por cable de la Red Intercable S.A., con cobertura nacional y por satélite, que promueve la educación y el conocimiento. A través de su portal <http://www.conexioneducativa.com.ar> ofrece programación cultural, educación a distancia, información sobre noticias y una barra de los contenidos de programación por día.

Por otro lado, Brasil cuenta con dos canales importantes, TV Cultura y Canal Futura. El primero es de carácter público y el otro privado. TV Cultura es la primera televisión pública en Brasil, actualmente depende de la Fundación Padre Anchieta. En su programación incluye programas infantiles, musicales, informativos, documentales, y educativos como complemento escolar, que también se pueden ver en su espacio por

Internet <http://tvcultura.cmais.com.br>. Canal Futura es un canal por cable que produce contenido cultural y de formación educativa. Trabaja en conjunto con instituciones escolares, de salud, bibliotecas, sindicatos, universidades, etc., para contribuir la formación de niños, jóvenes, trabajadores, familias y la comunidad en general. Además, desarrolla proyectos de capacitación realizados por profesores y líderes comunitarios para trabajar con acciones apoyadas por sus programas educativos. Asimismo, transmite por cable y satélite, y tiene su página web <http://www.futura.org.br/> .

En Chile al empezar a incursionar en el ámbito televisivo no se permitió la entrada a las televisiones privadas, por lo tanto, las Universidades y el Estado se hicieron cargo de su creación y desarrollo. La primera experiencia de televisión educativa y cultural en Chile comienza a finales de los 50 con la batuta de la Universidad Católica de Valparaíso, UCV-TV. Es una canal que enfoca su programación con contenidos culturales, informativos, y entretenimiento satisfaciendo las necesidades de la ciudadanía. Además apoya los objetivos de difusión de la Universidad. Emite su programación a través de la televisión en abierto y por <http://www.ucvtv.cl/#inicio.html> en Internet.

Después se crea el Canal 13 cable como televisión universitaria realizada por estudiantes de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Sin embargo, a partir de 2010 el empresario Andrónico Luksic adquiere el 67% de la emisora quedándose con el 33% la universidad<sup>46</sup>. Su misión es emitir programas que reflejen su liderazgo, pluralismo, visión de servicio, información y entretenimiento al más alto nivel. Actualmente, es una empresa de multimedios e incluye su programación en el portal web <http://www.13.cl>.

---

<sup>46</sup> [http://www.13.cl/corporativo/corporativo\\_NuestraHistoria.htm](http://www.13.cl/corporativo/corporativo_NuestraHistoria.htm)



El Estado, por su parte, funda en 1970 Televisión Nacional, TVN, su objetivo es impedir en lo sucesivo que cualquier gobierno, institución o persona utilice el canal público en beneficio de sus intereses<sup>47</sup>. También, promueve la inclusión de la Nación y el pluralismo, estimula el pensamiento crítico y analítico de la ciudadanía, y promueve la comunicación participativa de la sociedad chilena. Además de transmitir su programación por medio de la televisión en abierto, señal internacional por cable y satélite, cuenta con un portal web <http://www.tvn.cl> en la cual proporciona una ventana al mundo contribuyendo a la integración y diferenciación de los demás países.

El Consejo Nacional de Televisión (CNT)<sup>48</sup> crea en 1999 el canal NOVASUR. Este ajusta su programación de acuerdo al marco curricular de la reforma educativa, sus contenidos son pedagógicos y muy útiles para los maestros de educación básica y media en las aulas. Además ofrece cursos de capacitación y talleres. Transmite sus programas a través de varias señales de cable, televisión en abierto y por Internet en la página <http://www.novasur.cl>.

Otra televisión por cable es ARTV dedicada sólo a realizar producciones culturales y artísticas. Su objetivo es estimular y difundir el pensamiento, la reflexión, el conocimiento, el arte y las ciencias. Cuenta con un espacio en Internet <http://www.artv.cl>. Sin embargo, actualmente no se puede ver su programación en directo, puesto que no existe ningún enlace, si se puede ver y se puede descargar la información sobre su parrilla de programación, además de visualizar los programas emitidos en días anteriores.

---

<sup>47</sup> TVN de Chile, Memoria Institucional, 1999. Citado en Sunkel, G & Geoffroy, E (2001) y por el Libro Blanco de la televisión educativa y Cultural en Iberoamérica, pág. 89

<sup>48</sup> CNTV es un fondo de apoyo a programas de Televisión de Alto Nivel Cultural o de interés nacional o regional. Financia o subsidia la producción, difusión y transmisión de programas televisivos en las zonas fronterizas donde no hay interés comercial.

Otros países que han irrumpido en el ámbito educativo y cultural son Colombia, Perú, Uruguay y Venezuela

En Colombia se emprende la industria audiovisual desde 1954 con ideología cultural. Un ejemplo representativo es el de Señal Colombia conformado por una red de ocho canales públicos regionales y un canal nacional institucional. Desde 1970 es el canal público, educativo y cultural del país. Su misión es beneficiar a más ciudadanos colombianos con la educación, la información y el conocimiento, fortalecer la participación ciudadana, promover y resaltar su identidad plural. Actualmente, Señal Colombia es un canal nacional público del sistema de Radio y Televisión de Colombia (RTVC). Cuenta con su página web <http://www.senalcolombia.tv> donde ofrece en su programación una barra infantil, juvenil, familiar, adultos, especiales, deportes, así como la difusión del proyecto Somos Energía.

Por otro lado, en Perú la única televisión pública, creada en 1958, es Canal 7 TV Perú, el cual depende del Instituto Nacional de Radio y Televisión, la cual ofrece una programación propia de corte educativo y cultural, con algunas coproducciones o programas extranjeros. Su función es la de integrar a la sociedad peruana en torno a su cultura, costumbres y tradiciones en sus diversas expresiones<sup>49</sup>. Emite también sus programas mediante satélite e Internet en el portal web <http://www.tvperu.gob.pe>.

Cabe mencionar que, el Ministerio de Educación de Perú contaba con un proyecto teleducativo a distancia muy interesante, Señal de Televisión educativa dirigido al sector de educación secundaria, dicho proyecto se emitía a través de Internet [http://www.perueduca.edu.pe/television-educativa/tved\\_envivo.html](http://www.perueduca.edu.pe/television-educativa/tved_envivo.html), mismo que dirigían las Instituciones de

---

<sup>49</sup> <http://www.irtp.com.pe>

Educación Secundaria a Distancia (IESAD) con centros de gestión ubicados en 120 comunidades rurales de 17 regiones del país, con el apoyo adicional de enseñanza virtual de Bibliotecas Digitales. No obstante, notando que era un proyecto significativo, no sabemos las razones por el cual se detuvo el proyecto.

Uruguay cuenta con dos canales públicos que difunden la cultura formando a la ciudadanía: uno es estatal y el otro es local.

La televisión estatal pertenece al Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay, el canal de Televisión Nacional Uruguay (TNU) comienza a hacer emisiones en 1963. Es una televisión generalista que basa su programación en contenidos de corte cultural, información y entretenimiento. Así mismo, difunde sus programas mediante la TDT y tiene su portal en Internet <http://www.tnu.uy>.

Por otra parte, Tevé Ciudad es el canal local del municipio de Montevideo. Nace en 1996 con la vocación de aportar la construcción de la identidad comunitaria, social e histórica de la ciudad<sup>50</sup>. Con el eslogan “otra forma de hacer televisión”, nutre la mayor parte de su programación con producción propia sobre manifestaciones artísticas o culturales, y documentales de varias instituciones y televisiones dedicadas al ámbito educativo y cultural con las que tiene convenios (TAL, TV Brasil, TVUNAM, ATEI). Transmite mediante el sistema de cable y vía Internet <http://teveciudad.montevideo.gub.uy>, y desde la página web de la empresa estatal de telecomunicaciones Antel<sup>51</sup> [www.adinet.com.uy](http://www.adinet.com.uy), y próximamente emitirá en la Televisión Digital Terrestre.

---

<sup>50</sup> <http://www.montevideo.gub.uy/ciudadania/teve-ciudad>

<sup>51</sup> Adinet tv es la empresa de comunicación de los uruguayos que transmite 32 canales y 2430 vídeos online.

La iniciativa más desarrollada de televisión educativa y cultural en Venezuela es el canal VALE TV, fundado en 1952 como la Televisión Nacional de Venezuela, Canal 5. Sin embargo, en 1998 es concesionado al Arzobispado de Caracas. VALE TV es un canal cultural de señal abierta, sin ánimos de lucro, dedicado al conocimiento, con el objetivo de que exista una permanente exploración y difusión de la diversidad cultural en su más amplia acepción<sup>52</sup>. Hace uso del formato documental para nutrir toda su programación, con contenidos culturales y lenguaje sencillo que estimulan la conciencia ecológica, histórica y social. Además, difunde su programación por la señal abierta, por operadoras de cable, y por medio de su página web <http://www.valetv.com>.

Con la evolución y el desarrollo tan amplio que se ha dado en la industria audiovisual, las televisiones públicas y productores dedicados a la producción audiovisual educativa y cultural, se preocuparon por formar organismos colaboradores para que en América Latina y en el mundo se pudiera apreciar otras culturas y conocer que se está produciendo, por lo que se formaron dos asociaciones muy significativas para la difusión y cooperación de contenidos audiovisuales, tal es el caso de ABEPEC y de la ATEI.

La ABEPEC, es la asociación brasileña de emisoras públicas, educativas y culturales, creada en 1998, por una red cooperativa de televisiones públicas que trabajan en conjunto con el propósito de mostrar la riqueza de la diversidad y pluralidad cultural del país, preservando las raíces, tradiciones y peculiaridades de los habitantes de cada uno de los Estados donde la ABEPEC está presente<sup>53</sup>. Su programación está compuesta por debates, documentales, informativos, infantiles producidos por los canales TV Cultura São Paulo, TV Brasil, TV Minas, TV do Pará, TV Cultura do

---

<sup>52</sup> <http://www.valetv.com/ligera/institucional.asp>

<sup>53</sup> <http://www.abepec.com.br/site/quem/detalhe.asp?c=4> (traducción propia)

Amazonas, TV Educativa do Rio Grande do Sul, TV Universitária do Recife entre otras que forman parte de la ABEPEC; ofreciendo a la sociedad una programación de calidad con contenidos que incrementen el conocimiento y proporcionen entretenimiento sano y divertido. Actualmente, está iniciando su proyecto de canal por Internet <http://www.abepec.com.br> en el cual cuenta con un enlace del canal de la Televisión Universitaria de Recife (tvu.rn).

Por otra parte, los profesionales de la industria audiovisual latinoamericana formaron en 2003 la Organización de Sociedad Civil de Interés Público, OSCIP. Dos años después, con el apoyo del Ministerio de Cultura (MinC), para el banco de documentales, se funda TAL, Televisión de América Latina. Algunos de sus fines son: el de establecer contactos entre los pueblos de la región; promoviendo la cultura y la conservación del patrimonio artístico e histórico. Por lo que, TAL es la red de intercambio y divulgación de producción audiovisual de 20 países de América Latina. Dicha Asociación sin fines de lucro, está conformada por televisiones públicas, Instituciones culturales y educativas, y por productores independientes.

En 2008 abre la web tv <http://tal.tv/es/> donde crea un espacio para difundir el acervo de más de siete mil programas entre ellos documentales, series y cortometrajes de los países asociados. Tiene un blog informativo sobre todo el acontecer educativo y cultural en el ámbito audiovisual. Además, cuenta con convocatorias de concurso de cortometrajes, animación, vídeo, programas de televisión, entre otros, para conocer, reconocer y difundir las mejores producciones realizadas por los miembros de la asociación, productoras independientes o incluso por gente interesada en la industria.

Otra experiencia, originada en industria audiovisual, es el modelo que se ha desarrollado en las universidades. La televisión universitaria en Latinoamérica ha sabido aprovechar la oportunidad de hacer un buen uso de la televisión utilizando nuevas tecnologías, así como de las

experiencias de los distintos canales en diferentes partes de la región. Partiendo de las necesidades propias, cada una, en su propio contexto, ha ido evolucionando de manera eficaz, y otras no tanto.

Las primeras prácticas de televisión universitaria que se realizaron, tras la aparición de la televisión, fueron en Chile (1952) y Argentina (1958).

Debido a que la televisión privada en Chile no consiguió permiso alguno para su retransmisión, porque el gobierno no las consideró como instituciones aptas para cumplir los objetivos que se pretendían alcanzar; las universidades fueron pioneras en impulsar el modelo de televisión universitaria, experimentando sus primeras transmisiones a finales de los años 50.<sup>54</sup> Con el uso de la televisión, las universidades chilenas pretendían una proyección que permitiera elevar el nivel cultural del país. Hasta la fecha su programación es de corte científico, cultural, educativo, informativo, de deportes, de humor y de entretenimiento.

Por su parte, la Universidad Nacional de Tucumán, Argentina, inicia el proceso para la adquisición de un canal cultural en 1958, mismo que le fue otorgado en 1964. Por su parte, la Universidad de Córdoba lo obtiene en 1962, con la condición de transmitir programas culturales, y sin promocionales con ánimos de lucro.

La Universidad Nacional de la Plata (2010) inicia sus transmisiones con la intención de que el Estado garantice a todos los habitantes argentinos la igualdad de posibilidades de acceso a similares niveles de calidad de competencias, saberes y valores.

---

<sup>54</sup> La etapa experimental va de 1959 a 1962. A partir de este periodo la Universidad Católica, Universidad de Chile y la Universidad Católica de Valparaíso expande sus canales. Véase, Hurtado, María de la Luz. *Historia de la TV en Chile (1958-1973)*. Santiago de Chile: Ediciones Documentas-Ceneca, 1989.

Por otro lado, Brasil TV Universitaria Recife de Pernambuco es la primera emisora pública en transmitir en Brasil en 1968,<sup>55</sup> esta fue creada para difundir contenidos de corte informativo, educativo y cultural. Además, presta un espacio a los estudiantes de la universidad para poner en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas. Hoy forma parte de la Red de Televisiones de Brasil y de la ABEPEC. Otra televisión universitaria en Brasil es la TV Unisinos que enfoca su parrilla de programación en la educación, actualmente es aliada del Canal Futura y a través del portal web de la universidad puede ser vista en directo <http://fundacaourbanothiesen.unisinos.br/tv/> .

En Colombia, la Universidad Nacional (Prisma TV), la Antioquia (Canal U), y la Universidad del Valle (Canal Universitario), entre otras, también cuentan con televisiones universitarias que enfocan su producción a la difusión del conocimiento y la cultura generados en sus Instituciones.

En el caso de Brasil, y Colombia, estos países son miembros de las Redes de producción audiovisual universitaria, para el mejor desarrollo de sus experiencias. Tal, como ya se había mencionado, es el ejemplo de la Asociación de Televisiones Universitarias de Brasil, y la Alianza Nacional de productoras de televisión universitarias en Colombia. Con la participación de las televisiones, ya sea por asociación o alianza, se realizan coproducciones, préstamo de equipos, aporte de personal técnico, cesión parcial o total de derechos de emisión, gestión conjunta ante organismos regionales, nacionales e internacionales, para apoyar la producción audiovisual.

Hasta este momento, hemos presentado un panorama básico de lo que existe en Latinoamérica en televisiones públicas y privadas dedicadas a la realización de programas de divulgación del conocimiento, así como

---

<sup>55</sup>[http://www.ntvru.ufpe.br/index.php?option=com\\_content&view=article&id=88&Itemid=172](http://www.ntvru.ufpe.br/index.php?option=com_content&view=article&id=88&Itemid=172)

asociaciones que se han preocupado por difundir lo mejor de la producción de algunos canales que merecen ser conocidos por la sociedad y el mundo, o incluso a apoyar aquellas productoras locales que no han tenido la oportunidad, por falta de financiamiento, de contar un espacio para transmitir su producción. Así también, examinamos algunas de las más importantes experiencias que se han dado en el ámbito universitario de la industria audiovisual en América Latina. A continuación se hará una búsqueda de algunas televisiones educativas y culturales de Estados Unidos y Europa que se encuentran inmersas en el campo.

En Estados Unidos se ha encontrado en la televisión su máxima expresión como industria cultural. Tal como lo menciona Felipe López Veneroni, el medio televisual se ha constituido en protagonista implacable de un mundo de vida en el que el público parece devenir en convidado de piedra: es el mundo testigo de su propio espectáculo<sup>56</sup>. Un ejemplo muy claro es de Los Simpson donde la serie describe perfectamente el reflejo de la sociedad estadounidense.

Este país cuenta con una red de 356 televisiones independientes, sin fines de lucro, las cuales integran la Junta de Gobierno del PBS (Sistema Público de Radiodifusión), cuya señal y programas grabados se distribuyen en 50 estados de América, incluyendo a Puerto Rico y los territorios de Samoa, Las Islas Vírgenes y Guam.

Existen dos organismos que representan a la televisión pública: la CPB y la PBS las cuales nacen entre 1967 y 1970. Aunque la primera estación

---

<sup>56</sup> Toussaint, Florence (2011): "Desafíos de la televisión pública", La televisión pública en Estados Unidos: Una invitada incómoda a la sociedad del espectáculo, UNAM, México, pág. 325



pública en Estados Unidos llamada KUHT 57 ,se originó en 1953, transmitiendo desde la Universidad de Houston.

- 1) **La Corporación para la Radiodifusión Pública (CPB):** Es una instancia que financia, administra, estudia proyectos y reparte los fondos al sistema de estaciones de radio y televisión pública para crear programas y servicios. Los marcos a seguir para los servicios de los medios públicos son la tecnología digital, la diversidad y el diálogo. Es considerada una corporación privada que es financiada por la sociedad. La CPB, por ley, tiene que distribuir 95% de los recursos concedidos por el Estado para financiar y apoyar las estaciones de radio y televisión locales de carácter social, a la producción de programas de interés público y para la mejora de la infraestructura tanto física, tecnológica y técnica del sistema de radiodifusión pública. Las licencias de opresión de una televisión pública en Estados Unidos se obtienen localmente y no se les permite transmitir anuncios comerciales.

Cuenta con una página web <http://www.cpb.org/>, donde promueve el crecimiento y desarrollo de los medios públicos en las comunidades de todo el país.

- 2) **El Servicio de Radiodifusión Pública (PBS):** A diferencia de la CPB, la PBS produce programas de carácter público de televisión. Es decir, es una productora que comercializa programas sin fines de lucro, pero sus productos si tienen un costo. La forma en que distribuye sus programas es a través de la venta de producciones pregrabadas, paquetes, o por una señal la cual se adquiere por medio de una suscripción que pueden realizar las televisiones locales de la unión americana. Además, ofrece sus servicios en línea a través de Internet.

---

<sup>57</sup> En Estados Unidos las televisiones que empiezan con la letra K significa que son a potencia restringida, y las que comienzan con letra W se refiere a que tiene largo alcance.

En lo referente a la producción y contenidos de programación, la PBS, persigue cuatro principios: integridad editorial, calidad, diversidad y autonomía de las estaciones locales; sus áreas temáticas son artes y entretenimiento, vida y cultura, salud, historia, hogar y ocio, información de noticias y opinión, padres, ciencia y naturaleza, y por último tecnología<sup>58</sup>.

Su misión es crear un contenido que eduque, informe e inspire, ofreciendo una programación que desarrolle las mentes de los niños, documentales que abran una ventana a nuevos mundos, programas informativos no comerciales que mantengan a los ciudadanos informados sobre los eventos y cultura universal, y programas que muestren el mundo de la música, teatro, danza y las artes, en Estado Unidos.

En el caso de Estados Unidos las experiencias que se encuentran sobre televisiones universitarias consolidadas son muy variadas y diferentes, de hecho la mayoría de las universidades importantes cuentan con sus propios canales de televisión<sup>59</sup>. La mayoría de las universidades estadounidenses involucran tanto a los alumnos como a los profesores a participar en la preparación y realización de los programas. Además, en su función social, buscan servir y satisfacer las necesidades de su comunidad.

Las universidades americanas tomaron el desafío de hacer uso de la televisión aplicada a la educación, abarcando dentro y fuera de la Institución, enfocándose en las necesidades de los diversos públicos que forman parte de su sociedad.

---

<sup>58</sup> Véanse los contenido editoriales y la operación de la PBC pública en la página web: <http://www.pbs.org>

<sup>59</sup> Aguaded, Ignacio , 2007: “Televisión Universitaria y Servicio Público”, Comunicar, no 31, v. XVI, 2008, Revista de Educomunicación ISSN: 1134-3478ñ páginas 681-689

Por su parte, en el continente Europeo las mejores experiencias que se han dado en el ámbito de la educación y la cultura han sido en Alemania, Inglaterra y Francia, ya que en sus objetivos, por cierto muy parecidos, además de producir programas muy enfocados a satisfacer las necesidades de educación y cultura de sus ciudadanos, se dirigen al mundo para transmitir su cultura cruzando fronteras.

Por su parte la Deutsche Welle (DW) y la BBC de Londres, utilizan recursos audiovisuales para ofrecer cursos de formación del idioma, ya sea alemán o inglés.

La **Deutsche Welle (DW)** es una cadena internacional pública alemana que se origina en 1953. Se dedica a producir programas con contenidos culturales, educativos de Europa, etc. Dirige su programación a todo público interesado en conocer Alemania y el viejo continente. Uno de sus objetivos es impulsar el intercambio de información y entretenimiento entre las culturas y los pueblos. Desde 1980 transmite en más de 30 idiomas; en 1992 comienza a emitir por satélite y en 1994 DW fue la primera cadena pública alemana en difundir sus contenidos por Internet<sup>60</sup>.

Por otro lado, la **British Broadcasting Corporation (BBC)** es una corporación independiente de servicio público que contempla radio, televisión e Internet del Reino Unido, con más de ocho décadas de trayectoria. Se establece en base a lo constituido en los estatutos del Royal Chárter y acuerdos<sup>61</sup> del 2006. Su misión es enriquecer la vida de las personas con programas y servicios, de información, educación y entretenimiento. Por lo que, ofrece programas de alta calidad, desafiantes, originales, innovadores y atractivos. La BBC transmite a

---

<sup>60</sup> <http://www.dw.de/la-cadena-internacional-de-alemania/a-16332814>

<sup>61</sup> El Royal Charter es el estatuto creado por el Departamento para la cultura, los medios y el deporte donde dicta los propósitos y acuerdos que debe implementar con el mismo

<sup>61</sup> [http://downloads.bbc.co.uk/bbctrust/assets/files/pdf/about/how\\_we\\_govern/charter.pdf](http://downloads.bbc.co.uk/bbctrust/assets/files/pdf/about/how_we_govern/charter.pdf)

través de la Televisión Pública, TDT, y vía satélite para el resto del mundo. También emite en varios idiomas como árabe, ruso, chino, español, en su página web [www.bbc.co.uk](http://www.bbc.co.uk)

Por su parte, Francia ha enfocado gran parte de su producción a realizar contenidos educativos a través de su canal France 5, que sirven de apoyo a los maestros en sus aulas y para la formación de los niños, sobre todo de educación básica. Asimismo, cuenta con una canal de coproducción con Alemania para fortalecer sus culturas, llamado Canal ARTE.

***El canal FRANCE 5 (F5)***, antes conocido como La Cinquième (1994), es parte de una empresa corporativa de cinco televisiones públicas en Francia y una internacional. Uno de sus fines es el de difundir conocimiento, el desarrollo de las relaciones sociales, y facilitar el debate democrático. Desde 2006, creó una iniciativa de trabajo en conjunto con asociaciones, corporaciones, fundaciones e instituciones relacionadas con el tejido social, para que juntas construyan programas de calidad en favor de la cultura, la ciudadanía y la reflexión sobre el futuro de la televisión. A France 5 se le caracteriza por ser un espacio de conocimiento y descubrimiento. Dicho canal, centra sus objetivos en facilitar el acceso al conocimiento, despertar la curiosidad, la discusión y la emoción de compartir. Al igual que la BBC o la DW, el corporativo de la televisión francesa tiene un proyecto digital global a través de Internet <http://www.francetelevisions.fr/> .

***El Canal Arte*** es un espacio de coproducción franco-alemana que producen programas de carácter cultural e internacional con el objeto de fomentar la comprensión mutua (Francia y Alemania) y entre la comunidad europea. Basa su programación en documentales, largometrajes, música, teatro, entre otros, que se puede visualizar por cable, vía satélite, por la Televisión Digital Terrestre, y en la actualidad por Internet <http://www.arte.tv/fr>.

En el caso de España y Portugal son pocas las ofertas de canales abocados a la difusión de la educación y la cultura. No obstante, en España si existen algunos espacios enfocados en ese campo.

**Televisión Española (TVE)**, nace en 1956, como un canal de servicio público con vocación lúdica proporcionando entretenimiento a su audiencia<sup>62</sup>. En 2007 pasa a formar parte de la Corporación de Radio y Televisión Española, S.A. (Corporación RTVE), donde su misión es garantizar información veraz, objetiva y plural, promover la participación y el debate democráticos y favorecer la cultura, el conocimiento, la protección de la infancia, la igualdad de sexos, y la cohesión social y territorial. En su espacio de televisión educativa uno de los programas más representativos, dedicado a la formación y la divulgación, es “La Aventura del Saber” el cual es resultado del convenio de colaboración entre el Ministerio de Educación y Radio Televisión Española. Cabe señalar que el canal La1 de Televisión Española son muy pocos los programas transmitidos de corte educativo y cultural; sin embargo, La 2 destina la mayor parte de su programación a la cultura. Actualmente, el corporativo RTVE ya cuenta con su portal de Internet <http://www.rtve.es>.

Otra experiencia de televisión en España es **Canal 33**, el cual pertenece a la televisión pública de Cataluña (TV3) y forma parte del corporativo Catalán de Mitjans Audiovisual<sup>63</sup>. Se origina en 1988, transmite su programación en el idioma catalán para sus ciudadanos, divulga la cultura, la ciencia, el deporte y cuenta con producciones de apoyo a la educación, realizados con la colaboración del Departamento de

---

<sup>62</sup> Gómez-Escalonilla M., G (1998). Tesis doctoral “La Programación Televisiva en España”. UCM, Madrid, España, pág.372

<sup>63</sup> <http://www.tv3.cat/canal/33>.

Enseñanza de la Generalitat. Emite su programación vía satélite, TDT e Internet <http://www.tv3.cat/canal/33>.

Por otro lado, en Portugal no existe un canal que enfoque toda su programación a la divulgación del conocimiento y la cultura, sin embargo, Televisión Pública (RTP2) es una buena experiencia pública que merece la pena conocer. El canal se enfoca a públicos específicos minoritarios. Su objetivo es construir una programación cultural<sup>64</sup>, por lo que dedica gran parte de su programación a programas infantiles y culturales, complementándolo con series americanas, deporte y programas de servicio público (políticos y religiosos). También transmite su programación a través del portal de Internet <http://www.rtp.pt/tv/rtp2/>.

En España existe una iniciativa muy significativa de cooperación entre los países de Iberoamérica con el fin de impulsar la educación, la ciencia y la cultura mediante la televisión pública, creada por españoles y presentada a la UNESCO, estamos hablando de la asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas ATEI. Dicha asociación, sin ánimo de lucro, se origina en 1992, y es la que gestiona la Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana (TEIb)<sup>65</sup>. En el marco de cooperación iberoamericana, la asociación funciona como red de comunicación educativa, científica y cultural en la producción, difusión e intercambio de contenidos audiovisuales y multimedia.

La ATEI inició como un proyecto de cooperación por satélite haciendo sus transmisiones a través del satélite español Hispasat 1A para América e Hispasat 1B para España y Portugal.

---

<sup>64</sup> Informe Portugal, "Libro Blanco sobre la televisión educativa y Cultural en Iberoamérica"

<sup>65</sup> <http://www.nci.tv>, TEiB es un programa de Cooperación de las Cumbres Iberoamericanas de jefes de Estado y de Gobierno, cuya misión es contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura en Iberoamérica, mediante la utilización de la televisión y demás tecnologías de la información y comunicación

Con el fin de proyectar la educación, ciencia y la cultura, participan aproximadamente 160 instituciones asociadas, y 120 colaboradores, Ministerios de Educación y Cultura, universidades públicas y privadas, canales de televisión y organizaciones no gubernamentales de países iberoamericanos y no iberoamericanos.

Con la entrada de Internet en 2008, y con el afán de seguir prosperando en el desarrollo del ámbito del conocimiento, la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas pone a disposición del mundo, el canal NCI-Noticias Culturales Iberoamericanas, a través de su portal de Internet <http://www.nci.tv>, el cual cuenta con la emisión en vivo de 25 enlaces de canales y programas que forman parte de su programación con producciones audiovisuales de actividades culturales y educativas de Iberoamérica (cooperación, creatividad, ciencia, opinión, cine, teatro, danza, música y debate) realizadas a través de la mirada de sus creadores de cara a la sociedad. Asimismo, en su portal abre espacios de transmisión por Internet a aquellos países o instituciones que cuentan con programas dedicados a la educación y la cultura pero aún no tienen un canal propio, como es el caso de Ecuador (Canal Ecuador Educa), entre otros.

Por su parte, en el contexto europeo existen pocos casos de televisión universitaria que además, no están tan consolidados como lo están en Latinoamérica o Estados Unidos.

En España, la Universidad Politécnica de Valencia es pionera en el país, y cuenta con un canal propio de televisión, UPV-televisión, que transmite su programación en el canal 989 de la empresa privada por cable ONO<sup>66</sup>, en

---

<sup>66</sup> ONO es la compañía de comunicación y entretenimiento por banda ancha líder en España que ofrece de manera integrada servicios de Internet, Televisión y Teléfono Fijo y Móvil a sus clientes residenciales, así como servicios de telecomunicaciones de alto valor añadido a PYMES, grandes empresas e instituciones. El operador cuenta con una red de alta velocidad

Internet <http://www.upv.es>. La Universidad de Vigo cuenta con una señal en Internet <http://tv.uvigo.es>, pero no tiene una parrilla tan consolidada como la de la UPV. Por su parte, la Universidad Autónoma de Barcelona cuenta con un acervo videográfico de las actividades más destacadas de la casa de estudios [http://www.ub.edu/ubtv/ubtv\\_p.cgi](http://www.ub.edu/ubtv/ubtv_p.cgi). Además, tanto la Universidad Politécnica de Valencia y la de Vigo poseen un canal en YouTube.

### ***Canal UNED***

Cabe destacar que, la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) es un ejemplo de televisión universitaria muy representativo. El ***Canal UNED*** divulga sus programas desde 1993 a través de las cadenas La 2 y TVE Internacional de la televisión pública española.

El Centro de Medios Audiovisuales de la UNED (CEMAV) elabora un programa de divulgación científica de una hora, misma que se emite los viernes a las 10:00 de la mañana y se retransmite, en dos partes, los sábados y domingos por La 2 de TVE. (Ver cuadro 5).

---

desplegada a lo largo de toda España con capacidad para prestar los servicios más avanzados de telecomunicaciones. (<https://www.ono.es/sobreono/nosotros/informacion-corporativa/>)



## Cuadro 5: Ejemplo de programación del canal UNED

Avance

### Programación de la UNED en La2 de los días 31 de enero y 1 y 2 de febrero de 2014

UNED

24.01.2014

**Fin de semana del 31 de enero al 2 de febrero de 2014**

Viernes de 10h a 11h			
Serie	Noticias	Serie	Programa
¿Qué sabemos de ... Nanotecnología?. Capítulo 3. Magnetismo	La UNED en tus manos	Madri+d 155	Historia Viva. Mujeres bajo el Franquismo
Sabado de 7.30h a 8h			
Programa			
Historia Viva. Mujeres bajo el Franquismo			
Domingo de 7.30h a 8h			
Serie	Noticias	Serie	
Madri+d 155	La UNED en tus manos	¿Qué sabemos de ... Nanotecnología?. Capítulo 3. Magnetismo	

Fuente 6: Radio Televisión Española 2014.

La parrilla horaria va acompañada con una breve sinapsis de los programas que se transmitirán, lo que es de vital importancia para el audiencia saber el contenido del audiovisual que visionará.

Además de publicar su barra de programación en el portal de RTVE, el canal UNED, divulga en el Boletín Interno de Coordinación Informativa (B.I.C.I.) en la web de la universidad.

Por otro lado, aproximadamente 1.237 programas emitidos en RTVE desde el año 2008, se pueden mirar en su portal web [www.rtve.es](http://www.rtve.es) en la categoría *A la Carta* sección *Programas, Educación, UNED*.

También la Universidad a Distancia cuenta con su canal a través de YouTube donde difunde el quehacer universitario a través de sus seis canales: conferencias UNED, UNED documentos, UNED entrevistas,

UNEDcursos, UNEDcursoscoma, UNEDradio. Desde este portal se pueden mirar los vídeos más recientes y populares realizados por el CEMAV. Divulga también sus vídeos en las redes sociales Facebook, Twitter, LinkedIn y Flickr, donde la audiencia interesada podrá ver desde conferencias, festividades, eventos, inauguraciones, entre otros audiovisuales referentes a las actividades más importantes efectuadas en la universidad.

Asimismo, las producciones audiovisuales poseen un catálogo en la biblioteca de la universidad, donde pueden ser solicitadas para verlas.

Y por último, el Canal UNED cuenta con el servicio de producción de vídeos educativos, donde ofrece asesoría y realización de los mismos en conjunto con los docentes que así lo soliciten. Algunos audiovisuales que se elaboran son: vídeoclases y soportes interactivos para CD rom, DVD, o aplicaciones para plataformas móviles.

En Portugal la Universidad de Oporto difunde su quehacer universitario a través de su portal <http://tv.up.pt> , pero no transmite en directo y no cuenta con una parrilla de programación.

En Francia y Alemania encontramos que las universidades no cuentan con televisiones universitarias tan desarrolladas como en Latinoamérica. En el caso de Francia algunas Instituciones difunden sus actividades mediante el portal de Internet llamado Web TV, como sería el caso de la Universidad Católica de Oeste que cuenta con una Web TV, <http://www.uco.fr/webtv/> donde se transmiten las actividades de los institutos, la vida estudiantil y toda la labor universitaria. La producción la realizan los estudiantes de cada instituto con el apoyo de periodistas y profesionales<sup>67</sup>, y la universidad de Montpellier 2, que transmite en directo

---

<sup>67</sup> <http://www.uco.fr/webtv/>, (traducción propia)

por medio de su Web TV, <http://www.webtv.univ-montp2.fr> bajo la batuta del departamento de usos digitales de la universidad. Por otra parte, en Alemania la Universidad de Bonn difunde sus actividades por Internet por su canal Uni-Bonn-TV.

Existen otras iniciativas en Europa, como la Universidad de Humboldt, la Universidad Complutense de Madrid, La Universidad de Lyon 2 y la Universidad de Lisboa, que sólo transmiten vídeos a través de YouTube o cuentan con una videoteca digital en la página web de la Universidad.

Básicamente, con dichas experiencias, tenemos un panorama de cómo cada país ha ido experimentado el mundo de la televisión enfocada a la educación y la cultura, la cual es una difícil tarea ya que tiene que competir con televisiones comerciales, las cuales tienen más tiempo formando al telespectador. Sin embargo, los canales, asociaciones, redes, entre otras Instituciones encargadas de fomentar la formación, educación y la cultura en todos sus aspectos, se han encargado de crear contenidos innovadores que reeduquen a la audiencia, y con la ayuda de la televisión convencional, sistema de cable, vía satélite, Internet, y ahora por TDT, puedan transmitir su producción exitosamente con la finalidad de que exista inclusión social, pluralidad, construcción de una sociedad más crítica y democrática, contribuyendo al desarrollo sustentable de la ciudadanía.

También, mediante su ventana al mundo por Internet, abren un espacio de televisión interactiva en la que a través de foros y redes sociales incluyen la opinión de sus telespectadores.

Por otro lado, en el caso de las televisiones universitarias podemos observar en América Latina, que estas se originaron y desarrollaron de acuerdo a sus necesidades, y cada una de ellas fue tomando su rumbo resolviendo las problemáticas y carencias que se les iban presentando; lo importante de su creación y desarrollo es que han ido descubriendo sus fortalezas, y también sus debilidades, así como la experimentación. Por el

lado de las europeas, la evolución que se ha dado en un contexto muy diferente al de América Latina o Estados Unidos, la mayoría de la experiencias más que de un canal con miras a proyectar su quehacer por un canal de televisión, se ha hecho a través de Internet contemplando una variedad de vídeos acerca del acontecer científico, cultural, tecnológico, entre otras disciplinas llevadas a cabo en la universidad, aunque todavía les queda mucho por desarrollar, exceptuando el caso de España de la televisión universitaria de la Universidad Politécnica de Valencia, y el de la UNED. Sin embargo, con el apoyo de las nuevas tecnologías, sobre todo de la Internet, el camino será cada vez más fácil.

### **1.7. Apuntes del desarrollo de la Televisión Educativa y Cultural en México**

El desarrollo de la televisión educativa y cultural mexicana se ha dado en dos fases, la primera parte de las experiencias realizadas por algunos organismos para conocer las posibilidades que ofrecía el medio, y la segunda, se manifiesta por las iniciativas Institucionales del estado para darle proyección a la educación creando entidades dedicadas a la producción audiovisual.

La Secretaría de Educación Pública en México (SEP) es un organismo que se encarga de crear las condiciones para que los mexicanos y mexicanas cuenten con una educación de calidad. Dicho organismo en el año 1921 encomienda al cine y a la radio la tarea de apoyar al desarrollo de la educación por lo que surge la primera experiencia de televisión educativa y cultural.<sup>68</sup> Al siguiente año se originan los talleres

cinematográficos de la SEP y se inician las primeras proyecciones itinerantes. Asimismo, las escuelas nocturnas para trabajadores experimentan su primer circuito cinematográfico con fines educativos.

En 1929 la SEP organiza la primera campaña de enseñanza directa por medio del cine. Por lo que, a principios de los años treinta se crea la Sociedad Pro-Cine Educativo con el fin de promover el cine como medio educativo. Por lo que en 1933 la SEP produce su primera película llamada “Redes”.

Con la llegada de la televisión a México, en los años cincuenta, el cine paulatinamente cede su compromiso con la educación a la industria audiovisual. Cabe destacar que, desde 1934 Guillermo González Camarena inicia la producción de programas experimentales de televisión, pero no fue hasta 1946 que inaugura la estación experimental XHGC. A partir de entonces el binomio televisión y educación inician el recorrido de las distintas experiencias que configuran la televisión educativa hasta nuestros días<sup>69</sup>.

En 1948 se crea el Departamento de Enseñanza Audiovisual (DEAV) de la Dirección de Enseñanza de la Normal. También, se lleva a cabo la primera emisión educativa en circuito cerrado de TV desde el quirófano principal del Hospital Juárez. Cuatro años después, desde el mismo hospital, se transmiten por circuito cerrado las primeras emisiones educativas a control remoto hacia la Facultad de Medicina de la UNAM. Además, en Pachuca, Hidalgo, se inaugura el Centro Estatal de Educación Audiovisual.

---

<sup>68</sup> Línea del Tiempo- Historia ILCE 1805-1953  
[http://observatorio.ilce.edu.mx/documentos/1805\\_1953.html](http://observatorio.ilce.edu.mx/documentos/1805_1953.html)

<sup>69</sup> Chávez, A., (2003). “Televisión Educativa o Televisión para Aprender” *Revista Razón y Palabra* No.36, diciembre 2003- enero 2004, México.

El DEAV se convierte en la Dirección General de Educación Audiovisual (DGEAV) de la Secretaría de Educación Pública en 1951, con la intención de encontrar nuevas alternativa en el campo a través del uso de los medios de comunicación.

Por lo que, con el acelerado desarrollo que enfrentaron tanto la radio como la televisión, el gobierno ve la necesidad de crear la Ley Federal de Radio y Televisión (1960), la cual decreta, en los artículos 4, 5 y 6 principios fundamentales de la televisión, proponiendo efectuar transmisiones de índole educativa, cultural y de orientación social :

Art. 4.- La radio y la televisión constituyen una actividad de interés público, por lo tanto, el estado deberá protegerla y vigilarla para el debido cumplimiento de su función social.

Art. 5.- La radio y televisión tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana (que está determinado en la Constitución de la República Mexicana, y en la ley Federal de Educación). Al efecto, a través de sus transmisiones, procurarán:

I.- Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares;

II.- Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud;

III.- Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana.

IV.- Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales.

Art. 6.- En relación con lo anterior, el Ejecutivo Federal por conducto de las Secretarías y Departamentos del Estado, los Gobiernos de los

Estados, los Ayuntamientos y los organismos públicos, promoverán la transmisión de programas de divulgación con fines de orientación social, cultural y cívica. (DOF 19-06-2009)

Como hemos visto, la Secretaría de Educación Pública en México (SEP) con su misión de que los mexicanos cuenten con una educación de calidad, durante varias décadas, ha estado muy abocada a elaborar proyectos educativos utilizando los medios de comunicación.

Por lo que algunas de las experiencias que ha tenido en el ámbito educativo y cultural son: Telesecundaria, Teleprimaria y Telebachillerato, la Dirección General de Educación Educativa, el Centro de Entretenimiento de Educación Educativa (CETE), y el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE).

Telesecundaria se origina en 1969 con la intención de expandir la educación secundaria hasta las áreas marginadas de la población, donde no se contaba con el servicio. Esta modalidad pedagógica, tiene como misión proporcionar un servicio educativo de calidad pertinente, formal y escolarizado, que propiciara la formación integral del alumnado, entre 12 y 15 años de edad que ha concluido su educación primaria, cumpliendo con los propósitos de los planes y programas de estudio del nivel, contribuyendo a mejorar las condiciones de vida y del entorno<sup>70</sup>.

Con el fin de difundir una programación dedicada a la educación popular, capacitación, orientación, información y entretenimiento de poblaciones urbanas y rurales, se origina en 1971 Televisión Rural de México.

En 1977 el canal 8 de Televisa firmó un convenio de colaboración con la UNAM, proporcionando clases por televisión, dando origen a los programas “Introducción a la Universidad” y “Tópicos y Temas

---

<sup>70</sup> <http://telesecundaria.setab.gob.mx/nosotros.cfm>

Universitarios” que se produjeron y difundieron de junio de 1977 a marzo de 1983, con un total de 12 mil 250 horas de programación, bajo el copyright de la televisión<sup>71</sup>.

El modelo se renueva para lanzar el canal cultural gracias al convenio acordado por Emilio Azcárraga Milmo y el rector Octavio Rivero Serrano, donde la UNAM se hacía cargo del horario matutino (8:00 a 15:30 horas.).

Otro método pedagógico que se pretendió crear en el Estado de Veracruz, fue el de Teleprimaria en 1979, ya que los maestros se enfrentaron con problemas de poca capacidad de personal, así como la existencia de muchas escuelas unitarias, por lo que en ese entonces el primer canal educativo y cultural del país, XHGV Canal 4+, les dio apoyo en la transmisión de sus clases de cuarto a sexto grado, con la finalidad de que éstos atendieran a los primeros grados y hacer posible que éstas escuelas se transformaran en instituciones de educación completa<sup>72</sup>.

El 22 de septiembre de 1980 comienza a transmitir en directo el “Telebachillerato”, que contaba con 40 centros de estudio<sup>73</sup>, la institución tiene la finalidad de brindar este nivel educativo a comunidades rurales, semirurales, semiurbanas e indígenas, a través de la enseñanza presencial por medio de la televisión. Asimismo, el Telebachillerato en la actualidad además de utilizar la televisión como herramienta de educación, se apoya de los CEREZOs, Centros de Rehabilitación Social, empleando las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC). Por último, cabe señalar que, hasta 2011 la Institución cuenta con 1008 centros de estudio.

---

<sup>71</sup> Ponce, A., (1983). “Para el rector, Televisa es el medio adecuado para llevar a la UNAM al pueblo”, *Revista proceso* p.46, 28 de marzo de 1983

<sup>72</sup> Zúñiga M. G., (2010) *La Nueva Pedagogía Social*, Ed. El Tiempo, págs. 119,120

<sup>73</sup> <http://www.tebaev.edu.mx/Historia.htm>, 2012



Más tarde, la Dirección General de Educación Audiovisual y Divulgación (DGEAV), cambia su denominación y se crea la Dirección General de Materiales Didácticos y Culturales, que para 1988 la Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTEC) cambia a UTE, Unidad de Televisión Educativa, que actualmente se le conoce como la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE). Dicha dirección forma parte de la Unidad de Planeación y Evaluación de Políticas Educativas de la SEP, contribuye al fortalecimiento y desarrollo de la educación en México y proporciona opciones en enseñanza audiovisual para derrotar el rezago educativo, en áreas rurales. En 1985 inicia sus transmisiones a nivel nacional a través de los satélites Morelos I y II (Ahora Solidaridad I y II). Diez años después, inaugura la Red Satelital de Televisión Educativa (Red EDUSAT). Mediante ésta Red se apoya la labor de los maestros para elevar la calidad de enseñanza, solucionar el rezago educativo de los adultos, y promover el esfuerzo personal de la educación a lo largo de la vida.

Desde 2002, transmite en línea diariamente 16 canales de televisión, nueve de ellos administrados por la DGTVE de los cuales siete cuentan con programación propia (Aprende 14, Telesecundaria 11, UnAD 12, Educación Media y Superior 17, Teleméxico 21, Capacitación 22), y con dos transmisiones especiales o vídeo bajo demanda (26 y 27); el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) tiene a su cargo los canales 13, 15, 16 y 18; el canal 23 está asignado al Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y los canales 25 y 28 al Canal del Congreso y TV UNAM respectivamente<sup>74</sup>.

Además de ser la señal por satélite más importante de Latinoamérica, en 2011 transmite a más de 35 mil equipos receptores en todo el territorio nacional y en algunos sitios de Canadá, Estados Unidos, Centro y Sudamérica.

---

<sup>74</sup> <http://dgtve.sep.gob.mx/index.php/tv-educativa/objetivos>

La DGTVE para formar, capacitar y actualizar a profesionales relacionados con los medios audiovisuales, cuenta con el Centro de Entretenimiento de Televisión Educativa (CETE). El centro ofrece cursos, seminarios, talleres, y másteres, de manera presencial, a distancia y mixta, y capacita y certifica a locutores. Además, realiza investigaciones para proponer métodos para dar soluciones a los problemas que se presentan en las aulas y para el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

El Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) surge en 1954 con el apoyo de la UNESCO, como un organismo internacional que se dedica a crear modelos, proyectos y materiales educativos, haciendo uso de las TIC, para fomentar un desarrollo cultural, social y económico de calidad, en América Latina y el Caribe.

La primera emisora de carácter cultural en el país fue Canal 11 (1958), adscrita hasta la fecha al Instituto Politécnico Nacional (IPN). Es considerada como la televisión de servicio público más antigua de América Latina<sup>75</sup>. Transmite una programación diversa, con la finalidad de cubrir las necesidades de la sociedad mexicana con programas de calidad, proporciona información veraz y objetiva, y brinda entretenimiento.

Otra televisión cultural es la Televisión Metropolitana S.A. de CV. conocida como Canal 22. Dicha emisora forma parte del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes del Gobierno de México (CONACULTA). Sale al aire por primera vez en 1993, y transmite programas que difunden las primeras manifestaciones de arte y cultura.

---

<sup>75</sup> <http://oncetv-ipn.net/acercade/>

Los Estados de la República obtuvieron permisos o concesiones, reservados a la cultura, para operar señales abiertas en los años 80 y 90. Su desarrollo ha estado sujeto al gobierno estatal en turno, contando con programas de calidad y oficialismo.

Actualmente, la cobertura de la televisión en México es del 96.5%, a partir de 741 estaciones de canales analógicos, 462 concesionadas y 279 permisionadas, así como 2,816 autorizaciones de equipos complementarios de zona de sombra, de los cuales el 89.7% obedece a razones de cobertura social<sup>76</sup>; (ver cuadro 6).

**Cuadro 6: Sistemas Estatales de Televisión.**

<b>ESTADO</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>
Aguascalientes	Radio y Televisión de Aguascalientes
Baja California Sur	Instituto estatal de Radio y Televisión
Campeche	Comisión Campechana de Televisión y Cinematografía.
Colima	Canal 11
Chiapas	XHTTG Canal 10
Estado de México	Radio y Televisión Mexiquense
Guanajuato	Radio y Televisión de Guanajuato
Guerrero	Dirección de Radio y Televisión de Guerrero
Hidalgo	Radio Televisión de Hidalgo
Jalisco	Sistema Jalisciense de Radio y Televisión

---

<sup>76</sup> [http://www.rtv.org.mx/pdf/Acuerdo\\_Secretarial.pdf](http://www.rtv.org.mx/pdf/Acuerdo_Secretarial.pdf) Acuerdo por el que se Adopta el Estándar Tecnológico de Televisión Digital Terrestre y se Establece la Política para la Transición a la Televisión Digital Terrestre en México.

<b>ESTADO</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>
Michoacán	Sistema Michoacano de Radio y Televisión
Morelos	Sistema Morelense de Radio y Televisión
Nayarit	Sistema Estatal de Radio y Televisión Aztlán
Nuevo León	Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León
Oaxaca	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión
Puebla	Sistema de Información y Comunicación del estado de Puebla (SICOM)
Querétaro	Sistema Estatal de Comunicación Cultural y Educativa
Quintana Roo	Sistema Quintanarroense de Comunicación Social
San Luis Potosí	Unidad de Televisión de San Luis Potosí
Sonora	Televisión Canal 6
Tabasco	Comisión Estatal de Radio y Televisión de Tabasco
Tamaulipas	Sistema Estatal de Radio Tamaulipas
Tlaxcala	Coordinación de Radio, Cine y televisión del Estado
<b>Veracruz</b>	<b>Radio Televisión de Veracruz</b>
Yucatán	Sistema de Tele Yucatán S.A. de C.V. canal 13
Zacatecas	Coordinación de Comunicación Social de Gobierno

*Fuente 7: Elaboración propia.*

Nosotros sólo nos centraremos al Estado de Veracruz por ser la zona donde se encuentra nuestro objeto de estudio. Dicho Estado, el Sistema de Televisión Regionales, cuenta con la televisión cultural TV más, que depende del hoy organismo público descentralizado Radio Televisión de Veracruz (RTV). Dicho canal transmite programas informativos, documentales, musicales, artísticos, entre otros. Es el primer canal educativo y cultural al interior de la República, cabe destacar que las

televisiones educativas y culturales surgen de la necesidad de ofrecer a la sociedad espacios públicos para cubrir las necesidades de cada región y como contraparte a la televisión comercial. TV más forma parte de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisiones Educativas y Culturales, Asociación Civil,<sup>77</sup> ahora Red de Radiodifusoras y Televisiones Educativas y Culturales de México A.C.

También existen televisiones culturales que se transmiten por cable o satélite (Canal del Congreso, Canal Judicial, Aprende TV y TVUNAM).

En la actualidad, con la mentalidad de evolucionar y no quedarse al margen del desarrollo de la televisión, algunas emisoras culturales se pueden ver en diversos Estados de la Unión Americana, por lo que de una manera u otra el futuro de la televisión cultural está tomado un rumbo internacional.

Las televisiones antes mencionadas, forman parte de la Red de Radiodifusoras y Televisiones Educativas y Culturales de México A.C., creada ante la necesidad de propiciar la articulación, y la colaboración común ante todos los sistemas de radio y televisión de servicio público en el país<sup>78</sup>. 57 son sus asociados, 56 son sistemas de radio y televisiones públicas, y SATMEX, socio eventual con carácter honorario.

En 1990 también se creó la Red Nacional de Televisión, Video y Nuevas tecnologías de las Instituciones de Educación Superior con la colaboración de la ANUIES<sup>79</sup>. Con la finalidad de que se incentivara una

---

<sup>77</sup> Burillo C. K. (2002). Tesis de licenciatura *Surgimiento y Desarrollo de la Televisión Universitaria en la Universidad Veracruzana*, Boca del Río, Ver. Pág.10

<sup>78</sup> <http://www.lared.org.mx/conoce-a-la-red.html>, La Red de Radiodifusoras y Televisiones Educativas y Culturales de México A.C. tiene como antecedente la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisiones Educativas y Culturales, A.C.

<sup>79</sup> La ANUIES es una Asociación no gubernamental, de carácter plural, que agremia a las principales instituciones de educación superior del país, cuyo común denominador es su

red cooperativa basada en el intercambio, producción y coproducción de programas de televisión, video y nuevas tecnologías en los ámbitos de la docencia, investigación, extensión y difusión de la cultura. Ésta red fomenta la coproducción de materiales que contribuyan al desarrollo de las funciones sustantivas de las IES, así como lograr el trabajo interinstitucional en materia de capacitación, coproducción y difusión cultural, científica y humanística<sup>80</sup>. Además realiza festivales y muestras de televisión y vídeo donde las IES afiliadas a la ANUIES participan con lo mejor de sus producciones, quedando dichas producciones en un acervo videográfico que se difunde a través de la Televisión educativa de la DGTVE.

### **1.8. Panorama actual de las Televisiones Universitarias en México.**

En la actualidad, México cuenta con un panorama muy representativo en el desarrollo de la Televisión Universitaria, por lo que puede considerarse como ejemplo significativo para cualquier universidad, Institución o productora que esté interesada en emprender iniciativas en éste campo.

De los 31 Estados que conforman la República Mexicana y un Distrito Federal existen aproximadamente 175 universidades e Instituciones de Educación Superior<sup>81</sup>, afiliadas a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior ANUIES. Aunque existen universidades públicas y privadas, nos enfocaremos sólo a las universidades de carácter público. Por lo consecuente entraremos en el ámbito de las televisiones universitarias que se producen en las

---

voluntad para promover su mejoramiento integral en los campos de la docencia, la investigación y la extensión de la cultura y los servicios. La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, desde su fundación en 1950, ha participado en la formulación de programas, planes y políticas nacionales, así como en la creación de organismos orientados al desarrollo de la educación superior mexicana.

<sup>80</sup> <http://www.anuies.mx/content.php?varSectionID=28>

<sup>81</sup> <http://www.anuies.mx/content.php?varSectionID=22>

universidades públicas, no obstante las universidades privadas también cuentan con televisiones de la misma índole cumpliendo las mismas funciones pero persiguiendo diferentes ideologías. No obstante, puesto que Institutos tecnológicos que cuentan con producción televisiva, como es el caso Instituto Politécnico Nacional, Canal 11, no se tomarán en cuenta ya que proponen una televisión universitaria distinta a las que se están contemplando.

Delia Covi (1991:67,68)<sup>82</sup> manifiesta que la televisión universitaria pública debe ser responsable, crítica, plural, creativa, experimental, con vocación de servicio; puede emplearse para registro y documentación; como apoyo a los procesos de enseñanza-aprendizaje formal e informal (didáctica) y en la difusión cultural, científica y tecnológica.

Por lo tanto, las televisiones universitarias públicas que encontraremos a continuación están ligadas a los fines que persiguen las Universidades de conservar, crear y transmitir la cultura y los conocimientos, coadyuvando así a llevar a cabo, de la mejor forma, sus funciones sustantivas: docencia, investigación, difusión cultural y extensión de los servicios, en beneficio de la comunidad universitaria y la sociedad.

A finales de los setenta y a principios de los ochenta<sup>83</sup>, es cuando las televisiones universitarias públicas empiezan a tener auge, debido a el surgimiento de las televisiones estatales y regionales, las cuales abrieron

---

<sup>82</sup> Covi D., D. M. (1991). *La Televisión en las Universidades Públicas*, en Toussaint, F. (coordinadora) ¿Televisión Pública en México?, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México.

<sup>83</sup> Covi D., D. M. (1991). *La Televisión en las Universidades Públicas*, en Toussaint, F. (coordinadora) ¿Televisión Pública en México?, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México.

espacios para difundir su producción, y con el desarrollo tecnológico permitió adquirir equipo portátil más barato, por lo que se pudo realizar producciones audiovisuales a bajo costo.

Este medio de comunicación, además de aprovechar los espacios otorgados por televisiones públicas y privadas, emplea los sistemas de televisión por cable, vía satélite, circuito cerrado, Internet, entre otros medios alternativos para difundir sus programas.

De las 49 Universidades Públicas en México<sup>84</sup>, sólo 20 cuentan con televisiones universitarias o productoras dedicadas a difundir la cultura, y su quehacer universitario. Para empezar a conocer las características que cada una de éstas presentan las dividiremos en tres: las que tienen un canal propio, las que utilizan espacios a través de televisiones públicas, de cable, Internet, y las que sólo difunden su producción a través de Internet. No obstante, existen sus excepciones ya que algunas de las televisiones universitarias que se presentarán utilizan todos los espacios de transmisión antes mencionados para difundir su quehacer universitario.

### **1.8.1. Televisiones Universitarias con canal propio**

**La televisión universitaria de la Universidad Autónoma de México, TVUNAM**, es una de las más importantes a nivel nacional en el campo de la televisión. Aunque en sus inicios no contaba con un canal consolidado, fue la primera en realizar las primeras transmisiones televisivas en el Hospital Juárez. Actualmente, transmite por el satélite EDUSAT, señal digital abierta en algunos estados del país, cubre a toda la República mediante su canal por cable y satélite, y difunde sus programas en directo a través de Internet <http://www.tvunam.unam.mx/?q=Transmisión%20en%20Linea>. Nutre su

---

<sup>84</sup> [http://www.ses.sep.gob.mx/wb/ses/educacion\\_superior\\_publica](http://www.ses.sep.gob.mx/wb/ses/educacion_superior_publica)



programación con producción propia sobre el quehacer universitario, nacional y con lo mejor de la televisión cultural del mundo y difunde su barra programática y su contenido audiovisual a través de las redes sociales Twitter y YouTube.

**La Universidad Autónoma de Nuevo León** es la primera Institución que cuenta con un canal universitario, cultural y educativo que se emite por televisión en abierto, UANL Canal 53 El Canal del Conocimiento, por cable y por Internet <http://www.uanl.mx/canal53/programación.html#> , además cuenta con un canal web <http://uanl.tv/uanl/index.php> donde transmite en directo la producción del acontecer universitario y tiene un acervo audiovisual clasificado en arte, ciencia, conferencias, cultura, deporte, educación, responsabilidad social, tecnología, vida universitaria, difundiendo el quehacer universitario.

**TV Reactiva** de Universidad de Matehuala, San Luis Potosí, es un canal que difunde la cultura, entretenimiento, enseñanza, ciencia, artes, deportes, e informativos a la comunidad universitaria y de la región. Transmite por el canal público 51, por Internet <http://www.unimatehuala.edu.mx/reactiva/reactiva.html> y por YouTube.

**Televisión Universitaria de la Universidad Autónoma de Aguascalientes: TVUAA** es un canal que empieza a transmitir en 2010. Su objetivo principal es ser un nuevo vínculo entre la universidad y la sociedad para acercar el conocimiento a la población en general y coadyuvar en el mejoramiento integral de la comunidad. TVUAA transmite su programación a través del canal 106 del sistema Gigacable las 24 horas del día, cuenta con un espacio de transmisión en el canal estatal de Aguascalientes, y por medio de su página web en Internet <http://tv.uaa.mx/home.html> . En su portal web transmite en directo y tiene un canal adicional de noticias. Nutre la mayor parte de su programación con producción propia (60%), el resto lo completa con programas que ha conseguido con convenios que tiene con TVUNAM, la Red Nacional de Televisión y Video de las Universidades e Instituciones de Educación

Superior de la ANUIES, la Red ATEI, la BBC de Londres y Discovery Channel. Además se puede seguir la información más destacada de la universidad y de sus producciones por medio de su perfil en la red social Twitter: @TelevisionUAA.

**Televisión Universitaria de la Universidad de Guadalajara TVUDG** tiene su propio canal de televisión en abierto canal 44 consolidado en 2010, emite en directo desde su portal web <http://www.udgtv.com> , su programación ofrece cultura, información y entretenimiento mediante la transmisión de diversos programas informativos infantiles, musicales, documentales, deportivos, entre otros, los cuales proponen un proyecto que pretende ser entretenido e inteligente para su comunidad. Se puede ver por medio de dispositivos móviles y utiliza redes sociales Facebook, Twitter y YouTube, además cuenta con una señal internacional Canal 31.2 por la cadena KVMD en los Ángeles California, Estados Unidos y tiene una videoteca con los programas más representativos de su canal.

#### **1.8.2. Televisiones Universitarias con espacios de programación en la televisión pública, por cable o satélite.**

**Televisión Universitaria de la Universidad de Colima**, nace en 1997, atiende a las necesidades de producción en medios y materiales audiovisuales de apoyo a la enseñanza, la socialización del conocimiento científico y la difusión del arte y la cultura, con sentido creativo e innovador, alta calidad y eficiencia. Asimismo, involucra y motiva la participación de la comunidad universitaria en la elaboración de programas televisivos y productos promocionales a fin de propiciar mediante la información el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad colimense. Emite su programación a través del Canal 11 TV Conexión del Instituto Colimense de Radio y Televisión a las 7:30 pm, por radio XHUDC Universo 94.9 FM a las 9:00 p.m. y por el sitio web de la universidad [www.ucol.mx](http://www.ucol.mx). Además, por el portal Vimeo <https://vimeo.com/user7446563/videos/>, se puede encontrar su videoteca

educativa con colecciones audiovisuales en áreas del conocimiento, disciplinas y asignaturas.

**Televisión Universitaria Universidad Autónoma de Tamaulipas TVU@T**, nace en 1987, difunde el quehacer académico, científico y cultural sobre las actividades más representativas a la comunidad, cuenta con seis áreas de producción: vídeo científico, vídeo académico, vídeo arte, vídeo cultural, vídeo promocional y vídeo administrativo. Transmite un noticiero en línea, UAT informa, por Internet [http://tvuat.uat.edu.mx/informativo\\_universitario.htm](http://tvuat.uat.edu.mx/informativo_universitario.htm), cuenta con varios espacios de televisión estatal por canales abiertos y por cable para la transmisión del noticiario UAT informa; en televisiones nacionales, del mismo ámbito, transmiten sus documentales y programas educativos a través del satélite EDUSAT, y a nivel internacional en canales educativos de América, Europa y Norte de África, afiliados a la ATEI, a través del satélite HISPASAT. Además ofrece cursos de capacitación en línea y presenciales a todos aquellos que requieran formación en el ámbito de audiovisual.

**Benemérita Universidad de Puebla** impulsa la información cultural con calidad para contribuir en el mejoramiento a la imagen de la Institución entre la comunidad universitaria y la sociedad a través de su espacio de televisión universitaria BUAPTV en Internet <http://www.buap.mx> donde emite en directo sus programas sobre el quehacer universitario, con la participación de alumnos de la licenciatura en comunicación, y difunde parte de su producción en un espacio otorgado por la televisión en abierto Puebla TV Canal 26 y por cable (Ultravisión y Megacable).

**Universidad de Sonora** ofrece sólo un programa semanal de televisión “Desde la Universidad” que produce la Dirección de Comunicación de la universidad, donde muestra a la comunidad universitaria y en general, las actividades científicas, tecnológicas, académicas, culturales, artísticas y deportivas de la institución. Emite a través de Internet [http://www.uson.mx/medios\\_informativos/desdelauniversidad/](http://www.uson.mx/medios_informativos/desdelauniversidad/) donde

tiene un acervo audiovisual sobre los programas emitidos semanalmente, además difunde sus audiovisuales los domingos por la noche en la señal abierta de Telemax.

### **1.8.3. Televisiones que transmiten a través de Internet**

**Universidad Autónoma del Estado de México**, con el objetivo de mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre la labor universitaria y sus resultados, así como fortalecer la imagen institucional, difunde su producción en línea a través de Internet <http://www.uaemex.tv> , cuenta con siete canales donde emite las actividades más importantes llevadas a cabo en el ámbito universitario, por el Canal 5 transmite en directo, y tiene una videoteca de lo más destacado de su programación.

**Televisión Universitaria de la Universidad Autónoma de Querétaro (TVUAQ):** tiene un espacio en Internet <http://tv.uaq.edu.mx> donde transmite en directo, cuyo propósito es abrirse paso en el espectro mediático como una nueva plataforma de calidad en cuanto a los contenidos de análisis, debate y difusión en torno a la realidad contemporánea y el quehacer universitario. Entre de sus planes a futuro está el generar sinergia con los medios universitarios -Radio, Tribuna y Prensa- así como el Centro Integral de Medios de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales-, para consolidar un canal universitario y proyectarse hacia la comunidad universitaria, a la sociedad queretana y al país. El contenido de su programación está basado en entrevistas, cápsulas informativas, debates y video streaming, comentarios, análisis y reflexiones del acontecer social, del impacto de los proyectos de investigación y de las actividades de la vida universitaria de todos los campus de la universidad. Cuenta con una videoteca conformada por todos sus programas, y a través de las redes sociales Facebook, Twitter, y YouTube difunde la información y la producción audiovisual de las actividades universitarias.

**Universidad Autónoma de San Luis Potosí** difunde la cultura para la sociedad y todo lo relativo a su acontecer universitario a través de su canal universitario TV Universitaria UASLP, aunque no transmite en directo, sus programas son de revista, eventos culturales, brinda un espacio a la Red Universitaria de Televisión, Video y Nuevas tecnologías con colecciones de las muestras nacionales de video y televisión de la IES, emite un noticiario, y tiene una videoteca online con el acervo de sus producciones a través de su portal en Internet <http://www.uaslp.mx/Spanish/DC/tvuniversidad/Paginas/tvuniversidad.aspx>. Cuenta con un sitio en las redes sociales Facebook, Twitter, YouTube.

**Universidad Autónoma Metropolitana** contiene una transmisión en directo <http://www.comunicacionsocial.uam.mx/videoLive.html> y una colección videográfica sobre las actividades más relevantes de la Universidad que se puede ver en la liga <http://www.uam.mx/video/>

**Televisión Universitaria de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADYTV)**, transmite en directo a través de su página web <http://www.television.uady.mx/envivo.php>, cuenta con un catálogo videográfico de todos los programas realizados desde su creación (1983). Cabe señalar, que ésta productora trabaja en conjunto con la Coordinación de Laboratorios de Producción Audiovisual (CLPA) de la Facultad de Ciencias en Antropología, fundado en 2003 con el fin de formar y enseñar a los estudiantes de la Licenciatura de Comunicación Social, los procesos y técnicas de las distintas herramientas para la producción de materiales audiovisuales y programas televisivos de impacto social, cultural y regional, al tiempo que responda a las necesidades del campo laboral.

**Universidad Autónoma de Zacatecas** cuenta con un espacio de televisión por Internet <http://www.uaz.edu.mx/noticias/avancetv/> donde emite el noticiario NotiUAZ., y a través de Facebook y Twitter difunde información y vídeos de las actividades más importantes de la Universidad.

**La Universidad Pedagógica Nacional** cuenta con un espacio de transmisión por Internet <http://radiotv.upn.mx> de una hora de emisión 11:00 hrs. -12:00 hrs., su señal está disponible para dispositivos móviles, tabletas y teléfonos móviles.

**La Universidad Autónoma de Campeche** cuenta con una videoteca universitaria que se puede ver a través de su página web <http://uacam.mx/?modulo=videos> y por YouTube.

**Universidad de Occidente de Sinaloa** cuenta con un catálogo de vídeos por YouTube <http://www.udo.mx/portaludo2/>.

**Universidad Autónoma de la Laguna en Coahuila**, se pueden ver vídeos promocionales de la Universidad a través de la red social YouTube.

Algunas de estas televisiones universitarias, además de transmitir su programación cuentan con servicios de producción audiovisual y capacitación para la comunidad universitaria y sociedad como apoyo a las funciones sustantivas de las Universidades.

Como podemos observar las Universidades que cuentan con su propio canal de televisión (TVUNAM, UANL Canal 53, etc.) transmiten por televisión pública, señal por cable, vía satélite e Internet por otro lado televisiones universitarias como TVU@T, TV Universitaria UASLP, etc. cuentan con un espacio asignado en la programación de alguna cadena para difundir su producción. Además la TVUAC, TV Universitaria UASLP, UADYTV, etc. utilizan Internet para transmitir sus programas ya sea en directo, mediante la clasificación de canales o mediante su videoteca formada por un acervo audiovisual de sus producciones más representativas. Y el resto, sólo difunden su producción a través de la red social YouTube. Para este trabajo se ha realizado una investigación sobre las televisiones que se han mencionado anteriormente, puesto que nuestro objeto de estudio, televisión universitaria de La Universidad

Veracruzana (*Tele UV*), presenta características de transmisión o difusión de sus contenidos similares a algunas de los canales universitarios previos. (Ver cuadro 7). Sin embargo, al hablar sobre la televisión universitaria cualquiera que no estuviera relacionado con éste medio pensaría que es una televisión hecha por universitarios, lo cual no es del todo cierto, las únicas que trabajan en conjunto para crear producciones audiovisuales para la Universidad son la Benemérita Universidad de Puebla y la Televisión Universitaria de la Universidad autónoma de Yucatán, el resto las producen profesionales dedicados a la industria audiovisual. Por otro lado, la mayoría se ha empezado a acercar más a la comunidad universitaria y la sociedad por medio de redes sociales, lo cual es significativo para entablar una comunicación participativa, que por consecuencia las televisiones universitarias podrán conocer de mejor forma las necesidades de la comunidad universitaria y la sociedad, y de esta manera las televisiones universitarias al difundir la cultura, la ciencia y la tecnología serán más críticas al realizar éstos contenidos que reflejen la diversidad y pluralidad del conocimiento universal. Hay que reconocer que la evolución de las televisiones universitarias públicas no ha sido fácil, principalmente porque los equipos de producción televisiva son caros y por lo tanto no ha habido el presupuesto adecuado para poder tener un canal de televisión propio. Sin embargo, muchas Universidades han aprovechado el Internet para difundir su quehacer universitario. Cabe mencionar que, un espacio significativo para el futuro de las televisiones universitarias podría ser la Televisión Digital Terrestre (TDT), en México el apagón analógico se dará a partir del 2013 hasta el 2015, con todos los recursos que la TDT brindará, las Instituciones de Educación Superior deberían aprovechar éste medio para continuar por el camino de desarrollo de las mismas adquiriendo su propio canal, o emprender la creación de nuevas televisiones universitarias.

**Cuadro 7: Televisiones Universitarias Públicas en México.**

REGIÓN	TELEVISIÓN UNIVERSITARIA	MEDIO DE DIFUSIÓN	ASPECTO RELEVANTE
Metropolitana	TVUNAM	Señal digital abierta, cable, satélite e Internet.	Cursos de capacitación y formación audiovisual.

REGIÓN	TELEVISIÓN UNIVERSITARIA	MEDIO DE DIFUSIÓN	ASPECTO RELEVANTE
México D.F.	UAM	Internet	Videoteca digital.
	Universidad Pedagógica Nacional	Internet	Su transmisión se puede visualizar a través de dispositivos móviles.
Centro Norte Aguascalientes	TVUAA	Cable, canal estatal e Internet	Asesora y capacita a los profesores en el ámbito audiovisual.
Querétaro	TVUAQ	Internet	Tiene una videoteca digital.
San Luis Potosí	TV Reactiva de Universidad de Matehuala	Canal 51, Internet	Canal 22, Televisión Mexiquense, canal 53 Nuevo León, TV UNAM, Canal Judicial, Canal Congreso, TVNL de Monterrey, Edusat, La BBC y el Canal Vasco comparten su programación. Dedicó un espacio a la Red Universitaria de Televisión, Video y Nuevas tecnologías.
	Televisión Universitaria UASPL	Internet	
Zacatecas	Universidad Autónoma de Zacatecas	Internet	Difunde el noticiario NotiUAZ
Occidente Colima	TVUC	Televisión en abierto, radio e Internet	Utiliza la red social Vimeo que contiene su videoteca digital.
Jalisco	TVUDG	Canal 44 e Internet	Difunde su programación en los Ángeles California, Estados Unidos.
Centro Sur Estado de México	UAEMEXTV	Internet	Divide su programación en siete canales y cuenta con una videoteca.
Puebla	BUAPTV	Internet, televisión en abierto, cable y satélite	Realiza producciones con alumnos de la Facultad de Comunicación.
Sur sureste Campeche	Universidad Autónoma de Campeche	No tiene	Videoteca digital a través de YouTube.
Veracruz	<i>Tele UV</i>	Cable, Internet	Colabora en la realización del programa Naturalmente Universitario, con el CENDHIU, Centro de Atención al Desarrollo Humano Integral para los universitarios.
Yucatán	UADYTV	Internet	Trabaja en conjunto con estudiantes capacitados en la CLPA.
Noreste Coahuila	Universidad Autónoma de la Laguna	No tiene	Difunde vídeos promocionales e institucionales a través de YouTube.
Nuevo León	UANL canal 53	Televisión en abierto, cable e Internet	Tiene un canal web en directo.
Tamaulipas	TVU@T	Televisión nacional, estatal, cable, satélite e Internet.	Ofrece cursos capacitación en línea y presenciales.
Noroeste Sinaloa	Universidad de Occidente de Sinaloa	No tiene	Tiene un catálogo de vídeos en YouTube
Sonora	Universidad de Sonora	Televisión estatal, Internet	Programa semanal "Desde la universidad"

Fuente: Elaboración propia.

### 1.9. Escenario de la investigación: *Tele UV*, Televisión Universitaria de la Universidad Veracruzana.

La Coordinación de Medios Audiovisuales de la Universidad Veracruzana, *Tele UV*, es el que dirige y realiza la producción televisiva y videográfica



que los diversos departamentos universitarios requieren, ya sea para la difusión de sus actividades o como herramienta auxiliar para la investigación y la docencia.

Es coadyuvante del programa de trabajo Institucional que define a la Universidad Veracruzana como generadora de conocimiento para su distribución social<sup>85</sup>.

La televisión de la Universidad Veracruzana cubre las actividades más sobresalientes de la casa de estudios, difunde investigaciones, conferencias, cursos, eventos artísticos, culturales, deportivos, actividades de los universitarios, etc. que se llevan a cabo en la Universidad del Estado de Veracruz, México.

Gracias al desarrollo tecnológico en el que vivimos, la señal de *Tele UV* puede ser vista en todo el mundo a través de la página electrónica de la Universidad Veracruzana, <http://www.uv.mx/television/vivo.html>, donde se transmite una programación sobre ciencia, arte, deportes y las actividades que se desarrollan en la Institución.

Además, tiene un espacio de transmisión por cable, canal 5 de Megacable, y 305 digital, con horario de 15:00 a 22:00 hrs.

Después de haber dado una breve introducción de la dirección a la que pertenece nuestro objeto de investigación, la función que desempeña la universidad y la plataforma digital donde transmite sus programas nuestro escenario de investigación, a continuación se dará una reseña del origen y desarrollo del departamento de televisión universitaria.

---

<sup>85</sup> Información tomada del recurso electrónico, en la página de la UV, <http://www.uv.mx/television/index.html>

### **2.5.1. Origen y desarrollo de la TV UV.**

Antes de que se creara la Televisión Universitaria de la Universidad Veracruzana, la Facultad de Pedagogía, en 1979, contaba con equipo de televisión formato 3/4s de pulgada para los cursos de microenseñanzas. Después a principios de los años ochenta, la Universidad adquiere otro equipo para el Taller de Reconstrucciones Etnográficas que tenía el ballet Folklórico de la Institución, fue a partir de aquí cuando se origina el Departamento Audiovisual en la Universidad Veracruzana. En dicha entidad se proyectaban diaporamas y audiovisuales para los informes anuales del rector en turno, y de los eventos más relevantes.

En 1987, el Canal 4+ del Gobierno de Estado (ahora TV más) tuvo una restructuración donde se contempla a la Universidad Veracruzana, y los dos organismos públicos firman un convenio de coproducción y transmisión de programas de televisión. Fue así como se origina el área de televisión dentro del Departamento Audiovisual, iniciando en ese mismo año la coproducción de programas de televisión universitaria.

En esa época, siendo Rector de la UV el Dr. Salvador Valencia Carmona, el Departamento Audiovisual pertenecía a la Dirección de Difusión Cultural; dicho departamento se encargaba de operar las exhibiciones del cineclub, así como apoyos audiovisuales de las actividades de la Universidad.

El Departamento Audiovisual arrancó el proyecto con cuatro programas que se coprodujeron con el Canal 4+ del Estado de Veracruz: Revista Universitaria, Universidad, Arte y Cultura, Universo Académico y En Concierto. Abarcando programas con contenido misceláneo sobre el quehacer universitario, cultural sobre los grupos artísticos, divulgación científica, y la difusión de la Orquesta Sinfónica de Xalapa, todos ellos destacando lo más representativo del acontecer universitario de la Casa de Estudios del estado de Veracruz.

En 1989 la Universidad reorganiza las entidades y el Departamento Audiovisual pasa a formar parte de la Dirección de Comunicación Social, en 1991 sufre una transformación y se convierte en la Coordinación General de Cinematografía y el Departamento de Televisión.

Dos años después, la televisión universitaria se separa de Cinematografía, creándose formalmente cuatro áreas en la Dirección de Comunicación Social: Cinematografía, Prensa, Radio y Televisión.

En 1994 se crea provisionalmente, en la Dirección de Comunicación Social, una Coordinación de Medios Audiovisuales, la cual incluye las áreas de Radio Y Televisión.

Al siguiente año, el Canal del Estado otorga 10 minutos al aire para la transmisión de un noticiero, lo que le abrió a *Tele UV* una ventana a para difundir noticias del ámbito académico, dicho noticiero se llamó “Panorama Universitario” su contenido era básicamente informativo, se contemplaban actividades artísticas, e incluía una cápsula de diversos temas académicos que eran realizados con la ayuda de invitados de la Institución. El departamento de Radio, a principios de 1996, por otra reestructuración de la Universidad se separa de Televisión.

Con el paso del tiempo, la televisión universitaria fortalece su infraestructura con la adquisición de equipo profesional (cámaras, *switcher*, equipo de edición formato de ¾”s de pulgada), por lo que deja de coproducir sus programas con el Canal TV más, y comienza a realizar sus propias producciones y con equipo de la Universidad.

Dicho departamento continúa la transmisión de sus cuatro programas por la televisión estatal, y emprende un nuevo proyecto de realizar producciones en video de apoyo a los departamentos universitarios que lo solicitaban, básicamente para celebraciones de aniversarios, presentaciones en Congresos y para los vídeos de los informes de los Rectores en turno.

Con el desarrollo tecnológico, en el 2000, la entidad cambia sus equipos análogos de ¾'s a sistemas digitales estandarizando equipos, por lo tanto empieza a trabajar con formato digital DVCAM y Mini DV. Sin embargo, por requerimientos del Canal TV más, tuvo que adquirir el formato DVCPRO para la transmisión de sus programas.

En este año continuaba transmitiéndose los programa originales de "Revista Universitaria" y "En Concierto". Cabe mencionar que, "Universidad, Arte y Cultura había salido al aire junto con el programa "Universo Académico". TV más vuelve a otorgar espacios al departamento y se vuelve a producir "Universidad, Arte y Cultura" y entra "Univerciencia" supliendo al "Universo Académico".

Fue en el 2000 cuando el noticiero "Panorama Universitario" aumenta 10 minutos de su tiempo al aire a media hora. El canal TV más le brinda dos espacios, uno de 15 minutos por la mañana y 30 minutos por la tarde<sup>86</sup>.

Tres años más tarde, por cambios en la programación de TV más, desaparecen la mayoría de los programas antes mencionados permaneciendo sólo Revista Universitaria con dos emisiones a la semana.

En 2005, TV más otorga otros espacios y se comienza a transmitir en directo Nuestra Universidad Hoy, programa de formato panel sobre temáticas de la Universidad Veracruzana, relacionado con temas de impacto para la sociedad, (dengue, montañas, radio de cuentos, CIMI, investigaciones SARA, Junio Musical).

En 2006, debido a otra reestructuración de la Universidad, la televisión deja de formar parte de la Dirección de Comunicación Social, y pasa a ser parte de la Dirección General de Difusión Cultural. Por lo tanto, el

---

<sup>86</sup> Información obtenida en entrevista al Mtro. Eliobeth Caudillo Cisneros, ex Jefe del Departamento de Medios Audiovisuales en el año 2001.

programa Nuestra Universidad Hoy cambia todo su concepto, y se transforma en una producción parecida a la de Revista Universitaria.

El proyecto de la Televisión Universitario el 11 de septiembre de 2006 da un brinco tecnológico a su programación con el inicio de su primera transmisión por la plataforma Internet, emitiendo por primera vez al aire el informe del Rector en turno Dr. Raúl Arias Lovillo.

La parrilla de programación tenía un horario de programación continua de televisión y video de lunes a viernes de 9 a.m. a 21:00 hrs. *Tele UV* incluyó en su programación conciertos, congresos y actividades en vivo que se realizaban en la universidad<sup>87</sup>.

Con el nuevo proyecto de televisión a través de Internet, en 2008 se empiezan a producir nuevos programas: Las Manzanas de Newton, El Nido de los Halcones, Cartelera Cultural, La Red, Mira, Lee y Dile, y Travelling.

Sin embargo, en octubre del mismo año, por cambios en la barra de programación de TV más deja de transmitir los programas Revista Universitaria y Nuestra Universidad Hoy, quedando la Universidad fuera de la programación del canal estatal. Por lo cual el único medio de comunicación en el cual podía difundir su labor fue Internet, por lo que tuvo la necesidad de crear un proyecto alternativo para continuar transmitiendo en la televisión.

En este año se empiezan ha realizar nuevas producciones para la transmisión en Internet: Telón Abierto, Más allá de la Danza y Plástika. Cabe mencionar que se pretendía realizar programas en vivo, pero

---

<sup>87</sup> Informe de labores 2006-2007 del Departamento de Medios Audiovisuales UV

desafortunadamente sólo unos pocos lograron los objetivos (Las manzanas de Newton, Más Allá de la Danza, El Nido de los Halcones).

Contando con un mayor número de programas, se toma la decisión de ampliar su horario en Internet de 12 horas, a 24 horas, contemplando los fines de semana.

En noviembre de 2008 comienza su transmisión en directo el Canal Académico dedicado a las actividades académicas de coloquios, conferencias, congresos y algunos conciertos realizados en la Universidad Veracruzana, y dirigido a público especializado. Éste se transmitía de lunes a viernes de 9:00 a 21:00 horas y los fines de semana las 24 horas.

El 9 de septiembre de 2009, se inician transmisiones por el canal 5 de Megacable, con un horario de 17:00 a 22:00 hrs. y nueva programación<sup>88</sup>: Charla entre Cuerdas, Semblanzas, Nido de los Halcones, Estampas Veracruzanas, y Nuestro México.

El 18 de enero de 2010 aumenta sus horarios de 15:00 a 22:00 hrs., por lo tanto surgen tres producciones más: Cuentos y Leyendas, Naturalmente Universitario, Teatro Umbral y La Red.

En el año 2011, *Tele UV* disminuye su tiempo de transmisión al aire por el canal 5 de megacable, y canal 305 digital, quedando el horario de 17:00 a 21:00 hrs.

Fue hasta el 17 de enero de 2012 cuando *Tele UV* deja de transmitir por cable, pero continúa su programación por Internet<sup>89</sup>.

---

<sup>88</sup> Informe de labores 2008-2009 del Departamento de Medios Audiovisuales UV.

<sup>89</sup> Informe de labores 2010-2011 del Departamento de Medios Audiovisuales UV.

### **1.9.1. Funciones y objetivos generales.**

En la época en la que se desarrolló esta investigación, el plan de trabajo de la Coordinación de Medios Audiovisuales (*Tele UV*), debía mantener coherencia con dos documentos rectores de la universidad: El primero es el Plan de Trabajo 2009-2013 “Innovación académica y descentralización para la sustentabilidad” de la Universidad Veracruzana; el segundo es el Plan General de Desarrollo 2025. Para enlazar las actividades de la televisión con estos documentos rectores se desarrollan instrumentos de planeación estratégica como el Programa Operativo Anual y el Plan de Desarrollo de la Dependencia <sup>90</sup> (PlaDDe), ambos creados específicamente para Televisión Universitaria de la Universidad Veracruzana.

En su documentación interna el departamento propone la siguiente misión, visión y objetivos generales:

### **1.9.2. Misión, visión y objetivos de *Tele UV***

#### **1.9.2.1. Misión.**

La Coordinación de Medios Audiovisuales es un organismo de difusión de la cultura que coadyuva en la tarea de distribuir socialmente el conocimiento, a través de la transmisión de los eventos académicos, artísticos y deportivos realizados por la Universidad Veracruzana, así como la producción de documentales de divulgación del conocimiento y apoyo docente. Fomentar la cultura democrática, el desarrollo sostenible y la defensa de la autonomía.

---

<sup>90</sup> El término “Dependencia” es utilizado para denominar a los departamentos de la universidad.

### **1.9.2.2. Visión.**

La Coordinación de Medios Audiovisuales, es un departamento adscrito a la Dirección General de Comunicación Universitaria que, a través de la producción de cine, video y televisión, así como su transmisión por medio del canal universitario y la red o la exhibición cinematográfica, contribuye de manera importante en la distribución social del conocimiento generado en la Universidad Veracruzana y otras Instituciones de Educación Superior del país pertenecientes a la Red Nacional de Televisión y Video de ANUIES, lleva hasta diversos sectores sociales las muestras más representativas de la cultura universal, da apoyo a la promoción deportiva y de la salud, ayuda a fortalecer los valores democráticos y la conservación del medio ambiente desde una visión crítica, académica y responsable como una muestra de respeto a la autonomía universitaria.

Televisión universitaria trasmite a través de la Red y sube señal al satélite EDUSAT para su distribución nacional, sobre el acontecer universitario en las cinco regiones donde se ubica la Institución.

Así mismo, mantiene permanente contacto con centros de producción y transmisión universitarios del país y de América Latina para la transmisión, a nivel nacional e internacional de la actividad científica, académica, deportiva y de difusión cultural generada en la Universidad Veracruzana.<sup>91</sup>

### **1.9.2.3. Objetivos Generales:**

- 1) Difundir a la comunidad universitaria y a toda la población veracruzana, a través de la Red y operando un canal de televisión por el sistema de pago, el quehacer universitario en materia de

---

<sup>91</sup> Plan de Desarrollo Coordinación de Medios Audiovisuales 2009-2013.



investigación, docencia, deporte y difusión cultural para beneficio de la población, convirtiéndose, de esta manera en un coadyuvante en el proceso de distribución social del conocimiento.

- 2) Establecer un sistema de producción televisiva en cada una de las regiones universitarias que posibilite la atención de las actividades universitarias en cada una de las regiones en que la institución tiene presencia.
- 3) “Subir” la señal de Televisión Universitaria al satélite Edusat para tener cobertura nacional.
- 4) Digitalizar el material de acervo en la videoteca para que pase a formar parte del sistema bibliotecario universitario.
- 5) Elaborar programas de experiencias educativas del área de Formación de Elección Libre de Producción televisiva que colabore en la formación integral de los estudiantes universitarios.
- 6) Establecer un sistema de “corredores” de exhibición cinematográfica en el territorio veracruzano a través de “cine trashumante”, que permita contribuir al desarrollo intelectual de la población veracruzana, especialmente en las zonas donde este medio no cuenta con salas de exhibición.
- 7) Producción de películas cinematográficas (video cine) de ficción y documentales, que permita la utilización de este medio para el rescate y difusión de la cultura veracruzana, así como la distribución social del conocimiento generado al interior de la institución con la producción de películas documentales o de divulgación científica.

#### **1.9.2.4. Actividades de la televisión universitaria: *Tele UV*.**

Además de realizar la para su barra de programación, *Tele UV* se encarga de realizar las siguientes tareas y servicios:

- Produce vídeos Institucionales, promocionales y programas de televisión.

- Transmite sus producciones a través de la señal de Internet en la página Web de la Universidad Veracruzana.
- Realiza el seguimiento de video de las principales actividades del Rector para conformar la Memoria de Rectorado.
- Clasifica, archiva y cataloga los programas de televisión y vídeos existentes en el departamento.
- Realiza grabaciones de apoyos para su archivo de imagen para el montaje de las producciones del departamento.
- Apoya a la docencia, investigación o a la comunidad universitaria a la elaboración de audiovisuales.
- Ofrece servicios: de multicopiado, transferencia de formato, ediciones especiales.

#### **1.9.2.5. Redes Institucionales**

Televisión Universitaria forma parte de la Red Universitaria de Televisión, Video y Nuevas tecnologías de las Instituciones de Educación Superior. La Red tiene como finalidad apoyarse para el logro de propósitos mutuos y desarrollarse como centros de producción audiovisual. Los miembros de esta red procuran ayudarse en la solución de los problemas fundamentales que se presentan en la producción de televisión y video, fomentan la coproducción, el intercambio, y distribución de materiales, además de brindar acceso a canales de difusión de televisión en abierto.

La Red organiza festivales y muestras de televisión y video, televisión universitaria ha participado en varias de ellas y ha ganado primeros, segundos y terceros lugares, además ha recibido menciones honoríficas en diversos aspectos de la producción.

Finalmente, el departamento proporciona apoyo técnico a los estudiantes de aquellas carreras que contemplan la producción de televisión y vídeo en sus planes de estudio, permitiendo con esto un acercamiento a las formas profesionales de producción.

### **1.9.3. Funcionamiento y estructuras técnica y administrativa.**

El sistema de producción con el que cuenta *Tele UV* no difiere mucho de los que tradicionalmente son usados en las televisiones y centros de producción públicos y privados, ello involucra a profesionales especializados en diversas disciplinas del quehacer televisivo y videográfico.

Las instalaciones de Televisión Universitaria, *Tele UV*, se encuentran ubicadas en Adalberto Tejeda No. 93 esquina Cempoala, Colonia Modelo, en la ciudad de Xalapa, Veracruz, México.

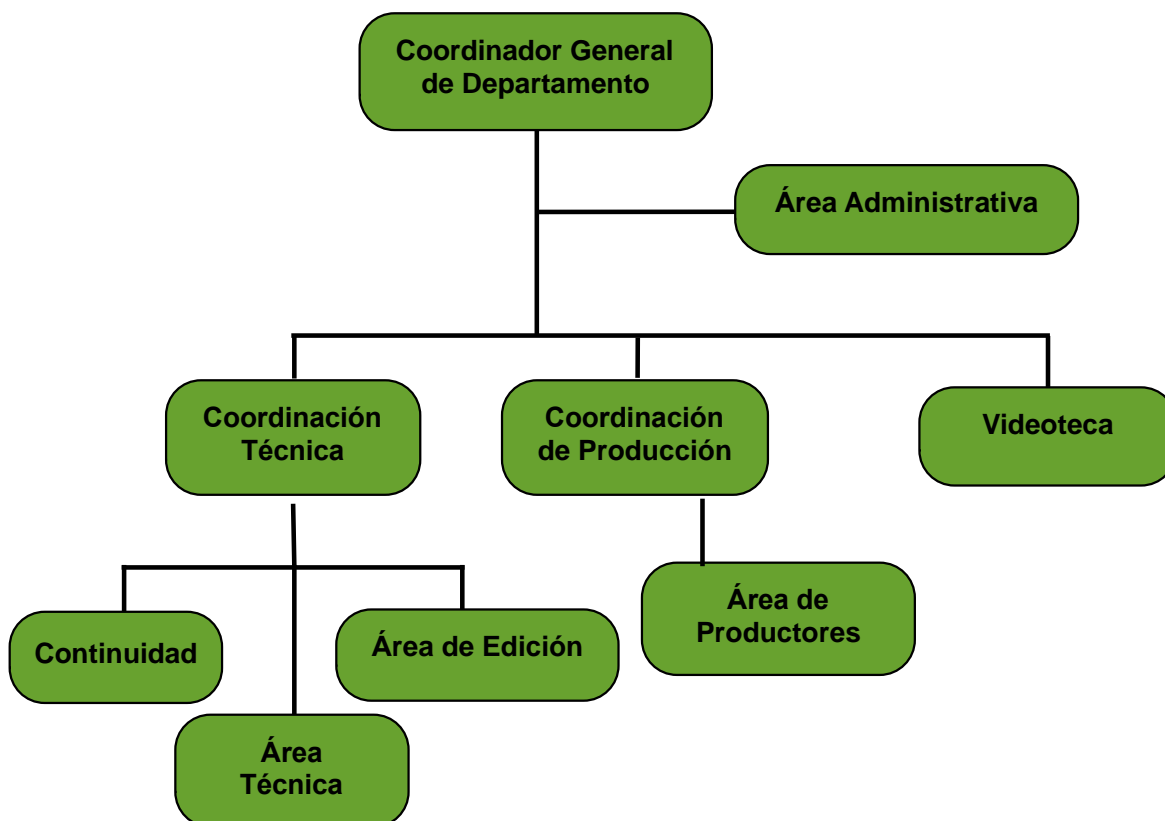
#### **1.9.3.1. Estructura Orgánica**

La Dirección General de Comunicación Universitaria, DGCU, que depende del Rector de la Universidad Veracruzana, es la instancia socializadora de la Institución, que permite informar con eficiencia a la comunidad universitaria y a la sociedad en general, de los logros y desafíos que enfrenta la máxima casa de estudios del estado de Veracruz<sup>92</sup>. Para lograr lo anterior cuenta con la Dirección de Medios de Comunicación el cual se encarga de coordinar a los departamentos de medios de comunicación universitarios (prensa, televisión, radio y cinematografía).

---

<sup>92</sup> <http://www.uv.mx/comunicacionuv/mision/>

Organigrama 2: Departamento de Televisión de la Universidad Veracruzana.



Fuente 8: Elaboración propia.

La Coordinación de Medios Audiovisuales, *Tele UV*, depende de la Dirección de Medios de Comunicación, en base a las funciones sustantivas en la difusión del conocimiento científico y tecnológico.

Esta se organiza bajo tres coordinaciones, y cuatro áreas de trabajo, a continuación veremos las funciones que desempeña cada una de las áreas.

La **Coordinación General de Departamento, *Tele UV***, que depende de la Dirección de Medios de Comunicación, es donde se organiza la realización de producción de vídeos y programas que contribuyan a la difusión de la cultura y actividades que se realizan en la Universidad. Dicha coordinación dirige a todas las demás coordinaciones y áreas de trabajo. Dicha coordinación está en constante comunicación con el área administrativa para efectos burocráticos que el departamento pueda tener.

En el *área Administrativa* se realizan todos los trámites de tipo administrativo del personal y del Departamento, es decir, pago de nóminas, escritura de documentos oficiales, presupuesto, entre otras actividades, para que funcione de la mejor forma el departamento. Ésta área, también trabaja en conjunto con las coordinaciones técnica y de producción para que con parte del presupuesto se puedan llevar a cabo cada una de las producciones a realizar dentro de *Tele UV*.

La ***Coordinación Técnica*** es la encargada de planear y dirigir diversas actividades como: la programación, operación, instalación y mantenimiento de equipo técnico. Coordina las siguientes tres áreas:

El *área de Continuidad* depende directamente de la Coordinación Técnica, en dicho sitio se realiza la barra programática que se transmitirá por Internet en los canales *Tele UV* y Académico, o por cable. Cuenta con escritorio, teléfono, computadora, 2 sillas, monitor, DVD, video casetera DVCAM y Bocinas.

El *Área Técnica* depende de la Coordinación Técnica, en dicha área se encargan de que los espacios y equipos que están a su cargo se encuentren en perfectas condiciones para su empleo. Además de entregar y recibir el equipo que los productores necesiten para realizar sus grabaciones. De los espacios que están a su cargo son el Foro de grabación, Cabina de transmisión, y la Unidad Móvil. Cabe señalar que, aunque el área de edición no esté completamente a su cargo, el área técnica tiene que apoyar en cualquier cuestión técnica que se presente.

El Foro de grabación se utiliza para la realización de todas las producciones de *Tele UV* en interiores. El espacio cuenta con tres Vídeo Cámaras DVCAM, dos Monitores, tres Micrófonos Lavallier, tres Trípodes, 3 luces, 3 Audífonos, una Sala, un Comedor, Cocina.

La Cabina de Transmisión se utiliza para enlazar la emisión por cable, lanza la transmisión por Internet, además se realiza la dirección de

cámaras. Dicho espacio tiene computadora, acceso a Internet, 2 Pantallas planas, un teléfono para llamar a la empresa de cable para que los enlacen al aire, 7 monitores pequeños LCD, 4 monitores de 20", una consola, un *switcher* de video Live control, reproductora y grabadora DVCAM, reproductora y grabadora DVCPRO, y bocinas.

La Unidad Móvil es el vehículo que se utiliza para grabar actividades en vivo fuera del foro. La unidad móvil es una furgoneta Van Peugeot Manger, en su interior se encuentra equipada por una pantalla plana de 50", una videograbadora DVCAM, un quemador de DVD, 5 monitores de 8", un *Tricaster*, un *switcher*, teclado, ratón, amplificador para audífonos y diademas, cables (Canon, RCA, BNC), consola mezcladora y clima de aire portátil.

El *Área Edición* es el sitio donde se lleva a cabo todo el montaje de audio y video, y la postproducción de los programas. Existen dos islas de edición, las cuales se realizan las siguientes funciones:

**Isla de Edición 1:** Dentro de este espacio los productores montan las producciones que tienen a su cargo, la sala cuenta con ordenador, monitor, bocinas, grabadora y reproductora DVCAM, 2 sillas, 2 mesas.

**Isla de edición 2:** En esta área los productores montan sus programas con la ayuda de un editor. La isla tiene un ordenador Apple, monitor, grabadora y reproductora DVCAM, dos DVD, una videograbadora VHS, 2 mesas, 2 sillas, y un archivador.

Dentro del área de edición se encuentra la Cabina de Audio. En ella se graba la voz off que se utiliza de fondo para las producciones. La cabina cuenta con 1 micrófono, entradas y salidas de audio y una consola de audio.

La ***Coordinación de Producción*** dirige a los productores y organiza las islas de edición, es decir, se programan todas las actividades que se llevarán a cabo desde dicha coordinación, solicitando cámaras y equipo

para grabar, espacios de producción como foro de grabación, salas de edición y cabina de audio.

El *Área de Productores* es el espacio exclusivo para que los productores puedan redactar sus guiones, búsqueda de imágenes, etc. Cuenta con cuatro ordenadores, nueve escritorios, diez sillas, una impresora y acceso a Internet.

El *Área de Videoteca* originalmente denominado Centro de Información y Documentación Audiovisual (CIDAV), ejecuta diversas tareas como, recibir los programas y distribuirlos para su clasificación, archivar el stock, multicopiado, transferencia de formatos, entre otros.

#### **1.9.4. Recursos humanos y sus funciones.**

En total la plantilla del Departamento de Medios Audiovisuales está compuesta 42 empleados cada uno con su respectiva contratación. Es decir, el personal adscrito a *Tele UV* se divide en cinco grupos: académicos, empleados de confianza, por contrato, tiempo y obra determinado, y personal administrativo, técnico y manual.

El primer grupo lo integra el personal administrativo, técnico y manual con un total de ocho trabajadores. El segundo lo constituyen el personal académico que cuenta con seis empleados, con puestos de productores, asistente de producción y encargado de las relaciones con la red de TV y Video. El tercer grupo está formado por 15 empleados entre ellos el personal de confianza y funcionarios, el cuarto grupo lo componen empleados eventuales (por contrato) con puestos de productores, editor y continuista, en total son 11. El quinto grupo que lo integra un empleado como ayudante administrativo. Y por último el sexto grupo lo representa el Coordinador de departamento (ver gráfica 1, pág.176)

Cabe señalar que, *Tele UV* maneja diversos tipos de contratación tal como ya hemos visto, el personal administrativo, técnico y manual pertenece al sindicato SETSUV que se encuentra al servicio de la Universidad Veracruzana.

A continuación se mencionarán las funciones que del personal que produce los programas de televisión universitaria.

El **Coordinador de General Departamento** es el elemento más importante del departamento ya que debe percatarse que todo vaya correctamente.

Dentro de sus funciones está el apoyar a los departamentos universitarios en la realización de vídeos que requieran, supervisar la clasificación, catalogación y control de material audiovisual perteneciente a la universidad, cuidar el nivel de calidad de la producción de vídeos y programas de televisión en cuanto a forma y contenido, elaborar el presupuesto de la producción de vídeos y programas de televisión y someterlo a consideración del Director de Medios Audiovisuales, coordinar y supervisar la producción videográfica y televisiva del departamento, coordinarse con el departamento de prensa para la cobertura de las actividades de la Universidad Veracruzana, realizar todas aquellas actividades necesarias y convenientes para el logro de los objetivos del departamento, las que le señale con esa finalidad el Director de Medios Audiovisuales, y las que se encuentren consignadas en la Ley Orgánica, estatuto y Reglamentos de la Universidad.

**Área Administrativa:** en esta área se realizan todos los trámites administrativos de los trabajadores y del departamento. Se divide en dos: área secretarial y cubículo del administrador.

El área administrativa está compuesta por un administrador, Auxiliar de oficina, taquimecanógrafas, intendente, policía, vigilante.



El **administrador** dirige los recursos materiales y financieros proporcionados al departamento para el logro de sus objetivos. En sus funciones está el controlar en libretas de asistencia e inasistencia de personal académico y personal de contrato por horarios, tramitar ante los departamentos que correspondan todos los documentos de gastos (viáticos, fondos fijos, decomisos, impresiones, etc. que se generen en el departamento, con previa revisión del Administrador de la Dirección General de Comunicación Universitaria, controlar las requisiciones de artículos y materiales de oficina que el personal requiere, recoger cada quincena la nómina y cheques ante del departamento de caja y realizar el pago al personal que trabaja en el área, informar mensual y bimestral por escrito a la Dirección General de Comunicación Universitaria con visto bueno del coordinador del departamento todo lo que concierne al área de televisión, atender las necesidades que surjan en *Tele UV* y plantearlas ante el Coordinador de Departamento para solucionarlas, elaborar conjuntamente con el Coordinador General de Departamento el presupuesto de producción para los programas de televisión y videográficos, presentar en conjunto con el jefe de Departamento ante la Dirección General de Comunicación Universitaria el proyecto de presupuesto y programa de trabajo correspondiente a un año, atender al público o al personal que solicite información de tipo administrativa, y en su caso, canalizarlos con el departamento o persona que corresponda, realizar todas aquellas actividades necesarias, como tomar decisiones sobre problemas administrativos y técnicos del área, y convenientes para el logro de los objetivos de *Tele UV*.

La **Coordinación Técnica** la integran un Programador de Equipo Técnico, Camarógrafos, responsable de la unidad móvil, editor, Director de cámaras, operador de *Switcher*, operador de audio, auxiliar técnico, conductor.

El **programador técnico** coordina y programa los recursos técnicos y humanos para la producción de video y programas de televisión. Por lo

que debe cumplir diversas tareas como llevar el control de solicitudes de servicios recibidos por productores y coordinador de departamento, elaborar el programa para uso de equipo e instalaciones técnicas, reparte las órdenes de trabajo al personal técnico, distribuye diariamente cargas de trabajo al personal técnico.

Los **camarógrafos** se encargan de grabar el material de vídeos y programas de televisión.

El **responsable de la unidad móvil** coordina, supervisa y controla el uso y mantenimiento del equipo de la unidad móvil.

El **editor** apoya al productor en la realización de edición de vídeos, cápsulas, reportajes.

El **director de cámaras** dirige y supervisa a los camarógrafos en la operación de la cámara para la producción de programas de televisión.

El **operador de switcher** se encarga de manejar el equipo de video integrado, controles de cámara y periféricos que integran el control de estudio o unidad móvil. Su función es trabajar en coordinación con el director de cámara durante la realización de programas de televisión operando el equipo para realizar cortes, mezclas y efectos especiales.

El **operador de audio** opera la videocasetera para grabar y reproducir los materiales de audio durante la grabación de los programas.

La **coordinación de producción** está dedicada a realizar los programas que se producen en televisión universitaria, así como vídeos especiales solicitados por otros departamentos, y coproducciones con instituciones públicas y privadas.

La Coordinación de producción está compuesta por el coordinador de producción, productores y asistentes de producción.

El **coordinador de producción** es el que organiza todo lo referente a la realización de las producciones. Lleva a cabo las actividades de orientar y coordinar a los productores en la realización de sus programas, programación de cámaras para la grabación de programas, programación de islas de audio y de edición, supervisar que las programas se lleven a cabo de la mejor forma, en unidad móvil debe ponerse de acuerdo con la coordinación técnica con el fin de ver las necesidades de personal y producción, solicitar los recursos financieros que se requieran al administrador.

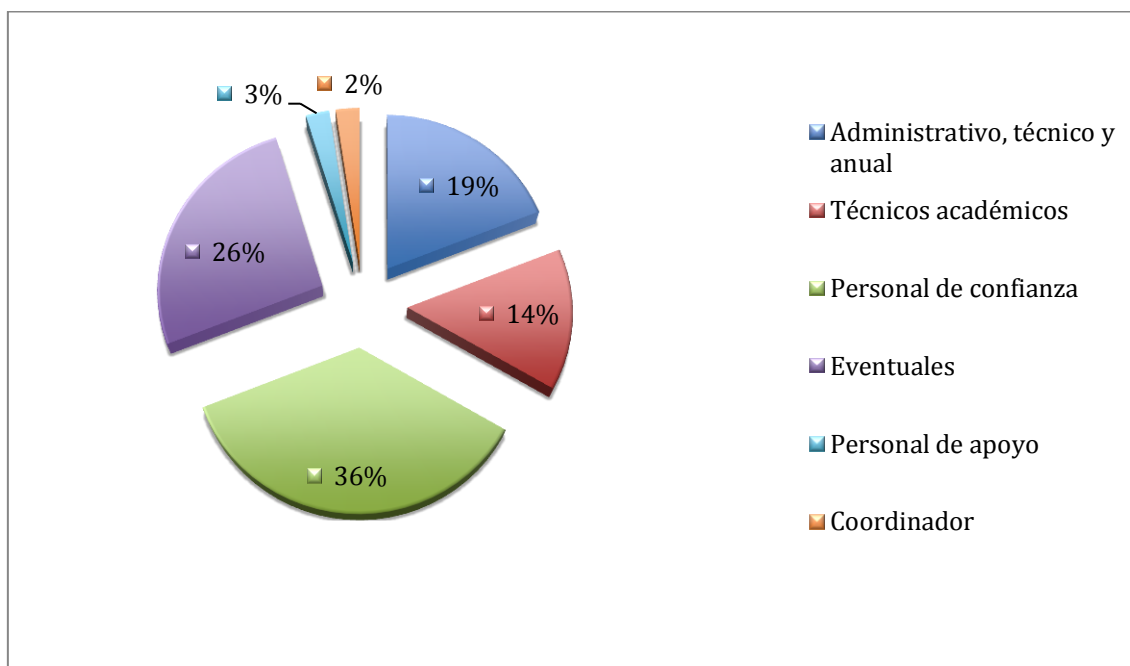
En televisión universitaria existe una modalidad de productores, se les llaman **productores integrales**, ya que organizan y dirigen la producción de vídeos y programas de televisión. Dentro de sus funciones está el planear y organizar la elaboración de la producción, presentar ante el Coordinador de Producción las propuestas y el plan de producción, recopilar la información, elaborar el guión. Dirigir el levantamiento de imágenes, calificar el material videograbador, editar o supervisar el montaje y la postproducción del programa, solicitar los recursos financieros, en caso de que se necesiten, al administrador.

El área de **videoteca** la integran el Responsable de Videoteca, Auxiliares Técnicos y Continuistas.

El **responsable de videoteca** preserva, resguarda, incrementa y difunde todo el material de vídeos para programas de televisión realizado o producido de los diferentes departamentos universitarios.

El **continuista** es el responsable de la transmisión diaria de *Tele UV*. Dentro de sus funciones debe iniciar la transmisión de lunes a viernes a las 9:00 hrs., establecer horarios de transmisión de programas, coordinarse con los productores para la entrega de programas, ingesta de los programas recibidos al *Tricaster* para su transmisión y para que se realice la programación espejo.

**Gráfica 1: Personal adscrito Departamento de Televisión Universidad Veracruzana.**



Fuente 9: Elaboración propia.

#### **1.9.5. Recursos Financieros.**

La información sobre los recursos financieros que recibe el departamento de televisión, no se encuentra publicado en la página electrónica de la universidad, ya que no está desglosado por departamentos, por lo que no es posible aportar información financiera de *Tele UV* en este estudio.

Sin embargo, es posible mencionar que la mayor parte de los recursos financieros de los cuales depende el departamento de televisión universitaria es aportado por un presupuesto que la Universidad Veracruzana les otorga anualmente.

Dicho presupuesto debe ser elaborado por el administrador y el jefe de departamento. Cada año se realiza el Programa Operativo Anual (POA), especificando el monto que se necesitará, recursos humanos y materiales para lograr sus objetivos, en este caso para llevar a cabo la producción de sus programas, el POA debe presentarse ante el director de medios de comunicación de la UV.

Cabe mencionar que, en caso de que algún departamento de la universidad o exterior a ella, requiera de los servicios de *Tele UV*, ésta necesita aportar la financiación de la producción, es decir, si se necesita ir a grabar fuera de las instalaciones del departamento, los viáticos deberán correr por cuenta de los interesados.

#### **1.9.6. Programación.**

Televisión Universitaria de la Universidad Veracruzana (*Tele UV*) cuenta con dos medios de comunicación donde transmite su programación. Es decir, tiene un enlace a través de la página electrónica de la Universidad y por medio del Canal 5 Megacable.

En el sitio web de *Tele UV*, <http://www.uv.mx/television/transmision/>, se transmiten 2 canales: Canal *Tele UV* y Canal *Tele UV Académico*.

**Canal Tele UV** su contenido es nutrido por programación en su mayoría de corte cultural, científico y artístico.

**Canal Tele UV Académico** dedicado a la difusión de actividades académicas como conferencias, cursos, simposios de la Universidad Veracruzana.

Durante el periodo 2009-2011, la barra de programación de la televisión por cable *Tele UV*, Canal 5 de Megacable, tuvo un espacio de transmisión al aire de lunes a domingo con un horario de 15:00 a 22:00 horas. Dicha barra se conformó por 14 nuevos programas, los cuales tenían un horario estelar por la tarde a las 18:00 horas. Para complementar los espacios, la programación se nutrió con programas ya emitidos en años anteriores, tal fue el caso de Revista Universitaria, Universo Académico, Nuestra Universidad Hoy, En Concierto, Travelling, así como actividades musicales, deportivas, reportajes, visitas de personajes destacados en algún ámbito cultural, entre otros materiales audiovisuales que se encuentran en el archivo audiovisual de Televisión Universitaria (CIDAV).

Cabe mencionar que, dicha programación también se emitía a través de la página web de la Universidad, con un horario de 9:00 a 21:00 horas.

En el cuadro cuatro veremos un ejemplo de una barra de programación de *Tele UV*:

**Cuadro 8: Ejemplo de Parrilla de Programación.**

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
15:00	Ballet Folklórico	Música Popular	Música Popular	Música popular	Música Popular	Música Popular	Estampas Veracruzanas
16:00			Reportaje				Telón Abierto
			Reportaje				
17:00	Reportaje	Reportaje	Especial Facultades UV	Especial facultades UV	Nuestra Universidad Hoy	Travelling	Reportaje
	Nuestra Universidad Hoy	Especial				Nuestro México	Semblanzas
18:00	Las Manzanas de Newton	Telón Abierto	Naturalmente Universitario	Más allá de la Danza	Música Jazz de	Voces del Tiempo	Evolución
					Plástica	Reportaje	
19:00	Reportaje	Reportaje	Música de Jazz	OSX	Canciones de Amor y Duelo	Basquetbol y/o Fútbol Americano	La Voz Humana
		Reportaje		Voces del tiempo			
20:00	El Nido de los Halcones	Música Popular	Reportaje	Basquetbol	Semblanzas		
21:00	La Red	La Red	La Red	La Red	Concierto de la OSX	Más allá de la Danza	Teatro Umbral
22:00	FIN DE TRANSMISIONES						

*Fuente 10: Elaboración propia.*

A continuación señalaremos y daremos una sinapsis de los 14 programas, y más adelante de los programas antiguos, divididos en géneros, que se produjeron dentro de esa etapa:

**Cuadro 9: Programas periodo 2009-2011.**

PROGRAMA	GÉNERO	SINAPSIS
<b>Charla entre cuerdas</b>	Musical	Programa dedicado a los principales exponentes de la guitarra clásica, contemplando alumnos y académicos de la UV.
<b>Semblanzas</b>	Reportaje	Programa que muestra la biografía de personalidades destacadas de la Universidad Veracruzana.
<b>Estampas Veracruzanas</b>	Documental	Programa dedicado a difundir las tradiciones veracruzanas.
<b>Nuestro México</b>	Documental	Programa que contempla las tradiciones mexicanas.
<b>Cuentos y Leyendas</b>	Reportaje	Programa que revive las historias, cuentos y leyendas de diversos municipios veracruzanos.
<b>Voces del tiempo</b>	Reportaje	Programa que difunde las obras poéticas más relevantes de nuestros tiempos.
<b>Plástica</b>	Reportaje	Programa dedicado a las actividades del Instituto de Artes Plásticas de la UV.
<b>Nido de los Halcones</b>	Deportivo	Programa de panel donde se discute sobre lo más relevante de los partidos de los Halcones de Xalapa y Veracruz.
<b>Naturalmente Universitario</b>	Panel	Programa realizado en coproducción con el Centro de Atención al Desarrollo Humano Integral para los universitarios (CENDHIU), el cual contempla temáticas de salud relacionadas con actividades que realiza la Universidad Veracruzana para el desarrollo Integral de los jóvenes universitarios.
<b>Teatro Umbral</b>	Teleteatro	Programa dedicado a las obras de teatro que se presentan en la Universidad Veracruzana realizadas para televisión (teleteatro).
<b>Telón Abierto</b>	Teleteatro	Programa que difunde la actividad teatral de la comunidad universitaria.
<b>La Red</b>	Cortometraje, documental y reportaje	Programa de las producciones que realizan las Universidades miembros de la Red Universitaria de Televisión, Video y Nuevas Tecnologías de la Instituciones de Educación Superior (ANUIES)
<b>Más allá de la Danza</b>	Reportaje	Programa que promueve la danza desde un enfoque universitario.
<b>Las Manzanas de Newton</b>	Científico	Noticiario en vivo de divulgación científica con la colaboración de la radio universidad Veracruzana.

*Fuente 11: Elaboración propia.*

Es preciso señalar, que la parrilla de programación fue cambiando debido a que algunos programas se dejaron de producir, tal es el caso de Charla entre Cuerdas, y Teatro Umbral. Más adelante se hará un análisis de dicha programación.

De los programas antiguos que se utilizaron para complementar la programación eran:

**Cuadro 10: Programación antigua.**

PROGRAMA	GÉNERO	SINAPSIS
<b>Revista Universitaria</b>	Reportaje	Programa de tipo misceláneo que contenía lo más sobresaliente del quehacer universitario, las noticias que se generaban en el ámbito universitario oficial por las autoridades, así como las actividades académicas, estudiantiles de extensión, vinculación y algunas manifestaciones artísticas.
<b>Travelling</b>	Reportaje	Programa dedicado a difundir cortometrajes destacados de estudiantes de la universidad, y algunos tips sobre cine y televisión.
<b>Universidad, Arte y Cultura</b>	Musical	Programa dedicado a la difusión de los grupos artísticos de la Universidad y algunas actividades artísticas que organizaba la universidad con grupos externos.
<b>En Concierto</b>	Musical	Programa dedicado a los Conciertos de la Orquesta Sinfónica de Xalapa (OSX), fuera de temporada de la sinfónica se incluían actividades artísticas de grupos musicales de la Institución.
<b>Universo Académico</b>	Científico	Programa que difundía investigaciones terminadas que se originaron en los diferentes Centros de Investigaciones e Institutos de la Universidad.

*Fuente 12: Elaboración propia.*

Cabe señalar que, los datos sobre la programación antes mencionada forma parte de la información recabada durante el estudio de investigación de campo de ésta tesis.





## CAPÍTULO II. FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS Y TEÓRICOS.

---



## 2. Fundamentos Epistemológicos y Teóricos

### 2.1. Planteamiento del problema

Existen diferentes acepciones o significados de lo que es la ciencia, así como diversos tipos de ciencia, cada una desde su nivel epistemológico y teórico, que se distinguen mediante su metodología y técnicas. Todas ellas forman parte del proceso del conocimiento científico, por lo tanto, siendo nuestro objeto de estudio la producción comunicativa de la televisión, ésta es considerada una actividad realizada por personas, en este caso por los productores y programadores, entre otros sujetos ejecutantes del Departamento de Televisión, la cual está inmersa en las ciencias sociales. Como lo dice Sáez (2008:72) por supuesto, cualquier actividad humana se realiza en sociedad y en este sentido forma parte del patrimonio social, aunque el patrimonio social a menudo se halla en manos privadas que lo explotan en su exclusivo beneficio.

Al ser nuestro objeto de estudio, la producción comunicativa de la televisión, una ciencia social, éste proceso parte de un fenómeno comunicativo que se encuentra integrado en las ciencias de la comunicación.

La comunicación es considerada como aquella relación o interrelación entre seres vivos en las que las acciones se dirigen a producir información destinada a otros <sup>93</sup>. Es decir, la producción y la programación implican a unos actores (productores y programadores) para difundir información (transmisión de programas televisivos) para la audiencia (comunidad universitaria y población veracruzana). Por lo

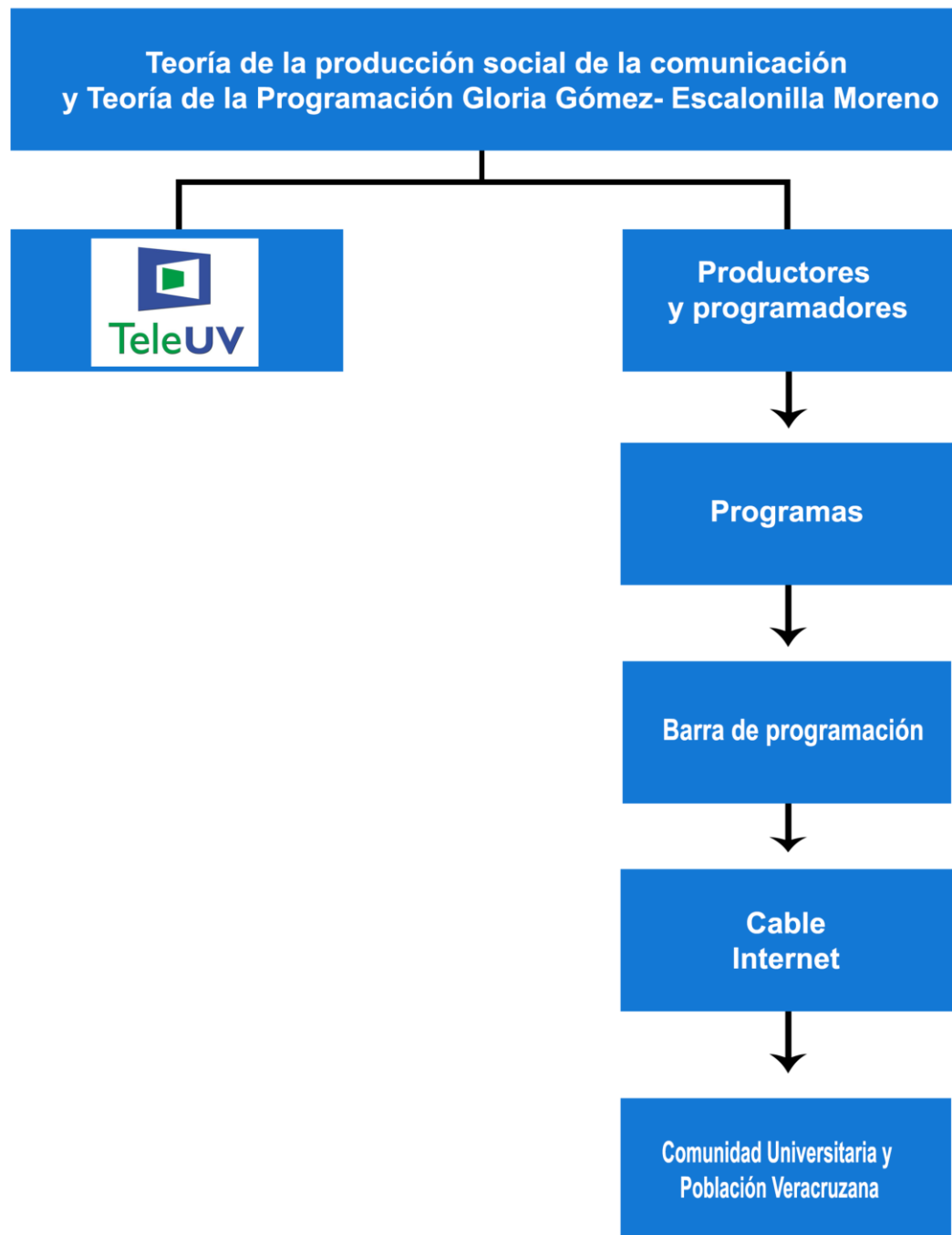
---

<sup>93</sup> Martín Serrano. M. (1982). *Teoría de la comunicación*, pag.13

tanto, la producción y la programación son procesos de producción comunicativa y por ende el fenómeno de la producción comunicativa de la televisión forma parte de las ciencias de la comunicación. Conociendo el funcionamiento de dicha ciencia, la cual estudia la forma en que los medios de comunicación organizan y estructuran la información, existen dos referentes básicos del fenómeno comunicativo que se utilizarán para el desarrollo de la tesis doctoral: La Teoría de la producción social de la comunicación de Manuel Martín Serrano y la teoría de la programación de Gloria Gómez-Escalonilla Moreno.

Por lo tanto, el ámbito de conocimiento científico en el que se posiciona esta tesis es el de las ciencias sociales, las ciencias de la comunicación y de la información.

La primera se plantea porque la programación que se emite en la televisión universitaria va dirigida a la sociedad con una función específica que es el de proporcionar conocimiento. Asimismo, las ciencias de la comunicación, como se había explicado, para que se realice la rejilla de programación de televisión necesitan de unos actores que se encargan de mediar un contenido y estructura para su transmisión a la sociedad. Y por último, contempla las ciencias de la información porque, además de realizar un proceso de comunicación de un mensaje, la televisión es uno de los medios que utiliza para su difusión la tecnología, es decir, mediante el cable e Internet.



## 2.2. Fundamentos teóricos y referentes epistemológicos

En este apartado se presentan los modelos de análisis de la comunicación que más se adecuaron a los propósitos del estudio, estos permiten o facilitan la comprensión de la naturaleza y fines de los medios de comunicación, especialmente el de la televisión. De esta forma, nos estamos refiriendo a tres modelos de análisis comunicativo: el Funcionalista, Estructuralista y Dialéctico.

Por su parte, las vertientes teóricas funcionalistas ubican a los medios de comunicación como uno de los elementos que contribuyen a la operación de las instituciones sociales.

Las principales funciones de los medios de comunicación en la sociedad -de acuerdo al enfoque funcionalista de Lasswell son: *“La vigilancia del entorno, la correlación de las partes de la sociedad en respuesta a su entorno, el entretenimiento y la continuidad o transmisión de la herencia cultural”*. En el contexto de la comunicación, el principal supuesto del funcionalismo es considerar a los medios como esenciales para la sociedad por la promoción de: la integración y cooperación; el orden, control y estabilidad; la adaptación al cambio; movilización; manejo de la tensión; así como continuidad de cultura y valores.

- El modelo funcionalista se ha tomado en cuenta porque nuestro objeto de estudio tiene una relación cercana con una Institución, en este caso, la Universidad Veracruzana la cual persigue una función social contribuyendo al desarrollo sustentable de la sociedad.

Es decir, el Departamento de Televisión sirve a la Universidad Veracruzana como emisor de las funciones sustantivas que persigue la institución. Además, el contenido del producto comunicativo transmitido va dirigido a su comunidad universitaria en la cual ve implicada la acción de transmitir valores, conocimiento científico y entretenimiento tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad veracruzana.

- El modelo estructuralista nos ayudará a describir el proceso de la organización de la parrilla de programación de *Tele UV*. Así como analizar los cambios que se produjeron en el medio de comunicación en el desarrollo de dicha parrilla.
- La programación como fenómeno comunicativo es considerada como la fase final de las etapas que conlleva la realización de un producto comunicativo, esta ha atravesado una serie de cambios en dichos productos debido a diversos intereses por parte de la Institución, lo cual lo hace un sistema finalizado. Así también, el desarrollo tecnológico del medio de comunicación ha propiciado varios cambios en la organización de la televisión universitaria. Por estas razones el objeto de estudio debe ser enfocado al modelo de análisis dialéctico.

### **2.2.1. La Teoría de la producción social de comunicación Manuel Martín Serrano**

La teoría habla sobre la producción de la información que va dirigida a la comunicación pública y de su uso social. Entendiendo como comunicación pública, según Martín Serrano (1993:72), *la forma social de comunicación en la cual la información se produce y distribuye por el recurso a un Sistema de Comunicación especializado en el manejo de la información que concierne a la comunidad como un conjunto*. Analiza el uso que se hace de esa información para contribuir a la producción y reproducción de la sociedad. Es decir, intenta identificar los métodos de manera coherente o incoherentemente que aplican las instituciones o profesionales dedicados a los medios de comunicación en el desarrollo de los productos comunicativos.

Dichas instituciones encargadas de llevar la información a la sociedad cuentan con un sistema de comunicación institucional el cual el autor (Serrano 1993:74) define como la *organización especializada en la obtención, el procesamiento y la distribución de información destinada a*



*la comunicación pública, cuyas características y cuyo funcionamiento están explícitamente legitimados y regulados; a la que se les asignan determinados recursos materiales y humanos.*

La Teoría de la producción social de la comunicación proviene de la Teoría de la mediación social de la comunicación del propio Martín Serrano, donde los productos comunicativos se formulan por medio de procesos de producción que están implementados en la acción mediadora socialmente aceptada.

Este proceso de mediación que está implicado en la producción de la información dirigida a la comunicación pública, se apoya en la mediación o intervención de los medios de comunicación como instituciones sociales que tienen la responsabilidad de crear un vínculo entre el acontecer cotidiano y el conocimiento, mediante la producción de información.

La mediación comunicativa se origina cuando el emisor, en éste caso, la institución comunicativa (*Tele UV*) escoge de ese acontecer cotidiano determinados objetos de referencia (actividades sustantivas de la universidad), donde dicha institución presenta a su público (comunidad universitaria y sociedad) un producto comunicativo (programas y programación) el cual incorpora un conjunto de datos de referencia a propósito de esos objetos, derivándose en un relato, dichos datos se manifiestan en un soporte material, en éste caso la televisión por cable.

En la teoría señala que cada institución comunicativa cuenta con una supervisión referencial que se ve reflejada en los productos comunicativos difundidos. Cuando los Medios de Comunicación Masiva (MCM) tienen que intervenir en la representación del acontecer, Manuel Martín Serrano proyecta un modelo donde intervienen dos conceptos para el análisis del control referencial que desempeñan dichos medios: el de la mediación cognitiva y la mediación estructural.

Los profesionales (productores y programadores), al realizar sus productos comunicativos se tendrán que ajustar a ciertos lineamientos atendiendo a éstos dos modos de mediación. *La mediación cognitiva opera sobre los relatos de los medios de comunicación ofreciendo a las audiencias modelos de representación del mundo*, por lo que la institución comunicativa decidirá la selección, proceso y estructuración del contenido de los programas. Por su parte, *la mediación estructural opera sobre los soportes de los medios ofreciendo a las audiencias modelos de producción de comunicación*, éste modelo está relacionado con la forma, horario en que difunde su producto comunicativo en la programación.

Los medios de comunicación tienen su manera particular de realizar sus productos comunicativos, basándose en las posibilidades financieras y herramientas tecnológicas que cuente la institución, las cuales determinarán la calidad de la información e imagen de los productos.

### **2.2.2. La teoría de la programación de Gloria Gómez-Escalonilla Moreno.**

Como ya se había mencionado en apartados anteriores, la programación es una labor profesional que forma parte del proceso de producción comunicativa del medio. Dicha labor se realiza con base en el criterio que poseen los programadores y políticas de las televisiones de poner a disposición al teleauditorio los programas a lo largo de un horario de transmisión del canal. Es decir, como lo manifiesta Gloria Gómez-Escalonilla Moreno que la confección de parrillas se fundamenta en una relación entre elementos de distinta naturaleza, los espacios de los que dispone, y el tiempo de emisión de la televisión.

Puesto que nuestro objeto de estudio es la producción comunicativa de la televisión universitaria, al ser *Tele UV* un canal que forma parte de la

universidad, no se contemplarán algunas de las acepciones utilizadas en la teoría de la programación de Gloria Gómez-Escalonilla Moreno sobre la televisión generalista, sólo se adaptará a las características que presenta dicho medio universitario de carácter cultural y educativo.

En la teoría de la programación, la autora especifica seis fenómenos que conforman las constricciones de la actividad productiva de la televisión<sup>94</sup>:

- 1) **El tiempo** en que se produce la programación. En la medida en que la programación es un fenómeno de naturaleza histórica, la consideración de las circunstancias espacio-temporales en el que esa programación tiene lugar es una necesidad para contextualizarla. Además, la programación de una cadena en cuanto que es oferta de programas y oferta de contenidos, puede verse limitada por las características socio-políticas del momento en el que esa cadena opera, por la censura, dirigismo u otras limitaciones instrumentalizadoras que esas circunstancias pueden imponer.
- 2) **La programación** no sólo tiene naturaleza histórica sino también cronológica y, por lo tanto, secuencial. La programación varía estacional, semanal y diariamente. En este sentido, hay que considerar el tiempo cronológico en el que esa programación se produce, la fecha, el día de la semana e incluso las horas en las que se articulan los espacios televisivos para ser ofrecidos a la audiencia.
- 3) **El canal televisivo como organizador de los productos comunicativos**. Por ello, es obvio que la titularidad, las características o el modelo televisivo que adopta la productora que decide cómo va conformada la parrilla programática determina, en cierta manera, la programación de lo que comunicativamente produce. Pero también, cuando existen más de una cadena, la programación no sólo se

---

<sup>94</sup> Gómez-Escalonilla M. G. (1998). Tesis doctoral "La Programación Televisiva en España". UCM, Madrid, España, Págs. 86-90

multiplica para la audiencia sino que la oferta de cada una se tiene que articular con la que proponen las demás. En este sentido hay que tomar en cuenta la configuración del sistema televisivo imperante, si hay monopolio, concurrencia, competencia, complementariedad con otros sistemas, etc.

- 4) **Oferta de programas.** Existen ciertas circunstancias que afectan a esos espacios que pueden implicar su inclusión o exclusión de las parrillas. De esta manera, la programación implica la consideración del coste del programa y su disponibilidad en el mercado, es decir, la tarea del programador es organizar los programas de acuerdo al presupuesto que tenga la Institución. Además, se debe tomar en cuenta la naturaleza de cada programa, ajustando los diferentes programas en una franja horaria específica, adecuándose al target que se quiera dirigir, minutaje, imagen del canal, el contenido, los personajes, etc.
- 5) La lógica de **adaptar los productos comunicativos** del medio a las **costumbres o gustos de la audiencia**, no puede quedar al margen la consideración de esas costumbres o esos gustos para el programador que confecciona la parrilla de programación. Los programas son distribuidos según las actividades y la categorización sociodemográfica de las franjas horarias.
- 6) **La publicidad**, como recurso de financiación, la publicidad interviene en la programación en la medida que privilegia lo que más se ve en detrimento de espacios minoritarios. En el caso de *Tele UV*, la publicidad no se lleva a cabo de la misma forma ya que esta actividad poco es utilizada puesto que es una universidad pública sin ánimos de lucro. Otros de los factores que influyen en la oferta de programación son:
- 7) **Peritelevisión:** los sistemas tecnológicos de los que se compone o acompañan el medio televisivo influyen en la programación; ya que por ejemplo, la existencia del vídeo, del mando a distancia, de la interactividad del cable, satélites, etc. Condicionan no sólo la manera de organizar los programas sino también de su consumo.

- 8) **Contraprogramación:** es un sistema de competencia, la programación de las otras cadenas supone el principio por el cual se programa el canal propio.
- 9) **Estrategias programáticas:** existen determinadas estrategias de programación que de manera más intuitiva que sistemática
- 10) forman parte de la rutina profesional de programar. Le Diverdier elabora una relación de estas estrategias que, aunque proceden de Estados Unidos, están presentes en las rutinas programáticas del mundo<sup>95</sup>:
- Stripping: programación de una misma serie a una misma hora, cinco días a la semana, ya que facilita la promoción del programa y la fidelización de la audiencia.
  - Checkerboarding: programación de cinco series diferentes por semana a la misma hora. Esta técnica permite paliar el número insuficiente de episodios disponibles para un stripping.
  - Lead in: difusión de los programas más populares al comienzo de una franja horaria con objeto de garantizar la audiencia de los programas siguientes.
  - Tent poling: inserción de una serie de éxito entre dos programas nuevos, con objeto de que se beneficien de su audiencia.
  - Stunting: modificación por sorpresa de la parrilla regular, incluyendo la programación de acontecimientos, especiales, cambio en la duración de un programa, etc.
- 11) **Imagen de cadena:** la imagen que determinada cadena quiere ofrecer de sí misma influyendo en el perfil de la oferta que ofrece, ya que se dirige a un público determinado, con características propias de sus espacios, etc.
- 12) **Cultura comunicativa:** La incidencia, el uso, el consumo, la distribución, etc. De la utilización de medios de comunicación por una

---

<sup>95</sup> A. LE DIBERDER, A. Y N. COSTE-CERDAN (Ob. Cit. 1990, pág.62) citado por Gloria Gómez-Escalonilla Moreno.

determinada sociedad influye en la manera en que un medio televisivo ofrece sus productos; de tal manera que en una sociedad donde los canales temáticos sobre cine tienen mucho éxito, las cadenas abiertas no pueden competir programando ese tipo de espacios; una cadena que programa sus espacios dirigiéndose a un público que vive la televisión a través del mando a distancia tiene que tener en cuenta ese fenómeno para que a su parrilla no quede desplazada por la práctica del “zapping”<sup>96</sup>.

Dichos fenómenos que forman parte de la construcción de la parrilla de la programación son los que utilizaremos para hacer el análisis de la programación de *Tele UV* por cable en el periodo 2009-2011.

---

<sup>96</sup> El zapping es el cambio continuo de un canal a otro que los televidentes realizan con el mando a distancia.



# CAPÍTULO III. METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN.

---





### 3. METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Hipótesis de partida.

Entendemos como hipótesis una proposición que afirma o niega, provisionalmente, una relación entre dos o más conceptos susceptible de verificación empírica, se coloca en un nivel inferior de abstracción y de generalidad respecto a la teoría, de la que se deriva lógicamente, y permite una traducción de la teoría en términos empíricamente controlables<sup>97</sup>; por otro lado, Sampieri (2006:122) define a las hipótesis como explicaciones tentativas del fenómeno investigado que se formulan como proposiciones<sup>98</sup>. Es decir, las hipótesis son enunciados de juicios elaborados donde se tiene la intención de comprobar dichos juicios de una manera científica.

Debido a que el objeto de esta investigación es la programación de transmisión por cable de televisión universitaria de la Universidad Veracruzana del periodo 2009 a 2011, éste fenómeno de la programación estará orientado desde el punto de vista de la organización de los productos comunicativos a través de las opiniones de actores que participan en la mediación comunicativa de la televisión universitaria y del análisis de las características de la parrilla programática de *Tele UV*, con la finalidad de fortalecer su oferta comunicativa.

Por lo tanto, la hipótesis que se presenta en esta investigación es:

- 1) La televisión universitaria de la Universidad Veracruzana desde 1987 hasta 2007 tuvo una cobertura amplia de audiencia en el canal del estado de Veracruz TV más mediante la televisión en abierto y radio, que abarcaba todo el estado de Veracruz (212 municipios), con

---

<sup>97</sup> Apuntes de la materia de métodos de investigación impartida por el Dr. Vaca y la Dra. Velarde de la UCM.

<sup>98</sup> Sampieri (2006). *Metodología de la investigación*, 4ta. Edición

presencia en 12 estados de la República Mexicana por sistemas de cable, y vía satélite abarcaba los Estados Unidos de Norte América, Centro y Sudamérica; al dejar de transmitir sus programas en dicha televisión, cambia de plataforma tecnológica a Internet y cable, al verse en la necesidad de emitir mayor número de horas de programación, aumenta el número de su personal en aras de potenciar un mayor auditorio y una diversidad de programas, paradójicamente redujo su audiencia en vista de la limitación de acceso del cable, que solamente abarcaba la ciudad de Xalapa, Veracruz y para los telespectadores que tienen el servicio de pago de Megacable, por lo tanto, el salto cualitativo que se quiso dar para aumentar la audiencia y posicionarse como canal no pudo alcanzar su objetivo, es decir, el uso de tecnología que teóricamente potenciaba una mayor audiencia paradójicamente trajo una reducción del impacto en vista de las limitaciones.

### **3.2. Diseño de Investigación**

Para comprobar o refutar las hipótesis que se plantearon en la investigación doctoral, el diseño de las hipótesis se torna esencial para emprender la recolección de la información con un criterio sistemático.

La sistematización, en ese sentido, puede considerarse como “una operación, o un método, que se ubica en el campo de las investigaciones cualitativa y que apunta a recuperar y a entender el proceso de la acción social, es decir, el juego de interacción dinámica entre la acción intencionada de un sujeto y las circunstancias en las que esa acción trata de desplegarse” citado por Hernández, 2012 (Palma, 2003)

Bajo éste criterio hemos intentado recopilar la historia, estructura y funciones de la televisión universitaria de la Universidad Veracruzana (*Tele UV*) que realiza en conjunto con la universidad para alcanzar su función como entidad académica educativa en la distribución social del conocimiento. Así mismo, se han tratado diferentes concepciones sobre la

programación televisiva para el entendimiento del objeto que nos comete éste estudio.

Por lo tanto, lo que se ha venido planteando en los capítulos anteriores ha sido la estructura para llegar a conocer la problemática que ha enfrentado la programación por cable durante el período 2009 a 2011 de *Tele UV*.

Tomando como referencia los objetivos específicos planteados en éste trabajo, hemos tenido la necesidad de utilizar diferentes técnicas de recogida de información, como la cuantitativa, cualitativa y documental; dichas técnicas se adecuaron a cada objetivo específico como al tipo de análisis que se requería.

Por lo tanto, el tema de la tesis doctoral: La Producción Comunicativa de la televisión universitaria, es una investigación con un *análisis diacrónico*, el cual, según Martín Serrano (1993:166) es el diseño adecuado para el estudio de las eventuales relaciones entre el cambio de las formas sociales y la transformación de las formas de producción de comunicación.

Además, tendrá un *diseño longitudinal cohorte* el cual se caracteriza por plantear el análisis del problema de estudio a lo largo del tiempo, con el propósito de observar su dinámica, y que estará constituida no por la población total, sino por individuos que comparten una misma característica<sup>99</sup>, con un tratamiento de datos cuantitativos y cualitativos para buscar estructuras lógicas sobre temas específicos de desarrollo de la producción comunicativa empleada durante el periodo antes mencionado:

- Tiempo del programa.

---

<sup>99</sup> Cea D. Ma. Ángeles (1996): *Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social*, Madrid.

- Programación: Programas que se transmitían desde un principio, cambios de la producción propia, evolución de los programas en el tiempo (semanal, mensual y anual)
- El canal televisivo como organizador de los productos comunicativos.
- La lógica de adaptar los productos comunicativos.
- Publicidad.
- Estrategias programáticas.
- Led in.
- Imagen de la cadena.
- Cultura comunicativa.
- Oferta de programas.
- Número de programas transmitidos por año.
- Repetición de programas.
- Pros y contras de la producción.
- Debilidades y Fortalezas que presenta *Tele UV*.

### **3.3. Técnicas de investigación y Modelo metodológico.**

La investigación comenzó con una búsqueda de información en fuentes primarias y secundarias, en la que según Salkind, “Una revisión lógica y sistemática de la bibliografía a menudo prepara el terreno para la creación de una propuesta de investigación bien hecha y para la realización de un estudio fructífero”.<sup>100</sup> Si llevamos a cabo una revisión, extensa y completa, de la bibliografía, nos brindará una perspectiva más prolifera del tema, por ejemplo: ¿qué se ha hecho?, ¿a dónde vamos?, entre otras cuestiones, en otras palabras, se obtendrá la información que se necesita para

---

<sup>100</sup> Salkin, N. J. (1999). *Métodos de Investigación*, Prentice Hall, México

elaborar un buen informe de investigación, el cual esté bien documentado, escrito y planteado.

Para efectos del trabajo, la revisión bibliográfica con fuentes primarias o directas contempló libros, documentos oficiales sobre el tema, tesis, monografías, artículos periodísticos, videocintas en formato 3/4s, DVCAM, DVD, e Internet. Por parte de las fuentes secundarias se tomaron en cuenta revistas especializadas en comunicación, boletines, e Internet.

Además, se llevó a cabo una revisión bibliográfica amplia y completa sobre teóricos especializados en la programación de la televisión universitaria, así como una revisión exhaustiva de libros y trabajos relacionados con dicho tema.

Consecuentemente, la segunda etapa de recogida de información correspondió al trabajo de campo principal de la investigación doctoral.

Primeramente se empleó el enfoque cuantitativo siguiendo un diseño de investigación no experimental cuantitativa. Estas investigaciones, según Sampieri (2006:205), son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

El enfoque pragmático brinda el mismo estatus a los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto, aceptando también cualquier combinación entre ellas. Asimismo, señalan que es el planteamiento del problema y las circunstancias en las que se desarrollará la investigación las que “dictan” el método (Teddie y Tashakkori 2003; Mertens, 2005).

En el proceso de esta investigación el planteamiento inicial era realizar una investigación cuantitativa para conocer cómo estaban organizadas las parrillas programáticas de *Tele UV*, es decir, el contenido, los cambios y el número de programas que se habían emitido, etc. durante un periodo de tres años; pero tras la primera recopilación de información básica, se hizo evidente que también existían datos cualitativos sobre la producción

y la programación desde el punto de vista de los productores y programadores de televisión universitaria de la Universidad Veracruzana, que podían aportarnos información útil para el análisis de nuestro objeto de estudio. Por lo que, dicha aportación, nos llevó a un diseño final de carácter mixto, el cual nos permitió llegar a conclusiones más interesantes y enriquecedoras de la investigación.

Básicamente, el enfoque mixto es un proceso que recoge, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento de problema (Teddie y Tashakkori, 2003: Creswell, 2005: Mertens 2005: Williams, Unrau y Grinnel 2005).

Para realizar el análisis de datos de la programación, que se transmitió en televisión universitaria durante el periodo 2009 a 2011, se hizo un diseño sistematizado de los programas que conformaron la programación de dicho periodo, tomando en cuenta algunas de las variables utilizadas por Gloria Gómez-Escalonilla Moreno en su teoría de la programación comunicativa, basándose en el siguiente esquema:

**Cuadro 11: Modelo análisis de variables de la programación.**

Emisión -Año -Mes -Día -Canal	Espacios televisivos Género Marcos Temporales de los espacios: -Hora de comienzo. -Hora de finalización. -Duración del espacio.
Marcos Temporales de emisión: Hora de apertura. Hora de cierra. Duración de la emisión.	

**Fuente 13:** Gómez-Escalonilla M. G. (1998). Tesis doctoral "La Programación Televisiva en España". UCM, Madrid, España.

Consecuentemente, se utilizó el método cualitativo mediante entrevistas con productores y programadores, para profundizar sobre el objeto material de estudio, es decir, para analizar la problemática que existe en la producción de los programas que conforman la programación de la televisión.

Para realizar el análisis de las entrevistas se utilizó la teoría fundamentada, también conocida en inglés por The Grounded Theory.

La *teoría fundamentada* es una metodología de análisis, unida a la recogida de datos, que utiliza un conjunto de métodos sistemáticamente aplicados, para generar una teoría inductiva sobre un área sustantiva. El producto de investigación final constituye una formulación teórica o un conjunto integrado de hipótesis conceptuales, sobre el área sustantiva que es el objeto de estudio, (Glaser, 1992:p.16)

Todo diseño de investigación cualitativa se distingue por ser flexible. Por lo que, en la etapa del proyecto, los objetivos o preguntas de investigación, la estrategia metodológica y la perspectiva son elaborados de manera preliminar, y en el desarrollo de la investigación algunos de estos componentes van modificándose (Maxwell, 1996:4). Cuando utilizamos una lógica inductiva de conocimiento sabemos que a lo largo de la investigación se presentarán varios cambios que son esperados para el mejor funcionamiento de la misma.

Entendemos la teoría como el conjunto integrado de conceptos que permiten definir y explicar un fenómeno (Silverman, 2000:78) es el componente básico del diseño que comanda una investigación, sea ésta cuantitativa o cualitativa (Frankfort- Nachmias y Nachmias, 1992). Los conceptos se organizan como proposiciones que se postulan como supuestos e hipótesis de trabajo, y una vez integrados argumentativamente, constituyen la perspectiva teórica que dará lugar a la formulación de las preguntas de investigación u objetivos específicos del estudio, la selección de la estrategia metodológica, y el análisis e



interpretación de los datos (Sautu, 2003). Las teorías incitan a la investigación sugiriendo ideas sobre aspectos desconocidos de la realidad. Según Sautu, el marco teórico inicial de la investigación cualitativa está formado por pocos conceptos teóricos básicos y sustantivos que se van nutriendo en el transcurso del estudio<sup>101</sup>.

La aproximación de la Teoría Fundamentada es la de una metodología de análisis inductivo-generativa. Propone un proceso de análisis cualitativo con el objetivo de generar proposiciones teóricas fundamentadas en los datos empíricos. El análisis se realiza bajo la aplicación sistemática del método comparativo constante y los criterios de muestreo teórico y saturación conceptual de las categorías encontradas. La Teoría Fundamentada constituye una transformación sistemática y progresiva de los datos en el estudio de los procesos sociales.<sup>102</sup>

**Tabla 1: Instrumentos de análisis.**

<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Instrumentos de análisis utilizados.</b>
a) Conocer si hubo una planificación en el canal de cable <i>Tele UV</i> de la programación con base en las funciones sustantivas (docencia, investigación, difusión cultural y extensión de los servicios universitarios) que persigue la Universidad Veracruzana en su cometido con la sociedad	<p style="text-align: center;"><b>Análisis mixto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis cuantitativo de la programación.</li> <li>• Entrevistas en profundidad.</li> <li>• Fuentes secundarias: (fuentes documentales y revistas.)</li> <li>• Análisis cualitativo interpretación del</li> </ul>

<sup>101</sup> Sautu, R. (2003). *Todo es teoría, objetivos y métodos de investigación*. Buenos Aires: Lumière.

<sup>102</sup> Trinidad, A. (1991). *Cuadernos Metodológicos 37: Teoría Fundamentada Grounded Theory. La construcción de la teoría a través del análisis interpretacional*. Centro de investigaciones Sociológicas. Pág.21

veracruzana.	discurso: Teoría Fundamentada.
b) Analizar la oferta comunicativa del año 2009 a 2011 de la parrilla de programación de <i>Tele UV</i> .	<b>Análisis cuantitativo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realización de una base de datos de la parrilla de programación de los años 2009 al 2011.</li> </ul>
c) Conocer la organización, gestión y el concepto sobre la función de la televisión universitaria en la Institución, desde el punto de vista de los productores y programadores.	<b>Análisis cualitativo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevistas en profundidad a los productores y programadores de <i>Tele UV</i>.</li> <li>Análisis cualitativo interpretación del discurso: Teoría Fundamentada.</li> </ul>
d) Percibir los intereses, demandas y necesidades de los productores y programadores del departamento para mejorar su productividad y optimizar sus producciones con el fin de fortalecer su programación como oferta comunicativa.	
e) Identificar las debilidades y fortalezas de <i>Tele UV</i> .	

Fuente 14: Elaboración propia.

Tal y como se ha indicado, en esta investigación se ha utilizado un diseño de carácter mixto, en el que se han combinado datos cuantitativos de programación con información cualitativa procedente de entrevistas en profundidad, todo ello, sustentando y apoyado por información y referencias documentales obtenidas de fuentes bibliográficas para el desarrollo del trabajo de campo del trabajo doctoral, por lo que a continuación se explicará el proceso realizado para los efectos de análisis dividida en dos partes:

- Los datos cuantitativos que procedían de las hojas de continuidad de las parrillas de programación del año 2009 al 2011.

- La información cualitativa, donde se aplicaron entrevistas de profundidad a los tipos sociales de la investigación.

### **3.3.1. Datos cuantitativos sobre la programación de *Tele UV* periodo 2009-2011.**

En esta sección hemos tratado de reconstruir la producción comunicativa que se produjo y emitió, durante tres años (2009-2011), por el sistema de cable Canal 5 de Megacable en la ciudad de Xalapa, Veracruz.

Por lo cual, el método de investigación más apropiado adoptado para la ejecución del análisis de datos en esta fase fue el análisis cuantitativo.

Se habla de rehacer la programación de dicho periodo puesto que, al intentar recabar la información, nos encontramos que el departamento de programación no contaba con un registro de datos digitalizado. Por lo que, para cumplir con uno de los objetivos específicos planteados, se elaboró una base de datos donde se mostrara la programación transmitida, durante el periodo antes mencionado, de la televisión universitaria.

Con dicha base lograríamos compaginar nuestra hipótesis y algunos resultados obtenidos en la etapa del análisis cualitativo de nuestro trabajo de campo.

Cabe mencionar que, para construir nuestra base de datos, la información recabada de los programas se obtuvo de las hojas de continuidad, proporcionadas por el departamento de programación (Ver anexo), las cuales fueron adaptadas de acuerdo a los criterios planteados y necesidades para realizar el análisis de datos que la investigación requería (ver cuadro 12).

**Cuadro 12: Ejemplo variables de análisis programación.**

HORA	CATEGORIA	PROGRAMA	CLAVE	FORMATO	DURACION	VIVO	OBSERVACIONES	REPETICION	CONTENIDO	FECHA	DIA	1ERA. TRANSMISION, O AÑO DE PRODUCCION	AÑO 1ERA TRANSMISION
09:00-09:28:18	CIENTIFICO	UNIVERSO ACADEMICO	UV-A0100	3/4s	00:28:18	NO	SD	SI	ALBERTO HIJAR, CRITICO DE CINE, ESCRITOR, EDITORIALISTA	05/01/09	LUNES	12/12/88	1988
09:28:18-10:55:02	MUSICAL	EN CONCIERTO	UV1153 UV1272	3/4s	01:26:44	NO	SD	SI	CORO DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA Y MUSICA DE CAMARA	05/01/09	LUNES	1999	1999
10:55:02-11:49:35	MISELANEO	NUESTRA UNIVERSIDAD HOY	UV11769	DVCPRO	00:54:33	NO	SD	SI	ANUIES, 40 ANIVERSARIO DE LA FACULTAD DE ECONOMIA, LEDO	05/01/09	LUNES	08/06/06	2006
11:49:35-13:00	FESTIVAL CULTURAL	JUNIO MUSICAL	SD	DVD	00:43:19	NO	AJUSTAR 00:13:25	SI	ORQUESTA BARROCA DE LA FAC. DE MUSICA	05/01/09	LUNES	21/06/2007	2007
13:00-14:00	VIDEOS	LA RED	DVD	SD	1:00:00	SI	SD	NO	SD	05/01/09	LUNES	05/01/09	2009
14:00-14:30	DEPORTES	EL NIDO DE LOS HALCONES	SD	SD	SD	SI	SD	NO	SD	05/01/09	LUNES	05/01/09	2009
14:30-14:58:18	CIENTIFICO	UNIVERSO ACADEMICO	UV-A0100	3/4s	00:28:18	NO	SD	SI	ALBERTO HIJAR, CRITICO DE CINE, ESCRITOR, EDITORIALISTA	05/01/09	LUNES	12/12/88	1988
14:58:18-16:25:02	MUSICAL	EN CONCIERTO	UV1153 UV1272	3/4s	01:26:44	NO	SD	SI	CORO DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA Y MUSICA DE CAMARA	05/01/09	LUNES	1990	1990
16:25:02-17:19:35	MISELANEO	NUESTRA UNIVERSIDAD HOY	UV11769	DVCPRO	00:54:33	NO	SD	SI	ANUIES, 40 ANIVERSARIO DE LA FACULTAD DE ECONOMIA, LEDO	05/01/09	LUNES	08/06/06	2006
17:19:35-17:47:13	DOCUMENTAL	REPORTAJE	UV6584	3/4s	00:27:38	NO	SD	SI	EL SITIO DE COSCOMATEPEC	05/01/09	LUNES	03/10/1997	1997
17:47:13-18:00	FESTIVAL CULTURAL	JUNIO MUSICAL	SD	DVD	00:43:19	NO	AJUSTAR 00:12:25:47	SI	ORQUESTA BARROCA DE LA FAC. DE MUSICA	05/01/09	LUNES	21/06/2007	2007
18:00-19:40	DANZA	MAS ALLA DE LA DANZA	SD	SD	SD	SI	SD	NO	SD	05/01/09	LUNES	05/01/09	2009
19:40-20:00	FESTIVAL CULTURAL	JUNIO MUSICAL	SD	DVD	00:43:19	NO	AJUSTAR 00:20:00	SI	ORQUESTA BARROCA DE LA FACULTAD DE MUSICA	05/01/09	LUNES	21/06/2007	2007
20:00-21:00	VIDEOS	LA RED	DVD	SD	1:00:00	NO	SD	SI	SD	05/01/09	LUNES	05/01/09	2009

Fuente 15: Elaboración propia.



### 3.3.2. Diseño de la muestra cuantitativa.

Con base en los objetivos y las características de la investigación doctoral la muestra cuantitativa que se utilizó en esta fase, al igual que en la cualitativa, fue la no probabilística.

Como se había mencionado en el apartado anterior, se creó una base de datos mostrando la producción utilizada para nutrir la programación de la televisión universitaria por cable.

De la cual se tomaron en cuenta los tres años de emisión de 2009 a 2011, en los cuales teniendo 365 días por año equivalen a 1095 días. Pero al momento de buscar la información para llevar a cabo la base de datos, solo contaban con 716 días de registro en las hojas de continuidad, que reportaban la programación diaria de los programas. En otras palabras, del año 2009 se encontraron 177 días registrados, 248 días del año 2010 y, por último, en el año 2011 se encontraron 291 programas transmitidos (ver cuadro No.13). Por lo tanto, para realizar el análisis se tuvieron que tomar en cuenta solo los 716 días que transmitió *Tele UV* por cable, dejando a un lado el resto ya que no se contaba con la información.

**Cuadro 13: Muestra cuantitativa de la programación transmitida en *Tele UV*.**

EMISIÓN POR AÑOS	REGISTRO DE DÍAS DE EMISIÓN
2009	177
2010	248
2011	291
TOTAL	716

Fuente 16: Elaboración propia.

El proceso de recopilación y análisis de datos se hizo de la siguiente manera:

- Primero hubo la necesidad de reunir, organizar y digitalizar todas las hojas de continuidad que se habían registrado en los tres años. Al momento de organizar dichas hojas nos encontramos que hacían falta algunas fechas, es por esto que en la base de datos (anexos) faltan algunas de las fechas registradas de la programación diaria.
- Segundo, ya reunida y organizada la información de las hojas de continuidad, se elaboró una base de datos donde se incluyeron las variables *horario, categoría, programa, clave, formato, duración, vivo (en directo), observaciones, repetición, contenido, fecha de producción, día y primera emisión*.
- Tercero, nos encontramos que algunos de los programas que se capturaron de las hojas de continuidad no incluían el contenido, las fechas de repetición, ni la duración. De modo que, tuvimos que verificar cada uno de los programas para poder recabar dichos datos.
- Y cuarto, se hizo una depuración la base de datos para que esta no tuviera ni un error y pudiéramos pasar a hacer tablas dinámicas para el cruce de los datos que se verán en el apartado de resultados.

### **3.3.1. Análisis y categorización de la programación emitida.**

Como se había mencionado en el diseño de la muestra, se realizó una base de datos para cumplir con nuestros objetivos específicos. Por lo que, con respecto a la base de datos, primero se crearon 13 variables, de las cuales para nuestro estudio sólo sirvieron 10 de ellas:

**Cuadro 14: Variables.**

VARIABLES	DESCRIPCIÓN
<b>Horario de programación</b>	Dentro de la variable pudimos ver los cambios de horarios que se produjeron durante los tres años.
<b>Categorías</b>	Categorías del tipo de programas.
<b>Programa</b>	Incluye todos los programas y producciones de <i>Tele UV</i> .
<b>Formato</b>	Formatos 3/4s, Digital S, DVCam, MiniDv, DVCPRO, DVD, <i>Tricaster</i> (Nube).
<b>Duración</b>	Tiempo de duración del audiovisual.
<b>Vivo</b>	Programa en directo o pregrabado.
<b>Repetición</b>	Número de veces que se retransmitió el programa.
<b>Fecha</b>	La fecha de transmisión.
<b>Fecha primera emisión</b>	Primera transmisión o año de la producción.

Fuente 17: Elaboración propia.

Por parte de la variable categorías se clasificaron los programas para reducir la información.

**Cuadro 15: Categorías.**

CATEGORIAS	DESCRIPCIÓN
<b>Actividades de la UV</b>	Todas las acciones realizadas por la Universidad.
<b>Promocional</b>	Comerciales que promocionan las actividades de la UV.
<b>Personalidades de la UV</b>	Individuos destacados dentro de la universidad.
<b>Promocional</b>	Comerciales que promocionan las actividades de la UV.
<b>Actividades Culturales</b>	Contempla memorias de festividades, reportajes y cartelera cultural.
<b>Festival cultural</b>	Se muestran algunas producciones de los festivales culturales.



<b>Artes plásticas</b>	Todo lo relacionado con exposiciones, pintores, talleres plásticos.
<b>Teatro</b>	Contempla desde programas y obras de teatro que se han presentado en el ámbito universitario.
<b>Danza</b>	Programas y eventos de danza de la universidad.
<b>Musical</b>	Todas las actividades musicales realizadas en la UV.
<b>Poetas y escritores</b>	Programa y cápsulas de escritores y poetas destacados que forman parte de la universidad o que han asistido a ella.
<b>Científico</b>	Programas y reportajes de carácter científico.
<b>Agricultura</b>	Reportajes y documentales sobre temas agrícolas.
<b>Psicología</b>	Reportaje y vídeos sobre psicología.
<b>Salud</b>	Reportajes y documentales que contemplan la salud.
<b>Deportes</b>	Programa, de poetas en directo y actividades deportivas en las que participa la universidad en el país.
<b>Documental</b>	Programas y documentales culturales de México y del estado de Veracruz.
<b>Reportaje</b>	Reportajes de las actividades universitarias.
<b>Cortometraje</b>	Programa y cortometrajes realizados por alumnos de la universidad.
<b>Vídeos</b>	
<b>Vídeos y Programas de las IES</b>	Programa La Red.
<b>Misceláneo</b>	Programas Revista Universitaria y Nuestra Universidad Hoy.
<b>Panel</b>	Programa Naturalmente Universitario.
<b>SD</b>	Sin datos.

Fuente 18: *Elaboración propia.*

Más adelante para la codificación de los datos se categorizaron las variables anteriores en:

**Cuadro 16. Categorías 2.**

RECATEGORIZACIÓN
<b>Programas relacionados con la UV</b>
<b>Cultura</b>
<b>Científicos</b>
<b>Temáticos</b>
<b>Deportes</b>
<b>Programas</b>
<b>Vídeos</b>
<b>Misceláneo</b>
<b>Panel</b>
<b>SD</b>

*Fuente 19: Elaboración propia.*

Y por último, para poder hacer un análisis sobre las funciones sustantivas de la Institución se categorizaron las variables antes mencionadas para crear la Categoría 3 en:

**Cuadro 17: Categoría 3.**

CATEGORÍA 3	DESCRIPCIÓN
<b>Docencia</b>	Audiovisuales de carácter didáctico.
<b>Investigación</b>	Audiovisuales científicos.
<b>Difusión Cultural y Extensión de los Servicios</b>	Programas relacionados con la UV, culturales, temáticos, deportes, vídeos misceláneos, panel.

*Fuente 20: Elaboración propia.*

### 3.3.1.1. Proceso de tabulación de datos cuantitativos.

Como vimos en el apartado anterior, el diseño se adecuó basándose en los objetivos del trabajo de investigación. Los resultados de la base de datos se formularon y reformularon las variables para que dicha base quedara sistematizada de la mejor manera y simplificada.

Para cumplir con dichos propósitos planteados, se siguió el modelo de análisis de la programación utilizado por la Dra. Gloria Gómez-Escalonilla Moreno en su tesis doctoral (ver cuadro 11), el cual se adaptó de la siguiente manera con respecto a las características de nuestro objeto de estudio.

1. **Emisión:** La primera unidad de análisis de la investigación sería la emisión. Ésta nos permitiría conocer el número de días, meses y duración que se transmitió la parrilla de programación por cable de Tele UV. Además, de los cambios de contenido que se fueron dando de manera semanal, mensual y anual a lo largo del periodo investigado.
2. **Género:** la variable era importante para averiguar la diversidad de programas que existían dentro de la programación, y sobre todo el género más y menos realizado en el contenido de la misma. Esta variable se utilizó como categoría en la hoja de análisis.
3. **Marcos temporales de los espacios:** Esta variable contempla la hora de comienzo y la hora de finalización del programa, lo que engloba la duración del espacio. Por lo tanto, el tiempo de duración nos daría una visión del promedio de horas que se transmiten los programas y su género.

Cabe mencionar que, como en la investigación nuestro objeto de estudio no intentaba analizar diversas parrillas programáticas, sólo la de *Tele UV*, a continuación se describe el propósito que tendría cada variable adaptada para la realización de nuestro análisis.

**Cuadro 18: Variables de análisis de la parrilla de programación.**

VARIABLES	Análisis
<b>Horario de programación</b>	Se quería conocer la duración de la programación
<b>Categorías</b>	Categorías del tipo de programas.
<b>Programa</b>	Incluye todos los programas y producciones de <i>Tele UV</i> .
<b>Formato</b>	Identificaríamos los formatos y el número utilizados en <i>Tele UV</i> .
<b>Duración</b>	Conocer la duración del programa, reportaje, etc.
<b>Vivo (Directo)</b>	Cuántos programas fueron transmitidos en directo o grabados.
<b>Repetición</b>	Número de veces que se retransmitió el programa.
<b>Fecha</b>	La fecha de transmisión.
<b>Fecha primera emisión</b>	Primera transmisión o año de la producción.

Fuente 21: *Elaboración propia.*

Asimismo, para continuar con el proceso de tabulación nos basamos en los fenómenos de la programación enunciados en la teoría de la programación de la Doctora Gómez-Escalonilla Moreno en el apartado 2.2.2.

Los cuadros del análisis los podrán visualizar en el apartado de resultados, donde se ven reflejados los datos que se registraron durante el proceso de los mismos.

Cabe señalar que, el programa de tratamiento para la realización del análisis de la base de datos, se estaba elaborando en FILE MAKER Pro

advance versión 11.0, pero tuvimos que exportar la información a Excel versión 2011, por las facilidades que nos ofrece la edición e impresión de tablas (utilización de filtros automáticos y personalizados, ordenación de datos por criterios, etc.).

### **3.3.1.2. Recogida de información cualitativa.**

Para finalizar el trabajo de campo de la tesis doctoral, teniendo una variedad de datos sobre la programación de tres años, era prescindible complementar la información para reconstruir la historia de la programación de la televisión universitaria con las opiniones de los productores y programadores de la televisión universitaria.

Por lo tanto, la técnica metodológica que más iba de acuerdo con éste estudio fue el análisis cualitativo. Según Hoshmand, 1989 y Polkingtone, 1991, éste método de investigación es el más apropiado para el conocimiento del significado que las personas determinan a sus propias experiencias. En este estudio, dado su carácter cualitativo, se buscó que la información proviniera de las propias palabras de los sujetos ubicados en su contexto. Los datos cualitativos se refieren no solamente a eventos, situaciones y conductas sino también a imágenes mentales, interacciones, experiencias, actitudes, creencias, emociones, pensamientos y opiniones (Hernández, *et al.*, 2003).

Considerando lo anterior, así como el tipo de estudio desarrollado, las preguntas eje de la investigación y los objetivos de la misma, se creyó conveniente recurrir a la técnica de entrevista como el medio para obtener los datos a analizar. De manera específica, se seleccionó la entrevista semi-estructurada, en la que de acuerdo con Hernández, *et al.* (2003) se utiliza un guión de preguntas abiertas básicas, con la libertad de introducir otras preguntas de apoyo o secundarias, para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas investigados.

Dos expresiones de Seidman contribuyeron a la decisión para el uso de la técnica de entrevista:

*“El propósito de entrevistar no radica en obtener las respuestas a las preguntas, ni a las hipótesis, o tampoco para evaluar como el término es usualmente utilizado. El motivo de entrevistar reside en el interés de comprender la experiencia de otras personas y lo que significa para ellos esa experiencia” (Seidman, 1998: 3)<sup>103</sup>.*

*“Un supuesto básico en la investigación apoyada por entrevistas es que el sentido que la gente da a su experiencia afecta la forma en la que llevan a cabo la misma” (Seidman, 1998: 4)<sup>104</sup>.*

*“El modelo de entrevista abierta o en profundidad tiene como principal propósito recoger el discurso de un sujeto, permitiéndole hablar libremente, con la única restricción de un guión no directivo que contempla las áreas o temas de interés sobre los que interesa recoger durante la entrevista, sin establecer un orden rígido a la hora de plantear cuestiones”<sup>105</sup>*

### **3.3.2. Información cualitativa sobre la problemática actual de Tele UV.**

Una vez recogida la información y delimitado el instrumento de recolección de la información, la recogida de datos concluyó con la aplicación de una entrevista a profundidad a los productores y

---

<sup>103</sup> Texto original en inglés. Traducción de la autora.

<sup>104</sup> Ídem.

<sup>105</sup> Patton, 1990; Gil y García, 1996; Taylor y Bogdan, 1984; Valles, 1997

programadores del departamento de televisión universitaria de la Universidad Veracruzana, donde cada uno de ellos relató la experiencia vivida en sus áreas durante el periodo de 2009-2011.

Los personajes elegidos para el estudio son individuos que están relacionados con la organización, elaboración y realización de la producción comunicativa que lleva a cabo la televisión universitaria para proyectar una imagen ante el público académico dentro de la universidad y social al exterior. Los bloques de temas que se trataron durante la entrevista, si bien llevaron el hilo conductor del discurso, en ocasiones tuvieron que variar debido a las características de cada individuo. Por ejemplo: a los personajes que pertenecen al área de producción y programación se les aplicó el cuestionario referente a sus áreas, y según el nivel de conocimiento y experiencia de cada individuo se les formulaba otra pregunta que fuera significativa para la tesis doctoral.

Para contestar cada una de las preguntas de la entrevista, al principio de la misma se les hacía una introducción sobre la finalidad de la investigación doctoral, y en cada bloque de preguntas se les daba un breve resumen de lo que se iba a cuestionar, de forma que cada uno de los personajes seleccionados se sintiera con la confianza de responder a las preguntas y saber a dónde dirigirse.

Dichas entrevistas se fueron dando a manera de charla, por lo que el discurso fue completamente abierto al criterio que cada uno de ellos tenía sobre el tema que se les planteaba. Dichas preguntas estaban relacionadas con su ámbito de trabajo, historia, objetivos, funciones, organización, producción, calidad y oferta comunicativa de la producción de la televisión universitaria. Además cuando la fluidez de la conversación se desviaba del objetivo de la pregunta se hacía pequeño un preámbulo para redirigirla (ver cuadro 19).

La finalidad del estudio de investigación que estoy realizando, dentro de la coordinación de medios audiovisuales, principalmente es para la finalización del Doctorado en Comunicación, Cambio Social y Desarrollo con la tesis que lleva por nombre “La Producción de la Comunicación en la Televisión Universitaria”. Con dicha investigación pretendo identificar las características de la TV Universitaria a través de las opiniones de la gente que participa en la creación de los programas que se emiten por *Tele UV*, además hacer un análisis DAFO de cómo se está llevando a cabo la producción y la programación en la Institución.

**Cuadro 19: Ejemplo de entrevista análisis cualitativo.**

Categoría	Preguntas
<b>Objetivos</b>	<p><b>Dentro del primer bloque que trata sobre los objetivos, se realizan alrededor de 10 preguntas sobre la historia de TVUV, su filosofía como televisión, sus objetivos, y opiniones sobre los cambios que ha habido a través su historia.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Podrías contarme la historia a grandes rasgos de TVUV?</li> <li>2. Cuéntame sobre ¿los objetivos con que surgió TVUV, y cuáles son?</li> <li>3. ¿Siguen siendo los mismos o en qué han cambiado los objetivos?</li> <li>4. ¿Se han cumplido cabalmente dicho objetivos?</li> </ol>
<b>Funciones:</b>	<p><b>En el bloque de funciones, las preguntas que se realizan son para conocer cuáles son las funciones que desempeña TVUV en la Universidad, así como opiniones acerca de las mismas la filosofía de la coordinación, , las tareas que desempeña su puesto en el departamento, y qué mejoras harían a dichas funciones.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. ¿Cuáles son las tareas específicas que se realizan dentro del departamento?</li> <li>6. ¿Estas tareas corresponden a los objetivos del departamento?</li> <li>7. ¿Se realizan íntegramente éstas tareas?</li> <li>8. ¿Cómo se planifican las tareas?</li> <li>9. ¿Qué funciones realiza como jefe de departamento?</li> <li>10. ¿Es necesario desarrollar otras funciones para optimizar la calidad en su puesto?</li> </ol>



<b>Organización</b>	<p><b>Dentro del bloque de organización se pretende conocer la estructura la coordinación, el perfil de los productores, así cómo las relaciones que articulan con las dependencias de la UV y con el exterior.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. ¿Por qué es importante TVUV para la Universidad?</li> <li>12. ¿Cuál es la estructura orgánica de TVUV?</li> <li>13. ¿Cuántas personas participan en la producción televisiva de TVUV?</li> <li>14. ¿Cuál es el perfil que se requiere de cada uno de los participantes de la producción de TVUV?</li> <li>15. ¿Existe oficialmente un catálogo de puestos que determine las funciones del personal del departamento?</li> <li>16. ¿De qué forma se articulan con otras dependencias de la Universidad y fuera de la Universidad?</li> <li>17. ¿Qué trabajos de coproducción y cooperación se tienen con otras instituciones?</li> </ol>
<b>Producción</b>	<p><b>El bloque producción tiene la finalidad de conocer los recursos técnicos, materiales, humanos y financieros que Tele cuenta para la realización de sus producciones, además conocer el proceso de producción que se emplea en TVUV, así como el tipo de programas y contenidos que se transmiten.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>18. ¿Con qué recursos técnicos cuenta TVUV para realizar su producción?</li> <li>19. ¿Con qué recursos humanos cuenta TVUV para llevar a cabo su producción?</li> <li>20. ¿Con qué recursos financieros cuenta TVUV para su producción?</li> <li>21. ¿Consideras que los recursos técnicos, humanos y financieros que existen en TVUV son idóneos para su buen funcionamiento? ¿por qué?</li> <li>22. ¿Qué propondrías para mejorar los recursos técnicos para la producción?</li> <li>23. ¿Qué propondrías para mejorar los recursos humanos?</li> <li>24. ¿Qué propones para optimizar los recursos financieros para la realización de la producción?</li> <li>25. ¿Cuántas personas participan en la planeación de la producción de TVUV, y cuál es su función?</li> <li>26. ¿Cuáles son las etapas del proceso de producción de los programas de TVUV?</li> <li>27. ¿Qué géneros televisivos se producen en TVUV?</li> <li>28. ¿Cómo se determina el contenido de los programas?</li> <li>29. ¿Cómo se calendarizan las producciones?</li> <li>30. ¿Cómo se verifica que la producción cubra los objetivos que quiere proyectar</li> </ol>

	TVUV?
	<p><b>Dentro del bloque de programación primeramente se hará un recuento de la programación que hay existido en <i>Tele UV</i> del periodo 2005 al 2011, se pretende conocer su opinión acerca de la programación y sus cambios, los recursos técnicos, humanos y financieros con los cuentan para llevar a cabo dicha programación, además se quiere conocer el procedimiento de estructuración para determinar la programación. Por otra parte, queremos saber los obstáculos a los que se han enfrentado dentro de la programación y las decisiones que toman.</b></p> <p>31. ¿En qué medios de difusión se transmite la producción de TVUV periodo 2005-2011?</p> <p>32. ¿Qué series se han integrado a su barra de programación de TVUV en el periodo 2005-2011?</p> <p>33. ¿Cómo estaba conformada la parrilla de programación de cada canal?</p> <p>34. ¿Por qué se han dejado de transmitir los programas?</p> <p>35. ¿Cómo se decide los cambios de programación, y con base a qué se dan éstos cambios?</p> <p>36. ¿Cómo se han reflejado dichos cambios en la programación de TVUV?</p> <p>37. ¿Con qué recursos técnicos cuenta TVUV para llevar a cabo su programación?</p> <p>38. ¿Con qué recursos humanos?</p> <p>39. ¿Con qué recursos financieros se cuentan para realizar la programación de TVUV?</p> <p>40. ¿Cuántas personas participan en la planeación de la programación de TVUV y qué funciones desempeñan?</p> <p>41. ¿Describa el procedimiento para estructurar la barra programación de TVUV?</p> <p>42. Sabemos que por su contenido TVUV cuenta con 2 canales en línea: Describa su contenido.</p> <p>43. ¿Qué tipo de obstáculos se pueden presentar y cómo se afrontan en el proceso y desarrollo de la transmisión?</p> <p>44. ¿Algunos veces no salían al aire, qué lo originaba? (ejemplos el 20 de junio de 2009, 16 de agosto 2010 de 17-22 hrs.</p> <p>45. ¿En el historial de transmisión está consignado que la transmisión fue disminuyendo de 12 a 7 y de 7 a 5 horas cuál fue el motivo de la disminución</p>

	<p>de tiempo al aire de <i>Tele UV</i>?</p> <p>46. ¿Cómo se verifica que la programación cubra los objetivos que quiere proyectar TVUV?</p>
<b>Calidad</b>	<p><b>En el bloque Calidad pretende conocer la opinión del equipo de producción sobre la calidad que se produce.</b></p> <p>47. ¿Cuál es tu definición de un producto, video, de calidad?</p> <p>48. ¿En TVUV se logra esa calidad, dime por qué?</p> <p>49. ¿Cuáles eran las bases de operación de transmisión en el sistema de Megacable?</p> <p>50. ¿Cuál fue el motivo de su suspensión de la transmisión?</p> <p>51. ¿Cómo se verifica la calidad de la producción de TVUV?</p>
<b>Oferta Comunicativa</b>	<p><b>El bloque Oferta Comunicativa se pretende conocer la audiencia que tiene teleuv, la relación que existe entre el televidente y la TV universitaria, opiniones sobre la imagen que tiene dicha audiencia, si existe algún tipo de medición de la audiencia, por otra parte, así como las estrategias de comunicación que se utilizan para llegar a los espectadores, la opinión del grado de satisfacción de la programación para la audiencia, sugerencias para mejorar de programación.</b></p> <p>52. ¿A qué sectores de la población llega la transmisión de TVUV?</p> <p>53. ¿Qué tipo de interacción existe entre la producción de TVUV y sus espectadores?</p> <p>54. ¿Qué creen ustedes que la audiencia piensa de Teleuv y por qué?</p> <p>55. ¿Cómo se miden las audiencias de programación de TVUV?</p> <p>56. ¿De qué forma se anuncia la programación de TVUV?</p> <p>57. ¿Qué medios utilizan para anunciarse institucionalmente?</p> <p>58. ¿Qué estrategias de comunicación existen para conseguir alcanzar la máxima eficacia en términos de audiencia, para aumentar el perfil de audiencia?</p> <p>59. ¿Desde el punto de vista organizativo, de los objetivos, funciones y de programación, qué sugerencias haría de cara a la mejora de TVUV ? ¿Por qué?</p> <p>60. ¿Algún aspecto relevante que no haya comentado durante la entrevista y que le parecería interesante agregar?</p>

Fuente 22: Elaboración propia.

### **3.3.3. Diseño de la muestra cualitativa**

#### **3.3.3.1. El colectivo objeto de estudio.**

Selltiz et al., 1980, define la población, también conocida como universo, como un conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Por lo que, basándonos en lo planteado en la investigación y los objetivos de la misma, la población que se tomó en cuenta fueron todos los individuos que estaban inmersos en la producción de televisión de *Tele UV*, y que tuvieran un vínculo laboral con el Departamento de Medios Audiovisuales de la Universidad Veracruzana.

Ya delimitado nuestro universo, se tomaron en cuenta principalmente a los productores, también se incluyeron a los coordinadores de área, continuistas y jefe de departamento.

El motivo por el cual escogimos a los productores se debe a que ellos son los que se dedican a organizar todo el proceso de la producción, es decir, proponen desde la idea, escritura del guión, realización de la apreciación de recursos materiales, técnicos, financieros y humanos que se necesiten, para la realización de las series que se producen en *Tele UV*.

El Coordinador de Producción es el que se encarga de programar todas las actividades de los productores, ya sea desde el levantamiento de imágenes para realizar sus producciones, es decir, los productores le entregan un formato de apartado de cámara para grabar la actividad que vayan a cubrir, y el coordinador dirige el mismo al departamento técnico donde se encuentran los camarógrafos que realizarán la grabación.

El programador es una parte importante de nuestra unidad de análisis por ser el responsable de organizar, distribuir y tomar decisiones en la parrilla

de programación que se transmitía diariamente en televisión universitaria por el Canal de Megacable y actualmente por Internet.

El continuista se encarga de revisar que la imagen y el audio de los programas salgan a emisión correctamente, así mismo, de comunicarse con el canal de cable para que los enlacen en directo, y tiene la obligación de avisar si existe algún desperfecto en la transmisión.

Y por último el Jefe del Departamento entra en nuestra unidad de análisis ya que es el responsable de la aprobación de cada producción realizada en televisión universitaria.

El cuadro 20 presenta una breve descripción de los tipos sociales que conforman el universo de la investigación, compuesto por 18 integrantes.

**Cuadro 20: Características de los tipos sociales que conforman el universo de la investigación.**

<b>TIPO SOCIAL</b>	<b>FUNCIONES</b>
Productor Integral: (llamados así por realizar labores de todo tipo para la producción de TUVU)	Plantea y organiza la realización de la producción, elabora el guión, dirige la grabación de imágenes, con la ayuda de un camarógrafo para la producción asignada (en caso de dramatizaciones se convierte en director de escena), califica el material videograbado, edita o supervisa la edición y postproducción del programa.
Coordinador de Producción	Programa las grabaciones diarias de los productores y pasa al departamento técnico las hojas de apartado de cámara para llevar a cabo las actividades.
Coordinador de Programación	Programa la transmisión diaria de las series en los horarios de mayor audiencia para el público que va dirigido, lleva estadísticas e informes de los programas transmitidos.
Jefe de Departamento	Organiza, coordina y dirige al personal para la realización de la producción de videos y programas que contribuyan a la difusión de la cultura y actividades que se realizan en la Universidad Veracruzana.
Continuista	Revisar que la imagen y el audio de los programas salgan a emisión correctamente, así mismo, de comunicarse con el canal por cable para que los enlacen en directo, y tiene

	la obligación de avisar si existe algún desperfecto en la transmisión.
--	--

*Fuente 23: Elaboración propia.*

Es de vital importancia saber que los tipos sociales, anteriormente descritos, en la mayoría de las ocasiones desempeña más de tres o cuatro funciones: por falta de personal para realizar las mismas y, sobre todo, por el bajo presupuesto asignado.

### **3.3.3.2. Características de la muestra cualitativa**

Según Hernández Sampieri (2006), en el proceso cualitativo, “nos señala que la muestra es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etcétera, sobre el cual se habrán que recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia”.

Debido a que nos abocaremos a investigar lo que piensan los productores de la producción y programación de *Tele UV*, nuestra unidad de análisis en este sentido serán los productores del Departamento de Medios Audiovisuales de la Universidad Veracruzana, por lo que éste estudio de tipo cualitativo y exploratorio tendrá una muestra no probabilística o dirigida, es decir, la población elegida no depende de la probabilidad, ya que éste estudio pretende conocer aspectos particulares muy específicos de la televisión universitaria, producción y la programación.

El tipo de la muestra es por conveniencia, los miembros de la muestra están siendo seleccionados según el interés que tenga el investigador.

Además, se enfoca en una muestra de expertos, ya que necesitamos saber la opinión de individuos que estén relacionados con en el tema, en este caso la televisión universitaria, la producción audiovisual y la programación de televisión y, de esta forma, llegar a hipótesis más precisas o la materia prima del diseño de cuestionarios.

Con base al planteamiento cualitativo, la investigación se aplicará a un menor número de casos, en éste estudio se trabajará con la mayoría de los miembros que forman parte del Departamento de Televisión de la Universidad Veracruzana que hacen posible la realización de programas, como señala Creswell (2005) en las investigaciones cualitativas los intervalos de las muestras varían de uno a 50 casos, por lo que, éste trabajo se orientará a hacer 18 entrevistas en profundidad a 13 productores, un coordinador de producción, un coordinador técnico, jefe de departamento y dos continuistas, que con sus puntos de vista nos aportarán experiencias, se valorarán procesos y se generarán teorías fundamentadas en las perspectivas de los participantes<sup>106</sup>.

### 3.3.3.3. Los sujetos de investigación

A continuación se muestra una lista de los sujetos de investigación que proporcionaron la información necesaria para el desarrollo de toda la investigación, junto a sus principales características profesionales y socio-demográficas:

**Cuadro 21: Personal del Departamento de televisión universitaria**

ENTREVISTADO	PROFESIÓN	RANGO DE EDAD	PUESTO
<b>Entrevistado 1</b>	Ciencias de la Comunicación	56-60	Jefe de Departamento
<b>Entrevistado 2</b>	Ciencias de la Comunicación	36-40	Coordinadora de Producción
<b>Entrevistado 3</b>	Técnico en Informática	56-60	Coordinador Técnico y programación

---

<sup>106</sup> Hernández S., R. (2006). *Metodología de la Investigación*. Cuarta Edición, Ed. Mc Graw Hill.

<b>Entrevistado 4</b>	Ciencias de la Comunicación	56-60	Productor
<b>Entrevistado 5</b>	Publicista	56-60	Productor
<b>Entrevistado 6</b>	Poeta, escritor	61-65	Productor
<b>Entrevistado 7</b>	Lic. en Letras	50-55	Productor
<b>Entrevistado 8</b>	Lic. en Teatro	50-55	Productor
<b>Entrevistado 9</b>	Lic. en Teatro	36-40	Productor
<b>Entrevistado 10</b>	Ciencias de la Comunicación	30-35	Productor
<b>Entrevistado 11</b>	Ciencias de la Comunicación	30-35	Productor
<b>Entrevistado 12</b>	Publicidad	30-35	Productor
<b>Entrevistado 13</b>	Lic. en Letras inglesas	36-40	Productor
<b>Entrevistado 14</b>	Ciencias de la Comunicación	30-35	Productor
<b>Entrevistado 15</b>	Lic. en Teatro	30-35	Productor
<b>Entrevistado 16</b>	Química FÁrmaco Bióloga	26-30	Productor
<b>Entrevistado 17</b>	Ciencias de la Comunicación	26-30	Continuista
<b>Entrevistado 18</b>	Ciencias de la Comunicación	30-35	Continuista

*Fuente 24: Elaboración propia.*

Como ya se explicó anteriormente, al realizar las entrevistas, a dichos sujetos de investigación, se les hizo una breve presentación acerca de los



fines que pretendía alcanzar la investigación y la importancia de la investigación para el futuro del Departamento de Televisión.

Además, se les expuso que la entrevista se dividía en cinco bloques, de los cuales, cada uno trataba sobre un tema diferente; asimismo, de cada tema, se les hizo una introducción sobre de lo que se iba a cuestionar. De esta forma, los entrevistados se mostraron con mayor confianza al responder las preguntas.

Cabe mencionar que, la mayoría de ellos les pareció muy completa la entrevista, y comentaron que se habían tomado en cuenta todos los puntos a tratar dentro *Tele UV*.

Después de realizar las entrevistas, a dichos informantes clave, se transcribieron cada una de ellas. Y consecuentemente, la doctoranda realizó una capacitación, del programa de análisis cualitativo NVivo 8, para comenzar el proceso de análisis de datos de la investigación.

#### **3.3.3.5. Instrumento de recolección de la información cualitativa.**

El término “cualitativo” hace referencia a la forma en que los datos han sido recogidos. El dato complejo cualitativo es aquél que procede de una investigación realizada utilizando técnicas cualitativas de recogida de la información y que incluye no sólo discursos de los informantes, sino todo el conjunto de informaciones recogidas por el investigador a lo largo del proceso de investigación: interacciones, situaciones, fenómenos, sujetos y objetos de la realidad estudiada que puedan resultar útiles en relación a los objetivos de su investigación (Hernández, Coral (2012) tesis doctoral)

Habiéndose decidido que la técnica utilizada sea la entrevista, se procedió a la elaboración del guión correspondiente:

“Guías para entrevista.- En la entrevista, el investigador recoge la información mediante un encuentro interpersonal con el entrevistado. Puede utilizar un cuestionario idéntico para todos los sujetos de la muestra o una lista de preguntas que guiará la entrevista-conversación, que no tiene que seguirse en un orden riguroso. Puede incluso darse el caso de que el investigador improvise sobre la marcha las preguntas que hace al entrevistado, como ocurre en las historias de vida o ‘relatos’. Por lo general se graban las respuestas de los entrevistados “(Rodríguez, 2010:10).

De acuerdo con el autor previamente citado, se tuvo especial énfasis al elaborar el instrumento en dos aspectos principales. El primero fue atender la relación y coherencia entre los elementos del instrumento y el planteamiento del problema de investigación. El segundo fue cuidar la estructura interna del instrumento, con el objeto de facilitar el análisis de los datos a recolectar.

Considerando lo antes dicho, la investigadora buscó corroborar que para cada pregunta del planteamiento del problema hubiesen elementos en el instrumento de recolección de datos, asegurando la obtención de información para todas esas preguntas. Asimismo, se buscó congruencia y enlace entre los elementos que integran el instrumento.

Por lo tanto, para la construcción del instrumento, primero se hizo una sistematización de los datos, como eje central para constituir el análisis, se tomó en cuenta el planteamiento del Dr. Manuel Martín Serrano en su Modelo canónico para el análisis de la participación del medio en la producción del acontecer público (ver cuadro 18) . El proceso de desarrollo del modelo primero deben identificarse los temas una vez reconocidos dichos temas hay que proceder a aislar los OBJETOS DE REFERENCIA DE LA COMUNICACIÓN, en otras palabras, los datos de referencia que proporciona el mediador a propósito de dichos objetos y el tratamiento expresivo de los OBJETOS y de los datos.

De acuerdo con el planteamiento de la pregunta de investigación y de las preguntas orientadoras, así como con los objetivos del estudio, se consideró procedente construir el instrumento de recolección de la información, a partir de la identificación de temas (categorización) que se presentará en la siguiente sección. En ella están incluidas: La pregunta eje de la investigación, el objetivo principal, las categorías de análisis, subcategorías, sus definiciones operativas correspondientes; así como los objetos de referencia, Datos de referencia (fuentes) y tratamiento expresivo Objetos y datos (instrumento).

En las 18 aportaciones que realizaron, los productores y programadores de la televisión universitaria, se basaron sobre los Objetos de Referencia de la Comunicación que son definidos como la entidad a propósito de la cual se comunica. La participación de dichos entes, serán los datos de referencia a propósito del Objeto de Referencia, es decir, es la información que permite distinguir entre el OBJETO DE REFERENCIA y cualquier otro. Igualmente la información que permite diferenciar atributos, estados, transformaciones, relaciones del Objeto de Referencia<sup>107</sup>. Cabe mencionar que, los datos de referencia a propósito de algún objeto de referencia pueden facilitar testimonios verdaderos o falsos, lógicos o contradictorios.

---

<sup>107</sup> Martín Serrano, M. (1993). *La producción social de comunicación*, Ed. Alianza, pág.156.

Cuadro 22: Modelo análisis de la participación del medio en la producción del acontecer público.

<p>MODELO CANONICO PARA EL ANALISIS DE LA PARTICIPACION DEL MEDIO EN LA PRODUCCION DEL ACONTECER PUBLICO</p>					
<p>Objeto, contexto e información evaluadas como verdaderos o falsos, probables o improbables, existentes o inexistentes</p>					
<p>De algún Emergente perteneciente al plano del Acontecer, se selecciona a algún</p>	<p>OBJETO DE REFERENCIA</p>	<p>que existe en un <i>marco temporal</i></p>	<p>situado en un <i>marco espacial</i></p>	<p>concerniendo a un número de <i>Agentes</i> (personajes, comunicantes, controladores)</p>	<p>en base a la información obtenida de determinadas <i>fuentes</i> (sujetos, instituciones).</p>
	<p>al que eventualmente se le relaciona con otros OBJETOS DE REFERENCIA</p>				

Fuente 25: Martín Serrano, M. (1993) *La producción social de comunicación*, Alianza Editorial S.A. de C.V. Madrid.



## CAPÍTULO V. MODELO LÓGICO: TELEVISIÓN UNIVERSITARIA.

---



## **4. Modelo lógico: TELEVISIÓN UNIVERSITARIA**

### **4.1. El corpus de datos para el análisis**

Para recopilar la información, que fundaría el corpus de datos para el análisis de la investigación, la doctoranda realizó su trabajo de investigación, sobre el caso de ámbito local en la televisión universitaria de la Universidad Veracruzana, que se ubicada en la ciudad de Xalapa, del Estado de Veracruz, México.

En el camino de la realización del trabajo de investigación, se decidió que el análisis cualitativo era el que más encajaba para obtener mayor información sobre el estudio de caso, y que no se quedara en una simple búsqueda superficial. Así mismo, “La Producción Comunicativa en la Televisión Universitaria”, en su análisis se enfocaría en el modelo interpretativo inductivo, en donde se construyeron categorías y conceptos que se compararon en base a la perspectiva de cada participante entrevistado en la investigación de campo.

No obstante, en el proceso de la realización de las entrevistas en *Tele UV*, nos enfrentamos a una serie de circunstancias de cambios continuos de horarios, por parte del personal investigado: lo que llevó más tiempo a la investigación en la realización de las entrevistas; en algunas ocasiones, incluso, se tuvieron que pausar algunas entrevistas por contratiempos del productor, y algunos de los entrevistados ya no se encontraban laborando en el espacio, por lo que se cambió el número de personajes a entrevistar.

En el recorrido del desarrollo de la investigación, al momento de escribir el guión para elaborar las preguntas para las entrevistas, se fueron tomando



en cuenta diversos factores de análisis que, podrían ser de vital importancia para construir el eje fundamental del mismo.

#### **4.2. Categorización temática de las respuestas.**

Básicamente, nos basamos en la pregunta de investigación, y los objetivos, incluyendo el general como los particulares. De esta forma, planteamos conceptos estratégicos, con los que están familiarizados los mediadores de la Televisión Universitaria, los cuales nos ayudarían en la recopilación de datos, y en la construcción del discurso.

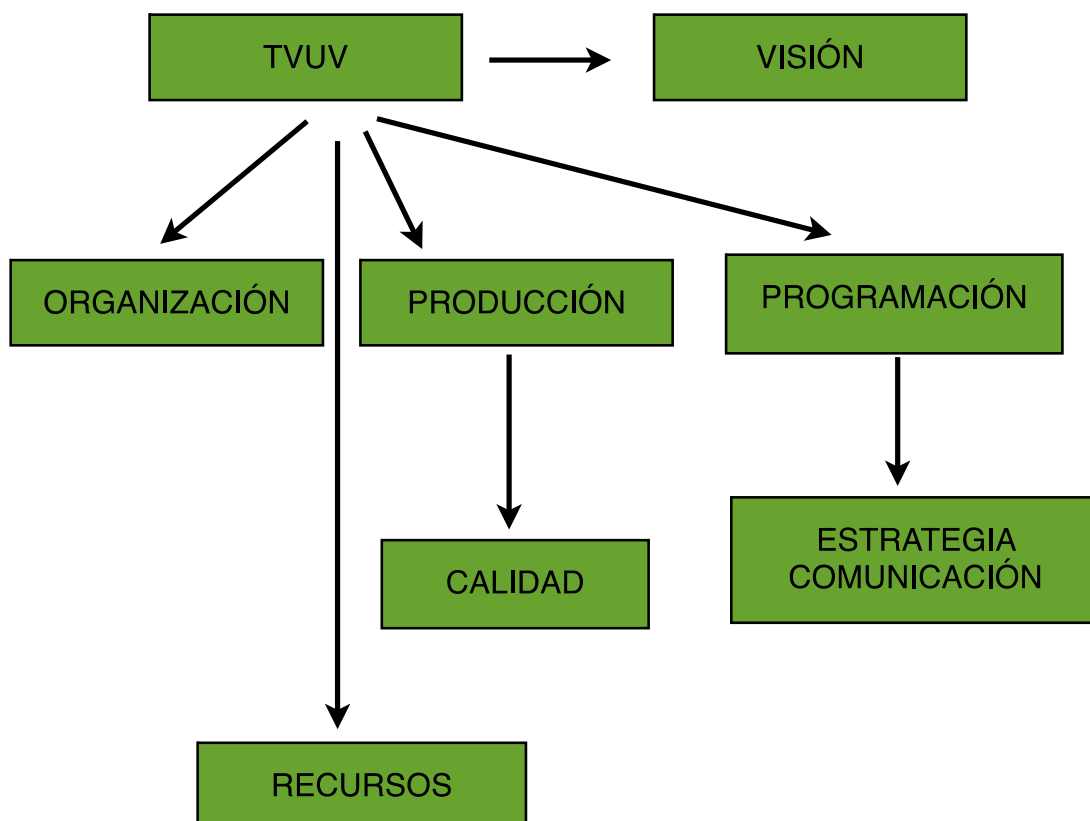
Para realizar el proceso de clasificación, catalogación y ordenación de los datos, tomamos como punto de partida nuestro objetivo general de investigación. Si recordamos que éste era conocer la problemática que enfrentó la programación por cable durante el periodo 2009 a 2011 con la intención de recuperar el estatus de producción, y difusión de los programas universitarios y fortalecerlos. Asimismo, partiendo de los objetivos específicos a, c, d, e, y g:

- f) Conocer si hubo una planificación, en canal en cable *Tele UV*, de su programación en base a las funciones sustantivas (docencia, investigación, difusión cultural y extensión de los servicios universitarios) que persigue la Universidad Veracruzana en su cometido con la sociedad veracruzana.
- c) Obtener información sistematizada sobre la concepción que los productores y programadores tienen de la función de la Televisión Universitaria en la Institución.
- d) Obtener información sobre el punto de vista que los productores y programadores tienen acerca de la organización y gestión de *Tele UV*.
- e) Conocer los intereses, demandas y necesidades de los productores y programadores de *Tele UV* para mejorar su productividad y optimizar sus producciones con el fin de fortalecer su programación como oferta comunicativa.

- g) Identificar las debilidades y fortalezas de *Tele UV* para elaborar un plan de acción de fortalecimiento de la programación de *Tele UV* como oferta comunicativa, a través de las opiniones de los productores y programadores.

Las categorías que se tomaron en cuenta fueron: Objetivos, Funciones, Organización, Producción, Programación, Calidad, y Oferta Comunicativa con los que cuenta la Televisión Universitaria de la Universidad Veracruzana, mismos que seleccionamos como eje fundamental de análisis.(Ver organigrama 4)

**Organigrama 2. Categorías.**



*Fuente 26: Realización propia.*

Dichas categorías fueron esenciales para la elaboración de la tesis doctoral, primero porque se quería investigar si los informantes claves conocían los objetivos de la Coordinación de Medios Audiovisuales (*Tele UV*) o, por lo menos, sí los tenían claros, y cuál era su percepción acerca de la Coordinación.

Consecuentemente, era necesario averiguar la organización de la entidad, ya que cualquier canal para el desarrollo de su producción comunicativa, tiene una estructura para realizar sus programas.

Como ya se había mencionado en el capítulo III, *Tele UV* cuenta con varios departamentos para llevar a cabo su programación: una Coordinación General, un Área Administrativa, Área de Producción, Área de Programación, Área Técnica, y Área de Videoteca. Sin embargo, sólo se tomó en cuenta el área de producción y programación por el objeto de estudio contemplado. Es decir, las otras áreas no participan directamente dentro del desarrollo de la producción del canal, por ejemplo: el área de videoteca, en algunas ocasiones, se relaciona con el área de producción porque los productores o continuistas buscan material del stock audiovisual; que se ha grabado en la historia de la Coordinación, pero dicha área no forma parte de las etapas de la producción.

Por otra parte, era imprescindible indagar la idea que tienen los informantes clave sobre la calidad de la producción realizada en *Tele UV*.

Y para finalizar, era preciso saber sí se contaba con una estrategia de comunicación para captar mayor audiencia.

En general, dichas categorías se tomaron en cuenta porque dentro de cada una de ellas se encuentra inmerso todo el proyecto de televisión, es decir, *Tele UV* necesitábamos conocer el punto de vista de los informantes claves para enterarnos de: ¿cuál es la visión tienen de los productores y continuistas de *Tele UV*?, ¿cómo está organizada la

televisión?, ¿cuál es su proceso de producción?, ¿qué criterios de programación tiene?, ¿cuál es el concepto de calidad de los productores y continuistas?, ¿con qué recursos técnicos, humanos y financieros cuenta *Tele UV*?, ¿si existe una estrategia comunicativa?

#### **4.2.1. Objetivos.**

Para la realización de éste trabajo doctoral era importante investigar si los productores y los continuistas tenían bien claros los objetivos de los que parte *Tele UV*. Por lo que, se les cuestionó sobre los objetivos con que surgió el departamento, si han cambiado dichos objetivos, o incluso si se han cumplido cabalmente. Además para recopilar datos, sobre la trayectoria de la televisión, se le pidió que contarán sobre la historia de dicho departamento.

#### **4.2.2. Funciones.**

El segundo bloque se contemplaron las funciones que se desarrollan en la Coordinación de Medios Audiovisuales. Así también, era muy significativo conocer las tareas que realizan cada uno de los productores y continuistas de *Tele UV*. Primero porque las funciones que desempeñan los productores es muy diferente a la de los continuistas, y sobre todo que, a pesar que son diferentes las funciones cada quien las realiza de distinta manera, lo cual se consideró que era importante para verificar de qué forma estaban realizando sus producciones los productores, o en el caso de los continuistas la programación, y si los estaban llevando a cabo de acuerdo a los criterios de producción y de programación delimitados por el Jefe de Departamento, y Coordinador de programación.

#### **4.2.3. Organización.**

La organización en cualquier institución pública o privada, es esencial para delimitar jerarquía de puestos, cargas de trabajo, etc. Por lo tanto,

necesitábamos saber la manera en que los productores, y continuistas, ven la organización de *Tele UV*. Además de conocer las tareas que se realizan en dicho departamento, era importante familiarizarse con el manejo de la organización que se tiene en la entidad. Es decir, en dicho concepto buscaba identificar la forma de trabajo que se concibe en la entidad. También, se pretendía conocer los perfiles que tienen los participantes del proceso de producción. Así mismo, la relación que entablan con diversas secciones que forman parte de la comunidad universitaria, y con instituciones ajenas a la Universidad Veracruzana.

#### **4.2.4. Producción.**

La producción es parte elemental para la realización de televisión. Existen varias etapas que se desarrollan en ella para llevar a cabo un producto final. Dichas etapas son: pre-producción, producción y post-producción. En el camino de la producción de cualquier audiovisual, por ejemplo: un programa, vídeo, documental, entre otros, es importantísimo que se lleve a cabo las tres etapas del proceso de producción para que se tenga por lo menos un producto comunicativo aceptable para difundir a la audiencia. Sin embargo, en muchas ocasiones, algunos productores, se saltan alguna fase del proceso, y si no existe mucha experiencia, se corre el riesgo de tener audiovisuales que no son aceptados por el público. Con lo anterior, no estoy afirmando que si no se llevan a cabo cada una de las etapas de producción el productor será malo, o no tendrá la calidad, el mensaje no será el que se pretende transmitir, sólo que cuando se quiere realizar un audiovisual aceptable para la sociedad es muy importante que conlleve una planeación previa, contemplando las circunstancias que se puedan presentar durante la grabación, escritura de guión, escaleta, desarrollo de la producción, y el montaje y efectos especiales que pueda requerir cualquier audiovisual. Por lo tanto, de acuerdo al objetivo, se presentó una problemática en cuanto a la programación, ya que bajó su audiencia. Entonces era significativo, conocer la manera en que los

productores realizaban sus programas, e identificar las causas por las que se dejaron de ver los programas.

#### **4.2.5. Programación.**

En un canal de televisión, es elemental la realización de una buena programación. Por ejemplo: para una televisión comercial, una forma de vender anuncios a las grandes empresas de diversos productos, se hace a través de la programación ofrecida a la audiencia. Mientras más público sea el que vea la programación de cualquier cadena, más caro puede llegar a valer el tiempo del anuncio publicitario. Sin embargo, en la televisión pública, no se pueden vender comerciales, y por lo tanto, no hay remuneración para éstos canales. No obstante, lo anterior no quiere demostrar que a falta de financiamiento hay una programación pobre, sino todo lo contrario, en una televisión pública es recomendable esforzarse más para realizar programas con calidad, que nutran su parrilla de programación. Por lo anterior, era indispensable conocer si *Tele UV* contaba con modelo para la realización de su programación, en caso de contar con uno, cuáles eran sus criterios de estructuración, y qué obstáculos tenían a llevar a cabo dicha barra programática.

Además, en este bloque, se contempló la programación y los programas que se tuvieron anteriormente, con el fin de obtener información que, serviría para completar la historia de la programación de la Televisión Universitaria. Asimismo, era significativo investigar sobre la opinión de los productores y continuistas acerca de la programación del canal, y los cambios de programación que se han reflejado durante el periodo 2006-2011, todo esto, con la intención de conocer el grado de satisfacción con el que cuenta cada uno de los personajes entrevistados dentro del desarrollo de la producción de *Tele UV*.

#### 4.2.6. Calidad.

En el mundo de la televisión, el significado de la *calidad* de producción conlleva un verdadero compromiso. Para que un programa, vídeo, documental, o cualquier audiovisual, se considere de calidad, tiene que pasar por una serie de pasos que están englobados en la producción de televisión. La calidad como en cualquier tipo de trabajo, ya sea de investigación, construcción de una casa, programa de radio, o todo lo relacionado con la creación de un producto, debe seguir una serie de fases para conseguir su objetivo. Es decir, para que un producto audiovisual tenga calidad es importante que siga las tres etapas de la producción: preproducción, producción y postproducción. En cada una de estas etapas hay una serie de actividades a llevar a cabo para que el producto cumpla con el objetivo planteado en la etapa de preproducción. Aunque se había hablado de las tres etapas de la producción en el apartado de producción, era importante retomar la idea para esclarecer las bases que conlleva la calidad de un producto comunicativo.

Pero se preguntarán ¿por qué se tomó en cuenta la calidad en esta investigación? Si recordamos en nuestra hipótesis, hablábamos de que hubo una pérdida de audiencia debido a la transición de la televisión pública a la de cable; donde la primera, su transmisión abarca un mayor territorio, y la segunda su transmisión es a nivel local, por lo que contempla la ciudad de Xalapa y el auditorio que paguen el servicio de Megacable. Por lo tanto, el canal al tener un espacio propio para la Universidad Veracruzana, aumentó su número de programas y tenía que ofrecer calidad en sus productos para no perder audiencia, o incluso incrementarla. Por lo cual, durante el periodo 2009-2011, la *calidad en la producción televisiva*, se volvió un tema relevante en la historia de la Televisión de la Universidad Veracruzana. Por lo anterior, era imprescindible conocer el punto de vista que los entrevistados tenían acerca del concepto de calidad en la producción y así identificar si dicho concepto era equivalente con la producción realizada por cada uno de

ellos. Además de saber cuál es su opinión acerca de la calidad de la producción comunicativa que se oferta en *Tele UV*.

#### **4.2.7. Oferta Comunicativa.**

En la industria televisiva, más que difundir los programas, la audiencia influye mucho en el crecimiento del canal. Por ejemplo, si al teleauditorio le gusta cualquier producción que la televisión difunda, éste se encargará de irlo difundiendo de boca en boca y el programa tendrá un considerable número de público.

Básicamente, para que una televisión cuente con una audiencia aceptable, se deben establecer ciertos criterios como: los objetivos del canal, el target que van a dirigir sus producciones, el contenido que se pretende ofrecer, entre otros.

Recordemos que, *Tele UV* cuenta con objetivos, que van de la mano con la misión que persigue la Universidad Veracruzana, en su labor de difundir las funciones sustantivas (Docencia, Investigación, Difusión cultural, y Extensión de los servicios) en la generación social del conocimiento. El departamento dirige toda su producción, a nivel local a la comunidad universitaria, y al público que se encuentre interesado en conocer las actividades que se llevan a cabo en la Universidad Veracruzana. Sin embargo, significaba mucho para la investigación averiguar tres elementos esenciales para el fortalecimiento de la programación. Por lo tanto, se indagó si el canal contaba con una estrategia de comunicación para la difusión de la programación de los programas de Televisión Universitaria, si llevaba un control de la medición de la audiencia, y si había algún tipo de interacción con el teleauditorio.

Después de tener las categorías, se elaboraron una serie de preguntas desglosadas de cada una de las categorías (Ver pág. Entrevistas). Al tener las preguntas, nos fuimos a contactar con el Jefe del departamento



de televisión para que avisara a los informantes claves que íbamos a realizarles una entrevista.

Más adelante, empezamos agendar cada una de las entrevistas, y posteriormente a entrevistar a la gente.

Fueron 18 sujetos de investigación los que se entrevistaron: un Jefe de Departamento, un Coordinador de Producción, Coordinador de Programación, 13 productores y dos continuistas de Televisión Universitaria.

Se preguntarán, ¿por qué sólo se tomaron en cuenta 18, si *Tele UV* cuenta con una plantilla de 32 empleados?, efectivamente, Televisión Universitaria cuenta con un mayor número de personal que el que se utilizó para recabar los datos para la investigación. Sin embargo, nuestros objetivos de estudio no contemplaban ni el área técnica (camarógrafos, editores, etc.), ni el área administrativa (secretarías, administrador, etc.), ni el área de videoteca (encargada de videoteca), sino que se seleccionaron aquellos sujetos que trabajaran en las secciones, donde participan directamente en la planeación de la producción comunicativa del departamento.

### **4.3. El Análisis de datos.**

Para empezar la formalización del análisis de datos, primero se sistematizó toda la información que habíamos recopilado de los sujetos de investigación. Tomando como eje central el objetivo general de nuestro objeto de estudio.

De esta forma, la sistematización como herramienta metodológica fue elemental para la organización de cada uno de los nodos y sub nodos que se utilizaron para el desarrollo de la investigación doctoral, que nos sirvieron para reconstruir el sentido y la significación de la producción comunicativa en la televisión universitaria. Según Mendoza Rangel

(1992), la sistematización “es un proceso que, a través de las distintas aproximaciones sucesivas, encuentra correspondencias y conexiones lógicas que permiten entender y comprender los fenómenos, para ubicarlos en un contexto de totalidad” (citado por Coral Hernández, 2012).

Después de haber organizado todos los datos obtenidos durante la investigación de campo, empezamos a aplicar el modelo establecido en la metodología para la realización del análisis: modelo interpretativo inductivo, siguiendo las bases de la Teoría Fundamentada de Glasser y Strauss. Es decir, se realizaron comparaciones y contrastes de la información recopilada de nuestros sujetos de investigación, a través del programa informático de análisis cualitativo Nvivo – se hará una descripción y ejemplificación en el siguiente apartado–; después procedimos a la codificación correspondiente de cada una de las categorías u objetos de referencia (de los que trata Manuel Martín Serrano).

La inducción analítica de Znaniecki inspecciona la información en busca de categorías y de propiedades o características que ayuden a definir dichas categorías, para así crear teoría a partir de la conceptualización. (Glaser & Strauss, 1967)<sup>108</sup>.

Al llevar a cabo la codificación, se tomaron en cuenta todos los resultados obtenidos, de la selección de los puntos de vista de los sujetos investigados, de cada objeto de referencia seleccionado. Dichos resultados fueron contrastados para encontrar las redundancias y disidencias; posteriormente se hizo una clasificación de los temas, de cada dato de referencia, se agruparon con los demás datos que coincidían, para después convertimos en datos operables.

---

<sup>108</sup> Citado por Coral Hernández, 2012.

Para finalizar, se hizo una interpretación de cada uno de los datos de referencia y de esta forma elaboró la construcción del discurso de nuestra investigación.

Ibáñez (2003), cuando habla del análisis, manifestó que “La interpretación es una lectura: tiende a descifrar lo que la realidad dice - como si la realidad hablara-. El análisis es una escritura: desconstruye el “discurso” (ideología) de la realidad, reconstruyendo con sus piezas otro discurso<sup>109</sup>.

#### **4.4. Tratamiento de Análisis Cualitativo: Nvivo 8**

A partir de la década de 1960, se han constituido diversas formas de desarrollo del análisis cualitativo para delimitar sus técnicas. Por lo tanto, se han introducido desde la década de los noventa programas informáticos para la ayuda a la elaboración del análisis cualitativo asistido por ordenador.

Sin embargo, existe una variedad de softwares informáticos para la realización del análisis de los datos obtenidos en la investigación (Atlas ti, Ethnograph, Nvivo, etc.) por lo que, no es tan fácil seleccionar el más apropiado para la elaboración de dicho análisis.

Como investigadora primeriza, me tuve que enfrentar, no sólo a la complejidad del uso del programa, sino a la búsqueda de cuál era el más apropiado para mi investigación, el de menor costo, o incluso el tipo de plataforma que requería el software.

Finalmente, al hacer una breve búsqueda de los aspectos mencionados anteriormente, me decidí por utilizar el programa NVivo.

---

<sup>109</sup> Ibáñez, J. (2003). *Más allá de la sociología. El grupo de discusión: Técnica y crítica*. 5ª Edición (Tercera ed.). Madrid: Siglo XXI. Pág.126)

Para empezar a involucrarme con el software, recibí no solo la ayuda, sino la capacitación de mi compañero el Dr. Norman Garrido que fue el que me facilitó, incluso, el software con el que trabajé.

Además reafirmé el conocimiento del programa en los cursos online que la empresa Software Shop ofrece a los interesados en aprender programas informáticos aplicados a la investigación científica.

NVivo es un programa de apoyo al análisis cualitativo y mixto, que ayuda a la organización de los datos recopilados durante el trabajo de campo.

El software resulta ser un programa de análisis bastante amigable y completo. Nos ofrece un sin fin de posibilidades en lo referente a que nos permite trabajar con entrevistas en formato Word, pdf, etcétera; audio, vídeo y, recientemente, con redes sociales y páginas web. Además, se puede trabajar en equipo a través de una red en Internet.

Para hacer el análisis de las entrevistas, Nvivo proporciona varias opciones de análisis, por ejemplo, realiza gráficas de los datos, cuadros de diagramas de flujo, construcción de matrices, entre otros.

Para la elaboración del análisis de ésta investigación, primero se hizo la separación de unidades de análisis, donde se realizó una segmentación temática sobre las categorías planteadas en este trabajo de tesis, es decir, de cada pregunta formulada se tomó el fragmento donde se hablaba de alguna categoría específica. No obstante, de las categorías que ya se habían creado, mediante el flujo del análisis se fueron creando nuevas categorías.

Más adelante, se redujeron las unidades de análisis, agrupando cada una de ellas para de esta forma ir asignándolas en las categorías o subcategorías de la segmentación temática correspondiente. Dicho de otra forma, cada uno de fragmentos seleccionados de la entrevista se codificaron con las categorías que fueron planteadas en los objetivos generales y específicos de la investigación.

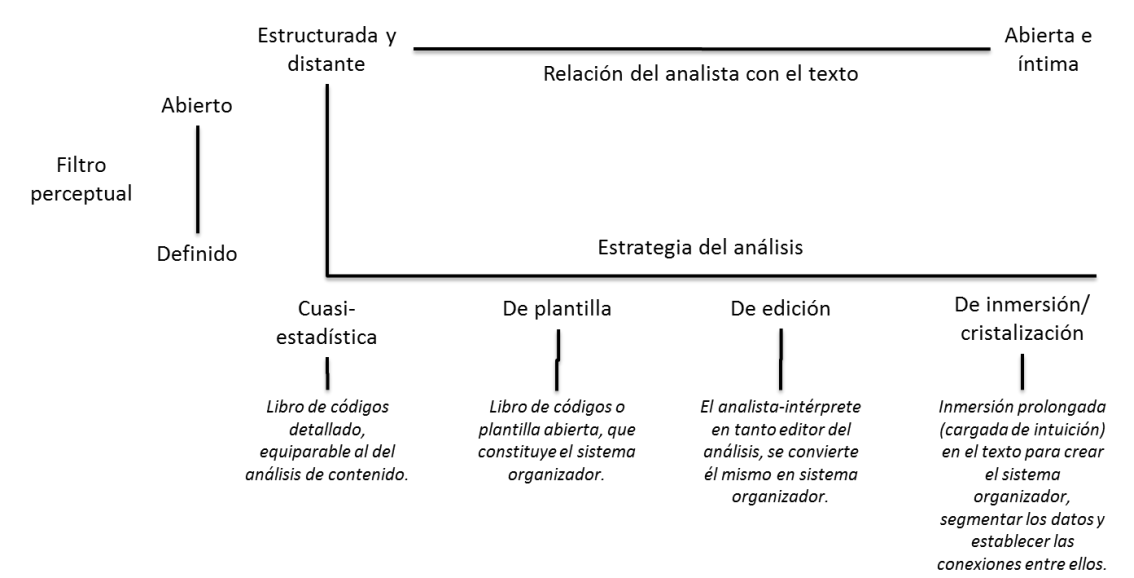
Una vez realizado la síntesis de la información, es decir, el proceso de categorización y codificación de los datos, se fueron agrupando las categorías y se relacionaron con los conceptos.

El objetivo del proceso de categorización es, por un lado, el de reducir el amplio volumen de información que hemos recogido a un número manejable de categorías y, por otro, el permitir la comparación entre distintos puntos de vista sobre una misma categoría. Este segundo objetivo es, en muchos casos, el que puede aportar mayor riqueza al análisis, pero también el que hace más difícil el proceso de categorización, obligándonos a una constante revisión y reformulación de las categorías y subcategorías. (Hernández, 2012)

Posteriormente, para poder hacer una interpretación de los conceptos, empezamos a hacer lo que como lo comentaba anteriormente Ibáñez, deconstruir el discurso para reconstruir uno nuevo. Básicamente, de los elementos del texto, se seleccionaron los conceptos de cada tema, es decir, se fueron sacando los descriptores. Al realizar dicha selección, éstos fueron los nos permitieron reconstruir un nuevo discurso.

Por último, cabe mencionar que, el estilo analítico que se utilizó en el trabajo de investigación doctoral, para la obtención de resultados, interpretación y extracción de conclusiones, que se verán expuestas en el siguiente capítulo, fue el de inmersión/cristalización del esquema de estrategias analíticas de Miller y Crabtree, utilizado por Vallés (citado por Hernández 2013) (ver cuadro 23).

**Cuadro 23: El espacio analítico de Miller y Crabtree (1994:347)**



Fuente 27. Esquema utilizado por Vallés (1994:347) citado por Hernández 2013



## PARTE II: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

---





## **5. Resultados de la investigación.**

### **5.1. Introducción.**

El primer apartado de esta investigación se intentaron abordar los fundamentos epistemológicos y teóricos de la posición elegida para el desarrollo de la tesis sobre la producción comunicativa de la televisión universitaria.

En los siguientes capítulos abordaremos los resultados obtenidos a través del análisis de campo que se realizó durante la investigación.

Básicamente, la segunda parte, consta de siete apartados que incluyen los resultados de las entrevistas realizadas a los productores, programadores y continuistas de televisión universitaria, los cuales fueron objeto de análisis de investigación de la tesis doctoral.

Primeramente, la programación de la televisión universitaria nos describirá los resultados del análisis cuantitativo elaborado, sobre las emisiones, y los programas de dicho departamento.

La siguiente sección abarca los resultados del análisis cualitativo que, se basa en la perspectiva de los entes de investigación sobre los cambios de programación convenidos en el periodo 2009 a 2011.

También acomete la reestructuración de la producción comunicativa de televisión universitaria para el fortalecimiento de su oferta comunicativa; donde nos hablan sobre la importancia de *Tele UV* en la Universidad Veracruzana, la organización y el funcionamiento de producción, y de la programación que existe en *Tele UV*, todo ello a través de las opiniones de los productores y programadores de la entidad.

## **5.2. Programación Televisión Universitaria.**

Para conseguir los propósitos planteados en esta investigación doctoral se realizó el análisis de la parrilla de programación siguiendo el modelo de análisis de la teoría de la programación, y con la cuantificación de variables, expuestas en páginas anteriores, se llevó a cabo la interpretación de los resultados.

Donde la emisión de la parrilla de programación se caracteriza por transmitir ocho horas diarias de lunes a viernes con un horario de 09:00 hrs. a 22:00 hrs., o en sus excepciones una o dos horas más tarde por la transmisión de un partido de basquetbol.

El Departamento de Televisión de la Universidad Veracruzana difunde programas que están dirigidos a la comunidad universitaria, a la sociedad veracruzana o a cualquier persona que le interesen temas de índole universitaria. Cuenta con un horario estelar a las 18:00 hrs y 21:00 hrs. donde transmitieron 16 programas nuevos. Es decir, predominaba el tipo cultural con siete programas, tres de formato documental, y en su minoría (se encontró sólo un programa) las categorías Programas Relacionados con la UV, Científicos, Deportes, Vídeos y Panel, tal como se muestra en el cuadro 23. Cabe señalar que, el resto de la programación se nutrió de programas, reportajes, musicales, documentales, entre otro material audiovisual que habían sido emitidos en otros años.

**Cuadro 24: Programas y categorías.**

CATEGORIAS	PROGRAMAS
PROGRAMAS RELACIONADOS CON LA UV	SEMBLANZAS
CULTURA	CARTELERA CULTURAL
	EN CONCIERTO
	CHARLA ENTRE CUERDAS
	MAS ALLA DE LA DANZA
	PLASTIKA
	TELON ABIERTO
	UMBRAL TEATRO
	VOCES DEL TIEMPO
CIENTÍFICOS	LAS MANZANAS DE NEWTON
DEPORTES	EL NIDO DE LOS HALCONES
DOCUMENTAL	ESTAMPAS VERACRUZANAS
	CUENTOS Y LEYENDAS DE VERACRUZ
	NUESTRO MEXICO
	TRAVELING
VIDEOS	LA RED
PANEL	NATURALMENTE UNIVERSITARIO

*Fuente 28: Elaboración propia.*

En los marcos temporales de la duración de la parrilla de programación se analizaron los promedios de tiempo por semana de los audiovisuales conforme al número de horas por programa (ver cuadro 26). Lo cual nos permitió conocer el rango de duración de audiovisuales que se producen en televisión universitaria.

**Cuadro 25: Rango de duración audiovisuales.**

DURACIÓN
Menos de 15 minutos
De 15 a 30 minutos
De 30 a 45 minutos
De 45 minutos a 1 hora
De 1 a 1:30 horas
De 1:30 a 2 horas
Mas de 2 horas

*Fuente 29: Elaboración propia.*

Básicamente, los audiovisuales que se trasmiten los sábados, domingos y lunes son los que predominan en número de horas, es decir:

**Cuadro 26: Promedio de duración por días.**

DURACIÓN	LUNES	SABADO	DOMINGO
Menos de 15 minutos		00:09:45	
De 15 a 30 minutos			00:27:32
De 30 a 45 minutos			00:40:53
De 45 minutos a 1 hora	00:57:58		
De 1 a 1:30 horas	01:26:24		
De 1:30 a 2 horas			
Mas de 2 horas			

*Fuente 30: Elaboración propia.*

También se quería saber el número de programas por duración que se habían realizado anualmente (ver cuadros 27,28 y 29). En 2009 del rango de 15 a 30 minutos se emitieron 448 audiovisuales, siendo el mes de febrero el que tuvo mayor incidencia con 96 programas. En 2010 el mismo rango de duración presentó 553, sin embargo en diciembre se transmitieron 76 programas con un rango de tiempo de 1 a 1:30 hrs. En 2011 el rango con mayor emisiones fue el de 1 a 1:30 hrs. siendo el mes de mayo donde más se emitió. Por lo tanto 2011 fue el año donde se encontró mayor número de horas, lo cual no quiere decir que se hayan realizado ese número de producciones.

Una vez verificado la duración promedio por rangos se analizó la duración de audiovisuales por categoría de programas (ver cuadro 30). Donde la categoría vídeos y programas de la muestra son los que presentan 1:00:00 hr. de emisión.

Al querer identificar los cambios de programación que se fueron dando a lo largo de los tres años los datos muestran que en enero de 2009 empezaron a transmitir siete programas: Cartelera Cultural, Nido de los Halcones, La Red, las Manzanas de Newton, Más allá de la Danza, Plástica y Telón Abierto. (ver cuadro 31). En abril comienzan a emitir la serie Cuentos y Leyendas de Veracruz, dejan de realizar el programa de Cartelera Cultural en mayo. Durante los meses de julio y agosto no transmiten ningún programa por periodo de vacaciones. El programa Semblanzas se emite a partir de septiembre junto con Charla entre

Cuerdas. Durante el mes de noviembre deja de trasmitirse Charla entre Cuerdas pero comienza la serie Estampas Veracruzanas y Nuestro México, que se produce hasta finales de diciembre. Por lo tanto, en el año 2009 terminan el año con nueve producciones: Estampas Veracruzanas, Nuestro México, El Nido de los Halcones, La Red, Manzanas de Newton, Más allá de la Danza, Plástika, Semblanzas y Telón Abierto.

En 2010 bajan su producción comenzando el año con Las Manzanas de Newton, no fue hasta mayo que vuelven a emitir un nuevo programa Naturalmente Universitario, y la continuación de las otras series: La Red, El Nido de los Halcones, Más allá de la Danza, Plástika, Semblanzas y Telón Abierto. Por lo que terminan el año con ocho producciones (ver cuadro 32).

En 2011, incrementan su producción introduciendo dos nuevas series, una en enero Voces del tiempo, y Umbral Teatro en el mes de febrero. Se continuaron trasmitiendo los programas El Nido de los Halcones, La Red, Las Manzanas de Newton, Más allá de la Danza, Naturalmente Universitario, Plástika, Semblanzas y Telón Abierto, hasta el mes de octubre. Aunque el año refleja mucha producción de programas, éste decrece en el mes de noviembre por lo que sólo Más allá de la Danza, Plástika, Semblanzas, Telón Abierto, y Umbral Teatro se emiten (ver cuadro 33).

En resumen se pudo observar que los programas nuevos que más se emiten son El Nido de los Halcones, La Red, Las Manzanas de Newton, Más Allá de la Danza y Naturalmente Universitario (ver cuadro 40).

Hasta aquí se ve reflejado el cambio de programación del periodo 2009 al 2011, para conocer el número de emisiones que se realizaron nos dimos a la tarea de cuantificar los datos.

### **5.3. Cuantificación de las emisiones**

Para identificar el número total de programas que se habían emitidos en los años 2009, 2010 y 2011, se hizo la suma de todas las producciones dándonos un total de 7251 programas (ver cuadro 41). Es decir, en 2009 se transmitieron 2027 programas, en 2010: 2294 y en 2011: 2930. Lo cual refleja un incremento de la transmisión anual.

Los datos antes expuestos, no representan en su totalidad programas nuevos sino producción seleccionada de los programas, vídeos, documentales, etc. realizados durante la trayectoria de Tele UV, y el resto si es producción nueva, como se trató en el apartado anterior.

Ahora bien, al darnos cuenta de que no toda la producción era nueva, nos dimos a la tarea de ver cuántos habían sido los programas que se realizaron durante el periodo estudiado. (Ver cuadro 41).

Como podemos ver en el cuadro 45, de las 16 nuevas producciones se realizaron en total 1,273 programas en el periodo 2009 al 2011. De los programas que hubo mayor número de programas en primer lugar fue la Red con 229 programas; sin embargo, el primer año hubo mayor realización que los dos años siguientes. En segundo lugar el Nido de los Halcones con 173 programas en total. Cabe mencionar que en dicho programa al igual que con la Red se produjo más al inicio y bajó un 50% su nivel de producción los siguientes años. Y en tercer lugar, el programa Semblanzas registró 153 producciones en total, dicho programa al contrario de los antes mencionados, cada año fue incrementando el número de producciones.

Por lo tanto, de las categorías manejadas por la televisión universitaria, los vídeos, deportes, y los programas relacionados con la UV son los que tienen mayor producción. Sin embargo, no podemos afirmar el tiempo de realización de otras producciones puede llevar más tiempo, como es el caso de Cuentos y Leyendas o Travelling, que son producciones más tardadas por la producción que existe detrás. Es

decir, se trabaja con un mayor número de gente, en espacios fuera de las instalaciones de Tele UV, con actores, camarógrafos, maquillistas, etc.

En el cuadro 42 se muestran los programas repetidos por año, donde la tasa de repetición equivale a 12.5%. Básicamente la categoría de musical es la que ha tenido mayor número de repeticiones 1410, siguiéndole Reportaje con 592, las categorías Misceláneo 482, Documental 413, Personalidades de la UV 316, y Danza 309 repeticiones.

En el cuadro 43 podemos ver la repetición desglosada de los géneros que se emiten dentro de la parrilla de programación. Es decir, en 2009 se tuvo una media de 6.5%, en el 2010 la media de repetición es 16.6%, y en 2011 incrementó a 21.9%. De las categorías que más se repitieron fueron en primer lugar Musical en 2011 con 548 repeticiones, 268 en Reportaje, Documental con 209, Personalidades de la UV 177 y en el año 2009 el género Misceláneo presenta 189 repeticiones.

Sí comparamos los cuadros 42 y 43 podemos deducir que aunque el año 2011 presenta mayor número de programas emitidos no fue porque se hayan realizado nuevas producciones sino que se nutrió la programación por medio de productos repetidos.

Sin embargo, en el cuadro 45 y 46 podemos ver claramente cuántos programas nuevos se produjeron en el periodo estudiado. Lo cual indica que el programa con mayor número de realización fue La Red al tener 229 capítulos, el Nido de los Halcones con 173, Semblanzas 153, Más allá de la Danza 139, Naturalmente Universitario 115, Telón Abierto 100 y el que menos se produjo fue Charla entre cuerdas que sólo produjo 7 programas.

Por otra parte, se quiso conocer el formato que utilizan en **Tele UV** para guardar su producción (ver cuadro 44). El formato que más manejan es



el DVD y el DVCAM. En el primero guarda 3421 audiovisuales y en el segundo formato 1246.

Por último, otra de las características que presentaban los programas transmitidos por *Tele UV* es que eran en directo en un principio (ver cuadro 48). En el 2009 el formato en directo se cumplió en su mayoría con un total de 175 programas en directo, en 2010 baja su índice de emisión en directo por lo que sólo transmite 60 programas y en el 2011 vuelve a incrementarse con un total de 94. La Red con 48 programas y el Nido de los Halcones con 45 son los que más emisiones en directo tienen en el 2009, en el años 2010 Las Manzanas de Newton presentan un 25 programas en directo y por último en 2011 el Nido de los Halcones transmite 40 emisiones en directo.

**Cuadro 27: Promedio de duración programas día de la semana.**

DURACIÓN	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	SD	Total general
Menos de 15 minutos	00:08:36	00:08:23	00:08:23	00:08:09	00:08:02	00:09:45	00:09:41	00:12:56	00:08:42
De 15 a 30 minutos	00:25:30	00:24:46	00:25:10	00:25:36	00:27:18	00:25:21	00:27:32		00:26:02
De 30 a 45 minutos	00:39:14	00:35:41	00:37:00	00:37:55	00:37:35	00:39:05	00:40:53		00:38:06
De 45 minutos a 1 hora	00:57:58	00:56:37	00:57:52	00:57:35	00:53:28	00:51:23	00:50:09		00:56:25
De 1 a 1:30 horas	01:26:24	01:01:30	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	02:00:00	#¡DIV/0!	01:30:00	#¡DIV/0!	01:25:08
De 1:30 a 2 horas	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!		#¡DIV/0!
Mas de 2 horas	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!		#¡DIV/0!		#¡DIV/0!
Total general	00:33:09	00:30:08	00:29:26	00:28:00	00:25:58	00:24:50	00:23:40	00:12:56	00:27:52

*Fuente 31: Elaboración propia.*

**Cuadro 28: Número de programas por duración en 2009.**

	2009											Total 2009
DURACIÓN	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	SD	
Menos de 15 minutos	6		2		4	1	15	38	44	59	1	170
De 15 a 30 minutos	40	96	52	23	41	47	41	47	27	34		448
De 30 a 45 minutos	6	18	32	6	10	10	6	5	8	4		105
De 45 minutos a 1 hora	38	72	51	23	34	28	28	55	52	63		444
De 1 a 1:30 horas	19	54	34	11	19	33	16	15	28	19		248
De 1:30 a 2 horas	6	32	39	17	12	8	11	25	17	18		185
Mas de 2 horas	4	11	4	1	7			2	1	3		33
SD	21	42	46	27	54	49	24	53	42	36		394
Total general	140	325	260	108	181	176	141	240	219	236	1	2027

*Fuente 32: Elaboración propia.*

**Cuadro 29: Número de programas por duración en 2010.**

	2010														Total 2010
DURACIÓN	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	SD		
Menos de 15 minutos					30	43	46	53	40	52	61	52			377
De 15 a 30 minutos					40	67	91	87	70	57	70	70		1	553
De 30 a 45 minutos	1		1		11	13	24	18	18	8	8	11			113
De 45 minutos a 1 hora	2	2	3	2	45	81	87	51	35	43	37	36			424
De 1 a 1:30 horas	1			1	18	27	27	58	65	71	73	76		2	419
De 1:30 a 2 horas					18	18	16	14	19	16	21	25			147
Mas de 2 horas					1	1	2	5	5	4	3	4			25
SD			1	1	18	29	33	30	32	33	30	32			239
Total general	4	2	5	4	181	279	326	316	284	284	303	306	3		2297

Fuente 33: Elaboración propia.

**Cuadro 30: Número de programas por duración en 2011.**

	2011														Total 2011	Total general
DURACIÓN	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	SD			
Menos de 15 minutos	53	58	71	56	48	48	49	44	42	33	5	3			510	1057
De 15 a 30 minutos	63	81	92	77	82	72	83	67	65	53	23	3		4	765	1766
De 30 a 45 minutos	8	9	9	10	8	8	6	12	5	2					77	295
De 45 minutos a 1 hora	23	33	33	27	38	27	30	35	21	19	3				289	1157
De 1 a 1:30 horas	93	74	75	75	94	70	83	70	76	59	17	2		1	789	1456
De 1:30 a 2 horas	24	18	20	13	14	16	13	31	16	11	7				183	515
Mas de 2 horas	3	1	2	8	2	3	5				1	1			26	84
SD	30	28	30	30	31	26	31	32	26	22	7	1			294	927
Total general	297	302	332	296	317	270	300	291	251	199	63	10	5		2933	7257

Fuente 34: Elaboración propia.

**Cuadro 31: Promedio duración categorías programas.**

Promedio de DURACION	Etiquetas de columna								
Etiquetas de fila	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	SD	Total general
ACTIVIDADES CULTURALES				#DIV/0!	00:32:27		#DIV/0!		00:32:27
ACTIVIDADES DE LA UV	00:22:45	00:21:59	00:17:00	00:24:51	00:21:26	00:12:40	00:11:51		00:18:43
AGRICULTURA	00:15:40	00:16:00	00:25:00	00:19:00	00:21:00	00:30:00	00:10:00		00:18:42
ARTES PLASTICAS	00:09:00	00:11:00	00:19:56	00:15:09	00:26:54	00:12:30	00:29:23		00:24:40
CIENTIFICO	00:43:41	00:18:16	00:22:46	00:21:45	00:22:48	00:20:47	00:24:15		00:25:45
CORTOMETRAJE		00:18:00	#DIV/0!	00:30:00	#DIV/0!	00:29:28	00:19:00		00:28:49
DANZA	00:23:17	00:35:09	00:28:24	00:29:30	00:34:17	00:15:24	00:40:00		00:30:20
DEPORTES	00:26:55	00:27:02	00:25:45	00:28:32	00:29:06	#DIV/0!	00:47:21		00:28:23
DOCUMENTAL	00:20:15	00:24:50	00:21:52	00:24:35	00:22:46	00:24:22	00:14:23		00:21:26
FESTIVAL CULTURAL	00:32:43	00:25:30	00:20:04	00:27:20	00:34:36	00:28:30	00:21:40		00:26:37
MAS ALLA DE LA DANZA				00:04:00					00:04:00
MISELANEO	00:36:34	00:41:24	00:38:21	00:32:30	00:35:59	00:30:00	#DIV/0!		00:36:54
MUSICAL	00:42:34	00:38:37	00:41:13	00:41:04	00:47:42	00:44:46	00:38:56		00:42:01
PANEL			00:33:00		#DIV/0!		00:43:40		00:39:24
PERSONALIDADES DE LA UV	00:23:37	00:24:55	00:27:13	00:29:27	00:26:26	00:27:55	00:28:21		00:27:15
POETAS Y ESCRITORES	00:15:00	00:11:40	00:22:36	00:10:22	00:10:00	00:10:22	00:11:40		00:11:34
PROMOCIONAL	00:15:00	00:04:00	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	00:12:00		00:08:45
PSICOLOGIA	00:16:30	00:15:12	00:24:00	00:23:30	#DIV/0!	00:10:00	00:10:00		00:16:16
REPORTAJE	00:23:11	00:23:14	00:23:58	00:22:47	00:26:43	00:23:03	00:20:58	00:12:56	00:23:32
SALUD	00:22:30	00:27:54	00:21:30	00:25:15	00:37:24	00:22:45	00:21:40		00:26:21
SD	00:05:40	00:05:15	00:06:01	00:05:03	00:05:19	00:08:10	00:06:27		00:05:53
TEATRO	00:30:00	00:42:14	00:16:00	00:23:15	00:32:30	00:42:42	00:43:45	#DIV/0!	00:40:09
VIDEOS	00:59:40	00:58:44	00:58:43	00:59:27	00:57:56	00:58:36	#DIV/0!		00:59:07
VIDEOS Y PROGRAMAS DE LA MUE	00:59:55	00:59:56	01:00:00	00:58:38	01:00:00				00:59:38
(vacías)	01:00:00				#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!		01:00:00
Total general	00:33:09	00:30:08	00:29:26	00:28:00	00:25:58	00:24:50	00:23:40	00:12:56	00:27:52

Fuente 35: Elaboración propia.

**Cuadro 32: Emisión programas por mes en el año 2009.**

	2009											Total 2009
PROGRAMAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
ESTAMPAS VERACRUZANAS									1	1		2
CARTELERIA CULTURAL	4	7	8		2							21
CHARLA ENTRE CUERDAS							4		3			7
CUENTOS Y LEYENDAS DE VERACRUZ					2							2
EL NIDO DE LOS HALCONES	14	37	18		14	20	16	4	7	4	5	139
LA RED	12	30	20		12	16	7	9	22	19	17	165
LAS MANZANAS DE NEWTON	1	4	3		2	2	1	2	3	5	2	25
MAS ALLA DE LA DANZA	3	3	3		1	3	2	4	7	9	8	43
NATURALMENTE UNIVERSITARIO												
PLASTIKA	1	5	2		1	3	2	3	4	4	5	30
SEMBLANZAS								3	6	6	2	17
TELON ABIERTO	1	4	4		1	1		7	3	7	8	36
UMBRAL TEATRO												
VOCES DEL TIEMPO												
Total general	36	90	58		35	45	28	36	55	56	48	487

Fuente 36: Elaboración propia.

**Cuadro 33: Emisión programa por mes en el año 2010.**

	2010												Total 2010
PROGRAMAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
ESTAMPAS VERACRUZANAS													
CARTELERIA CULTURAL													
CHARLA ENTRE CUERDAS													
CUENTOS Y LEYENDAS DE VERACRUZ									5	7		1	13
EL NIDO DE LOS HALCONES										3	4	2	9
LA RED					8	16	17	17	16	13		15	117
LAS MANZANAS DE NEWTON	4	2	4	3	5	3	3	4	3	3		4	40
MAS ALLA DE LA DANZA					5	7	9	7	6	4		6	52
NATURALMENTE UNIVERSITARIO					5	7	8	9	6	7		8	59
PLASTIKA					2	8	9	8	7	5		6	51
SEMBLANZAS					3	9	9	9	7	9		8	63
TELON ABIERTO					5	9	9	9	5	5		8	58
UMBRAL TEATRO													
VOCES DEL TIEMPO						1			1				2
Total general	4	2	4	3	33	60	64	63	56	56		60	464

Fuente 37: Elaboración propia.

**Cuadro 34: Emisión programa por mes en el año 2011.**

	2011												Total 2011	Total general
PROGRAMAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
ESTAMPAS VERACRUZANAS														2
CARTELERIA CULTURAL														21
CHARLA ENTRE CUERDAS														7
CUENTOS Y LEYENDAS DE VERACRUZ														15
EL NIDO DE LOS HALCONES	4	4	4	7	9	3	4	4	4	4			47	195
LA RED	13	15	19	15	18	15	15	19	12	14			155	437
LAS MANZANAS DE NEWTON	3	3	3	3	5	3	4	5	4	3			36	101
MAS ALLA DE LA DANZA	9	8	9	7	8	8	9	7	5	4	3		77	172
NATURALMENTE UNIVERSITARIO	9	8	8	6	8	8	9	9	4	4			73	132
PLASTIKA	4	4	4	7	8	6	8	5	6	3	2	1	58	139
SEMBLANZAS	9	8	7	7	8	7	10	7	9	4	3	1	81	161
TELON ABIERTO	9	8	8	6	10	6	8	8	7	5	3	1	79	173
UMBRAL TEATRO		2	4	5	4	4	5	4	3	1	2	1	35	35
VOCES DEL TIEMPO	3	1	5	4	4	5	7	5	6	3			43	45
Total general	63	61	71	67	82	65	79	74	60	45	13	4	684	1635

Fuente 38: Elaboración propia.

**Cuadro 35: Emisión de categorías por mes en el año 2009.**

	2009											Total 2009
CATEGORIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	SD	
ACTIVIDADES CULTURALES	4	7	8	2					4			25
ACTIVIDADES DE LA UV		2			7	13	3	1	2	2		30
AGRICULTURA												
ARTES PLASTICAS	1	6	2	1	3	3	3	4	4	5		32
CIENTIFICO	19	43	9	5	4	5	4	3	5	2		99
CORTOMETRAJE	2	2			1		4	3	3	4		19
DANZA	3	3	3	1	4	2	8	12	12	13		61
DEPORTES	15	41	35	14	20	16	4	11	14	11		181
DOCUMENTAL	1	1	2	4	3	3	6	2	2	10		34
FESTIVAL CULTURAL	20	21	17	5	22	23	4	2	3	3		120
MAS ALLA DE LA DANZA												
MISELANEO	14	37	36	14	28	26	11	22	6	2		196
MUSICAL	30	82	71	30	26	34	21	35	44	46		419
PANEL												
PERSONALIDADES DE LA UV			1		2	4	5	6	6	4		28
POETAS Y ESCRITORES								2	1			3
PROMOCIONAL			1			3		6	1	5		16
PSICOLOGIA						1		2				3
REPORTAJE	11	22	27	5	10	6	23	27	13	28	1	173
SALUD		2			1							3
SD	7	19	18	12	30	28	25	72	68	74		353
TEATRO	1	5	4	3	1		10	8	9	9		50
VIDEOS	12	32	26	12	19	9	10	22	22	18		182
VIDEOS Y PROGRAMAS DE LA MUESTRA DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR												
(vacías)												
Total general	140	325	260	108	181	176	141	240	219	236	1	2027

Fuente 39: Elaboración propia.

**Cuadro 36: Emisión de categorías por mes en el año 2010.**

	2010													Total 2010
CATEGORÍAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	SD	
ACTIVIDADES CULTURALES					1									1
ACTIVIDADES DE LA UV					3	4	4	2	6	6	2	4		31
AGRICULTURA					1	2		1	1		2			7
ARTES PLASTICAS					2	8	14	13	10	7	9	12		75
CIENTIFICO	4	2	5	4	15	12	19	25	9	10	17	6		128
CORTOMETRAJE					4	4	5	5	4	4	5	4		35
DANZA					9	18	20	13	16	11	14	16		117
DEPORTES									3	6	8	6		23
DOCUMENTAL					13	17	25	21	31	26	25	23		181
FESTIVAL CULTURAL					3	5	3	11	10	4	6	7		49
MAS ALLA DE LA DANZA														
MISELANEO					5	12	22	15	15	19	17	17		122
MUSICAL					45	64	73	80	64	60	58	61		505
PANEL					5	7	8	9	6	7	8	9		59
PERSONALIDADES DE LA UV					7	15	18	20	16	16	14	22		128
POETAS Y ESCRITORES					1	1		1	2	1	1	2		9
PROMOCIONAL					1		1							2
PSICOLOGIA					2			1	1		1	2		7
REPORTAJE					8	30	33	14	16	17	16	23	1	158
SALUD					2	3	1	1	2	4	2			15
SD					37	51	54	54	47	64	71	63		441
TEATRO					9	10	9	12	8	9	12	13	2	84
VIDEOS														
VIDEOS Y PROGRAMAS DE LA MUESTRA DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR					8	16	17	17	16	13	15	15		117
(vacías)								1	1			1		3
Total general	4	2	5	4	181	279	326	316	284	284	303	306	3	2297

*Fuente 40: Elaboración propia.*



**Cuadro 37: Emisión de categorías por mes en el año 2011.**

	2011												Total 2011	Total general
CATEGORIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	SD	
ACTIVIDADES CULTURALES														26
ACTIVIDADES DE LA UV	7	3	7	2	3	4	4	8	1	5				44
AGRICULTURA	1	2		2	1		2	1	1	3				13
ARTES PLASTICAS	4	5	7	11	12	9	9	8	6	6	2	1		80
CIENTIFICO	12	14	18	12	17	16	10	14	13	9	1			136
CORTOMETRAJE	6	4	4	6	3	4	5	4	5	1	4		1	47
DANZA	20	16	17	17	13	18	15	13	14	10	5			158
DEPORTES	4	4	7	10	9	3	4	4	7	4				56
DOCUMENTAL	21	21	28	21	18	18	26	11	25	10	8	1	2	210
FESTIVAL CULTURAL	5	5	3	4	17	1	9	2	1	3				50
MAS ALLA DE LA DANZA					1									1
MISELANEO	20	17	22	16	17	18	15	19	15	13			1	173
MUSICAL	66	66	56	54	60	54	56	60	45	37	13	2	1	570
PANEL	9	8	8	6	8	8	9	9	4	4				73
PERSONALIDADES DE LA UV	15	15	23	16	16	17	18	16	17	9	5	1		168
POETAS Y ESCRITORES	3	4	6	7	6	6	8	7	8	4				59
PROMOCIONAL			2	1						1				4
PSICOLOGIA		3	1	1	1		2	1		1				10
REPORTAJE	21	24	40	24	29	26	25	24	24	23	6	2		268
SALUD	3	5	1	1	6			5		2	2			25
SD	55	56	48	55	45	40	54	53	41	33	10	1		491
TEATRO	12	15	15	14	17	13	14	13	12	7	7	2		141
VIDEOS														182
VIDEOS Y PROGRAMAS DE LA MUE	13	15	19	15	18	15	15	18	12	14				154
(vacías)				1				1						2
Total general	297	302	332	296	317	270	300	291	251	199	63	10	5	2933

*Fuente 41: Elaboración propia.*

**Cuadro 38: Emisión de programas no repetidos y repetidos en 2009.**

ANO	2009							Total NO REPETIDOS	REPETIDOS								Total REPETI	SD	Total general
	NO REPETIDOS																		
PROGRAMAS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO												
ESTAMPAS VERACRUZANAS							1	1							1	1		2	
NUESTRO MEXICO						1		1										1	
CARTELERA CULTURAL					13			13					8				8	21	
CHARLA ENTRE CUERDAS						3		3						4			4	7	
CUENTOS Y LEYENDAS DE VERACRUZ									2								2	2	
EL NIDO DE LOS HALCONES	6	8	5	6	8	1	1	35	18	19	19	20	23	2	10	111	4	150	
EL NIDO DE LOS HALCONES	1				1			2	1			1	2	1	2	7		9	
LA RED	13	13	10	12	1			50	25	29	29	30	15	3	1	132		133	
LAS MANZANAS DE NEWTON	24					1		25										25	
MAS ALLA DE LA DANZA	1			7				8				21		11	1	33	2	43	
PLASTIKA			11		1			12		1	17					18		30	
SEMBLANZAS					3			3	1	1			12			15		18	
TELON ABIERTO		11						11		17				9		26	1	41	
Total general	45	32	26	27	26	6	2	164	47	67	65	72	60	37	15	363	7	531	

Fuente 42: Elaboración propia.

**Cuadro 39: Emisión semanal de programas no repetidos y repetidos en 2010.**

ANO	2010													
	NO REPETIDOS			Total NO REPETIDOS	REPETIDOS							Total REPETIDOS	SD	Total general
PROGRAMAS	LUNES	MARTES	MIERCOLES		LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO			
CUENTOS Y LEYENDAS DE VERACRUZ										10	3	13		13
EL NIDO DE LOS HALCONES	8			8	1							1		9
LA RED					31	32	26	26	1			116	1	117
LAS MANZANAS DE NEWTON	25			25	6							6	13	44
MAS ALLA DE LA DANZA								30		21		51	1	52
NATURALMENTE UNIVERSITARIO			14	14			15		1		27	43	2	59
PLASTIKA									30		19	49	2	51
SEMBLANZAS					1	1			32		29	63	2	65
TELON ABIERTO		1		1		32				25		57		58
VOCES DEL TIEMPO							1					1	1	2
Total general	33	1	14	48	39	65	42	56	64	56	78	400	22	470

Fuente 43: Elaboración propia.

**Cuadro 40: Emisión semanal de programas no repetidos y repetidos en el año 2011.**

ANO	2011																
	NO REPETIDOS						Total NO REP	REPETIDOS							Total REPETI	SD	Total general
PROGRAMAS	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO		LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO			
EL NIDO DE LOS HALCONES	32	1	1	2	2	2	40	7							7		47
LA RED								40	38	41	36				155		155
LAS MANZANAS DE NEWTON	29		1		1		31	3				1		1	5		36
MAS ALLA DE LA DANZA									1		39		37		77		77
NATURALMENTE UNIVERSITARIO			23				23			18				32	50		73
PLASTIKA										1		40		17	58		58
SEMBLANZAS										2		36		41	79	1	80
TELON ABIERTO									39	2		36	7	74	158	1	159
UMBRAL TEATRO													29	6	35		35
VOCES DEL TIEMPO									2		31	1	8	1	43		43
Total general	61	1	25	3	2	2	94	51	80	62	106	78	81	131	589	1	684

*Fuente 44: Elaboración propia.*

**Cuadro 41: Emisión anual de programas no repetidos y repetidos.**

	NO REPETIDOS			Total NO REPETIDOS	REPETIDOS			Total REPETIDOS	SD	Total general
PROGRAMAS	2009	2010	2011		2009	2010	2011			
ESTAMPAS VERACRUZANAS	1			1	1			1		2
NUESTRO MEXICO	1			1						1
TELON ABIERTO					3			3		3
CARTELERA CULTURAL	13			13	8			8		21
CHARLA ENTRE CUERDAS	3			3	4			4		7
CUENTOS Y LEYENDAS DE VERACRUZ					2	13		15		15
EL NIDO DE LOS HALCONES	37	8	40	85	118	1	7	126	4	215
LA RED	50			50	132	116	155	403	1	454
LAS MANZANAS DE NEWTON	25	25	31	81		6	5	11	13	105
MAS ALLA DE LA DANZA	8			8	33	51	77	161	3	172
NATURALMENTE UNIVERSITARIO		14	23	37		43	50	93	2	132
PLASTIKA	12			12	18	49	58	125	2	139
SEMBLANZAS	3			3	15	63	80	158	3	164
TELON ABIERTO	11	1		12	26	57	79	162	1	175
UMBRAL TEATRO							35	35		35
VOCES DEL TIEMPO						1	43	44	1	45
Total general	164	48	94	306	360	400	589	1349	30	1685

*Fuente 45: Elaboración propia.*

**Cuadro 42: Total de programas por año.**

		AÑO			
CATEGORIAS AGRUPADAS	CATEGORIA	2009	2010	2011	Total general
PROGRAMAS RELACIONADOS CON LA UV	ACTIVIDADES DE LA UV	30	31	44	105
	PERSONALIDADES DE LA UV	28	128	168	324
	PROMOCIONAL	16	2	4	22
CULTURA	ACTIVIDADES CULTURALES	25	1		26
	FESTIVAL CULTURAL	120	49	50	219
	ARTES PLASTICAS	32	75	80	187
	TEATRO	50	84	141	275
	DANZA	61	117	158	336
	MUSICAL	419	505	570	1494
	POETAS Y ESCRITORES	3	9	60	72
CIENTÍFICOS	CIENTIFICO	99	128	136	363
TEMÁTICOS	AGRICULTURA		7	13	20
	PSICOLOGIA	3	7	10	20
	SALUD	3	15	25	43
DEPORTES	DEPORTES	181	23	56	260
PROGRAMAS	DOCUMENTAL	34	181	210	425
	REPORTAJE	173	158	268	599
	CORTOMETRAJE	19	35	47	101
VIDEOS	VIDEOS	182			182
	VIDEOS Y PROGRAMAS DE LA MUESTRA DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR		117	154	271
MISELANEO	MISELANEO	196	122	173	491
PANEL	PANEL		59	73	132
SD	SD	353	441	490	1284
<b>Total general</b>		<b>2027</b>	<b>2294</b>	<b>2930</b>	<b>7251</b>

Fuente 46: Elaboración propia.

**Cuadro 43: Programas repetidos.**

CATEGORIAS AGRUPADAS	CATEGORIA	REPETICION			Total general	Tasa de repetición
		NO	SI	SD		
PROGRAMAS RELACIONADOS CON LA UV	ACTIVIDADES DE LA UV	22	81	2	105	3.7
	PERSONALIDADES DE LA UV	4	316	4	324	79.0
	PROMOCIONAL	3	19		22	6.3
CULTURA	ACTIVIDADES CULTURALES	13	13		26	1.0
	FESTIVAL CULTURAL	16	199	4	219	12.4
	ARTES PLASTICAS	12	172	3	187	14.3
	TEATRO	12	262	1	275	21.8
	DANZA	22	309	5	336	14.0
	MUSICAL	64	1410	15	1489	22.0
	POETAS Y ESCRITORES		71	1	72	
CIENTÍFICOS	CIENTIFICO	81	265	17	363	3.3
TEMÁTICOS	AGRICULTURA		20		20	
	PSICOLOGIA		20		20	
	SALUD		43		43	
DEPORTES	DEPORTES	118	138	4	260	1.2
PROGRAMAS	DOCUMENTAL	7	413	5	425	59.0
	REPORTAJE	2	592	5	599	296.0
	CORTOMETRAJE		99	2	101	
VIDEOS	VIDEOS	50	132		182	2.6
	VIDEOS Y PROGRAMAS DE LA MUESTRA DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR		270	1	271	
MISELANEO	MISELANEO	4	482	5	491	120.5
PANEL	PANEL	37	93	2	132	2.5
SD	SD	7	521	755	1283	
<b>Total general</b>		<b>474</b>	<b>5940</b>	<b>831</b>	<b>7245</b>	<b>12.5</b>
<b>TASA DE REPETICIÓN (REPETIDOS / NO REPETIDOS)</b>		<b>12.5</b>				

Fuente 47: Elaboración propia.

**Cuadro 44: Repetición de programas según año de emisión.**

		REPETICIÓN DE PROGRAMAS, SEGUN AÑO DE EMISIÓN												
CATEGORIAS AGRUPADAS	CATEGORIA	2009			Total 2009	2010			Total 2010	2011			Total 2011	Total general
		NO	SI	SD		NO	SI	SD		NO	SI	SD		
PROGRAMAS RELACIONADOS CON LA UV	ACTIVIDADES DE LA UV	18	12		30	3	26	2	31	1	43		44	105
	PERSONALIDADES DE LA UV	3	25		28	1	124	3	128		167	1	168	324
	PROMOCIONAL	3	13		16		2		2		4		4	22
CULTURA	ACTIVIDADES CULTURALES	13	12		25		1		1					26
	FESTIVAL CULTURAL	1	116	3	120	5	43	1	49	10	40		50	219
	ARTES PLASTICAS	12	19	1	32		73	2	75		80		80	187
	TEATRO	11	38	1	50	1	83		84		141		141	275
	DANZA	8	51	2	61		114	3	117	14	144		158	336
	MUSICAL	24	384	6	414	18	478	9	505	22	548		570	1489
	POETAS Y ESCRITORES		3		3		8	1	9		60		60	72
CIENTIFICOS	CIENTIFICO	25	72	2	99	25	88	15	128	31	105		136	363
TEMÁTICOS	AGRICULTURA						7		7		13		13	20
	PSICOLOGIA		3		3		7		7		10		10	20
	SALUD		3		3		15		15		25		25	43
DEPORTES	DEPORTES	50	127	4	181	20	3		23	48	8		56	260
PROGRAMAS	DOCUMENTAL	6	28		34		176	5	181	1	209		210	425
	REPORTAJE	2	170	1	173		154	4	158		268		268	599
	CORTOMETRAJE		17	2	19		35		35		47		47	101
VIDEOS	VIDEOS	50	132		182									182
	VIDEOS Y PROGRAMAS DE LA MUESTRA DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR						116	1	117		154		154	271
MISELANEO	MISELANEO	4	189	3	196		120	2	122		173		173	491
PANEL	PANEL					14	43	2	59	23	50		73	132
SD	SD	6	113	234	353	1	207	233	441		201	288	489	1283
Total general		236	1527	259	2022	88	1923	283	2294	150	2490	289	2929	7245

TASA ANUAL DE REPETICIÓN (REPETIDOS / NO REPETIDOS)	6.5	21.9	16.6
---	-----	------	------

Fuente 48: Elaboración propia.

**Cuadro 45: Número de programas por formatos.**

CATEGORÍAS AGRUPADAS	FORMATO								Total general
	3/4s	DIGITAL S	DVCAM	DVCPRO	DVD	MINIDV	SD	Tricaster	
PROGRAMAS RELACIONADOS	7		160		238	1	45		451
CON LA UV	134		800	115	1421	6	132		2608
CULTURA	78		14	2	223	1	45		363
CIENTÍFICOS	1		5		76	1			83
TEMÁTICOS			10		135		115		260
DEPORTES	73	1	240	13	781	3	14		1125
PROGRAMAS					349		104		453
VIDEOS	5		4	407	73		2		491
MISELANEO					70		60	2	132
PANEL	1		10		52		1221		1284
SD			3		2		1		6
(vacías)					1				1
MAS ALLA DE LA DANZA									
Total general	299	1	1246	537	3421	12	1739	2	7257

*Fuente 49: Elaboración propia.*



**Cuadro 46: Número de programas realizados por año.**

	AÑO			
PROGRAMA2	2009	2010	2011	Total
CHARLA ENTRE CUERDAS	7			7
CUENTOS Y LEYENDAS DE VERACRUZ	2	6		8
EL NIDO DE LOS HALCONES	126	8	39	173
CONCIERTO	5	22	1	28
ESTAMPAS VERACRUZANAS	5	25	7	37
LA RED	126	53	50	229
LAS MANZANAS DE NEWTON	25	41	31	97
MAS ALLA DE LA DANZA	29	33	66	139
NATURALMENTE UNIVERSITARIO		49	66	115
NUESTRO MEXICO	3	19	6	28
PLASTIKA	20	31	30	81
SEMBLANZAS	13	63	77	153
TELON ABIERTO	22	48	31	101
TRAVELING		11		11
UMBRAL TEATRO			31	31
VOCES DEL TIEMPO			35	35
Total general	383	420	470	1273

*Fuente 50: Elaboración propia.*

**Cuadro 47: Primera emisión.**

<b>CATEGORIA2</b>	<b>PROGRAMA2</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Total</b>
PROGRAMAS RELACIONADOS CON LA CULTURA	SEMBLANZAS	13	63	77	153
	CHARLA ENTRE CUERDAS	7			7
	CONCIERTO	5	22		28
	MAS ALLA DE LA DANZA	29	44	66	139
	PLASTIKA	20	31	30	81
	TELON ABIERTO	22	48	31	101
	UMBRAL TEATRO			31	31
	VOCES DEL TIEMPO			35	35
CIENTÍFICOS	LAS MANZANAS DE NEWTON	25	41	31	97
DEPORTES	EL NIDO DE LOS HALCONES	126	8	39	173
PROGRAMAS	CUENTOS Y LEYENDAS DE VERACRUZ	2	6		8
	ESTAMPAS VERACRUZANAS	5	25	7	37
	NUESTRO MEXICO	2	19	6	28
	TRAVELING		11		11
VIDEOS	LA RED	126	53	50	229
PANEL	NATURALMENTE UNIVERSITARIO		49	66	115
<b>Total general</b>		<b>383</b>	<b>420</b>	<b>470</b>	<b>1273</b>

*Fuente 51: Elaboración propia.*

**Cuadro 48: Primera emisión por categorías.**

CATEGORÍAS AGRUPADAS 2	CATEGORÍAS AGRUPADAS	CATEGORIA	PROGRAMA	AÑO DE PRIMERA EMISIÓN			
				2009	2010	2011	Total general
Difusión cultural y extensión de los servicios	PROGRAMAS RELACIONADOS CON LA UV	PERSONALIDADES DE LA UV	SEMBLANZAS	24	57	78	159
		Total PERSONALIDADES DE LA UV		24	57	78	159
		TOTAL PROGRAMAS RELACIONADOS CON LA UV		24	57	78	159
	CULTURA	ARTES PLASTICAS	PLASTIKA	30	51	58	139
		Total ARTES PLASTICAS		30	51	58	139
		TEATRO	TELON ABIERTO UMBRAL TEATRO	38	58	79	175
		Total TEATRO		38	58	114	210
		DANZA	MAS ALLA DE LA DANZA	46	53	77	176
		Total DANZA		46	53	77	176
		MUSICAL	CONCIERTO	16	94	24	134
		Total MUSICAL		16	94	24	134
		POETAS Y ESCRITORES	VOCES DEL TIEMPO		2	43	45
		Total POETAS Y ESCRITORES			2	43	45
		TOTAL CULTURA		130	258	316	704
	DEPORTES	DEPORTES	EL NIDO DE LOS HALCONES	159	9	47	215
		Total DEPORTES		159	9	47	215
	TOTAL DEPORTES			159	9	47	215
	PROGRAMAS	DOCUMENTAL	ESTAMPAS VERACRUZANAS NUESTRO MEXICO	5	32	38	75
		Total DOCUMENTAL		4	32	44	80
		CORTOMETRAJE	TRAVELING	19	32	43	94
		Total CORTOMETRAJE		19	32	43	94
	TOTAL PROGRAMAS			28	96	125	249
	VIDEOS	VIDEOS Y PROGRAMAS DE LA MUESTRA DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR	LA RED	182	117	154	453
		Total VIDEOS Y PROGRAMAS DE LA MUESTRA DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR		182	117	154	453
	TOTAL VIDEOS			182	117	154	453
	PANEL	PANEL	NATURALMENTE UNIVERSITARIO		59	73	132
		Total PANEL			59	73	132
	TOTAL PANEL				59	73	132
INVESTIGACIÓN	CIENTÍFICOS	CIENTIFICO	LAS MANZANAS DE NEWTON	25	44	36	105
		Total CIENTIFICO		25	44	36	105
	TOTAL CIENTÍFICOS			25	44	36	105
Total general				548	640	829	2017

Fuente 52: Elaboración propia.

**Cuadro 49: Programas en vivo por periodo.**

	AÑO	VIVO										
	2009			Total 2009	2010			Total	2011		Total 2011	Total general
PROGRAMA	NO	SD	SI		NO	SD	SI		NO	SI		
CARTELERA CULTURAL	7		14	21								21
CHARLA ENTRE CUERDAS	4		3	7								7
EL NIDO DE LOS HALCONES	114		45	159	1		8	9	7	40	47	215
EN CONCIERTO	127	3	2	132	91	2	13	106	36		36	275
ESTAMPAS VERACRUZANAS	2		3	5	32			32	38		38	75
LA RED	133	1	48	182	117			117	155		155	454
LAS MANZANAS DE NEWTON			25	25	6	13	25	44	5	31	36	105
MAS ALLA DE LA DANZA	36		10	46	52	1		53	77		77	176
NATURALMENTE UNIVERSITARIO					44	1	14	59	50	23	73	132
NUESTRO MEXICO	2		2	4	31	1		32	44		44	80
PLASTIKA	21		9	30	49	2		51	58		58	139
SEMBLANZAS	21		3	24	55	2		57	78		78	159
TELON ABIERTO	30		11	41	58			58	79		79	175
TRAVELING	18	1		19	32			32	43		43	94
UMBRAL TEATRO									35		35	35
VOCES DEL TIEMPO					1	1		2	43		43	45
Total general	516	5	175	696	569	23	60	652	748	94	842	2190

Fuente 53: Elaboración propia.



#### **5.4. Cambios de programación periodo 2009- 2011**

Se describen los cambios que se han realizado en la programación dentro del periodo 2009-2011, criterios de programación, el funcionamiento de la programación, la evolución que han llevado la barra programática, toma de decisiones sobre las circunstancias presentadas en la programación, el grado de satisfacción de los programas, la producción que más gusta, la relación que se tenía con la empresa privada de cable (Megacable) opiniones sobre la programas, la programación en Internet, y las propuestas de programación, a través de la perspectiva de los productores y programadores del departamento.

#### **6. Reestructuración en la producción comunicativa de Televisión Universitaria para fortalecer su oferta comunicativa.**

Para tener una mejor comprensión de la construcción del discurso obtenido, de las opiniones de los productores, continuistas, jefe de departamento, coordinador de producción y programación, dividimos los resultados en tres bloques.

Básicamente, de cada categoría se habla de la interpretación que se realizó en la construcción del discurso y se justifica con ejemplos de los puntos de vista de los entrevistados.

Después de hablar de dichos aspectos, se expondrán algunas propuestas planteadas por los entrevistados.

Posteriormente, se hará referencia a las redundancias y disidencias, de cada uno de los objetos de referencia, sobre las opiniones de los agentes de investigación.

Para finalizar, se hará una comparación y cruces de las opiniones para sacar algunas conclusiones de la investigación.

### **6.1. Visión de la Televisión Universitaria en la Universidad Veracruzana.**

La información referente al primer segmento temático OBJETIVOS se obtuvo mediante la respuesta a las preguntas: ¿Cuáles son los objetivos de Televisión Universitaria? y ¿Por qué es importante Tele UV para la Universidad?

Observamos que las respuestas dadas al primer segmento temático – con mayor frecuencia y sin llegar a ser mayoría– expresan que el objetivo primordial que persigue Tele UV es el de apoyar a las funciones sustantivas de la Universidad.

la primera y fundamental es el apoyo a las funciones sustantivas de la universidad, docencia, investigación y divulgación y vinculación con la sociedad con el sector productivo y con el sector social y el académico, en nivel interno, tanto para dentro de la universidad, como para fuera con los sectores social y productivo, ... satisfacer en el aspectos audiovisual todas las necesidades que vayan surgiendo de la comunidad universitaria, como apoyo didáctico, apoyo académico, vídeos especiales, científicos, culturales, dar voz sobre todo a los universitarios, yo creo soy de la idea que una televisión universitaria por eso lleva ese nombre porque hay que darle voz a la comunidad universitaria, desde intendentes, estudiantes, académicos, investigadores, el rector, un programa noticioso que cubra las actividades de la universidad, otro que difunda las investigaciones que hace todo ese cuerpo de técnicos académicos –le llaman aquí– o todos los investigadores que trabajan para la Universidad Veracruzana (Informante 4).

Los medios son importantes porque de entrada caemos en una de las funciones sustantivas de la universidad que es la difusión y extensión de sus servicios, es un área que se ha encargado de promover a razón de estar en comunicación, de promover lo que es la universidad, a nivel de imagen tu puedes trabajar la imagen a través de los medios, los medios son importantes. (Informante 2).

Otros opinan que la Televisión Universitaria es un medio de comunicación que difunde el quehacer universitario de la universidad, transmite a nivel local, y a nivel mundial a través de Internet.

Es un medio de comunicación, y difunde todos los proyectos de la universidad, además que, es por medio de tele y es muy caro tener un departamento de televisión y pues ya al menos tener las bases y años de televisión universitaria, pues es muy bueno. (Informante 17).

Es un medio de comunicación para la universidad y también se puede ver en otro lugar, o sea que refleje lo que hacemos dentro de la UV (Informante 16).

La idea es difundir todo, lo que realiza la universidad en cuanto a las actividades académicas, culturales y en mi caso las deportivas, eso es lo que yo sé de TV universitaria (Informante 14).

Es el medio por el cual la universidad se va a dar a conocer, no necesariamente a nivel local, sino a nivel mundial porque cualquiera puede verlo y conocerlo y para la universidad es importante para difundir todo lo que la UV hace. (Informante 18).

De la segunda pregunta sobre la importancia de *Tele UV* para la universidad dos de las respuestas contemplan que el departamento tiene la función de informar a la Comunidad Universitaria; y el tercer punto de vista reclama que los funcionarios de la universidad deberían de darle más importancia a la televisión universitaria (lo que implica que ahora no lo es), aunque la segunda opinión también concuerda con la tercera donde comparten que está cumpliendo una función muy limitada en el contenido de la información.

Es importante porque se mantiene informada la comunidad universitaria de las actividades, desde el rector, hasta una facultad, abarcando todas las áreas de la universidad. (Informante 8).

La importancia de TVUV para la Universidad consistiría pues en lo que se relaciona integralmente o sea a informar a la comunidad sobre varios aspectos de la universidad no sólo uno, yo creo que la universidad es un



campo muy rico como para realmente poder hacer de la televisión universitaria un conocimiento, compartir ese conocimiento, este visual y bueno culturalmente de la universidad yo creo que eso no se esta haciendo cuando menos de manera muy limitada (Informante 6).

TVUV “debería” ser importante para la universidad, porque si radio cumple su función, si prensa cumple su función, si cinematografía cumple su función o las medio cumplen, el medio de comunicación más fuerte, bueno ahorita es el Internet, pero el medio de comunicación más fuerte de lo que maneja la dependencia de comunicación de la UV pues es la televisión. La televisión te puede dar una proyección muy grande y eso es algo que no lo acaban de entender las autoridades, los funcionarios. (Informante 9).

Aunque no es relevante en el conjunto de respuestas, por no ser representativa, fue interesante el caso extremo en que se hizo referencia al desconocimiento de las funciones que se realizan en *Tele UV*.

Tengo una idea muy vaga de lo que se hace en una televisora, y es un mundo mágico que te atrapa, y ver todo el trabajo que hay de la gente que hay detrás de cámara, normalmente estamos familiarizados con los conductores, pero todo el equipo que hay detrás tanto técnico, para que un programa salga al aire, breves minutos, segundos, yo desconocía por completo todo (Informante 7).

Cabe mencionar que, con este segmento temático, se cumplió con unos de los objetivos específicos que queríamos alcanzar sobre la concepción que tienen los productores y programadores sobre la función que desempeña la televisión universitaria en la Universidad Veracruzana.

Por lo tanto, básicamente podemos deducir que algunos, de los productores y continuistas, tienen claro los objetivos que desarrolla *Tele UV*; con lo anterior, nos estamos refiriendo al personal que lleva más tiempo trabajando en el departamento, el resto tiene una idea tanto de los objetivos y la función de la UV, pero aún es un poco confuso.

Al encontrarnos en su mayoría con una idea de los objetivos de *Tele UV* podríamos suponer que no se cuenta con un programa de formación o actualización donde se oriente al personal sobre los objetivos de *Tele UV* para satisfacer las necesidades de la Universidad.

Además de identificar si los informantes clave conocían los objetivos de *Tele UV*, queríamos saber cuál era su percepción de Televisión Universitaria, por lo tanto, creamos la subcategoría VISION. De las respuestas obtenidas se generó el siguiente discurso:

La televisión universitaria es un medio de difusión del quehacer universitario que informa a la comunidad universitaria y a la sociedad.

Mantiene informada la comunidad universitaria de las actividades, desde el rector, hasta una facultad, abarcando todas las áreas de la universidad. (Informante 8)

Es medio de comunicación que refleja el quehacer universitario a través de su canal por cable. *Tele UV* es el vínculo entre la universidad, los universitarios y el exterior.

Es el medio por donde van a hacer el vínculo universidad-universitarios, con universidad me refiero a área académico y administrativo, parte de la gente que hace que la universidad funcione. Segundo es el vínculo para los universitarios, una plataforma para saber qué se está haciendo, y finalmente la parte más importante que es una búsqueda para que la sociedad conozca lo que los universitarios y dentro de la universidad lo que se hace, entonces es vital que exista una televisora para una universidad tan importante como es la Universidad Veracruzana (Informante 16).

*Tele UV* no es considerada una televisión sino es una institución de educación.

La institución es una institución de educación, no es una institución de televisión entonces no puede hacer parámetros especiales para televisión, esa es una dificultad. (Informante 3).

Se encarga de dar cobertura a otras actividades: como el deporte, satisfaciendo necesidades de la universidad.

La UV es pionera en Internet, lo que es un acierto de la universidad. Cuenta con dos canales de transmisión por Internet, donde el 96% de la producción es propia.

Yo creo que esta transición de la cuestión del Internet de venir del proyecto nace de la televisión abierta, se transforma después a, aunque inicia el proceso en Internet, se transforma a cable que es restringida y luego nos vamos otro mecanismo que es Internet, creo que el producir mecanismos para Internet es una de los grandes aciertos de la institución de tenerlos porque si permite un acercamiento muy importante para una comunidad muy grande de todo lo que está haciendo y si la función de la universidad es vincularse de mejor manera con su entorno entonces ahí esta,... la universidad veracruzana en ese sentido es pionera y eso es una gran satisfacción personal en el sentido de que estamos haciendo televisión.(Informante 3).

*Tele UV* líder de las Televisiones Universitarias, comparten experiencias y capacitación con otras universidades, es modelo a seguir por otras instituciones.

La universidad es pionera, transmitimos lo que incluso TVUNAM no está haciendo, es la universidad que tiene más recursos para poder producir televisión. Y bueno hemos trascendido en ese sentido, somos líderes en el número de las universidades que producen televisión, estamos compartiendo nuestras experiencias, hemos capacitado al personal de otras universidades, están tomando nuestro modelo de producción en algunas otras, nuestro modelo de operación en otras, y bueno eso quiere decir que vamos bien. (Informante 3).

La televisión universitaria funciona por la pasión que tienen los trabajadores.

TVUV funciona por la pasión que le pone la gente en su trabajo (Informante 1).

El futuro de las televisiones universitarias está en Internet: herramienta de fácil acceso a estudiantes y una ventana más allá de lo local.

Yo creo que el futuro de la televisión universitaria es a través de la Internet, yo no conozco ningún estudiante de la universidad que no tenga cuando menos alguna cuenta de correo electrónico, o sea todos los universitarios tiene acceso a la Internet si no en su casa, a través de un café Internet o de la propia institución (Informante 1).

te permite ir más allá del nivel local, nivel nacional, y con el Internet obvio a nivel internacional, le permite a la Universidad tener cierta presencia, y dar a conocer lo que hace, y es importante dar a conocer lo que hace, porque no tan solo lo hace hacia afuera sino al interior, hay mucha gente que se entera, permite que salgan de su parte de confort muchos, y digan mira en mi facultad estamos haciendo reciclaje, o vi una nota que en otra facultad también están haciendo lo mismo, permite un poco que al interior cada quien pueda voltear sin necesidad de salir de su unidad y ver que están haciendo otros y permite que a la universidad la conozcan otras gentes de fuera y digan eso están haciendo en esa Universidad y la Universidad tiene la posibilidad de manejar su imagen como quiere (Informante 2).

Otro punto de vista que obtuvimos sobre la visión que tiene de *Tele UV* es realizar series de televisión con técnicas cinematográficas.

Que todo lo que se está haciendo en televisión va muy pegadito al séptimo arte, al cine, entonces los formatos tienen... aunque finalmente lo vas a hacer para tele, no vas a meter una cámara de 35 para hacer un programa de televisión, pero sí con esa sugestión que lleva en los programas de las series que me gustaría a mí realizar. (Informante 16).

Una de las respuestas que me pareció muy interesante sobre la visión de la televisión universitaria manifiesta que a pesar de que la UV posee patrimonio cultural, científico y artístico, muy importante, *Tele UV* se encuentra relegada; por lo que se propone que los funcionarios deberían de darle mayor proyección.

Televisión ha sido un poquito relegada lo cual no ha sido de todo beneficioso para la universidad porque la televisión es una imagen que se va a presentar hacia afuera, a mí me parece que televisión universitaria debía tener más fuerza y debe de inyectar más entusiasmo e interés sobre

todo porque la televisión es la puerta que permite conocer todo lo que es la universidad. (Informante 10).

Además, declaran que dentro del departamento ha habido una pérdida de visión, hay desidia y comodidad entre algunos productores, como resultado se encuentran productos no satisfactorios.

Siento que, que se ha perdido mucho la, la visión de lo que es en sí televisión (Informante 5).

Estábamos empezando y hay personas que saben de producción que a veces se veían limitados por recursos pero aunque había personas que no tenían el perfil porque eso también hay que reconocerlo pero que se esmeraba por sacar buenas producciones, yo creo que se pueden sacar cosas mejores y no hay pretextos de sacar mejores recursos. Pero yo creo que también caímos en esa parte de la desidia y de la comodidad, que al principio no teníamos y llegábamos como muy frescos. (Informante 10).

Creo que hay varios problemas de logística en el departamento, en mi caso he tenido varios conflictos no personales, si no más que nada de producción porque si creo que hay una falta de conciencia a nivel global de que las producciones son de la universidad, entonces, la producción no es específica del productor, o sea no es personal, no es su trabajo, digo o sea sí lo dirige él, pero no lo representa, si no que representamos a una institución. Entonces en ese sentido creo que cada quien... bueno es lo que yo he visto, ¿no?, que quede claro, Creo que cada quien realiza su parte sí como un elemento aislado y no como un elemento de integración de un equipo de trabajo y ha ocurrido que pues si hay un roce de personalidades entre un integrante y otro, pues ya no se apoyan y según mi punto de vista no tendría que ser así, porque no estamos apoyando a la persona si no es un trabajo de la universidad, entonces en mi punto de vista creo que eso es un obstáculo que hace que las producciones a veces sean un producto no satisfactorio a la intención que quizá trae el productor o a los objetivos de calidad, sobre todo, que se puedan tener. (Informante 16).

La coordinación está limitada en recursos técnicos, financieros y humanos; dicen que se hace un esfuerzo por hacer televisión.

Hay que estar conscientes que esto no es una televisora, y a universidad veracruzana está haciendo un esfuerzo muy grande por hacer televisión. (Informante 14).

Pero lo que estamos haciendo está cumpliéndose satisfactoriamente, con bajos recursos, (Informante 1).

En *Tele UV* mal emplean el término productor, éstos realizan actividades ajenas a la labor de productor.

TVUV el termino productor está muy mal empleado, porque es cierto que nosotros nos hacemos responsables de sacar adelante una producción, que si bien a veces invertimos dinero o resolvemos problemas que a veces ya no competen a un productor, desde levantar el ponche de una llanta, que porque se ponchó la camioneta, buscar el mecánico, que no hay gasolina, que no hay baterías, bueno, infinidad de cosas que le competen también a la administración, que le competen al mecánico, que le competen al chofer y de pronto piensan que el productor tiene que encargarse de todo y yo creo que eso te desconcentra de tu labor real, que es concentrarte en la producción (Informante 9).

Hay desconocimiento de la comunidad universitaria y de algunos productores, antes se transmitía por la televisión pública local, TV más, del estado de Veracruz.

La mayoría de los estudiantes de la universidad desconoce lo que hace TV universitaria (Informante 7).

Consideran a las entrevistas como un aspecto fundamental para llenar un programa habiendo otros recursos para realizar una producción.

Hay veces que te interesa el tema y hay veces que no te interesa y que además se presta o sea si va a ser de entrevistas tu programa y los entrevistados se prestan para hablar y explicar entonces sí, pero si un entrevistado no te contesta mucho, cómo lo llenas, está más complicado, además de que sí pues en una semana tienes que entregar un programa tampoco es fácil llenar un programa y una semana en televisión es demasiado (Informante 17).

Como podemos ver en el discurso manifestado por los entrevistados e inferido por la doctoranda, se puede apreciar que existen distintas concepciones sobre la televisión universitaria de la Universidad Veracruzana. Es decir, es visualizada como un medio de difusión del quehacer universitario, como medio de transmisión a través de Internet

y cable, como Institución Educativa y, por último, como centro de producción cinematográfica.

Además, las opiniones difieren bastante acerca de la imagen que tienen sobre *Tele UV*. Entre los puntos de vista algunos informantes claves se sienten orgullosos y satisfechos de contar con un medio de transmisión por cable e Internet, y otros consideran que existe una pérdida de visión, de desatención – por parte de los funcionarios – y se sienten insatisfechos con la producción que se realiza.

Los informantes clave del trabajo doctoral proponen lo siguiente para el mejoramiento y crecimiento del departamento:

- Plantean propiciar el cambio hacia una visión fresca de *Tele UV* enfocándose en sus objetivos.
- Darle más importancia a las redes sociales.

No podemos dejar a un lado la importancia de las redes, YouTube, Twitter, cambiaron la dinámica de una elección presidencial en este país, por lo tanto la importancia de la televisión universitaria, ya los muchacho casi no ven la televisión, están más pegados a la computadora, además no solo de dar a conocer lo que se hace en la universidad veracruzana (Informante 7).

- Adquisición de equipo, aumento de personal con perfil no deseado.
- Debe haber continuidad en el proyecto general del departamento para que se realicen producciones más funcionales.

Yo creo que es importante que haya continuidad, en las cosas que sí están funcionando, las cosas que si están dando proyección a la universidad debería de conservarse, que se hablen de 8 o 10 temporadas por lo menos de un programa, no que los programas solo están por administración, no porque de verdad haya un proyecto general para darle proyección a la universidad, (Informante 9).

## **6.2. Organización de la producción.**

Del segmento temático ORGANIZACIÓN se crearon varias subcategorías: Funciones, Planeación de programas, Cambios en la Organización y Propuestas de organización.

A continuación se agruparán las opiniones de los productores, del coordinador de producción, programadores o en conjunto sobre este bloque.

### **6.2.1. Funciones:**

Algunas de las funciones que realiza televisión universitaria son: producción, edición de material para transmitir, se cubren eventos de la universidad, transmite en vivo o grabado.

Los productores son considerados multifuncionales porque se ocupan de más tareas para agilizar la producción, pero por querer abarcar más, en ocasiones, no se hacen bien las cosas. Algunas veces tienen que colaborar en todas las áreas del departamento.

cada quien iba buscando abarcar un poquito más, que si tu eres productora pues te metes también a la parte de edición precisamente porque había mucha gente en este rollo de generar proyectos y no nos dábamos abasto. Algunos nos vimos forzados, otros por gusto, o por esta necesidad de agilizar la producción, pues no sólo empezabas como productora sino también como editora y en el caso de camarógrafos también había cuestiones de choques con otros eventos (Informante 10).

Hay multifunciones, una persona tiene que hacer dos o tres, entonces pues hemos caído en ese vicio, de que dos o tres tratas de hacer tanto que no haces bien ninguna de las cosas, así sean dos. (Informante 4).

es un poquito mas integral , el productor aquí prácticamente tiene que hacer todo el proceso, desde la investigación , la redacción de su guion que desea grabar, las entrevistas los apoyos , material, hasta entregar el producto terminado, algunos editan, otros trabajan con editor, camarógrafos si tenemos los suficientes para los productores que son, y varios de ellos editan su propio material, a groso modo estamos hablando que tenemos dos correctores de estilo, tenemos una videoteca



que también apoya toda la parte de producción, choferes y secretarias dentro de todo este proceso, un editor y algunos fungen como realizadores también. (Informante 2).

Fuimos productores multifuncionales porque era desde contactar al entrevistado, charlar con él, hacer una escaleta, solicitar cámara, camarógrafo y cuando no había cámara ni camarógrafo, pues hacerla uno de camarógrafo, de editor y todo eso. (Informante 8).

*Tele UV* carece de buenas condiciones de las instalaciones, hace falta un manual de puestos para que el personal sepa qué funciones debe realizar.

Hay muchos déficits, sobre todo en pues de equipo, de tiempos, de coordinación a lo mejor en la misma programación pues en los programas y todo en este y yo creo que desde su, su puesto cada camarógrafo hace bien su trabajo creo yo que quizá no se puede llevar a cabo completamente en las mejores y optimas condiciones eso pues si no lo puedo decir no, por las mismas necesidades del departamento. (Informante 13).

No hay un papelito que llegues con el camarógrafo y diga, mira soy productor y sólo me encargo de esto, o que llegues con el chofer y le digas, mira, soy productor y si no lo has leído, yo sólo me voy a encargar de esto. (Informante 9).

La Coordinación de producción no coordina, su función es de logística al asignar equipos y tiempos, por lo que existe un mal tratamiento del puesto. El coordinador debe fungir como el jefe de prensa. Argumenta que como no se le ha dado un nombramiento oficial, los productores no le han dado el valor que le corresponde a su puesto. Además, se presenta una falta de coordinación de camarógrafos y tiempos de grabación, por lo que no existe un buen control de parte de la coordinación de producción.

Aunque sea la coordinadora de producción, no coordina realmente la producción, sólo coordina el equipo y los tiempos, porque cada productor coordina su producción, de acuerdo a los tiempos (Informante 12).

Bueno, prácticamente es un poco de logística, no tengo un nombramiento

como tal, entonces es muy difícil generar es parte de, no respeto, sino parte de control porque no es lo mismo que alguien diga es mi jefe, y digan pues lo tengo que obedecer, a que digan ella es tu jefe, y digan y quien es ella, no tiene nombramiento ni nada, es igual que yo, así que cómo me va a mandar alguien que es igual a mí, entonces es más difícil ese control o reglamentación al no existir eso, entonces prácticamente me he sentado a organizar logísticamente, camarógrafos y la parte técnica (Informante 2).

El área de videoteca cumple con sus tareas de resguardar los archivos grabados.

La coordinación técnica cubre sus tareas, se encargan de coordinar la parte técnica y la operativa de la producción, y delega funciones al personal. Los camarógrafos realizan bien su trabajo.

Las tareas específicas es una coordinación de la parte técnica y la parte operativa, es decir, la parte técnica es la operación de ver cómo se operan todos los equipos, no se ven bien, la unidad móvil, el master, todo esto que acaba de para ahorita que la transmisión se corta, no se corta, que funciones, y tiene que ver con la coordinación de algún personal que se dedique específicamente a cada una de las cosas, un técnico que repara los equipos, un asistente que va y pone cables y que acomoda una luz, o que se lleva una cámara, o que entrega equipo, para que un camarógrafo pueda salir, y salga completo con pilas o micrófono (Informante 3).

Los productores no cumplen con la tarea de pasar guiones a correctores de estilo, algunos desconocen las áreas del departamento, algunos productores no están bien capacitados. El editor ha sido capacitado por el departamento, además desempeña actividades de realizador.

Una parte sí, y otra no, digamos que la parte de camarógrafos y la parte técnica se está cubriendo cabalmente, la parte de los correctores de estilo no porque los productores no les pasan los guiones y los productores si bien hacen su función, te entregan el producto pero durante el proceso hay cosas que se saltan, o desconocen y hacen como el instinto les guía, el editor si está capacitado, por nosotros mismos y además el ya tiene conocimientos, el área de videoteca también se cumple pues hay toda una manera de trabajar ahí. (Informante 2).

Los productores deben planear su producción, ver qué van a necesitar, para prevenirse en lo que pueda acontecer en la producción.

En este bloque podemos apreciar que existe una falta de comunicación en lo que se refiere a las funciones que debe cumplir el personal de televisión. Es decir, los productores comentan que en sus tareas diarias realizan desde la idea, el guión, grabación de entrevistas o imágenes de apoyo y la edición, la realización de todas esas funciones es a lo que se refiere ser un productor integral pero, por otra parte, se comenta que los productores omiten entregar sus guiones a los correctores de estilo.

Entonces al analizar lo anterior, la cuestión que se percibe tiene una contradicción, al mencionar que los productores omiten la entrega de sus guiones a los correctores de estilo, cuando ellos fungen como productores integrales lo que se refiere a que deben realizar todas, o la mayoría, de las etapas que tiene el proceso de producción.

Por consiguiente lo que volvemos a deducir es que en *Tele UV* existe la necesidad de elaborar un manual de puestos para que los trabajadores tengan bien claro las funciones que deben desempeñar.

### **6.2.2. Planeación de programas.**

En las entrevistas, los productores y continuistas, nos relataron en orden de jerarquía el proceso de organización y planeación de los programas.

Básicamente, tres son las personas planifican la producción de la Coordinación de Medios Audiovisuales: El Jefe de Departamento, se encarga de dar instrucciones al Coordinador de Producción y al de Programación y se relaciona con la parte externa de *Tele UV*. El Coordinador de Producción, se vincula con los productores para que los programas salgan adelante y se encarga de la planificación de tiempos de grabación y edición de las actividades de producción. El Coordinador Técnico se encarga del personal técnico y de la programación del canal. Cabe mencionar que, el puesto de Coordinador de Producción tiene un mal tratamiento en las funciones que debe realizar.

Juan, Arely e Hipólito. Pues Juan es quien se encarga de las relaciones con la parte externa del departamento, Hipólito decidir cantidad de personal y de equipo, y Arely pues nada más de agendar... no hay planeación que afecte directamente a los productores a nivel de organización, o sea afecta porque te ponen en problemas, pero no hay una coordinación como tal.(Informante 12).

*Tele UV* cuenta con un horario estelar de programación bien establecido de lunes a viernes a las 18:00 horas.

Lo que es televisión ya tiene un horario determinado, si el programa de danza pasa todos los jueves a las 6 de la tarde pues ya está calendarizado, cada jueves a las 6 de la tarde tiene que estar el programa al aire (Informante 1).

Una de las características de los programas es que no hay cortes promocionales, por lo que cuenta con una programación de programas completos sin interrupciones. A la parrilla de programación de *Tele UV* se le da un manejo no comercial.

No nos manejamos como un medio comercial entonces nuestra idea es si un programa toca una temática pues el que este viendo el programa pues lo puede ver sin ninguna distracción finalmente no nos interesa hacer los cortes sino finalmente tener la información completa en un solo bloque (Informante 1).

Éstos comentan que en el departamento se les da libre albedrio en la planeación de la producción. Los criterios de producción que se les recomendaron eran que: los programas fueran en directo, atemporales y que buscaran el proceso creativo del quehacer universitario. Sin embargo, a pesar de tener flexibilidad en la realización de los programas, éstos optaron por realizar programas grabados.

Inicialmente para cada programa se hizo un proyecto y se les estableció cuáles eran los lineamientos, posteriormente cada productor acomodado a sus necesidades, a su conveniencias, como quieras llamarle, cada

productor ha decidido lo hago así, no hay algo que diga si bien en un principio se les dijo lo que se buscaba y se quería pues cada quien decidió hacerlo como quiso, y no hay nadie que les diga te saliste esto es así, quedamos que iba hacer así. Desde un principio, por ejemplo: se supone que cada programa iba a ser en vivo, cada uno tiene la finalidad de dar a conocer lo que se hace en la universidad y demás, y no nada más enfocarse a decir te presento una obra de teatro, te presento un espectáculo de danza, si no era buscar un poco de contenido y buscar toda esa parte del proceso creativo que hay atrás de muchas cosas y hablar obvio de todo lo que hay en esta universidad (Informante 2).

Tenemos cierta flexibilidad, y los programas (eso sí es algo que me marcó Hipólito al inicio) no tienen temporalidad, es decir el programa número uno se puede transmitir mañana, bueno el jueves que pasa “Más Allá de la Danza” y no tendría ningún problema respecto al contenido, o sea no diría en esta fecha estamos celebrando... hay algunos que sí que son aniversarios o encuentros de estudiantes que son específicos de cada año, pero en general son más informativos digamos. (Informante 16).

Al haber libre albedrio en sus producciones, en el departamento, los productores deben organizar sus tiempos de producción y hacer una calendarización definida de los programas a su cargo.

No hay una calendarización propia de cada quien, cada productor decide qué hace y cómo lo hace, y cuándo, al no haber esa estructura. (Informante 2).

la organización te la hace el proyecto, si tu haces un proyecto pero bien elaborado pues tienes todo calendarizado, la base de la organización de un programa requiere de organización y calendarización, entonces si sabes que es un programa semanal, pues tienes que tener bien definidos tus días, tu cronograma de producción, cómo vas hacer esa rutina para hacerlo cada día más fácil y más dinámico, para dar ya la práctica, y todo está ya organizado, a mi no me gusta trabajar si no calendarizo todo lo que tengo que hacer, normalmente hago mi organigrama por días, (Informante 4).

Una vez que ya vimos con el investigador qué vamos a hacer, nosotros decidimos qué días vamos a grabar, qué días vamos a calificar, los días de grabación de apoyos, puede cambiar mucho a veces, pero si tenemos una guía para seguir nosotros, que es la grabación, la calificación, escribir el guión de la voz en off, y edición eso es los pasos que seguimos nosotros. (Informante 8).

Asimismo, manifiestan que existen temporadas que hay poca o nula actividad universitaria, por lo que surge la necesidad de darle un giro a los programas.

El primer semestre del año es muy complicado, pues mucha gente está parada, ahí es donde uno tiene que inventar muchas cosas. (Informante 14).

Los tiempos de producción de cada programa dependen de la complejidad de la producción.

Lo que es producción de video depende de varias cosas de la complejidad del video, y también del tiempo que se marca, (Informante 1).

Hasta aquí hemos descrito las funciones que realizan y se ejecutan en la planificación de los programas. Pero durante la construcción del discurso encontramos que existen inconformidades tanto de parte de los productores como de los coordinadores.

Los productores se muestran inconformes por la falta de seriedad en la planificación, ésta se basa en horarios, no hay buena organización de tiempos del equipo y de salas de edición, se les dan preferencia a actividades supuestamente más importantes, como por ejemplo las Unidades Móviles.

El programa salía el viernes y yo no había terminado mi programa de media hora, pero a veces no había tiempos de edición, el editor está para apoyarte a ti. (Informante 10).

Si el viernes hay que cubrir a la orquesta sinfónica, y hay otros eventos pues a veces nos cancelan los servicios portátiles, porque no hay el personal suficiente para que podamos desarrollar esa tarea, sin embargo se busca un equilibrio para cubrir las diversas actividades, de la manera más eficientemente posible. (Informante 14).

Usualmente se le da mucho más prioridad a las unidades móviles que a las producciones. Entonces nos pasa mucho que nos quedamos sin cámara los productores, o sea que ya vas a grabar y pues resulta que se la van a llevar, se descompuso, no tiene pilas, el tripié, (Informante 12).

Los productores y el equipo técnico están inconformes por tener que trabajar en unidades móviles, varias horas más del horario de trabajo, sin ningún incentivo o aliento.

Van a las unidades móviles y están hasta las 11 de la noche recogiendo sin que te den de cenar, o sea no hay... y luego te citan a las cinco y acabas a las 11 y no te dan de comer ni de cenar y en producciones en serio tienen el catering, pero pues a nadie le agüita eso, o sea nos quejamos hacia adentro pero hacia afuera yo creo entonces que es difícil que te puedan evaluar, por eso. (Informante 9).

Además, reclaman no contar con viáticos suficientes, falta de equipo o dañado. Creen que el tener dos plataformas diferentes de edición crea conflictos, la mayor parte del material se encuentra ingestado en una sola máquina, lo que genera contratiempos y fricciones entre los productores.

Ya tenemos dos o tres días asignados a la semana, pero dependemos de los eventos de los que la televisión tiene que cubrir y pues decimos, pues ni modo, nos están faltando camarógrafos, entonces nos retira nuestro editor y me quedo tres semanas sin poder hacer nada. (Informante 7).

No se cuenta con viáticos, o equipo o transporte porque luego se cancela siendo aquí mismo en Xalapa los conciertos, se cancelan porque se van a grabar ya sea el básquet ball o el fútbol americano, otra cosa entonces esa parte no esta muy respetada a veces hemos hecho el intento y se ha logrado llevar un registro del concierto (Informante 5).

Consideran que en *Tele UV* falta producción en los eventos que se van a grabar. No hay coordinación de la producción. Les falta proyección a los coordinadores.

no se planifica no se proyecta nada, todo se decide al momento, ya lo dije hace rato, se planifica de la siguiente manera, la semana que entra hay un evento, hay un coloquio, se va a cubrir toda la semana, estén listos porque salimos de las 8:00 a las 3:00 de la tarde les doy tiempo para comer, regresamos a las 4:00 y salimos a las 8:00, esa es la planificación,

que más bien está fundamentada en los horarios de lo que dura el evento, (Informante 4).

En ocasiones se producen cambios de planes en los tiempos de producción (grabación, calificación de material y edición). Los productores tienen la necesidad de realizar tareas ajenas a la producción, para agilizar los programas.

Ya tenemos dos o tres días asignados a la semana, pero dependemos de los eventos de los que la televisión tiene que cubrir y pues decimos, pues ni modo, nos están faltando camarógrafos, entonces nos retira nuestro editor y me quedo tres semanas sin poder hacer nada. (Informante 7).

no pero si en cuestiones de programación y equipo me quitaron a mi editor, entonces empecé a hacerlo yo porque al no darte los recursos para poder hacer tu trabajo pues te obligan a hacerlo tu por fuera no, entonces este digamos que así es como aprendí yo a hacer todo (Informante 13)

Por último, comentan que no existen bases de planeación, organización y calendarización. Se debe realizar un organigrama por días para facilitar y dinamizar la producción.

La programación digamos que es muy irregular no por ejemplo a veces este cuando tenemos que editar a veces siempre hay otras personas que, que a quienes se les da preferencia digamos porque supuestamente o por urge más el programa tal entonces no nos da ¿?, a nosotros este el espacio la entonces creo que también hay una desorganización ahí (Informante 6).

la organización te la hace el proyecto, si tu haces un proyecto pero bien elaborado pues tienes todo calendarizado, la base de la organización de un programa requiere de organización y calendarización, , la base de la organización de un programa requiere de organización y calendarización, entonces si sabes que es un programa semanal, pues tienes que tener bien definidos tus días, tu cronograma de producción, cómo vas hacer esa rutina para hacerlo cada día más fácil y más dinámico, para dar ya la práctica, y todo está ya organizado, a mi no me gusta trabajar si no calendarizo todo lo que tengo que hacer, normalmente hago mi organigrama por días, (Informante 4).

Por su parte, los coordinadores mencionan que se presenta una falta de planificación y calendarización por parte de los productores. Existe bajo



cumplimiento de la producción por lo que en ocasiones hay que repetir programas. Con la planificación se previenen los recursos técnicos, financieros y humanos.

es el ideal por así decirlo, sin embargo no lo hacen, aunque se los encarguen pero no lo hacen, ese es el ideal y todos deberían presentar una planificación para prever muchas situaciones, como son recursos económicos, recursos humanos, cuando van a necesitar chofer, o camarógrafo, cuando van a necesitar viáticos, que además se tienen que tramitar y para hacer esto se necesita una semana para que te los suelten, entonces hay toda una serie de factores que estudia la planificación que si lo hicieran sería más fácil, a que te lleguen de un día para otro y te digan : oye mañana me voy necesito dinero , o mañana me voy ya tengo programada una unidad móvil y mañana necesito un camarógrafo, espérate de dónde lo saco si en ese momento tengo solamente tres, de dónde sacas un quinto o sexto camarógrafo no ?...tenemos series que no se están produciendo, los productores no han entregado ningún programa y por cumplir con la programación que a tenemos pautada tenemos que repetir, repetir y repite, llegó un momento que perdón pero los van a dejar de ver, si tu ves algo (Informante 2).

Por lo tanto, en cuanto a la planeación que se lleva a cabo en el departamento, vemos que hay algunos que si la llevan a cabo en la realización de sus producciones, pero otros no siguen todos los pasos. También, podemos interpretar nuevamente que existe una fuerte falta de comunicación entre el personal de *Tele UV*, que no hay transparencia en el trabajo o funciones que tienen que ejecutar. Así que ameritaría no solo elaborar un manual de funciones de puesto, sino un manual de producción, o incluso capacitar al personal.

### **6.2.3. Cambios en la organización.**

Dentro del bloque exponen, en su mayoría, que por los diversos cambios que se ha tenido la Televisión Universitaria existe cierto descontrol sobre los objetivos. Por lo tanto, se puede interpretar que de aquí parte la pérdida de visión, falta de claridad en los objetivos, entre otras cuestiones que se verán más adelante, de los integrantes del departamento.

Se han presentado constantes cambios administrativos: los departamentos tienen distintos objetivos, por lo tanto, *Tele UV* ha tenido ir de la mano con los objetivos de la Dirección de Comunicación Universitaria o de la Dirección de Divulgación Cultural, sin perseguir los objetivos planteados en el proyecto de la Televisión Universitaria.

Además de presentar dificultades cotidianas en la realización de la producción, *Tele UV* enfrenta circunstancias con la organización de la Universidad, por lo que el problema no es una cuestión interna.

Televisión Universitaria ha sufrido varios cambios, en el sentido de su ubicación administrativa, entonces ha estado en el área de difusión cultural, ha pertenecido al área de comunicación, (Informante 3)

hemos brincado constantemente de dependencia, a veces estamos en Difusión Cultural, a veces en Comunicación, y eso de alguna manera descontrola cuál es el objetivo principal, si bien cuando estamos en difusión nos vamos más por el rollo artístico, por el rollo de ese tipo y pues en comunicación estamos más en el rollo informativo, el problema esto deriva básicamente en un problema siempre de actividades que hay que definir qué hacer, la función, el objetivo siempre es el mismo para todos, el objetivo es la difusión de las acciones universitarias, pero cómo las vas a difundir? Si como noticias o como una actividad de difusión (Informante 1).

Al presentar el área de Comunicación Universitaria y Difusión diferentes objetivos, existe un dilema de difusión entre realizar producciones de corte informativo o cultural.

Nos viene la transición hacia el nuevo sistema administrativo y nos vamos otra vez a Comunicación Social que tiene otros objetivos, entonces digamos que parte de las dificultades que necesitamos para hacer el trabajo cotidiano es las mismas necesidades de la producción televisiva sumadas a una serie de cosas complejas de organización de la institución en general, no es interna, (Informante 3).

#### **6.2.4. Propuestas en la organización.**

Se tuvo que crear la subcategoría Propuestas de organización porque cuando formulábamos las preguntas varios de los entrevistados, la mayoría de las veces, dictaban sugerencias para mejorar la organización, planeación, etcétera, de la Televisión Universitaria, por lo que ellos han propuesto lo siguiente:

Al principio había seguimiento semanal de necesidades de la producción, ahora se ha perdido el conocimiento de lo que se hace en otras áreas de *Tele UV*. Los productores solicitan servicios al coordinador de producción, a través de hojas de programación de producción.

Se supone que se daba un seguimiento semanal y dar una junta semanal para ver las necesidades que había porque se realizaba a través de hojitas donde tu te programas... hasta donde yo me quedé es en esta hojitas pedías lo que necesitas y a través de estos formatos es que tu los requerías (Informante 10).

Proponen realizar juntas estratégicas de producción de las funciones y actividades del personal, debe haber una mejora de organización hacia el interior.

Yo creo que este tipo de organización respecto a las funciones que tenemos que hacer tal vez pudiera realizarse mejor a través de juntas, (Informante 10).

Yo creo que debe haber una mejor organización al interior, (Informante 14).

Después de que se haya hecho una organización precisa de las actividades de la televisión universitaria, acercarse a los departamentos para presentar nuevos programas para la programación de *Tele UV*.

Yo creo que primero se tendría que tener una reunión con todos los productores para hacer intercambio de ideas, para definir el futuro de los programas, hacer una revisión, hacer críticas constructivas sobre cómo estás trabajando este programa, qué te falló, qué cosas salieron bien, cómo podemos enriquecerlo, ¿está funcionando el programa?, ¿ya no te

interesa hacerlo? Y una vez que se vaya quitando todo esto, a lo mejor nos quedamos nada más con un programa que sí está funcionando. Bueno, ese programa hay que enriquecerlo, hay que proponer más ideas y con los otros productores proponer otros programas o que otros intereses tienen por hacer y ya una vez que captes la atención de tu personal, ahora sí te puedes acercar a otras instancias, a otras autoridades, ahora sí mira, tenemos esto y va a funcionar por esto, por esto y por esto otro, entonces ya sea ir con los institutos y decir mira tenemos un espacio donde ustedes van a poder venir aquí y hablar de la problemática social, psicológica, ambiental que hay en Veracruz, en el mundo, mira, nosotros te ofrecemos esto, se va a hacer esto, se van a hacer entrevistas, se van a hacer vídeos, se van a hacer cápsulas, difusión...(Informante 9).

En la planeación de la producción debe haber una búsqueda de equilibrio en las actividades, optimizando los recursos. Existe la necesidad de tener dos unidades móviles bien montadas para no tener que cancelar actividades.

necesitamos optimizar más nuestros recursos, en el caso de las islas de edición, no podemos estar trabajando con dos plataformas distintas, aunque el concepto es el mismo que es cortar y pegar, pero al editor y productor, a veces se genera un conflicto, porque llegas de una plataforma y te cambian a otra, y tienes que cambiar el chip, y puede ser algo muy bobo si tu quieres, pero eso hace que todos los productores estén operando en la misma isla de producción, porque desconocen una plataforma y a veces es más fácil, estar en una pc, que en una Mac y entonces toda la imagen está cargada a una máquina, y a veces no hay manera de distribuir ese recurso. (Informante 14).

Se debería hacer uso de una guía de planificación de programas.

Por otro lado, el Departamento de Televisión debería cambiarse a una división administrativa para poder crear la coordinación de producción y de programación bajo un nombramiento. El Departamento de Medios Audiovisuales debería elaborar un manual donde en base a un organigrama dictara las funciones de cada puesto de trabajo.

Básicamente que dejara de ser esto una coordinación para convertirse en una división administrativa que tuviera la capacidad de tener distintos departamentos para que hubiera un jefe de departamento técnico, jefe de departamento ya con autoridad real otorgada por un nombramiento y que sus instrucciones no fueran desoídas en un momento determinado, entonces básicamente esa era su estructura y ya vas colocando a la gente que ya teniendo el organigrama ya también se defina la función de cada quien (Informante 1).

Es muy importante que los productores se superen a nivel personal. En *Tele UV* existe gente egoísta que no les gusta compartir su conocimiento. Hay personas muy talentosas que no pueden desarrollar sus competencias.

una organización con más este precisa en, en las actividades de, de todo el nivel, en toda la televisión universitaria y hacer bueno que, que lo que yo propondría es que cada quien haga este lo que pueda hacer pero como, como este hacer para que la gente misma este se supere así como es una opción personal, yo intento digamos personalmente hacer lo que yo hago lo mejor que se puede y algunas cosas han salido bien, bien otras no tan bien pero bueno ahí este quizá falte algunos cursos no, capacitación porque por otro lado a veces la gente que sabe aquí es demasiado este egoísta con su conocimiento, no, o a veces es muy talentosa pero no desarrolla ese talento hace la cosas así nada más (Informante 6).

Los productores proponen que se haga una definición clara de las funciones del productor, tener presupuesto suficiente para la realización de los programas, asistente de producción y necesitan capacitación.

yo creo que hay que definir muy bien en el departamento de qué se tiene que hacer cargo un productor, no tiene que resolverle la tarea a todos o hacerle el trabajo a todos, eso para empezar, otra cosa que se tiene que hacer para mejorar el trabajo de un productor es darle presupuesto, obviamente siempre se busca bueno, bonito y barato, pero aquí todo se hace con pedacería, con madera podrida, con fierros oxidados, con eso se levantan los sets, pero también es un mal que tenemos nosotros, si ven que con nada hacemos cosas, pues para qué le dan, entonces ¿no?, si lo están haciendo, pues es porque no necesitan, (Informante 9).

Si puede ser producción me gustaría que alguien más se encargara. Tener un asistente que me ayudará con la producción. (Informante 11).

yo creo que puedo perfeccionar lo mío, pero sí creo que necesito más apoyo, es decir, yo como productora, tengo la edición, la dirección de cámara, los guiones, las conducciones, o sea tengo todo y nada más me ayuda un camarógrafo (Informante 16).

Cabe mencionar que, con los datos obtenidos en este bloque se cumplió el objetivo específico de obtener la información acerca de la organización y gestión de *Tele UV*.

### **6.3. Producción.**

Con la información obtenida sobre la organización de televisión universitaria, en el bloque de Producción se identificará, de una manera más profunda, la forma en que se desenvuelven los productores al realizar sus tareas, el grado de satisfacción que tienen de la producción, su concepción sobre la calidad de un programa, necesidades de trabajo, pros y contras de la producción y por último algunas propuestas que plantean. Por lo anterior, se crearon ocho subcategorías que veremos a continuación:

#### **6.3.1. Planeación de productores.**

La planificación la realizan los productores semanalmente, ellos se encargan de acopiar la imagen, procesarla, y sólo uno de ellos entrega un informe final del programa.

Lo que hago es el acopio de imagen, y de información para liberar mi programa el lunes, así como recuperar la imagen y procesarla, para poder dar el informe del programa, (Informante 14).

Mi cronograma de tiempos es finalmente de una semana más o menos, en la gestión de entrevistas, que es la primera etapa; en la segunda etapa

sería ir a grabar la obra completa y la tercera etapa sería la de post producción. (Informante 15).

Otros productores al planear su producción, buscan temas para el programa, contactan al entrevistado o al departamento, calendarizan entrevistas y eventos, graban la entrevista o la actividad completa, e insertan imágenes que les dieron los entrevistados o apoyos que ellos grabaron en la postproducción.

A mí me concierne buscar, y saber cuáles son los temas que voy a manejar en la semana, calendarizar entrevistas, calendarizar eventos, estar en contacto con estas dependencias, (Informante 14).

La planeación porque veía que era lo que primero podíamos grabar, después contactaba al expositor, y a veces los mismos de la UV se ponían más quisquillosos, me decían ¿para que vas a hacer esto?, ¿dónde vas a ir?, ¿qué programa dices que es?, etc. La siguiente fase era contactar al expositor, coordinarme para que me prestaran cámara, la otra parte era cubrir la exposición en la inauguración, ya después yo bajaba el material, calificaba y venía la fase de edición y en algunos casos el editor me ayudaba a editar todo (Informante 10).

Planeación del programa en sí, pues nada más yo, yo soy la que dice qué toma, el guión, la estructura del programa, el contenido y todo eso lo veo yo, nada más yo. (Informante 16)

Otros productores hacen su planeación en base al proyecto asignado, realizan convenios de coproducción (dependiendo de la serie), hacen un scouting, una investigación previa, la escaleta, guión, casting si necesitan actores, además se preparan por si surge cualquier imprevisto, graban la actividad y postproducen.

Primero, viene el contacto con el municipio, vamos con el municipio y el presidente municipal decía que tipo de historia quería para su municipio, qué tipo de cuento o leyenda. Una vez que se hacía ese contacto y se

extendían los convenios de coproducción, ya viene la segunda etapa que es la elaboración del guión, ahí yo me encargaba eso, más a parte después del guión, revisábamos ya con el asistente de producción y con el fotógrafo las posibles locaciones para su realización, ahí ya van como tres o cuatro personas. Después el casting de actores, eran a veces 10 actores. Asistentes de cámaras, si es que se podía, o staff, gaffers, sonidista. (Informante 9).

pues yo más bien estoy sujeta a lo que me piden, a menos de que yo quiera hacer algo en específico, entonces vengo y pido, o sea vengo y expongo mi necesidad de realizar X o Y cosa. Pero generalmente yo estoy al calendario del evento, o no se de lo que se tenga que hacer. (Informante 11).

Nosotros planificamos en base al director de artes plásticas que nos define con qué investigador vamos a trabajar en ese momento. Tenemos una reunión con él, hablamos un poco del trabajo que este señor realizó o está realizando y, en base a eso, nosotros hacemos una escaleta. Esta escaleta nos da la opción casi para poder hacer el guión y la grabación de las preguntas. Una vez que nosotros ya tenemos todo el trabajo realizado, ya tenemos una estructura de preguntas; grabamos con el investigador, hacemos un cuestionario de los apoyos que requerimos, y ya de ahí empezamos a trabajar (Informante 8).

Cuando hay Unidad Móvil, ésta se planea de acuerdo a la actividad, se hace llamado a tiempo al personal técnico para que no falte nadie, ya que carecen de personal de guardia para los fines de semana.

La mayoría de las cosas si suelen estar planeadas, ya te decía yo, entonces pensamos hay una unidad móvil, quiénes van a ir, cómo van a ir, necesitas hacer un llamado a tiempo, no tenemos un personal que está de guardia, esperando que le digas puedes salir, no, está estructura no funciona de esa manera con nosotros, entonces si planificamos, (Informante 3).



Según los productores todos cumplen con la planificación de sus programas o proyectos, cada uno lo realiza a su forma de trabajar, o incluso, como lo menciona en anteriores líneas, lo hacen porque así se los asignaron. Además, nos damos cuenta que no sólo trabajan de manera individual, sino que en ocasiones lo hacen en equipo cuando tienen que cubrir actividades en las unidades móviles. Aunado a lo anterior, los productores reclaman varias circunstancias que se presentan a la hora de llevar a cabo sus producciones, lo cual complica su realización.

Los Productores se encuentran inconformes por el trabajo de la Coordinación de producción, manifiestan que dicha coordinación se encarga de enlistar las actividades y de la calendarización en función de los bomberazos de las actividades prioritarias, por lo tanto, los productores se quejan porque tienen tiempos insuficientes de realización de programas, y en ocasiones se les prolongan los tiempos.

Estoy programada para las cuatro próximas semanas que espero que se me respete, así que voy a tener un mes sin entrar a la isla de edición (Informante 7).

Uno en función de las demás actividades que hay, es decir a veces son bomberazos y que tienen que salir ya entonces es prioridad lo que se está haciendo en ese momento, se para todo lo demás, porque como a veces solamente hay un editor, entonces dicen mira, lo que importa ahorita es esto, hay que sacar esto primero, entonces se tiene que calendarizar en función de eso, cuáles son las prioridades y ver cuándo está disponible el equipo, cuando tienes tiempo para hacer una producción (Informante 9).

El Departamento de Televisión carece de personal técnico de mantenimiento y reparación de equipos, por lo que en ocasiones se tienen que suspender los usos de servicio portátil. Debido a dichas circunstancias repercuten en el trabajo de producción.

No tenemos, una persona que esté dedicada al mantenimiento y reparación de los equipos, y eso repercute en nuestro trabajo diario. Si el viernes hay que cubrir a la orquesta sinfónica, y hay otros eventos pues a veces nos cancelan los servicios portátiles, porque no hay el personal suficiente para que podamos desarrollar esa tarea, sin embargo se busca un equilibrio para cubrir las diversas actividades, de la manera más eficientemente posible.(Informante 14).

Cabe señalar que, en el bloque de planeación de los productores nos percatamos que también existen inconformidades sobre el trabajo desempeñado en la coordinación de producción.

### **6.3.2. Grado de satisfacción de la producción.**

Algunos productores, no en su mayoría, se sienten altamente satisfechos por el desarrollo de su trabajo, un referente de ello es la audiencia que ve sus programas lo cual demuestra que hay confianza en la producción.

Yo te puedo decir que es el máximo, yo hago lo que tengo y me voy a basar en eso. (Informante 18).

no hay mayor satisfacción que ver que a la gente les gusta lo que haces, porque es a quienes vamos en comunicación, es a quienes vamos a esa gente que no conocemos, a quien va a llegar nuestro producto porque es un producto el que les llega, y podemos no conocerlos pero sabemos que nos buscan y que te sigan buscando y que te prefieran dices bueno ahí vamos, no puede ser que estamos tan mal porque estoy muy consciente que hay cosas que están mal, pero pese a todo me siguen buscando, confían en mi, el hecho que confían en ti es grandioso, si no hay confianza ni siquiera te van a ver, por qué me conecto si no confío en ellos (Informante 2).

Algunos productores opinan que el grado de satisfacción es moderada, ya que a veces si les gustan mucho los programas o en ocasiones no. Sin embargo, los spots, que se producen, les generan un alto grado de satisfacción.

Hay unas cosas que hemos hecho que sí... que sí dices... o sea, me ha tocado hacer unos spots que aunque los haga en 3 días cuando los veo, los vuelvo a ver y los vuelvo a ver y digo asu ¿esto lo hice yo? Y me genera mucha satisfacción. (Informante 12).

Otros productores manifiestan que hay falta de satisfacción en la realización de los programas, en ocasiones hay apatía de parte de los departamentos en la ayuda de la producción de éstos; consideran que se podrían hacer mejores producciones.

Del programa no tanto pues a veces hay mucha apatía de otras dependencias para hacer ese programa, comentaba el caso de actividades deportivas, de repente se desentendió y te dejaron el programa, y luego no sabes que hacer y pues se da la metamorfosis a partir de eso, (Informante 14).

Definitivamente no estoy satisfecha, porque el día que me sienta así me paralizó, aspiro y siento firmemente que puedo hacer mejor las cosas (Informante 7).

En general, no me gusta. (Informante 9).

Algunos productores se sienten viciados y que les falta interés al realizar sus programas. Proponen que haya un cambio en sus producciones en tiempos determinados.

Yo ya estaba viciada y nos estaba haciendo el programa con gusto. (Informante 10).

Como podemos ver en el análisis de esta subcategoría, existen diversas opiniones sobre la satisfacción de la producción que se realiza en *Tele*

UV, es decir, la mayor parte de los productores no se encuentra satisfecho con lo que se produce, es más ya no hay interés en la realización de los programas que se les asignaron. El 30 por ciento tiene una satisfacción moderada y la minoría de ellos se siente muy satisfecho.

### **6.3.3. Calidad.**

Al cuestionar a nuestros informantes clave sobre la concepción que tienen sobre la calidad de un producto televisivo o audiovisual nos percatamos que las opiniones de los productores se dividen en tres:

- a) Un producto con calidad debe haber sido planeado, cumplir y tener claro el objetivo de la producción.

Que tenga un objetivo claro, y que cumpla con él que sea claro, eh de modo en que se desarrolla el contenido dentro del proyecto. (Informante 13).

Una producción con calidad es aquella que cumple con tu objetivo de la producción (Informante 10).

Pues debe haber una congruencia, entre lo que se dice, entre lo que se está demostrado y lo que se hace, que las imágenes tengan que ver con lo que se está diciendo, (Informante 7).

- b) Debe cubrir espectros de altos estándares televisivos.

Pues que cumpla con los estándares y que se pueda transmitir o sea que yo pueda transmitir mi producto en cualquier televisora o sea que yo pueda transmitir mi producto en cualquier televisora en cualquier medio al que yo lo lleve. (Informante 11).

un programa de calidad tiene que cubrir como con un espectro, o con un colchón de lo mínimo necesario para ser transmitido en los estándares de casas como BBC, como Nat Geo, como Discovery, hablando en cuestión de que tenemos materiales que son culturales, entonces para lograr eso, tiene que haber ciertas exigencias de registro: grabarlo en alta resolución con cetís de un registro demandante, o sea que no haya mucha compresión de la imagen, que el audio esté bien registrado, y que la iluminación sea adecuada, y por iluminación que sea adecuada me refiero a, si a ti te mandan como trabajo yo, con una cámara y sin rebotes, puedes tener el cielo súper recio y la persona quemada, o bueno en negros, pero pues para rebotar necesitas gente, o necesitas el equipo, entonces eso no lo tenemos (Informante 12).

c) Y el resto lo relaciona con la congruencia que debe tener el audiovisual con la imagen, contenido, voz off y musicalización.

Creo que uno de calidad es, está bien uniformado, bien integrado, tiene buen contenido, y que la imagen y lo que estás diciendo sea congruente. (Informante 16).

Te tiene que atrapar desde el inicio, a lo mejor desde la música, desde el inicio de los créditos, tiene que haber algo en los créditos que digas: ¡A ver! Primero hablando de puro contenido, ya después de cuestiones técnicas. (Informante 12).

Primero los parámetros básico que es una cosa de calidad desde el punto de vista técnico que tenga una buena fotografía, con buena iluminación, con buenos movimientos de cámara que reflejen de alguna manera lo que el guión esté planteando, que tengan música original adecuada, que tenga ritmo en la edición, que sea un programa ágil, básicamente eso es lo normal que indica la calidad desde el punto técnico. Y desde el punto de vista del contenido que sea atractivo, que sea interesante que responda a los intereses del productor en cuanto a lo que quiere definir que sea claro, entendible escrito en español, o sea eso

básicamente sería mi concepción de lo que sería la calidad (Informante 1).

#### **6.3.4. Verificación de la producción.**

En el caso de la verificación de la producción se reflejan dos incongruencias, la primera es que se manifiesta que los Coordinadores de *Tele UV* –Jefe de Departamento, Coordinador de producción y programación – son los que verifican el contenido de los programas, sin embargo, la otra parte comenta que los mismos productores son los que revisan sus propias producciones.

El Jefe de departamento, junto con el coordinador de producción y el coordinador de programación se encargan de verificar y establecer los contenidos de las producciones, basándose en las necesidades de la actividad universitaria. Así mismo, el coordinador tiene la función de establecer parámetros de contenidos: en el departamento se debe realizar contenido para todo público, debe haber crítica social sin afectar a terceros, el contenido no es comercial.

Tres gentes, el responsable de la televisión y el área técnica es el mismo, la responsable de la programación de cámaras y yo. (Informante 1)

Eso lo determina el realizador, con cada uno de los productores ellos llegan a un conocimiento del contenido de cada programa y se trata de hacer una programación variada (Informante 15).

al contenido del documento que haga cada quien yo creo que se respetan ciertas cosas que son de sentido común, manejar contenido apto para todo público, bueno a excepciones de las

producciones de ficción si hay por ejemplo groserías, pero bueno ahí si puedes clasificar, de hecho se debe clasificar, pero en el caso de documentar lo de divulgación de la universidad, lo que se busca es que no se afecten a terceros por medio del contenido, vas a excluir de inmediato expresiones negativas que se hagan, o sea se vale la crítica social pero no se vale que directamente pongas al cuadro a alguien, diciendo...señalando a alguien. (Informante 12).

Cada productor es independiente de su programa en la verificación de su programa, ellos analizan las actividades que se van a realizar y checan la viabilidad que va a tener el programa, además tienen la libertad de escoger sus contenidos, sin necesidad de tener una línea editorial.

Voy haciendo ese acopio de información, para analizar ese tipo de actividades deportivas, y a veces checar que tan viable es sacar el programa del estudio a un espacio exterior, aquí si tengo completa libertad de hacerlo como sea más conveniente (Informante 14).

Se determina por cuestión de gustos (Informante 7).

El contenido por objetivos, por proyecto no, de hecho cada productor determina sus contenidos, a menos a mi nunca me han dicho o sugerido que la siguiente semana haga una programa sobre equis tema (Informante 4).

#### **6.3.5. Necesidades productores.**

Los productores manifiestan que para tener un buen cumplimiento de sus funciones necesitan tres cosas que les son imprescindibles: Capacitación, contratación de personal con perfil específico y adquisición de recursos técnicos.

La mayoría habla de que es indispensable acudir a cursos de capacitación, sobre todo de audio, que es el punto débil de la mayoría de los trabajadores de *Tele UV*, y de cursos de guionismo; además, les gustaría tener la oportunidad de asistir a foros en la República Mexicana y en el exterior, para ver qué es lo que la audiencia quiere de la televisión.

Mis deficiencias fuertes es el audio y asentar bien los guiones....no tenemos en el departamento alguien que se la rife en audio y que nos nivele las producciones, nos limpie, o sea eso sí no lo tenemos, entonces es el talón de Aquiles de la televisora. (Informante 12).

En mi caso es más bien, como capacitación, más que necesitar más gente es capacitarnos, es estar como a la vanguardia, es irnos a foros en otras ciudades, incluso países, para saber qué es lo que se está haciendo, que es lo que el público finalmente quiere aunque sea una televisora de la universidad, finalmente va un público no universitario también. (Informante 15).

Entre las necesidades de los productores, opinan que es necesario personal de mantenimiento y reparación de equipo, investigadores, guionistas, conductores con buena voz, musicalizador, postproductor, asistentes de producción para tareas específicas de la producción, pero sobre todo gente con visión fresca.

No tenemos, una persona que esté dedicada al mantenimiento y reparación de los equipos, y eso repercute en nuestro trabajo diario. (Informante 14).

No contamos con un asesor musical, si nos toca cubrir una opera, (Informante 5).

Se encuentran inconformes con los recursos materiales y humanos, por lo que requiere mayor personal y tecnología.



Como yo hago el programa sólo, eso es algo que no se debe de hacer, por supuesto, pero te digo no hay el personal, yo requiero un investigador, requiero un guionista, requiero un conductor o conductora, una buena voz que me narre los textos. La edición no porque eso me encanta hacerlo a mi, pero un musicalizador, alguien encargado de postproducción y sobre todo gente joven que tenga una visión diferente a la mía, porque luego muchas uno se vuelve muy cuadrado, entonces hay que tener la opinión de compañeros de equipo y sobretodo de diferentes edades, de las diferentes concepciones de la televisión, los gustos, los estilos. Entonces requiero, yo requiero muchas cosas, ... mi programa tiene que ser más dinámico, como yo lo tengo concebido, debería ser muy dinámico pero para eso se necesita personal, se necesita tecnología, grúas variedad de tomas, hacerlo más espectacular,(Informante 4).

Nos hacen falta cosas si nos hacen falta recursos, obviamente no es lo mismo que trabajes con tres cámaras a que puedas trabajar con que mejor que tuvieras seis cámaras y con sus respectivos seis camarógrafos, (Informante 2).

Cabe mencionar que, con los bloques anteriores se cumplió otro de nuestros objetivos específicos de conocer los intereses, demandas y necesidades de los productores y programadores de *Tele UV* para mejorar su productividad y optimizar sus producciones con el fin de fortalecer su programación como oferta comunicativa.

#### **6.3.6. Percepciones sobre la producción: Pros y Contrás.**

##### **6.3.6.1. Percepciones favorables sobre la producción (Pros).**

A los productores les gusta el proceso creativo de la producción, consideran al proceso de la producción como un reto. En el Departamento de Televisión tienen la libertad de proponer y expresar

sus ideas, organizar sus propios tiempos de trabajo, y disfrutan realizando sus programas.

Lo que me agrada es que tenemos mucha libertad de decir lo que queramos, que eso es mucho de la universidad poder expresar las ideas de manera libre, (Informante 14).

Algo que me gusta mucho es que nos dejen a nosotros hacer, o sea así me siento en Montessori, hacemos lo que queremos (Informante 16).

Al personal les gustan todas las etapas de producción, es decir, desde escribir el guión, hasta dirigir cámaras. A los continuistas les agrada realizar el contenido de la programación.

me gusta todo, primero perderle el miedo a una cabina de audio, primero me intimidaba, pero lo hago con gusto y si tengo formación académica, estudié letras, trabajé con poetas, me gusta poner poemas y luego meterles off y luego pararles, ya descubrí la calidad de los vídeos, que me pueden ayudar a vestir a esas metáforas y es un reto sin caer en el platito, y el gatito, o de la pareja agarrados de la mano rodeados de corazones, buscar otras imágenes para que den a conocer todo este universo, y cuando lo termino, grito y aplaudo porque lo siento como un parto, y nunca he tenido vergüenza al compañero de edición de decirle cuando me quedo atorada, y él nos auxilia, y lo he visto en otro programa, yo gozo mucho el proceso. (Informante 7).

Todo, desde que voy a capturar, desde que voy a escoger, para mí es maratónico ver, para mí eso me llama mucho la atención saber que yo voy a escoger en este momento y sé que lo van a ver un montón de personas. (Informante 18).

Algunos productores les gusta trabajar cuando cuentan con todo el apoyo del departamento, cuando hay una buena planeación de la producción, y cuando existe una retroalimentación a través de correos electrónicos.

El personal considera que el quehacer universitario de la universidad es tan amplio que se pueden realizar programas de contenido universal, además que hay un constante aprendizaje de los reportajes que se producen en *Tele UV*.

Me gusta mucho la facilidad que hay para poder vincularse con otros departamentos, todo lo que tienes dentro de una universidad, tienes todo el contenido para poder hacer tus programas, existe el área de artes, de medicina, de exactas, entonces finalmente tocas todos los temas que los seres humanos tenemos en nuestra vida, te mentes en toda la cuestión laboral, científica y humana, que existe en la universidad, entonces eso es para mí una materia prima que no la encuentras en todos lados (Informante 15).

Les gusta cuando hay que trabajar en eventos que se utiliza la unidad móvil, conocer gente de la universidad y fuera de ella, y cuando fluye la vinculación con los departamentos de la UV.

Algunos productores les gustaría que hubiera más integración de ideas y uso de la postproducción en los programas.

Me gusta que siempre tenemos transporte. Me gustan las unidades móviles, me gusta ir a los eventos de la universidad porque aprendes un montón de áreas que ni te imaginas, y aparte conoces gente de otras áreas...eso me gusta pero a la vez también no me gusta, porque al menos yo sí siento que sí me gustaría más como integración de ideas, y más dirección, pero eso puede ser algo muy mío, habrá quien esté contento con hacerlo ellos solos. (Informante 16).

Algunos productores valoran que en *Tele UV* se hace el intento de hacer Televisión y que la realización de la producción siempre sale a pesar de las vicisitudes.

todos nos quejamos en algún momento del día, pero se hace, entonces yo creo que eso es lo que vale la pena, que se está abriendo brecha contra

viento y marea, ojalá que el próximo rector no cambie esto. (Informante 12).

Pues lo que me agrada es que se hace el intento de hacer televisión porque aquí no se hace televisión, eso es una gran mentira, aquí no se hace televisión se hacen vídeos, la mayoría, que se vuelven programas pero casi todo es pregrabado, se hacen vídeos y transmisiones, pero televisión no se hace, (Informante 4).

#### **6.3.6.2. Percepciones desfavorables sobre la producción (contras).**

El Departamento de Televisión no cuenta con una visión sobre cómo administrar una televisión, les falta proyección, organización y coordinación. La realización y los contenidos carecen de calidad.

Los procesos burocráticos de la universidad y los horarios burocráticos de los sindicatos, afectan la realización de las producciones.

Todos, porque no hay una coordinación concreta, entonces se trabaja a capricho del coordinador, que está ahí y dentro de la visión de coordinador, cuando no se está teniendo una calidad en la realización, menos en los contenidos. (Informante 8).

Que no haya la visión de llevar una televisora como tal, de que los parámetros sigan siendo nulos en cuanto a la disposición de ejercer recursos financieros para que esta universidad crezca, los procesos burocráticos que existen por pertenecer a una universidad, los límites que esto te pone, eso es lo que me desagrada. (Informante 12).

La idea del canal por cable *Tele UV* fue muy buena, pero faltó organización en la programación y la producción lamentablemente era mala.

Cuando se pasó a televisión abierta y los estados vecinos al estado de Veracruz se perdió todo esto y se perdió todo esto al cable local, cable local que si estaba muy bien pero, la producción muy mala y no había orden en la programación (Informante 8).

Presentan una problemática de falta de comunicación. Ausencia de directrices institucionales para realizar el trabajo, puesto que no se informa sobre los cambios del departamento, sobre la visión de *Tele UV*, los objetivos no son claros, no se sabe bien los lineamientos de las producciones. No existe una buena retroalimentación, lo cual genera que las producciones, en ocasiones, no se realicen con los parámetros establecidos y se generen más gastos en los recursos técnicos y humanos.

Otra cosa que creo muy valiosa es la comunicación dentro del departamento, ya van varias veces que me ocurre, la última que me pasó es que me dijeron es que esa ya no es nuestra página y yo así de es que pues si nunca nos informan que esa ya no es nuestra página, pues jamás voy a saber que esa ya no es nuestra página. (Informante 16).

Sin estructura nadie funciona, no hay pa donde, sin objetivos no hay nada claro no hay pa dónde. (Informante 2).

una vez me ocurrió algo muy raro, Hipólito me estaba pidiendo unas características específicas para uno de mis programas y me decía que eso no iba con la visión de TVUV y le dijo es que de los tres años que tengo yo en *Tele UV* nunca ha habido un documento, una reunión, una información clara y concreta que me diga “ésta es la visión del departamento”... creo que si es un problema como de integración y buena

comunicación que creo que esa es una cosa que la verdad si noto muy deficiente aquí en el departamento... veo en este sentido es un error que la instrucción que me dan es has un promo. Entonces yo hago lo que me da mi sapiencia, y hago un producto y al final si me dicen, no me sirve, o sea por qué mejor no me dicen desde el principio lo que quieren específicamente porque si no estamos trabajando a lo menso, estamos gastando recursos técnicos, humanos, ideas, esfuerzo, etc. (Informante 16).

En *Tele UV* no se hacen guías de programación, algunos los productores no realizan escaletas, hay abuso de confianza, descuidan sus producciones, les falta compromiso en la producción.

El abuso de confianza, a veces caías en ese vicio que era tanta la libertad que no sabías hasta qué punto estabas abusando, entonces siento que en esa parte mucha gente abusó, y se descuidaran ciertas producciones... (Informante 10).

Me desagrada que algunos compañeros tienen falta de compromiso con la producción y por ejemplo si yo tengo una grabación a las 10, les puede importar un reverendo cacahuete la gente que me está esperando a las 10. (Informante 16).

En el departamento falta planeación, organización y hay ausencia de una estructura de mando. El productor realiza toda la producción, pero en ocasiones se encuentra con algunas limitaciones por el abuso indebido del cargo de algunos empleados que impiden la realización de la producción.

No me gusta que no haya estructura porque como no hay estructura cada quien se mueve a su conveniencia y nadie te dice nada y no pasa nada, las carencias económicas (Informante 2).

Con el otro cambio del director de comunicación social y del traslado del área de televisión fue el trueno total porque quitan el programa de nuestra

universidad hoy y meten cosas que no se requerían para el contenido de esos programas, qué es lo que ocurría, que en lugar de que los investigadores o personalidades que había que entrevistar en su momento en vivo, se grababan programas y de ahí fue el trueno de la universidad, nos sacaron del canal 4, no teníamos nada y luego con el nuevo coordinador que teníamos, cuando nos pasaron a difusión cultural. Cuando se pasó a televisión abierta y los estados vecinos al estado de Veracruz se perdió todo esto y se perdió todo esto al cable local, cable local que si estaba muy bien pero, la producción muy mala y no había orden en la programación (Informante 8).

La falta de organización, la falta de planeación, la falta de conciencia, de responsabilidad, yo sé que trabajamos de acuerdo a sindicatos y a horarios y hay gente que solo esta de 9:00 a 15:00, o gente que sólo viene en las tardes, o gente que dan las tres de la tarde y te deja el trabajo botado, o sea ya es mi hora de salida, y ahí se ven, a ver cómo le hacen. (Informante 9).

La realización de los programas se hacen a juicio del Coordinador de programación, no hay justificaciones mediáticas.

Pero siempre ha sido como muy egocéntrico de si quiero esto, no quiero esto, esto está bien, esto está mal por un juicio personal que no tiene que ver con justificaciones mediáticas que al fin y al cabo somos un medio, o sea no es porque esta es la regla del medio de comunicación, o sea no es tanto por eso, entonces creo que ese tipo de decisiones tampoco están muy chidas. (Informante 16).

Los Productores están insatisfechos por no haber buena planificación en las unidades móviles, la falta de una buena dirección de cámaras en los eventos, y conducciones sin buen contenido.

No me gusta que no se proyecten, la segunda que no se produzca, que no se coordinen en los programas, en los eventos, sino que se llegue nada

más a registrar la imagen y donde se puede y cómo se puede, que no se ilumine, que los programas que requieren conducción, le llaman conducción pero para mí son presentación, siempre dicen lo mismo, los teléfonos, que bueno que está con nosotros, no se vaya, lo esperamos la próxima, los teléfonos y su opinión, eso son presentaciones,... Que no se coordine, que no se produzca, que no haya realización, dirección de cámaras, solo llegan, ponen las cámaras fijas y se dedican a switchear, los camarógrafos se van fuera y los que se quedan están aburridísimos porque no les piden ningún movimiento, eso es parte de lo que a mí no me gusta, que no se guionice, que no se hagan cuando menos una guía de grabación, una escaleta si es un programa, sobretodo con objetivos o didácticos, escaleta por sección (Informante 4).

Me desagrada en las unidades móviles la falta de producción, o sea creo que si se planea bien, creo que pueden hacer producciones muy buenas, pero me ha tocado veces en las que me mandan de conductora y nunca salgo al aire, porque cualquier cosa que te puedas imaginar Karlita, o sea, cualquier cosa desde que se atravesó un mosquito y se electrocutó en el cable y ahora el micrófono ya no funciona, hasta que no planearon donde poner cámaras y está rodeado de gente y entonces no hay donde hacer las conducciones. Y también que no hay un buen contenido, o sea las conducciones suelen ser, hola, no sé qué, estamos en este evento y quédense con nosotros. (Informante 16).

A las unidades móviles se le da prioridad de usar las cámaras nuevas; sin embargo los equipos viejos presentan varios errores técnicos, por ejemplo: visor nublado, o están averiados. Las islas de edición no están en óptimas condiciones lo cual es una limitante propia y técnica para los productores.

Posteriormente llegaron tres o cuatro cámaras pero se les daba prioridad a otras unidades móviles, entonces estas cámaras que llegaban ya nos las podíamos utilizar nosotros. Y eran cámaras que tenían fallas varias veces el material lo revisaba y estaba nublado, no había condiciones técnicas en



particular de las cámaras y los micrófonos que no te permitían realizar bien tu trabajo (Informante 10)

En *Tele UV* se han presentado ciertas limitantes en los equipos de edición, lo cual retrasa las producciones. Los productores se encuentran desmotivados, creen que existe una falta de interés de los coordinadores en la entrega de la producción, no se revisan contenidos y en ocasiones no se transmiten los programas en el horario programado.

a mi me pasó en plástica que tu bien emocionada y a la mera hora, te decían, no es que tu no saliste al aire, tu a veces decías al expositor tal fecha y no salía pues estas cosas si te van desmotivando, y luego dije como para qué me esmero tanto. Y en general si hubo un bajón en la producción, yo creo que sería es de exceso de confianza y eso de que ya cumpliste con la producción pero qué programas sacabas. (Informante 10).

yo sí me he quejado un poco de la isla porque no la tenemos en óptimas condiciones, sí creo que a veces falla bastante y hay temporadas en las que ya es insufrible, entonces ya tengo que venir con Hipólito, así de que se traba y hubo una temporada en que tenía un error y no se podía componer, entonces teníamos que hacer como que digamos una chamba aparte para poder hacer eso, hasta que ya le dije es que no me funciona para hacer el roller de créditos, o sea, para todo me sirve, menos para eso, y me dijo tienes razón, entonces ya fue cuando dijo hay que repararla, no hay de otra. (Informante 16)

me molesta que no se revise el contenido porque siento que a nadie le importa si entrego o no el programa, a nadie le importa qué es lo que entrego, o sea no hay retroalimentación eso sí es incómodo y llega así el momento en el que... presento lo que sea.(Informante 16).

Los productores, en ocasiones, tienen que hacer uso de su equipo personal por ausencia en la infraestructura de *Tele UV*. En México algunas instituciones burocráticas tienen que funcionar de esta forma por falta de condiciones de infraestructura y carecen de suficientes recursos financieros.

yo mi trabajo es a, este mucha comunicación, con sinfónica y todo aquí no lo puedo hacer o lo hago pagando yo con mi celular o lo hago desde mi casa, utilizando mi teléfono, mi tiempo todo lo que es mi casa, mi computadora, mi impresora para poder trabajar por que aquí no tengo eso no, aquí tenía que estarle sujetando a la secretaría que me comunicara no, aja, es que date cuenta te apunta en una libreta y todo y tiene que estar de buen humor(Informante 5).

Si yo quisiera lo ideal pues si hay muchas cosas que no me gustan, que no hay presupuesto, que tengo que realizar todo yo, pero al final se que así es o sea no yo creo que así funciona todo departamento, cualquier dependencia burocrática en México entonces. (Informante 11).

Personal descontento por tener que realizar todas las tareas para llevar a cabo una producción. A veces sienten que hay monotonía en su puesto. Algunos productores no cumplen con el llenado de ficha del programa.

Aquí viendo los programas pues sí es algo monótono todos los días estar... porque ya me los sé, eso sí no es nada nuevo, ya sé hasta cuanto duran, o sea ya sé que voy a poner un reportaje sobre mercados orgánicos y ya sé que dura una hora y como ya me lo sé pues igual y ni lo veo ya ni le pongo atención, (Informante 17).

Desafortunadamente los programas no tienen un corte final o un final feliz por así decirlo. Y tienes que salir corriendo porque no siempre tienes los tiempos o que el productor o quien lo haya realizado le ponga el tiempo. Y es algo con lo que siempre me he enfrentado y a lo mejor yo

le hago un cálculo de que dura una hora pero tal vez doró menos entonces ya se jaló el disquito y pues es para mí un problema y pues bueno muchas veces se soluciona (Informante 18).

Productores comentan que pocos de los egresados de la Facultad de Comunicación de la UV, que han trabajado en *Tele UV*, son los han destacado en la producción, manifiestan que los comunicadores egresados de otras universidades cuentan con una mejor visión de televisión.

Desafortunadamente hay compañeros que son egresados de la facultad de la universidad veracruzana que están de aplasta botones, otro en la bodega, otro de camarógrafo que ya se fue de acá, pero que no funcionaron porque no sabían ni como entrevistar, no sabían cómo editar entonces nunca vi en un egresado de la universidad veracruzana la intención de superarse, fueron muy contadas las personas de la universidad que supo editar, que supo manejar todo esto pero es cuando tu amas y quieres el trabajo, desafortunadamente hay mucha gente hay varios compañeros chavos de otras universidades que tienen una mejor visión de lo que es televisión, estas persona que te decían solo venían a pasar el rato.(Informante 8).

*Tele UV* tiene poco personal con perfil de estudios de comunicación y sin título. Algunos trabajadores carecen de vocación y profesionalismo.

Y más me choca es que no hay vocación y no hay profesionalismo. (Informante 4).

No me agrada que no haya un estructura, no me agrada que haya gente sin perfil porque resulta paradójico, resulta irónico, que teniendo una escuela de comunicación, con egresados que dicen bueno y luego dónde

trabajan?, y tendiendo áreas de medios de comunicación donde pueden laborar y puedes decir tengo buenos egresados y va a ir hacer buenos medios de comunicación, resulta que tengas personal que nunca en su vida estudió comunicación, y que tengas gente de teatro, que tengas gente de letras, que tengas QFBs, que tengas gente que ni siquiera está titulada, y en adicional que no tenga estudios de comunicación no esté titulada, entonces si resulta paradójico e irónico que tengas medios, que tengas una escuela de comunicación, que presumas tus egresados y que al interior no tengas egresados de ahí, que tengas una facultad no nada más de comunicación, sino de ciencias administrativas y sociales, donde les están enseñando también cosas de comunicación, donde les están enseñando más publicidad y todo el rollo, que no tengas ese personal trabajando que tengas gente que no tiene las bases, que no tiene el perfil, no me gusta eso (Informante 2).

*Tele UV* no es reconocido como un medio de comunicación, con la salida de los programas que se transmitían por el canal estatal, se perdió mucho el reconocimiento que tenía el departamento.

Y otra cosa que también no me gusta es que no nos hemos ganado el respeto como de competencia como medio de comunicación de la Universidad Veracruzana, eso yo creo que quien sabe cuando llegue a pasar, porque de pronto vamos a una locación a grabar a cubrir en una unidad móvil, y dicen ah, ya llegaron los weyes de TVUV, (Informante 9).

Considerando los dos bloques anteriores, sobre los pros y los contras de la producción, nos damos cuenta que, como todo en la vida la mayor parte de las ocasiones siempre vemos más cosas negativas que positivas.

Para la doctoranda era elemental presentar los pros de la producción para tener una mirada más amplia y optimista de la problemática que

se está presentando en la televisión universitaria de la Universidad Veracruzana.

De los aspectos positivos vislumbramos varios puntos: La Institución cuenta con un amplio repertorio de temas para la realización de programas, los productores tienen libertad de expresión para sus proyectos, se valora la posibilidad de producir televisión para la Universidad, disfrutan del desempeño de su trabajo– sobre todo cuando hay apoyo en el departamento y retroalimentación de su auditorio – también les agrada el trabajo en equipo en exteriores con la unidad móvil y en conjunto con la comunidad universitaria, y por último, sugieren la integración de ideas y la adquisición de más herramientas tecnológicas para la elaboración de sus programas.

En la sección de aspectos en contra, como se había mencionado, se encontraron más opiniones negativas referentes a la falta de visión, comunicación, organización, planificación en la producción y recursos técnicos; asimismo, se presenta una preocupación por la existencia de gente sin perfil para la realización de las producciones, y la pérdida de reconocimiento del departamento.

Aunque no se abordará en profundidad en esta sección, cabe señalar que, es significativo darnos cuenta que se vienen repitiendo una serie de circunstancias en el departamento que están afectando al desarrollo de la producción. Por una parte nos comentan que tienen libertad para realizar sus producciones, les gusta su trabajo tanto individual como en equipo, pero por otro lado, están en desacuerdo por la ausencia de varios factores (comunicación, organización, recursos técnicos, etc.) que están afectando no sólo la realización sino la convivencia entre el personal.

### **6.3.7. PROPUESTAS PRODUCCIÓN**

Proponen que se defina una estructura de organización, se definan bien las funciones de los puestos, que se realicen funciones semanales de retroalimentación, piden que se entregue a tiempo la información, que se mejoren las cuestiones técnicas, que se distribuyan las cargas de trabajo equitativamente, que existan normas de producción, y que los productores cumplan con el llenado de las fichas videográficas del material que entreguen.

Mayor organización, te digo las reuniones semanales que se deberían hacer con productores y camarógrafos y donde se vería también la oportunidad de ver qué es lo que se está haciendo bien y qué se está haciendo mal y lo de las cuestiones técnicas es bien importante porque de eso depende que tu puedas hacer tu producción o no. Porque eso de los formatitos a veces no es muy funcional. (Informante 10).

Para mi lo importante es que todos, quien realice el programa le ponga sus tiempos finales, en el inicio que empieza y en inicio que termina. Porque luego dejan una entrada de no sé cuántos minutos ahí estás esperando que la persona o el entrevistador o lo que sea (Informante 18).

De entrada tiene que existir bien el puesto, digamos que a nivel ya institucional y a nivel de estructura tiene que existir, se tienen quedar bien también ciertas cosas, no nada más es la cuestión de que otras cosas puedas hacer para mejorar el puesto, sino detrás hay que definir bien, por un lado y por el otro tener gente con perfil, porque cuando no tienen perfil ... tienes que enseñar, y habrá quien lo capte rápido y quien no, entonces si no hablan el mismo lenguaje técnico cómo te comunicas con alguien, entonces es por todos lados, de entrada definirse bien el puesto y la estructura, (informante 2).

Los productores proponen mejorar la organización de las producciones, que éstas se vuelvan una rutina de trabajo, que se calendaricen paso a paso, planear todos los imprevistos que se pudieran presentar en la producción. *Tele UV* les otorga todo el apoyo y tiempo para producir, lo cual sería deseable que se cumpliera todo lo anterior para que se cumplan con los tiempos de entrega de cada producción.

lo más lógico que debe de hacerse qué es lo primero, entonces se debe de, si es semanario escoger un día para cada cosa, convertirlo en una rutina, y cada vez tratar de dar y de hacerlo con mayor calidad, pero todo debe de estar calendarizado de acuerdo a lo que va primero, hay veces pues que tienes que hacer lo último porque no se si el entrevistado debe de ir el lunes y no puede y a lo mejor lo tenías contemplado para miércoles o jueves hay que pasarlo a atenerse a las necesidades del entrevistado, o a veces la locación hay que cambiar, pero normalmente uno hay que poner la condiciones para que la producción no se vea obstaculizada por ese tipo de personajes o la escases de recursos de tal y cual tipo, si me falla este que no puede ya tengo un alternativo que si puede ese día, entonces todo hay que verlo, pero si tiene que estar calendarizado paso a paso, de acuerdo con la prioridad que establezca cada productor, no es una receta...no se calendarizan los programas, deberían estar calendarizados todos y cumplir con esos tiempos todos, entonces cada uno lo hace, oye lo grabo el jueves, a no ahora el lunes, ahora el viernes, y entonces yo siempre establezco todas mis rutinas para calendarizar, edición, salidas, conductores que sepan a qué hora llegar, entregar guiones y todo calendarizado. (Informante 4).

Los productores proponen que deberían de capacitarlos para conocer todo el proceso de la producción, de esta forma tendrán nociones de cámara y edición para saber qué toma pedirle al camarógrafo o al editor.

Pienso que quien sea productor que tenga nociones tanto de cámara como de edición porque te ayuda muchísimo a tener una visión de lo que estás buscando. (Informante 10).

Hacerla uno de camarógrafo, de editor y todo eso. Cosa de la que no me arrepiento de haber aprendido, por qué me dio más opción de ver cómo se realiza una producción de televisión y hacerlo a mi criterio en ese momento (Informante 8).

También proponen que debería haber más animación en los programas.

Creo que sí hace falta una visión en lo particular, un poco más elevada, más animación en los proyectos de hacer un programa de una hora semanal (Informante 15).

Proponen más apertura de contenidos para los programas en otros campos de la universidad, sugieren hacer un programa semanal del área de vinculación.

hay relación con vinculación pero muy escasa, y es una función sustantiva importantísima, muy escasa pero tampoco se ha preocupado vinculación por tenerla incluso les hice un proyecto de que era fundamental incluso que ellos compraran su cámara, y una sala de edición porque visitan las comunidades durante el año, una infinidad de lugares, es muy importante tener un registro de todas esas actividades de vinculación que tiene la universidad con los tres sectores, con vinculación, con la difusión artística, todo lo que son festivales, de jazz, la feria del libro(Informante 4).

Por otra parte, sugieren que la conducción de los programas sea en un set pequeño de conducción y que el contenido tenga desarrollo, así que se debería contratar a un guionista para las conducciones.



Se haga conducción un desarrollo, un conductor que lleve del hilo a la gente, y diversos segmentos del programa, que haga un resumen de lo que vemos y que haga pauta para lo que siguiente que vamos a ver (Informante 4).

El esquema es que no se hacen comentario, o sea se dan los datos duros, en dónde estamos, qué evento es, bla, bla, bla y esas son las conducciones. Entonces por ejemplo en las unidades móviles creo que puede haber un poquito más de, incluso de decir la información, no sé, tu sabes, algo bonitillo, incluso hasta tener un setcito, cosas así, y no, o sea salimos ahí parados donde hay un poco de luz. (Informante 16).

Además les gustaría que las producciones se trabajaran en equipo para la optimización de la producción.

Yo creo que se optimizaría bastante el trabajo si tuviéramos en este caso los productores gente que nos apoyara más. (Informante 13).

Lo importante de que cuando trabajas con esa gente, esa gente te ayuda y te echa la mano es lo maravilloso y están en un buen plan de trabajo como un matrimonio. (Informante 8).

Televisión universitaria necesita gente con mayor visión en la producción y realización de programas, gente con perfil, que sea profesional, responsable en sus funciones, y con vocación. Recomiendan que el personal técnico sea de planta, pero los productores sean freelance, ya que esto haría que los productores realizaran producciones de mayor calidad y que cumplieran a tiempo, y si no lo hacen pues no habría pago.

más que recursos materiales, financieros, tecnológicos, creo que lo que necesita todas las televisoras privadas, comerciales o culturales o lo que le quieras llamar, lo que se necesita es profesionalismo, yo creo que esa ha sido la base o la carencia más notoria que he notado desde que llegué, no hay profesionalismo porque se contrata mucha gente que no tiene

nada que ver con la televisión y como estamos en los tiempos que vivimos pues a cualquiera le dicen te voy a dar un lugar y entran por el sueldo y no por la vocación, que eso es otra cosa también, no hay vocación y no hay profesionalismo, son dos cosas diferente, que requiere la televisora y todo trabajo, (Informante 4).

Entregas en tiempo y forma, eso mejoraría muchos las cosas, creo que no se puede estar de planta en televisión, como productor como asistentes, como camarógrafo, bueno quizá camarógrafo si, pero el equipo de producción no puede estar de planta, eso mejoraría mucho porque te ayude a superarte y a cumplir con la calidad, porque si sabes que si no cumples no te la van a pagar, no tienes tu quincena asegurada (Informante 4).

Sugieren que el personal realice funciones individuales de puesto. Para llevar a cabo lo anterior se debe implementar gente de servicio social como actores, músicos, diseñadores gráficos y comunicadores.

Yo creo que en ese sentido sí creo que debería de haber alguien que estuviera revisando contenidos, que sea como un grupo ¿no? Alguien que vea fotografía, alguien que vea... pues así como en las películas, que tienen al de diseño de imagen, diseño de no sé qué y el de bla, bla, bla y el productor que es el que dice, ah sí, eso está muy bien. (Informante 16).

Se podría establecer por ejemplo todavía hay gente de teatro, para voces, tener chavos de música que estuvieran como asesores musicales de grabaciones, gente que este estudiando comunicación pues que se vinieran a chalanear no, que en caso de que no haya un camarógrafo pues le brincan no, pero tampoco hay cámaras entonces para que queramos al de servicio social aquí sentado no. (Informante 5).

Sugieren la implementación de tecnología nube para gestionar el material audiovisual grabado.

estamos implementando para mejorar el formato de trabajo, este sistema nos va a permitir que los productores puedan llegar, hacer la ingesta del material, la tarjeta con la que grabaron, la guarda, tiene una serie de información, adicional que nos permiten ahora todos estos archivos, se guardan y después de eso, desde su lap incluso, va a poder jalar para editarla, y luego regresarlo acá mismo, entonces ya los flujos de préstamo de material y todo eso, cambian y también tenemos un mejor control, de quién usa el material y para que(Informante 3).

#### **6.4. Programación.**

De la categoría programación se crearon varias subcategorías para conocer los cambios que se produjeron durante la transición de la televisión en abierto hasta el cable, los criterios de programación que se adaptaron para la realización de la barra programática, el funcionamiento del departamento de programación, la evolución de los programas, opinión de los entrevistados sobre los programas y sugerencias para el área.

Cabe señalar que, en el apartado del análisis cuantitativo sobre la programación han salido varios resultados, y si lo comparamos con el análisis cualitativo, más a delante veremos si los resultados concuerdan o son difieren en algunos aspectos.

##### **6.4.1. Cambios en la programación.**

En el bloque de cambios de programación los entrevistados nos relatan la forma en que se fue dando la transición de Televisión Universitaria desde que contaban con un espacio de emisión por televisión en abierto hasta el cable.

En el Departamento de televisión no había una barra programática, se llenaban horas de televisión en el Canal de Radio Televisión de Veracruz (RTV). Tres programas se producían en *Tele UV* y se

transmitían grabados en RTV. El canal adopta un nuevo modelo, en el cual redujo producción y los programas Revista Universitaria, Nuestra Universidad Hoy y En Concierto salen del aire.

no había una programación así de lunes pasa esto, el martes pasa el otro, no, o sea nada más era llenar las horas con televisión y ya y se mandaban unos programas al canal local de aquí a RTV, se mandaba un programa el de “Nuestra universidad hoy”, y ya, pero eso a mí me tocó lo último, los últimos meses ya no se mandó nada y después se hizo el cambio a que ya fuera una programación establecida y que pasara hasta fines de semana y en vacaciones y antes vacaciones y fines de semana el canal, al menos por Internet no había nada, y ahorita sí vacaciones y fines de semana hay una programación (Informante 17).

Con la salida de los programas del canal RTV, en 2006 se retomó transmisión de la producción por Internet. El proyecto fue innovador transmite producción propia de años anteriores y actual, a parte de hacer uso de otras formas de transmisión se empezó a grabar en alta definición y se realizaron los programas con técnicas cinematográficas.

En septiembre de 2006 surgió la posibilidad, de que pudiéramos transmitir por Internet y a partir de ahí lo hicimos ya con una producción propia, sin que nadie nos quitara. Establecimos más programas y logramos en el 2007 transmitir por la señal local de cable abarcando únicamente la ciudad de Xalapa. Ahí nos dieron primero un horario inicial de 3:00 pm a 10:00 pm, después nos recortaron de 5:00 pm a 10:00pm y finalmente nos regresaron otra vez al Área de Comunicación Universitaria, desconozco las causas pero se dio por terminado el convenio con megacable. (Informante 2).

Se empezó a utilizar otras formas de transmisión y otras formas de grabación, se empezó a incursionar en la alta definición y se empezaron a hacer programas con técnicas cinematográficas, como series, cortos, etc. Y además, se empezó a incursionar la transmisión a través del Internet que desde mi punto de vista yo creo que es muy innovador evolucionar. (Informante 11).

Se dio una transformación de Comunicación Social cambiaron de dirección a Difusión Cultural. En 2007 se realizó un convenio con Megacable donde transmitirían cinco horas diarias de lunes a lunes. Se establecieron más programas sobre actividades culturales del quehacer universitario, contemplando consejos universitarios, Doctorados Honoris Causa, programación vieja y no se contemplaban cuestiones políticas. Se amplió la plantilla del personal, y se adquirió más equipo.

en el 2008 firmamos un convenio con la empresa para que nos abrieran la señal, adquirimos el equipo necesario para poder transmitir a través de la señal de cable, ampliamos nuestra plantilla de conductores y de técnicos, pero no logramos tener un convenio que nos permitiera transmitir durante 24 horas, sino solamente durante 5 horas diaria, así lo hicimos de 5 horas diarias de lunes a lunes aunque había días en que ellos nos daban más tiempo de apertura de señal como cuando había orquesta sinfónica, un partido de básquetbol que duraba un poco más (Informante 1).

Difusión Cultural, y lo que teníamos que difundir eran las actividades culturales, dejamos de cubrir por ejemplo cuestiones de orden político, a estos nuevos conceptos, los consejos universitarios, los que son abiertos al público, el doctorado honoris causa, y este tipo de cosas si se seguía transmitiendo, de hecho tenemos una actividad, nosotros llevamos el registro de todos los consejos universitarios, la versión oficial del registro del consejo, lo llevamos nosotros, como video solamente, de hecho es una versión que tenemos una en la videoteca y otra que se va al

departamento jurídico, una para rectoría y una para la secretaría académica (Informante 3).

En 2007 se empezó a transmitir en el Canal Megacable local, en la ciudad de Xalapa, Veracruz. En el inicio transmitía de 15:00 a 22:00 de lunes a domingo y vacaciones. El horario estelar de la barra programática era a las 18:00 horas y el resto de la programación se llenaba con reportajes y música. Más adelante la transmisión se redujo de 17:00 a 22:00 horas., aunque en ocasiones especiales les otorgaban más horas.

Tenemos una barra programática a las seis de la tarde con programas en vivo, más otros en otros horarios, uno que tenemos de deportes que es los lunes a las 9 de la noche, uno que se llama el Nido del halcón, pero no estaba en esa etapa, y entonces era nuestra barra estelar era a las seis de la tarde con programas en vivo y el resto era complementado con los contenidos de televisión que ya te había dicho (Informante 3).

Al inicio, el canal por cable de *Tele UV*, seguía ciertos criterios de producción. Dicho modelo de producción se tuvo que transformar porque la producción enfrentó cuestiones técnicas; en consecuencia, baja la calidad de producción frente al modelo planteado. El departamento carece de una directriz desde arriba.

luego se nos atravesaron algunas cuestiones de orden técnico, y entonces tuvimos que enfrentar la producción de una manera diferente, están siendo grabados los programas, eso nos había acarreado serios problemas porque la calidad si baja en el sentido del modelo que habíamos planteado de producción ya no se presta para hacerlo así, y entonces te transforma (Informante 3).

#### **6.4.2. Criterios de programación.**

El Coordinador de departamento, junto con los coordinadores de producción y programación de *Tele UV*, plantearon una barra programática en base a ciertos criterios de contenido: El nuevo modelo de producción se enfocó a los objetivos de difusión cultural, se establecieron necesidades, contenidos.

El primer año se pretendían ofrecer producción llamativa, por lo que los productores diseñaron sus programas y realizaron sus programas piloto, basándose de los criterios de contenido. Después la producción fue sufriendo algunos cambios en su estructura. Sin embargo, algunos de los productores no continúan con el mismo programa.

A parte apenas era nuestro primer año y había que ofrecerles algo llamativo, aunque fuera de universidad, algo llamativo, por eso se trataba de no pasar tanto universo académico, sí se pasaba en cable, pero ya específicos ¿no?, había unos que eran sobre semblanzas de algunas personas reconocidas y se tenían que pasar, pero lo permitía el programa pero hubo otros que no se permitían...con la programación de aquí que se intentó hacer por Internet primero pues se reunieron todos, Arely, Hipólito y Juan Rivero y vieron qué día se podía pasar tal programa y quiénes iban a ser los productores de tal, se hicieron programas pilotos y después cada productor fue diseñando su programa y le fue haciendo cambios, creo que nadie sigue con el mismo que empezó, nadie, nadie, todos ya cambiaron totalmente su programa. Si ves el piloto y ves los de ahorita, algunos no son ya nada que ver con el piloto. (Informante 17).

El modelo del área de programación contempla dos continuistas encargados de la programación, la coordinación decide los contenidos de los programas, y los continuistas se encargan de actualizarla llenando cinco horas de programación con contenidos propios con horarios establecidos.

Lo que teníamos es un modelo en el que dos continuistas, paralelamente estaban desarrollando la parte de programación, que te digo que esto se establece en base a criterios que tenemos que poner y qué barras programáticas hemos programado (Informante 3).

Se armó una barra de programación de ocho horas, por lo que va en bloques de 8 x 3, el cual se repite dos veces. Como había suficiente material de videoteca se tomó el contenido del acervo. La primera hora contemplaba el programa Universo Académico, la segunda y tercera la Orquesta Sinfónica de Xalapa, la cuarta hora el Ballet Folklórico. Se tiene por lo menos otra hora de transmisión de actividades de la universidad, festivales, del material viejo de  $\frac{3}{4}$  se cuida que los programas no tengan temporalidad.

pensamos que esa barra importante de esa programación eran una serie de programas en vivo que hacíamos a las seis de la tarde, y en el resto de programas decidimos meter contenidos de nuestro acervo, ¿qué quiere decir esto?, que primero establecimos un bloque de 8 x 3 que es muy común en cable particularmente entonces armamos una barra de programación de 8 horas, y decimos la primera hora está dedicada a lo que era el acervo de universo académico, las siguientes dos horas están dedicadas a la OSX, conciertos desde 1986 para acá, bueno hay suficiente material, la siguiente hora está dedicada al ballet folklórico, y tenemos ahí otra hora por lo menos de transmisión, la siguiente hora va a estar dedicada a actividades de lo que ha sido la universidad en este programa que se llamaba Nuestra Universidad Hoy, y entonces ahí tenemos otro tanto así, y bueno así establecemos una barra con los contenidos que tenemos, de hecho con el caso de la sinfónica tenemos uno de lo que es la historia y otro que es lo actual entonces de repente metemos concierto de hace 10 años y metemos el concierto de la semana pasada, Festivales, vamos a dedicarle un programa a los programas de festivales, Jazzuv, Junio Musical... A partir de ese criterio armábamos la



programación y luego se repetía dos veces más, ese era el criterio para eso, y ese es el mismo que ocupamos para *Tele UV*, (Informante 3).

Los continuistas programan en base a los gustos de la gente. Están un poco en desacuerdo porque consideran que a veces hay personal no comprometido con la producción. Además se quejan de que falta producción, por lo que existe la necesidad de intercalar el contenido, porque la producción se repite cada dos meses.

Yo voy programando lo que me imagino que a la gente le puede gustar. Primero me voy a poner en los zapatos de la gente que lo va a escuchar porque estarás de acuerdo que a lo mejor a muchas personas no les va a gustar pero sin embargo lo tengo que programar, (Informante 18).

no teníamos falta de comunicación yo creo que era de que no se comprometía tanto, y tenía que respetar mi trabajo de que yo estuve en la mañana sumando números, haciendo una secuencia de programación, como para que él llegara y me cambiara todo, como que no. No era tan seguido, pero pues en ocasiones lo hacía. Luego estaba en mi casa y ahorita va a pasar ópera porque yo la programé, y a la mera hora veía otra cosa y yo así de ah mira. Lo bueno que ese tipo de programación no tenía horario ¿no? imagínate que a la gente le estés anuncie y anuncie que la ópera va a pasar mañana... es que es, complicado porque no hay mucho de qué poner, o sea son cosas repetidas, cada dos meses se repite la programación, le cambio, no voy a poner lo del lunes primero de enero, lo mismo el martes primero de enero, no, este, pero le voy cambiando, pero cada dos meses se repite, no se puede hacer otra cosa, ya no hay más material que poner entonces si pasó Biodiesel, un reportaje que se llama Biodiesel lo pasé el 5 de enero, en abril tiene que volver a pasar (Informante 17).

En el pasado la programación de RTV incluía un programa semanal de *Tele UV*. Con la transformación a cable se transmitían seis u ocho

horas diarias de nueva programación, por lo tanto había un grado de dificultad mayor.

No es lo mismo mantener una programación de seis horas, ocho horas diarias, que mantener una programación en RTV de un programa a la semana, implica cuestiones de producción diferentes, el reto lo aceptamos porque dijimos que teníamos suficiente material para transmitir, es decir todo este acervo, que tenemos ahí en la videoteca pues es fundamental, con eso lo nutrimos. (Informante 3).

Con la reducción de programación de RTV, en 2007 *Tele UV* se vio en la necesidad de contar con su propio canal. Se hicieron gestiones con Megacable para que le cediera un espacio de 24 horas de programación, pero sólo se lograron seis horas de programación ya que era una inversión fuerte. El llenado de la programación fue con producción propia, con programación estructurada flexible. La transmisión primero fue en vivo y después los programas fueron grabados. Otras televisiones tienen producción ajena, por ejemplo de la BBC, pero hay bastante complejidad al tomar señal de otras televisiones.

Teníamos una programación de 6 horas diarias de lunes a viernes, en el 2007 comenzamos a ver la necesidad de querer tener nuestro propio canal de televisión, no solamente a través de Internet si no salir al aire en televisión y un canal, comenzamos a hacer gestiones, trámites y demás para que la empresa Megacable de televisión de paga, nos cediera un espacio o un canal de televisión permanente entre las 24 horas del día que nosotros llenaríamos con programación propia. Esto fue una negociación muy larga, muy difícil, muy cara, y no optamos por tener un canal abierto porque es una inversión muy fuerte... no tenemos producción de otros lados como pudieran tener otras televisoras que pueden tener a la BBC por ejemplo, entonces toda nuestra producción se hace aquí, y eso también es muy complejo porque sería muy fácil jalar

señal de otras televisoras y rellenar con tu producción pero no se trata de eso se trata precisamente de tener la producción propia.(informante 1).

en la transformación se crea una barra programática que te mencionaba yo, empezamos trasmitiendo no 24 horas, empezamos trasmitiendo 6 horas diarias, y luego fuimos bajando, y la idea era que los programas estos de Más allá de la Danza, Telón Abierto Plástika, Semblanzas, lo del Cendiu un programa que era mixto (Informante 3).

Se graban las actividades de la universidad en base a una planeación, se cubren todos los eventos que se puedan; conferencias, actividades de la universidad.

estamos en todos los eventos que podamos cumbre, que ya preseleccionamos, ver que tengamos las condiciones, de donde tenemos las condiciones que podemos trasmitir por ejemplo y grabar solamente en base a una planeación puedes hacerlo sino resulta muy complicado, (Informante 3).

#### **6.4.3. Funcionamiento programación.**

El departamento de programación se formó con lo mínimo indispensable, dos continuistas y un operador técnico. El continuista decide si se transmite un programa no entregado a tiempo, el operador técnico no está posibilitado para tomar decisiones. Se tenían las condiciones necesarias para cumplir con los objetivos que buscaba el departamento.

El operador técnico pues es eso pues es el que le pisa el play al dvd, lo cambia lo ubica, prepara la siguiente cinta ve que la cámara esté funcionando, que los niveles de audio estén correctos, digamos es la parte técnica pero el que toma decisiones es el continuista (Informante 3).

Los continuistas, por su parte, tienen la libertad de escoger el contenido de la programación.

Los reportajes, la música, las obras, todo eso tengo disponibilidad para yo decidir los contenidos que yo quiera. Así sí yo quiero hoy poner... No sé hoy el día está como de Jazz entonces hay que poner Jazz a las cuatro de la tarde (Informante 17).

El horario estelar por cable es a las 18:00 y a las 20:00 hrs. La programación en Internet es menos complicada ya que existe cierta flexibilidad en la programación. A pesar de que existe una gran variedad de opciones través de Internet, TVUV compite con las televisoras del mundo.

El horario estelar de la televisión universitaria porque a las seis es lunes manzanas, que es un noticiero; el martes ves telón abierto, que es sobre teatro; miércoles Naturalmente, que es un programa como de revista, habla de un tema particular y trae a personas de la UV y el jueves más allá de la danza, la danza ¿no? y viernes Plásticas, que es un programa de fomento al arte, y ya. Ah y también pasan los viernes Semblanzas a las 8 de la noche que es un programa que habla de las personalidad de la UV. Y ya esos horarios los establecieron ellos y yo los programo, los pongo en la hora que debe ser, nada más... Pues primero teníamos una barra de programación en Internet que no había tanto problema que se fuera un negro o que se quedara un rato la imagen trabada, no era tan específico, porque en sí hay tantas cosas en la red como para meterte a ver televisión universitaria es como complicado, (Informante 17).

Consideran que le falta dinámica a la programación, ya que no existe suficiente material.

Ah pues la realizo yo, qué puedo decir de mi programación. Pues se hace lo que se puede, pues se trata de hacer dinámica la programación pero si cada dos meses se te acaba el material que tienes para pasar pues ya no puedes hacer más, (Informante 17).

#### **6.4.4. Evolución de programas.**

El contenido de la programación en Internet contempla material más viejo, sin embargo la programación por cable se llena de producción actual como, teatro y danza; los deportes son atractivos para la comunidad universitaria, por lo que la programación se volvió más dinámica y entretenida. Los últimos meses Megacable les regalaba más horas de transmisión.

El canal por cable *Tele UV* contaba con una programación estructurada, con una barra estelar a las 18:00 hrs., y los domingos se presentaban por primera vez las nuevas producciones.

Dicha barra, también contaba con un modelo sencillo de producción en vivo, pero por problemas técnicos se tuvieron que empezar a grabar los programas lo cual le dio mayor calidad a la producción.

Por otro lado el canal académico su programación es estructurada.

Se presentaron varios cambios en la programación, por ejemplo Charla entre Cuerdas y Travelling dejaron de producirse.

#### **6.4.5. Opinión programas.**

En opinión crítica de algunos productores, tomando un punto de comparación con otras televisiones, los programas son poco atractivos, poco divertidos, les falta visión y calidad; el manejo de la información además de ser poco atractiva, los programas son viejos y obsoletos, les falta producción, carecen de programas dedicados a la investigación, si hubieran más recursos podrían ser más atractivos. Los productores tienen la intención de realizar programas atractivos pero el material universitario limita.

Visualmente son poco atractivos, y que puedan llamar a otro tipo de público, fuera de los que hacen danza, teatro y deportes, le falta, que se te haga divertido (Informante 14)

la televisión la veo en un modo crítico y todo el tiempo la estoy comparando con los que tienen los recursos para hacerse, como se debe de hacer, por consecuencia, y no es que yo haga menos el trabajo de mis compañeros, pero técnicamente no lo puedo ver con buenos ojos.(Informante 12)

Creo que hay una falta de visión en cuanto a la calidad, por lo tanto el atractivo demerita mucho en muchos programas, (Informante 15).

Algunos productores les gustan los programas por cuestión de gustos personales, a algunos les agradan los spots que se producen, a otros el programa Cuentos y Leyendas, en Concierto, El Nido de los Halcones, y a otros Danza y Teatro, o incluso los eventos de quehacer universitario les parecen interesantes.

Son casos muy particulares, me gustan las artes escénicas, me gustan a nivel personal, pero que yo identifique algún elemento que me guste como tal. (informante14).

Las exposiciones de pintura, los festivales de danza, de teatro, se me hace padre y una barra muy interesante (Informante 7).

En *Tele UV* hay varios programas rescatables, hay de todo, existen programas interesantes y otros no, o con buen contenido pero con bajo desarrollo. Un estándar de medición del atractivo de programas se puede reflejar en el interés que tenga cada productor por la creatividad y las ganas que desempeñe.

Existen los programas como los de contenido científico que están muy bien hechos, el de deportes creo también me gusta cómo va el asunto,

hace falta reforzar en la cuestión de vinculación de alumnos con la programación que existe, (Informante 15).

Los programas que en estos momentos algunos si otros no, la temática puede ser muy interesante, el contenido puede ser muy interesante pero el desarrollo, se les cae, hay otros que a lo mejor de contenido puede ser muy pobre, sin embargo se ven muy interesantes por cómo hicieron toda la producción y desarrollo, pero esos son los menos entonces si es así como que te queda un mal sabor de boca. (Informante 2).

pues yo creo que podrían ser más atractivos todos los programas ya los que son de créditos y transmisiones... pues bueno es otra cosa pero, pero los programas en sí, quizá si contáramos con los recursos a lo mejor podíamos, eso haría que fueran más atractivos (Informante 13).

Algunos productores no ven la programación de *Tele UV*, existe falta de interés de su parte.

No suelo ver todo en la barra y la mía nunca la veo (Informante 7).

Pero no estoy muy enterado, te voy a ser sincero jamás veo TVUV (Informante 5).

Pues es que no los veo, (Informante 6).

Los productores tienen la intención de realizar programas atractivos pero el material universitario limita.

Pues no sé, siento que quieren hacerla atractiva pero les ponen trabas, o sea, el hecho de que sea sólo material universitario es una traba (Informante 17).

En realidad son pocos, pues mucho material ya es viejo y me parece en algunos casos muy obsoleto y no porque es viejo es que esté mal sino el manejo que se le da a esa información (Informante 10).

Yo creo que en cada programa te das cuenta las ganas que tienen de hacer las cosas, en cada programa puedes identificar cuando hay creatividad, cuando hay ganas de sacar algo, o cuando ya nada más es cumplir con la chamba, yo creo que esa es una buena forma de medir el atractivo de los programas. (Informante 9).

Productores inconformes por no haber condiciones para la realización de sus programas, por lo que tienen que hacer uso de su propio equipo.

Mira que cumpla con todo para eh, tenemos mucha gente joven si y hacen cosas muy importantes y todo pero si salen bien las cosas y todo es porque ellos con equipo propio y dando tiempo de casa y gastando su luz y todo logran esto no, porque aquí no se lograría, no tenemos los elementos para hacerlo y hay cosas con calidad pero es gracias a eso (Informante 5).

#### **6.4.6. Propuestas de programación.**

Elevar calidad de producción para mejorar producción. Más variedad en la producción.

Para mejorar la programación, tienes que mejorar la producción y tener una variedad de producción mayor. (Informante 12).

Contratar más recursos humanos con unos perfiles específicos que se necesiten en el departamento.

Tenemos que tener por lo menos, 2 continuistas, debe haber un par de operadores de transmisión, y debe haber un personal, (Informante 3)

Mejorar la edición de programas viejos.

Yo creo que necesitaría trabajar con edición, y con edición yo no trabajo. Necesitaría decirle al editor cuáles son los programas que tienen mal audio que ya no los paso porque tienen mal audio y se podrían mejorar, o



algunos que tienen un reportaje y después tienen un promo, y se les podría quitar el promo y sacar el reportaje que pasó hace tiempo, pero que puede seguir pasando de alguna festividad o algo, (Informante 17).

En la sección sobre la programación hay varios aspectos significativos que deben ser tomados en cuenta.

Primero, desde la perspectiva de los productores y programadores, los programas que producía *Tele UV* eran emitidos por el canal público del Estado de Veracruz, RTV, por lo que televisión universitaria carecía de una parrilla de programación formal.

Conforme al discurso reconstruido, sobre los cambios que se han dado, los entrevistados hablan de llenar la barra de programación con los programas de *Tele UV*. Si recordamos, uno de los conceptos sobre la programación, Soler define a la programación como “La necesidad básica de una estación de televisión, que consiste en llenar de contenidos todas las horas previas de la emisión”, por lo tanto, lo que se observa es que la concepción que se tiene en *Tele UV* sobre la programación es la que manifiesta Soler; es decir, para el equipo de trabajo de Televisión Universitaria la programación es el llenado de programas.

Segundo, cuando se hizo el cambio de Comunicación Social a Difusión Cultural hubo una transformación que le dio un giro de 360 grados a la transmisión, producción y en tecnología del Departamento de Televisión. En cuanto a transmisión porque se emprendió el proyecto de emisión por Internet y después por cable, en producción porque incrementaron la realización de programas y en cuanto a la tecnología porque se emplearon técnicas cinematográficas para la realización de una serie.

Cabe mencionar que, aquí se vislumbra que se realiza una serie con técnicas cinematográficas, por lo que se infiere los que en otras

secciones, anteriormente analizadas, en cuanto a los objetivos de *Tele UV* que el personal no tiene bien claros los objetivos. Recordemos que los objetivos que persigue Televisión Universitaria es el apoyar a las funciones sustantivas de la Universidad. No obstante, con la transición al área de Difusión Cultural se tenían que realizar programas de tipo cultural, por lo tanto al realizar una serie de Cuentos y Leyendas sobre el Estado de Veracruz sería necesario replantear los objetivos del departamento y abrir el campo de temas que no tengan que ver con la universidad a contemplar.

El modelo planteado para la realización de la producción sería realizar programas en directo, pero los productores tomaron la decisión de empezarlos a realizar grabados, donde afirman que la calidad de los mismos bajó. La cuestión es saber si en realidad debido a la circunstancia, anteriormente abordada, se produjo la baja calidad de la producción.

Y por último, los entrevistados hablan de que no existe dirección de arriba hacia abajo con lo que se vuelve a tocar el tema de la organización, por lo tanto, sería necesario ver qué es lo que está sucediendo en ese aspecto.

#### **8.4.7. Propuestas de programas.**

En la investigación los productores propusieron varios proyectos para que exista una programación más completa para *Tele UV*. Entre los programas que se sugieren son:

- 1) Revista Deportiva con conductores hombres y mujeres profesionales.
- 2) Sábado en la ciencia: programa que difunda conocimiento.
- 3) Programa sobre las áreas de investigación.

- 4) Series de televisión en formato de cine con producción artística.
- 5) Programa donde se difunda el turismo veracruzano.
- 6) Programa del quehacer de la Facultad de Biología.
- 7) Programa de seguimiento de directores de Teatro de la Universidad.
- 8) Programa para jóvenes donde se expresen las necesidades de los estudiantes., que asesoren las carreras que ofrece la universidad, con un contenido ameno, no académico.
- 9) Programa misceláneo del quehacer universitario que abarque todas las regiones de la Universidad.
- 10) Programa sobre las actividades que se llevan a cabo en las Casas de la UV.
- 11) Programa Más allá de la Danza Reloaded.
- 12) Programa de Ciencia y Tecnología.

### 6.5. Diagnóstico de *Tele UV*: Fortalezas y Debilidades.

A continuación mostramos fortalezas y debilidades de acuerdo al número de repeticiones que sumaron el discurso otorgado por los entrevistados:

**Cuadro 50: Fortalezas y debilidades en *Tele UV***

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
La UV cuenta con un patrimonio cultural, científico y artístico importante.	Incumplimiento de funciones por parte de los productores
Vínculo entre la Universidad-Comunidad Universitaria-Exterior.	Falta de organización por parte de la coordinación de producción.
Líder de las Televisiones Universitarias (TU).	Personal sin perfil, vocación y profesionalismo.
Pionera en Internet.	No hay capacitación oficial.
Propio Canal por cable.	Productos no satisfactorios de baja calidad.
Modelo a seguir por otras TU	Productores y personal técnico inconformes por trabajar más horas de la jornada laboral sin ningún incentivo y aliento.
Comparten experiencias y capacitación con otras TU.	Falta de visión.

Flexibilidad y libre albedrío en la producción.	Carecen de Manual de Funciones.
Productores autónomos.	No se realizan reuniones semanales de retroalimentación.
Los productores valoran el intento de hacer televisión.	Por falta de producción repiten programas.
Aumento del número de programas.	Falta de Recurso Técnicos, humanos (personal técnico y mantenimiento) y financieros.
El 96 % de la producción es propia.	Mal empleo del término productor.
La programación se le da un manejo no comercial.	Recursos técnicos dañados.
La programación no tiene cortes promocionales.	Apoyos videográficos limitan la realización de programas atractivos.
	Se encuentra relegada.
	Parte de la comunidad universitaria y el exterior desconoce la existencia de un área de televisión.
	Sentimiento de monotonía de puestos.
	Falta de interés y motivación por ver su propia programación.
	Falta de proyección de los coordinadores.
	Falta claridad en los objetivos.
	Tiempos insuficientes en la realización de producción.
	Carece de directriz desde arriba.
	Falta de comunicación, no hay retroalimentación.
	Procesos y horarios burocráticos de la Universidad.
	Falta de organización de la Universidad Veracruzana.

*Fuente 54: Elaboración propia.*

Cabe mencionar que, con los temas abordados anteriormente se cumplió el objetivo de identificar las debilidades y fortalezas de Tele UV, por lo que en el apartado de las conclusiones se elaborará un plan de acción de fortalecimiento de la programación de Tele UV como oferta comunicativa, tomando en cuenta todas las sugerencias que aportaron los productores y programadores en las entrevistas.



# C O N C L U S I O N E S

---



## **7. Conclusiones de la investigación.**

### **7.1. La programación como objeto de estudio.**

El objeto de estudio de esta investigación doctoral es la programación de la transmisión por cable emitida en el canal *Tele UV* de la Universidad Veracruzana, durante el periodo de tres años comprendido entre 2009 y 2011. El enfoque analítico plantea un concepto de programación que se entiende como mediación televisual estructurada en función de la parrilla del medio; como lo explica Manuel Martín Serrano (1977:127), la programación es la representación de las acciones del desarrollo de la producción comunicativa, siendo la mediación un modelo que conlleva cierto orden, con un tiempo y espacio determinado.

Considerando que el objeto material de la investigación iba encausado hacía el estudio de la programación por cable en el Departamento de Televisión y su objeto formal se abordaba desde el punto de vista organizativo de su producción comunicativa, el eje de análisis más significativo era el estudio de la construcción de los productos comunicativos dentro de *Tele UV*; es decir, conocer desde la raíz la visión, planeamiento, funciones y organización de sus productos comunicativos. Esta información, además, debería servir como herramienta de diagnóstico, de cara a proporcionar propuestas de mejora para el fortalecimiento de su producción.

La aproximación al objeto de estudio es, en primera instancia, de tipo funcionalista, debido a que la Universidad es una institución que trata de alcanzar sus objetivos a través del desempeño de sus funciones sustantivas. Pero también es estructuralista, ya que plantea el estudio de la organización de la programación comunicativa, y dialéctico, en tanto en cuanto analiza los diversos cambios que la televisión universitaria tuvo que afrontar antes y durante el periodo estudiado. El contexto de la



investigación nos habla de una institución que inicialmente actuaba como productora que emitía algunos programas a través del canal del Estado de Veracruz (RTV); más adelante y consecuentemente con la evolución tecnológica, la institución se abrió una ventana en la web y finalmente, del año 2009 al 2011 – durante el periodo objeto de esta investigación doctoral – estuvo transmitiendo en directo en el Canal 5 de Megacable. Estos cambios fueron marcando la transformación de la televisión universitaria en la Universidad Veracruzana.

Para poder cumplir con nuestro objeto de estudio y con los objetivos generales y específicos planteados recurrimos a un diseño mixto de investigación, en el que se combinaron técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas, tal y como ha quedado expuesto en el Capítulo 3, Metodología.

Los resultados obtenidos tras la aplicación de dichas técnicas de análisis fueron sometidos a un proceso de comparación en el que se trataron de identificar las posibles relaciones existentes entre todo el conjunto de informaciones que ayudasen a la comprensión (comprobación o refutación) de la hipótesis planteada.

## **7.2. Revisión de resultados según la Teoría de la Programación.**

Como marco teórico principal para el análisis cuantitativo de los datos, se tomó como referencia la teoría de la programación de la Dra. Gloria Gómez- Escalonilla Moreno (1998:83). Dicha teoría desglosa un listado de fenómenos que se presentan en las parrillas de programación que, sin embargo, *Tele UV* no cumple su totalidad debido a sus particulares características de televisión universitaria. Por ello, a continuación se presentan aquellos fenómenos que han servido para el análisis de este canal universitario.

**Tiempo:** La parrilla de programación se organiza para un horario de emisión diaria de 9:00 a 22:00 horas, con algunas excepciones debidas a

eventos especiales (por ejemplo, la transmisión de partidos de basquetbol que duran hasta las 23:00 hrs.). La programación por cable se emite durante cinco horas, empezando a las 17:00 hrs. y terminando a las 22:00 hrs.

Existen siete rangos de duración, por lo general asociados al tipo de producto audiovisual: programas, cápsulas, reportajes, etc. Dichos rangos de duración van desde 8:02 minutos los más cortos a 2 horas los más largos. Los productos comunicativos más frecuentes que se realizan en el departamento tienen una duración media entre 30 minutos y 1 hora, aproximadamente.

**Programación:** El contenido de la programación, con el nuevo proyecto de emisión por cable, aumentó con respecto a los tres programas que se tenían anteriormente, es decir, *Nuestra Universidad Hoy*, *Revista Universitaria* y *En Concierto*. Consecuentemente en el periodo 2009 al 2011 continúan produciendo el programa *En Concierto* y comienzan a transmitir una barra programática donde se emitieron las dieciséis nuevas producciones: *Cartelera Cultural*, *Charla entre Cuerdas*, *El Nido de los Halcones*, *La Red*, *Más allá de la Danza*, *Plástika*, *Telón Abierto*, *Las Manzanas de Newton*, *Estampas Veracruzananas*, *Nuestro México*, *Semblanzas*, *Umbral Teatro*, *Voces del Tiempo*, *Cuentos y Leyendas de Veracruz*, *Travelling* y *Naturalmente Universitario*.

A fin de cubrir todo el tiempo de programación planificado, estas nuevas producciones se complementaron con la colección histórica audiovisual de la videoteca, compuesta por programas, documentales, reportajes, conciertos, cápsulas y otros productos audiovisuales que forman parte del acervo videográfico grabado desde 1987, año en que el Departamento de Televisión inició su producción.

La barra programática de *Tele UV* iba cambiando su contenido cada tres meses, lo cual concuerda con la agenda de programación señalada por Gloria Gómez-Escalonilla sobre la confección trimestral de las parrillas de

programación. También estas modificaciones trimestrales cumplen con lo propuesto en su teoría de la programación, con respecto a los tipos más comunes de cambios: *“estos cambios la mayoría de las veces consisten en meras situaciones en unos espacios por otros o en la reubicación de los existentes sin que ello implique necesariamente un cambio substancial en el perfil de lo que se programa”*. En otras palabras, los productos comunicativos que se emiten pueden cambiar por ejemplo de horario o de nombre, pero al final continúan siendo los mismos productos que se van repitiendo, o sustituyendo por otros espacios con distinto nombre pero con idénticos objetivos. Por ejemplo: el programa Telón Abierto tiene los mismos objetivos que Umbral Teatro, y aunque se produjo un cambio en el nombre y el productor de la serie, la propuesta de producción siguió siendo la misma.

***El canal televisivo como organizador de los productos comunicativos:*** Tele UV cuenta con tres coordinadores que se encargan de planificar la programación: Jefe de Departamento, Coordinador de programación y Coordinador de Producción. Una de sus características particulares es que el canal no es un medio comercial sino informativo, por lo que el principal interés es poder transmitir los programas completos, sin interrupciones que pudieran reducir su capacidad de transmisión de mensajes e ideas. Por ello, a diferencia de lo que ocurre en la televisión convencional, la parrilla de programación no contiene muchos promocionales y sólo se realizan cortes al final de cada producción.

El periodo estudiado responde a un cambio radical en la organización de la agenda de programación, ya que, en 2009 cuando iniciaron emisiones en el Canal 5 por cable, se lanzó la nueva programación con criterios específicos de producción, con transmisión de programas en directo, cuyos contenidos no hicieran referencias explícitas a un periodo temporal concreto (atemporalidad de los contenidos), dando mayor flexibilidad a los productores para la generación y producción de nuevos contenidos más creativos sobre las actividades universitarias.

Esta nueva forma de operar constituyó un hito en la historia de *Tele UV*, ya *que* nunca anteriormente se había confeccionado una agenda de programación. Por ejemplo durante el periodo 1987 al 2008, el Canal 4+ adaptaba las series producidas por el Departamento de Televisión en los horarios considerados por la televisora pública, agendando las series de la siguiente manera: los días lunes *Revista Universitaria*, los jueves *Nuestra Universidad Hoy* a las 18:00 horas, y los domingos *En Conicerto* a las 20:00 horas, y una repetición de *Revista Universitaria* los sábados a las 18:00 hrs. Dichas series duraban alrededor de una hora, y se presentaban dos cortes, el primero a los 15 minutos y el segundo a los 45 minutos.

No obstante, con el cambio de agenda programática, en los resultados del análisis se refleja el bajo cumplimiento del criterio de emisión en directo por parte de los productores, como evidencia la variabilidad errática en el número de programas en directo durante los tres años objeto de estudio. Así, en el año 2009 la mayoría de los programas fueron en directo (175 programas); en 2010 el índice de producción bajó a tan sólo 60 transmisiones, mientras que en el año 2011 volvió a aumentar hasta 94 emisiones. La interpretación de los resultados del último año estudiado resulta un poco más compleja, ya que los programas que se transmitieron en directo fueron tres series de formato panel, especialmente adecuados para la emisión en directo: *Las Manzanas de Newton*, *El Nido de los Halcones* y *Naturalmente Universitario*.

***Oferta de programas:*** *Tele UV* se dedica a realizar programas sobre las actividades más importantes del acontecer universitario. Por consiguiente, los géneros que difunde en sus programas deben ser acordes a sus objetivos como institución generadora del conocimiento. En la producción de *Tele UV* encontramos las tres líneas discursivas enunciadas por Orza (1992:64) en la esquematización de los géneros televisivos: *Discurso referencial* (Documental, Debate, Transmisiones en directo de acontecimientos), *Discurso ficcional* (Serie) y *Discurso de hibridación*

(Documental de ficción). Sin embargo, su vocación difusora del conocimiento hace que el género con mayor presencia en la programación sea el Discurso referencial. Concretamente, el eje de su programación se centra en los programas *En Concierto*, *Charla entre cuerdas*, *Más allá de la Danza*, *Plástika*, *Telón Abierto*, *Umbral Teatro* y *Voces del Tiempo*, además de los acontecimientos representativos de la universidad como entrega de Medallas al Mérito Universitario, Informes del rector, Festivales de la Universidad, etc., en su mayoría eventos artísticos relacionados con la música.

Cabe señalar que, dentro de la parrilla de programación de los tres años estudiados, el índice de repetición de los programas es bastante alto, sobre todo los de género Musical con 1410 repeticiones y los Reportajes (592 repeticiones). De las nuevas producciones, los programas más repetidos fueron La Red (403 repeticiones), Telón Abierto (162 repeticiones) y Semblanzas (158 repeticiones).

Por otra parte, si nos enfocamos en las funciones sustantivas Investigación, Docencia, Difusión de la Cultura y Extensión de los Servicios que forman parte de los propósitos de la universidad, podemos observar que la parrilla de programación de *Tele UV* estaba conformada casi exclusivamente por un contenido de género cultural, que se complementaba con programas deportivos, excluyendo a las funciones de docencia e investigación. Cabe mencionar que la serie Las Manzanas de Newton, cuyo contenido es de carácter científico, podría formar parte de la categoría *investigación*, sin embargo, son raras las veces que su contenido temático contemple las investigaciones generadas por la universidad (sólo en contadas ocasiones), centrándose en temas científicos de actualidad en el mundo que encajan más en la categoría de *difusión cultural* que en la de *investigación y docencia*. Por lo tanto, la parrilla de programación de *Tele UV* refleja una oferta desequilibrada en cuanto al contenido de la programación, respecto a lo que deberían ser sus funciones prioritarias como televisión universitaria.

**La lógica de adaptar los productos:** Además de organizar el contenido de la programación por intervalos de tres meses, el departamento de programación estructura sus productos comunicativos intercalando programas con musicales, reportajes, cápsulas, festivales culturales de la universidad, o algún tema que celebre alguna fecha en especial. Cuando finaliza cualquiera de los materiales mencionados se introducen cortes promocionales de los eventos de la institución. Así mismo, los continuistas tienen la flexibilidad de decidir, con base en su criterio, sus intereses, e incluso sus gustos, los programas que se van a emitir.

**Estrategias Programáticas:** El Checkboarding es la estrategia que más se asemeja en la producción comunicativa de *Tele UV*; su intención es programar cinco series diferentes por semana a la misma hora, lo cual favorece a la producción de cada programa para darle un margen de realización al productor. En el caso de televisión universitaria su estrategia de programación, por el Canal 5 de cable, era emitir sus nuevas series en los horarios de 18:00 hrs. y 20:00 hrs., considerados “horarios estelares” por los coordinadores de la programación en la confección de la parrilla programática.

**Imagen de cadena:** El Departamento de Televisión por ser una institución educativa sin fines de lucro, ofrece programas del quehacer universitario dirigidos a los estudiantes, profesores y personal que forma parte de la universidad, así como a todos los miembros de la sociedad veracruzana interesados en temas relacionados con las acciones llevadas a cabo en la universidad. Sin embargo, a pesar de que no se realizó un estudio sobre la audiencia propiamente dicho (y que podría constituir un nuevo objeto de estudio para abordar en futuras investigaciones), la imagen que *Tele UV* proyecta a su audiencia, según lo que se percibe a través de las entrevistas en profundidad realizadas, no es muy buena.

La mayoría de los sujetos investigados plantean que el Departamento de Televisión no tiene proyección hacia el exterior, por lo que no es identificado por la mayor parte de la comunidad universitaria y mucho

menos por la sociedad veracruzana. Además, la emisión por cable de *Tele UV* se limita a un canal que trasmite únicamente para la ciudad de Xalapa, pese a que la Universidad Veracruzana cuenta con cinco campus dentro del Estado, que quedan así excluidos de su potencial audiencia. Por lo tanto, como sugerencia significativa sería imprescindible realizar un plan de acción para mejorar la imagen institucional del canal y el aumento de la señal abarcando mayor campo de audiencia, para lo que la TDT sería una buena opción.

Después de haber abordado los siete fenómenos de la teoría de la programación de la Dra. Gloria Gómez- Escalonilla Moreno (1998:83), tiempo, programación, organización de los productos comunicativos, oferta de programas, la lógica de adaptar los productos, estrategias programáticas y la imagen de la cadena, el análisis de la información recogida llevó a las siguientes conclusiones, en relación a los objetivos de investigación planteados.

**Falta de claridad en los objetivos:** Al estudiar los programas y las parrillas de programación que se realizan en el Departamento de Televisión se refleja que los objetivos y la visión de *Tele UV* son poco claros. De acuerdo con los investigadores Parent (1997:35) y Massé (1996:1) la función social que deben perseguir la universidades requiere enfocarse en una formación de calidad e impacto en la sociedad, lo cual va acorde a los principios rectores que tiene la Universidad Veracruzana sobre su función social de conservar, crear y transmitir la cultura con el nivel más alto de calidad académica. La televisión universitaria es uno de los medios de comunicación más importantes para alcanzar estos fines, actuando además como la *cara visible* de la institución ante la sociedad. Por lo tanto, una parte fundamental de su función debería ser la de difundir a la comunidad universitaria y a la población veracruzana las acciones universitarias en materia de investigación, docencia, difusión cultural y deporte, en beneficio de la población, contribuyendo así a la distribución social del conocimiento. Sin embargo, a pesar de que había

variedad de programas y de que existía flexibilidad en la realización de la producción comunicativa, en el contenido que se produjo durante el periodo estudiado no se plasmaron estas funciones, observándose una importante carencia de programas con información de impacto, de calidad y que coadyuvasen al desarrollo sustentable del conocimiento para la sociedad.

Los cambios tecnológicos y de organización de departamentos que fue presentando la televisión universitaria hasta emprender el proyecto de un canal de televisión por cable, consiguieron crecer en recursos humanos y técnicos. Sin embargo, los productores no supieron diferenciar las necesidades específicas de producción de un canal en directo, manteniéndose anclados en la idea de que la entidad seguía siendo una productora educativa de la Universidad Veracruzana, por lo cual, *Tele UV* no se encontraba preparada para empezar a cumplir funciones de un canal de televisión universitaria dirigida a la población en general. Además, al formar parte de la Dirección General de Difusión Cultural canalizaron la mayor parte de su contenido a la cultura, dejando a un lado las funciones de docencia, e investigación.

**Adecuación en la lógica de los programas:** La cantidad de repeticiones dentro de la parrilla de programación y la concentración de los contenidos en el género musical evidencian *una falta de estructura y recursos de programación para abarcar el tiempo de emisión comprometido* dentro del Departamento de Televisión; lo cual no va acorde a los propósitos que pretende alcanzar la Universidad como generadora de conocimiento sustentable para la sociedad veracruzana.

Como ya se había mencionado, en el periodo estudiado el departamento de televisión dependía de la Dirección General de Difusión Cultural lo cual justificaría la oferta desequilibrada de programas dirigidos en su mayoría a las actividades culturales y de extensión de los servicios. En pocas palabras, haciendo una comparación con la función social y sus funciones



sustantivas de la Universidad Veracruzana, nos damos cuenta que la televisión universitaria se alejó del paradigma planteado inicialmente.

La pérdida de visión y de objetivos ya comentada, desencadenó en los profesionales de la televisión una falta de claridad sobre los objetivos que debían cumplir en la realización de sus productos comunicativos, lo cual se vio plasmado en el contenido y tipo de programas producidos y emitidos durante el periodo estudiado.

La organización de la realización de los programas y del contenido de las parrillas de programación no fueron las más adecuados, debido tanto a que se carecía de equipo de producción y personal técnico, como de planificación por parte de la coordinación y de los productores.

La pérdida de visión y de objetivos, sumada a la falta de organización llevó a los productores de Tele UV a la desmotivación, ocasionando que algunos productores dejaran de cumplir la totalidad de sus funciones. Reflejo de ello son los testimonios recogidos dentro de la organización sobre la desidia de algunos productos para pasar sus guiones a los correctores de estilo, o los retrasos en las entregas de los programas a su cargo. A su vez, todo ello favoreció el uso indiscriminado de las repeticiones como medio de hacer frente a la desmotivación y a los demoras de producción, provocando la disminución tanto de la cantidad como de la calidad de la producción. Como resultado de ello, *Tele UV* se encuentra sumida en un círculo vicioso del que no es capaz de salir.

Por su parte, los productores justifican tanto su desmotivación como el elevado número de repeticiones (en promedio, cada programa se repite alrededor de 12,5 veces) por la falta de recursos, ya que consideran que no cuentan con suficiente equipo técnico. La desmotivación se agrava por la tensión que sufren los productores a la hora de realizar productos comunicativos de calidad, cosa que no siempre logran debido – en su opinión – a la citada falta de recursos.

**Falta de comunicación:** En los resultados del análisis encontramos un grave problema de comunicación dentro del Departamento de Televisión, hasta el punto de parecer que los productores estén recibiendo los mensajes relativos a la realización de sus producciones de manera distorsionada. Por ejemplo, a los programadores se les está transmitiendo insistentemente la necesidad de llenar la programación con el material videográfico propio de la universidad, lo que incide directamente en su predisposición a elevar el número de repeticiones de los programas y a concentrarse en los audiovisuales de contenido musical. Por otro lado, la visión que tienen los productores sobre la televisión universitaria es completamente diferente a la que tienen los programadores, y se aprecia una evidente falta de claridad sobre las funciones que deben desempeñar cada uno. De este modo, mientras que los productores consideran que el trabajo del coordinador de producción debería ser el de guiar las tareas de producción, las funciones de estos últimos son casi exclusivamente de organización logística, lo que se traduce en la aparición de un ambiente de confusión que fomenta la desmotivación y, en definitiva, la falta de adecuación de la barra de programación con los objetivos generales de la institución.

### **7.3. La programación y el control social.**

Hay que hacer mención explícita de que éste trabajo doctoral no pretende hacer un análisis narcisista de la producción de *Tele UV*, para juzgar en términos de “lo bueno” o “lo malo”, y que las conclusiones no analizan la calidad final de los productos audiovisuales elaborados. El análisis se centra en conocer las causas de cómo afectó el cambio de plataforma televisiva a la organización y a los productos elaborados por ella, analizando las razones que llevaron a la pérdida de audiencia. Al margen de los objetivos de investigación, podemos decir que la mayor parte de la producción que se realiza en *Tele UV* presenta temas de interés para la sociedad, dando visibilidad y relevancia a acciones que se llevan a cabo dentro de la universidad.

La Universidad Veracruzana, la televisión universitaria y sus profesionales son mediadores que, desde el punto de vista cognitivo, fungen como modelos de integración, compartiendo la particularidad común de constituir un modelo de orden. La Universidad Veracruzana, en tanto en cuanto es una institución educativa, actúa como mediadora de la información, ejerciendo un control social sobre la construcción del conocimiento y sobre “lo que la sociedad debe aprender”. En este contexto, la televisión es una de las herramientas que la institución utiliza para difundir el conocimiento que se está generando en sus aulas. Sin embargo, el Departamento de Televisión también es mediador de la información que genera, ya que controla el contenido de imagen y datos de cada una de sus producciones, y de la estructura de su programación. Asimismo, los productores y los programadores son todos ellos mediadores de la producción comunicativa que se realiza dentro *Tele UV*; pero cada uno de estos profesionales cuenta con un perfil específico, que influye en la perspectiva y visión (es decir, una postura ideológica) desde la que difunde el acontecer universitario. En resumen, dichos actores, en conjunto, son mediadores sociales que ejercen un control social influyendo en la forma de ver la realidad de la comunidad universitaria y de la ciudadanía veracruzana.

Visto de esta manera, la televisión universitaria como instrumento de la mediación tanto de la estructura de su producción como la de su programación, es responsable de la forma en que difundirá las actividades universitarias y el significado que le dará la audiencia a dichos acontecimientos, por lo que de alguna manera el canal universitario, en conjunto con la ideología de la universidad es la encargada marcar el tono en que quiera que los televidentes perciban la información, basándose en los principios fundados en la universidad (sistema de orden).

Por lo tanto, al referirnos a los fenómenos de la mediación y la programación, podemos inferir que, “programar es mediar”, y “mediar” es el vocablo que utilizamos para referirnos a todas aquellas actividades (en

especial aquellas que suelen estar socialmente organizadas o institucionalizadas) que podemos vincular con procesos de control social (de las conciencias) mediante el recurso a la información.

Abundando en este sentido, Manuel Martín Serrano (1993), en su teoría de la producción social de comunicación, establece que cada medio de comunicación cuenta con sus propios criterios para la elaboración de sus productos comunicativos. El uso que se haga de dichos criterios, junto a los recursos financieros y herramientas tecnológicas con las que se cuente, serán los que determinarán la calidad de la información e imagen de la producción. Por ello, para poner en contexto las conclusiones anteriores, habría que tener en cuenta que *Tele UV* es un departamento de la Universidad Veracruzana que funciona con un presupuesto muy bajo para hacer televisión y que, desde la perspectiva de los informantes claves, no cuenta con el suficiente equipo, capacitación o profesionales con perfil para desarrollar todas las labores que se tienen asignadas, lo que sin duda alguna está afectando a la calidad de sus productos, alejándolos de las características ideales de la producción televisiva universitaria.

Es así que, en nuestra investigación, al enfocarnos en encontrar una televisora universitaria ideal buscamos un canal universitario que difunda su acontecer universitario a través de una programación con contenidos educativos y culturales sencillos, donde su imagen y su voz vayan de acuerdo a la realidad sin afectar la estabilidad del sistema social y educativo en el que vivimos, ejerciendo un control social de manera inversa, es decir, que el medio muestre su quehacer universitario sin influir en la forma de pensar del espectador, lo cual intente generar ciudadanos con conciencias menos sumisas.

Los principios y características que debería tener una televisión universitaria ideal, como transmisora y difusora de información y de conocimiento, deberíamos buscarlos en los principios que se establecen para la televisión pública en general. En ese sentido, la Universidad

Veracruzana necesitaría contar con una televisión plural, independiente, con vocación y una buena gestión.

Básicamente, con lo anterior aludimos a que la televisión universitaria debe apegarse a los objetivos de la institución universitaria que representa, para poder transmitir la complejidad del concepto que englobamos bajo el término “*Universidad*”: una institución pública autónoma, cuyas funciones sustantivas son la docencia, la investigación, la difusión cultural y la extensión de los servicios, y todo ello siguiendo criterios de calidad, pertinencia, equidad y ética. Además, la universidad debe mantenerse en vinculación permanente con los diferentes sectores sociales, de modo que su actividad genere y distribuya conocimientos para el desarrollo equitativo y sostenible de la sociedad.

#### **7.4. Tele UV ¿elemento de reproducción o de transformación social?**

La teoría de la mediación social y el análisis mediacional de la comunicación, pone de manifiesto la relación entre las lógicas comunicativas de la producción y del producto comunicativo (la organización, la realización de los contenidos de los programas o la mediación estructural de las parrillas programáticas) y las lógicas sociales. Y dichas lógicas sociales pueden clasificarse en aquellas que favorecen la reproducción de la organización social y aquellas otras que, por el contrario, refuerzan el cambio o la transformación social.

Podemos analizar la programación desde la perspectiva funcional, como la tarea a efectuar por el continuista o programador con un fin comunicativo, ya que el proceso de la organización y selección del material audiovisual son decisiones, en el caso de *Tele UV*, aleatorias, porque aunque existe una lógica de acuerdo a sus criterios de programación, se trata de una lógica que actúa de manera inconsciente. Sin embargo, la producción comunicativa es en realidad una actividad

muy compleja, ya que las decisiones profesionales que se adoptan en una producción comunicativa como la televisiva van mucho más allá de la generación de relatos, en la que intervienen distintos tipos de mediaciones: desde la que ejercen los productores en la selección de la información (tanto el texto como las imágenes) que tienen los programas hasta la mediación estructural ejercida por el medio y por sus condiciones particulares de producción de dichos contenidos. Desde el punto de vista funcional, todo ello son decisiones comunicativas estrictamente profesionales.

Sin embargo, si analizamos el papel que dichas funciones representan en los procesos de mediación y de control social, pondremos en evidencia que la actividad de la programación no sólo es la de organizar una barra programática de un conjunto de programas, sino que la acción representada es una estrategia de domesticación dirigida a la audiencia, con la finalidad de reproducir o de cambiar el status quo de la universidad, es decir, para favorecer o para evitar que haya una transformación social.

Desde ese punto de vista, todo lo que se haga en la comunicación, ya sea producir programas educativos y culturales para la universidad, e incluso confeccionar la parrilla de programación, cabe interpretarlo desde la concepción de que son actos de mediación que tienen que ver con los procesos de producción o conformación de la conciencia.

Desde esta perspectiva mediacional, los productos comunicativos son datos de referencia que han sido seleccionados por *alguien*, entre otros posibles, y que al final configuran una determinada forma de ver la información que, a través del poder de la televisión y de la capacidad de transmisión ideológica de las imágenes, influirán en la conciencia de su audiencia. Es decir, la comunicación, desde la perspectiva de la mediación, es una influencia sobre otros a través de la información.

Todo lo anterior nos lleva a reflexionar sobre las características que debería tener una televisora universitaria ideal, capaz de aprovechar su

capacidad formadora y transformadora para el beneficio común de la sociedad. Y de esta reflexión surgen otras preguntas ¿cómo vamos a mediar la información y lograr influir en las conciencias de nuestra comunidad universitaria y de la ciudadanía veracruzana de una manera responsable donde se favorezcan la transformación de la sociedad?

Si seguimos los principios de la televisión pública de calidad, una televisora universitaria ideal deberá desafiar al medio e ir más allá para lograr esa pluralidad, diversidad educativa, cultural y calidad que se busca, promoviendo la información independiente, plural e incluyente de las diversas problemáticas que se tienen en la región.

Es decir, propugnamos una televisión universitaria que ofrezca una programación con la diversidad sustancial, entendida por Richeri (1996:19), como aquella que representa la pluralidad de opiniones, que a su vez permitan tener cierta transparencia. Un medio de comunicación universitario que se manifieste y que se ponga al alcance de grupos diferentes y que sepa escuchar e identificar los problemas que se presentan en su comunidad es el tipo de medio que podría representar de manera responsable a una universidad.

#### **7.5. La era digital: una oportunidad para una producción comunicativa diferente.**

Actualmente vivimos inmersos en la era digital 2.0, en la que estamos presenciando cambios drásticos que se originan en Internet, pero que están afectando a todos los medios de comunicación: las nuevas generaciones están pidiendo un cambio en la manera de consumir televisión, esperando una comunicación multidireccional donde se fomente la retroalimentación.

Este trabajo doctoral debería ser el punto de partida para que los encargados de la televisión universitaria puedan desarrollar una nueva visión de la televisión universitaria que tenga mejores y mayores oportunidades de llegar a su audiencia con un nuevo concepto de televisión que se exprese a través de su producción comunicativa.

La sociedad está rompiendo esquemas, por lo que está es la oportunidad para la televisión universitaria de hacer algo diferente. La ciudadanía empieza a dejar de ver la televisión porque ya no soporta ver los productos basura que la televisión comercial se ha encargado de difundir, plagados de contenidos amarillistas, de mal gusto y que llevan a la morbosidad. Todos ellos ejemplos de la televisión basura de la que hablaba Cebrián (2004:49) que está generando ciudadanos y ciudadanas sin criterio, a los que proporciona todo tipo de estereotipos sobre cómo deben actuar, vestir, etc. que se asumen de forma inconsciente por parte de los televidentes, anulando su capacidad crítica y convirtiéndolos en robots.

Sin embargo, actualmente estamos asistiendo a un desplazamiento de la televisión frente a Internet, en el que cada día más, los contenidos web entran a formar parte de esa unión familiar que las castas tenían con la televisión.

México es un país rico en cultura, donde existe una diversidad de temas de la vida cotidiana los cuales son tan evidentes que no somos conscientes de hasta qué punto forman parte de nuestro contexto. Y lo que se propone es que son precisamente esos temas más evidentes y cotidianos los que en mayor medida hay que contar desde un punto de vista plural, independiente y riguroso.

La televisión universitaria, siguiendo el esquema de la teoría de la mediación de la programación, tiene mucho potencial para conseguir narraciones significativas interviniendo en la generación del conocimiento a través del acontecer diario. Por ejemplo: la universidad interviene en



muchos proyectos indígenas o de comunidades que cuentan con un amplio repertorio de “historias” que contar (necesidades de las comunidades, festividades, etc.). Además, la mayor parte de los alumnos cuentan actualmente con teléfonos inteligentes o dispositivos móviles y están creando con ellos sus propios vídeos y contenidos audiovisuales, lo que podría convertirse en un tema interesante a tratar, que incluso permitiría abrirles un espacio de expresión participativa desde la televisión universitaria.

La web TV está pidiendo a los productores no quedarse con los brazos cruzados. La nueva televisión está reclamando que los realizadores vayan a buscar historias reales que contar, que superen esa inteligencia del estereotipo, moviéndose hacia modelos complejos y vitales de comprensión de la realidad, para generar una comunidad universitaria y una sociedad reflexiva y crítica que cuestione todo en la vida y no se quede con los brazos cruzados como en la actualidad solemos hacer. Vivimos en una sociedad cansada de encubrir la información, por lo tanto, es hora que la televisión universitaria tome la iniciativa y produzca un giro en su forma de producir información y contenidos. Dicha iniciativa servirá tanto para mejorar la imagen de la universidad como para incrementar su audiencia. ¿Por qué no pensar en una televisión universitaria que en realidad satisfaga las necesidades de su comunidad universitaria y a la sociedad local y regional, si se supone que lo producido en los medios es el reflejo de la sociedad?

Para empezar un cambio hay que hacerlo desde dentro; de ahí irán surgiendo nuevas ideas y se irá rehaciendo el camino. Antes se producían programas dedicados exclusivamente a transmitir información, compuestos en su mayoría por notas informativas que no aportaban nada. ¿Por qué no pensar en programas que hagan nuevas propuestas para la sociedad?

¿Por qué no invitar a la comunidad a que participe en la construcción de una televisión entretenida al gusto de todos? Hay que buscar que la

televisión universitaria del futuro no siga imitando a la comercial, sólo interesada en ganar rating y vender audiencia a las grandes compañías de consumo. La televisión universitaria dispone ahora mismo de un sinfín de nuevos recursos narrativos audiovisuales, que debería aprovechar para alcanzar mejor los objetivos propios de su ámbito: satisfacer las necesidades sociales de transmisión de valores y cultura.

Es momento de hacer llegar a la comunidad universitaria cuáles son los verdaderos ideales y cuáles deberían ser los quehaceres fundamentales de la universidad. La sociedad actual pide a gritos una televisión más apegada a la realidad. El televidente busca verse reflejado en las historias que se cuentan, ya no quiere los cuentos de hadas que antes le presentaban. Y esa televisión universitaria ideal, apegada a los criterios de la comunicación pública, debe buscar un contenido que satisfaga necesidades sin perder su misión de educar, informar y entretener.

En la era de la información existe tanto bombardeo de datos, que la población está cansada de lo mismo, y sobre todo de una televisión plagada de representaciones mediáticas falsas, establecidas por los propios medios de comunicación. El interés de los jóvenes por una televisión diferente se evidencia en fenómenos como el movimiento “Somos 132”, durante las elecciones del 2013 de la candidatura a presidente de México jóvenes de las universidades, propusieron una forma distinta de ver televisión a través de Internet.

Es el momento de aprovechar Internet y la apertura de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en México para que, en primer lugar la televisión universitaria marque un nuevo tono en la narración de su producción a través de los recursos que permite la Web TV para atraer a nuevos colectivos interesados en una televisión diferente. Igualmente, la televisión universitaria debería aprovechar las nuevas tecnologías para superar las barreras territoriales y alcanzar nuevas audiencias no vinculadas a una ubicación geográfica determinada.

A lo largo de esta investigación doctoral hemos intentado responder a los objetivos e hipótesis planteados, consistentes en conocer la problemática que enfrentó la programación por cable de *Tele UV* durante el periodo comprendido de 2009 a 2011, desde la perspectiva de los productores y programadores. La finalidad del estudio era la de recuperar el estatus de producción y difusión de los programas universitarios con el fin de fortalecerlos, para lo que se analizaron las parrillas de programación y se realizaron entrevistas en profundidad, en las que se intentó reconstruir el diálogo que existía en el departamento universitario. Dicho suceso nos llevó a inferir la presencia de cuatro fenómenos: la falta de claridad en los objetivos y la visión de televisión universitaria, una falta de estructura y recursos de programación para abarcar el tiempo de emisión comprometido y una falta de comunicación que repercutieron en la pérdida de audiencia y del espacio del canal. Por lo que desde la perspectiva de los productores y programadores se infiere que el medio universitario, además de poner en claro sus objetivos y mejorar su comunicación, deberá replantear su posición y fortalecer el compromiso del funcionamiento del canal universitario, profundizando en la realización de sus productos comunicativos con información sencilla que se apegue a su realidad, escuchando las voces de los universitarios para mejorar la estructura de su programación, aprovechando las plataformas digitales como instrumentos de la mediación; con este cambio de actitud se generarán ciudadanos críticos con mayor conciencia y habrá un reforzamiento más asertivo en la transformación de la sociedad veracruzana.

En síntesis esta investigación no solo cumplió los objetivos e hipótesis planteados, sino que sus resultados alcanzaron un fin práctico, ya que fueron puestos en conocimiento de la organización universitaria, quien los utilizó para rehacer la parrilla de programación en digital y recabar información de las aportaciones de los productores sobre la estructura de la producción de los productos comunicativos universitarios, hechos todos ellos que jamás se habían realizado con anterioridad. El propósito de la

investigación era el de realizar un análisis para conocer las causas de cómo afectó el cambio de plataforma televisiva al departamento y de las razones que llevaron a la pérdida de audiencia; la información recogida en este trabajo doctoral abre una ventana a nuevas líneas de investigación que permitirán seguir ahondando y profundizando en el fenómeno de la programación, sirviendo como punto de partida de futuras investigaciones.



# B I B L I O G R A F Í A

---



## 8. BIBLIOGRAFIA

Allen K. & Ruane H. (1970) *TV educativa: presente y futuro*. Ed. Troquel. Buenos Aires, Ed. Universidad de Navarra. Pamplona.

Arrojo Baliña, M.J. (2008). *Configuración de la Televisión Interactiva de las Plataformas digitales de la TDT*. Ed. Gesbiblo.

Bienvenido L., (2008). *Transformar la televisión: otra televisión es posible*. Comunicación Social ediciones y publicaciones, Sevilla, España.

Burillo Caudillo, K. (2002). *Surgimiento y Desarrollo de la Televisión Universitaria en la Universidad Veracruzana*. (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad Veracruzana, Boca del Río, Ver.

Bustamante, E. & Zallo, R. (1988). *Las industrias culturales en España. Grupos multimedia y transnacionales*.

Cabrero Almenara, J. (2006). *Retomando un medio: La televisión educativa*.

Cea D. M.A. (1996). *Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social*, Madrid.

Cebrián M. (1981). *Diccionario de Radio y televisión: Bases de una delimitación terminológica*. Ed. Alhambra.

Cebrián H., M. (1998). *Información Televisiva: Mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Ed. Paidós, Barcelona, España.

Cebrián H., M. (2004). *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet*. Ed. Síntesis, Madrid.

Crovi Druetta M. (1991). *La Televisión en las Universidades Públicas*, en Toussaint, F. (coordinadora) *¿Televisión Pública en México?*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México.

Crovi Druetta M. (2007). *Comunicación educativa y mediaciones tecnológicas*. Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, ILCE.

De la Mota, I. (1988). *Diccionario de la comunicación*. Tomo II.

Diccionario de la Real Academia Española, 1992.



Faus, A. (1995). *La era audiovisual. Historia de los primeros 100 años de la radio y de la televisión*.

Fernández D. F., & Martínez A. J. (1994). *La dirección de producción para cine y televisión*. Ed. Paidós, Barcelona, España.

García, Canclini, N. (2006). *Las Industrias culturales y el desarrollo de México*. Siglo XXI editores S.A. de C.V.

Gómez-Escalonilla, G. (1998) *La programación televisiva en España*. (Tesis de doctorado, Universidad Complutense Madrid). Recuperado...

Hernández, G. (2008). *Las Tres "T" de la comunicación en Venezuela. Televisión, teoría y televidentes*. Ed. Publicaciones UCA.

Hernández, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. Cuarta Edición, Ed. Mc Graw Hill.

Hurtado, M. (1989). *Historia de la TV en Chile (1958-1973)*. Santiago de Chile: Ediciones Documentas-Ceneca.

Ibáñez, J. (2003). *Más allá de la sociología. El grupo de discusión: Técnica y crítica*. 5ª. (Tercera ed.) Madrid. Siglo XXI.

Martín Serrano, M. y otros (1982). *Teoría de la Comunicación*, Publicaciones Universidad Complutense, Madrid.

Martín Serrano, M. (1986). *La Producción Social de la Comunicación*, Alianza Editorial, Madrid

Martín Serrano, M. (1995). *Las mujeres y la publicidad. Nosotras y vosotros según nos ve la televisión*.

Martín Serrano, M. (2008). *La Mediación Social*. Ed. Akal, Tres Cantos, Madrid.

Massé, N., C. (1996). *Función Social de la Universidad*. Cuadernos del Centro de estudios de la Universidad. Universidad Autónoma del Estado de México.

Orza, G.F. (1999) *Programación televisiva: Un modelo de análisis instrumental*.

Palacio, M. (1989). *Estructura de la programación en Radio y Televisión*. Madrid, Universidad Complutense de Madrid.

Parent J., J.M. (1997). *Uaemex: no pongas tus barbas a remojar*, en Universitas, Cuadernos del Centro de Estudios de la Universidad, núm.13, Universidad Autónoma del Estado de México, México

Paterson, R. (1990). *A Suitable Schedule for the family*, en A, Goodwing y G. Whannel (ed.) *Understanding Television*. Londres: Routledge.

- Rincón, Omar (2005). *Televisión pública: del consumidor al ciudadano*. La Crujía ediciones, Primera edición. Buenos Aires.
- Romano, Vicente (1998) *La formación de la mentalidad sumisa*. Ediciones Endymion, Madrid.
- Sautu, R. (2003). *Todo es teoría, objetivos y métodos de investigación*. Buenos Aires: Lumière.
- Salkin, N. (1999). *Métodos de Investigación*, Ed. Prentice Hall, México.
- Soler, L. (1988). *La televisión. Una metodología para su aprendizaje*.
- Trinidad, A. (1991). *Cuadernos Metodológicos 37: Teoría Fundamentada*. Grounded Theory. La construcción de la teoría a través del análisis interpretacional. *Centro de investigaciones Sociológicas*.
- Tyner K. R., (1995). *Aprender con los medios de comunicación*, Ediciones de la Torre, Madrid, España.
- Toussaint, F. (Coord.).(1993)¿*Televisión pública en México?*, CONACULTA, México.
- Toussaint, F. (2011). *Desafíos de la televisión pública*, UNAM, México,
- “Radio y Televisión, monopolizadas por unas cuantas empresas”. *Gaceta Universitaria*, 10 de febrero 2003, página 28
- Vaca B., R. (1997). *Quién manda en el mando. Comportamiento de los españoles ante la televisión*, Visor, Madrid.
- Villaseñor, G., G. (2003). *La función social de la Educación Superior en México. La que es y la que queremos que sea.*, Universidad Autónoma Metropolitana, México.
- Westphalen, M.H. & Piñuel. J.L. (1993) *La dirección de la comunicación*. Madrid. Ediciones del Prado.
- Zúñiga, M. G. (2010). *La Nueva Pedagogía Social*, Ed. El Tiempo.



# HEMEROTECA

---



## 9. Hemeroteca

Aguaded, I. (2007). Televisión Universitaria y Servicio Público, Comunicar, no 31, v. XVI, 2008, *Revista de Educomunicación* ISSN: 1134-3478ñ

Castillo, A. (1996). Programación a la parrilla. *Portátil*, No. 10

Cortés, J.A. (1989). El programador, la nueva estrella de la TV. *En mensaje y medios*. No.6.

Chávez, A. (2003). Televisión Educativa o Televisión para Aprender *Revista Razón y Palabra* No.36, diciembre 2003- enero 2004, México.

Ellis, J. (2000). Scheduling: the last creative act in television? *Media, Cultures and Society*. 22. 25-38.

Eloss Moctezuma, JC. (1989). El Uso de los medios de comunicación en la extensión académica. *Revista Pedagogía*. Vol. 6 No. 18, 77-80.

Eguinoa, E. (1976). Los medios masivos de comunicación y las instituciones educativas. *Revista Colección Pedagógica Universitaria*. 2. 65-74.

Echevarría, O. (1989). Una red universitaria de cooperación audiovisual en la República Argentina: El caso del sistema nacional universitario de TV/Video educativo. *La educación: Revista Interamericana de Desarrollo Educativo*. 105. 79-87.

Esteinou, J. (1996). "La televisión Universitaria dentro del horizonte de servicio público", *Revista Razón y Palabra*, Número 2, Año 1, marzo-abril 1996.

España. Universidad Nacional de Educación a Distancia. (1996). La UNED. 25 años de historia, Universidad Nacional de Educación a Distancia. *RED: Revista de Educación y Formación Profesional a Distancia*. 19,27-36.

Informe de Labores 2008-2009 del Departamento de Medios Audiovisuales.

Plan de Desarrollo Coordinación de Medios Audiovisuales 2009-2013.

Marie, P. & Cloirec, S. (2000). La TV digital terrestre en el mundo. *Revista española electrónica*. 544. pag.48.

Méndez O., M.A. (1989). Propuesta para la creación de un sistema nacional de extensión universitaria en la UPN, *Revista Pedagogía*, Vol. 6.

Radio y Televisión, monopolizadas por unas cuantas empresas. (2003) *Gaceta Universitaria*. 28

Terán Olguín. R. (1983). Extensión Universitaria y Difusión Cultural: Formas de desarrollo universitario y de la inserción de la UNAM en el Proyecto de Desarrollo Nacional. *Revista Foro Universitario*. 31.13-15.

Ponce, A. (1983). Para el rector, Televisa es el medio adecuado para llevar a la UNAM al pueblo, *Revista proceso* p.46, 28 de marzo de 1983.

Sarabia Mariche, X. (1988). Los programas televisivos universitarios y su transmisión a canal abierto. *Revista Una Documenta*. Vol. 7, 1-2. 70-73.

Ramírez Pardo, J. (1984). ¿Qué TV Universitaria queremos...? *Revista Foro Universitario*. Vol. 42. 57-66.

Velasco Ugalde, E. (1998). Universidad y Medios de Comunicación. *Revista de la Unach*. 2,69-72.

# WEBGRAFÍA

---





## 10. WEBGRAFIA.

Resumen TV. (s.f.). Centros de Producción de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior en México. Recuperado de [www.anuies.mx/secciones/convocatorias/pdf/601482resumen\\_tv.pdf](http://www.anuies.mx/secciones/convocatorias/pdf/601482resumen_tv.pdf)

Fernández, C. (2006). Uvigo-TV: televisión a la carta en la red universitaria. Diario de Pontevedra (Febrero 2006, No. 169) Recuperado de [http://tv.uvigo.es/uploads/news/Diario\\_Pontevedra\\_220206.pdf](http://tv.uvigo.es/uploads/news/Diario_Pontevedra_220206.pdf)

Campus TV. Spricht an. (2013) Recuperado de <http://www.campus-tv.com/>

Diario U Chile, (2013). En Radio Universidad de Chile. Recuperado de <http://radio.uchile.cl/semaforo/84331/>

Ley Orgánica de la Universidad Veracruzana (1996). Universidad Veracruzana. Recuperado de . [www.uv.mx/legislacion/files/2012/12/Ley-Organica.pdf](http://www.uv.mx/legislacion/files/2012/12/Ley-Organica.pdf)

Universidad Autónoma de México. (2013). Recuperado de <http://www.unam.mx/acercaunam/es/unam/index.html>

Universidad de Colima. (2013). Recuperado de <http://www.ucol.mx/myv.php>

Televisión Universidad de Colima. (2013). Recuperado de <http://www.ucol.mx/television/>

Universidad de Guadalajara. (2013). Recuperado de <http://www.udg.mx/nuestra/presentacion/mision-vision>

Universidad Pedagógica Nacional, Radio TV UPN por Internet. (s.f.). Recuperado de <http://www.upn.mx/index.php/comunidad/119-difusion/833-radio-y-tv-upn-por-Internet>

Dirección de Televisión Universitaria de la Universidad de Tamaulipas. (2013). Recuperado de <http://tvuat.uat.edu.mx/index.htm>

Universidad Autónoma de Querétaro. TV UAQ. (2013). Recuperado de <http://tv.uaq.edu.mx>

Université Catholique de l'Ouest. Web TV. (2013). Recuperado de <http://www.uco.fr/webtv/>

Université Montpellier 2. Web TV UM2. (2013). Recuperado de <http://www.webtv.univ-montp2.fr>

Universidade do Oporto. TVU.Beta. (2013). Recuperado de <http://tv.up.pt>

Universidad de Vigo. UVigo TV mediateca. Recuperado de <http://tv.uvigo.es>

Universitat Politècnica de Valencia. UPV televisión. (2013). Recuperado de <http://www.upv.es>

Université de Lyon. Lyon 2 sur le web. (2013). Recuperado de <http://www.univ-lyon2.fr>

Guevara H. R. (2013). Recuperado por <http://www.uv.mx/universidad/info/introduccion.html>

# TABLAS, GRÁFICO E ILUSTRACIONES

---



## 11. Índice de tablas, gráficos e ilustraciones.

CUADRO 1: CONCEPTOS PROGRAMACIÓN.....	50
CUADRO 2: CONCEPTOS PROGRAMACIÓN.....	51
CUADRO 3: CONCEPTOS DE PROGRAMACIÓN.....	54
CUADRO 4: LÍNEAS DISCURSIVAS DE LOS GÉNEROS TELEVISIVOS.....	59
<b>CUADRO 5: EJEMPLO DE PROGRAMACIÓN DEL CANAL UNED</b> .....	108
CUADRO 6: SISTEMAS ESTATALES DE TELEVISIÓN.....	118
CUADRO 7: TELEVISIONES UNIVERSITARIAS PÚBLICAS EN MÉXICO.....	130
ORGANIGRAMA 2: DEPARTAMENTO DE TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA.....	143
GRÁFICA 1: PERSONAL ADSCRITO DEPARTAMENTO DE TELEVISIÓN UNIVERSIDAD VERACRUZANA.....	151
CUADRO 8: EJEMPLO DE PARRILLA DE PROGRAMACIÓN.....	153
CUADRO 9: PROGRAMAS PERIODO 2009-2011.....	154
CUADRO 10: PROGRAMACIÓN ANTIGUA.....	155
CUADRO 11: MODELO ANÁLISIS DE VARIABLES DE LA PROGRAMACIÓN.....	178
TABLA 1: INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS.....	180
CUADRO 12: EJEMPLO VARIABLES DE ANÁLISIS PROGRAMACIÓN.....	183
CUADRO 13: MUESTRA CUANTITATIVA DE LA PROGRAMACIÓN TRANSMITIDA EN <i>TELE UV</i> .....	185
CUADRO 14: VARIABLES.....	187
CUADRO 15: CATEGORÍAS.....	187
CUADRO 16: CATEGORÍAS 2.....	189
CUADRO 17: CATEGORÍA 3.....	189
CUADRO 18: VARIABLES DE ANÁLISIS DE LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN.....	191
<b>CUADRO 19: EJEMPLO DE ENTREVISTA ANÁLISIS CUALITATIVO</b> .....	195
CUADRO 20: CARACTERÍSTICAS DE LOS TIPOS SOCIALES QUE CONFORMAN EL UNIVERSO DE LA INVESTIGACIÓN.....	200
CUADRO 21: PERSONAL DEL DEPARTAMENTO DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA.....	202
ORGANIGRAMA 2. CATEGORÍAS.....	213
CUADRO 23: EL ESPACIO ANALÍTICO DE MILLER Y CRABTREE (1994:347).....	225
CUADRO 24: PROGRAMAS Y CATEGORÍAS.....	231
CUADRO 25: RANGO DE DURACIÓN AUDIOVISUALES.....	231
CUADRO 26: PROMEDIO DE DURACIÓN POR DÍAS.....	232
CUADRO 27: PROMEDIO DE DURACIÓN PROGRAMAS DÍA DE LA SEMANA.....	237
CUADRO 28: NÚMERO DE PROGRAMAS POR DURACIÓN EN 2009.....	237
CUADRO 29: NÚMERO DE PROGRAMAS POR DURACIÓN EN 2010.....	238
CUADRO 30: NÚMERO DE PROGRAMAS POR DURACIÓN EN 2011.....	238
CUADRO 31: PROMEDIO DURACIÓN CATEGORÍAS PROGRAMAS.....	239

CUADRO 32: EMISIÓN PROGRAMAS POR MES EN EL AÑO 2009. ....	240
CUADRO 33: EMISIÓN PROGRAMA POR MES EN EL AÑO 2010. ....	240
CUADRO 34: EMISIÓN PROGRAMA POR MES EN EL AÑO 2011. ....	241
CUADRO 35: EMISIÓN DE CATEGORÍAS POR MES EN EL AÑO 2009. ....	242
CUADRO 36: EMISIÓN DE CATEGORÍAS POR MES EN EL AÑO 2010. ....	243
CUADRO 37: EMISIÓN DE CATEGORÍAS POR MES EN EL AÑO 2011. ....	244
CUADRO 38: EMISIÓN DE PROGRAMAS NO REPETIDOS Y REPETIDOS EN 2009. ....	245
CUADRO 39: EMISIÓN SEMANAL DE PROGRAMAS NO REPETIDOS Y REPETIDOS EN 2010. ....	245
CUADRO 40: EMISIÓN SEMANAL DE PROGRAMAS NO REPETIDOS Y REPETIDOS EN EL AÑO 2011. ....	246
CUADRO 41: EMISIÓN ANUAL DE PROGRAMAS NO REPETIDOS Y REPETIDOS. ....	247
CUADRO 42: TOTAL DE PROGRAMAS POR AÑO. ....	248
CUADRO 43: PROGRAMAS REPETIDOS. ....	249
CUADRO 44: REPETICIÓN DE PROGRAMAS SEGÚN AÑO DE EMISIÓN. ....	250
CUADRO 45: NÚMERO DE PROGRAMAS POR FORMATOS. ....	251
CUADRO 46: NÚMERO DE PROGRAMAS REALIZADOS POR AÑO. ....	252
CUADRO 47: PRIMERA EMISIÓN. ....	253
CUADRO 48: PRIMERA EMISIÓN POR CATEGORÍAS. ....	254
CUADRO 49: PROGRAMAS EN VIVO POR PERIODO. ....	255
CUADRO 50: FORTALEZAS Y DEBILIDADES EN <i>TELE UV</i> ....	326





**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN  
DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA IV  
PROGRAMA DE DOCTORADO 276  
“ COMUNICACIÓN, CAMBIO SOCIAL Y DESARROLLO “**



**TESIS DOCTORAL**

**La Producción Comunicativa en la Televisión  
Universitaria en México: El caso de “*Tele UV*” en  
la Universidad Veracruzana.**

**VERSIÓN ELECTRÓNICA. TOMO II**

**Doctoranda: Karla Burillo Caudillo**

**Directores:**

**Dr. José Antonio Alcoceba Hernando**

**Dra. María Coral Luisa Hernández Fernández**

**MADRID, 2014**

## **ANEXOS**

### **Trascripción entrevistas:**

Juan Ignacio Rivero Valls

Coordinador de Medios Audiovisuales de la UV

1. TVUV nace como una necesidad de difundir a través de la imagen las acciones universitarias, nace como departamento audiovisual primero haciendo ... audiovisual de imágenes fijas con sonido y después se empieza a entrar cada vez al video, se hace un convenio con RTV en el cual ellos ponían su equipo, nosotros los contenidos y se grababan varias cosas como conciertos de la orquesta sinfónica, algunos programas de opinión, entrevista y se transmitían precisamente a través de este canal de gobierno Radio Televisión de Veracruz. Posteriormente se fue ampliando la barra programática la Universidad Veracruzana pudo empezar a adquirir equipo y a crecer un poquito en sus posibilidades de producción, entonces ya era la Universidad Veracruzana la que producía estos programas que seguían siendo parte de una barra programática de Radio televisión de Veracruz cuyos objetivos no son precisamente los mismos que puedan tener una televisora universitaria, no obedecen a los mismos criterios, ni tampoco el mismo objetivo, sin embargo siempre existió fraternal cooperación entre ambas instituciones y se continuó de esta manera básicamente hasta el 2006, donde TVUV cada vez con más equipo, con gente más preparada pues hacía programas de mayor calidad y su canal de salida sigue siendo básicamente Radio Televisión de Veracruz, se amplió un poco la barra programática de repente se salía, pero siempre Televisión universitaria estaba con la problemática que los intereses del canal eran distintos a los intereses que tenía la Universidad Veracruzana y finalmente como el canal tenía que hacer una cuestión por encargo gubernamental pues era más fácil quitar los programas que se habían producido en Televisión Universitaria

desperdiciando el tiempo y el esfuerzo precisamente de los productores de Televisión universitaria y ya se programaron a partir de ahí; y se producían básicamente tres programas Revista Universitaria, Nuestra universidad Hoy y En Concierto, de la Orquesta Sinfónica esos tres te digo permanecían en esa barra programática de RTV con prácticamente uno de media hora, uno de una hora y finalmente el concierto de 2 horas esa era la participación de Televisión Universitaria en el canal de televisión, esto fue en los inicios. A partir del 2006 comenzamos a modificar los esquemas aquí al interior de la institución primero readecuando las instalaciones que desafortunadamente estaba en malas condiciones porque no se le había dado mantenimiento, y demás, entonces para que los productores y el personal de televisión tuvieran un lugar más adecuado para trabajar, al mismo tiempo comenzamos a modificar también los sistemas de producción para que los programas tuvieran poco más de calidad, en el sentido y pudiéramos seguir teniendo esa barra programática de los tres programas de la barra programática de RTV no fue hasta el 11 de septiembre de 2006, una fecha que nosotros escogimos porque era una fecha emblemática por muchas razones, primero porque ese día se presentó el segundo informe del señor rector Raúl Arias Lovillo y también ese mismo día la Universidad cumplía años, la Universidad Veracruzana fue fundada precisamente un 11 de septiembre y entonces ese día escogimos para salir al aire a través de internet, en vivo en directo con el informe del rector, qué significa esto de vivo y en directo a través de internet?, bueno pues finalmente con coordinación con tecnologías de la información, decidimos que era posible utilizar las bondades que nos daba la internet para estar al aire con una programación continua, permanente, sin mayores sobresaltos, la Universidad Veracruzana afortunadamente tenía la infraestructura física y tecnológica como para desarrollar esto, a diferencia de muchas otras universidades que no la tienen desafortunadamente y bueno empezamos a trabajar con ello y logramos esto, primero de una manera muy rupestre, por decirlo así, porque armamos una programación de 6 horas continua, grabábamos en discos, en CDs y la llevábamos a tecnologías de la información para que se transmitieran a través de ahí porque no podíamos

enviar la señal desde aquí para allá, no teníamos un enlace de internet confiable con tecnologías de la información para hacer esto, pero ese mismo año nos instalaron aquí en la oficina una terminal de fibra óptica, lo que nos permitía ya mandar la señal desde nuestras propias instalaciones, continuamos trabajando de esta manera durante un tiempo, mandando los programas y programas al canal pero teníamos una programación de 6 horas diarias de lunas a viernes, en el 2007 comenzamos a ver la necesidad de querer tener nuestro propio canal de televisión, no solamente a través de internet si no salir al aire en televisión y un canal, comenzamos a hacer gestiones, trámites y demás para que la empresa megacable de televisión de paga, nos cediera un espacio o un canal de televisión permanente entre las 24 horas del día que **nosotros llenaríamos con programación propia** esto fue una negociación muy larga, muy difícil, muy cara, y no optamos por tener un canal abierto porque es una inversión muy fuerte, un trámite muy engorroso ante la secretaría de comunicaciones, gobernación, etc, y mantenimiento de la señal al aire de un canal de televisión abierta también es muy costoso, porque hay que hacer trámites, hay que pagar satélite, hay que pagar muchas cosas, no teníamos los recursos para ello, entonces decidimos hacerlo a través de megacable que se requería muy poca inversión, infraestructura, aunque si un pago mensual por el uso de este canal de televisión, así finalmente en el 2008 firmamos un convenio con la empresa para que nos abrieran la señal, adquirimos el equipo necesario para poder transmitir a través de la señal de cable, ampliamos nuestra plantilla de conductores y de técnicos, pero no logramos tener un convenio que nos permitiera transmitir durante 24 horas, sino solamente durante 5 horas diaria, así lo hicimos de 5 horas diarias de lunes a lunes aunque había días en que ellos nos daban más tiempo de apertura de señal como cuando había orquesta sinfónica, un partido de básquetbol que duraba un poco más, y al mismo tiempo decidimos no seguir mandando más material a RTV, porque ya teníamos nuestro propio canal y seguíamos con la problemática esta de que constantemente nuestros programas no salían ala aire por necesidades propias del canal y no y no tenían la molestia de un aviso previo simplemente

veíamos el programa y veíamos que no aparecía, hablábamos y nos explicaban que había un especial, entonces desafortunadamente decidimos, aunque sigamos teniendo una magnífica relación incluso hasta la fecha, decidimos no tener ya más ese espacio que nos estaban dando RTV porque estábamos ya con un canal, continuamos transmitiendo por el canal de televisión y también por internet, la misma programación aunque bueno teníamos la misma posibilidad de transmitir durante más tiempo, entonces teníamos en ese momento internet de 9 de la mañana a 10 de la noche, lo hacíamos constantemente sin ningún problema con una plataforma tecnológica de Windows media que nos permitía tener esta señal al aire, aunque bueno con una versión muy pequeña en las pantallas de las computadoras, así continuamos en el 2009 que abrimos un segundo canal de televisión por internet ese si exclusivamente por internet al que le llamamos Canal Académico porque descubrimos que había un público muy interesado y distinguido de seguir la transmisión de seguir la transmisión de muchos eventos académicos que no se no sería posible transmitir a través de la televisión completos, coloquios, simposios, foros, duraron a veces hasta tres día y nosotros cubríamos hasta el evento completos, entonces para eso se creó específicamente este canal con la gran sorpresa que nos llevamos que tuvo mucho éxito, obviamente no tenía un público masivo pero si un público más o menos fiel en seguir las transmisiones de estos eventos sobre todo cuando lográbamos hacer un poco de publicidad al respecto, entonces continuamos trabajando de esa manera sin menores problemas transmitiendo así como te dijo con 2 canales, en el 2011 decidimos ampliar todavía más la programación y transmitir las 24 horas del día, empezamos a transmitir las 24 horas continuas, logramos grandes eventos tecnológicos que nos permitían hacerlo incluso con una programación elaborada precisamente y automatizada, por su puesto que teníamos una programación espejo, realmente nuestras producciones eran de 8 horas de televisión al día que se repetían en tres bloques, empezábamos a las 9 de la mañana, terminábamos a las 3 de la tarde, seguíamos hasta las 10 de la noche y seguíamos nuevamente durante la madrugada hasta las 9 de la mañana solamente cortando la transmisión automatizada cuando eventos

había eventos en vivo que ya cortamos la señal de automatizada y entrabamos en vivo ese momento, en ese sentido somos la única universidad del país que transmite en vivo eventos en vivo, desde fuera de sus instalaciones, eso no lo hace ninguna otra universidad, ni siquiera la UNAM, la UNAM trasmite en vivo en sus instalaciones pero no fuera, entonces nosotros si lo hacemos fuera de nuestras instalaciones precisamente con todos estos eventos académicos, artísticos, deportivos que se comenzaron a cubrir y que tuvieron un éxito extraordinario, te estoy hablado de que teníamos locaciones por ejemplo, de que teníamos en ocasiones de que teníamos un buen partido de básquetbol aquí en la Universidad, llegamos a tener hasta 6000 contactos el otro día en un espacio de 2 horas, entonces ese fue un éxito sin precedentes para la universidad, y trabajamos fuertemente en ese sentido para seguir todavía mejorando más en nuestras producciones, comenzamos incluso entonces a producir otro tipo de cuestiones, decidimos hacer no le llamaría que películas porque no son películas, sino un programa que se llama “Cuentos y Leyendas de Veracruz” que son unos video sobre leyendas de la ciudad del estado hechos con técnicas de cine, dramatizadas, etc, etc, y eso nos permitió también tener en contacto muy especial y muy cercano con los ayuntamientos del estado porque bueno sin la participación de todos los propios ayuntamientos donde se grababa cuentos y leyendas no hubiera sido posible hacer esto porque no teníamos dinero para hacerlo, y quiero decirte que por ejemplo el presupuesto global de televisión **asciende a un millón de pesos** para todo, con eso tenemos que comprar equipo, materiales, dar mantenimiento a vehículos, al edificio, o sea obviamente es nada de dinero pero sin embrago hay descubrimos que tenemos lo más importante creo que hay talento y la participación de la comunidad universitaria, estas animaciones o grabaciones en video usando técnicas de cine contaron la participación con una gran cantidad de estudiantes de la universidad, tanto de teatro como de diseño gráfico, yo cuando estaba filmando o grabando una película de estas llegaba aquí a la oficina y de repente veía a 30, 40 estudiantes de artes plásticas maquillando a los actores que eran de la facultad de teatro, etc, etc.,

entonces decidimos hacer un montón de cosas con ellos no solamente para beneficio de nosotros sino también de una u otra manera pues ellos aprendían también a hacer cosas de televisión que no se las enseñaron en la facultad de Teatro, entonces aprendían a actuar para televisión o cine que es un poco distinto que había una persona que nos ayudaba mucho en ese sentido y bueno pues trabajábamos constantemente con estas cintas que fueron muy exitosas incluso fuera del estado; también tradicionalmente desde hace muchísimo tiempo la Universidad Veracruzana empezó es miembro fundadora de la Red Nacional de Televisión y Video nosotros participamos constantemente en las muestras de video que se hacen cada dos años estas muestras de video, y también intercambiamos mucho material intercambiamos experiencias con otras televisoras universitarias, y eso ha sido muy enriquecedor, te quiero decir que por ejemplo nosotros comenzamos hacer una cuestión le llamábamos de unas visitas de un grupo trabajadores de otras universidades que venían a Xalapa y se integraban a nuestra producción y de alguna manera ellos aprendían mucho o nosotros aprendíamos de ellos obviamente nuestros sistemas no se utilizaban en otras universidades, esto trajo como consecuencia un intercambio muy valioso tanto de materiales como experiencias, y comenzamos a participar, bueno seguimos participando en estas muestras debido a que tan buena fortuna que hasta la fecha somos la universidad más ganadora de premios de esas muestras, el primer año ganamos 4 de 5 por ejemplo, cosas así que han estado pasando que demuestran un aumento considerable en la calidad de nuestras producciones obviamente tenemos muchísimas limitaciones, hay ocasiones que tenemos que transmitir todo por el canal académico o sea un congreso y no tenemos un conductor que nos permita hacer una producción previa, cosas así por el estilo o no tenemos al camarógrafo que requerimos y tenemos que ajustar con menos cámaras, todo este tipo de cuestiones nos limitan muchísimo pero sin embargo hacemos muchísimo esfuerzo y estamos ahí presente transmitiendo yo creo que eso es una cuestión muy valiosa sobretodo porque tenemos muy poco personal y esto hace que los muchachos que trabajan en el área técnica trabajen hasta incluso 12 horas

diarias parados atrás de su cámara, transmitiendo o grabando, entonces ha sido un esfuerzo muy grande de todo el personal que se ha portado maravillosamente bien en este sentido, y eso nos ha permitido lo que tenemos ahora estamos entrando a una nueva etapa tecnológica también, ya cambiamos nuestro formato por ejemplo que nos ha permitido tener ya una señal en una pantalla más grande con una mayor calidad, incluso estuvimos haciendo pruebas para poder transmitir en alta definición, y pues está a la altura que se requiere, no tenemos un canal de televisión pero bueno lo cambiamos sin ningún problema por la transmisión por internet porque ha sido muy exitosa, he estado revisando de alguna manera los reportes de ratings que ellos hacen y que son reales y concretos y específicos, son a través de internet y ahí hay un contador de contactos, que te va diciendo hay tanto tanto tanto, con tal ip etc, hemos descubierto que tenemos públicos muy importantes y relativamente voluminosos en muchos países de Sudamérica por ejemplo, en estados unidos donde sería lo que sería lógico, pero sorprendentemente en Polonia, en España, alguna vez recibimos aun contacto de Nueva Zelanda que recibimos un contacto que estaba viendo un partido desde allá, seguramente era una gente de Mexicali porque íbamos contra Mexicali que estaba allá en Nueva Zelanda y estaba viendo el partido por internet, entonces todas esas son cuestiones que nos hacen sentir realmente muy satisfechos e incluso nos emocionan mucho, ha descubrir que de repente te están viendo en otros países y que te están viendo no poca gente si no mucha gente, yo ahorita acabo de revisar el reporte por ejemplo el último de día 27 a la fecha tenemos cerca de 7000 contactos nos han visto en eso s 15 días, y bueno uno puede decir pues son pocos pero para internet son muchos, o sea finalmente si tu entras a internet y ves la cantidad de opciones impresionante que tiene que ver de videos pues es muy halagador que 7000 gentes en el transcurso de 15 días estén pendientes de tu trabajo y programación, entonces yo creo que eso es una cuestión muy importante y que nos ha permitido cuando menos a nosotros sentirnos de alguna u otra manera que estamos haciendo cosas importantes, y eso trae como consecuencia evidentemente mayor disposición en el trabajo, mayor



preocupación por hacer trabajo de calidad, a parte de todo lo que hacemos aquí para la trasmisión te tengo que decir que esa transmisión que tenemos el 100 % es producción propia, 22:48:04 no tenemos producción de otros lados como pudieran tener otras televisoras que pueden tener a la BBC por ejemplo, entonces toda nuestra producción se hace aquí, y eso también es muy complejo porque sería muy fácil jalarle señal de otras televisoras y rellenar con tu producción pero no se trata de eso se trata precisamente de tener la producción propia, nosotros estamos englobado es un programa dentro del **programa de trabajo vigente nosotros estamos en el eje 6** que se llama la difusión de las acciones universitarias, nuestra función básicamente es la difusión que se hace de la universidad y no necesariamente o únicamente en cuestiones académicas, también en las deportivas y artísticas o sociales de la propia comunidad universitaria, en este sentido tratamos de estar pendientes en la medida de nuestra posibilidades de todo lo que se hace incluso a mi a veces me da mucha pena pero tenemos que rechazar muchas solicitudes, es decir se nos solicita que estemos presentes en muchos congresos, es físicamente imposible que hagas muchos compromisos con otros pues aquí es el que llega primero no?, o algún homenaje que tenga gran importancia, básicamente esa ha sido la historia de televisión universitaria hasta la fecha.

2. Básicamente nosotros estamos en el objetivo principal es la difusión las acciones universitarias que lo marca específicamente el eje 6 del programa de trabajo, y eso básicamente es lo que hacemos, qué objetivos tenemos pues de alguna manera incidir en la mejora de vida de la población que no tiene que ser únicamente económicas sino también intelectuales, espirituales y demás, a nosotros nos interesa mucho incidir en eso, tenemos programas de trabajo donde nosotros básicamente estamos produciendo materiales no solamente para la comunidad universitaria, sino también nos dirigimos a la comunidad universitaria sino también a un público general, a las comunidades indígenas, básicamente lo que hacemos nosotros es difundir lo que hace la universidad, en materia académica, artística, etc., siempre desde un punto de vista reflexivo, considerando precisamente que esa es una característica

principal de la universidad, entonces en ese sentido trabajamos tratando de hacer análisis de las situaciones desde el punto de vista universitario básicamente, eso sería básicamente el objetivo principal que te podría decir; hay muchos objetivos secundarios pero básicamente el objetivo la Televisión Universitaria es la difusión de las acciones universitarias. Nace con ese objetivo y se mantiene con ese objetivo, acuérdate que la universidad tiene 3 funciones sustantivas y que son la docencia, investigación y la difusión, entonces nosotros pertenecemos a bueno estamos englobados a la difusión de las acciones universitarias, precisamente porque es parte del espíritu universitario y es una parte importante de las tres tareas sustantivas que tiene la universidad.

3. Y 4. Regularmente si aunque bueno ha habido una indefinición en muchas ocasiones de la autoridad universitaria, acerca de cuáles son los objetivos o cuál es la función que debió haber tenido comunicación universitaria no sólo televisión, por ejemplo difusión de la cultura y de demás, hay muchas universidades en México en donde las autoridades no les hacen caso en los dos sentidos, no las conocen o no les importa, afortunadamente en la universidad veracruzana es una situación distinta siempre se han preocupado un poco por una de sus grandes fortalezas<sup>27:43:23</sup> aquí el problema es que nosotros en sus años de existencia que son los años 80 para acá hemos brincado constantemente de dependencia, a veces se estamos en Difusión Cultural, a veces en Comunicación, y eso de alguna manera descontrola cuál es el objetivo principal, si bien cuando estamos en difusión nos vamos más por el rollo artístico, por el rollo de ese tipo y pues en comunicación estamos más en el rollo informativo, el problema esto deriva básicamente en un problema siempre de actividades que hay que definir qué hacer, la función, el objetivo siempre es el mismo para todos, el objetivo es la difusión de las acciones universitarias, pero cómo las vas a difundir? Si como noticias o como una actividad de difusión, entonces eso varia, ahorita estamos englobados en el área de comunicación por ejemplo, entonces nos piden siempre cuestiones de tipo informativo, porque esa es la función de comunicación básicamente, pero resulta que nosotros tenemos una estructura

formada en difusión cultural, entonces eso es muy complejo porque me piden que haga yo cosas o que hagamos cosas de comunicación y no tengo reporteros, entonces se crea un conflicto terrible en este sentido, tratamos de solventarlo de la mejor manera posible pero bueno parte de esta situación provoca que muchas veces el objetivo no se cumpla cabalmente o no se cumpla como la autoridad del momento lo requiere, porque si estamos aquí o estamos allá eso varía fundamentalmente, la institución permanece o las mismas personas pero los objetivos cambian, entonces es muy difícil adecuarse a esta situación y medio tratamos solventar, muchas veces se cometen errores o cosas por el estilo por esa situación pero finalmente el objetivo principal que tiene la universidad se cumple que es la difusión de las acciones universitarias, estando en comunicación, estando en difusión se cumple igual la cuestión es cómo, es ahí donde se varía.

6,7,8 Bueno básicamente estamos definidos en digamos 3 áreas de una manera no rígida ni mucho menos pero tenemos un área de producción que se dedica a producir los programas de televisión, o los videos que se requieren para ser transmitidos o no hacía otras opciones a través de la televisión, muchas veces les damos servicio de producción a otras dependencias universitarias que quiere su video para un congreso no necesariamente para que sea parte de la programación o para un homenaje y esos también tenemos que producirlos, entonces se produce esta área de producción de video donde hay documentalistas básicamente y gente dedicada a la producción de cosas muy específicas cuyo tiempo y ejecución es mucho más lento que la gente que produce televisión, porque es muy simple con el periodismo no es lo mismo escribir una nota que escribir un reportaje son dos cosas totalmente distintas y que requieren de tiempo, habilidades y materiales diferentes, entonces en ese sentido tenemos esa área de producción dedicada a la producción de video, tenemos un área dedicada al área de producción de televisión que son productores que se dedican hacer programas de televisión, salgan en vivo o no, entonces todos esos productores si tienen un tiempo específico de entrega de materiales, de tiempo y duración, te quiero decir que el video cuando hacemos video en sí no forzamos los tiempos del video, lo que el video te dé, es decir es

un video que te va a dar 5 minutos va a dar 5 minutos, si un video que te va a dar 8 siempre tomando consideraciones especiales, o a lo mejor media hora de video o a lo mejor hasta más tiempo, pero finalmente lo que el video te soporte en su esquema de producción. En la televisión no, en la televisión si hay horarios específicos, si tiene una hora de transmisión pues el programa debe llevar 57 minutos, y si tiene media de transmisión el programa debe durar 27, y así esté sistema escrito y con el producción de televisión si tiene que estar produciendo constantemente, semanalmente o cada ve que su programa va a salir al aire tiene que estar preparado para la transmisión. A mismo tiempo hay un área dedicada a la transmisión de televisión que es la que se encarga de mantener al aire la señal, generar técnicamente los productos que se transmiten a través de televisión, y estar todo el tiempo dedicados a la transmisión de televisión desde el punto de vista técnico, y ahí estamos hablando gente responsable de la unidad móvil, camarógrafos, continuidad, master y demás que se dedican exclusivamente a sostener la televisión al aire, y esos serían básicamente las tres funciones que se realizan dentro de la institución, obviamente el grado de responsabilidad es distinto para cada uno el grado de habilidades también es distinto, y el grado de conocimientos también es diferente, por eso cada uno de los trabajadores que se desempeñan en estas áreas así es como básicamente funciona a partir precisamente de la planeación, nosotros recibimos diariamente el trabajo de prensa, de reporteros, seleccionamos lo que podemos cubrir que sea interesante para esto, se cubre, se hacen, se transmiten los congresos que también creemos factible que deben ser transmitidos si las cuestiones técnicas lo permiten, y el tiempo y el personal que tenemos, entonces se está constantemente a tal grado que te quiero decir por ejemplo el último año en el reporte que mandamos hicimos 220 unidades móviles en el año, de esas 220 unidades móviles que fueron transmisiones en vivo y en directo y de los cuales se sacan ya productos terminados que pasan a formar parte de la videoteca, 80 de estos eventos fueron eventos académicos, cerca de 77, 78 fueron artísticos, treinta y tantos fueron deportivos y otro número importante fueron de eventos especiales como informes del rector, doctorados honoris causa, o así por el estilo, entonces básicamente se trabaja cubriendo esas funciones y a parte lo

que se transmite en la barra programática que precisamente comienza a las 10 de la tarde, termina a las 10 de la noche, y se va repitiendo después en la madrugada, y otra vez en la ,mañana, en la mañana entra una nueva barra, la barra empieza a las 9 de transmisión y se va repitiendo tres veces con un lapso de 8 horas de producción cada una, luego se parte de esa situación todos los días, luego yo me reúno con las gentes encargadas de programas, vemos cuáles son las necesidades de lo que vamos a cubrir, lo que hay que transmitir o lo que vamos a grabar, simplemente y donde se hace una bitácora donde ya se dan os trabajos específicos como para camarógrafos, personal técnico, productores, etc. Que saben a tal hora tienen una entrevista, que a tal hora tienen una unidad móvil, esa bitácora cambia todos los días de tal manera que el personal que llega a las 8 de la mañana leen la bitácora y ya sabe qué es lo que va hacer en el día, sin necesidad de andarle diciendo te toca, tal y tal cosa, a menos que sea una cosa urgente y que haya que localizarlo sabes que te toca tal cosa, una cosa urgente ahorita que pasó tal cosa y hay que hacer tal cosa, hay que ir a grabar, o sea siempre dejamos a un camarógrafo de guardia para cubrir estás áreas pero básicamente cuando se trabaja ese es el tipo de organización, siempre revisar las órdenes de trabajo, revisar las solicitudes de las dependencias y hacer esta bitácora de trabajo que todos los días se va cambiando por las noches se pega en el pizarrón que tenemos en el área de productores, eso y a parte se van programando las islas de edición para que los editores sepan con quien van a trabajar y de qué hora a qué hora, el tiempo que van a estar ocupadas las islas de edición para sacar los productos tendrán que transmitirse, que tendrán que realizarse, normalmente sobre todo los productores de video por la complejidad de su trabajo y demás nosotros les permitimos que lo hagan fuera, o ellos nos apoyan más bien, dentro de nuestra falta de infraestructura y equipo ellos se ponen a utilizar su propio equipo, entonces lo que hacen aquí es la postproducción solamente traen su material previamente editado y ya aquí se le meten efectos, cosas por el estilo, créditos y demás y ya punto terminado; y desarrollamos un sistema de almacenaje que nos permite tener todo este tipo de materiales y ahorita estamos también migrando a otro sistema que nos permita tener guardado en un espacio muy pequeño gran cantidad de información, como

datos no como video, y que nos permite de alguna manera cuando es nuevamente jalado ese material para convertirlo en video no pierda calidad y ya ocupa muy poco espacio, y puede ser consultado o trabajado por los productores desde su área de trabajo y estar lejos de la videoteca, este sistema nos permitirá tener un trabajo mucho más rápido, ahora tenemos el problema que con la migración tecnológica, pues ya no existen los cassettes por ejemplo, ya es muy raro ya no se pueden conseguir cámaras que graben en cassettes ahora graba todas en tarjetas de memoria bueno se trabaja muy rápido efectivamente pero el problema es el almacenaje de ese material, o sea cómo lo vas a mantener con la misma calidad que lo grabaste porque para almacenarlo necesitas convertirlo en algo que pueda permitir guardarlo, por eso queremos utilizar este sistema que es guardarlo como datos, en un gran servidor que va a tener guardado todo este material pasado a unos pequeño casetes de datos que tienen una enorme capacidad de grabación que un solo casete te caben 14, 15 horas de video en alta definición y esto nos permite de alguna manera tener un control más sencillo de esta cuestión aumenta el trabajo en la persona encargada de la videoteca en la clasificación del material efectivamente, pero sin embargo permite tener esta solución porque de todas las cosas ya no cabemos, o sea en la videoteca ya no cabe más material, tenemos acerca de 70, 80 mil horas de video que requieren condiciones de almacenaje muy especiales, afortunadamente en eso la gente que ha estado aquí al frente de televisión universitaria se ha preocupado mucho por esto y el material a pesar de que es muy viejo el material está en muy buenas condiciones, y eso es verdaderamente sorprendente que todavía haya casetes de formato 3/4s que tienen 30 años de vida, por decir, conservan igual su material, guarden su contenido casi en condiciones óptimas, pero bueno se han deslavado, etc. pero sin embargo no están en tan malas condiciones y eso es una cosa que hay que agradecer a toda la gente que estuvo antes, que se preocupó porque el material estuviera bien resguardado porque es la memoria gráfica de la Universidad y eso es muy importante y hay cosas fundamentales de personajes ya fallecidos por ejemplo que aportaron mucho a la universidad y ahí ya están guardadas, ahora tenemos el problema de cómo digitalizar ese material porque ya no existe ni siquiera máquinas para reproducirlos, las pocas

máquinas que tenemos las cuidamos como oro molido precisamente para que nos permita ahí reciclar todo ese material a una velocidad muy pequeña porque si yo te hablo de 50,000 hora de video para que se digitalizara ese material en tiempo real te estoy hablando de 50, 000 horas de trabajo y de una cantidad de personas que lo hagan y no tenemos ni el tiempo, ni el dinero para hacerlo, y bueno pues lo seguimos cuidando de la mejor manera posible y lo vamos digitalizando en la medida de las posibilidades poco a poco, esperemos que no se pierda ese material, pero yo no puedo asegurar mucho porque si nos tardamos mucho se nos va.

9. Bueno básicamente coordinar todas la actividades, tomar las decisiones de los contenidos, la revisión de los contenidos, donde cada productor tiene su carga de trabajo, y trabajan con absoluta libertad lo que tienen que hacer, si considerando obviamente que somos una universidad y la gente que trabaja aquí lo tiene que hacer de esa manera con absoluta libertad, siempre y cuando cumpla con los parámetros de calidad que se requieren, eso es muy importante, que las cosas que se digan tengan un sustento, básicamente eso, ver los proyectos que se tienen, autorizarlos, supervisarlos, revisar pues si no todo porque es imposible todo si supervisar el 90% del materia que se va a emitir antes de ser emitido, entonces todo este tipo de cuestiones que requieren básicamente la presencia permanente, y de estar pendiente de la transmisión que esté todo el tiempo al aire, viendo que no esté pasando nada y la cuestión administrativa, hacer oficios, sellarlos, etc.

10. No yo creo que no, la cuestión es tener un proyecto y cumplir con él básicamente, yo creo que las cosas funcionan adecuadamente cuando sabes a dónde vas, el problema es cuando no sabes que hacer hacia dónde vas

caminando y bueno parando palos por todos lados, pero si sabes qué es lo que quieres, hacia dónde quieres llegar pues el tramo es un solo paso.

11. Pues no se si es muy importante, depende de alguna manera de la visión de las autoridades, yo te puedo decir que para mi es muy importante porque finalmente es un canal de salida de lo que hace la universidad, de lo que hacen los académicos, lo que hacen los estudiantes, lo que hacen los trabajadores, deportistas, artistas, entonces desde mi punto de vista pues televisión es muy importante, esa pregunta difícilmente te la pudiera responder en voz de otra gente que tenga una visión distinta, o que sabe para qué sirve la universidad, o no, de todas maneras si me preguntas para qué sirve la cultura? Es básicamente lo mismo, finalmente nosotros estamos englobados en este sentido de difusión de la cultura, y cuando hablo de cultura no estoy hablando de arte, estoy hablando de todo aquello que la UV ha hecho con sus manos a través de la historia, lo que ha permitido la transformación de los objetos culturales yo creo que la televisión es un objeto cultural, en ese sentido creo que la televisión como cualquier otro medio de comunicación tiene la vital importancia por la incidencia y por el grado de influencia que puede tener por los diferentes grupos sociales, aquí la cuestión es definir y ver si logramos comunicar o no logramos comunicar lo que nosotros queremos, yo creo que básicamente la cuestión es que para querer comunicar se requiere pasión, si no hay pasión no hay comunicación, entonces si tu no haces tu trabajo con pasión obviamente no puedes comunicar nada, puedes informar seguramente, yo en lo personal no creo en la comunicación de masas por ejemplo, creo que en una comunicación interpersonal tal vez millones de veces reproducida la reacción de la gente que te está escuchando que te está viendo no es necesariamente la misma, depende del grupo social al que pertenezcas, depende de tus antecedentes históricos, entonces hablar de que todos influimos directamente en la comunidad no es cierto, influimos sobre ciertos sectores de la población, a veces positivamente o a veces negativamente, entonces en ese sentido creo que la función de una televisora universitaria o un medio de comunicación universitario es transmitir



para cambiar para propiciar el cambio, ¿cómo voy a propiciar un cambio? Lo que tengo que hacer es difundir o divulgar por ejemplo la ciencia para lograr un cambio de mentalidad, que la población de alguna manera pierda esa concepción mágico religiosa que se tiene y la cambie por una mentalidad con poder científico, que permita entender el mundo, entonces yo creo que es una función importantísima lo que la que tendría la difusión universitaria en ese sentido, cambiar esos esquemas, esta universidad en particular trabaja mucho en las comunidades con ese sentido de llevar conocimiento, incluso el programa de trabajo de la actual administración se basa en la distribución el conocimiento para su apropiación social, y en ese sentido creo que es lo que nosotros tenemos que hacer que es vulgarizar el conocimiento, no de modo vulgar y corriente, sino hablarlo en términos que la gente lo entienda, que le permita cambiar esa mentalidad que las cosas no son producto de la suerte, o de la religión, o de dios, sino que finalmente las cosas son porque tienen un antecedente porque nada es casualidad, eso se lo tienes que decir a la gente ella tiene que entender de alguna manera el mundo que la rodea, y esa yo creo que es la función principal no solamente de una televisora universitaria si no de una universidad, la universidad no se puede detener en la simple expedición de títulos académicos, tiene que trabajar para cambiar la mentalidad de la gente, crear verdaderamente el mundo del conocimiento.

12. Bueno eso es un problema muy serio porque no existe esa estructura orgánica, o sea formalmente no existe, es un departamentito, es una coordinación de lo que es un departamento y un montón de gente donde no hay una diferenciación categórica entre el personal, muchas veces hay personal académico, personal de confianza, personal de contrato que hace lo mismo y que ganan distinto que tienen diferentes prestaciones, entonces es un tanto injusta pero así ha sido desde hace muchos años y es muy difícil romper estas tendencias y hacer cambios, yo me he preocupado ha tener una estructura que me permita trabajar organizadamente y he dado responsabilidades hacia otras gentes para cumplir esas funciones, pero orgánicamente no existe, realmente no

existe todo el personal tiene el mismo nivel en el punto de vista de su contrato o bueno salvo estas diferencias que te digo, pero está organización que tenemos es precisamente a partir de esa decisión de poder trabajar ordenadamente, hemos presentado muchas veces insistentemente la necesidad de tener una reorganización una reestructuración en esta dependencia desde 2006 pero no se ha dado porque intervienen factores de tipo económico, políticos y también hay muchas cuestiones que no han permitido hacer estas modificaciones que requiere la televisión universitaria, sin embargo al darle responsabilidad a muchas gentes con áreas específicas se trabaja organizadamente, más o menos porque finalmente esas personas que tienen esa responsabilidad ante mí no tienen la autoridad real que les permita dar órdenes o instrucciones, entonces muchas veces esas instrucciones son desoídas y se da esta situación, por eso tengo que intervenir yo otra vez o casa por el estilo que esta estructura orgánica desafortunadamente no se ha podido dar, nosotros hemos estado insistiendo constantemente que es absolutamente necesario, hemos tenido pláticas con organización y medios básicamente, desgraciadamente no se ha dado y no sé si algún día se dé ojalá porque esto permitiría tener un mejor funcionamiento de la televisora.

¿Cuál era tu propuesta? Básicamente que dejara de ser esto una coordinación para convertirse en una división administrativa que tuviera la capacidad de tener distintos departamentos para que hubiera un jefe de departamento técnico, jefe de departamento ya con autoridad real otorgada por un nombramiento y que sus instrucciones no fueran desoídas en un momento determinado, entonces básicamente esa era su estructura y ya vas colocando a la gente que ya teniendo el organigrama ya también se define la función de cada quien tú eres camarógrafo tienes estas funciones, tú eres productor tienes tales funciones, tú eres tienes estas funciones, o sea todo ese tipo de cuestiones ya formalmente establecidas, eso no es así, tengo un editor porque yo le estoy diciendo que sea un editor, tengo un productor porque yo le estoy diciendo que sea productor pero finalmente no tiene nombramiento de productor tiene nombramiento de un analista o de contrato pero no tiene especificada esa actividad dentro de un organigrama real entonces es muy complejo, esta cuestión se mandó hacer

mucho tiempo se ha estado constantemente reiteradamente insistiendo que esto sea así, entonces yo tengo ese problema pues si pero también la tuvieron los que me antecedieron exactamente el mismo, o sea la televisión lleva 25 años o 30 años exactamente igual en ese sentido, entonces eso tiene que cambiar por el bien de la propia institución pero tienen también que cambiar especialmente en lo económico entonces eso significa más dinero.

13. En total somos 32 trabajadores de los cuales productores son 10, entonces los demás son personal técnico y manual, personal técnico, personal administrativo, etc. Entonces esas 10 personas hacen todo, esas 10 personas que producen todo más algunos colaboradores que les interesa el área por amor al arte vienen y nos ayudan con algunas cuestiones de producción, pero básicamente es un departamento muy pequeño, tenemos la mitad del personal de radio universidad por ejemplo, si comparas nóminas con TVUNAM que produce el 30% de lo que transmite tienen alrededor de 300 trabajadores y tiene 100 y pico de presupuesto al año si comparas eso somos una entidad muy pequeña y con uno de los presupuestos más bajos en todo el país de todas las televisoras universitarias y con las instalaciones más malas de todos, hay muchas televisoras universitarias que no producen nada, que producen una o dos cositas y que llegas a sus estudios y son maravillosos con unos equipazos y nosotros pues eso es lo que tenemos y con eso tenemos que trabajar, tenemos un estudio hechizo que era una bodega y que finalmente no tiene ni la altura necesaria y pues bueno eso es lo que tenemos y con eso trabajamos y creo que aunque con eso se han hecho cosas muy importantes en ese pequeñito estudio que no está condicionado como para ser un estudio pero sin embargo pues es lo que tenemos y con eso tenemos que trabajar, y trabajamos de la mejor manera de lo posible, por eso precisamente el espíritu del trabajo que te digo lo que a mi me toca es que la gente sienta pasión por lo que hace, entonces a parte de las funciones de firmar oficios, y decidir y demás, es muy importante ver el trabajo de la gente y decirles que está bien en buena onda, que buen trabajo y darles una palmadita, ahí la vas llevando me gustó mucho lo que hiciste o no me gustó verdad? Finalmente pero siempre tener esa palabra de aliento o de corrección necesaria para un productor, o sea yo entiendo perfectamente que para el

productor lo más importante en el mundo es su producto, entonces hay que alentarlos, darle las condiciones para que ese producto lo haga de la mejor manera posible y lo sienta más como su producto como lo que él hizo y que sienta orgulloso de lo que está haciendo, que creo que es una de las partes más importantes de poder dirigir un área como esta pues llena de gente muy voluble a veces, muy sentimental digamos muchos artistas en ese sentido, entonces es complicado hay que estar pendiente de ellos, no es solamente girar instrucciones y tener una oficina democrática sino también no digo que ser amigo de ellos sino hay que ser amigable con ellos, entenderlos, sobre todo desde el punto de vista humano, considerando que finalmente lo que tenemos son personas, o sea no tenemos equipo tenemos personas, entonces te voy a repetir lo que me decía un amigo productor del que yo aprendí mucho que me decía la Sony vende no talento, cualquiera puede comprar una cámara, no con esa cámara va hacer cosas importantes, entonces en ese sentido yo creo que parte de la función de un coordinador de esta área es ver y hacer sentir al productor que está pendiente de su trabajo, si ya saliste a grabar, qué te falta, qué hiciste, a ver enseñame lo que hiciste, por qué no le cambias esto, o está muy bien pero, o sea estar pendiente de lo que está haciendo y darle los consejos que uno puede dar, que la experiencia le ha enseñado a uno a aprender y la visión tal vez un poco más amplia o que que uno tienen una vida más amplia que ellos y yo que tengo no que tenga una visión de la vida más amplia sino que tiene una visión más amplia por sus relaciones con otras áreas del mundo de tele entonces eso permite dar algunos consejos, permite ver de alguna manera las cosas un poco distintas y bueno la experiencias, tu no estás para saber ni yo contarte pero tengo 35 años haciendo televisión, básicamente sé cómo se hace televisión, no la se hacer eh, yo no se manejar el equipo pero sé que hace el equipo entonces eso es lo más importante. 1:02:14:04

14. Depende, básicamente pues obviamente comunicólogos verdad, pero también pueden intervenir otros elementos, yo veo por ejemplo algo muy importante, nosotros los comunicólogos no somos científicos, por ejemplo vas a

divulgar la ciencia, vas a divulgar el conocimiento, cómo? si no eres científico, tu vas a vulgarizar el conocimiento , pero corres un gran peligro al tu tratar de decirlo de manera sencilla, corres un peligro terrible de decir algo horroroso, hay una cuestión que se llama el metalenguaje de la ciencia este le da precisión a los conceptos, si por ejemplo tienes un canceroma es un concepto muy concreto, no te lo puedo cambiar por una palabra distinta porque ya estoy diciendo, o tendré que buscar una palabra distinta que no diga lo que no es exactamente porque si no estoy dándole en la torre a el conocimiento de un científico, cosa en lo que caen mucha gente de comunicación que siente que por decirlo de otra manera pues ya es muy sencillo, en ese sentido siento que de alguna manera en la divulgación del conocimiento el comunicador debe ser un intermediario, entre el público y el científico, pero que él escriba lo que él dice tiene que estar avalado por el científico, entonces eso retarda las cosas obviamente pero es muy importante, por ejemplo si yo alguna vez me encargaron aquí en la universidad hacer un video sobre el Agua, se junto un equipo de científicos, me senté con ellos en una sala de juntas, eran cerca de 25 científicos y me empezaron hablar de qué onda con el agua, me entregaron unos documentos de la electrólisis y la no se que, cosas que yo no entendía muy bien, pero de alguna manera dije bueno déjenme esto, déjenme una semana para hacer un guión, pasó la semana hice un guión, llegué y se lo envié a cada uno de ellos, tuve otra reunión y me dijeron a ver esto me dijeron no aquí no va, dije bueno cambiamos esto, ya lo volví a redactar, lo volví a mandar a todo mundo y dije esta es la fecha límite si no me dicen cambios para aquí ya se queda así, ni modo, porque el tiempo apremia, si no lo puedo hacer, eso lo tengo que entregar tal día y era un video muy complejo que había que hacer tomas de helicóptero, tomas submarinas y un montón de cosas y que no permitía más tiempo, entonces ya hice el guión, se los volví a presentar, se los leí les di su copia, estuvieron de acuerdo, me parece muy bien, empecé a trabajar, edité el video finalmente se presentó y finalmente una investigadora me dice, oye algo de aquí está mal y hay que cambiarlo y le dije óigame tuviste tu tiempo para decirlo, no pero hay que cambiarlo, le dije: no lo voy a cambiar, ya no tengo tiempo de hacerlo, por qué no me dijiste en eso momento, es que estaba muy ocupada yo también, pues lo siento mucho ya no

puedo hacer cambios, entonces te enfrentas a este tipo de cuestiones no, que finalmente si le hice el cambio pero te enfrentas a ese tipo de cosas donde el comunicólogo tiene que decidir si poner o no y es muy complejo, cuál es el conflicto pues el perfil en materia de solucionar el problema es el de un intermediario, puede ser de letras o de comunicación lo que tu quieras, que sepa escribir y que sepa vulgarizar porque muchas veces es un error en el que caen muchos estudiantes de comunicación por ejemplo que no quieren escribir, ellos quieren hacer tele, entonces aquí el problema es que en la tele y en cualquier trabajo también se escribe, entonces es muy complicado y no quieren escribir y las escuelas de comunicación tiene un terrible problema con esto, entonces aquí me llegaron muchachos egresados de comunicación que tienen unas faltas de ortografía espantosas, que no saben redactar y que ellos creen que saben hacer televisión porque saben manejar una cámara, o saben editar o saben muchas cosas, y es un problema muy grave porque están lanzando a gente que no está preparada, entonces tu recibes gente así y tienes que empezar a enseñarlos, entonces es un problema y es una deficiencia que tiene la carrera de comunicación en esta universidad y el 99 por ciento de las universidades del país, por no decir el 100, pero básicamente el perfil tiene que ser ese el de un comunicólogo, si vas a estar en el área técnica pues igual puede ser otro, puedes ser ingeniero electrónico, puedes ser dependiendo de cuál es tu función, por ejemplo si eres camarógrafo pues puede ser una gente que sabe fotografía sería perfecto, o un propio comunicólogo que conoce el lenguaje, aquí el problema es que tanto el camarógrafo como el editor tienen que saber hablar el lenguaje televisivo, eso se nos olvida de alguna manera, entonces cuando pedimos un texto para un video, o sea pedimos un guión y nos mandan un texto pues eso no es un guión, es un texto y no lo vamos a publicar, vamos hacer un video, entonces aquí la cuestión es que sepan hablar el lenguaje de una manera cada medio tiene su propio lenguaje, la televisión tiene un lenguaje, la prensa tiene su propio lenguaje, la radio tiene su propio lenguaje si todos en español porque estamos en este país, pero la imagen dice otras cosas, el sonido dice otras cosas, entonces eso tiene que aprenderse a manejar para hacer un guión televisivo, para hacer un guión cinematográfico, para un guión radiofónico y

siempre nos enfrentamos con esos problemas, yo pido un guión en dos columnas y luego aquí me ponen nada y aquí el texto, entonces les digo y bueno cómo vamos a visualizar este asunto, entonces este es un problema muy feo que hemos estado presentado y no hemos podido nosotros resolverlo al 100 por ciento aunque intentamos que sea de la mejor manera posible, vamos no necesariamente es posible hacer esto, pero dependiendo del área donde esté, un canal de televisión se compone de un área administrativa donde están administrativos, hay un contador, etc., un área de productores donde está compuesta por productores, editores y camarógrafos, pues dependiendo de su función pues ese debe ser su perfil, el productor debiera ser básicamente un comunicólogo, pero aquí en este caso específico hay gente de teatro, un químico, y no sé, están completos porque así se conformó el departamento finalmente, de alguna manera cuando la televisión era una cosa muy pequeña y eso me tocó vivir a mí también, de repente a la gente que no sabían qué hacer con ella la mandaban a televisión, entonces encontrarse con un cuate egresado de la facultad de teatro de bellas artes, pues qué hace aquí, no sé, o un escritor poeta, no sé qué hace aquí?, aquí están, y desafortunadamente algunos de ellos lograron superar sus carencias de conocimiento y algunos lograron convertirse en buenos productores y otros en inaceptables, y otros de plano nada, pero finalmente ese es el perfil que debían tener, que lo idóneo es eso, que la realidad es otra muy distinta, entonces esto se convierte de alguna manera a través de la práctica y de la experiencia, a través del trabajo como una segunda escuela, ya más práctica, el problema es que esa gente que llegó aquí a trabajar en televisión y es una gente egresada de la facultad de química o de biología, o depende pues no tienen el conocimiento teórico de la comunicación que necesita desarrollar sus habilidades, y hacer las cosas para poder comunicar porque eso requiere pasión por necesidad, a lo mejor porque yo soy Neumaniano de corazón, y creo en eso, y como fui Neumaniano también corro un riesgo, hay que correr el riesgo de hacer las cosas sin temor a equivocarse, seguramente nos vamos a equivocar mucho, mucho tiempo vamos a cometer muchos errores, una vez o dos, pero no constantemente no cotidianamente, entonces en ese sentido creo que de alguna manera necesitamos trabajar en ese sentido y necesitamos

trabajar porque de repente descubrimos, bueno yo descubrí después de muchos años que McLuhan no era un visionario loco sino que de alguna manera tenía razón de todo lo que estaba diciendo, pero eso se da uno cuenta después de que cambian las cosas, que finalmente a lo mejor yo porque soy egresado de la UNAM y bueno la calidad de aquí es más tendiente a la sociología y ahí veíamos nadie quería leer a McLuhan porque era un tipo loco reaccionario, cómo está eso con la cámara en la extensión del ojo y la idea global lo estamos viviendo finalmente, entonces muchas veces no nos preparamos para eso de alguna manera pero teneos que recapitular, y una cosa que es muy importante es que un comunicólogo, como un abogado, como un médico, tiene que estar permanentemente en actualización, porque siempre aparecen cosas nuevas, hay muchos que trabajan con tecnología, pero la tecnología cambia cada tres meses, lo que compramos hace tres años ya es obsoleto, entonces hay que estar migrando constantemente es muy complicado, yo de alguna manera siento también en mucho tiempo hice radio y yo siempre he comparado o he dicho que la diferencia entre la radio y la televisión es que la radio se hace con imaginación y la radio se hace con dinero, entonces es un poquito diferente en este sentido, la televisión es muy cara a lo mejor se hace una producción propia que se puede hacer con poco dinero el problema es que los equipos son muy caros, muy costosos, y hay que estar actualizando la tecnología para estar precisamente en la posibilidad de ofrecer un producto de mayor calidad, yo tenía por ejemplo antes para hacer una producción de gran calidad tenía que grabarla en betacam, y ahora ya nadie usa betacam porque ya ni existe ese formato, esas cámaras enormes, ahorita son camaritas muy pequeñitas, que pueden grabar en alta definición real, casi, casi cine, entonces eso hay que irlo cambiando constantemente porque la gente que nos ve y que ve los medios de comunicación está acostumbrándose a ver productos de mayor calidad tal vez desde el punto de vista técnico, a lo mejor no de contenido, pero si desde el punto de vista técnico, entonces no te puedes quedar a la par porque te ven y así o sea desafortunadamente en este caso específico la tele, la forma es casi tan importante como el fondo yo he dicho muchas veces por ejemplo que hay la necesidad, que existe la necesidad de crear por ejemplo una maestría o algo así



por el estilo en antropología en comunicación para que haya una antropología visual por qué, porque los antropólogos van y hacen descubrimientos y por lo mismo lo documentan con una camarita y no saben cómo hacerlo es una cosa que no se puede ver01:16:33:22 no van acompañados de un camarógrafo por si hay algo por tomar, y el camarógrafo no sabe qué va a grabar, el no sabe qué es importante, que va a sacar de esa pieza o qué hay que sacar de esa pieza que si sabe el antropólogo, o el arqueólogo, entonces en ese sentido son cosas complementarias, el trabajo de la comunicación el comunicólogo siempre es complementario de otro, el trabajo del comunicólogo nunca es un trabajo que haga uno solo, o sea uno siempre es el complemento de otra actividad, ya sea desde el punto de vista informativo, desde el punto de vista de lo que sea nuestro trabajo es complemento de otro trabajo porque la comunicación no es una ciencia, la comunicación es un proceso nada más, en ese sentido nosotros tenemos que valernos de las ciencias para poder hacer nuestro trabajo, entonces siempre somos una parte complementaria, de la sociología, antropología, el arte, pero no somos el arte ni somos la antropología, complementamos esa cuestión y en el caso de la universidad mucho más. Ese debe ser nuestro perfil nosotros debemos de estar conscientes de que somos la compañía de alguien, que somos el intermediario entre el conocimiento o el artista, o lo que sea y en público, entonces en ese sentido tenemos que enfocarnos no sentirnos que somos las estrellas del trabajo, no es cierto, nosotros somos el intermediario que estamos debajo de dos cosas aquí nadie es estrella el uno se complementa con el otro pero de alguna manera el científico si no publica su trabajo es como si no existiera, si no lo difunde, entonces requiere también de la gente de comunicación para tener una buena difusión de su trabajo a menos que se quiera poner exclusivamente a trabajar en revistas indexadas para otras gentes que a lo mejor te dejan más dinero pero finalmente no está difundiendo lo que está haciendo, en ese sentido el comunicador es el que siempre debe estar complementando una actividad de otra gente, de alguna u otra manera.

15. No, existe el proyecto, pero no existe en la realidad, si existe un proyecto pero que no se ha autorizado, no se ha hecho.

16. Básicamente, la dependencias requieren de que difundan sus actividades, cómo los vinculamos con ellos? Pues a través de órdenes de trabajo, solicitudes, de peticiones, muchas veces una dependencia me pidió, oye vamos hacer un video de tal cosa, me manda el proyecto, es un proyecto que hicimos con Biológico- Agropecuaria para hacer 11 videos, entonces lo hicimos muy bien, se están difundieron constantemente sobre cuestiones biológicas, entonces así trabajamos conjuntamente con esta dependencias, así nos las vamos llevando, o sea la relación de las universidades es a través de eso de órdenes de trabajo o de solicitudes de las dependencias, nuestra relación con otras dependencias universitarias foráneas, se da precisamente a través de la existencia de la Red Nacional de televisoras y video productoras de las Instituciones de Educación Superior que es una red en el seno de Anuies que aglutina a 63 universidades del país que producen televisión, en mayor o menor medida con mayor o menor recursos y obviamente con mejor o menor calidad, esta Red, que por cierto es la red más antigua de las existentes en el centro de ANUIES pues se reúne anualmente hace sus muestras de video, intercambia materiales, cosa que es fundamental, intercambia materiales y experiencias al tener estas visitas de otras universidades en otros lados, nosotros llevamos instancias, hay un proyecto de estancias para las universidades donde no estudiantes sino trabajadores de las televisoras universitarias, van y trabajan en otros lados, esto fue muy importante durante el proceso de la universiada aquí en Xalapa, porque de repente nosotros decidimos que vamos a transmitir en vivo y todo la universiada, bueno y cómo hago para transmitir toda la universiada si nada más tengo 4 cuatro camarógrafos y tengo 6 cámaras, y hay 15 eventos diarios en dos áreas distintas en Veracruz y Xalapa, y cómo voy a montar un centro de producción en Veracruz desde aquí, pues como tu comprendes era muy difícil entonces qué es lo que se debía hacer invitar a otras universidades a que se sumaran al proyecto de difusión de la universiada, y que aportaran personal y equipo que les pudiera dar

cobertura a esta persona, negociar con la gente necesaria y demás de tal manera que nos permitió tener aquí en Xalapa, Veracruz a 20 personas de diferentes universidades, que traían cámaras, grabadores, switchers, distribuirlos tanto en Veracruz como en Xalapa y dar cobertura a todo lo que se podía, entonces yo creo que fue una cuestión muy importante porque oportunidades en la historia de este país 8 universidades diferentes trabajaron juntas en proyecto específico, fue el año pasado a ningún nivel ni siquiera académico, que fueran tantas universidades plegadas a un esquema de trabajo, a una propuesta de producción y se sacaran de esa manera, entonces transmitimos constantemente desde que empezara la primera competencia, hasta la última competencia y luego rematábamos con un programa de análisis de la jornada tanto en Veracruz como en Xalapa, entonces esto fue una actividad que tuvo un éxito impresionante, en el proceso de la universiada que duró 15 días, tenemos un reporte de la empresa que nos prestó el servicio para la transmisión por internet de cerca de 600 mil contactos en 15 días, yo creo que eso tampoco tiene precedentes tanta gente viendo una transmisión deportiva por su puesto pero cubría con creces esto y además por ejemplo convertía a la difusión de la Universiada en un acto universitario porque aquí ya no intervenían las cadenas comerciales era universidades transmitiendo lo que hacen los universitarios y yo creo que eso fue una situación muy interesante, muy importante y la gente que vino a apoyarnos, que no tenía la experiencia de ver la televisión en vivo, que somos la única que lo hace para ellos fue muy importante porque aprendieron de alguna manera cómo a montar la unidad móvil, cómo colocar las cámaras, y hasta cómo narrar un partido de fútbol porque también ellos participaron no solamente con sus cámaras si no también en el reporte y la conducción de los eventos deportivos, fue un evento muy importante y a mi me dio mucho gusto que haya tenido éxito, aunque bueno habrá gente que no lo vea así.

*¿Qué universidades participaron en los intercambios y con cuáles colaboraron con la UV durante la universiada?*

Mira nosotros tenemos más de 1000 video que están aquí en nuestra videoteca de otras universidades que se han intercambiado en este sistema de intercambio de las muestras, ¿qué pasa por ejemplo no, cada dos años hay una muestra nacional de televisión donde todas las universidades que somos miembros (bueno los que pagamos la cuota) aportamos bueno concursamos con videos en esta muestra, a mi se me ocurrió de repente yo quiero tener este material porque se llama a la Anuies y ahí se queda no, entonces hice un arreglo con la Anuies préstame tus muestras, yo te las digitalizo te hago copias y te regreso tu original y 4 copias más para que tengas en tu acervo y que las puedas dar en tu universidad, esto le encantó a la gente de Anuies, me mandaron todas las muestras anteriores desde 1985 una cosa así, entonces grabamos en DVDs y digitalizamos todo ese material, y lo tenemos aquí en resguardo, pero no solamente resguardo si no si lo utilizamos, cómo lo utilizamos, pues decidimos tener un programas que le pusimos precisamente La RED donde nosotros seleccionamos no por contenido sino por tiempo porque tenemos un ahora para ese programa diferentes videos que nos permiten tener en el largo de una hora tener la presencia de varias universidades del país con una presentación de qué videos se van a ver, se corre el video completo, por qué te digo que sin cuestión de contenido pues trabajamos entre pares es un problema que hemos tenido junto con la UNAM siempre, me dicen yo te paso tu material siempre y cuando pase por una juraduría y les digo dónde está esa cosa, si no te debo nada, si yo te mando el material y no lo pasas como está mejor no lo pases, a mi no me interesa que me censure, entonces en ese sentido hemos tenido un conflicto con ellos no conflicto sino diferencia en ese sentido, hay quien se muere porque la UNAM le pase sus cosas pero finalmente yo no estoy con esa política, se los he hecho saber ampliamente que el contenido de los materiales son responsabilidad de quien los produce, no siempre son tus enemigos, son buenos son malos, ese no es problema de televisión de la universidad veracruzana, pero sin embargo es muy importante la difusión de este material porque muchas veces hay material científico y de divulgación y muchas veces existen muchas investigaciones de la universidad veracruzana similares a las que hacen en Baja California, y el investigador de aquí no conoce ese materia, pero al ver el video

puede conocer ese material y puede decir ah ellos van tan adelantados como nosotros en esto en lo otro, no pues nosotros hicimos un video sobre el biodiesel entonces lo hicimos pero resulta que la Universidad de Guadalajara también está investigando sobre lo mismo y entonces los de la universidad de acá no lo sabía o no sabía el grado de avance que tenían aquellos, entonces a la hora que llegó una idea sobre el grado de avances que hacía la universidad de Guadalajara hay dije ha caray vamos en ese sentido, vamos un poco más atrasados acá pero bueno entonces empezaron a establecer contacto entre las universidades a través de un video, simple y sencillamente investigadores físicamente, entonces yo creo que es una función una labor importantísima, qué universidades participan 63 universidades en estos intercambios, hay universidades que producen un video al mes o cada 25 días, hay universidades que si producen bastante, yo te diría básicamente las que más producen material pues obviamente es la UNAM, el Politécnico Nacional, la Universidad de Baja California, Colima, en menor medida nosotros, un poco menor medida Tabasco, Aguascalientes, Nuevo León no participa en la res, ellos tienen su propio canal de televisión de televisión abierta pero son miembros de la red, o ya no porque ahorita no están pagando cuotas pero son desde el punto de vista de localización son parte de la red también ellos pero no participan, o sea nunca han asistido a una reunión nada, ignoro las razones, pero si producen bastante y lo transmiten en su propio canal de televisión, Guadalajara produce bastante también.

Coahuila, Yucatán, Tabasco, la UNAM, Colima, Universidad del Estado de México, Baja California y nosotros participamos en la Universiada.

17. La coproducción aunque es una cuestión que siempre ha estado en la agenda y que siempre hemos querido hacer, es muy complicado por los costos, entonces lo que hemos hecho nosotros en ese sentido es producir conjuntamente durante las estancias de la gente cuando vinieron aquí de Tabasco, de Yucatán de Guanajuato, vinieron 6 gentes, se incorporaron en la producción y demás y trabajaron conjuntamente y produjimos de alguna manera, pero eso se da en este sentido las coproducciones son muy complicadas porque

hay que trasladar equipo y trasladar gente a un costo muy elevado, y la verdad somos universidades pobres, entonces hay un proyecto muy importante por ejemplo de una coproducción está planteada entre nosotros, entre la UNAM y La Universidad del Golfo de Baja California sobre el Golfo de California, la Flora y la Fauna del Golfo, no se ha podido hacer porque es costosísima, nada más mandar a 2 o 3 personas a Baja California durante 12 a 15 días a trabajar ya es mucho dinero. 1:32:48:13

18, 19, 20. Pues un escasísimo equipo nosotros tenemos equipo ya obsoleto la mayoría, tenemos algunas cosas que compramos que en su momento fueron de alta tecnología, pero ya 5 años 8 ochos y pues ya obviamente ya no son los equipos de la vanguardia, no se les ha dado mantenimiento adecuado a las cosas por el costo, y bueno cada vez está más deteriorado y es más difícil de producir y horita te voy a confesar que tenemos nada más dos cámaras que graban y con 2 cámaras se hace todo, entonces las demás ahí están pero finalmente ya no graban, se descompusieron, y se usan como cámaras para la unidad móvil pero ya no se pudo salir a grabar con ellas su mecanismo ya no funciona, son cámaras que tienen más de 15 años, otras tienen 10 años, las otras nuevas tienen 4 años no se ha comprado equipo nuevo porque es un equipo muy costoso y nuestro presupuesto es raquítico, desafortunadamente como ya te decía hace rato tenemos un presupuesto de 1 millón de pesos para todo, eso que es todo, viático, gasolina de los vehículos, mantenimiento de aquí, mantenimiento de equipo compra de insumos, luz, teléfono, etc., presupuesto que no ha aumentado ni un centavo en 6 años, sigue siendo el mismo presupuesto de hace 6 años, tuvimos un recurso extraordinario por 4 años, entonces permitió comprar precisamente las últimas cámaras, la Unidad Móvil que tenemos que está muy bonita, unos tricaters que son una especie como de swicher que facilitan la salida por internet sin problemas y bueno algunas computadoras, pantallas, y eso fue lo extraordinario que tuvimos, que hace muchísimo tiempo no se tenía, que fue el apoyo que nos dio la administración

que afortunadamente, creo que hicimos compras inteligentes y con poco dinero compramos equipo muy eficiente.

21. de Ninguna manera hay carencias de todo, de personal, técnicas, financieras, de todo, yo creo que TVUV funciona por la pasión que le pone la gente en su trabajo, tenemos 4 camarógrafos que comienzan a trabajar a las 6, 7 de la mañana y terminan de trabajar a las 12 de la noche, entonces si no fuera por la buena disposición de esta gente no se podría hacer absolutamente nada, porque ni si quiera pueden cobrar horas extras, entonces es un problema, tenemos condiciones pésimas, de trabajo no malas pésimas, sin embargo sacamos el trabajo adelante, y creo que dignamente.

22. Pues tener equipo adecuado, tener el equipo técnico adecuado que se requiera y tener el personal con el perfil que se requiere técnico, ahorita también tenemos solamente dos gentes que saben cómo resolver problemas, entonces es muy problemático en ese sentido, requiere recursos como yo te decía hace rato la televisión se hace con dinero, entonces dinero no tenemos, qué es lo que hacemos pues hacemos lo que podemos y creo que lo hacemos bastante bien, pero nada más.

23. Pues yo diría que para el buen funcionamiento de una dependencia como esta pues no deberían ser menos de 20 millones al año, estoy hablando de la 5ta parte del presupuesto de la UNAM por ejemplo o la 5ta parte del presupuesto de RTV que tiene más personal capacitado, entonces el poder capacitar para los programas es muy importante, pueden capacitar al personal adecuadamente, yo no tengo dinero para recursos por ejemplo, que la gente se pueda ir a capacitar, por ejemplo yo peleo con el de escenografía porque nos hace las cosas con materiales muy caros y me dice que él no sabe usar otros elementos como clembuterano, esta gente debería ir a tomarse un curso a México o que sea, pero finalmente no hay dinero para pagar los cursos, pero tuvimos la oportunidad

de mandarlo a un curso porque vino a Xalapa pero es muy complicado, nosotros necesitamos capacitar técnicamente a nuestros camarógrafos, a nuestro productores, a nuestros editores, pero nuestro presupuesto es tan bajo para eso que es muy complicado y ellos no lo van a apagar de su bolsa, finalmente encantados los de la UV que eso fuera así.

24. Necesitamos más personal técnico, más camarógrafos, necesitamos tener a lo mejor 2, 3 productores adicionales, más conductores, presentadores, cosas así por el estilo, ahorita tenemos 2 que al mismo tiempo son productores, entonces eso complica mucho, necesitamos muchísimo más personal por supuesto, yo te repito que uno de los esquemas de la nómina no tiene ninguna comparación entre instituciones y demás entre la UNAM y nosotros, La UNAM a parte de tener instalaciones impresionantes tiene 11 subdirecciones y no se cuántos departamentos y 300 trabajadores obviamente es una locura no, nosotros no pretendemos ni con mucho acercarnos a esa situación, por mucho, por eso lo comenté desde un principio con la contratación de 17 personas más ya muy analizado específicamente, vamos a ser más productivos, hacer mayor producción, tener mayor calidad, no estar con la angustia de que se fue la luz y ya no hay operador, ¿cómo la hechas andar de nuevo?, porque automáticamente uno suele aprender, hay que venir y hay mucha gente que probablemente venga sábados y domingos a cambiar la programación y echarla andar, porque no hay quien lo haga, o que hay un evento y se va la unidad móvil y quién va a cortar aquí la señal? y qué la va a retomar?, entonces hay que quedarse todo el día. Haberse metido a este rollo de la tele tiene sus consecuencias negativas, no necesariamente si es muy padre pero también es muy estresante.

25. Tres gentes, el responsable de la televisión y el área técnica es el mismo, la responsable de la programación de cámaras y yo. El del área técnica tener dispuesto todo el equipo necesario para la elaboración de los productos, desde el punto de vista técnico que funcionen las cámaras, cuando sale la unidad móvil



por ejemplo ya tienen que salir ya probado todo porque no puede fallar en ningún momento, ir preparado para que salga de la mejor manera posible y resolver ciertas cosas que acontecen en un momento determinado, la otra persona es la encargada de programar el equipo técnico y humano que se requiere para la programación y para la producción, por ejemplo te dije que tenemos dos cámaras y con eso hay que grabar todo, desgraciadamente eso complica mucho su trabajo porque tiene que tener la distribución del equipo, de tal manera que se pueda cumplir con lo que se pueda, tanto para la televisión como para la producción de video, entonces el productor de un video que tiene de encargo de producir algo viene y solita equipo y ella tiene que ver la disponibilidad y demás y programar tanto al camarógrafo como al editor que ayuden con la producción, básicamente es eso. De los contenidos solamente me encargo yo.

26.

pues el mismo de todos la preproducción, la producción y la postproducción, es una constante en términos de producción de todos, tanto de los programas de televisión, bueno los programas de televisión en vivo no obviamente la preproducción, y la producción y ya después como salga ya no hay de otra, ya no hay nada que modificar, pero muchas veces los programas en vivo requiere de apoyos previamente grabados, y editados y demás, preparas los materiales para esa producción en vivo, las pistas y todo esto que se tiene que ir preparando previamente, el productor hace el programa en vivo hay que solicitar lo mismo, la cámara, la edición y demás para tener las pistas, entonces el proceso es un proceso lógico y que se sigue en todas las producciones, por ejemplo tener una producción que permita tener todos los elementos para la producción, producir, grabar el material, y después entrar a la isla de edición a armarlo, ha darle forma, meterle los créditos o lo que le vayas a meter necesarios ya en la postproducción, cuando es un asunto de video obviamente es mucho más complejo que en la televisión, entonces ahí también se requiere de un editor para lo que se ofrezca, muchas veces solo tenemos un editor que es una gente que pega bloques, tenemos un editor que requiere tener a un lado necesariamente al productor y otras veces tenemos cuando es producción de video un editor que

aporta ideas, que aporta animaciones, que aporta cosas que van a permitir que una producción quede bien.

27. Bueno básicamente producimos, hemos tratado de producir unas cosas distintas y rescatar algunos géneros ya olvidados de la televisión mexicana que en su época tuvieron mucho éxito, a mi por ejemplo me preocupó mucho hacer teleteatros por ejemplo, porque finalmente crecí con ellos aunque no es un capricho y nada más porque me gustan y es un género que ya no se difunde más, entonces tenemos una serie de teleteatros, tenemos programas de danza, teatro, música, divulgación de la ciencia, reportajes, documentales, tenemos una serie que está en proceso de producción, es una serie juvenil que estamos apostando por un medio que se ha usado poco en México que se llama el mocumental, entonces esta serie juvenil es un mocumental, que yo no he visto ninguna serie en México que sea de esa forma, y creo que aunque la serie esté en proceso de producción en este momento no ha salido al aire, creo que es una aportación muy importante no solamente para la universidad, sino para la televisión mexicana si ha hecho esa cuestión, una serie de ficción pero esta serie es cómica, y porque es muy difícil, no cómica de jaja, sino con humor, es una serie por ejemplo que narra la vida de estudiantes universitarios que viven en una casa de pupilos, a todo lo que se enfrentan, al autoritarismo, profesores, a la necesidad de recursos financieros, pues a muchas cosas, a lo que se enfrenta un estudiante universitario foráneo y que tiene que vivir en una casa de asistencia, pues básicamente esta es la temática, la trama de esta serie que entre otras cosas te quiero decir que somos la única universidad del país que hace una serie de ficción en ese sentido porque hay muchas universidades que si hacen sus ficcioncitas, si [me escuche ,muy despectivo, hacen y hacen uno, entonces no una serie como tal, entonces creo que es una aportación muy importante y espero tenga éxito.

Algo que se olvidó que es muy importante, la Universidad Veracruzana fue la primera universidad mexicana en entrar en un programa de iTunes que se llama iTunesyou que es un portal de universidades donde están las universidades más

prestigiosas del mundo y que aportan sus materiales de video, audio y que tu puedes consultar o lo que sea y que tu puedes consultar en iTunes, la universidad Veracruzana entro junto con tres o cuatro universidades mexicanas en eso pero esto era muy grande para la universidad porque tenía que entrar con 350 materiales de video, en ese programa de iTunes que cumplieran con los requerimientos de calidad en iTunes, obviamente cuando entro la Universidad entró con el material de televisión universitaria, ahora esta área de la universidad ha producido varios materiales básicamente grabación de clases y de cursos y demás que pueden ser consultados, pero ahí hay una biblioteca donde Televisión Universitaria aporta muchísimo material que puede ser consultado, nosotros habíamos pensado en tener un video bajo demanda que la gente pudiera ver otra vez el programa eso era muy complicado porque se requería de un equipo especial y demás, entonces nosotros decidimos ya no tener el video bajo demanda sino tener el video en iTunes, y que la gente que pudiera bajar o que mirara ahí están series muy importantes de televisión, por ejemplo hay un programa que se llama Semblanzas que habla de la importancia de personajes claves de la Universidad, al rededor de su historia que le han apostado a la universidad gran cantidad de conocimiento, trabajo y que han hecho grande a la Universidad, esto por ejemplo hemos producido y enviado 120 programas hasta la fecha en tres años que hablan de personajes importantes que son sus historias de vida, entonces que ha sido una serie exitosísimas en iTunes y otras aportaciones, entonces eso de alguna manera ha marcado el rumbo o definido muchas cosas de la producción, ahorita estamos en un proceso por ejemplo cuando empezamos a revisar un sistema de control de las intervenciones descubrimos que nos ve gente en otros países a ciertas horas que nosotros estamos dormidos pues producir algo especial para ellos porque una gente que nos ve en Polonia obviamente nos ve en la madrugada y entonces eso hay que empezar a producir de acuerdo con la cantidad de público que nos ve a ciertas horas específicas del día, y eso bueno cambiará un poquito nuestro sistema de producción, hay productores que tenemos pensado solamente para Xalapa y para México pero cuando descubrimos que internacionalmente nos ven

también tenemos que tomar ese público de una manera distinta a lo que estamos haciendo ahorita.

28. Eso básicamente no lo tenemos nosotros, lo determina la universidad, si nosotros hacemos un programa de Danza por ejemplo, qué va a transmitirse en ese programa de danza? lo que hace la Universidad en materia de danza, entonces ahí muchas veces se graban exámenes de titulación, y cosas así que son de espectáculos y se presentan como tales, entonces muchas veces los contenido son determinados por la propia actividad de la universidad, si yo se que están haciendo una investigación de tal cosa en tal lado pues decidimos hacer un documental sobre esa investigación y el contenido que nos está aportando es el científico, todos estamos aportando el técnico, por eso te digo que nosotros somos complemento de otras actividades, entonces qué es lo que transmitimos pues lo que hace la universidad, nosotros no tenemos por qué transmitir lo que hacen en otros lugares sólo de la universidad en todos los ámbitos posibles, entonces nosotros somos intermediarios, si hay investigación de tal cosa se hace sobre eso, si hay algo docente o algo artístico ese es el contenido, el contenido lo determina la propia universidad.

29. Depende, lo que es televisión ya tiene un horario determinado, si el programa de danza pasa todos los jueves a las 6 de la tarde pues ya está calendarizado, cada jueves a las 6 de la tarde tiene que estar el programa al aire, el productor tiene que saber los tiempos que requiere para tener listo su programa en el momento que tiene que salir al aire, la tele es muy esclavizarte en ese sentido, 01:56:50 entonces te gana en lugar de que fuera a la 6 de la tarde es a la 6:15 y tiene que durar 57 minutos no 1 hora 20, ni 40 minutos entonces eso ya se determina, básicamente en el caso de los documentales pues depende de la complejidad, ahí obviamente tiene mucho más libertad el productor de un documental que un programa en vivo, si va hacer un documental muy complejo, como hicimos un documental sobre el Mono y ... del estado de Campeche bueno

pues llevamos una grabación como de 25 días, los camarógrafos tuvieron que irse con un grupo de biólogos y demás y registrar toda la actividad, y después capturaron a los monos, los cambiaron de un lugar a otro para aguardarlos de alguna manera del deterioro de su hábitat, todo este tipo de cuestiones depende mucho de los contenidos, lo que es televisión está perfectamente marcado con los tiempos que tenga la televisión, lo que es producción de video depende de varias cosas de la complejidad del video, y también del tiempo que se marca, a mi me tocó hacer un documental para el homenaje de fulano de tal que va hacer tal día y pues tiene que estar listo para ese día, entonces se van midiendo de alguna manera y se van metiendo más o menos en ... de acuerdo con el tiempo de la producción. Por ejemplo en una serie, película que entre comillas que hicimos que se llama Caballero Jaguar, una película tardamos 1 año y medio en hacerla, porque es una película que está hecha en pantalla verde y dibujada a mano, todo el montaje o sea una película muy tardada y que yo incluso tuve que pararla un momento porque el productor acabó en el hospital, entonces es muy complejo este asunto porque tenía una presión muy fuerte de tiempo de entrega y pues no podía pues ni siquiera tenemos un equipo suficiente y necesario para hacer lo que se requiere entonces en ese sentido es muy complicado, entonces yo trato de estirar en la mayor de alguna manera de estirar los tiempos para que el productor trabaje en mejores condiciones, si hay que presionarlo y demás pues ni modo hay que hacerlo, con cualquier tiempo de entrega, cuando uno tiene un tiempo de entrega podemos experimentar un poquito de cosas diferentes y hacer una producción cada vez más compleja, más agradable, con más elementos pero apegado al tiempo que hay que entregarla y ese tiempo no lo marcamos nosotros, cuando es un documental que no tiene tiempo específico pues ahí vamos pero cuando tiempo de entrega pues hasta antes y hay tiempos fatales para entregarlos, y muchas veces se sienten presionados lo que yo he intentado es darle los apoyos que requieren tanto personal técnico si lo requiere para que sean las cosas más rápido.

30. Básicamente cada productor conoce los objetivos, cómo se verifica pues también es muy difícil determinar eso, de alguna manera nosotros pensamos que estamos cumpliendo con el objetivo de difundir, y muchas veces de lo que vez, obviamente lo ideal sería hacer un estudio de medición y saber si estamos cumpliendo con los objetivos, hacer grupos de enfoque hacer lo que sea necesario, no tenemos esa posibilidad, pero sin embargo transmitir por internet nos permite saber si la gente nos ve o no nos ve, cuánto tiempo nos ve, desde dónde nos ve, etc. Y al mismo tiempo a través de esta maravilla que se llama redes sociales y que nos dice que la gente nos dice que lo que estamos transmitiendo es una porquería o que buena onda que están transmitiendo eso, o finalmente es un parámetro más o menos todos tenemos una página de Facebook o Tweeter tenemos registrados a la gente que nos hace comentarios de cada producción y pues las tomamos en cuenta, la gente está diciendo esto y esto otro aunque obviamente no significa ni mucho menos de alguna manera nos da una idea de lo que estamos haciendo bien o mal, muchas veces hay críticas es que es de pésima calidad: oye desde el punto de vista de quién? Ese trabajo no tiene objetivo, desde el punto de vista de quien? Entonces es muy subjetivo ese tipo de cuestiones porque los objetivos de comunicación son subjetivos, mira por ejemplo yo hice el intento de alguna vez de certificarlos, hice todo el papeleo y cuando me di cuenta de que certificado significa amarrarnos las manos, dije esto no es para certificarlo, podemos certificar el proceso de producción pero jamás, pero si no hago las cosas perfectamente bien corro el riesgo de que si tengo un error en el proceso de certificación eso lo voy a tener que repetir siempre, entonces dije que no porque ni siquiera nosotros podemos cumplir adecuadamente con el proceso de producción por qué que tal si me encarga el Rector un video para mañana entonces ya no entró en el proceso de producción y ya rompimos con el tratamiento que estaba haciendo de la certificación, pero finalmente ya no puedo hacer eso, aunque hay trampitas para librarla, pero el proceso de certificación está bien para una cuestión administrativa, pero no para ese tipo de cosas, hay otros sistemas de certificación de calidad cubriendo otros parámetros, se trata de tomar en cuenta con un lineamiento que ya hicimos nosotros precisamente en la red nacional, fuimos a ver estos son los parámetros,

estos cuando es cuestión de calidad son estos, entonces cuando nosotros mandamos nuestros videos el jurado tiene esos parámetros y ven si cumple o no con los parámetros que se plantearon y saben de alguna manera si el objetivo se está cumpliendo o no cuando se hizo ese video, entonces es un poquito subjetivo lo que me estás preguntando porque las cosas son muy subjetivas, hay manera de verificarlo pero requiere de una estructura que no tenemos.

Rollo:

Cuando tu me preguntas de la cuestión de la finalmente el objetivo y este tipo de cosas, y yo te puedo decir que esto es muy complejo, porque te traen de un lado a otro de difusión, comunicación y eso afecta definitivamente las cosas la forma de trabajo y contenidos aunque el objetivo sigue siendo el mismo, pasa lo que está pasando a esta universidad lo que está pasando a la mayoría de las universidades que apostamos por el proyecto Bolonia, entonces resulta que apostamos por un proyecto neoliberal que su objetivo es lanzar a la gente al mercado laboral en el menor tiempo posible obviamente sin la preparación requerida, con grados académicos que no necesariamente cumple con el objetivo, te voy a decir una cosa que me dijo un gran amigo que ya murió mi amiguísimo Bravo Garzón cuando decir fulano de tal es tal, “es que lo doctor no quita lo pendejo”, entonces eso sucede de alguna manera, o sea cuando apostamos por ese proyecto neoliberal y tenemos al MEIF el proyecto aula y todo este tipo de cosas que trata precisamente de hacer que las universidades expulse al mercado laboral a la gente cada vez menos preparada pero con un grado académico más alto en menor tiempo. Se trata de alguna manera de resolver algunas cositas, es decir idear un panorama más amplio si la UV permite por ejemplo, si estuviera bien manejado, si tuviera los objetivos más claros, tuviera permitiría a los estudiantes tener una opción distinta muy diferente que permite de repente cumplir créditos haciendo música o lo que sea pero uno tiene que trasladarse para acá y no tiene dinero para hacerlo, ni el tiempo, tiene los

horarios quebrados, entonces eso complica muchísimo el tiempo en la instalación de un programa como este, pero la entrada de esta situación también entra en lo que está pasando con otras universidades, que eso si es muy triste para esta institución, que es la desaparición de Difusión Cultural, a otras universidades no les preocupa mucho porque no lo tenían, pero la gran fortaleza veracruzana siempre ha sido la difusión de la cultura en Veracruz, si la Universidad Veracruzana es conocida nacional e internacionalmente es por la difusión de la cultura no por ingeniería química ni por ninguna cosa de estas, buenas o malas de calidad o no ahí están y son buenas la mayoría de los programas académicos pero la gran fortaleza y el prestigio ha sido por difusión cultural, pues se mete la universidad a lo neoliberal y rompe con esa tradición que hoy me van a perdonar pero cada vez hay menos actividad artística en Xalapa, los grupos artísticos están menos presentes, y solamente por eso porque ya no hay esa fortaleza podemos estar cayendo de esa fortaleza y cada vez nos estamos pareciendo a otras universidades como antes destacábamos, y si me preguntas dónde hoy en día estaría la Televisión universitaria posiblemente en la cuestión cultural, porque la comunicación social de las universidades de donde sea no deben de manejar medios de comunicación, debe relacionar a la universidad con los medios de comunicación no repelarlos eso imita profundamente las actividades de difusión de la propia institución, es de alguna manera como moverse pies y patas, no hay un proyecto de difusión clara, por qué, porque no hay un proyecto de comunicación social, es como decir ¿a qué se dedica la comunicación social? Pues hacerle caso al rector, a las autoridades, está bien, es importante y esa es su función pero la Universidad es mucho más amplia que eso, la difusión de la cultura que es una tarea sustantiva que ya la universidad, o llámese quien sea, ha roto con esta situación, una de las universidades que no han roto en ese sentido es la UNAM, televisión y radio universidad, siguen dependiendo del gran aparato de difusión cultural de la UNAM claro que eso es un monstruo y entre mil estructuras que no puedes cambiar tan fácilmente, digamos que si la UNAM alguna vez tendrá la intención de desaparecer la Dirección General de Difusión Cultural yo creo que no, pero ahí la diferencia es que la Dirección General de Difusión Cultural la UNAM tiene el presupuesto que tiene la Universidad



veracruzana, 02:11:09:03 es una situación muy complicada, como sea le apostó por eso yo no creo que es correcto, pero bueno así es la comunicación, pero finalmente espero que sea en beneficio de la universidad en el futuro, qué otra universidad no debe estar, que la televisión ni la radio no debe estar donde está, y menos así, porque no es la función de una dirección de comunicación, y a parte la dirección con funciones precisamente la relación con los medios de comunicación y las relaciones públicas, hay que de ser una oficina pequeña, una oficina pequeña que cite a los reporteros a ruedas de prensa, a seguir al rector con las autoridades y de a conocer todo lo que hace la Universidad en ese sentido, eso está perfecto siendo así está perfectísimo, pero de ahí que maneja medios de comunicación, no necesariamente la información sólo es una parte pequeña de su estructura. De ahí mandan una orden de trabajo desde prensa y nos mandan la cobertura de 4, 5 notas ala día, o sea con eso no lleno 24 horas al día, ni media hora, obviamente hay que pensar en televisión, que es entretenimiento, que es divulgación del conocimiento, que es reportajes, que es muchas cosas, entonces tenemos tanto radio como nosotros, tenemos una desventaja muy grande con los medios comerciales, los medios comerciales pueden enfocar su contenido a públicos específicos, y ahora hay una radiodifusora dirigida al público juvenil, y a eso se dedica todo el día y puede salir de sus casa, o una radio romántica con tres viejitas hablando y par de columnistas, o una televisión como televisa que tiene 5 o 6 o más que puede tener un público específico así, o canal dos que puede tener un público muy específico a ciertas horas del día, ya sabemos que toda la tarde es para señoras y la mañana, generalmente empieza el programa la ve otro tipo de gente de oficina el programa deportivo, pero el resto del día es la programación para mujeres amas de casa y que no sale a la calle a trabajar, sino para mujeres amas de casa entonces esa es su tendencia y su público, en el caso de la universidad no pasa así porque tienes que tener un público para ti y es ecléctico, entonces podemos ser muchas televisoras y muchas asociaciones de radio pero no sola, entonces es muy complejo saber a qué público te vas a dirigir, a qué público se dirige a todos, tenemos que hacer un programa que se dirija a la comunidad académica, se dirija al público en general, a las amas de casa, a los trabajadores

por qué porque yo no puedo englobar la transmisión de mis clientes a un sector específico, yo no puedo dedicarle la televisión o la radio a la comunidad académica, a los estudiantes, ellos ya conocen a la universidad porque están adentro, yo lo que tengo que hacer es sacar a la Universidad más allá de sus aulas, al público que no tiene acceso a la universidad, que no conoce a la universidad en ciertas áreas, que también la ve la comunidad universitaria, si que bueno, porque se quieren ver ahí, está bien, que buena onda, pero el público objetivo no debe ser ese, el público objetivo es toda la comunidad, porque la Universidad se debe a la comunidad toda, y a todo su entorno, no necesariamente a la comunidad académica, también tiene que ver con trabajadores, políticos, empresarios, bueno con todo mundo que es la obligación de la universidad de, en ese sentido la universidad tiene que atender a esa población heterogénea y hacerla de manera atractiva, y es que me dicen muchas veces hay la televisión, hay la televisión cultural, que flojera, cómo haces una radio, una televisora atractiva? Con poco dinero, pues es un reto enorme para el comunicador aunque dicen que no competimos con la televisión comercial ¿cómo no si también tenemos al público? No estamos en una competencia de venta, pero si queremos que el público también nos vea a nosotros, entonces en ese sentido hay que hacer una televisión y una radio atractiva, por eso te digo que en caso de los medios electrónicos la forma es tan importante como el fondo, y puede ser un programa bien hecho, con buena fotografía, con buen ritmo, la música casi el 30% de la lógica de la televisión, y aparte a nosotros nos recomiendan de que no vamos a utilizar cualquier música, hay derechos de autor, hay que mandar hacer la música, y tenemos dinero para pagarla entonces molestas a los cuates ayúdame con esto pero todo este tipo de cosas hay que considerarlas, y entonces hay que ser tan inteligentes que de alguna manera podamos sacar programas con contenido y atractivos, a la manera del cine, es más la mayoría las veces no, pero por qué me encontré que requiere de muchos recursos, entonces para ellos hacemos cosas inteligentísimas y padrísimas, entonces ahí cambió la cosa, quedaron muy contentos porque les hicimos un video muy padre, dijimos si está muy bien está padrísimo, a muchísima gente le va a gustar y cuando lo ven hay mucha gente que no le puede gustar, pero

muchas veces sufrimos cosas por recursos, porque también somos parte de la naturaleza y la falta de recursos, entonces ahí hay unas cosas por otras, pero creo que hacemos de alguna manera, aunque no lo hayamos hecho atractivo y demás pues cuando menos estamos cumpliendo una función es cuando hacemos más el intento, y solo en la Universidad Veracruzana mucho mejor, pero te enfrentas a muchas cosas, se hace lo que se puede pero también de la mejor manera posible, hay una cosa para mí hay una cosa muy importante que me decía Jorge Martínez entonces que hacemos oye que están pasando esa cosa tan espantosa, si es lo que presenta la universidad. Hay algunas cosas que si las determinamos nosotros, pero no tiene que ver con la universidad incluso, que hay una fiesta patronal en tal lado por supuesto también hay varias cosas que cubrir y también hay que hacer no estrictamente la Universidad sino también, si nosotros le damos algo a la comunidad, eso tiene que salir de nosotros pues les ofrecemos más a la comunidad y eso es la verdad absoluta, yo me acuerdo .

02:21:50:24

31. Hasta 2005 en RTV, del 2006 a la fecha se transmite a través de la página de internet de la Universidad Veracruzana en dos canales distintos, uno que lo hemos llamado Teleuv y tiene una programación estructurada y otro que se llama teleuv Académico que no tiene una programación estructurada, sino que es un canal especializado en actividades académicas que se organizan en la universidad como simposios y congresos, foro, etc. Y que se transmiten en vivo, pero como el canal siempre está permanente al aire, pero como no hay permanentemente simposios y foros lo que se hace es que se repiten algunos eventos, para que finalmente se hizo esa actividad se transmitió en vivo y después se repite porque tenemos la idea que hay cosas que vale la pena

repetir, que no estén en archivo muerto porque hay cosas muy importantes que hay que volver a sacar para aquella gente que no las pudo ver en su momento las pueda volver a ver o que de alguna manera los vean de nuevo si son de su interés, entonces básicamente esa es la estructura de ese canal que no tiene programación fija sino que depende de las actividades de la propia universidad veracruzana. El otro canal que es TVUV si tiene una programación estructurada pero hemos decidido también que esa programación estructurada a diferencia de cómo se maneja un canal comercial y un poco más sea un poco flexible, también dependiendo de las actividades de la universidad, hay ocasiones que por ejemplo hay un evento muy importante que vale la pena transmitir pues se transmite y entonces se modifica la programación básicamente lo que nosotros tenemos son bloques, una parrilla de programación como cualquier otro, donde tenemos ya los programas los horarios a determinadas horas y se van transmitiendo de esa manera ya sea en vivo, grabados, o como sea, entonces esa que te digo es una programación espejo, realmente lo que se programa son 8 horas diarias de programación y se repite tres veces al día para tenerlo 24 horas al aire, esta programación se hace allá con el planteamiento de una de programas fijos que ya tienen su horario y demás, una de las características que nosotros tenemos en este sentido es que los programas no se cortan para nada ni a medio programa, no tienen cortos comerciales o cortes de canción, lo que sea sino que es un programa que corre todo el tiempo, todos los promocionales, bueno nosotros no tuvimos comerciales pero los promocionales que hacemos que son de las actividades de la propia universidad, o de correspondientes a los programas de televisión que se transmiten a través de este medio, se pasan entre los cortes de programa y programa, así como ajustes de estación, para que el siguiente programa pueda entrar a la hora y dependiendo de la duración y del tiempo que pase se van programando de esa manera, pero los programas pasan siempre de principio a fin sin que haya cortes de promedio.

K. Por qué se decidió esto de que pasen sin cortes?

J. Vaya porque no nos manejamos como un medio comercial entonces nuestra idea es si un programa toca una temática pues el que esté viendo el programa

pues lo puede ver sin ninguna distracciones finalmente no nos interesa hacer los cortes sino finalmente tener la información completa en un solo bloque, entonces no los cortamos sino los dejamos completos todo el tiempo que dure y finalmente siempre los programas son cortos, relativamente cortos, hay programas de media hora, programas de una hora, pero ya nada más, entonces no nos aventamos ahí 5 horas de programación continua, tratamos de hacer un poco de sintetizar las programaciones para que no sea una programación tediosa tampoco sino que sea de interés de la gente para que la gente la pueda seguir durante un tiempo determinado, sobre todo considerando que transmitimos por internet pues es más complicado transmitir por internet en una programación continua y que la gente esté pendiente, sin distracciones, si ya de por sí el internet significa muchas distracciones y estar viendo otras cosas al mismo tiempo pues también hacerlo más tedioso complicaría muchísimo la visión de las cosas, solamente tenemos programas más largos de una hora cuando tenemos eventos deportivos, musicales, o un concierto eso si los pasamos de corrido, un concierto de la sinfónica, un partido de básquetbol solamente hay cortes cuando hay cortes en la actividad, cuando hay corte en el medio tiempo de un partido de básquetbol, o de americano, o intermedio de un concierto, en esos tiempos si se hacen cortes de estación o se pasan cápsulas de la actividad o entrevistas de lo que está pasando en ese momento.

32. Todas, como te decía la vez pasada nosotros estábamos integrados a la Dirección General de Difusión Cultural entonces nuestro interés principal era la televisión cultural, entonces había una serie de programas que hablaban de la actividad cultural, artística, de pintura, de danza de teatro, entonces hay programas de esas características, hay programas de deportivo, hay un programa que se hace en coordinación con el Centro de Atención al los Universitarios y otro programa que se llama Las Manzanas de Newton donde se da a conocer la ciencia, y así vamos haciendo la programación integrando y tratando de cumplir básicamente con el objetivo principal que es la difusión de las acciones universitarias en todos los sentidos, a parte de eso hay dentro de la

programación porque también hay un espacio dedicado a los documentales, todos los documentales que se van produciendo también tienen su espacio dentro de la programación independientemente del resto de la programación pero a la hora del documental de fulano de tal se van programando ahí los documentales, hay ocasiones en que se repite el documental porque no es tan rápido hacerlo, casi todo mundo los repite, además no, todos los canales de televisión repiten su programación de alguna manera porque es muy complicado alimentar a un medio que tiene un estómago paquidérmico que todo se traga, muchas veces la gente no entiende como es posible que un programita de media hora se tarda uno 5 días en hacerlo, entonces así es la producción de televisión dependiendo de las características, cuando es en vivo el programa pues no hay ningún problema sale en el tiempo que está programado hasta ahí con los errores, además que trae consigo una programación en vivo, pero cuando son grabados pues se requiere más tiempo, entonces está esas barras de programación que nos permiten a nosotros ir cumpliendo con el objetivo final pero te digo la programación que estamos haciendo en la Universidad Veracruzana es una programación de 8 horas, se repite tres veces.

34. Se siguen transmitiendo de alguna manera, la producción no se continuó porque quitaba recursos que no teníamos en ese momento, como te explicaré, antes de empezar a transmitir por ejemplo, nosotros producíamos una gran cantidad de producciones de videos, al momento de producir y transmitir, esa producción de videos se redujo considerablemente porque todo ya se producía para transmitir para alimentar barra de programación televisiva, entonces eso obviamente cambió muchas cosas entre ellas esa cuestión de hacer esos programas de Nuestra Universidad Hoy y Revista Universitaria y demás que se hacía durante un tiempo, vimos que en un tiempo no era viable tener esos programas misceláneos, porque se tocaban los temas como un noticiario entonces decíamos que esa no era la función, que se notara que estábamos en difusión cultural, entonces la visión era distinta, dejamos de hacer esos programas, y en la espera de hacer un noticiario universitario que bueno eso ya

no depende de nosotros eso ya hay un área de la universidad, en el área de comunicación precisamente que es el área de presa que genera la información que se requiere pero no se ha podido consolidar o cristalizar ese esfuerzo hasta la fecha.

36. Yo creo que hay más interés de la comunidad universitaria por la programación actual, hay más interés porque por ponerte un ejemplo el programa de Danza, es un programa de una hora que habla de la danza en la Universidad Veracruzana, que como tu sabes es una fortaleza muy importante de la universidad y entonces la gente que participa en las actividades dancísticas de la universidad está siempre muy pendiente de la programación pues ya tienen un horario específico que saben que el jueves a las 6 de la tarde el programa de danza va a salir al aire y ellos se van a ver reflejados en ese programa y entonces están muy pendiente ellos y la gente a los que ellos le dicen y los interesados en la danza, entonces de alguna otra manera esto ha permitido ampliar nuestro público receptor a diferencia de los otros programas que solamente eran una especie de noticiario con un montón de noticias cortitas y que bueno solamente le interesaba a una que otra gente, a los funcionarios o cosas así pero no a la comunidad universitaria, entonces yo creo que la forma de atraer especialmente a la comunidad universitaria es que la propia comunidad se vea reflejada en la programación, entonces la idea es hacer que se haga de esta manera que la comunidad universitaria se vea reflejada en estos programas con su actividad cotidiana, entonces yo creo que eso ha ampliado muchísimo nuestro aspecto.

36ª. Cómo han evolucionado estos programas?

J. Algunos programas fueron planteados para ser en vivo, como fueron evolucionando pues porque tuvimos muchísimos problemas técnicos para transmitir en vivo, entonces por no dejar de hacerlos los productores empezaron a

grabar y además los grabados descubrieron que era una forma darles de mayor calidad a sus producciones, entonces yo estoy de acuerdo porque finalmente pues si evolucionó mucho la producción de sus programas, con cosas de mucho más calidad, etc. Y el productor que todos son novatitos que entraron si saber realmente mucho de televisión pues han ido mejorando su concepción y su los aspectos técnicos de sus producciones, entonces eso ha permitido ir teniendo productos de mayor calidad, que no son en vivo? Pues no son tan importantes que sean en vivo ese tipo de programas, hay algunos que si son muy importantes que sean en vivo porque necesitamos tener contacto con el público determinado, pero ese tipo de programas que no son importantes que sean en vivo pues está bien que sean grabados porque se volvieron grabados y no en vivo? Porque tuvimos problemas en el foro, que tuvimos que dejar de transmitir desde el foro porque tuvimos un problema eléctrico severo que tardamos tiempo en reponer y bueno tardamos tiempo en reponer varias cosas y repararlas y entonces el productor por no dejar de hacer su programa pues bueno empezó a hacerlo grabado entonces descubrió te digo que había mucho más calidad en lo que estamos haciendo, entonces no se le negó de que fuera así porque hubo una buena evolución de la producción.

37. Con muy pocos realmente estamos trabajando con lo mínimo, indispensable y con equipo a veces obsoleto que lo vamos haciendo trabajar a fuerza, por ejemplo la gente que se encarga de la programación es una sola persona, no tenemos un agente que esté haciendo títulos, cosas así por falta de personal, pero todos estas gente hasta que se va está trabajando todo el tiempo armando la programación, checando que los tiempos coincidan, metiendo los ajustes necesarios para que esa programación quede grabada diario en el equipo que transmite y se pueda hacer automáticamente, eso es complicado porque como te digo se sube al equipo la programación y se tiene que estar fijando exactamente que entre a la hora específica, entonces cuando está programado a las 6 seguramente no va haber nadie en el estudio, en el master hacerlo porque ya está programado para que este entre en su programación, y todo se hace de



manera manual entonces ese es el problema que no tenemos el equipo que nos permita automatizar, todo el proceso, sino que es un proceso manual que queda grabado y se hace un playlist, que después se va reproduciendo pero todo el proceso se hace manualmente.

38. Con dos personas una que se encarga del académico y una que se encarga de TVUV, el programador es el mismo que el continuista, y la otra está en otra área de la oficina porque se requerían dos tipos muy complejos, no los tenemos, en un equipo que se requiere de precisión que es el de TVUV es un equipo más moderno que nos permite hacer eso, y el otro no, se hace con una computadora común y corriente que se va cargando, se hace el playlist en la computadora y sigue saliendo y demás automatizado, aquí el problema es que si se corta por cualquier cuestión hay que salir corriendo y echarla andar otra vez, y retomarla pero solamente son dos personas, una encargada para cada canal, que son continuistas y programadoras y operadores.

40. Lo que pasa es que la las tres personas encargadas de las áreas definimos desde un principio cuál era la parrilla de programación, ya estando ahí, ya estando la parrilla elaborada ya no hay nada que planear finalmente en una programación y cuando hay eventos especiales que hay que cortar la programación, transmitir un programa de basquetbol, de futbol americano el concierto, etc. extraordinario que ya no está en el esquema, por ejemplo, todos los viernes lo hemos dedicado a la parrilla de programación un concierto de la Orquesta Sinfónica haya concierto o no, si es en vivo se transmite en vivo, si no se transmite un concierto que puede ser del año pasado, hace tres o pueden ser 5 años, pero de la Orquesta sinfónica, es un espacio dedicado a la orquesta sinfónica de Xalapa de forma permanente ese no tiene problema, pero los otros eventos si van variando, por ejemplo si nosotros sabemos que los jueves y los sábados hay basquetbol, pero no todos los jueves y todos los sábados, se juega cada 15 días y los otros días que no hay partidos pues hay que hacer otras

cosas, meter otras programaciones o que tenemos un problemas con el enlace porque se cae la señal del gimnasio hacia acá, entonces tenemos que sacar una programación emergente en ese momento, ya esa programación y esa decisión la tomo yo de salirnos de la parrilla de programación totalmente.

41. Básicamente es el análisis de lo que se requiere y las juntas de trabajo que tenemos todos los días, revisamos lo que se está transmitiendo, vemos si esto , revisamos la producción, los productores tienen la obligación de entregar su producto antes de la emisión temprano para poder ser revisados y que si hay que hacerle cambios tengan tiempo de hacerlos, entonces para los programas en vivo lo que se tiene aquí realmente es la escaleta para saber de qué va a consistir el programa, etc., etc y tener grabados todos los apoyos, y todas la pistas que requiere ese programa en vivo, que van a estar listos para ese momento, y ya listos en su momento y antes de que empiece el programa se cargan en la máquina las pistas para que el switcher que es el que maneja la transmisión en vivo pues pueda tener ya los elementos que se requieren para la producción.

43. Básicamente los técnicos porque también nosotros precisamente por esas limitaciones estamos sujetos a problemas de la descompostura de un equipo, que se me fue la luz y se cortó la transmisión porque se fue la luz y se apaga todo y hay que retomar todo otra vez, y pues es a eso que nos enfrentamos, cómo se resuelve pues como se puede, o sea corriendo, tenemos muchísimos problemas de red, o tenemos un problema de saturación, hay ocasiones en que estamos transmitiendo un evento o una cuestión y hay demasiada gente conectada a la internet y eso causa problemas en la transmisión problemas que se congela, no corre de manera fluida, entonces aunque aquí aparentemente está saliendo bien elreceptor no está saliendo correctamente porque hay demasiada gente colgada de la misma dirección ip, entonces esos son problemas a los que nos enfrentamos, por ejemplo ahorita transmitimos un partido de la final de

basquetbol en un partido en Veracruz que tuvimos cerca de 7000 contactos en un periodo de 2 horas, obviamente a parte de que tuvo muchos problemas de transmisión la gente de la red se escandalizó porque les bloqueamos los correos electrónicos y todo, entonces esos son algunos de los problemas que uno se enfrenta cotidianamente, o sea básicamente a problemas técnico, realmente no hemos tenido problemas en cuestión de programación, normalmente los productores que tienen a su cargo la producción de sus programas entregan en tiempo y forma sus materiales, cuando esto no sucede entonces el productor tiene la obligación si tiene una dificultad y no pudo terminar su producción porque tuvo una entrevista que le falló, porque tuvo un problema técnico con la cámara, porque el audio no le sirvió, lo que fuera tiene que volver a repetir la entrevista, si eso sucede el mismo productor tiene la obligación de señalarle a la encargada de continuidad y de programación qué programa se puede repetir, entonces considerando ese tipo de cuestiones si el director no puede entregar, que normalmente no sucede, no puedo entregar o tuvo un problema de tipo técnico tiene que hablar con la gente encargada de programación y decirles oye sabes que no te lo puedo entregar me pasó esto o tuve un problema aquí y vamos a repetir tal programa, esa es la decisión del productor que debe saber qué tema se está manejando un programa determinado.

43ª. K. ¿qué se necesitaría para que la ip no se quede saturada?

J. Eso ya lo está resolviendo la universidad principalmente, aumentando su ancho de banda y todo ese tipo de cosas eso ya estamos de la mano en ese sentido bien, y lo demás recursos económicos que tuviéramos una planta de luz automatizada, si se va la luz y tenemos la planta no se corta la transmisión, cosas así por el estilo, cosas que no tenemos, entonteces como te digo, mucha de la reestructura que tenemos en el foro, ene l estudio, en el master es hechiza, la hicimos nosotros, finalmente eso pues no permite tener los sistemas más modernos que evitarían que pasaran este tipo de problemas, que le hacemos todas las deficiencias técnicas que tenemos de alguna manera los soluciona Recursos humanos, o sea la gente tiene que resolver esto finalmente entonces

nosotros o hacemos así de alguna manera; con el Canal Académico no hay ningún problema en este sentido porque si se va la luz se corto como es a través de una computadora pues uno puede entrar desde su casa, de tomar, retomar y cambiar eso y ningún problema, pero si hay que estar pendiente todo el tiempo, eso si permanentemente hay que estar pendiente de la programación porque no tenemos un sistema automatizado ni los recursos para hacerlo totalmente automático y siempre hay que estar pendiente de cualquier error, hay ocasiones que se va no te puedes estar pendiente las 24 horas del día y hay ocasiones que si se va podemos pasar uno o dos minutos con la pantalla en negro, y pues eso raramente sucede pero si ha llegado a pasar.

44. No salíamos al aire por problemas de megacable, muchas veces era la hora de entrar al aire y había que hablar para que cortaran de allá y enviaran la señal y no aparecía el operador de allá eran muchos problemas, con megacable siempre tuvimos muchísimos problemas en ese sentido, salvo como no quisieron abrirnos el canal 24 horas había un momento determinado que ellos tenía que hacer la conexión y no lo hacían, entonces había que estarlos persiguiendo y a veces se tardaban un buen rato porque no contestaban el teléfono o cosas así por el estilo, entonces ese fue uno de los problemas que provocaron precisamente deshacer el trato con megacable.

45. Lo que pasa es que igual ellos como nosotros transmitíamos ya de corrido nosotros mandábamos señal las 24 horas de megacable porque estábamos conectados con un aparatito un cubidio se llama que estábamos mandando la señal a megacable entonces ellos a la hora que teníamos que entrar al aire ellos lo que tenían que hacer era abrir el switch, les pasaba exactamente lo mismo a veces no nos abrían y a veces nos dejaban ahí entonces nosotros seguíamos transmitiendo ahí, entonces no era una cuestión de convenio si no que a ellos se les olvidaba o no les importaba cortar y la transmisión seguía, entonces dentro del convenio era de 5 horas diarias. No se hacíamos una programación diferente

para megacable o para el internet, era la misma, entonces estábamos de manera permanente al aire por internet pero por megacable no, nosotros hacíamos nuestra programación de tal manera que el convenio era entrar a las 3 de la tarde por megacable pues comenzábamos a las 3 de la tarde en punto comenzaba un abarra de programación hasta la 10 de la noche por megacable pero era la misma para televisión para internet, o sea lo que se pasaba antes por la mañana por internet era diferente ya en la otra programación que era de 10 de la noche a 3 de la tarde del día siguiente se tenía una programación determinada, cuando empezaba a entrar megacable se cambiaba la programación y entraba la programación para megacable pero continuaba transmitiéndose para internet entonces cuando megacable nos habría la señal o no la cerraba pues seguían la transmisión pero no era una cuestión de convenio ni de nada por el estilo si no era porque la gente de megacable a lo mejor en ese fin de semana se emborrachó y decidió bajar el switch entonces dejó seguir la transmisión y cosa que nos encantaba a nosotros.

46. Basicamente te lo decía la vez pasada, finalmente no tenemos un sistema de medición científico que diga que estamos cumpliendo con el objetivo, a lo mejor hubiera sido importante estar revisando el enfoque, estar revisando la programación, pero eso significa recursos que no tenemos entonces finalmente la única verificación que tenemos es a través precisamente de las redes sociales a través de las llamadas que sabemos que la gente nos está viendo y dice hoy tal cosa hoy pasó tal cosa, o muchas veces por ejemplo con los partidos de futbol americano que tenemos problemas de trasmisión porque no hay en el estadio de futbol americano conexión de internet que nos permita tener constantemente, tenemos un cable de 200 metros que luego falla y los familiares del equipo contrario nos marcan diciéndonos de todo, u otras veces para felicitarnos o depende, entonces son muchos problemas técnicos que no se han podido resolver por falta de recursos y porque también son cosas que no dependen de nosotros de ninguna manera, nosotros al transmitir por internet dependemos en gran mediada de la Dirección GENERAL DE TECNOLOGÍA DE LA

INFORMACION, si ellos no tienen los elementos necesarios y suficientes pues a nosotros también nos causa problemas, por ejemplo cuando transmitíamos por megacable los conciertos de la sinfónica nosotros mandábamos la señal por fibra óptica pero como en el teatro del estado donde toca la orquesta sinfónica no hay fibra óptica, pues no es de la universidad el teatro entonces no podíamos transmitir por televisión por megacable, entonces teníamos que hacer una maniobra horrorosa subirnos al techo del teatro mandar la señal por microondas hacia la facultad de humanidades, que está a 7, 8 cuadras de ahí, ahí en la facultad de humanidades recibir la señal del concierto, meterla en la fibra óptica de la universidad y entonces ya llegar aquí a las estaciones de televisión y de aquí reenviarla otra vez, entonces era un proceso muy complejo siempre que bueno que cuando se acabó la transmisión de megacable pues se acabó ese problema también, porque ya todos por internet afortunadamente podemos transmitir con un teléfono en cable o sea no hay mayor problema en ese sentido entonces todo ese circo que tenemos que hacer para poder transmitir se acabó en el momento que se acabó el cable.

2:58:07:20

47. Primero los parámetros básico que es una cosa de calidad desde el punto de vista técnico que tenga una buena fotografía, con buena iluminación, con buenos movimientos de cámara que reflejen de alguna manera lo que el guión esté planteando, que tengan música original adecuada, que tenga ritmo en la edición, que sea un programa ágil, básicamente eso es lo normal que indica la calidad desde el punto técnico. Y desde el punto de vista del contenido que sea atractivo, que sea interesante que responda a los intereses del productor en cuanto a lo que quiere definir que sea claro, entendible escrito en español, osea eso básicamente sería mi concepción de lo que sería la calidad, creo que en ese sentido televisión ha mejorado muchísimo finalmente porque de alguna manera ha habido guía de cómo hacer ciertas cosas, y sobretodo porque el aumento de la calidad del trabajo que se ha reflejado desde el 2006 a la fecha a la parte anterior que se producían 3 programas a la semana para RTV, eso ha permitido

tener una mayor calidad, que la gente tenga menor experiencia, y a parte hemos incorporado mucha gente nueva que nos hemos preocupado mucho por traer gente que tenga estudios profesionales, que sepa hacer las cosas correctamente, que sepa el concepto de lo que es lo que se tiene que decir, básicamente los camarógrafos son comunicólogos menos dos que son fotógrafos en la escuela de arte plásticas, pero que tiene una idea muy clara de qué es lo que quieren decir y para qué sirve el lenguaje, y que se puedan entender con el productor, de alguna manera eso va a permitir tener una mejor calidad de la producción de los programas, y creo que esta mejora ha sido notable y palpable, sigue habiendo conflictos y problemas derivados de la falta de recursos humanos, muchas veces vamos a transmitir un evento y no tenemos quien conduzca, problemas así porque hay una saturación de trabajo y tenemos tan poca gente que no nos damos abasto para cubrir todo, hay ocasiones que permitimos dos eventos al mismo tiempo con dos unidades móviles, a veces hay fútbol americano y básquetbal a la misma hora, entonces una unidad móvil pequeña transmite un evento que básicamente es el fútbol americano por el canal académico y la otra unidad móvil está en el gimnasio transmitiendo el fútbol, entonces eso requiere un despliegue de recursos muy grande que no tenemos y hacemos lo que podemos para tenerlos, improvisamos mucha veces, y los resolvemos en el momento, pero incorporamos gente que de alguna manera no es su función hacer eso pero bueno nos ayudan y tenemos que tener conductores para el básquetbol, conductores para el fútbol americano porque no vas a transmitir un partido sin narración, es muy importante entonces vamos haciendo las cosas de esa manera con muy pocos recursos, por ejemplo durante la Universiada pues transmitíamos desde Veracruz y desde Xalapa tres o 4 eventos al mismo tiempo pues era muy complicado pero vamos pudimos sobrellevarlo y sacarlo adelante, acá nos enfrentamos a esto, obviamente a lo mismo de la falta de recursos, y lo hacemos con 32 gentes, y eso incluye personal técnico, choferes, barrenderos, personal técnico, etc.

49. nosotros nos enlazamos a través de un nodo de fibra óptica nuestra a la fibra óptica de megacable, en un momento llegamos hacer un nodo para poder mandar la señal y también una cosa que se llama túnel precisamente para tener un paso preferencial de la señal a través de la fibra óptica hasta las instalaciones de megacable, cómo lo hacíamos pues aquí teníamos un codificador de señal que la comprimía y permitía su paso por la fibra óptica y en megacable teníamos un codificador que la recibía y la convertía en señal de televisión, y básicamente ese era el sistema que se utilizaba.

Ellos abrían señal y ya y que nosotros preparábamos nuestros programas, ellos eran sólo un prestador de servicios.

51. Era muy mala, el problema es que el canal que nos dieron el canal 5 de megacable era un canal que técnicamente se llama (no me acuerdo ahorita, era un canal local que finalmente no tenía muy buena señal porque estaba en medio de otro canal, tenía un problema de alguna manera y a veces daba muy mala señal y había que hablar para allá, y que mejoraran varias cosas que yo no entiendo muy claramente en equipo técnico, entonces había veces que nosotros teníamos que bajar la calidad de la producción para que no tuvieran los problemas de ese tipo, los problemas que teníamos con la empresa fueron mucho y eso derivaron precisamente en decir ya no seguir transmitiendo, la calidad a veces estaba bien, los programas regularmente no tenían muchos problemas de audio, se metía la señal de otros canales ahí, sobre todo el audio a veces estabas oyendo un programa y estaba oyendo otra cosa de otro canal, eso nos pasaba constantemente y el día que se estaba monitoreando y revisando oye se esta viendo algo, el audio se está saturando, era totalmente absurdo, estar pagando para recibir un mal servicio.

52. Pues nuestra intención es que llegue a todo mundo, realmente no lo sabemos con certeza porque precisamente sabemos ahora antes no lo sabíamos, hasta



hace unos meses sabíamos cuánta gente nos veía pero no sabíamos quién era la que nos veía, ahora ya empezamos a saber quien nos ve, de dónde nos ve y cuánto tiempo nos ve, o durante cuánto tiempo nos está viendo, si es un usuario único, si es todo ese tipo de cosas o si es incluso nos puede decir hasta la dirección ip de quien nos está viendo en un momento determinado, entonces de ahí ya cuando vemos quién nos ve no sabemos cuál es su identidad real, desde dónde nos ve y cuánto tiempo nos ve si lo sabemos, entonces el problema es que no sabemos ni de que nivel socioeconómico es, ni a qué se dedica, etc, todo ese tipo de cosas que se requiere de una medición de audiencia eso no lo sabemos porque hay que utilizar otros métodos para poder medir esa cuestión que realmente caemos en la cuestión de los recursos que no nos ha permitido saber, eso sería lo ideal más el presupuesto saber exactamente si el tipo de programa que estamos haciendo es de interés para el público, nosotros medimos el interés del público con la cantidad de gente que nos ve, si nosotros estamos transmitiendo el informe del rector y de repente nos tenemos 2100 contactos pues estamos seguros, aunque no tengo la certeza absoluta, que esas 2500 gentes que están viendo el informe del rector pues son parte de la comunidad universitaria, ni modo que la señora vecina le interese el informe del rector, entonces hay otras cosas que no podemos medir, no sabemos quién ve un partido de básquetbal si son estudiantes, si son jóvenes, si son señores, son niños no lo sabemos, cómo lo sabemos de alguna manera a través de las redes sociales que nos marcan que nos hablan que nos dicen, etc. Que eso si lo yengo más o menos para controlarlo pero pues obviamente es muy pequeño, es una situación que no es representativa, puede pasar como el programa de Ferris de com que dicen que el 50 lo ve, pues si pero tienen 3 perros y 3 gatos, osea qué representativo es eso, no lo sabemos de alguna manera, quisiéramos saberlo porque eso definiría también mucho de nuestra programación, cómo podemos programar adecuadamente, necesitamos saber quién nos ve, a qué hora y qué le gustaría ver si lo que ve le satisface o no le satisface, eso son el tipo de cosas que debería determinar nuestra programación son cosas que desafortunadamente no tenemos, entonces es un poquito con la sensibilidad que uno tiene obviamente y siguiendo también la respuesta de la gente pero que no

sabemos qué gente nos está diciendo, obviamente si es una de las cuestiones que nos hace mucha flata, saber exactamente los públicos objetivos que tenemos para saber si lo que estamos transmitiendo en un momento determinado es lo que debemos transmitir y aquí la cuestión es que no lo sabemos.

53. Yo creo que tiene una buena opinión precisamente porque la gente nos sigue, finalmente y sobre todo por la condición por internet tu tienes 2 millones de opciones distintas, si hay gente que te está siguiendo y sabe y te ve permanentemente y te está viendo y lo certificamos pues yo creo que a la gente le agrada lo que está viendo, pero toda es una suposición hasta que no podamos tener los recursos suficientes como para hacer las mediaciones.

54 A través del periódico de la propia universidad donde se anuncian las actividades, se publica la programación no completa porque no cabría en ninguna página del periódico pero si lo más importante, y en la propia transmisión de un evento se anuncian otros programas para que la gente esté pendiente de otros programas de otras características, tu estás viendo un programa de danza y al final del programa se anuncia el programa semblanzas o se anuncia el nido de los halcones, entonces que la gente vaya sabiendo de alguna manera que otras cosas hay en televisión, eso es básicamente la forma en que nos damos a conocer, yo creo que tan es de gusto lo que hacemos que la gente sabe de su existencia, porque no hemos hecho campaña publicitaria ni nada por el estilo, pensamos que la gente nos ve y nos sigue porque ahí están los registros, sabemos que por ejemplo en lo que va del 27 de septiembre a la fecha nos han visto cerca de 7,000 personas, y de qué ciudades nos han visto eso la sabemos perfectamente bien, eso lo tenemos medido y de alguna manera eso nos permite saber que nuestra programación es más o menos del agrado de la gente, o eso suponemos, sin hacer publicidad porque a demás esto de la publicación de la programación tiene muy poco tiempo.

57. No nos anunciamos por otros medios.

Fue una cuestión que se hizo un contrato o no sé qué sería, que hizo la dirección de comunicación con TVAzteca donde nosotros producíamos algunas capsulitas de 3 minutos, se llamaba Nuestros Argumentos, que se hacían porque se venía un momento de conflicto de ataques a la universidad, eso se hizo para mostrar que la universidad que tenía respuestas de otro tipo, que era una cuestión inteligente que no existían realmente pruebas porque algunas gentes de los medios utilizaban para atacar a la Universidad, entonces se contrató esa programación y era una capsulita de tres minutos a la semana, entonces se hicieron 13 cápsulas y entonces el contrato concluyó y se dejaron de hacer, y todo se hacía aquí.

58. Si claro hay un proyecto de comunicación de alguna manera que nos permita tratar de llegar, lo que pasa es que la estrategia debe ser modificada precisamente desde las mediciones, que es lo que no tenemos, si hay un proyecto general, hay un proyecto que debemos difundir, y más o menos escuchamos a la gente que nos habla, dice que nos ubica en algunas cuestiones para tratar de adecuarnos a esas situaciones pero no te puedo hablar de una estrategia de comunicación en términos muy generales porque no conocemos a nuestra audiencia y no publicitamos a nuestra programación porque tampoco tenemos recursos para hacerlo, pues es un círculo vicioso que tiene que ver básicamente con los recursos, no se hace esto porque no hay dinero, no se hace el otro por lo mismo, entonces esto repercute en una serie de cuestiones que nos impiden tal vez tener estrategias formales y demás de comunicación, si se trata de cumplir con el objetivo a través de la difusión de este tipo de cuestiones pero a través de una estrategia de producción, pero mientras no conozcamos con certeza que lo que estamos haciendo está cumpliendo con el objetivo y generando nuevos público y quien nos ve y demás es muy difícil hacer una estrategia, a lo mejor lo más sencillo es que hiciéramos nosotros ese enfoque

pero eso aunque es más barato requiere de recursos, que tampoco tenemos, entonces y bueno tampoco hay analistas que puedan resolver un grupo de enfoque, habría que acudir a otras instancias de la universidad, o despachos de comunicación externos que nos pudieran hacer este tipo de cuestiones constantemente, entonces vamos esa situación es un círculo vicioso, entonces de qué partimos? Pues de una estrategia de comunicación que planteamos en un principio de basada en un objetivo determinado, incluso nosotros hicimos la propuesta de que si nosotros analizara todo el proyecto de comunicación a través de INCUBA para que nos dijera que si el proyecto era viable o no era viable, entonces después de mucho tiempo dentro de un estudio muy grande nos dijo que era perfectamente viable lo que estábamos haciendo y hacía dónde íbamos, eso bueno obviamente costó un dinero para hacerlo, entonces nos manejó y nos dice que lo que estamos haciendo es correcto, ellos hicieron sus mediciones, hicieron sus estadísticas, etc. Y bueno determinaron que estaba bien, pero sin embargo tu sabes que hay que estar haciéndolo constantemente, entonces eso lo hicimos hace 4 años y de un tiempo para acá no hemos hecho una cosa así, antes en la universidad había grupos de enfoque que ya no existen y que nos hubiera permitido saber qué es lo que estaba pasando, con un encuestador una oficina que hace encuestas, una oficina política sobre todo, pero no hay especialistas en esta área que nos permitan saber si lo que estamos haciendo es adecuado o no, lo que un grupo de enfoque no nos va a decir cuánta audiencia tenemos nada más si gusta o no gusta, si lo que estamos haciendo lo que es correcto o no es correcto, es muy importante saber que de alguna manera en ciertos sectores de la población que nos permita saber si es correcto , pero ya hacer una gran medición a un universo abierto, no lo podemos saber por falta de recursos.

59. Básicamente estamos en un proceso de reestructuración desde hace muchos años, que nos permita ser más eficientes pero como no se ha modificado esa cuestión, te digo que hay un jefe de departamento y un montón de gente entonces hasta que esa situación no se modifique es muy difícil porque depende

mucho nada más del factor humano y de la buena voluntad, entonces se que hay un proceso de reingeniería, se que hay una cuestión de un replanteamiento de las cuestiones para tener una mejor organización pero de manera formal y el proyecto se presentó hace 6 años al departamento de relación y métodos de la universidad pues no se ha resuelto y no se si se vaya a resolver a corto plazo porque ya no depende tampoco de nosotros, pero también no se resuelve por falta de recursos económicos porque modificar hacer esto es modificar una estructura y ese significa más dinero.

#### A dónde va la Televisoras Universitarias

Cuándo decidí desde hace muchos años yo tenía esta inquietud de que una televisión tenía que tener salida, lo que es Televisión universitaria tenía mucho que decir y tener salida, desde que llegué intenté lo del cable se retardó mucho, al final iba ha ser gratuito no fue bueno muchas cuestiones, entonces yo me he dado cuenta que el futuro de la televisión como tal pues es prácticamente un cadáver, la tele es cada vez vista como tal aunque bueno si tiene una gran audiencia etc, solamente en algunos sectores de la población sigue siendo importante, y yo me doy cuenta con la gente joven que ahora ya no ve la tele pasa como lo que hacemos nosotros, la gente de mi edad cuando éramos jóvenes que prendíamos el radio para que nos acompañara, y realmente no lo escuchábamos, no escuchábamos el radio sólo la música pero no estábamos clavados en la radio mientras leíamos por ejemplo, entonces yo siento que de alguna manera la situación es similar a lo que está pasando ahora y yo lo veo con mis hijos, mis hijos prenden la televisión pero están viendo la computadora, y la televisión incluso hasta sin volumen, de alguna manera los está acompañando no están solos con su laptot hay algo más allá que una televisión a la que no le hacen mucho caso más que a ciertas horas al día entonces como se ha ido modificando el asunto y que ahora a través de la computadora tu puedes ver las series de televisión a la hora que quieras, tu puedes ver televisión en vivo a

través de internet, pues a la televisión está pasando al segundo término y como tal, no las pantallas eh, yo veo en mi casa que mis hijos conectan su computadora a una pantalla para ver una película grandota, pero no están viendo la tele, están utilizando la pantalla, entonces yo no estoy hablando de la muerte de la televisión pero si la televisión está perdiendo esa fuerza de alguna manera sobretodo ante la gente joven, está perdiendo la fuerza que están ganando otros medios como la internet, osea todo por medio de las redes sociales, y lo vemos lo acabamos de ver hacer poquito con el movimiento 132 cuando se te hubiera ocurrido a ti que los jóvenes se juntaran para estudiar la televisión como está, es una situación muy compleja, yo siento que de manera equivocada, o sea yo creo que ahí la cuestión es que si voy a hablar de la televisión universitaria la cuestión no es ir a pedirle a Televisa que se democratice porque eso es como pedirle al OXXO que se democratice, finalmente y eso ha sido un pleito que yo he tenido con mucha gente televisa es una empresa que tiene un objetivo básico que es vender, es un negocio, a él no le importa su función social, su función es conseguir compradores para sus anunciantes, esa es su misión y los contenidos realmente no le importan mucho, ellos quieren que sean atractivos que se vaya por el sentimiento y ese tipo de cosas para jalar al público que finalmente compre los anuncios que vende o que se anuncien a través de su medio, y lo hacen muy bien además ganan mucho dinero y que ese es su objetivo, pero es una empresa privada, aunque sea una concesión y todo lo que tu quieras es una empresa privada, entonces es lo mismo que CEMEX, tu no puedes pedir que se democratice CEMEX ¿por qué?, finalmente que es una empresa privada yo creo que tienen que hacer es pedir la democratización de la educación y exigir por ejemplo que las universidades públicas tengan canales de televisión, bueno entonces si es distinto, hay una competencia y se democratiza la televisión porque hay mucho más opciones tu tienes 4 o 5 opciones pues es muy complicado, la exigencia debería de ser en otro sentido, yo creo que todas las universidades del país quieren tener su televisión, yo estoy metido desde hace muchos años en un proyecto que no se ha aterrizado completamente pero se ha estado trabajando en esto de la creación de un canal universitario nacional, no TVUNAM, ni TVUV, el canal universitario nacional que sea alimentado por todas

las universidades del país, obviamente es muy complejo pero creo que se puede hacer, cuando yo planteé esto en la red nacional a todo mundo le interesó y vamos hacer esto y se va a hacer por internet finalmente que es lo más sencillo que tener una canal por internet que sea el Canal de las Universidades de México, que fuera el canal de las Escuelas de Educación Superior, y entonces derepetente en una reunión de esas alguien me llegó con un documento que era como se había organizado y aprobado el canal de Colombia, precisamente un canal Universitario Nacional conformado por varias universidades aunque aquí con el apoyo gubernamental, patrocinado y demás por el gobierno de Colombia, está bien, lo importante es tener ese canal, aquí sabemos que eso no se puede hacer, el gobierno jamás va a apoyar la creación de un canal universitario nacional y menos un gobierno de este tipo como el que tenemos ahora, entonces ha sido muy complicado tratar de hacer esto, se han dado pasos importantes, el primer paso es la creación de una página nacional en el que todos fuimos incorporando cosas, y esto aunque muy despacito se ha estado haciendo ese proyecto tal vez jamás llegue a cristalizar pero de alguna manera es una ilusión que uno tiene que eso se pueda lograr, porque lo que te decía TVUV tiene su canal, tiene sus cosas transmitimos nuestras cosas, pero hay muchas universidades que no pueden trasmitir nada porque no tienen capacidad de transmisión a través de una red ni si quiera a través de internet porque tiene los sistemas muy limitados en la internet, entonces esto para ellos sería una opción extraordinaria para poder pasar tener un lugar con un servidor, con suficiente banda ancha donde puedan sacar algo. Hay una organización que se llama CUDI y que es la comisión Universitaria para el desarrollo de la Internet, yo fui a una reunión, porque a demás no nos pelan porque son puros técnicos ingenieros en electrónica, y una vez un amigo de Puebla que forma parte del CUDI me invitó en Tuxtla Gutiérrez , y vi que hay gran despliegue porque es una organización con mucho dinero, pertenecer al CUDI es caro para las Instituciones de Educación Superior, entonces pues había un gran despliegue, un hotel de 5 estrellas, etc, habían invitado a un gringo que quería producciones mexicanas para pasarlas a través de la red universitaria norteamericana, y ellos lo tenían como una gran aportación, y dije por qué le vamos a resolver sus problemas a este amigo

porque finalmente nosotros tenemos que resolver los nuestros, entonces cuando empezaron a hablar de la cuestión de la intranet y de la internet 2 y ese tipo de cosas que se están desarrollando pues yo los oía nada más, finalmente me sorprende terriblemente que estén ustedes muy preocupados por los contenido de lo que se va a transmitir, porque eran de la internet 2 cuando en sus propias universidades hay canales de televisión y productoras de video que no tienen salida, yo creo que deberíamos de trabajar con lo que es CUDI la red nacional de televisoras para tener sus canales de salida, ellos están presumiendo desde aquí que en una autopista iluminada de 8 carriles y yo tengo en la puerta de mi cochera un Jaguar con llantas ponchadas, entonces no trabajar conjuntamente y aprovechar esa cuestión que ustedes tienen de posibilidades de crecimiento y demás con los contenidos de lo que otras universidades van desarrollando, algunos se interesaron en esta propuesta y demás, afortunadamente la Dirección General de Medios de información tienen esa visión y nos ha permitido apertura profundamente nuestra actividad, entonces porque trabajamos conjuntamente y no estamos peleados, en cambio tu vez que en otras universidades tiene conflictos severos. Universidades que no se han preocupado por tener su desarrollo de sus redes de comunicación, o son muy pobres en ese sentido ahí te digo que la Veracruzana es una gran privilegiada porque tiene el sistema de información más importante del país incluso por encima de la UNAM, de la Universidad de Guadalajara, incluso otras dos universidades que tienen un buen sistema de internet, entonces yo creo que el futuro de la televisión universitaria es a través de la internet, yo no conozco ningún estudiante de la universidad que no tenga cuando menos alguna cuenta de correo electrónico, osea todos los universitarios tiene acceso a la internet si no en su casa, a través de un café internet o de la propia institución, porque los estudiantes tiene acceso a las computadoras de la universidad, donde pueden abrir las páginas internet, claro restringidas algunas, pero de la universidad puedes ver nuestro canal, entonces yo creo que mucho de la televisión universitaria por lo menos no es a través de la pantalla grande de la televisión porque es muy costoso y no tenemos dinero para solventarlo, pero si a través de este sistema que no cuesta nada que es lo más importante, nosotros transmitimos y no cuesta un centavo, más que la utilización



de los recursos que ya se tienen, no se está invirtiendo adicionalmente, o sea lo que ya se tiene se puede hacer sin tener una inversión extraordinaria entonces ese es el futuro de la divulgación de la difusión de las actividades universitarias por medio de la televisión debe ser a través de la internet, independiente de que la universidad llega a tener un área de televisión lo que pasa a Aguascalientes.

FECHA: 05/10/2012

ENTREVISTA 1

HIPOLITO FIERRO RAFTA

COORDINADOR TECNICO DEL AREA DE TV DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA

1.- La universidad veracruzana ha estado ligada , tiene un gran arraigo a la difusión de la cultura desde su fundación, de hecho se ve manifiesto particularmente en las cuestiones artísticas, y bueno siempre ha habido áreas involucradas en este tipo de cosas, la historia se remota a Radio Universidad particularmente, y luego la consecuencia no, en 1986, a mediados del 86, me parece, se firma un convenio de la Universidad Veracruzana, entonces en TVMás (RTV), se firma un convenio para producir una serie de programas para producir una serie de programas a través de RTV, entonces un grupo de personajes que estábamos involucrados en la comunicación en diversas áreas, nos unimos y formamos lo que era el departamento audiovisual, se suma a esta actividad de producción de televisión, y se generan cuatro series en un inicio que eran Revista Universitaria, se crea un programa que se llamaba En Concierto, ahorita te explico en qué consistía, otro que se llamaba

Universo Académico, y el cuarto que estaba dedicado a las actividades artísticas más en global, Universidad, Arte y Cultura.

Revista universitaria que fue el proyecto piloto de todo esto, consistía en un programa de revista, enfocado a difundir todas las actividades que la universidad realizaba en la academia, actividades de los estudiantes, actividades artísticas, una especie de noticiero con algunas entrevistas, básicamente era una ventana del quehacer de una universidad en general, algunas secciones y bueno ese era el programa principal.

Y luego teníamos programas con contenidos unitarios, Universo Académico que era un programa que estaba dedicado a actividades más de orden académico, básicamente con investigadores, era un programa semanal de una hora, todo coproducidos, empezamos a coproducir con un equipo de RTV, y luego fuimos adquiriendo equipo, los contenidos eran responsabilidad absoluta de la Universidad Veracruzana, se producía En Concierto (que hasta la fecha se sigue haciendo), es un espacio dedicado fundamentalmente a la Orquesta Sinfónica de Xalapa, es una institución musical que tiene una actividad promedio de 60 conciertos al año, en algunas ocasiones hace mucho más de uno a la semana, por eso se puede hacer, tiene un periodo de vacaciones, pero de todas maneras más o menos se va por ahí, y entonces se le dedicó una serie completa para la sinfónica.

Universidad, Arte y Cultura que estaba basado en todas las actividades artísticas en general, plástica, música, literatura, teatro, en fin, y esas eran las cuatro series. Entonces fue evolucionando el proyecto, fueron cambiando las cuestiones, y luego desaparecieron algunas de estas series, por algunas cuestiones, básicamente de programación por RTV, nos quitaron algunos canales (programas), agregamos otros, se empezó hacer Panorama Universitario que era un noticiero de la universidad que empezamos haciendo primero un resumen de 15 minutos que transmitíamos en las mañanas, y luego hicimos una doble emisión, llegamos hicimos una doble emisión, llegamos a tener dos emisiones y bueno era un trabajo un poco pesado, pero cumplíamos con la misión, ese era muy informativo, de lo que hace la universidad prácticamente al día, entonces eran cápsulas diarias, de lunes a viernes de 15 minutos cada día, se producía una para la mañana y otra para la tarde.

Sigue desarrollándose el proyecto y se crea otro proyecto, que se llamaba Nuestra Universidad Hoy, que sustituye un poco la función del Universo Académico o pretendía pulirlo, aunque con un formato diferente. El Universo Académico era una entrevista, charla con los investigadores, y se hablaba de un tema determinado, en Nuestra Universidad Hoy era más bien un programa de panel, entonces esas eran las diferencias, y lo tuvimos cerca de dos años ese programa, y luego igual por cuestiones de programación en RTV desapareció, nos quedamos solamente con revista Universitaria, y el Concierto, y luego a RTV le pareció que ya no era prudente transmitir nuestros contenidos, salimos del aire, y entonces se transforma toda esta producción y estos contenidos que son muy importantes hacia una nueva tecnología que es la televisión vía streaming por internet, y ahí creamos un canal que se llama Tele UV y luego creamos una segunda opción que se llama Tele UV Académico, son canales que transmitimos 24 horas diarias, una programación digamos que novedosa, particularmente lo que es el canal académico, es un canal que tenemos dedicado a la difusión de actividades académicas pero que no hace todo el mundo, es decir transmitimos conferencias, cursos, simposios, no se ese tipo de cosas que no se ven normalmente en la televisión, pero que son de gran importancia sobre todo para el mundo académico, la ventaja es pues que gracias a la internet nos pueden ver en cualquier parte del mundo sin ningún problema y con la tecnología que usamos tampoco es complicada, y si nos pueden ver, casi con cualquier máquina, ahora estamos modificando nuestra plataforma, ya nos pueden ver hasta en dispositivos móviles, y tenemos esas dos opciones. El otro canal Tele UV es una emisión un poco más variada, ahí si tenemos programas de barra fija, pocos, Mas allá de la Danza, todas esta programación en éste canal está integrada por las necesidades que tuvimos en un momento dado, perteneciendo al área de difusión cultural, entonces nuestra prioridad en ese momento era, transmitir cuestiones artísticas, nosotros creamos una serie de programas barra que eran Más allá de la Danza, Plástica, Telón Abierto, y entonces esos programas se abren y son los que mantienen más o menos nuestra barra de programación, más le sumamos toda la programación que llevamos hasta el momento, entonces todo lo que tenemos, cosas que son históricas, también se están emitiendo a través de Tele UV los grupos

artísticos, y por supuesto todo el demás contenido de la producción que tuvimos desde 1986 hasta la fecha.

2 y 3.- Televisión Universitaria ha sufrido varios cambios, en el sentido de su ubicación administrativa, entonces ha estado en el área de difusión cultural, ha pertenecido al área de comunicación, básicamente en esas dos áreas ha estado, entonces dependiendo de su ubicación administrativa, digamos que tendrían haber variado sus objetivos, los objetivos esenciales cuando arrancamos el proyecto eran **mostrar una universidad moderna con trabajos su quehacer y tratar de que la comunidad básicamente**, porque es un canal regional, **se enterara de lo que hacía la Máxima casa de estudios de Veracruz**, en el sentido de qué hacen, a dónde van, cuáles son los logros, por eso era tan amplio ese panorama de decir, vámonos con una revista, que cubría todo el quehacer de la universidad, y luego cuestiones muy específicas, son dos cartas fuertes de la universidad, más la investigación, tiene un número muy importante de investigadores, miembros del Sistema Nacional de Investigadores, y eso la hace una d las universidades más fuertes en este ámbito y luego la actividad artística que ha sido una gran tradición y es una gran bandera de la Institución. Esos eran los objetivos, posicionar a la Universidad y darse a conocer en el entorno. Esos cambian, estos objetivos cambian ala trasladarnos a otra dependencia entonces teníamos que hacer otra, por eso el noticiero por ejemplo, porque ya en ese momento dependíamos de comunicación social, y bueno teníamos que atender a la misma Dirección de Comunicación, y entonces teníamos que ser más un noticiero, un poco el boletín, por eso estas emisiones de Panorama Universitario, lo que se buscaba era informar de las actividades importantes de la universidad. Había un interés particular en difundir las cuestiones de, digamos actividades importantes del Rector en turno, cuando estábamos en el área de comunicación. Luego volvimos a estar en Difusión, que era esta parte que te comentaba hace un rato, y entonces cambian otra vez los objetivos, coincide con la creación de estos canales de internet, y entonces nuestro objetivo era otro, era difundir las actividades artísticas de la universidad, y entonces producíamos cosas que tuvieran que ver con eso, aunque nunca hemos roto la

difusión de otras actividades, tenemos un programa que produce el CENDIU, tiene mucho que ver con el resto del quehacer universitario, pero más bien es la vida interna de la institución como se van interrelacionados algunos grupos, tenemos algunas actividades de deportes que vienen a reforzar digamos el otro proyecto. Y ahora que estamos en Comunicación nuevamente estamos en un periodo de reestructuración, en el sentido de que ahora vamos a ver ahora hacía donde nos vamos a encausar con nuestros contenidos porque obviamente tienen que ver con el quehacer directo que le corresponde a la dirección de comunicación, entonces está el periódico, está la radio, estamos nosotros, y tiene que haber alguna correspondencia de objetivos, pues estamos en esa misma, pues serán los mismos de la dirección, básicamente es difundir las actividades en todo el quehacer de la institución, es decir, es más amplia la perspectiva y es mucho más compleja, es decir, es mucho más fácil tener un especialista hablándote de música, que es un tema un poco más especializado, que tener un especialista que te pueda hablar sobre todo el desarrollo científico de la institución, no puedes saber de nanotecnología y de biología, de algún tipo de arquitectura, entonces, aquí si se va especializando y se vuelve más complejo el poder operar, y sacar contenidos de este tipo, estamos en esta etapa de transición en este momento.

### ¿AÚN NO HAN DECIDIDO NADA?

Estamos en esa etapa de transición. Va muy atrasado el proyecto desafortunadamente, pero bueno, entre comillas porque esta transición de difusión a comunicación, ha sido un tanto lenta, y entonces poco a poco nos vamos integrando, ha sido lenta relativamente, es decir, porque para un canal, el canal principal que es Tele UV hemos reforzado en este cambio todo el contenido del canal académico, ahí estamos cuidando básicamente lo que son conferencias, simposios, yo te menciono por ejemplo, un caso reciente, estuvimos en el Aniversario 40 de la Ingeniería Naval, entonces se hizo un simposio internacional en el que parte de las actividades que se estaban realizando en ese simposio eran las transmisiones que nosotros hacíamos, entonces en otras partes del mundo teníamos público que nos estaba viendo específicamente por una conferencia de este tipo. Estaban participando a distancia, ya no en videoconferencia que les da a brinquitos la señal, sino con una señal más

fluida y con una información más amplia, otro tipo de producción, por eso estamos reforzando en el ámbito académico, y se está trabajando en desarrollar una serie de cambios para poder difundir otro tipo de actividades, un tanto tomar el modelo de, por ejemplo lo que hace el periódico universo, que ya tiene un panorama de cómo presentan las actividades de la universidad, bueno adaptarlas a una cuestión de televisión, no tomar la nota periodística porque no nos serviría, nos resultaría algo muy aburrido, en el periódico tu tomas una foto, pones el pie de foto y ya llenas un octavo de página, en televisión no puedes poner una foto y llenar 10 minutos verdad, entonces se vuelve muy complicado y hay que buscar cómo se va a desarrollar y bueno digamos que en esa etapa estamos en ese momento.

4.- Soy de los optimistas d la dependencia, yo pienso que si los hemos logrado, en todas las etapas, hemos tenido una gran respuesta de parte del público, ahora la podemos medir, antes era pura apreciación de lo que nos decía la gente pero por ejemplo un método de medición de resultados era que en un principio nosotros buscábamos quién quisiera hacer un programa con nosotros para difundir sus actividades, un artista, un investigador, un maestro, íbamos y buscábamos maestro denos una entrevista vamos hablar de lo que están haciendo en arquitectura, maestro director de la orquesta, recuerdo un día fuimos a ver a José Guadalupe Flores que era maestro el director de la orquesta sinfónica de Xalapa y entonces nosotros muy entusiastas, le planteamos maestro nosotros ya lo vamos hacer con nuestro equipo, nos vamos hacer responsables directamente de todo (19:32:04) vamos a tener mejor calidad, vamos a cuidar mucho el contenido y todo lo demás, y fue un digamos golpe un poco fuerte para nosotros porque nos dijo, bueno ¿me tengo que preocupar, me tengo que alegrar?, y tu dijiste, bueno quien sabe. Más adelante, cambiaron las cosas cuando descubrió que efectivamente estábamos haciendo un trabajo de calidad que funcionaba entonces nos hablaban, pásenme una copia de un programa, el solista quiere una copia, en fin bueno, los mismos artistas estaban encontrándolo, nos reclamaban oigan deberían de pasarnos en otro horario, entonces eso pasa con otros programas de lo que teníamos de televisión abierta digamos, pero nos ha ido bien también porque trasciende la información que

hemos generado, hemos tenido programas de intercambio con otras universidades, y bueno nos siguen solicitando material, bueno eso es un parámetro que tenemos que cuidar, si funciona, no? Lo estamos haciendo, ahora en internet tenemos herramientas que nos facilitan mucho más las cosas, empezamos con un sistema un poco elemental, que solamente contaba los contactos fuera de la universidad, para saber cómo nos estaba yendo, y bueno teníamos mediciones extraordinarias, y ahora hemos implementado uno nuevo que nos permite saber no sólo cuántos contactos tenemos, sino dónde nos ven, entonces ya te podemos decir si nos ven en Polonia, que nos ven en Brasil, que nos ven en Argentina, que nos ven en Cuba, que nos ven en España, que nos ven en Canadá, que sabemos incluso, lo sabíamos un poco por reportes, porque en el básquet ball, por ejemplo, si abrimos un canal de comunicación, por ejemplo en el Fase y mensajes de texto, bueno nos llegaba mucha información retroalimentándonos, y bueno te digo que es más fácil ahora en internet, en la tele hay que hacer una encuesta y contratar una compañía que lo hace y eso es muy caro, y eso no lo hacíamos, no lo hace incluso el canal local, pero y bueno si teníamos por público esa medición. Y entonces sí cumplimos con los objetivos, hemos tenido cosas interesantísimas, por ejemplo reforzamos la cuestión académica a partir de un Congreso sobre Nitché, fue en el teatro del estado, y rompimos un record, tener 10,000 contactos en una semana, en con contenido de este tipo, realmente es extraordinario, y nosotros los llegamos a tener, tan sólo para ese evento es decir transmitíamos todo el día solamente las conferencias, y tuvimos mensajes y mucha respuesta del público, que nos ve en otros lados, muy contentos porque estábamos transmitiéndolo, eso no lo puedes ver en otro lado, y en ese sentido la universidad es pionera, transmitimos lo que incluso TVUNAM no está haciendo, es la universidad que tiene más recursos para poder producir televisión. Y bueno hemos trascendido en ese sentido, somos líderes en el número de las universidades que producen televisión, estamos compartiendo nuestras experiencias, hemos capacitado al personal de otras universidades, están tomando nuestro modelo de producción en algunas otras, nuestro modelo de operación en otras, y bueno eso quiere decir que vamos bien. Dentro de los éxitos también tenemos, hay un organismos que es una Red de Televisoras Universitarias, y bueno ahí nos ha ido muy bien, también son parte de las metas que hemos logrado, somos

fundadores de esa red, a mi me tocó ser fundador de esa red también, y desde que la fundamos se creó un concurso que es bienal, y pues hemos tenido muy buenos resultados, en algunas secciones hemos arrasado con premios, en algunas otras solo han sido dos o tres, pero bueno finalmente no perdemos la presencia y hay un respeto para la institución en ese sentido por la producción en general más que por cuestiones personales, en lo global si estamos cumpliendo con los objetivos, yo creo que bastante bien.

5. Tuve la fortuna junto con Eliobeth de formar el primer proyecto de televisión que se hizo, es decir, fuimos convocados para ello y entonces me tocó en conjunto que lo redactamos, lo escribimos, lo presentamos, nos lo rechazaron, volvimos a arreglarlo y nos lo aceptaron y luego bueno, han venido evoluciones ya que escapan del control particularmente mío pero he estado siempre involucrado con este desarrollo, en esta última etapa, por ejemplo de internet, pues ha sido toda un proyecto personal digamos, en el sentido de una serie de propuestas que yo hice para que montáramos estos canales, y, se me escapó una cosa que te tengo que decir, entre las cosas que hemos hecho tuvimos una etapa de transmisión vía cable que era muy local, lo que tenía mucho éxito, entonces lo medimos porque tenían problemas técnicos la gente de megacable para transmitirnos, y entonces se nos acercaba y nos decía pero oigan ya corrijan sus errores, entonces eran problemas técnicos que se cortaba o se veía sucia la imagen. Entonces hemos propuesto una serie de cosas técnicas sobre todo, y de modelos de producción, y bueno he tenido la suerte de que me han permitido participar en estas cosas, por eso estoy tan enterado digamos que en los objetivos.

6. Las tareas específicas es una coordinación de la parte técnica y la parte operativa, es decir, la parte técnica es la operación de ver cómo se operan todos los equipos, no se ven bien, la unidad móvil, el master, todo esto que acaba de para ahorita que la transmisión se corta, no se corta, que funcione, y tiene que ver con la coordinación de algún personal que se dedique específicamente a cada una de las



cosas, un técnico que repara los equipos, un asistente que va y pone cables y que acomoda una luz, o que se lleva una cámara, o que entrega equipo, para que un camarógrafo pueda salir, y salga completo con pilas o micrófono, bueno todo ese tipo de cosas, y la parte, esta coordinación técnica ha tenido una serie de evoluciones, en esta última etapa, la coordinación técnica debería haber estado, funcionando, y digo debería, porque tenemos ahora un problema laboral ahí con algunos compañeros que no se puede establecer bien su contratación, está por resolverse parece ser, entonces un área técnica que coordinaría todo lo que sería un área de programación, digamos que sería como el canal de salida de la coordinación de medios audiovisuales, es operar aquel canal de salida, y la parte de contenidos y formas de producción, bueno están manejadas por una coordinación de producción, y por supuesto todo esto, con los lineamientos marcados en la coordinación de Medios Audiovisuales, entonces de ésta coordinación técnica dependería toda la parte de programación, toda la parte de continuidad, la parte de normatividad de operación de camarógrafos, que staff técnico y esta parte está un poco fundida, mezclada con otra parte que es la coordinación de producción, que lleva la parte de logística, es decir si los camarógrafos dependen del área técnica, pero son programados a partir de necesidades de producción, entonces tiene que coordinarse ambas partes, de la producción y la técnica, para hacer una logística y esa la hace la parte de la coordinación de producción. La parte de supervisión de eventos especiales, particularmente consejos universitarios, premio al decano, y todo ese tipo de cosas, bueno esas son responsabilidades de la coordinación técnica, te digo haz de cuenta que es el canal de salida de la coordinación.

(29:08:06)

7. Si y estamos trabajando, te decía hace un momento, en una renovación de formas que tiene que ser una cuestión muy coordinada, es decir, tenemos que cambiar nuestros contenidos. Si te planteo que soy el canal de salida, soy el responsable del canal de salida, no soy autónomo en el sentido de decir sabes yo voy a poner, entonces la coordinación decide una serie de contenidos apoyados de una barra programática, y si vamos a difundir un programa sobre ciencia, bueno entonces, se

determinan qué contenidos son una serie de características de periodicidad y todo los demás para hacer la producción, y entonces integrar la programación, en esa medida va enriqueciéndose porque se va elaborando una programación más compleja, digamos que estamos a la mitad del camino porque no hemos cambiado radicalmente esta programación, estamos preparando todo este cambio, pero así se cumple, es decir, los programas que tenemos, si siguen más o menos haciéndose ahí, y ya están haciéndose con miras a que van a dejar de salir porque ya nos integramos a otro tipo de producción, entonces estamos en la etapa de la transición, que van a cumplir con esos objetivos seguramente, yo te decía, hemos cumplido, hemos llegado a esto, y la medición incluso es la misma demanda, la Facultad de derecho por ejemplo nos acaba de pedir si transmitimos un Simposio Internacional que van a tener, hay una demanda ya de la universidad de los servicios que nosotros damos, se invirtió te digo, antes teníamos que andarlos buscando, te repito creo que estamos llegando a esos objetivos, no podría decirte que estábamos cumpliendo al 100 %, pero lo que estamos haciendo está cumpliéndose satisfactoriamente, con bajos recursos, y bueno algo que no te he comentado somos una dependencia de producción de tv y de video con muy poco personal, a lo mejor hay otras universidades que tienen menos, pero producen mucho menos que nosotros, es decir, nosotros tenemos como el 5% que tiene TVUNAM, y tenemos como el 5% del presupuesto que tiene TVUNAM, y entonces producimos mucho más que ellos, tenemos dos canales al aire permanentes, nuestra producción es propia, al 95%, 96%, y el resto son producciones de otras universidades que nosotros difundimos no, entonces si cumplimos con los objetivos, difundimos básicamente a la universidad.

8. Si, es decir, tenemos también los famosos bomberasos, si nos llega de repente alguna tarea que ni nosotros habíamos contemplado, ni otras áreas pero si nos dicen que tenemos que hacer, nos dicen mañana hay que cubrir un evento, que ustedes no se habían enterado porque es de trascendencia internacional, entonces es en la sala fulana de tal, y hay que cubrirlo, bueno pues vamos y lo cubrimos, pero la mayoría de las cosas si suelen estar planeadas, ya te decía yo, entonces

pensamos hay una unidad móvil, quiénes van a ir, cómo van a ir, necesitas hacer un llamado a tiempo, no tenemos un personal que está de guardia, esperando que le digas puedes salir, no, está estructura no funciona de esa manera con nosotros, entonces si planificamos, estamos limitados en equipo, y eso requiere desarrollar una logística de aprovechamiento de los recursos, entonces te digo, estamos ahorita en el Hay Festiva, tenemos que organizarnos de una manera tal, que estamos en todos los eventos que podamos cumbre, que ya preseleccionamos, ver que tengamos las condiciones, de donde tenemos las condiciones que podemos transmitir por ejemplo y grabar solamente en base a una planeación puedes hacerlo sino resulta muy complicado, está tan complicado que decirte que si vamos al teatro del estado a la sala chica y es muy difícil estacionar nuestra unidad móvil ahí, del lado de la sala chica, está saturado de vehículos, hay que irse muy temprano, hoy se tuvieron que ir a las 7:30 am, porque a las 8 ya están todos los del ballet, entonces ya te ocuparon toda el área, entonces si requiere mucha planeación en ese sentido, si tiene que llegar con anticipación sino una cosa que no está a tiempo ya no llegamos. En la parte de del otro lado del teatro del estado, la sala grande transmitimos los conciertos todos los viernes, eso es un proyecto que permanece, si nosotros no nos instalamos, si nosotros no ponemos la unidad, temprano, la ponemos en la mañana, ya no conseguimos lugar, la semana pasada RTV, no pudo transmitir, porque no había dónde para su unidad y no había manera de mover los vehículos, entonces no se puede pedir que llegue una grúa, y los quite, es un estacionamiento público, si requiere planeación, y luego pues ver recursos, que si los permisos, bueno una serie de cosas no.

9. Bueno tenemos que entrar en un proyecto que planifique, todavía más a detalle, una serie de actividades, y esta condición de planificación más detallada nos podría dar la oportunidad de presentar un proyecto de desarrollo, de crecimiento, porque el desarrollo de la televisión no se puede quedar, nos estamos quedando chicos en cuanto a personal por ejemplo, entonces solamente, con una muy planificada tu puedes decir no puedo cubrir una serie de eventos, no puedo cumplir objetivos, para ser más específico, sino tengo estas condiciones, y eso solamente lo haces si tienes

una planeación muy avanzada no, que pueda permitir eso, por otro lado tenemos que resolver cuestiones de modelo de producción, que permitan agilizar también está capacidad que tenemos de producción, es decir, en este momento nosotros si somos, digamos, un poco más abiertos, si tu me dices voy a editar mi programa que dura 30 minutos, y puedes llevarte tres semanas, y entre comillas hacerlo, y te damos todos los permisos, el acceso a ala isla, el acceso al material, te damos cámara más adelante, eso tiene que resolverse de una manera más estricta, a manera que la calidad de la producción, y cómo fluye el proceso de producción, también sea correspondiente, es decir que no se nos escape de la mano, y de repente alguna producción pueda quedarse por ahí un año sin hacerse, nos ha tocado el caso, la mayoría de los casos la programación te obliga a resolverlo, es decir, tienes que salir el próximo miércoles, y para el miércoles va a estar tu programa, pero hay otro tipo de producciones que hacemos que no tenemos totalmente organizadas en ese sentido y si se pueden mejorar, por otro lado estamos en otro proyecto, que es la digitalización de todo el material que tenemos, estamos montando un equipo de servidor y administrador de datos, que nos va a permitir reducir todo lo que tenemos en la videoteca, son 10,000 programas, no se cuántos, a, que te puedo decir, a 20 cartuchos de cinta, a formato, que te puedo decir, no HD porque no nos podemos escalar a HD, pero en un formato digital de alta calidad, que sean de fácil acceso para todos los productores primero, y luego para poder ponerlos incluso a disposición del público de la universidad y después del público en general, y que obliga a resolver muchísimas cosas, la tecnología está avanzando también, ya no hay cámaras que graben en cinta, de hecho nosotros ya no tenemos ahorita ninguna que grabe en cinta, y eso se ha vuelto un problema muy serio, porque hay que almacenar toda esa información, entonces no hay disco duro que alcance para eso, el método es a través de sistemas de administración de datos, es un sistema de administración de datos muy interesante, similar al que usan en de los bancos, que les garantiza la persistencia de la persistencia de los datos, que se rompió la cinta y se perdieron todos los datos, te imaginas, entonces son unas cintas que tienen, hay una cosa, te lo voy a explicar en general, es una especie de una cabeza en el principio de la cinta, que se carga, y tiene una imagen espejo, entonces si tu cinta se te daña en la mitad del camino lo que te dice la

máquina, esta cinta se dañó, meta una nueva y vamos a reponer el proceso, entonces te repone la cinta con todo lo que tenía ahí, entonces si se rompió, si se perdió la cinta pero el material lo puedes recuperar, entonces eso es una cuestión que estamos también desarrollando, para agilizar toda esta parte, para modernizarnos, e incluso reducir costos de producción. Entonces todas esas cosas estamos implementando para mejorar el formato de trabajo, este sistema nos va a permitir que los productores puedan llegar, hacer la ingesta del material, la tarjeta con la que grabaron, la guarda, tiene una serie de información, adicional que nos permiten ahora todos estos archivos, se guardan y después de eso, desde su lap incluso, va a poder jalar para editarla, y luego regresarlo acá mismo, entonces ya los flujos de préstamo de material y todo eso, cambian y también tenemos un mejor control, de quién usa el material y para que.

10. Esto tiene que ver en cuanto a mi puesto, es decir son cuestiones de orden técnico, en cuanto ah, no te estoy hablando en cuanto al modelo de producción, en el sentido de cómo vamos a tratar de la información y qué vamos hacer, que bueno obviamente tengo injerencia pero ya es parte de una situación que hemos decidido que se sea colegiada, es decir junto la coordinación tendrá c el visto bueno en este momento, pero junto con las dos coordinaciones, la técnica y con la de producción, establecemos el modelo y vemos cómo se va a ir desarrollando este trabajo, pero yo te estoy hablando solamente la parte operativa de los recursos que tenemos, eso tiene que mejorar para poder hacer fluido el trabajo, vamos a ver que sea más cómodo para los productores, que sea más cómodo para los editores si es que los hay, de hecho estaríamos cambiando el modelo es decir las islas de producción que tenemos ahora, se convertirían en islas de postproducción, entonces los productores pueden editar y hacer su primer corte digamos, todo desde su escritorio, y luego ya las cosas que requieren de más especializadas vana entrar a las islas y se les hace la postproducción que requieran y eso hace mucho más fluido el, mejora calidad, y hace más fluido el proceso de producción.

11. En este mundo global, ya no puedes permanecer cerrado a distribuir información de lo que haces, entonces es una excelente forma de dar a conocer lo que la universidad está desarrollando, tanto al interior como al exterior, es decir ahora las escuelas de arquitectura por ejemplo, pueden compartir conferencias mucho más fácilmente con la televisión de la universidad, que está vía internet que esperar a que les llegue el boletín o periódico impreso, además de la inmediatez del medio se enteran más rápidamente de todo esto y pueden compartir una serie de cosas, entonces es el hecho, es una forma muy eficiente, creo yo, de dar a conocer, de inmediato todo lo que está sucediendo en la institución y eso es importante, la universidad bueno se nutre de todo lo que está a su alrededor pero también tiene que regresar todo lo que está a su alrededor a su entorno, entonces eso es lo que hacemos, nosotros tenemos que ser el medio para que tanto la comunidad de la universidad como la externa, se enteren de lo que está pasando. Hay otra cosa que no tiene que ver directamente conmigo pero si hago algunos apoyos porque tienen que ver ahí con cosas técnicas, a parte de lo que es digamos televisión como tal, ya sea por streaming o por cable, de hecho vamos a regresar a producir cosas para RTV, pero también tenemos una gran demanda de producción de videos para eventos determinados, es decir, la facultad de arquitectura tiene su aniversario y nos vienen y nos piden que hagamos una cápsula o el reportaje o un documental sobre la vida de la facultad, para presentarlo en sus festividades, entonces esas cosas son las que nosotros cubrimos, algún investigador se va, a participar en algún congreso, en algún simposio, y nos pide que lo apoyemos a elaborar una cápsula, sobre los avances y virtudes de su proyecto de investigación, se lo hacemos, eso no es para transmitirse digamos por los medios que tenemos, pero que si es una herramienta que también estamos produciendo, o sea somos algo más allá que la pura televisión, es decir producimos televisión, pero también hacemos una serie de videos y de apoyos visuales para todo tipo de cosas.

12. Bueno te voy a decir cuántos deberían participar porque ahora no están como deberían ser, es decir, tenemos que tener por lo menos, 2 continuistas, debe haber un par de operadores de transmisión, y debe haber un personal, de hecho las

teníamos pero por una serie de modificaciones, por eso te digo que debe haber. Ahorita tenemos una situación, que tiene que ver con resolver problemas técnicos digamos para poder seguir adelante y hemos automatizado nuestros procesos de transmisión, lo cual no quiere decir que tengamos más calidad, simplemente estamos permanentemente al aire, pero aún teniendo procesos automatizados, debe haber alguien que esté pendiente de la continuidad del proyecto de la emisión y quien se encargue de la programación, entonces lo que teníamos es un modelo en el que 2 continuistas, paralelamente estaban desarrollando la parte de programación, que te digo que esto se establece en base a criterios que tenemos que poner y qué barras programáticas hemos programado 46:21 entonces deben de ser, por lo menos para el modelo que nosotros hemos planteado, son dos continuistas, tres operadores, uno para cada turno, y a parte, uno para los fines de semana y periodos de vacaciones. A parte de estas grandes barras programáticas, nosotros transmitimos de manera permanente la temporada de básquet ball, de los Halcones, transmitimos en el football americano, y los conciertos en vivo seguimos transmitiéndolos, y eso requiere de una coordinación de continuidad, o requería por lo menos cuando estábamos en cable, que no puedes cortar y arrancar, entonces habíamos el enlace teatro del estado, a tv y de aquí sale al aire, entonces eso no lo puedes automatizar, entonces se requería un operador para que haga los cambios necesarios, y alguien que esté coordinando y tomando decisiones (oye sabes que esta transmisión tiene muchos defectos, no puede permanecer al aire o, poner un letrero que dice “fallas de origen” y lo “sostenemos por la importancia que tiene el evento”), por ejemplo, entonces tienen que haber alguien de continuidad, o determinar que si se canceló este concierto a último momento, pues qué vamos a meter en ese espacio, entonces la estructura tenía que funcionar de esa manera mientras estábamos en cable. COMENTARIO DEL DVD QUE NO SERVIA EL AUDIO EL AUDIO ESTA BIEN) Nos hemos enfrentado, de alguna forma también a esta transición, o estás transiciones, eventualmente nos han creado caos de organización, y entonces esto pasó con un operador que de repente estaba de buenas y de repente estaba de malas, si lo ponía y no quería cuidar el nivel de audio, que lo que pudo pasar con ese material es que estaba muy alto o muy bajo, o que estaba en el mismo canal de audio y no en los dos en estéreo, pues entonces ponía esta serie de anotaciones, y tu ves que no

es cierto, entonces era una cuestión de rebeldía y de cosas que poco a poco hemos ido resolviendo y de hecho, nos obligaron a hacer un planteamiento de reorganización y por eso estamos ahora en la parte de automatización también, porque nos crea más ruido el operador que realmente la operación como tal, entonces bueno eso es un caso específico de eso.

13.- Técnico en electrónica.

14.- No, digamos que en su momento cuando inició este proyecto nos planteamos una serie de requisitos del personal que se fuera a quedar con nosotros, pero realmente el proyecto creció, y lo detuvimos digamos con masquin, con clips o con lo que podíamos porque realmente no tuvo un presupuesto amplio para que lo pudiéramos desarrollar, entonces llamamos a una serie de personas que pensamos que podrían integrarse con nosotros a colaborar que habían tenido alguna experiencia e alguna situación especial, particularmente gente que había tenido experiencias en radio, y bueno algunos otros como Luis Segundo que tenía experiencia en teatro, en fin, y fuimos armándolos, en ese sentido, hubo una etapa en la que si habíamos especificado, tiramos un perfil ideal para cada una de las funciones, pero la misma dinámica de desarrollo de la universidad nos ha complicado las cuestiones de contrato son muy complejas en la Universidad, es complicado, entonces no puedes lanzar convocatorias muy fácilmente, entonces lo que estamos haciendo es encontrar mecanismos que nos puedan facilitar contratar gente, por ejemplo, entonces bueno tenemos situaciones tener gente por contrato, y tenemos una mezcla de características, tenemos personal académico, de confianza, trabajamos con personal de base, personal técnico, manual y administrativo, entonces es bien complejo poder definir perfiles en ese sentido, pero si tenemos más o menos, bueno más o menos no, bien claro cuál debería ser el perfil ideal, y se puede ir adaptando, es decir no solamente puede ser un comunicólogo quien trabaje con nosotros en algunas de las áreas, pero hemos tratado que por lo menos los últimos compañeros que se han integrado tengan un perfil cercano al área de



comunicación, por ejemplo (¿Cómo qué) egresados de ciencias de la comunicación, los camarógrafos, son así, salvo del caso de las productoras ninguna está en ese perfil, por ejemplo una es química entonces nos puede funcionar perfectamente, está habiendo cuestiones de danza pero se va a avocar más a cuestiones de proyectos de orden científico un poco, tenemos la coordinadora de producción es egresada de la facultad de ciencias de la comunicación, Alan es egresado de ciencias de comunicación, y son los que están involucrados de una u otra manera en procesos más adecuados, la gente nueva siempre que hemos buscado, hemos buscado que ese perfil ande por ahí. (53:20)

15 y 16. Hay dos maneras, nosotros eventualmente trabajamos en un proceso de investigación, digamos, bueno a ver qué está pasando en la universidad, qué podemos difundir, y entonces nos acercamos a las diferentes instancias vamos a participar, vamos hacer cosas en conjunto, y la otra es al revés las mismas instancias llegan a nosotros y nos solicitan difusión de sus actividades, y entonces eso es, básicamente eso digamos en cuanto a la producción y difusión de sus actividades, en cuanto a las otras actividades educativas, bueno hay mecanismos muy claros dependiendo de que hay que interrelacionarse con algunas facultades, y con otras dependencias de la universidad, y te hablo del administrativo no del oficio para pedir permiso económico, sino de facilidades para poder hacer cosas, es decir, vamos al Museo de Antropología y el evento que vamos a cubrir no es del museo de antropología, es de la Facultad de Arquitectura, por decirte, pero nosotros necesitamos gestionar una serie de trámites y permisos y todo eso, bueno pues hay mecanismos ahí que podemos establecer, que ya están muy claros en cuanto a la institución, básicamente esas son las formas. Con otras universidades, la parte fuerte de nuestra relación, es este proyecto que te decía que es la red de televisoras universitarias, que la universidad veracruzana ha tenido la presidencia de ésta, como 5 o 6 veces, o bueno por lo menos 4, y tenemos una excelente relación, participamos en trabajos con ellos, hemos hecho coproducciones muy importantes, de hecho a través de éste mecanismo de la Red, hicimos la logramos hacer la producción de la Universiada, se integraron 4 o 5 universidades, Yucatán, tabasco,

Colima, San Luis Potosí, y otra más, se integraron con nosotros a producir, traían equipo, traían personal, e integramos, entonces esto es a través de la Red, para hacer modelos de coproducción, que nos resultó muy interesante, es la experiencia más importante que se ha llegado entre Universidades, es decir éramos 4 o 5 universidades que estábamos participando, durante todo el periodo que duró la universiada, postproduciendo, trabajando todo el día, es terrible la Universiada, desde muy temprano hasta muy noche, pero bueno son eventos que así se requieren, y entonces, yo creo que es la experiencia más amplia que se ha tenido en coproducción de universidades no, llegaron con equipos, es decir mandaron cámaras de Tabasco, mandaron un equipo de switcheo que es un tricaster del Estado de México, Colima mandó un anicast, o sea, conjuntamos una serie de esfuerzos, establecimos con la gente del Conade que finalmente es la que organiza la universiada, el apoyo económico para poder traer a estos compañeros a participar, y entonces fue realmente una gran experiencia de coproducción, hubo dos canales que estaban dedicados independientemente a los dos que te hablo, se abrieron dos canales más, para poder cubrir la universiada, incluso la gente del Conade está tan contenta que nos han invitado a plantearnos la posibilidad de un convenio, de que nosotros seamos los productores de la próxima universiada que va ser en Culiacán, entonces esa es la manera en que nos vinculamos.

Hemos hecho, 2009 creo en cuanto a básquet ball hicimos una coproducción con la universidad de Baja California, con la gente de Mexicali, y entonces lo que hicimos es que nosotros nos fuimos a cubrir los partidos de básquet, y lo que llevamos un aparato que se llama anicast, un switcher y llevábamos mucho entusiasmo, iba Heriberto que es el narrador oficial de los partidos de básquet, y allá nos aportaron cámaras, camarógrafos, y entonces estuvimos transmitiendo en vivo desde allá para acá, sus partidos que fueron una final muy interesante, y estas son unas de las experiencias ya digamos grandes que se habían hecho ya a nivel de universidades, por ejemplo esa es una, para un evento en vivo. Para otros niveles de coproducción, con Colima, hicimos algunas cosas, intercambio, les grabamos algunos materiales, ellos nos mandaron algunas cosas de intercambio, e hicimos coproducción, bueno a

la gente de Mexicali de hecho les estuvimos mandando la Sinfónica, ellos tienen también una emisión por cable y están metiendo nuestros conciertos, de hecho establecimos un mecanismo de envío electrónico, para que ellos los pudieran bajar vía FTP y estaban poniendo los conciertos al aire. Con San Luis Potosí, hicimos otra coproducción con la sinfónica, la Sinfónica hizo un recorrido por varias partes del país, y transmitimos en vivo desde San Luis Potosí, la misma operación, bueno esa fue menor, es decir, iba yo con el Anicast y ellos pusieron camarógrafos, cables, todo, conductores, entonces transmitimos desde ahí en vivo el concierto de la sinfónica, fue una experiencia interesante para ellos que nunca habían hecho una transmisión de una sinfónica, y para nosotros obviamente fue importante porque estuvimos transmitiendo desde otra parte del país.

01:01:59

17. Bueno transmitíamos a través, 2005-2007 estábamos transmitiendo a través de RTV, transmitíamos si no me equivoco tres programas, Revista Universitaria, parte de Panorama todavía, y empezamos con Nuestra Universidad Hoy, Revista Universitaria se trataba de un programa de revista con difusión de las actividades generales de la universidad, Nuestra Universidad Hoy un programa de resumen, y Nuestra Universidad Hoy pues el panel que fue un ejercicio interesante, pero que era más era un proyecto personal de la dirección de ese momento, entonces se acabó cuando se fue este, además esa etapa 2005- 2007 es la etapa en la que pertenecíamos a este sector de comunicación social, y después de eso sufrimos una transformación nos mandaron de Difusión Cultural, y entonces regresamos, deja de hacerse, se cancela la producción de Nuestra Universidad Hoy, se cancela la parte de Revista Universitaria, se cancela El Concierto, que también se transmitía, bueno se producía y se transmitía grabado, y empezamos a tener problemas con RTV ahí, salimos del aire y retomamos la parte de internet y modificamos todo nuestro esquema de producción, digamos que la primera etapa 2005-2007 había una estructura que estaba más o menos funcionando, y las dificultades para producirlo eran mínimas, es decir, tiempo que siempre falta en televisión, y pues yo creo que teníamos más o menos los recursos y las condiciones de equipo como para poderlo resolver, de hecho, Nuestra Universidad Hoy ya se producía aquí, habíamos

montado un forito, teníamos suficiente equipo para edición, cámaras, en fin si se podía producir, había equipo, incluso personal con experiencia, que editaba y producía y que podíamos sacarlo más o menos ahí adelante, luego en la transformación se crea una barra programática que te mencionaba yo, empezamos transmitiendo no 24 horas, empezamos transmitiendo 6 horas diarias, y luego fuimos bajando, y la idea era que los programas estos de Más allá de la Danza, Telón Abierto, Plástika, Semblanzas, lo del Cendiu un programa que era mixto, que no te había hablado de él, que se llama las Manzanas de Newton, es un programa que era de radio, y lo trasformamos para hacer televisión, también se está haciendo ese es ahí tiene una cuestión técnica interesante, se generaba acá en las instalaciones de TVUV, y desde aquí generábamos también la señal para radio universidad, bueno implicaba ahí una complicación técnica, tenían un día destinado cada un día de estos programas, era una barra que era a las 6 de la tarde, todos los días teníamos un programa a las 6 de la tarde, más El Concierto, los jueves el partido de básquet ball, los sábados el partido de foot ball americano, y luego teníamos una especie de prime time, los domingos los programas se presentaron por primera vez los domingos, así que hicimos ahí una serie de cosas, obviamente ahí ya hablábamos de una cuestión diferente, no es lo mismo mantener una programación de 6 horas, 8 horas diarias, que mantener una programación en RTV de 1 programa a la semana, implica cuestiones de producción diferentes, el reto lo aceptamos porque dijimos que teníamos suficiente material para transmitir, es decir todo este acervo, que tenemos ahí en la videoteca pues es fundamenta, con eso lo nutrimos. La problemática a la que nos enfrentamos es que se requiere un poco más de personal básico que ya te planteé, es decir, pues si la programación podría en el ideal, hacerlo un par de personas y sacarla muy bien, si tuviéramos un sistema de organización tal que te permitiera realmente saber toda la información, si esto dura tanto y lleva tanto, pero no lo tenemos así, entonces si representaba una complicación, pero bueno a partir de la experiencia que hemos estado desde el principio aquí, se establecieron una serie de criterios, un bloque dedicado a la Orquesta Sinfónica de Xalapa, otro bloque dedicado a las cuestiones artísticas, otro a esta parte que te decía yo de Universo Académico, después las entrevistas y todo eso, que no necesariamente, son cosas que no tienen temporalidad y que tiene validez y las que no pues si les pones que es

un programa producido en 1987 pues para el público resultará interesante seguramente no, entonces armamos bloques, y teníamos una barra digamos estelar, así fue como fuimos haciéndonos, para facilidad de producción decidimos que eran programas en vivo, la estructura era sencilla, vamos hablar sobre danza y lo que está haciendo la facultad de danza en sus exámenes de ésta semana, o de perdón fin de semestre, entonces vienen algunos maestros nos platican, 01:08:00 vienen algunos alumnos y platican, y le metemos algunas imágenes y parte de los ejercicios que puede ser los exámenes mismos de los alumnos, y ahí sacamos un programa bonito e interesante, era un modelo sencillo de producción, lo mismo pasaba con teatro, y con plástica, bueno la exposición de entrevistas a los artistas que en ese momento están exponiendo y vemos parte de su producción, y armamos un programa en vivo, interesante y cumplimos con objetivos, y bueno luego se nos atravesaron algunas cuestiones de orden técnico, y entonces tuvimos que enfrentar la producción de una manera diferente, están siendo grabados los programas, eso nos había acarreado serios problemas porque la calidad si baja en el sentido del modelo que habíamos planteado de producción ya no se presta para hacerlo así, y entonces te transforma, y en esa parte de transformación y todo eso, nos llega la transición al, te estoy hablando de 2011, nos viene la transición hacia el nuevo sistema administrativo y nos vamos otra vez a Comunicación Social que tiene otros objetivos, entonces digamos que parte de las dificultades que necesitamos para hacer el trabajo cotidiano es las mismas necesidades de la producción televisiva sumadas a una serie de cosas complejas de organización de la institución en general, no es interna, sino que si la Universidad definiera va a estar en la Comunicación Social, va a estar en la secretaría Académica, va a estar en el área de artes, va a estar en donde quieras y lo deja ahí, entonces puede tener un desarrollo mucho mayor, es decir, la parte de desarrollo que nos consolidó un poco o tanto, fue la primera etapa de televisión porque pertenecíamos a una sola área, cuando empezamos a tener modificaciones empezó a complicarse esta transformación, y la otra parte que es muy difícil de resolver es la evolución tecnológica, que ese es otro problema al que nos enfrentamos es decir tenemos un equipo que a estás alturas es obsoleto, teníamos unos equipos que funcionaban muy bien, pero que para las cuestiones prácticas resultan obsoletos, es decir tenemos un tricester que funciona

muy bonito que nos automatiza y todo lo demás pero que ya han salido cuatro generaciones de el al mercado que ya nos rebasó absolutamente, entonces ya tenemos que cambiarlo, ahora no es en este periodo, pero vamos a transitar una nueva tecnología que estamos aplicando vamos a transmitir en HD, bueno pues tenemos que cambiar todo nuestro modelo en general, eso no implica cambiar cámaras, no implica tener una isla de edición que pueda editar en alta definición, indica cambiar el concepto general hasta de la producción, tienes que cuidar la iluminación de otra manera, en fin hay una serie de requisitos, toda la visión, entonces esa es otra dificultad a la que nos enfrentamos, y la otra que ya la habíamos conversado hace un rato es el perfil, hay un camarógrafo de nosotros que es egresado de artes plásticas, entonces en su caso en particular es un gran aporte pues si tiene la visión que se requiere de un camarógrafo de decirle ah está composición quiero, que es diferente a un comunicólogo que está haciendo cámara que si entiende lo que quiere decir pero que no es lo mismo, son grados de especialización diferentes, también esas son dificultades que se tienen que ir resolviendo muy despacito, que se resuelven así en la mayoría de las universidades, porque eso implica resolver problemas de administración, de contratación, y de otras cosas y finalmente la institución es una institución de educación, no es una institución de televisión entonces no puede hacer parámetros especiales para televisión, esa es una dificultad.

Tele UV se crea en 2005, ya tenemos 7 años transmitiendo por internet, cable empezamos poco después como 2007, no tengo la fecha exacta, y después se hizo el convenio por cable.

19. No fue tan complicado, decidimos que la trasmisión por cable podía ser la misma que tenemos en Tele UV, que es más variada, era la misma programación, no había problema, era sostener dos canales prácticamente, se estableció con el criterio que te digo, es decir, tenemos una barra programática a las 6 de la tarde con programas en vivo, más otros en otros horarios, uno que tenemos de deportes que es los lunes a las 9 de la noche, uno que se llama el Nido del halcón, pero no estaba en esa etapa, y entonces era nuestra barra estelar era a las 6 de la tarde con programas en

vivo y el resto era complementado con los contenidos de televisión que ya te había dicho, es decir, repetición de años anteriores, Revista Universitaria, todos los programas, tenemos registro de muchos eventos artísticos, como tales nada más, que eso fue otra parte de la actividad que hemos tenido en la universidad, muchos eventos que los grabamos solamente, los conciertos de muchos grupos artísticos, con eso podíamos repetir, bueno obras de teatro, con eso vamos complementando la programación, de hecho con eso se nutre. Ahora tenemos la producción de algunas capsulitas adicionales que tienen que ver con esta demanda que yo te decía, es decir, la Facultad de Arquitectura está festejando su aniversario, producir una capsulita de información, nosotros también la usamos y sirve que la promovemos, después se van integrando a la programación, pero como barras programáticas hay una que es a las 6 de la tarde todos los programas en vivo que te digo, que eran en vivo ahora no lo son pero siguen siendo la barra de lo que producimos en este momento.

20. Por esa misma razón que te planteó, primero porque hubo un cambio hacia Difusión Cultural, y lo que teníamos que difundir eran las actividades culturales, dejamos de cubrir por ejemplo cuestiones de orden político, a estos nuevos conceptos, los consejos universitarios, los que son abiertos al público, el doctorado honoris causa, y este tipo de cosas si se seguía transmitiendo, de hecho tenemos una actividad, nosotros llevamos el registro de todos los consejos universitarios, la versión oficial del registro del consejo, lo llevamos nosotros, como video solamente, de hecho es una versión que tenemos una en la videoteca y otra que se va al departamento jurídico, una para rectoría y una para la secretaría académica, son los que tienen que trabajar con lo que sucedió en sesiones de consejo no, pero bueno nos trasladamos entonces eran las actividades artísticas básicamente, no en el sentido amplio de la cultura pero si del quehacer de difusión cultural, algunas conferencias y con esta barra programática eran con estos contenidos que te digo, más allá de la danza, telón abierto, plástica, (la red?), La red es el resultado que tenemos el compromiso con las demás universidades, miembros de esta red, por eso se llama la red, es el espacio que les dedicamos a todos, no todos tienen

espacios para salir, hay universidades que no salen, mandarán algún promocional o alguna cosa en especial pero no tienen punto de salida permanente, nosotros si les damos ese punto de salida, y a diferencia de TVUNAM para que te pase un programa al aire pasa por su juraduría, y entonces ellos establecen sus criterios de qué puede pasar y que no puede pasar, nosotros como no estamos muy de acuerdo con esa situación, decimos bueno, pues es un programa grabado por la universidad de Nayarit, sabes qué es su programa está filmado por ustedes, abrimos un espacio y decimos este es un programa de la Universidad de Nayarit, puede que tenga fallas de producción, que la calidad, que no se que, bueno pues ese es el quehacer de esa universidad, entonces se los pasamos íntegro, esa es la diferencia. 01:19:24 entonces ha sido un espacio importante, no es que nos manden cualquier producción, son los programas que han sido enviados para participar en cada una de las muestras de Televisión y Video de esta red , entonces tampoco es que manden el video y ya lo ponemos así, son programas que participaron, que están en una categoría, tienen determinados parámetros que se establecieron en la red y que tenían que cubrir para participar y esos son los que ponemos, y ese si es un programa diario, la producción propia pues era esa, cambiamos porque teníamos que hacer los otros, porque producíamos un modelo nuevo digamos, enfocado a la difusión, y ahora aunque los estamos sosteniendo estamos a punto de dejar de hacerlos para hacer nuevos que tengan contenidos de difusión pues más diversos.

22. Bueno yo te hacía una mención de cosas que hacemos de orden colegiado, en el sentido de que obviamente hay una serie de objetivos que se cumplen dependiendo de que si estamos integrados al área de difusión cultural, de comunicación social, ahí serían lineamientos que tendríamos que respetar a partir de eso pues hacemos una reunión de producción, nos convoca el coordinador de medios audiovisuales a la coordinación técnica y la de producción, y establecemos necesidades, qué es lo que tenemos que cubrir, qué podemos hacer para cubrir esas necesidades de difusión, qué tenemos que difundir, bueno ahora tenemos que difundir darle preponderancia a las cuestiones de orden de divulgación de la ciencia, bueno entonces hay que ver cómo vamos a producir?, qué podemos producir? con



el personal, con las condiciones y con los recursos que tenemos, y pues tomas determinaciones, designamos productores y les encargamos las tareas, eso es una orden, un tipo de actividad colegiada, que prácticamente se hacen en muchas de las entidades productoras, es decir, hay un grupo de personas que tiene que decidir qué tipo de programas se hacen y a partir de ahí se desarrollan, hay otras, digo eso es en cuanto a contenido programático, hay otras que vienen por solicitud en pero bueno esas no podemos considerarlas de una manera fija, que pensáramos pues van a venir y veremos dónde les abriremos espacios, pero tenemos si una serie de cosas que son contenidos programáticos propios, en horarios muy establecidos, debes tener un horario muy definido para poder corresponder con la programación.

*¿Cómo viste como la gente reaccionó con la nueva programación?* Al exterior, de la dependencia? si afecta por supuesto, nos baja nuestro auditorio, hay quienes de repente piensan que ya no existimos, pero poco a poco se va renovando y se empieza a dar a conocer, aunque desafortunadamente, no se si desafortunadamente, pero en los medios es así de dramático el asunto, tu dejas de hacer una cosa decía Jacobo Zabłudowsky cuando empezaron a lanzar el programa de ECO, quitaron lo que hoy es el Canal de las Estrellas y pusieron ECO, entonces decían están locos lo que es el modelo de ECO, están locos, cómo quitaron el canal de las estrellas, las novelas y todo esto y él lo decía de una manera muy fuerte hablaba de imponer criterios, yo les garantizo que en tres meses ni quien se acuerde qué pasaba en éste horario, y ahí pusieron su nuevo modelo de programación, lo lograron, después lo tuvieron que desaparecer por otras cuestiones, nosotros no imponemos modelos de producción, pero el fenómeno si se da, tu dejas de sacar un programa 10 días pues ya la gente no se acuerda del programa porque hay una diversidad de cosas, particularmente ahora que estamos en internet el asunto es mucho más, digamos que sencillo, si tu no ofreces nada interesante, la gente se va, si regresan y encuentran algo interesante, se van a volver a quedar, o si no olvídate hay 100 mil oportunidades de cosas diferentes por internet, en cable nos pasaba lo mismo, es decir, dejamos de salir y por ahí hubo unas quejas, todavía hay algunos que se acercan ¿oigan lo van a transmitir? , no pues ya no, pero digamos que no pasa a mayores en ese sentido, en el caso de lo que hacíamos para RTV pues porque fue una transición fuerte de RTV en la que entraron también ellos en un

nuevo modelo, que yo no logro descifrar, de hecho su producción se redujo a casi nada, creo que producen los noticieros y dos o tres programas, y entonces creo que tienen Dolce Vele, cosas del canal 22, de un canal japonés y yo no sé que cosas tan raras ahí tienen, son sus criterios pues, entonces el público no alcanza ni siquiera a descifrar lo que dejamos de producir, sino que perciben, en el caso de RTV, un cambio en el canal en general, en el caso de evaluación interna entre nosotros, si sabemos que nos dejaron de ver, y eso, bueno es preocupante, tenemos que encontrar fórmulas que hagan que nuestro trabajo sea también visto, ese es otro problema, más que una presencia constante también la exigencia debe ser una cuestión de calidad, 01:26:24 tus contenidos deben ser realmente importantes para que te vean, en cable, en tele abierta y mucho más en internet, estos son clics de que te dejen y quien sabe si regresen, la perdida puede ser mucho más grande de lo que aparenta, entonces obligan a estar cuidando mucho la producción, por eso esa nueva etapa que se está tratando de sacar va tan lenta porque tiene que ser más consolidada.

23. Tenemos material que podemos emitir, tenemos equipo con que emitir, y digamos que tenemos la infraestructura humana para poder emitir, entonces estamos en las condiciones mínimas e indispensables para poderlo hacer, básicamente usamos un equipo que está en el master que es un Tricaster que es un aparato cuya virtud principal es que tu le puedes meter en disco duro una serie de grabaciones entonces puedes automatizar, bueno ahí están siempre disponibles para cualquier cosa, pero que además te da oportunidad de hacer cosas en vivo sin mayor complicación, y que te deja por supuesto utilizar otro tipo de fuentes de video desde un dvd, hasta videocaseteras de  $\frac{3}{4}$  que tenemos, tenemos videocaseteras de un formato que tenemos que se llama S-video, bueno fue un formato de alta calidad que nosotros tuvimos, y que tenemos material grabado ahí, que bueno nosotros lo utilizamos, tenemos grabado material en DVCAM y DVCPRO bueno todos esos los podemos reproducir sin ningún problema y tenemos ya te decía todo este contenido programático, todo este acervo de producción ahí la reproducimos, podemos hacer

cosas, ahí digamos no nos sentimos limitados en ese sentido, estamos en la parte elemental, básica para poder hacerlo y tenemos los recursos para hacerlo.

En cuanto a la parte académica, es un canal Académico que sacamos también ahora de forma automatizada, y entonces lo que tenemos es una computadora también con capacidades de disco duro regular para poder meterle mucho material y básicamente tiene contenidos de este orden como te decía yo, conferencias, alguna otra cosa de música pues hay que respirar tantito, y cuenta con un sistema más reducido de posibilidades, bueno se le va ingestado todo este material que es necesario para poderlo tener, entonces estamos digamos en las necesidades mínimas e indispensables para poder salir, no hay ningún problema, bueno sobre todo en el periodo del que hablamos.

24. hay dos personas que están responsables de las partes de continuidad y programación, están operadores tanto de fin de semana como de entre semana, está digamos que completo te repito en el mínimo indispensable, se complementan, te digo que había un programa en vivo en esta barra programática que te comento y ese programa en vivo implicaba tener camarógrafos, entonces bueno para ese horario se programan y tenían todas las condiciones, o sea estábamos en las condiciones, en ese periodo se cumplían todos esos objetivos y con todas las necesidades.

25. Digamos que se logró establecer una administración más o menos sana que permitiera los recursos necesarios para poder producir de hecho 2997 me parece equipamos, cambiamos de equipo fue cuando cambiamos la unidad móvil, esta unidad móvil que está tan funcional y que sigue estando a todo dar aún y que sigue estando a todo dar todavía hoy, este master que tu ves si ya tiene algunos problemas, pero bueno trabaja 24 horas diarias durante 5 años, entonces ya es lógico tenía que resentirlo pero tan buenas condiciones que logramos tener ese equipamiento, arrastrábamos un equipamiento más o menos adecuado y hubo la

posibilidad de renovarlo, entonces incluso nos habían puesto con tecnología de punta, ahora estamos un poquitito más abajo, pero estábamos bien,.

26.,28. Básicamente es este cuerpo colegiado el coordinador de Medios Audiovisuales, la coordinación de producción y la coordinación técnica, nos sentamos, planeamos vemos lo qué va a pasar, y a partir de ahí se desarrolla una parrilla de programación que realizan o actualizan las gentes de continuidad de la programación en cuanto hoy entra el programa Más Allá de la Danza con alumnos de la facultad de agronomía bailando eso ahí una cuestión de orden con la programación y en cuanto a la parte de producción ya implica otro rollo, es decir si se establece hay que producirlo no? Entonces ahí ya participan pues prácticamente todos los recursos de la oficina, es decir, entran productor o productora, conductores, conductoras, camarógrafos y toda la demás estructura que es requerida más o menos por esto, pero básicamente es desde que diseña desde arriba, desde el parte cuerpo colegiado y ya la realización de evento es el productor que solicita recursos cámara, edición y todo lo demás, hasta entregar su programa a la videoteca para que pueda ser programado, tons varia.

Los continuistas programan de hecho está dividido, una se encarga del área del canal académico y otra del Tele UV, y lo que tienen que hacer en su función de continuistas es vigilar el buen desarrollo de la trasmisión, tomar las decisiones que corresponda, si no llegó el operador si hay una falla de cualquier orden pues reportarla a quien tenga que reportarla, se fue la luz pues hablar a la comisión federal de electricidad, para que nos repongan la luz de inmediato, si hay un programa que tenga problemas, como lo que veías en ese dvd, certificar que realmente lo tiene, y si no pues tomar una decisión, bueno este programa no puede seguir saliendo al aire, o si puede salir al aire, o estamos en un programa en vivo y ya se está colgando, si le puedo dar más tiempo o si no le doy más tiempo, entonces no pues si tienes que terminar tienes que terminar punto, tenemos cierta flexibilidad e nuestra programación, lo decidimos así, por eso nos planteamos como la otra tele porque en nuestros canales no estamos tan estrictos a la hora de 57 minutos este tipo de cosas, en un momento dado podemos ser un poquito más flexibles, pero son

decisiones que tiene que tomar el continuista, en el sentido de que hoy no pasa este programa, no lo entregaron a tiempo, como para que pueda ser revisado en el sentido de que si se lee en las máquinas, o que si pasó el archivo correctamente al disco duro, pues entonces el programa no entra, o sabes que si va entrar en el último momento porque ya lo sabemos, la razón que sea, bueno ese tipo de decisiones tiene que tomarlas el continuista, le pongo un letrero que dice programa con fallas de audio, o con fallas de video de origen, yo no sé una serie de cosas, ese promocional está mal tiene una fecha equivocada, se nos escapó a todos pero tiene una fecha equivocada entonces tienes que quitarlo no, ya no lo vuelves a poner, incluso estar monitoreando la transmisión para decirle al operador oye sabes que mira se está oyendo muy bajito, o tienes el audio muy alto, o sabes que lanzaste un programa al aire pero la imagen que estamos viendo es otra, errores que pueden pasar al aire tienen que corregirlos, y hacer las modificaciones que sean necesarias, teníamos un programa en vivo y no llegaban los invitados por la razón que sea, bueno qué se va hacer en ese espacio?, bueno pues el operador tiene una lista, y dice aquí tengo que dar un programa en vivo, pero si no están los invitados, entonces el continuista tiene que entrar haber, mete esto, esto y esto en lo que ajustamos, o en lo que arreglamos, haber tenemos una falla paramos y en lo que pasa esto lo resolvemos, tiene el criterio para poderlo resolver eso es lo que hace el continuista.

El operador técnico pues es eso pues es el que le pisa el play al dvd, lo cambia lo ubica, prepara la siguiente cinta ve que la cámara esté funcionando, que los niveles de audio estén correctos, digamos es la parte técnica pero el que toma decisiones es el continuista.

27. La cable es la misma de Tele UV, pensamos que esa barra importante de esa programación eran una serie de programas en vivo que hacíamos a las 6 de la tarde, y en el resto de programas decidimos meter contenidos de nuestro acervo, qué quiere decir esto, que primero establecimos un bloque de 8 x 3 que es muy común en cable particularmente entonces armamos una barra de programación de 8 horas, y decimos la primera hora está dedicada a lo que era el acervo de universo

académico, las siguientes dos horas están dedicadas a la OSX, conciertos desde 1986 para acá, bueno hay suficiente material, la siguiente hora está dedicada al ballet folklórico, y tenemos ahí otra hora por lo menos de transmisión, la siguiente hora va a estar dedicada a actividades de lo que ha sido la universidad en este programa que se llamaba Nuestra Universidad Hoy, y entonces ahí tenemos otro tanto así, y bueno así establecemos una barra con los contenidos que tenemos, de hecho con el caso de la sinfónica tenemos uno de lo que es la historia y otro que es lo actual entonces de repente metemos concierto de hace 10 años y metemos el concierto de la semana pasada, Festivales, vamos a dedicarle un programa a los programas de festivales, Jazzuv , Junio Musical, aquí hay otra barra que se está llenando, y así vamos, no me las recuerdo de memoria pero así vamos llenando la barra de programación, pero todo a partir de que tenemos que tenemos que proteger esta barra que es la barra de los programas estelares que es la de las 6 de la tarde. Es similar para el académico nada más que aquí ponemos simposios, congresos, cursos

30. No se qué habrá sido, pero las únicas razones para poder estar fuera de aire básicamente son por una falla técnica mayor, si se nos descompone el tricaster o, cualquiera de los aparatos pues tenemos una falla de energía eléctrica, una falla de, en el caso de cuando salíamos por cable, pues una falla con el enlace de la gente de cable y bueno de hecho en periodos de huelga básicamente lo que establecimos, y ya lo teníamos establecido con la gente de cable una posición alternativa, unas veces llevamos la unidad móvil y desde ahí estuvimos transmitiendo, son programas grabados, no había ningún problema y en el caso de internet pues hacemos lo mismo tenemos, lo que pasa es que ahora tenemos mucho más ventajas para poder evitar ese tipo de fallas, nuestras fallas ahora son, tienen que ver más con cuestiones de organización con el , con los servicios de informática de la universidad, es decir si hay una falla general de internet en la universidad obviamente salimos del aire, pero si no esas situaciones están más o menos controladas, tenemos opciones de poder salir al aire es decir yo desde mi cubículo puedo salir al aire con una programación alterna en cualquier momento donde

tenemos la transmisión del académico, también se puede sacar programación para Tele UV no hay tanta razón cuando estemos fuera del aire serán cuestiones muy pequeñas de tiempo por una falla, aunque sea mayor si podemos resolverlo salvo que no tengamos el servicio de internet de la universidad, porque ahí ya no se puede, y para cable las veces que tuvimos fueron fallas de ese orden técnico de podernos enlazar con ellos, era un enlace permanente pero bueno eventualmente tuvimos alguna falla que yo recuerde nunca fueron mayor de una hora pero bueno a lo mejor si. Pero en general no hemos tenido fallas mayores porque si tenemos alguna falla de ese tipo nos vamos a otra máquina y empezamos a transmitir desde ahí salvo fechas especiales nos dicen la universidad veracruzana entra en servicio toda la parte de servidores y todo lo demás no lo podemos usar pues tan solo no ven, no tan solo no podemos salir nosotros, sino que no está en presencia la universidad veracruzana, no podemos hacer más, pero cuando no es así tenemos posibilidades de tener una forma alterna de transmisión, tenemos que tener subsanadas las crisis no.

31 y 42. El motivo fue una cuestión de programación de la misma gente de megacable 01:45:11 nosotros habíamos hecho un convenio que ya implicaba un costo para la universidad veracruzana, nada barato y el compromiso de megacable era estar con ellos, era pues garantizar una salida con calidad, y segunda una cobertura inicial de 6 horas y después si conseguíamos las 24, de hecho el convenio establecía que en un plazo de 6 meses a 8 ellos nos iban a poner en el resto de las 6 plazas que tienen de megacable en Veracruz y no lo cumplieron, entonces ese fue un problema con megacable por eso dejamos de tener el convenio con ellos, ese si hubo un problema del proveedor de servicios. Porque nosotros, te repito, la misma programación que estábamos mandando para megacable es la que mandamos para Tele UV y nosotros permanecíamos con nuestra programación de Tele UV pero en cable no salíamos de hecho teníamos muy mala calidad de transmisión porque se mezclaba, nos pusieron una canal que era canal 5 en Xalapa el canal 5 en televisión abierta es un canal de televisa, creo que corresponde al de Telever, entonces si no hay la suficiente potencia en los dos canales, se mezclan aunque sea por cable, entonces se veía medio fea como que se barría la señal y todo lo demás y eso en lugar de beneficiarnos a la universidad incluso porque nos veían se volvía más bien

un blanco de críticas y no podías poner ahí un letrero “esto es problema de megacable”, entonces se valoró y se canceló el convenio con ellos.

32. Pues digamos que no hay manera de que no cumpla los objetivos en el sentido en la programación porque cumple en el sentido de que aquí tiene que decir aquí tienen que pasar estos programas y en todo caso pues bueno lo que podemos evaluar es si no pasaron los programas, entonces es cuando no cumples, porque la otra sería un proceso ajeno a la programación que es un proceso de evaluación de la producción, es decir, tu programa que tenía que difundir tu quehacer académico en una temporada, es decir esta temporada la vamos a dedicar a los investigadores del Sistema Nacional de Investigadores pues no entrevistaste a ellos entrevistaste a otros que también tienen cosas importantes pero no queríamos plantear a ellos en esa temporada, entonces no cumpliste los objetivos, pero eso lo ves por el área de producción, en el área de programación pues si está cumpliendo porque está saliendo, salvo que no pudiéramos estar metiendo sus programas entonces tendríamos que ver por qué razón, y esa tendría que ser una reacción inmediata con un reporte de continuidad que dice no me está llegando tu programa.

33. Pues hubo una especie de capacitación, le dimos una capacitación a los continuistas, les dijimos cómo tienen que llevarla, les establecimos los criterios para hacerlo nada más eso es todo, fue interno.

36. Me parece muy interesante la transmisión de la sinfónica, de hecho me parece tan importante que RTV la está produciendo por su lado, ellos están grabando los conciertos también porque en pocas partes de este país puedes tener una orquesta sinfónica que esté tocando todos los viernes, y con una diversidad de programación tan interesante, entonces a mi me parece que es uno de los programas importantes y luego las otras cosas de la programación lo que más me gusta es la transmisión de eventos, por ejemplo lo que estamos transmitiendo ahorita en las conferencias que



tampoco las puedes ver en otro lado, entonces poderlas difundir una serie de cosas muy interesantes, transmitimos unas cosas de delitos y todo esto, y estaba muy interesante, además los ponentes eran la gente de protección civil pero bueno, sobre delincuencia y muy interesante porque un especialista te dice que, te habla incluso de los mitos de que no hables y no reportes sobre un acto delictivo, y entonces se plantea todo ese tipo de cosas que de repente no los ves en otro lado, entonces poder hacer ese tipo de cosas para mí resultan más satisfactorios, son los que más me gustan.

39. Es muy difícil establecer eso, pero hay un concepto de calidad estuvimos trabajando, hace algunos años, en este periodo que tú estás investigando, en la posibilidad de establecer un sistema de control de calidad en, una certificación de calidad en el proceso de producción de aquí, entonces incluso fui a Colima que ellos tienen certificado su proceso, estuve en algunos otros lugares e investigué en otras partes cómo estaba porque queríamos establecerlo, es muy complejo y muy sencillo, al final de cuentas lo que me decían los especialistas es que finalmente la calidad la podías establecer en que mantengo la calidad, certifico la calidad porque siempre lo hago igual. Hago tamales a mis tamales siempre les pongo la misma cantidad de azúcar, la misma cantidad de no sé qué, uso las mismas hojas siempre, de este tamaño les pongo tanto peso, uso agua de este tipo, en fin, en la producción de video es igual, bueno en el quehacer de este es digamos igual la calidad debería de ser eso que siempre estemos así y no logramos establecer el desafortunadamente el sistema de la certificación, pero yo creo que hemos tenido algunos niveles de calidad de producción en algunas épocas de la existencia de esta área de televisión, no creo que estemos en el mejor, tampoco estamos hablando del peor, pero sí tiene serios problemas, sobre todo esta etapa del periodo que tú estás revisando por esta misma transición de cosas y todo lo demás, las dos transiciones salir de comunicación para irnos a difusión y la transición de difusión hacia comunicación otra vez, implican, han implicado digamos una merma en la calidad del trabajo en general. ¿Y POR QUÉ CREES QUE SEA? Por lo mismo porque es una transición porque tienes que hacer las cosas de una manera diferente, adaptarte

a una nueva política es uno de los, son distintos los objetivos, en fin hay metas distintas, para lograrse se miran era diferentes, es decir, para Difusión era diferente, es decir para Difusión un parámetro era que nos estuvieran viendo en China, y para comunicación no es que nos vean en China sino cuántas personas nos ven, entonces pues bueno son criterios distintos, no están reñidos pero si. La calidad digamos que es una calidad intermedia que ha tenido muchos altibajos pero que depende muchísimo de establecer un modelo de producción muy definido.

41. La mismas que Tele UV, te digo nosotros decidimos lanzar un canal así, se estableció un criterio de vamos a decir un bloque de 8 horas, que es el que te mencionaba, y ese bloque se repite otras dos veces, solo nos vamos a espejos, entonces establecíamos este criterio y decíamos vamos a irnos en estos horarios pero en este horario específico, es decir nuestra barra principal empezaba digamos a la 1 de la tarde que empezábamos con la red y nos íbamos con, que también lo hacíamos con entre comillas en vivo porque la conductora simplemente iba anunciando los programas, y luego una serie de programas de nuestro acervo y luego los programas de esta barra a la 6 de la tarde. A partir de ese criterio armábamos la programación y luego se repetía dos veces más, ese era el criterio para eso, y ese es el mismo que ocupamos para Tele UV, no nada más cambia.

43. realmente no la estamos verificando en el estricto de lo que te acabo de comentar, no estamos haciendo el proceso, tenemos definido todo el procedimiento, pero la mitad del periodo que tu está analizando, se dedicó a la transición del modelo de comunicación al de difusión cultural y luego se establecieron los modelos de producción y luego caímos en una etapa de no evaluación porque teníamos un proyecto que se quedó, digamos ahí a la mitad en difusión, entonces se pierde esta parte de, este tramo de control de calidad; simplemente había la necesidad de cubrir la programación entonces la producción tenía que salir, y se pierde la calidad en el sentido no de que haya de que sea la producción sea más pobre, simplemente porque cambia su modelo, en lugar de que hagamos los tamales con un kilo de

manteca ahora los hacemos con aceite vegetal, entonces lo mismo hacemos, la producción estaba basada en un formato que tenía entrevistas que se hacía en vivo y se modifica a un programa grabado que no lleva esa estructura entonces obviamente la calidad cambió, no digamos ni mal o bien pero cuando cambia ya no tienes el control de la calidad y en ese sentido es cuando yo te digo ahí si hemos perdido digamos un poco la brújula.

44. Es una programación que está diseñada par todo tipo de público, es decir no nos cerramos a decir este programa está dedicado únicamente a la comunidad científica, bueno lo que hacemos en Tele UV académico si, digamos que si es para un publico especializado pero lo que tenemos en Tele UV si es para un público en general, entonces está abierto para todos, nos interesa mucho que nos vea la comunidad universitaria en general, alumnos, maestros, empleados y digamos que hemos logrado esos objetivos, pero bueno está dirigido a todos ellos.

45. Si la tenemos y si nos afecta muchísimo porque, por ejemplo te voy a plantear un caso en el que tenemos muchísima interacción del público, en el básquet ball, en las transmisiones de básquet ball fue el primer espacio en que lo abrimos digamos a la cuestión redes sociales desde mensajes de texto hasta Fase y titear y entonces el público nos sigue y en el fútbol americano también, en el futbol americano han escrito desde antes de que empiece el partido para que les garanticemos que si vamos a trasmitir ese partido, entonces te obligan a decirles que si y cómo va a estar la cosa o nos reclaman si no lo trasmitimos, y en el básquet el asunto se volvió muy interesante porque de repente hay una interacción y de repente “oye y ¿ por qué a los visitantes no les hacen repetición instantánea?” no pues ahí les van las repeticiones instantáneas, o por qué no toman la banca de los visitantes, o por qué no siguen detalles incluso pequeños en la producción bueno pues están participando con nosotros, hasta mandar saludos y participar y unas de las finales de básquet nos dijeron oigan van a venir a la final?, no pues no tenemos las condiciones para poder ir para allá entonces de repente se armó ahí un grupo de gente que dijeron

vénganse nosotros les cooperamos y los invitamos a comer a nuestras casas y les damos hospedaje, vénganse aquí transmitimos. Hay una interacción muy interesante con el público digamos en la parte deportiva, en la parte de otro tipo hemos tenido una gran experiencia en las manzanas de Newton por ejemplo que es un programa que pareciera más sencillo, como hay mucho público igual también envía mensajes desde esto y esto, comunica esto y por supuesto nos obligan a modificarlo, esquemas de producción, en los otros programas los hemos visto también, en el sentido de lo que te comentaba yo hace rato, de repente te llegan oye nosotros también vamos a tener un simposio, o en la facultad de música nos pasó, los alumnos de una generación, que ya salió por cierto, estuvieron con nosotros pidiendo desde su primer festival un festival que organizaron y venían gente desde el extranjero, entonces anunciaban que se iba a ver en otros lados y lo veían , nos seguían, les fue tan bien en el primer año que los otros 4 años más nos pidieron que estuviéramos cubriéndolo también, entonces obviamente que si tenemos una interacción el público habla, nos informa y nos pide que estemos ahí. En cable nos pasaba similar, ello ahí aunque era más negativo el asunto nos decían oigan por qué se ve tan mal?, mejórenlo, se les oye raro, se les corta la señal, entraron tarde, en fin una serie de cosas que.

47. No lo hacíamos por cable, porque no tiene un mecanismo de medición, entonces en cable es potencial decir cuántos suscriptores tiene y luego vas y sacas un promedio y dices cuál es tu público potencial pero no hay una medición, entonces no lo tuvimos y creo que nos hubiera ido muy mal si nosotros hubiéramos pagado que nos hicieran una porque la calidad del servicio que nos daban era muy mala.

48. Muy poco, ahora si se anuncia mucho en Universo en otras cosas, hubo algunos momentos en que hicimos alguna publicación de nuestra programación en el periódico, e hicimos un par de promocionales por radio universidad y ya, no hicimos mucho, no hemos hecho mucho.

49. Básicamente nos auto promocionamos y hemos tenido un apoyo muy reducido, no lo hemos usado tanto, más bien no que es en radio universidad, ahora tenemos más, está nuestra programación permanentemente en el periódico Universo.

50. Bueno para el periodo del que hablamos, pues digamos que establecimos un criterio de cómo íbamos a lograr una comunicación eficiente con nuestro público, y la idea el modelo planteaba que a través de un programa en vivo nosotros hubiera una interacción con el público a través del teléfono y a través de redes sociales y poder interactuar más con el público, en el sentido de hacerlos participativos, integrarlos a la producción pregunta, cuestiona, y critica, en fin, y a partir de ahí si nos fue bien, pero te digo no tuvimos todos los resultados que esperábamos en cuanto a cable, en cuanto a la red bueno ya te acabo de comentar, esa fue la estrategia que planteamos que nos hemos plateado y que nos resulta más viable no de poderla palpar, nos hablan tantas personas, nos escuchan tantos y vemos, te repito nos hace medir posibilidades porque ahora tenemos la posibilidad de decir ahora lanzo un programa sobre música barroca y puedo ver cuántas personas, a hora en internet puedo ver cuántas personas se conectaron y luego puedo mandar mañana un programa sobre rock y vemos cuántos se conectan y podemos valorar la programación y decir sabes qué nuestro público busca más el rock o la música barroca, por ponerte un ejemplo con música, o con cualquier otro tema, esos ejercicios si se pueden plantear no los tenemos totalmente desarrollados pero si hemos medido y a partir de eso si nos sentamos, evaluamos, y oye sabes que estamos metiendo programas que a nadie le gustan, aquí bajamos nuestra audiencia.

52. Las mejoras tienen que darse en el sentido de una organización más puntual, en el sentido de establecer un mecanismo de control de calidad, no certificados porque creo que esos procesos, los procesos creativos son más difíciles de encajonarlos en

esquemas de es tipo de control de calidad hacerlo siempre igual lo puede volver monótono, la Universidad Veracruzana tuvo una experiencia en calidad administrativa y entonces a alguien se le ocurrió que todo se tenía que firmar con azul y entonces ahora todo siempre tiene que firmarse todo con azul y si alguien no acepta que no entonces está incumpliendo el procedimiento, entonces el proceso de creatividad se vuelve más complicado porque te puede limitar a cierto tipo de cosas pero si tiene que haber un control de calidad, no de certificaciones pero si de calidad si sigues determinados casos para hacerlo más eficiente, para hacerlo más económico incluso y pues poder mejorarla en todos los sentidos, entonces yo creo que establecer un mecanismo de control de la producción es fundamental y esa producción pues va a enriquecer la trasmisión y va acarrear resolver problemas técnicos y pero ahí está el me hoyo del asunto.

53. Yo creo que esta transición de la cuestión del internet de venir del proyecto nace de la televisión abierta, se transforma después a, aunque inicia el proceso en internet, se transforma a cable que es restringida y luego nos vamos otro mecanismo que es la internet, creo que el producir mecanismos para internet es una de los grandes aciertos de la institución de tenerlos porque si permite un acercamiento muy importante para una comunidad muy grande de todo lo que está haciendo y si la función de la universidad es vincularse de mejor manera con su entorno entonces ahí esta, todos pueden desde varios medios confluir y se está fortaleciendo, el que se esté fortaleciendo, que se pueda crecer ahora con una nueva plataforma por ejemplo de trasmisión da posibilidades interesantes, por ejemplo tenemos una gran movilidad, la universidad veracruzana en ese sentido es pionera y eso es una gran satisfacción personal en ele sentido de que estamos haciendo televisión y no tan sólo televisión sino que tenemos movilidad, transmitimos hoy en el teatro del estado, podemos trasmitir desde Mexicali o desde nos permita el acceso a la red y eso nos da una gran posibilidad de difundir todo este tipo de cosas, entonces es una herramienta y una forma de evolución a la que hemos llegado y creo que es importante y ahí la universidad veracruzana es líder.

## **COORDINADORA DE PRODUCCION**

### **ENTREVISTA ARELY RUIZ ARMAS**

#### **1. ¿Podrías contarme la historia a grandes rasgos de TVUV?**

LA historia completa no me la se, yo llegue aqui en el 2000, en ese a;o dependiamos de la Direccion General de Comunicaciones de Comunicacion Universitaria, habia ciertos programas y las producciones que se hacian en ese entonces a traves de la television estatal en el canal cuatro mas, se mandaban programas elaborados desde aqui, habia noticiero, el univerciencia, Universidad y Cultura, El Concierto que era todos los viernes, La Revista Universitaria, si no mal recuerdo eran esos. Nosotros mandabamos el programa y en la televisora teniamos determinados espacios donde los transmitian, con el tiempo hubo programas que desaparecieron y nos redujeron los espacios en el canal, nos quedamos con La Revista y solo unas horas a la semana, El Concierto todavia medio siguio, y se creo un programa nuevo, hicieron cambio de Director de Comunicacion Universitaria, y el nuevo director quizo hacer un nuevo programa que se llamaba “Nuestra Universidad Hoy” Este programa era formato panel, entonces teniamos “Nuestra Universidad Hoy” y “La Revista” que era entre semana y el fin de semana y “ El Concierto” . Posteriormente nos cambiaron a la Direccion de Difusion Cultural en esta nos nombraron un nuevo jefe, y a partir de ahi el canal si bien seguia sacando los programas, hubo una epoca en que de repente si querian nos sacaban, si no querian pues no , era muy a depender de ellos, segun ellos argumentaban que Gobierno del Estado les pedian que determinados eventos salieran al aire, y entonces como coincidentemente eran nuestros espacios pues nos los quitaban, y optamos entonces por ya no mandarles programas, porque de nada servia trabajar si finalmente mandabas un producto que te costaba recursos financieros del personal, es decir hacias todo un esfuerzo humano y de recursos

para hacer un programa y que no lo transmitieran, entonces era trabajar para nada. En septiembre de 2006 surgió la posibilidad, de que pudieramos transmitir por internet y a partir de ahí lo hicimos ya con una producción propia, sin que nadie nos quitara, establecimos más programas y logramos en el 2007 transmitir por la señal local de cable abarcando únicamente la ciudad de Xalapa, ahí nos dieron primero un horario inicial de 3pm a 10pm. Después nos recortaron de 5pm a 10pm y finalmente nos regresaron otra vez al Área de Comunicación Universitaria, desconozco las causas pero se dio por terminado el convenio con megacable.

En ese lapso, a la par del canal por internet TeleUV surgió un canal al que le nombramos Académico, ese nombre pues la intención de ese canal era transmitir coloquios, conferencias, congresos, cursos, cosas muy especializadas que si ya nos pedían cubrirlas no está dirigido para todo el público, entonces como estaba muy especializado lo dejamos para todas aquellas gentes especializadas, ellos mismos dan promoción y pues hay un público cautivo ahí, y el TeleUV que es abierto a toda la comunidad universitaria, y no universitaria, porque finalmente, al ser un programa de internet, vamos hasta Timbuctú yo creo, (risas) cualquiera que entre y conozca sobre la universidad encontrará programación, porque ahí están desde los reportajes, los programas, los conciertos, algunos programas en vivo que se transmiten y que son importantes para la comunidad, no tan solo universitaria sino para la población en general, los transmitimos por TeleUV.

1. Cuéntame sobre los objetivos con que surgió TVUV, y ¿cuáles son?

Ha dependido mucho de la Dirección a la que estemos adscritos, antes que yo llegara aquí, me tocó estar en prensa en la universidad y me tocó estar cerca de quien era entonces Director de Comunicación Social, y en ese entonces la política que ellos manejaban era todo a través de sus medios, y darlo a conocer de una manera pareja, igual, es decir la información a través de los tres medios para que todo mundo estuviera enterado, así fue como surgió el Noticiero Panorama, en televisión, en radio y surgió por la prensa entonces era un proyecto unificado y muchas de las cosas que salían en el Panorama de televisión venían obvio de la



notas de prensa, si bien es cierto que adicional y posteriormente en una etapa nosotros conseguimos la informacion y lo haciamos mas amplio y ademas habia una cierta politica , posteriormente cuando hubo cambio de Director de Comunicacion Social si bien se quedo el Noticiario, hubo cambio de la directriz,asi como cambio de difusion fue diferente, porque de acuerdo a esos cambios que hicieron y de acuerdo a la ley organica nosotros no nos tocaba informar la parte informacion informativa correspondia solamente a Prensa y Comunicacion Social, entonces nosotros haciamos un tanto de divulgacion si quieres llamarlo asi, era dar a conocer algunos eventos pero sin ese afan informativo de la noticia. Ahora que nos regresan otra vez a Comunicacion bien a bien todavia no ha habido o por lo menos a mi no me han informado la manera de trabajar, entonces yo creo que es un area de la cual ignoro los objetivos por la cual se creo, los desconozco, se que television ya tiene cerca de 30 a;os de existir en la universidad y yo desconozco los objetivos, si ha tenido mucho que ver quien llega al frente tanto en una jefatura como a que dependencia estes adscrito, y quienes esten en esas direcciones que te den la pauta para, lo que yo creo es que si hay cosas que ya por uso y costumbre se han mantenido, es decir, las actividades del rector se tienen que dar a conocer, la parte academica, la parte cientifica, la parte deportiva no se habia cubierto mucho probablemente por la escasa difusion que habia, adicionalmente como que no tenia mucho impulso el deporte, si bien si hay actividades deportivas para los estudiantes, tampoco esa direccion le daba mucho impulso, desde que se puso el equipo de los Halcones para aca, a la parte deportiva tambien se le empezo a dar mayor difusion, entonces ya hemos abarcado un poco mas, para el 2011 yo siento que se ha logrado un poco que abarquemos desde la parte que corresponde a las actividades oficiales de la institucion, como a la parte academica, la parte cientifica, la parte artistica y la parte deportiva. El nivel y grado de importancia depende mucho de la cantidad de actividades que hayan pero creo que hemos intentado abarcar todo sin que haya una diferencia, y hay cosas que se han venido desarrollando con el tiempo , y hay cosas que se han venido quedando mas que porque sea el objetivo , o que te lo digan, sino ya por uso y costumbre, incluso con la gente que nos busca, hay investigadores, maestros, gente que viene y nos pide cosas desde hacerles el video , hacerles promocion y demas pero

porque ya han venido antes y en otras ocasiones se les ha apoyado y ya nos conocen, y conocen la dependencia y vienen en busca del apoyo no porque alguien venga y te diga estos son los objetivos, eso no ha habido y depende mucho de quien este tanto a la cabeza de la dependencia como a que direccion dependemos y cuales son las pautas de cada direccion que ha variado con el tiempo

1. ¿Se han cumplido cabalmente dicho objetivos?

Yo creo que en cada momento, lo que han pedido se ha cumplido, en algún momento dado decían, por ejemplo: hay que hacer informes del rector y se hizo, ciertos programas, y se hicieron, como dice el dicho se ha bailado al son que tocan y en ese sentido se ha cumplido. Habría que pensar que cuando no han marcado pautas y demás lo que se ha tratado finalmente es en función de lo que es la directriz básica de la universidad que son sus funciones sustantivas y estas son las docencia, la investigación y la difusión y extensión de los servicios. En ese sentido de las actividades sustantivas de la universidad hemos cumplido, porque damos cabida a la docencia, damos cabida a la investigación, al igual que a la difusión y extensión de los servicios que implica toda la parte cultural y deportiva entonces creo que en ese sentido hemos cumplido. Adicional a los objetivos de quien este en su momento y como dirigan y digan como se hagan las cosas, también porque cada uno nos ha pedido distintas cosas y lo que se ha pedido se ha cumplido.

1. ¿Cómo te enteraste de los objetivos?

Tiene mucho que ver que yo soy egresada de esta universidad, si bien cuando estas estudiando no te dicen cuales son las funciones sustantivas, ni siquiera me dieron statuto, ni siquiera cuando estabas en la facultad, lo que si es que me toco un momento muy importante, los ultimos suspiros del 'porrismo" donde las alumnos tomaban la facultad a gusto, y sentian sus objetivos claros y yo como estudiante lo veia como vacaciones, entonces conforme me he quedado en esta universidad, porque aqui tambien hice mi servicio social, y durante este ves que se cubre, y obvio te mandan a cubrir, desde conferencias, congresos, exposiciones , presentacion de algun libro , de algun grupo y conforme eso me fui interesando mas y conoci las funciones sustantivas de la universidad, y en cada discurso escuchas a los rectores hablando de la Funciones Sustantivas de la Universidad Veracruzana entonces ahi es donde te das cuenta que adicionalmente en tu trabajo esas funciones te van marcando ciertas cosas y conforme a la marcha te quedan aun mas claras y entiendes todo y esta universidad es un mundo muy disperso y me he encontrado con gente que llevan a;os en esta universidad, y si bien conocen las funciones sustantivas, no conocen que mas hay alla de su entidad, en un principio a nosotros nos consto mucho cuando hicimos el noticiero pues era tocar puertas para hacer notas, en lugar de que fuera a la inversa, y esto era porque no sabian que la universidad cuenta con un departamento de television, y conforme generaciones de alumnos salen y otras llegan, se vuelve a repetir el ciclo. Entre los jovenes piensas que solo estan cuatro a;os y muchos ya no regresan, pero hay maestros que continuan aqui y hay muchos que no tienen conocimiento, encerrados en su mundo, lo que hace esto un poco dificil. Entonces ha sido por tanto estar en cubriendo eventos, tanto leer, que conozco estas funciones o por ayuda de mis compa;eros, no porque haya alguien que te las presente. Ahora yo con gente joven que llega les explico porque trabajamos como lo hacemos, porque las funciones sustantivas de la UV son y les pregunto por ellas, no las sabes, los funcionarios y academicos si, pero los jovenes no las saben, entonces ya les digo y entienden un poco, pero si es de repente muy complejo porque no salen de su zona de comfort. pero para bien o para mal, ya con el internet se van dando cuenta que existimos.

1. ¿Cuáles son las tareas específicas que se realizan dentro del departamento?

Al tener ya una señal al aire te obliga tener una programación, esta consta de videos hasta programas en vivo y otros grabados. Nos implica funciones muy específicas como la parte de producción, la parte de camarógrafos, la parte de continuidad, esto lleva a que contemos con productores, no tenemos tan separado como en otras televisoras el tener los guionistas, los investigadores, los reporteros, las voces aparte, sino que es un poquito más integral, el productor aquí prácticamente tiene que hacer todo el proceso, desde la investigación, la redacción de su guion que desea grabar, las entrevistas los apoyos, material, hasta entregar el producto terminado, algunos editan, otros trabajan con editor, camarógrafos si tenemos los suficientes para los productores que son, y varios de ellos editan su propio material, a groso modo estamos hablando que tenemos dos correctores de estilo, tenemos una videoteca que también apoya toda la parte de producción, choferes y secretarias dentro de todo este proceso, un editor y algunos fungen como realizadores también.

1. ¿Se realizan íntegramente estas tareas?

Una parte si, y otra no, digamos que la parte de camarógrafos y la parte técnica se está cubriendo cabalmente, la parte de los correctores de estilo no porque los productores no les pasan los guiones y los productores si bien hacen su función, te entregan el producto pero durante el proceso hay cosas que se saltan, o desconocen y hacen como el instinto les guía, el editor si está capacitado, por nosotros mismos y además el ya tiene conocimientos, el área de videoteca también se cumple pues hay toda una manera de trabajar ahí.

1. ¿Cómo se planifican las tareas?

Que presenten no, no todos, debería ser , ese es el ideal por así decirlo, sin embargo no lo hacen, aunque se los encarguen pero no lo hacen, ese es el ideal y todos deberían presentar una planificación para prever muchas situaciones, como son recursos económicos, recursos humanos, cuando van a necesitar chofer, o camarógrafo, cuando van a necesitar viáticos, que además se tienen que tramitar y para hacer esto se necesita una semana para que te los suelten, entonces hay toda una serie de factores que estudia la planificación que si lo hicieran sería más fácil, a que te lleguen de un día para otro y te digan : oye mañana me voy necesito dinero , o mañana me voy ya tengo programada una unidad móvil y mañana necesito un camarógrafo, esperate de donde lo saco si en ese momento tengo solamente tres, de donde sacas un quinto o sexto camarógrafo no ? Entonces si hubiera planificación sería todo más fácil organizar muchas cosas, desde los recursos económicos hasta los recursos humanos.

#### 1. ¿Qué funciones realiza como, productor?

Bueno, prácticamente es un poco de logística, no tengo un nombramiento como tal, entonces es muy difícil generar es parte de, no respeto, sino parte de control porque no es lo mismo que alguien diga es mi jefe, y digan pues lo tengo que obedecer, a que digan ella es tu jefe , y digan y quien es ella , no tiene nombramiento ni nada es igual que yo , así que como me va a mandar alguien que es igual a mí, entonces es más difícil ese control o reglamentación al no existir eso , entonces prácticamente me he sentado a organizar logísticamente, camarógrafos y la parte técnica, KARLA: ¿ Y como es tu proceso ? ARELY: Los productores llenan una solicitud donde me piden los servicios, si van a necesitar cámaras, se van a necesitar islas de edición, si la isla la necesitan con editor o sin editor, en el caso de cámara que requieran la parte de cámara, a donde van a ir a grabar, si va a ser entrevista o si van a grabar apoyos, si van a necesitar la cabina de audio; y

yo organizo logisticamente que todos puedan tener acceso a una camara, que todo quede distribuido, tanto camarógrafos como recursos materiales, en el caso de las camaras, decir solo tengo tres camaras para grabar, bueno como distribuyo tres camaras entre cinco, si? Y ver que no choquen horarios que de tiempo a uno llegar y trasladarse a otro lado, que tengan todos los recursos para que nada se entorpezca y se puedan mover.

1. ¿Es necesario desarrollar otras funciones para optimizar la calidad en su puesto?

De entrada tiene que existir bien el puesto, digamos que a nivel ya institucional y a nivel de estructura tiene que existir, se tienen que dar bien también ciertas cosas, no nada mas es la cuestión de que otras cosas puedas hacer para mejorar el puesto, sino detrás hay que definir bien, por un lado y por el otro tener gente con perfil, porque cuando no tienen perfil... tienes que enseñar, y habra quien lo capte rapido y quien no, entonces si no hablan el mismo lenguaje técnico como te comunicas con alguien, entonces es por todos lados, de entrada definirse bien el puesto y la estructura, para poder decir se va a mejorar; KARLA: Bien, y entonces cuales serian a grandes rasgos las funciones que debería realizar un coordinador de producción ARELY: Bueno, el coordinador de producción tiene que ser un poquito como los jefes de información en prensa, que hacen los jefes de información? no lo solo se allegan de todo lo que esta pasando, estan enterados de todo lo que esta pasando, y ellos reciben toda la información, sino que adicionalmente dan las ordenes de trabajo para productores y fotógrafos, y aca tendría que ser para los productores y para los camarógrafos adicionalmente el coordinador es el que te pide, que onda con esta nota? que onda con aquello, te esta vigilando y cuidando que el trabajo lo entregues en tiempo y forma, entonces el coordinador de producción tiene que estar cuidando todo eso pero si no existe y no tiene bien fundamentado eso, y si no le dan el valor que corresponde pues es nada, porque eres igual que yo, asi que como me vas a exigir o pedir, entonces tiene que quedar bien establecido a nivel de estructura y estar bien definido para

que entonces puedas establecer eso , bien como coordinador decidir que si y que no, osea que te den esa imagen KARLA: Como la linea editorial dices ARELY: Si como la linea editorial, donde se trabaja asi, ok toda la información llega acá se reparte y te dicen bueno tienes tantos días para entregar, no puedes dejar a alguien y decir oye te voy a encargar un video, a lo mejor ahi hay videos y trabajos que te requieran mas tiempo, efectivamente, dependiendo del tema, pero no puedes a alguien decirle ve y cubre un evento y entrega una nota y la nota te la entregue en quince o veinte dias despues, esa ya no es nota; o alguien decirle hazme un spot para un evento dentro de un mes y te lo esten entregando dos tres dias antes, porque ya no sirve, entonces obvio todo eso tiene que ser pedido con tiempo y entregado en una inmediatez, pero si a la gente no le dices y las dejas asi ahi cuando tu quieras, tampoco entonces si tiene que quedar bien fundada esa estructura, para que pueda fluir lo demas, entonces si puedes hacer lo que debe hacer un coordinador de producción, no solo organizarlo logísticamente, si no tener toda la información, distribuir cargas de trabajo, para que sea equitativo, y adicionalmente pedir en tiempo y forma me tienes que entregar en este tiempo, tiene que haber una planeación, para entonces prever todos los recursos, prever como resuelves, que hay contingencias sobre la marcha y en su momento se resolverán , pero por eso son contingencias, porque hay cosas que no puedes prever, si quieres grabar un días soleado , y de acuerdo al pronostico del clima va a estar soleado, tu no puedes prever que la lluvia se te adelante a las tres de la tarde y que a media grabación se te atravesase una nube, es decir hay cosas que en su momento tendrás que ver como se resuelve, pero hay cosas que si puedes prever y se pueden resolver y minimizas todas esas contingencias que pueden haber, y te permita un mejor desarrollo del trabajo en general, a lo mejor no puedes prever que se enferme un camarógrafo o el chofer, pero si puedes saber si tienes a uno de guardia y ese pueda entrar al quite, pero sabiendo que van a grabar, si no como, si no existe la planeación KARLA: Pensaba que si te habían dado un nombramiento, pues dice Coordinación de Producción ARELY: Si, pero se quedo nada mas en el nombre, anteriormente no existe esa figura, nunca había existido, porque no era un coordinador, era un jefe de departamento entonces el jefe daba directamente las ordenes a cada quien y decia para tal fecha necesito esto, cuando

nos pasaron a difusión y demás, fue cuando quedaron así las coordinaciones no hubo un nombramiento, no hubo una reestructuración no hubo nada , entonces si no hay nada, eres uno mas de todos los productores que adicionalmente estes haciendo otras funciones, que estes haciendo producción pero ademas tiene que organizar, entonces si que es ambiguo , quien quiere te hace caso y quien no quiere no, te salta y no pasa nada pero porque no existe la figura digamos que en estructura no esta bien definido, esta como solo un productor mas.

#### 1. ¿Por qué es importante TVUV para la Universidad?

Los medios son importantes porque de entrada caemos en una de las funciones sustantivas de la universidad que es la difusión y extensión de sus servicios, es un area que se ha encargado de promover a razon de estar en comunicación, de promover lo que es la universidad, a nivel de imagen tu puedes trabajar la imagen a traves de los medios, los medios son importantes. El tener un medio le permite a la universidad poder manejar la información que quiere positiva, negativa, y no nada mas a nivel local, sino que te permite ir mas alla del nivel local, nivel nacional, y con el internet obvio a nivel internacional, le permite a la Universidad tener cierta presencia,y dar a conocer lo que hace, y es importante dar a conocer lo que hace, porque no tan solo lo hace hacia afuera sino al interior, hay mucha gente que se entera, permite que salgan de su parte de confort muchos, y digan mira en mi facultad estamos haciendo reciclaje, o vi una nota que en otra facultad tambien estan haciendo lo mismo, permite un poco que al interior cada quien pueda voltear sin necesidad de salir de su unidad y ver que estan haciendo otros y permite que a la universidad la conozcan otras gentes de fuera y digan eso estan haciendo en esa Universidad y la Universidad tiene la posibilidad de manejar su imagen como quiere, decir vamos a transmitir este evento, o tal , vamos a plantear la postura. podemos transmitir un concierto y lo van a ver en todo el mundo, transmitir algo en el area que tu quieras, y mostrar que vinieron los mejores de esa especialidad y gente que a lo mejor no tienen la posibilidad de pagar o de ir, salir de su centro de



trabajo e ir, por internet te pueden ver y puedes manejar la imagen como tu mas lo convengas obvio tiene que haber tambien las pautas desde arriba , el asunto es que se pueda hacer con los medios que tiene, tu puedes tener una pelota pero si no sabes , para que te puede servir puedes ocuparla para jugar un poquito voli, un ratito fútbol o basquet, o quemados, igual los medios los puedes ocupar para un monton de cosas pero tienes que saber que quieres y que condiciones tienes, si yo quiero jugar basquetbol pero estoy en el pasto, pues la pelota no te va a servir de nada, pero si sabes bien que quieres y que tienes puedes hacer muchas cosas.

### 13. Comunicación

#### 1. ¿Cuántas personas participan en la producción televisiva de TVUV?

En TVUV, tengo 6 camarógrafos, 2 técnicos , un editor , productores se supone que hay doce o trece, chofer solo uno, secretaria una en la mañana y una en la tarde, de soporte tenemos tres personas, y uno que ocupamos a veces en la parte técnica o en soporte y dirección de camaras, en Videoteca hay solo una persona, son estas personas que conforman el mundo de televisión.

#### 1. ¿Existe oficialmente un catálogo de puestos que determine las funciones del personal del departamento?

Se que habia, no se que tan actualizado estaba, se supone que si habia uno que sigue ahi documentación por perfil y por puesto, porque de hecho asi lo manejan en personal, no tengo muy claro que dice, lo desconozco, se que si hay pero no se que diga en los puestos, de que existe existe, no se si lo tiene el contador o en

recursos humanos, bien a bien como estan definidos y los perfiles que hay no lo se.

1. ¿De qué forma se articulan con otras dependencias de la Universidad y fuera de la Universidad

Hay diferentes formas, ya sea que ellos soliciten un servicio, es decir que les tramitemos y grabemos un evento, hasta que les demos difusión o que les hagamos un video en particular, entonces mandan su oficio, se recibe aquí , vemos como andamos de carga de trabajo y se ve si se les hace o no se les hace, si se puede o no . Por otro lado hay; como dependemos directamente a comunicación; desde comunicación al ser nuestra dirección, muchas cosas llegan ahí directamente pedidas para las cosas oficiales y de ahí mandan directamente la carga de trabajo para acá, va a haber consejo universitario, informe , entrega de doctorados, se tiene que cubrir y transmitir, llega directamente

Hay otras dependencias con las cuales nos organizamos logísticamente , esa es en cuanto a la solicitud de servicios, con oficio, se acepta y ya sea de cuenta propia directamente con nosotros o otros lo hacen a través de la dirección de comunicación universitaria, por un lado, hay otras áreas con las cuales nos coordinamos para trabajar, para llevar a cabo nuestro trabajo sobre todo, y es prácticamente en eventos que son grandes de dimensiones y mas por ejemplo cada año transmitimos las Actividades de la Feria Internacional del Libro Universitario, entonces nos coordinamos directamente con la dirección de editorial , para ver los espacios, los servicios, acreditaciones y todo para que nos den las facilidades para que nosotros podamos llegar, instalarnos, transmitir, horarios, programas todo, esas son unas, hay otros eventos donde nos coordinamos con la gente de servicios generales con la gente de departamento de eventos, con la gente de sonido, que son generalmente de Difusión Cultural entonces que nos

coordinamos con ellos para unir esfuerzos y sacar un evento adelante porque son eventos mas grandes donde tenemos muchas cosas, por ejemplo, tenemos que ver con Servicios Generales para saber cuando van a montar par el informe de doctorados y consejos, cuando van a ir ellos a montar mampara, y cuando van a poner sillas, para que nosotros podamos llegar con la cámara y ver donde nos vamos a instalar, necesitamos a los de audio porque ellos llevan el audio local y necesitamos que nos pasen señal de audio, entonces es un trabajo muy en conjunto, somos nosotros y otras tres dependencias mas, hay otros que son muy chiquitos, hay otros que nos piden eventos y ellos nos dan las facilidades para todo no? a veces en esos eventos hay una reciprocidad no , o sea, yo te pido el evento pero te doy las facilidades, entonces ya entramos nosotros, y ya nos dan todas las facilidades para llevar a cabo la producción, algunos por ejemplo que son internacionales y necesitamos traductor, bueno pues nos ponen traductor incluso no? entonces hay unos que son mas cercanos y otros en los que hay más distancia. KARLA: Y fuera de la Universidad que hay? ARELY: Fuera de la Universidad depende mucho de los eventos y de lo que se está haciendo, cuando son videos en particulares el productor es el que se encarga de ver en caso se gira un oficio para que nos den permiso de grabar en algunos lugares, cuando salen a evento se les expide de aquí un oficio para las facilidades y que no los vayan a parar porque llevan equipo y se los quiten, piensa en otra cosa y vaya haber problemas, hasta cuando son con otras dependencias de la fuera de la universidad universidad hasta cuando cubrimos eventos que no sean en instalaciones universitarias, por ejemplo un festejo de Halcones que generalmente se hace en Plaza Lerdo tenemos que hablar con la gente de acción social porque ellos montan tarimas, entonces tenemos que hablarles para que nos monten unas tarimas en la Plaza lerdo, y nuestro camarógrafos queden en alto, tenemos que hablar para obtener el permiso de poder estacionar la unidad sobre Lucio o subirla a la plaza Lerdo, entonces ya ahí entras con otras instituciones donde necesitas pedir un permiso, y si de una vez con transito tenemos que ir a arreglar a tránsito solamente permisos para poder estacionarnos en lugares que no permiten a nadie estacionarse, ahí por ejemplo en legislatura tenemos que ir y pedir permiso para que acrediten a mi gente, cuando hacen eventos ahí, que den chance de meter el

vehículo, que nos aparten un espacio, que les den chance de entrar al personal, aunque si tengan su gafete, nada más que estén bien acreditados para que puedan entrar, entonces ahí más que nada en otras dependencias es como de permiso, hay eventos que se hacen en conjunto con la universidad y otras instancias, pero como a veces es a través de los mismos representantes de la universidad que conseguimos apoyo, ya no hay tanto problema, cuando ya es en otra parte nosotros tenemos que resolverlo es prácticamente de emitir oficios para conseguir permisos, aunque ha habido por ejemplo del Instituto Superior de Música, la Orquesta Juvenil del Estado nos ha pedido apoyo para que les grabemos los conciertos son en teatro del estado.

16. hemos tenido ahí experiencias interesantes, el departamento pertenece a la Red nacional de Televisión y Video de las Instituciones de Nivel Superior que pertenece a la ANUIES, ahí participan la mayoría de áreas de comunicación, de las universidades públicas y privadas algunas tienen su área de televisión y comunicación y otras sus áreas de difusión cultural, como ahí se aglomeran todas las instituciones es más el trabajo que se hace, digamos ahí hay más vinculación con otras instituciones de educación superior en el área que nos compete, hemos hecho en los últimos años algunos intercambios de especie de talleres prácticos, es decir, viene gente de la UGAD a realizar una estancia y se va con nosotros a grabar en la cotidianidad lo que hacemos, hay televisoras que su producción de video es muy chiquita, es muy poca por las actividades, desde el tamaño de la institución hasta los recursos y la plantilla de personal, hasta instituciones como el poli y la UNAM que cuentan con sus televisoras y manejan un mundo de personal y tienen suficientes recursos, qué se ha buscado a través de esto? que las que tienen menos experiencia, menos personal, menos posibilidades, accedan a tener una práctica en cosas que ellos no hacen, ya sea porque no ha habido el interés, ya sea porque lo desconocen ya sea porque no tienen los recursos porque esa es la otra muchos no pueden porque no cuentan con los recursos técnicos suficientes para realizar muchas cosas, entonces es un intercambio de experiencias interesantes porque entonces a los grandes y a los medianos nos permiten darnos cuenta que estamos bien, con todas las carencias que puedas tener, te das cuenta que estás bien, poco, mucho bueno, dices bueno lo estamos haciendo y tenemos,

con otras más chiquitas que de repente tienen una cámara y un camarógrafo y dos productores, o tienen dos camaritas, tres camaritas, menos condiciones.

1. De momento tenemos tres cámaras, ya se está grabando con tarjeta, obvio hay chofer para mover al personal, hay determinado presupuesto para taxis cuando no tenemos chofer, hay un foro, tenemos un foro de grabación, hay micrófonos inalámbricos, tenemos dos islas de edición, una con editor y otra sin editor, digamos que bien administrados y ordenados logísticamente no hay ningún problema por ello, bien administrados y demás creo que si nos da técnicamente creo que si podemos resolver, que nos hacen falta cosas si si nos hacen falta recursos, obviamente no es lo mismo que trabajes con tres cámaras a que puedas trabajar con que mejor que tuvieras seis cámaras y con sus respectivos seis camarógrafos, estaría maravilloso, tenemos una unidad móvil bien, otra que es un equipo que utilizamos como unidad móvil que es portátil y que también nos permite hacer dos cosas al mismo tiempo y entonces para solventar lo prioritario contamos con los recursos aunque nunca está de más tener de más, que padre sería que cada productor tuviera su máquina montada para que ellos hicieran sus notas y tuviéramos un servidor 53:27:12 para poder administrar ya todo el material digital sería muy padre, que todo estuviera así bien organizado, que tuvieran los recursos y que cada quien tuviera su compu, donde llegue, haga sus guiones, tenga dónde imprimir y agarre y haga sus notas y entregue la nota ya armada, lista para trasmitirse, ese sería el ideal pero finalmente siento que los recursos con que contamos bien administrados nos resuelven las cosas prioritarias.
2. Bien a bien no tengo el dato total de la plantilla de personal, creo también que hay suficientes, hay si hay suficientes pero hay disparidad, porque por ejemplo hay más productores que camarógrafos y parte técnica, entonces a lo mejor logrando un equilibrio de menos productores y más parte técnica, y más camarógrafos a lo mejor podríamos lograr un equilibrio, tendría que haber un

balance en esa parte, hay que buscar un equilibrio porque de nada te sirve tener 20 productores si nada más vas a tener 6 camarógrafos para 20, a parte de soporte técnico tienes dos, tres personas para todo, si está muy desequilibrado, entonces creo que tendría que buscarse un equilibrio entre esa parte técnica y producción.

3. Los recursos financieros, ese es un tema que no nada más nos aqueja a nosotros si no a toda la universidad, no tengo bien claro cuál es el monto que tenemos, lo que si me queda claro es que hay que establecer prioridades, que si y que no, para poder tener igual mejores recursos y poder tener consecución de otras cosas, no se a veces se gasta mucho dinero en unas escenografías que son para un ratito cuando a lo mejor pudieras resolver esas escenografías yendo a locación, y ese recurso que se gasta eso ocuparlo para gasolina u ocuparlo para comprar un micrófono o un tripié, que una lámpara, o sea el punto o sea ir juntando, ahí se tendría que valorar bien hacía dónde van y demás, pero te digo es un problema que no nada más nos aqueja a nosotros, sino es un problema que aqueja a toda la universidad a que si hay un presupuesto que se tiene que administrar muy bien y se tiene que saber bien para qué, de hecho antes de soltarte el dinero cada precisamente por noviembre y diciembre, antes de diciembre ya está el programa operativo anual que es eso que te dice qué haces, cómo lo haces y ahí manejas todos los recursos y más, ahí va incluido todo lo que es el presupuesto cuánto vas a gastar. Entonces se te están permitiendo que con antelación veas entonces si tienes que valorar qué vas a comprar y que no, que te permiten hacer transferencias eso también te da un cochoncito, es decir si tu dijiste voy a gastar 20,000 pesos en hojas de papel a lo mejor na más gastaste 15, y esos 5 que quedaron a lo mejor lo puedes pasar a gasolina, que en gasolina solicitaste 20 y necesitas 25 mil porque salieron muchas cosas mucho más para mover a la gente entonces desde ahí te piden bien que presentes todo, cómo vas a gastar, qué vas hacer y todo el rollo, es una planeación prácticamente, si tu quieres general anual que hay cosas que no prevés, pero al mismo tiempo si tu te administras bien y sabes lo que puedes conseguir y es algo que aqueja a todas las instituciones porque no nada más a nosotros como televisión decimos

no alcanza el presupuesto, puedes ir a cualquier facultad y en la facultad o a cualquier otra dependencia, a los institutos y te van a decir no nos alcanza el presupuesto, el recurso siempre te va hacer, y áreas como nosotros que la tecnología avanza a mil y por aquí ya conseguiste el último equipo y a los meses el último equipo de moda ya quedó rebasado por otro, entonces y ya evolucionaron a otras cosas y ya se evolucionó a otro rollo entonces eso te permite si ahí es donde dices los recursos no alcanzan, porque tampoco puedes estar comprando a cada rato, a cada rato.

4. Si nos permite hacer lo primordial, lo básico, nos permite operar en lo básico en una cotidianidad en cosas muy básicas si podemos operar, por un lado los recursos humano si optimizarlos y lograr un balance en la producción y equipo técnico, y por otro lado recursos técnicos, recursos materiales, si hacen obvio que nos hacen falta y serían mucho mejor el trabajo si nos hace falta, y en cuanto a lo financiero obvio que también hace falta, entonces si hubiera la posibilidad de que hubiera más lana, se compraran otras cosas, y de más pues estaríamos en otro nivel, en lo básico si funcionamos básicamente, digamos que en lo primordial si logramos vivir, pero sería mucho mejor, si le dijeras a una familia ¿te da tu sueldo? si me da para comer pero qué mejor sería que de repente me diera para comer carne tres veces a la semana, o pescado cuatro veces, si nos hace falta los recursos, lo que tenemos si nos permite funcionar pero sería mucho mejor si tuviéramos más cosas, obvio operaríamos más eficientemente y podríamos hacer mucho más cosas. (Y cómo qué cosas?) Yo creo que cuando salimos a regiones generalmente pedimos que paguen viáticos, si tuviéramos recursos a lo mejor no tendríamos que pedirle a otras dependencias que hubiera viáticos, si tuviéramos más recursos, dos unidades móviles montadas y a parte cámaras extras se podrían cubrir dos eventos simultáneos y aparte los productores podrían estar trabajando sin cancelar sus actividades que es lo que ahorita no hacemos, si ahorita hay dos unidades móviles, nada más tenemos sólo las unidades móviles y ahí se centran nuestros esfuerzos y nuestros recursos y no contamos con camarógrafos para que los productores puedan ir avanzando en otras cosas que tienen que hacer, entonces si tuviéramos más recursos y más financieros y materiales pues que

mejor porque podríamos hacer varias cosas a la vez, no perderíamos por ejemplo en la producción de video, producción de programa un día por no contar con camarógrafos que están en unidades móviles si no que estaríamos cubriendo esa parte que pidieron y adicionalmente trabajando en la parte de producción normal.

5. Pues es Juan que está en la parte de coordinación de audiovisuales, con Hipólito que es el coordinador técnico no, pues prácticamente entre los tres, y a veces entre Hipólito y Juan, no más nos dice hay que hacer esto y entre Hipólito y yo coordinamos y nos organizamos para ver cómo le vamos a hacer para cubrir todo.
6. Es una interesante pregunta, se supone que debe de haber una preproducción, una producción, y una post producción, básicamente hay productores que si te hacen los tres pasos, hay otros que se quedan en la producción sobre la marcha hago todo y no hace la preproducción y sobre la marcha haber qué encuentran, arman y ya, te quedan mal y punto no hay una, la postproducción la tenemos poco, sólo en algunas cosas no, ya de sentarte a meter efectitos y cositas ya con más detalle son sólo contados los videos o trabajos en que se hace eso, generalmente se quedan en la parte de producción, de voy, hago, investigo y ahí está el producto terminado y tantan, en un primer corte y vámonos, hay quienes si hacen su pre, pro y todavía hacen post, pero si son contados entonces si es así como que me da a mi la carga de trabajo, sobre la marcha pesa, ya te lo entregué y ahí acabó mi labor.
7. En estos momentos se está produciendo nada más lo que es video, algunos spots obvio, los videos y los spots sobre pedido y tenemos los programas grabados, tenemos como 3, y 3 en vivo uno deportivo, académico tenemos los otros 3 que sería telón abierto porque son las obras de teatro que ofrece la misma facultad , (eso sería cultural), pues si lo enfocas así entonces sería 3 cultural, la sinfónica, el de danza y el de teatro y académico sería el CINDIU (Naturalmente Universitario), y el de semblanzas y el deportivo que es los lunes.



8. Inicialmente para cada programa se hizo un proyecto y se les estableció cuáles eran los lineamientos, posteriormente cada productor acomodado a sus necesidades, a su conveniencias como quieras llamarle, cada productor ha decidido lo hago así, no hay algo que diga si bien en un principio se les dijo lo que se buscaba y se quería pues cada quien decidió hacerlo como quiso, y no hay nadie que les diga te saliste esto es así, quedamos que iba hacer así. Desde un principio por ejemplo se supone que cada programa iban a ser en vivo, cada uno tiene la finalidad de dar a conocer lo que se hace en la universidad y demás, y no nada más enfocarse a decir te presento una obra de teatro, te presento un espectáculo de danza, sino era buscar un poco de contenido y buscar toda esa parte del proceso creativo que hay atrás de muchas cosas y hablar obvio de todo lo que hay en esta universidad, por ejemplo el el Nido de los Halcones el proyecto inicial era un programa de deportes de todo lo que acontece deportivamente en la Universidad Veracruzana, es decir los torneos de los trabajadores, los torneos de alumnos, a parte de lo profesional que puede ser el americano o el baloncesto que ha pasado un poquito a hablar de medicina deportiva, nutrición deportiva, un poquito abarcando todo, otras cosas que nos compete que hace la Universidad propiamente, la intención siempre es hacer lo que hace la universidad, como si fuera lo último pero como dicen ahí como cacarear el huevo de todo lo que hace la universidad, lo han perdido entonces a veces se queda en básquet, o en football americano como si fuera nada más football americano entonces se desvió de la primera instancia. Telón abierto pues la idea era presentar la obra de ser posible si podía ser en vivo presentar en vivo el fragmento y adicionalmente tener a los directores y actores ahí mismo que te estuvieran hablando de la obra, de por qué, qué técnica, cómo se hace el montaje, todo ese proceso de creativo que hay atrás de una obra, y que estuvieran aquí en vivo y que estuvieran diciendo mira acabas de ver esto, esto requiere todo un trabajo, o con este autor pero mejor vamos acá, no se cuesta trabajo no, igual Más allá de la Danza, hablar de ese proceso creativo, qué técnicas, por qué es importante, cuánto trabajas con los chavos, ese proceso creativo que hay atrás de ver un simple espectáculo de danza, que te cuenten qué pasó en ese

momento, cómo resolviste determinadas cosas, eso era Más allá de la danza. El del Cendiú (Naturalmente universitario) se planificó con otra dependencia, esa es una coproducción donde al principio era un panel donde hubiera discusión, donde hubiera tres, cuatro invitados, y hubiera discusión para crear polémica y ver las diferentes posturas referente al cáncer de mama, referente a la salud de los universitarios, y que hubiera jóvenes espectadores (público en vivo) que cuestionara y sacara sus dudas, que sus dudas se difuminaran y dijeran ahh ya se oiga y por qué pasa esto no?, por que fuera cosa del mismo público, qué ha pasado se lo distorsionaron y a veces tienen un sólo invitado nada más entonces de repente es un monólogo o una entrevista, Semblanzas era no tan sólo hacerle una entrevista a una persona de su trayectoria, sino buscar alrededor el amigo, que los hijos, el gran amigo, los estudiantes, historia de vida enriquecidas con todo el entorno del personaje principal, obvio teniendo al personaje principal, pero hablando de, si pero no es lo mismo que tú digas hay yo yo yo yo esto, a que alguien más te lo reconozca, que tu amigo, tus alumnos, que hablen de lo grande que eres y por qué eres grande, y por comodidad de la gente ya quedó, voy entrevistado y dígame qué ha hecho usted, entonces cae en una parte así. El que lleva un poquito más rollo es el concierto, pero concierto es de muchos años para acá que se viene haciendo, entonces ya su estructura está bien definida, no es por la mismas características del programa es un poquito inamovible, entonces es como ha evolucionado cada uno.

9. No hay una calendarización propia cada quien, cada productor decide qué hace y cómo lo hace, y cuándo, al no haber esa estructura.
10. No se está haciendo no hay algo que digamos hay que hacerlo así.
11. me gusta cuando mandamos en vivo pero que atrás hubo una producción, es decir cuando todo queda tan bien hecho que llevas la información a la conductora y la conductora tiene que decir , tiene para hablar entonces embona perfectamente en el momento que entran con la conferencia, adicionalmente tenemos las entrevistas que eso enriquece mucho un evento, eso es muy padre, te deja muchas cosas, te quedas con esa sensación de que

llevamos algo más allá que el simple evento en vivo, creamos a lo mejor esa polémica, cuando de repente recibes correos electrónicos y te dicen oígame puedo tener copias, te hace sentir bien, yo creo que finalmente el asunto es tener una buena producción, no te puede gustar todo. A mi en lo particular amo lo que hago, me gusta lo que se hace aquí porque siempre lo he dicho la universidad es una institución muy noble, y trabajándolo, ni yendote a meter a una biblioteca puedes aprender lo que aprende aquí al estar cubriendo todas las actividades universitarias, y llevarle a la gente a mi siempre se me ha hecho muy padre, que después los mismo investigadores que entrevistaste, los mismos maestros que entrevistaste te digan es que en la calle me saludaron y me dijeron que me vieron y les gustó lo que dije y que me preguntaron más ahí es donde dices lo que estamos haciendo lo estamos haciendo bien, cuando dejas de tener esa retroalimentación es cuando debes de preguntarte qué se está haciendo mal que nos están viendo que no nos están siguiendo, entonces cuando en esos eventos hay una producción todo lo fluye y lo ves, dices eso es lo padre y lo estamos haciendo bien, cuando de repente ves al hijole dices tu mismo que lo haces quieres cambiarle, tu mismo que estas atrás de todo eso quieres cambiar, esa es de las cosas que digo vamos mal.

12. No me agrada que no haya una estructura, no me agrada que haya gente sin perfil, porque resulta paradójico, resulta irónico, que teniendo una escuela de comunicación, con egresados que dicen bueno y luego dónde trabajan?, y teniendo áreas de medios de comunicación donde pueden laborar y puedes decir tengo buenos egresados y va a ir hacer buenos medios de comunicación, resulta que tengas personal que nunca en su vida estudió comunicación, y que tengas gente de teatro, que tengas gente de letras, que tengas QFBs, que tengas gente que ni siquiera está titulada, y en adicional que no tenga estudios de comunicación no esté titulada, entonces si resulta paradójico e irónico que tengas medios, que tengas una escuela de comunicación, que presumas tus egresados y que al interior no tengas egresados de ahí, que tengas una facultad no nada más de comunicación, sino de ciencias administrativas y sociales, donde les están enseñando también cosas de comunicación, donde les están enseñando más publicidad y todo el rollo, que no tengas ese personal

trabajando que tengas gente que no tiene las bases, que no tiene el perfil, no me gusta eso, no me gusta que no haya estructura porque como no hay estructura cada quien se mueve a su conveniencia y nadie te dice nada y no pasa nada, las carencias económicas y técnicas a lo mejor las solventas, te las ingenias, te vuelves más creativo a veces, porque al no tener determinados recursos buscas la manera de resolver como productor y eso hace que te vuelvas más creativo y que resuelvas de alguna manera que a lo mejor los que tienen todo no saben cómo resolverla como tu la resolviste porque no tenías los recursos y lo tiene que resolver y tienes que ver cómo lo haces, entonces te vuelves creativo, te vuelve creativo solucionar los problemas de una manera tan práctica, y eso en la vida diaria te ayuda, porque no se te cierran las puertas, y cuando tienes los recursos pues obvio haces de mejor manera tu trabajo, lo haces más fácilmente y te salen más bonitas las cosas, entonces si pueden solventarlo no, y ante las dicen dicen que ante lo negativo siempre sale algo positivo, y en esa parte de recursos económicos te despiertan tu creatividad de resolver cosas con poquitos recursos, lo otro ni cómo resolverlo, lo otro sin estructura nadie funciona, no hay pa donde, sin objetivos no hay nada claro no hay pa dónde.

13. Hace ya muchos años estando dentro de comunicación, antes de que nos pasaran a difusión, fue un curso de photoshop, otros de conducción y locución, otro de redacción de guiones con el Centro de Entrenamiento y Capacitación de Televisión Educativa, con el tuvimos dos cursos de conducción y locución y el de guionismo tengo entendido que ya anteriormente ha habido otros de guionismo, que ha habido otros de cine, que ha habido cosas interesante, a mi me tocaron esos dos y adicionalmente a parte entramos al sistema no lineal nos dieron uno de premier y otro de photoshop, después de eso de 2006 para acá nada.
14. Los programas que en estos momentos algunos si otros no, la temática puede ser muy interesante, el contenido puede ser muy interesante pero el desarrollo, se les cae, hay otros que a lo mejor de contenido puede ser muy pobre, sin embargo se ven muy interesantes por cómo hicieron toda la producción y

desarrollo, pero esos son los menos entonces si es así como que te queda un mal sabor de boca, y no nada más y aquí el asunto la cosas es que tu estás aquí pero el problema es la imagen que se va afuera, ese es el problema, y no se trata en el caer hay me quedó bonito, pues si a lo mejor tienes que pensar en la demás gente que te está viendo, no se trata de decir cuáles nos gustan sino qué está pasando con la gente y si tu lo empezaste a ver y decides hacer otra cosa y olvidarte de lo que estabas viendo quiere decir que está mal, que no pegó, entonces ahí si no te podría dar uno en particular porque no es uno en particular digamos que es como han hecho la producción en general, algunos pegan otros no pegan.

15. Pese a todo mi grado de satisfacción es que las personas dicen que el tuerto es rey en tierra de ciegos, y a los personas les sigue gustando lo que hacemos con todas las deficiencias que puede haber, bueno que hay, pero ante esa falta de conocimiento técnico lo que hacemos, y al ser una alternativa ante a otras tan terribles que vemos en televisión abierta, pues obvio lo que hacemos está mucho mejor con todos los bemoles, y si ahorita a gente nos sigue buscando y nos sigue viendo que tenemos ya un público cautivo diario, promedio de 200 a 300 contactos diarios en el TeleUv, y en el Académico unos 100 contactos diarios, y que adicionalmente siguen viniendo de diversas dependencias de la universidad veracruzana, facultades, institutos, direcciones, los mismos alumnos nos han venido a buscar para pedirnos apoyo y hacer cosas, el hecho que todavía te busquen y que nos busquen a nosotros todavía en particular para hacerles sus videos, sus promocionales, y todo el rollo hójole es padre, a pesar de todas las deficiencias, nosotros sabemos porque somos los especialistas y dices y hay que ser autocríticos, dices estamos mal en esto, en todas estas cosa y a pesar de eso te siguen buscando, dices me da gusto que me sigan buscando, me da gusto que sigan confiando en mi, en nosotros, que me da gusto que nos sigan a través de internet, porque te digo a lo mejor ellos nos se dan cuenta de todas esas deficiencias que hay, entonces te digo si nos siguen buscando, si nos siguen viendo es porque les gusta y para los que trabajamos en medios creo que no hay mayor satisfacción que ver que a la gente les gusta lo que haces, porque es a quienes vamos en comunicación es a

quienes vamos a esa gente que no conocemos, a quien va a llegar nuestro producto porque es un producto el que les llega, y podemos no conocerlos pero sabemos que nos buscan y que te sigan buscando y que te prefieran dices bueno ahí vamos, no puede ser que estamos tan mal porque estoy muy consciente que hay cosas que están mal, pero pese a todo me siguen buscando, confían en mi, el hecho que confían en ti es grandioso, si no hay confianza ni si quiera te van a ver, por qué me conecto si no confío en ellos, en eso es muy padre que te siga el público, tu mejor retroalimentación es lo que piensa la gente, no lo que dicen tus compañeros de alado, porque alado siempre va haber las envidias, siempre vana decir tu grabaste bien, tu grabaste mal, entre los mismos camarógrafos, van a decir más o menos así fulano hace bien su trabajo, entonces es un criterio a veces subjetivo que si tiene que ver a veces con la amistad o la enemistad que hay, con las envidias, con otra serie de cosas y la gente que te ve y que te gusta no sabe de eso, ellos ven un producto final, no tenemos detectado, no tenemos estudios para saber a quiénes estamos llegando, que les gusta que no les gusta de nuestra programación no lo tenemos porque no lo hay y nunca se ha hecho, eso nos faltaría ver, autoevaluarnos y ver quiénes nos ven, a qué público estamos llegando, hubo una etapa en que si más o menos tenía referencia a quiénes estábamos llegando y no porque tuvieramos el correo electrónico, no porque nos hicieran llamadas por teléfono, sino que era a través de los mismos maestros investigadores que entrevistábamos, que a ellos los veían en cualquier lado y les preguntaban y les decían, que sus hijos de prepa, sus hijos de secundaria, que ellos, como amas de casa nos veían, que decías órale nos están viendo chicos de secundaria, de prepa y amas de casa, dices oye que padre, no era público universitario, ahorita me queda claro que estamos llegando a público más universitario, y a un público que tiene acceso a internet, hay un nicho al que no estamos llegando, es toda esa gente que no tiene internet, que no tiene los recursos para tener una lap, que no tiene para tener una tablet que no tiene los recursos para verte en cualquier lado, fijate que que a lo mejor esté en sus casas pero en sus casas se acompañe la televisión, y no de la compu prendida en internet, de la compu conectada a internet, a ver

quienes con el avance de las televisiones habrá quienes si, pero lo mayoría no, la gran mayoría no, entonces un estudio de a quienes estamos llegando, que les gusta, que nos les gusta de lo que hacemos no lo tenemos, si bien es cierto que cada programa tiene su público cautivo como que a veces siento que a veces es muy especializado digo los de teatro te van a seguir la gente que le guste el teatro, pero no estás presentando nada nuevo para captar más gente que le guste, los de danza van a seguir los alumnos que salieron, los familiares y demás, es más hay eventos en vivo que nos jala más gente que otros, un concierto del cimi nos jala más gente que a lo mejor que el concierto de un solista, por qué, porque todo mundo quiere ver a sus hijos del cimi, entonces todo mundo va a aprender y entonces ese niño sus papás van al concierto en vivo, pero están los abuelos, los tíos, los amiguitos que no se que, todo mundo ha pues a través de internet, ah pues me conecto, sin conocimiento previo, igual para los congresos y demás si logramos tener más contactos, si hay más gente que nos sigue cuando dentro de la misma publicidad del evento que lo pidió con meses de anticipación, ya sabe que lo vamos a transmitir y hacen publicidad entre ellos mismos, a uno que nos lo pidieron una semana antes, no nos incluyeron en su publicidad, bueno lo lanzamos y quien se enteró y quien no se enteró no, entonces no tenemos eso. y pese a que no tenemos eso que vengan y nos sigan buscando sigue siendo satisfactorio.

16. El Cendiú (Naturalmente Universitario) puede ser interesante por las temáticas, falta afinar muchas cosas que se han desvirtuado y que se han dejado correr, pero por la temática puede ser muy interesante, Semblanzas no lo han sabido explotar siento yo como debiera, entonces no me agrada mucho porque no es explotado como debiera y sin embargo tenemos videos que se han ocupado para Semblanzas que son buenísimos y me encantan, pero porque los han hecho de otra manera, son videos de personajes que ya estaban anteriormente y no se ocuparon, pero como están ahorita la simple entrevista así no, digamos que me gustan los videos, más que los programas hay videos que me gustan como se hicieron el concierto es muy padre, obvio ya es una tradición está bien estructurado, y ya es como inamovible y no hay pierde y a veces se sale de lo común de las cuatro estaciones de vivaldi, que escuchaste desde niña que

alguien te puso y la escuchas en todos lados, entonces sde repente escuchas otras cosas que dices hay esas no las conocía que padre no, otros autores fuera de los normales Bach, Beethoven, Mozart, otros autores que Tchaikowsky que dices bueno ya ya los conozco fueron los únícops músicos pues no y ahí vas y la Sinfónica te los presenta,digo eso es padre 01:31:34 el del Cendiú tiene temáticas bien interesante, el asunto es abordarlas, pero aún así hay unos que son muy padres.

17. A mi me gusta mucho el rollo de la ciencia hay que explotarlo más, la universidad tiene cantidad de Institutos y Centros de Investigación si bien es cierto que hay investigaciones que se llevan más tiempo por las dinámicas de sus objetos de estudio de sus técnicas de estudios, hay otros que se están haciendo en corto tiempo están teniendo resultados, pero yo siento que el rollo de la ciencia es muy difícil no cualquiera te puede manejar bien lo que llaman una difusión de divulgación científica, es difícil porque entonces te encuentras a investigadores que quieren ser comunicólogos y a comunicólogos que quieren ser investigadores y creo que esa relación está mal entendida, los comunicadores no tenemos por qué ser científicos y los científicos no tienen por que ser comunicadores, los comunicadores tenemos que ser traductores de los científicos, creo que no se ha visto así, ni se ha entendido, ni se ha logrado encontrar esa unión para amalgamar ambas cosas y tener un producto muy padre, yo lo conseguí en algunos reportajes, en algunas cápsulas y demás pero se ha entendido así, yo te digo esto y tu lo procesas, porque finalmente nosotros somos los que tenemos que buscar la manera de comunicar a la gente que lo entienda todo mundo, pero además yo siempre les he dicho a los investigadores, a mi para qué me sirve porque además eso es lo que te preguntas, como gente común y corriente te preguntas y a mi para qué me sirve que estén investigando una micromoléculas, cuál es el beneficio cotidiano para mi, entonces lograr aterrizar el rollo científico, volverte el traductor y aterrizarlo y enseñarle a la gente que si te sirve y que te va a servir para tu desarrollo y tu comodidad y llevar una vida más o menos, entonces dices hay órale que padre es la ciencia, y hasta puedes crear ese interés de la gente y de los niños y de los adolescentes y de los jóvenes y decir: yo de grande quiero ser científico,



pero si no se los llevas a sí creo que no se ha hecho eso, intentan, hay quienes creen que por tener una carrera relacionada con algo científico son divulgadores de ciencia y su rollo es la ciencia no es así, siento que es más complejo, siento que es ahora tampoco tienes que poner al investigador ha que sea comunicólogo y ya va a saber cómo no tu tienes que ser el traductor, y lograr hacerle entender a la gente qué es eso de ciencia.

18. Sería un producto o video que cumpla la función para lo que fue creado, es decir si es para llevar conocimiento que sea para llevar conocimiento, si es para llevar información que efectivamente informe, si es de entretenimiento que efectivamente sea de entretenimiento, que si es de divulgación científica que efectivamente lleve el mensaje a quien corresponda, o sea, el video o programa lleve un mensaje y obtienes una buena retroalimentación es el de calidad por qué simplemente porque cumplió su objetivo llevó el mensaje.
19. No en todos, precisamente por esa parte del perfil, porque si no tienes los elementos y los conocimientos que te permitan hacer un buen mensaje, en algún momento se va a fracturar y no lo vas a llevar a buen término, de lo que te decía puedes tener un buen contenido pero si no lo hiciste dinámico, si no lo hiciste atractivo y si no lo hiciste entendible no cumple su cometido. Si técnicamente está muy bonito y de contenido está dos tres a lo mejor hiciste que la gente se quedara, pero que lo dejaste si tu contenido es muy poco, qué le dejaste nada, entonces hay muchos que no cumplen su cometido, y no está establecido su cometido que eso es peor, no tenemos establecidos criterios y lineamientos que digan esto hay que hacer, eso es el objetivo de esto, entonces nos quedamos en una parte de.
20. Pues se hizo una barra de programación, había un continuista en la mañana, un continuista en la tarde y otro para fines de semana y días festivos, se supone que en un inicio estaban determinando qué se iba a pasar, bajo criterios, con el tiempo se perdió, entonces ahorita una persona de repente que si que no, y no hay, si de por si nunca ha habido desde arriba una directriz que diga esto es lo importante para la universidad, esto lo tienen que transmitir, menos lo de ahorita, así como que aprovechamos los momentos de cosas importantes que ya

sabemos que con la práctica y la experiencia sabes que tiene que ser, pero no porque te digan esto es lo importante o no es lo importante, entonces al no haber esas cosas en estos momento, quien lo hace es una persona y decidimos si está inspirada ese día a lo mejor se mete alguna cosa artística, si está triste te mete música , si está , hay veces que se guía más por las fechas que por ejemplo todos santos púes ya sabemos que todos santos pasa todo lo relacionado con el día de muertos, en diciembre todo lo que está relacionada con conciertos decembrinos y demás, pero buena parte en las últimas fechas no hay alguien que diga que si o porque si, tenemos series que no se están produciendo, los productores no han entregado ningún programa y por cumplir con la programación que a tenemos pautaada tenemos que repetir, repetir y repite, llegó un momento que perdón pero los van a dejar de ver, si tu ves algo, tan solo en la televisión abierta tu ves algo repetido y dice hay otra vez esto otra vez y le cambias, en internet la apagas.

21. Yo lo desconozco, ya no vamos a salir y a parte en su momento eran llenar las horas de 3 a 10, más adelante nos dijeron que de 5 a 10 y nada más 5 horas para megacable.
22. No hay nada, no hay ni instrumento, ni manera, ni forma de verificar. 42:57:17
23. Se desconoce, lo mandamos por internet, nuestro referente más cercano son de repente los correos e incluso en algunos eventos como son congresos internacionales y demás de los mismos organizadores que nos piden que cubramos sus eventos a la hora que hacen promoción en boca en boca en su círculo social sabemos que nos han visto en Brasil, España, Portugal, en francia, en Latinoamérica, en Argentina nos han llegado a ver, pero una manera así que digamos nos están viendo aquí allá y así no, tenemos establecido de quienes nos hacen el contenido de la página un conteo, de contactos, entonces nos lo dan muy general por día, entonces creo que quienes tienen bien de dónde llega la nos contactan y todo son ellos mismos pero datos generales no los tenemos , digo y es así como de boca en boca hay quienes nos siguen, quienes ya se han acostumbrado abrir la página, algunos correos, por ejemplo cuando empieza la temporada de americano directamente desde México nos

están escribiendo correos de lo que se va a transmitir, que horarios y todo. Sabemos que si hay gente de la universidad que nos siguen, pero así que tengamos claro cómo nos sigue, quienes nos siguen, y por qué nos siguen, no.

24. Muy poca solamente a través de correos electrónicos algunos comentarios que van desde los favorables hasta los desfavorable, finalmente nos ha llegado de todo, parte de eso tiene que ver técnicamente cómo nos fue en el evento, si la banda ancha de internet que nos dieron fue la suficiente entonces no tenemos problemas de transmisión entonces corre corridito, entonces cuando la punta de la banda ancha que nos dieron no es suficiente se corta la conexión y ya sabrás llueven las protestas, entonces sólo a través del correo electrónico, en el caso del programa Naturalmente universitario como es en vivo a veces han hablado por teléfono pero han sido contada las personas. Cuando es favorable nos felicitan y nos dicen: muchas felicidades por haber transmitido, muchas gracias por transmitir, que bueno que transmiten, yo soy de Mexicali y sigo a los soles, y entonces hasta unos que es increíble que transmitamos de esa calidad si hablamos de calidad se corta la señal, que cómo es posible que transmitamos así, si hablamos de profesionales, es que parecemos unos novatos, todo, son cosas así, pero finalmente cualquier medio se encuentra con críticas favorables, desfavorables, el asunto es cómo las tomes tu, y que te sirvan para mejorar. Las críticas buenas o malas tienen un parámetro pero es muy poquito para ver si nos ven o no nos ven, y saber si hay gente que no nada más universitarios porque incluso de la misma universidad han escrito para decir que son de determinada facultades, es más hay gente que dice vi al cosa y quiero una copia de ese materia, hay materiales que si podemos dar copias pero hay materiales que no por la cuestión de derechos de autor, no somos quienes para darles, pero procuramos atender a la mayoría de las personas.

25. No lo sé, que pensaría, creo que es una alternativa, es algo más a lo que estas acostumbrado porque al venir una universidad estás en una parte académica que finalmente bueno, malo, poco o mucho te va a dejar algo de interés, así aunque el contenido sea muy pobre te va a dejar más que te puede dejar en televisión abierta, entonces al venir al interior de la universidad estás llevando

cosas con sentido, te estás llevando conocimiento, información, si llevas entretenimiento a partir del rollo cultura en los programas culturales pero al ser su tinte cultural estás llevando un conocimiento, un bagaje cultural, un capital cultural hacía esa gente, que a lo mejor difiere un poquito del entretenimiento comercial, entonces el artista en el momento pero culturalmente el momento cultural a lo mejor te deja, pero un conocimiento de atrás no te deja, entonces se capta el cultural que llevamos en más amplio, y tiene diversidad, porque estamos hablando de danza, teatro, artes Plásticas, música, y en distintos géneros, que a lo mejor la gente ya sea por desconocimiento o por falta económica no puede acceder por tiempos, por infinidad de cosas, entonces no te podría decir qué puede pensar la gente, se que hay gente que le gusta lo que transmitimos por los correos que han mandado, pero qué piensan en la mediada de lo que mandamos no lo se.

26. No hay un mecanismo muy formal de cómo medirlo, lo único que tenemos son dos contadores que nos establecieron electrónicos de cuántas gente entran a nuestra página, entonces sabemos que entran, cuánto tiempo permanecen ahí no sabemos, si nada más entran o estuvieron unos minutos, o si entraron o subieron y estuvieron una hora completa para seguir un programa, o si entraron por la mañana y se salieron toda la mañana conectados da Teleuv no sabemos, sabemos que hay un número X de personas que entran. A nosotros el conteo es de personas que acceden a la página, igual cuando nosotros entramos para monitorearnos igual y también está contando porque es conteo de cuando entran a la página, no hay identificación de quien.
27. Ha sido más de boca en boca, que a través de otros medios, hasta el 2011 no ha habido alguna manera sólo de boca en boca u=y por los mismo organizadores, o sea al interior de la universidad saben que hay una página donde se ve un loguito de televisión, y habrá quien le pique y verá la transmisión, hay quienes ya nos conocen porque les hemos trasmitido eventos, entonces ya nos van siguiendo, y hay quienes de los mismo organizadores que nos piden que les cubramos eventos hacen promoción de su evento, y por lógica de nuestra página, entonces así es como una cuestión más de red social que de boca en

boca, que de una publicidad de decir hay espectaculares, o nos publicitan en un periódico, hay un cintillo y demás.

28. No ha habido eso de anunciarnos y demás no.

29. Creo que no hemos caído en caer en establecer estrategias, en particular, si no tenemos una estructura bien definida es más difícil, cuando no tienes una estructura bien definida es más difícil que plantees estrategias, así que podríamos estructurar unas estrategias que digamos, nos vamos más en estrategias de comunicación, nos vamos más en el rollo de qué evento jala más, por qué porque lo vemos diario, es decir ya sabemos que la temporada de basquetbol y de fútbol profesional y porque no hay más que el canal local que lo transmita más allá de eso nadie lo ve tenemos la ventaja de que somos los únicos que lo llevamos más allá de Veracruz, y entonces cuando viene gente del equipo de Colima, de Mexicali, de diferentes partes del estado, que son los que nos van a seguir entonces como es claro y nos queda claro que lo van a seguir porque es el único medio que lo van a ver a pues lo transmitimos, la sinfónica somos la única universidad que transmite su sinfónica por internet, ya sabemos que la vemos aquí, la FILU ya sabemos que cada Filu la van a seguir porque hay gente que se interesa pero que no puede ir, y si nosotros los llevamos nos van seguir, entonces más que nada nosotros detectamos qué eventos son los que la gente va a seguir por la importancia del evento, y el personaje que viene, es decir va a venir por ejemplo Florescano es un personaje de historia lo van a seguir, viene Camil de Nexos lo van a seguir en su momento cuando Monsivais vino ya sabemos que lo iban a seguir, hay cosas que sabemos que la gente va a seguir, entonces mas que nada, porque son cosas que es obvio y evidente que nos vana a seguir, así es como transmitimos porque sabemos que es importante nos van a seguir no tanto porque haya otra política de vamos hacer esto no la hay pero te digo si no tienes nada delimitado tampoco vas hacer otra cosa, nosotros lo hacemos porque sabemos que lo vana a seguir porque son interesantes porque son personajes.

30. Creo que se tienen que hacer de entrada seguir una estructura, que haya desde

arriba, te estoy hablando que haya una directriz exacta de qué es lo que se quiere y cómo se van a priorizar las actividades, a qué se le va dar más prioridad y bajo que cultura sin desmeritar a ningún área es decir no sobre pasar lo cultural sobre lo académico, ni lo académico sobre la ciencia lo político no por decirlo así a la cuestión de funcionarios en sus actividades institucionales, no puedes recargar de un lado a otro sino que tiene que haber un balance pero si definitivamente qué cosa es importante al momento y finalmente si hay eventos que se hacen al largo que tienen años de hacerse también hay eventos que son de primera vez que son importantes en ese momento pero al siguiente no pero en ese momento si fueron importantes por la gente que trajeron, entonces de entrada tiene que haber directriz desde arriba, con objetivos claros de qué, cómo, y para qué, sobre todo el para qué vas a transmitir qué, tienen que estar bien claros los objetivos, desde arriba que te digan esto si, esto no claramente, después de eso que haya una estructura, que haya un equilibrio de personal, que haya gente con perfil, para que no tengas que estar explicando y haciendo de todo porque complica, entonces que haya gente con buen perfil, una estructura, y en consecuencia todo lo demás fluye con objetivos claros, si están bien definidos los objetivos, las funciones, y los perfiles lo demás fluye, creo eso no lo van a usar pero desde arriba, todo tiene que venir desde arriba hacia abajo, porque aquí abajo aunque quieras hacer lo mejor que quieras hacer y le picas acá y le picas allá, pues que quieras hacer todo y todo no se puede,.

31. Creo que hemos cubierto todo, el asunto de aquí pues finalmente una Institución educativa que tiene mucho que ver entonces es tan amplio que cubrirlo todo si a veces cuesta trabajo pero creo que yo reitero con objetivos claros, y una estructura y perfiles claros y creo que esto funciona.



## ENTREVISTAS PRODUCTORES:

### JORGE HUMBERTO CRUZ TEISTA

1. A grandes rasgos los que se es que empezó como un departamento de cine, sin más lo recuerdo yo todavía era estudiante en la Metropolitana cuando hicimos un trabajo sobre cineclubs, entonces vine aquí a Xalapa y estaba Adueño, y Lisbeth Caudillo en el departamento de cine, y tengo entendido que hacían funciones como cineclub, proyecciones y ya después vino la idea de ampliar las actividades a lo que es la televisión, pero fue idea de Lisbeth Caudillo, eso es lo que se de los inicios de lo que recuerdo más o menos de esa época, esto de lo que te estoy hablando fue del 79, 80 algo así que yo vine hacer esas entrevistas y ya después no supe qué siguió, como fueron los primeros años, pero tuve la suerte de que ya 79, 80, 20 años después me vine a vivir a Xalapa y ya era televisión, televisión universitaria, y es lo que te puedo contar desde entonces desde 1995 a la fecha estoy yo trabajando ya



en lo que es televisión, y pues hasta donde me he dado cuenta, no ha habido un proyecto, así lo que yo llamo proyectar no ha habido hay algunos planes o cartas de intención como se le llaman a nivel profesional muy esquemáticas de lo que debe ser una televisión universitaria pero un proyecto que incluya objetivos tanto específicos como general, una filosofía del uso de la televisión, metas, público, meta también, etcétera, un proyecto en forma con una presupuestación de personal técnico, de equipo, de recursos financieros necesarios para que la televisión universitaria pueda funcionar no lo he visto, en el papel nunca he visto un proyecto, si me han enseñado diferentes personas que han estado en la jefatura tres o cuatro cuartillas de lo que puede ser una intención de proyecto, pero el proyecto en sí nunca lo he visto.

2., 3. Se supone, porque yo trabajaba en México con proyectos de televisión educativa, de televisión universitaria, pues se supone que como televisión universitaria sus objetivos deben de ser pues satisfacer a todas a aquellas necesidades que vayan surgiendo dentro de la comunidad universitaria de una Universidad, voy hablar en general, supongo que eso sería también sería el de Universidad Veracruzana, satisfacer en el aspectos audiovisual todas las necesidades que vayan surgiendo de la comunidad universitaria, como apoyo didáctico, apoyo académico, videos especiales, científicos, culturales, dar voz sobre todo a los universitarios, yo creo soy de la idea que una televisión universitaria por eso lleva ese nombre porque hay que darle voz a la comunidad universitaria, desde intendentes, estudiantes, académicos, investigadores, el rector, un programa noticioso que cubra las actividades de la universidad, otro que difunda las investigaciones que hace todo ese cuerpo de técnicos académicos (le llaman aquí) o todos los investigadores que trabajan para la Universidad Veracruzana, todos los proyectos que tienen Vinculación, que es una enorme actividad que no se registra si quiera, vinculación los estudiantes que tienen grandísimas inquietudes sobre todo en producción de video, entonces son muchísimos las áreas en el campo de la comunicación en la Universidad es inmenso, también la dirección de comunicación social tiene sus necesidades, de imagen de la universidad, de relación con los medios, de relación con la sociedad, de relación con el sector privado no, entonces son muchísimas las

necesidades que tiene la universidad, dentro de eso claro, de acuerdo a los presupuestos destinados al área de comunicación se debe dar prioridades y determinar qué es lo más importante para poder salir, pero en la medida de que se vaya consiguiendo financiamiento pues ir ampliando ese campo de la televisión universitaria hasta cubrir todos los actores.

4. En cada época se ha intentado cubrir en lo que más se puede de acuerdo a presupuestos, de personal, de la tecnología disponible, se ha intentado cubrir, a mí me a tocado pues prácticamente cubrir muchas áreas como productor he estado tanto como produciendo programas por gusto, yo me he dedicado a la televisión cultural básicamente, he hecho videos especiales de apoyo didáctico para los académicos investigadores para la comunidad académica, he hecho videos para de apoyo a materias de diferentes universidades, he hecho apoyo video de apoyo a los investigadores también, a toda esa labor que realizan por ejemplo en la Selva de los Tuxtlas y cosas de esas, entonces se ha intentado pero no de una manera uniforme, sistemática, y permanente, se intenta un año, dos años, se cambia por otra cosa, pero no ha existido la permanencia de un proyecto, o de cubrir la mayor parte de las necesidades de la universidad.

5. es lo que yo pienso lo que debe de tener como objetivos una universidad, porque he estado en la Metropolitana, ahí tienen muy claro cuáles son los objetivos de Televisión específicamente y de comunicación en general de la Universidad, en la universidad de Sonora, en la de Colima, en Puebla, en el Tec. de Monterrey, tienen Televisión universitaria pero ahí si cuando llega uno lo primero que quiere uno investigar le presentan el proyecto, por escrito con todo lo que incluye un proyecto, han de ser como 40 páginas, todo bien definido, y aquí pues lo he intuido, Lisbeth me mostró algunas veces lo que pudiera ser un proyecto pero no completo, entonces, si los objetivos y los objetivos algunos de los que te dije de ahí estaban incluidos, no todos, pero básicamente mi experiencia es en general que he tenido esas experiencias y concretamente con la Veracruzana en lo que me mostró Lisbeth,

porque posteriormente ha habido alguna persona que traiga algo escrito, todo es de plática informativa nada más pero nada por escrito.

9. Me dedico a la televisión cultural educativa, mis programas tiene ese objetivo y como público pues la población mayoritaria gente que pueda uno aportarle algo para que conozca diferentes aspectos de lo que es su vida cotidiana, sus tradiciones, la educación, su cultura en sí específica, tanto bellezas naturales, historia, geografía, etc., eso es lo que abarca mi programa, y pues tratamos de hacerlo de una manera lo más amena posible de acuerdo con los recursos que se cuentan, de ser consciente de lo que hago podría hacerse muchísimo mejor, pero no hay en cierto momento los recursos para hacer más fáciles y más dinámicos los programas, más accesibles y más completos y cumplir con los objetivos que están especificados en un proyecto yo siempre que hago un programa presento al jefe en turno mi proyecto, te digo incluyendo objetivos específicos, generales, metas la metodología que se va a emplear en el proyecto, o sea las escaletas, toda la metodología técnica de la realización de un programa televisivo y pues en general eso es específicamente lo que hago a parte de videos especiales que me encargan 2:23:45:10 te digo que he hecho incluso para instituciones fuera de la universidad, por ejemplo para el DIF, COMUD para el programa de mujeres, para turismo para muchas otras instituciones que tienen colaboración a televisión universitaria, pero la función fundamental mía mi programa se denomina NUESTRO MÉXICO, que es lo que platicué, y ESTAMPAS VERACRUZANAS que ya es más específico, Nuestro México abarca todo el país, y Estampas Veracruzanas solamente es reportajes culturales del estado de Veracruz, más breves de 10 minutos y Nuestro México de media hora semanal.

7, 8, 10. Si se requieren varias cosas, de hecho la organización te la hace el proyecto, si tu haces un proyecto pero bien elaborado pues tienes todo calendarizado, la base de la organización de un programa requiere de organización y calendarización, entonces si sabes que es un programa semanal, pues tienes que tener bien definidos tus días, tu cronograma de producción, cómo vas hacer esa

rutina para hacerlo cada día más fácil y más dinámico, para dar ya la práctica, y todo está ya organizado, a mi no me gusta trabajar si no calendarizo todo lo que tengo que hacer, normalmente hago mi organigrama por días, el lunes salgo a grabar entrevistas, conducciones, la copia de los guiones, la entrega si hay alguien a quien me acompañe a la conducción, martes grabación de voz, etc., miércoles la revisión del material, la calificación, todo debe llevar una materia organizativa, la calificación del material desde que se graba para que al llegar a la edición ya sepas dónde están las tomas para que no tengas que estar revisando el material todo completo, entonces debe llevar un día, los jueves ya me meto a edición, pues hay que armar el programa, lo dejo armado, el viernes me meto de hecho por completo a la edición, musicalización, postproducción, y entonces ya está todo establecido y es una rutina que se repite semana con semana y todo la coordinación, como yo hago el programa solo eso es algo que no se debe de hacer, por supuesto, pero te digo no hay el personal, yo requiero un investigador, requiero un guionista, requiero un conductor o conductora, una buena voz que me narre los textos, necesitaría la edición no porque eso me encanta hacerlo a mi, pero un musicalizador, alguien encargado de postproducción y sobre todo gente joven que tenga una visión diferente a la mía, porque luego muchas uno se vuelve muy cuadrado, entonces hay que tener la opinión de compañeros de equipó y sobretodo de diferentes edades, de las diferentes concepciones de la televisión, los gustos, los estilos, entonces requiero, yo requiero muchas cosas, especialmente como productor de un solo programa, la coordinación en general requiere de muchas cosas más, de muchísimo, no tenemos una estructura organizativa bien definida, el jefe, jefe de producción, coordinación de programación, recursos materiales, servicios generales, en fin todo lo que debe tener una televisora en la medida y en el lugar que estamos, pero debe de tener una estructura organizativa no la hay, hay una variedad de funciones que más o menos tratan de hacer que esto salga pero no de la manera más adecuada posible, se requiere tecnología, estamos muy escasos para lo que se necesita en una televisora universitaria, se necesita personal, en mi caso yo hago 10 funciones prácticamente hago yo el programa solo, no se debe de hacer pero me tengo que adaptar porque no me dan a dar lo que me hace falta, entonces en esa mira trato de sacarlo, pero sobretodo más que recursos materiales, financieros,

tecnológicos, creo que lo que necesita todas las televisoras privadas, comerciales o culturales o lo que le quieras llamar, lo que se necesita es profesionalismo, yo creo que esa ha sido la base o la carencia más notoria que he notado desde que llegué, no hay profesionalismo porque se contrata mucha gente que no tiene nada que ver con la televisión y como estamos en los tiempos que vivimos pues a cualquiera le dicen te voy a dar un lugar y entran por el sueldo y no por la vocación, que eso es otra cosa también, no hay vocación y no hay profesionalismo, son dos cosas diferentes, que requiere la televisora y todo trabajo, porque hacen las cosas con mayor gusto, yo al menos nunca he dicho que yo he trabajado, es algo que me divierte, me dicen estás trabajando, digo no me estoy divirtiendo, entonces me divierte, entonces creo que esas son las mayores carencias de todo lo que ya platicamos, es que una televisora debe tener a gente con vocación y profesional. Hasta ahorita donde se nadie ha trabajado en iniciativa privada por ejemplo, entonces no ahí tienes que trabajar y tienes que ser capaz de mostrar y entregar tus programas en tiempo y forma y con calidad y todo lo que es de control de calidad que existe en una privada, entonces aquí no hay control de calidad, el control de calidad viene desde la grabación, que en toda compañía que se presume de ser profesional va un ingeniero de audio, uno de video, y dicen está funcionando bien la máquina, no está funcionando, esa toma salió mal, le faltó croma, toda la sincronía, todos los elementos técnicos, hay que repetirla, desde ahí empieza el control de calidad en lo profesional, el otro paso es en la edición, también hay control de calidad, el responsable de edición y el operador de video tiene la autoridad de decir que una toma no pasa, no cumple con los aspectos de cronometría y sonido, audio y video y no te pasan la toma, no te la dejan editar, insertarla o lo que quieras, entonces ese es otro de los pasos aquí no, que no hay control de calidad, aunque se habla mucho de la calidad. 2:32:01:08

8. No, precisamente esa es una de las carencias, en tanto no hay una estructura organizativa de una televisora en forma, pues desde todos los proyectos de los productores los platica, es cuestión de llegar y decirle tengo ganas de hacer este proyecto así y asá, más o menos estos son los objetivos y esto y eso y así hazlo,

eso es más o menos como se presentan los proyectos y luego ya a nivel operativa pues cada programa debe tener un equipo de producción que incluiría un coordinador, un equipo de producción y unos asistentes que se encargan de pedir permisos, coordinar la producción, solicitar cámaras, cintas y todo respecto a eso, dado el lugar en el que estamos no puede ser que cada equipo tenga una coordinadora de producción por ejemplo, entonces hay una coordinadora general pero está mal entendido lo que es coordinar la producción no?, hasta la fecha lo hemos platicado, yo no estoy diciendo nada que no se pueda oír, aquí se entiende como coordinación de producción llenar una hoja de servicios, de cámara y de esto y decir ya está llena la hoja ya no hay más ya no te puedo ayudar y eso entienden como coordinación de producción, de hecho los conciertos, los simposios, los eventos, todas las unidades móviles, no están coordinadas, simplemente se dice hay que cubrir ese evento, llegan y donde les den oportunidad de colocar las cámaras, no hay una clasificación de tomas, un escautin, para ver los ángulos, dónde voy a ubicar las cámaras todo esto, solicitar permisos, pues no, no, en general no hay una coordinación de producción, pues se presta, si no hay una coordinación desde ahí empezamos mal, la organización y todo eso viene pues se da de momento donde el realizador de cámara, también no hay todos los puestos que requiere un equipo de producción, que cada quien haga lo suyo y que trate de hacer lo mejor posible, hasta el que hace el café, también eso no hay, hay multifunciones, una persona tiene que hacer dos o tres, entonces pues hemos caído en ese vicio, de que dos o tres tratas de hacer tanto que no haces bien ninguna de las cosas, así sean dos.

11. Es importante eso lo he dicho, incluso retomando el proyecto, si se quiere establecer una televisión universitaria se tiene que hacer un proyecto y este proyecto tiene que ser presentado a la máxima autoridad, y decirle ahí a la autoridad para convencerle que el proyecto es redituable, es viable y es conveniente, precisamente eso, primero explicarle a la autoridad **por qué es conveniente la televisión universitaria para la universidad**, y en éste sentido porque el mundo es comunicación, el mundo es difusión, el mundo es información, son tres cosas diferentes y la televisión no podría servir a la universidad para muchísimas cosas de

las que más o menos hemos hablado en general, la primera y fundamental es el apoyo a las funciones sustantivas de la universidad, docencia, investigación y divulgación y vinculación con la sociedad con el sector productivo y con el sector social y el académico, en nivel interno, tanto para dentro de la universidad, como para fuera con los sectores social y productivo, las funciones sustantivas, la difusión cultural también, yo creo que habría que hacer función sustantiva, no está como sustantiva ese es el primer paso, la otra es apoyo didáctico a los alumnos, académicos, capacitación al personal de la universidad a todos los niveles, intendencia, maestros, alumnos, administrativos en general, para difusión de las actividades de la universidad, un noticiario, en este caso del rector, las noticias, qué está haciendo la universidad, que se debe a la sociedad, corresponderle cuando menos se informándole qué se está haciendo a nivel de los niveles más altos y pues todas esas cosas, es importantísimo, nadie se puede estar ya afuera de la comunicación, no nada más la televisión, está el radio, el diseño gráfico muchas cosas, pero la televisión lo mismo se puede hacer con las demás técnicas, el diseño, pero la televisión es importantísima, por eso hay que hacérselo ver a la máxima autoridad, pero debe ser fundamentado por un proyecto, e que diga, es importantísima la televisión para la comunidad universitaria, pero esto requiere tanto, entonces se tiene que platicar y si cree que es conveniente hay que aportar ese tanto, porque hacerlo a medias o menos pues no tiene mucho caso.

02:38:24:11

12. En producción somos aproximadamente 8 productores que estamos hablando de danza, teatro, deportes, entrevistas, cultural, Pedro, entre 6 y 8 ya no me acuerdo quien más produce, entre 6 y 8 productores.

13. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

14. No, no ha eso precisamente eso está dentro de la estructura, todo se sabe pero de oídas, se sabe que debe haber un productor, debe de haber un coordinador,

asistentes, iluminadores, debe de haber escenógrafos, todo se sabe de oídas pero un catálogo así de requerimientos por puestos o de que cuando llegue se desliga pues esto es, no existe, hasta ahorita no lo he visto.

15. Más o menos, pues con la universidad sobre todo en lo que es difusión artística, aquí si tengo que hacer la aclaración, le llaman difusión cultural para lo que hace la Universidad Veracruzana, pero para mi es artística, yo entiendo la cultura en el sentido más amplio, antropológico, y filosófico y aquí lo que se hace es darle difusión a los grupos de la universidad que es lo que acapara la relación de televisión con la universidad al interior, también hay relación con vinculación pero muy escasa, y es una función sustantiva importantísima, muy escasa pero tampoco se ha preocupado vinculación por tenerla incluso les hice un proyecto de que era fundamental incluso que ellos compraran su cámara, y una sala de edición porque visitan las comunidades durante el año, una infinidad de lugares, es muy importante tener un registro de todas esas actividades de vinculación que tiene la universidad con los tres sectores, con vinculación, con la difusión artística, todo lo que son festivales, de jazz, la feria del libro por ejemplo todo lo que son festivales o eventos armado anualmente esa es la mayor relación que hay, pero como televisión universitaria creo que le hago caso más a otros ámbitos. La mayor parte es a nivel arriba, pero falta bajar más de la mitad para abajo, nada más llevo relación con las dependencias de mediana jerarquía para arriba, se le da la importancia de la relación.

Con el exterior, pues se están a la vinculación con el sistema de televisión de las Instituciones de educación Superior fundamentalmente, que cada dos años que es el festival se intercambia el material, y todas las televisiones universitarias transmiten el de otras. En ese intercambio de materiales y más allá de relación así fuerte y sostenida, pues no no las hay nada más con la IES y con vinculación, o con difusión artística, y ya no hay nada y con el rector por supuesto le cubren todas la actividades, esa es la relación pero más allá de eso no, no es sostenida.



16. Hasta donde tengo entendido de 20 años que tengo aquí, no recuerdo coproducciones, que eso es muy importante, sobre todo cuando no se tienen los recursos pues hay que hacer coproducciones por lo menos con otras universidades que si los tengan, y nos combinamos si yo tengo esto, tu pones lo otro y aquella esto, y así, y se complementa todo lo necesario. No he sabido de coproducciones más que una que me tocó a mi el caso que me dijeron que era una coproducción, con el Conavyt hasta ahí lo único que he visto que hay una coproducción porque me pidieron que le pusiera los créditos, no hubo financiamiento porque se trató de un programa que hice yo solito, y me dijeron que le pusiera los créditos que era una coproducción con ellos.

Había la coproducción con RTV, había el acuerdo que permaneció muchísimos años, de que prácticamente televisión universitaria realizaba los programas y la coproducción consistía prácticamente la transmisión de los programas que se realizaba aquí pero es una coproducción.

17. En este momento muy pocos, como siempre cada 6 o 10 años se hace un pedido de tecnología, la cual en la medida de las posibilidades, de la coyuntura que exista económica dentro de la universidad se otorga, ahorita ya esta tecnología que ya está casi de salida en las últimas, es de casi 7, 8 años, que se adquirió, entonces pues ya dio de si, mal cuidado, etc., falta de mantenimiento, pues ya prácticamente como de 10 cámaras quedan 4 que funcionan, algunas ya no graban, entonces en cuanto a tecnología podemos decir que estamos en 0 no se puede con 4 cámaras que funcionen, no puedes salir, no puedes hacer una unidad móvil bien hecha, o una unidad a 3 cámara es difícil que lo puedas hacer porque ya no tenemos para hacer programas a tres cámaras entonces se graba a una cámara, con ingenio, entonces en tecnología podemos decir que estamos ya en las últimas.

18. No los necesarios, de hecho nunca se ha tenido todo lo que se requiere pero en cuanto a recursos humanos por lo mismo, no se le ha dado la importancia a la

televisión de arriba hacia abajo, porque siempre se ha pedido arriba que se requiere tal número de personal, pero mientras no se tenga bien definido cuáles son los recursos que se necesitan sumar, por puestos como decías, y presentarlo por medio de un proyecto pues siempre va hacer falta, entonces en este caso, un programa lo vienen haciendo dos o tres gentes, haciendo una a tres funciones, entonces personal se requiere bastante pero **primero hay que definir qué es lo que se quiere hacer, los objetivos, qué es lo que se va a grabar, para saber realmente qué elementos humanos se requieren para cubrir esas necesidades.**

19. En número no, en cantidad así en general no son los suficientes, eso siempre ha sido, no lo suficiente para hacer televisión universitaria a buen nivel y con calidad, yo lo he dicho, y lo he platicado con los demás jefes que he conocido, he tenido oportunidad de platicar que lo que se ha hecho desde que yo tengo conocimiento se ha hecho televisión casera prácticamente, no hay una grúa no hay esto presupuestariamente es un problema ir a Dos Ríos, Chachalacas, hasta para salir en taxi en la tarde que luego no hay choferes presupuestalmente pues nunca ha habido lo necesario, es **platicarlo a las autoridades y con proyecto.**

20. Definitivamente no, pero ni al 50 por ciento.

21. 22. 23. Mejorar los recursos técnicos pues hay varias maneras, lo primero es presentar un proyecto en serio, ir con la máxima autoridad ir con la máxima autoridad y decirle que si le interesa la televisión, y si dice que si le interesa, con base en las ventajas que uno le exponga y las necesidades de que haya televisión universitaria pues de esa medida se puede lograr que la máxima autoridad otorgue el presupuesto suficiente sabiendo que esa producción va a redituar diferentes aspectos a la universidad, aunque no financié por un lado, pero si en cuanto a prestigio, para dar a sus funciones sustantivas, etc. en esa medida. La otra para mejorar los recursos, pues es que se conlleva, todo está interrelacionado, si yo

quiero mejorar tanto los recursos materiales, como financieros y técnicos tengo que producir con calidad no porque podríamos convertirnos en una empresa productora, dar servicios de producción no sólo a la comunidad universitaria, y cobrar sino también a la sociedad, eso sería otra manera de que los ingresos se reinvirtieran en tecnología en ir cubriendo los lugares de personal técnico y todas las necesidades de la universidad. La otra sería, que eso es imposible ante la ley federal de radio y tv, es patrocinadores, tendría que cambiarse el régimen de televisión universitaria, el régimen jurídico, como lo hace el canal que son patrocinios le llaman que no deja de ser comerciales y esa sería otra de las maneras. Otra hay muchos patronatos, empresas como que, algunos grupos japoneses que están dispuestos a financiar, no ha regalar cámaras y computadoras y todo esto que a ellos les beneficia de alguna u otra manera, buscar gestión, eso es lo que falta, gestión se llama, gestionar en el mundo no solamente aquí en México, en el mundo gestionar esos recursos que se necesitan para mejorar las diferentes áreas.

Como te decía cada vez que hago un programa presento mi proyecto y de los 20 años que tengo aquí nunca he producido ni un programa o reportaje con lo necesario, entonces siempre he necesitado cosas y las seguiré necesitando mientras a nivel jefatura no se gestionen los recursos, yo difícilmente los puedo conseguir, y si podría, pero tendría que pasarme por alto autoridades, entonces ya vendría otra serie de situación, yo de acuerdo con el tipo de programa que hago puedo conseguir financiamiento con los municipios, me conocen yo hablo al municipio, mire le voy a mostrar, estás son las ventajas como municipio, seguro yo recorrería el estado, tranquilamente, sin problemas, con la atención necesaria para 6 personas, que me recibieran y yo los gestionaría de esa manera, no es mi función, la gestión tiene que venir desde la jefatura y a diversos, niveles no se va a meter la universidad sino también foráneos, y pues yo si necesito otras cosas, sobre todo lo que yo necesito mi programa tiene que ser más dinámico, como yo lo tengo concebido, debería ser muy dinámico pero para eso se necesita personal, se necesita tecnología, grúas variedad de tomas, hacerlo más espectacular, la televisión no podemos hablar de comparaciones entre lo que hacen en discovery y lo que hacemos nosotros, pero si uno ve un equipo de producción que van 10 jóvenes con todo el dinero para hacer lo que les da la gana, la tecnología, el personal, todas las facilidades, permisos,

además producen con gran calidad, entonces pues yo a nivel local, lo que necesitaría, ya lo dije, sería un investigador, un guionista, un musicalizador, un postproductor, dos asistentes, un coordinador de producción, para yo dedicarme a la producción a gestionar, todo lo necesario para mi programa, que es otra cosa que no se entiende aquí, yo produzco porque yo soy el mero mero, pero no producen nada en conseguir lo necesario para que un guión salga lo mejor posible, todas las necesidades que emanan del guión es lo que yo tengo que avocarlo como productor, los mejores conductores, el mejor camarógrafo, la mejor tecnología, la comida, el que hace el café, y yo tengo que producir los sets, como se ve, cuál es el set más adecuados, todo esto lo tengo que producir, permisos y todo esto, entonces necesito muchas cosas para mi programa , sin meterme en el de los demás, para que salga como yo lo ideé, entonces eso es todo lo que necesito básicamente.

24. 02:57:08 Yo creo que ninguna, no se planifica no se proyecta nada, todo se decide al momento, ya lo dije hace rato, se planifica de la siguiente manera, la semana que entra hay un evento, hay un coloquio, se va a cubrir toda la semana, estén listos porque salimos de las 8 a las 3 de la tarde les doy tiempo para comer, regresamos a las 4 y salimos a las 8, esa es la planificación, que más bien está fundamentada en los horarios de lo que dura el evento, pero planificar, cómo vamos a montar las cámaras, cómo deben ser los ángulos de acuerdo al evento, si va haber conducción, porque aquí también se confunde conducción con presentación, un conductor que lleve el hilo de la plática que hagan entrevistas, si va haber retroalimentación en los descansos, etc. Planificar todo lo que implica cada diferente evento, o tipo de programa, no se hace. Yo en lo personal si lo hago, hasta el guión lo traigo mental, entonces hago el scouting, también de los lugares aquí voy a visitar, es así, hasta por internet se puede hacer ahora ya, hago mis itinerarios, recorridos por el google, hay las distancias los horarios, cuánto me puedo llevar aquí para irme y desplazarme a otro lugar y hacer otra entrevista, entonces todo lo planifico en ese sentido, y lo demás que es lo que voy a necesitar, qué me pueden dar, qué no me pueden dar, que problemas puedo tener, que si va a llover, hasta si debo de llevar paraguas, no debo llevar paraguas, si va haber mucho calor también

hay que llevar ropa ligera, los conductores cómo deben dar, entregarles los guiones a tiempo, al que va a leer la voz, cómo quiero que me hagan la voz, todo eso lo planifico yo, cuando tengo a las personas que no soy yo, cuando soy yo, yo solito me planifico.

25. Del mío son tres preproducción, producción y postproducción, si yo hago de mi preproducción, para empezar mi proyecto, todos se brincan y empiezan con la realización, ya ni si quiera con la producción sino la realización, yo si hago mi preproducción, elaboro mi proyecto, lo discuto con el jefe en turno, veo las posibilidades en la medida de los estados financieros y de recursos humanos y técnicos qué es lo que me pueden dar, presento presupuesto de cuánto voy a necesitar para comprar un revista, hacer un viaje cada 15 días o un mes, cuánto puedo llevar, si hay necesidad e pagarle a un buen locutor, siempre he peleado por una buena voz para que narre mis programas y que los haga más atractivos esa voz. Entonces yo planifico toda la preproducción que es establecer básicamente pues las necesidades de recursos humanos, técnicos y financieros, y convencer a la gente que me va a dar o que pretendo que me de esos recursos y ahí termina mi preproducción, en la medida de que lo haya logrado empiezo a producir o a tratar de producir, entonces pues hago mi calendarización, haber si es un programa semanal, lunes hago esto, martes, miércoles, jueves, viernes, entrego el viernes para que pase el sábado mi programa, hay que hacer las copias y todo esto, empiezo a coordinar permisos de dónde voy a ir y todo lo que es lo que le llaman ahora logística, bueno y si voy allá dónde me voy a establecer, dónde voy a colocar las cámaras, qué necesidades tengo de traslados, de comidas, de horarios, todo esto, itinerario cuando, yo siempre trabajé programas de viajes, entonces el itinerario diario, por horas, comidas, grabación aquí, salto para acá, traslado para allá, todo bien planificado, empiezo a producir también conseguir todo lo necesario que me marca el guión de ese programa no, todo personal técnico, las cámaras que necesito, el tipo de lámparas, el tipo, de todo empiezo a tratar de conseguirlo no, patrocinios o facilidades también, tanto de mi coordinación como de los lugares que voy a visitar, entonces llamadas telefónicas, que sería coordinación de producción

pero las tengo que hacer yo, entonces empiezo a producir mi guión para cuando yo llegue a la localidad, o al estudio tenga todo lo necesario para que ese guión pueda salir de acuerdo a como yo lo veo en el texto, en el guión técnico, entonces luego viene la realización, ya me voy al lugar, me voy al estudio o a la locación aquí y entro a Xalapa, y empiezo a revisar a ver cuáles son las tomas convenientes, para el conductor de acuerdo al set, escoger los sets más apropiados de acuerdo al tema, a mi me gusta escoger los sets de acuerdo al tema que voy a tratar, entonces los movimiento que debe hacer el conductor, qué actitudes debe de tomar, si me gusta cómo lo hace, si no lo hace, si hay que repetir, el camarógrafo, las tomas, me gusta que el camarógrafo mueva la cámara, que haga movimientos no tomas fijas, el lunes empiezo ya a realizar, otra cosa a calificar el material, todo esto lo tengo que hacer yo también, los casetes, las tomas, y como lo hago yo y lo ordeno yo, pues prácticamente mi calificación es mental, porque no tengo yo monitor y tengo que estar haciendo 3 4 cosas a la vez, y luego pues otra etapa de la producción, ya produje, ya revisé la imagen, pues es la edición, ya me meto a la edición, me sé de memoria las tomas, porque yo las ordené, entonces ya me meto a editar, primero armo el programa, el texto y las entrevistas, luego los testimonios, o inserts que les llaman, lo dejo armado, a la otra sesión ya me meto a vestir, o a musicalizar, a veces musicalizo primero porque me gusta editar al ritmo de la música, entonces yo de preferencia musicalizo sobre negros y ya voy insertando la imagen con ritmos, ya en la edición procuro que sea rítmica, hacer el tipo de edición que más convenga, rítmica, métrica, ideológica, no sé dependiendo el tema del programa que esté yo editando, ya queda terminado entonces hay que postproducir, hacer los textos adecuados, las cortinillas, todo esto que requiere ya, los superes, que todo lleve una uniformidad acorde con el programa no hacer otra cosa la producción no me gusta que hagan muestrarios de efectos en la edición, sino escoger efectos característicos del programa, que se identifique el auditorio lo poco o mucho que pueda haber con la dinámica que tiene el programa visual y auditiva, entonces no me gustan los muestrarios de efectos, escojo mis efectos y esa es la tónica que adopto para, pues ya se termina el programa, hacer las copias, guardarse una para uno personal otra para videoteca por aquello de las dudas que luego se y más ahora que son en vivo, hacer la visualización crítica, cada programa terminado no, ya viéndolo, a veces no

hay tiempo de hacer correcciones, pero hay que tenerlas presentes, para que en el próximo no vuelva a suceder eso pero si ser autocrítico, eso es parte también de todo este proceso de producción desde la pre hasta que finalmente se entrega hay que darlo a revisión y pedirle opinión a otras gentes, que no necesariamente les vas a cumplir su opinión, se toma en cuenta porque sino no harías ni un video nunca, entonces ok, bien gracias y esto, y tenerlas en cuenta, y en la medida de que tengan razón tratar de mejorarlo, y siempre pues tratar de mejorar todo eso que se hizo, el próximo programa.

26. Musical, noticioso no hay, hay deportivo, que es noticiero pero deportivo, cultural como lo que hago, que otra cosa puede haber, noticias, cultural, cultural entendiéndolo como difusión artística también, la difusión cultural hay de danza, hay de teatro, el de entrevista, pues no está cubierta una amplia gama no. Tres o cuatro géneros nada más se manejan.

27. El contenido por objetivos, por proyecto no, de hecho cada productor determina sus contenidos, a menos a mi nunca me han dicho o sugerido que la siguiente semana haga una programa sobre equis tema, alguna tradición, bueno miento si me han pero dos o tres veces en 20 años, oye que sería bueno que grabaras la fiesta de tal pueblito, por normatividad interna no, no hay quien diga, hay que hacer esto, hay que hacer el otro, porque eso de hecho ya debe venir contemplado en el proyecto, yo cuando hago mi proyecto ya llego, lo presento con 50 temas, para irlos desarrollando semana con semana, entonces así que se determine a alguien los contenidos el conductor o productor que dice pues esta semana estaría bien esto no, pero no por la coordinación.

28. Pues deben ser por día, se hace el cronograma, hay diferentes esquemas y modelos, de escalerita, ahí ya es como se acomode uno, el chiste es que sea entendible para la gente de producción, que no hay equívoco, es como el guión que

si el video a la izquierda o a la derecha, como sea pero que sea entendible y que al ver el guión uno no tenga dudas no, lo mismo con la calendarización hay que priorizar. Todo tiene su tiempo para hacerse dentro de una producción, así que hay que discriminar que va primero, si las entrevistas, o la grabación de audios, si la edición, no voy a postproducir el primer día verdad, sería ilógico, entonces todo tiene su secuencia de producción y en esa medida cada productor adopta su calendarización, y de acuerdo a sus actividades que si está dedicado de lleno, que si tiene otro trabajo o estudia porque muchos son estudiantes o algún otra cosa, entonces en esa medida cada uno adopta su estilo pero se calendariza de acuerdo a qué es lo primero, **lo más lógico que debe de hacerse qué es lo primero, entonces se debe de, si es semanario escoger un día para cada cosa, convertirlo en una rutina, y cada vez tratar de dar y de hacerlo con mayor calidad,** pero todo debe de estar calendarizado de acuerdo a lo que va primero, hay veces pues que tienes que hacer lo último porque no se si el entrevistado debe de ir el lunes y no puede y a lo mejor lo tenías contemplado para miércoles o jueves hay que pasarlo a atenerse a las necesidades del entrevistado, o a veces la locación hay que cambiar, pero normalmente uno hay que poner la condiciones para que la producción no se vea obstaculizada por ese tipo de personajes o la escases de recursos de tal y cual tipo, si me falla este que no puede ya tengo un alternativo que si puede ese día, entonces todo hay que verlo, pero si tiene que estar calendarizado paso a paso, de acuerdo con la prioridad que establezca cada productor, no es una receta. (Y DE ACUERDO SI VA A VER CAMARA CON LA COORDINADORA DE PRODUCCION) Todo eso debe de estar calendarizado, yo por eso siempre hago las cosas determinado días, yo que sepa casi nadie lo hace así, yo por eso digo esto lo voy hacer este programa, por favor en la medida de lo posible quiero que todos los martes haya una cámara para mi tal hora, tal horario, para no entorpecer a otros y que sepan que ese día yo grabo, y hay que calendarizar, de echo los programas que son fijos así deberían de trabajar todos, y no nos entorpeceríamos ninguno, ni en producción, edición, ni en traslado ni nada porque ya está establecido, que a esa hora va a estar ocupado, esto es cámara y esto y esto con esa producción y que en seguida viene la otra y así, pero no está establecido, no se calendarizan los programas, deberían estar calendarizados todos y cumplir con esos tiempos todos,



entonces cada uno lo hace, oye lo grabo el jueves, a no ahora el lunes, ahora el viernes, y entonces yo siempre establezco todas mis rutinas para calendarizar, edición, salidas, conductores que sepan a qué hora llegar, entregar guiones y todo calendarizado.

29. pregúntale al público, si el público te contesta esa pregunta, depende de los objetivos, si el público entiende lo que estás transmitiendo es que estás cumpliendo con los objetivos, no si lo entienden acá en televisión universitaria, no si lo entienden tus compañeros de trabajo, o el secretario académico o el rector, tu tienes un público, al cual debes estar como meta, entonces tienes que preguntarle al público, en esa medida vas a ver si estás cumpliendo con tus objetivos de programa, si mi programa tiene como objetivos la población común y corriente mayoritaria, que es como yo trabajo, que lo que me interesa es que esa gente preserve sus tradiciones, que las conozca primero, muchas no las conocen, que las conozcan que en la medida de lo posible las preserven, y que le agarren cariño las que no la tenían todo eso tengo que ir a verlo a la propia comunidad, si mi programa les llegó como yo lo había pensado, entonces yo para una manera de comprobar cuando yo hago programa, voy y los proyecto en el lugar donde los grabé y donde obtienes la retroalimentación, y ahí te van a decir me gustó, no me gustó, le faltó esto, le faltó el otro, y nos gustó esto, nos gustó el otro, entonces ahí vas a ver si tus objetivos están siendo cumplidos o no. (Y aquí en TVUV alguien verifica?) no de hecho que yo sepa no hay eso de verificar, o a través de internet, o establecer haciendo un sistema de encuesta, todo eso, para ver en qué medida mi programa está cumpliendo con los objetivos, en primera porque nadie presenta objetivos, no se presentan y los que los presenta pues no los verifican, como que lo dejan a la decisión de ellos mismo, “yo creo que se están cumpliendo”, pero no se verifican el cumplimiento de objetivos no se verifica, yo si soy muy dado de irme a la locación o darles copia del video al museo, a este al otro, donde puedo proyectarlo a nivel masivo, yo me voy a las plazas iglesias, a las plazas del parque, y se lo paso a la población para quien lo hice, yo no trabajo para concursos, ni para que el rector me diga que está muy bien mi trabajo, a mi lo que me interesa es que la gente me diga, ah gracias por haber

hecho esto, porque esto preserva nuestra cultura, o me sirvió para capacitarme en esto, yo trabajo para eso, y entonces en la medida que puedo voy a ver si estoy cumpliendo con lo que me propongo como objetivo.

30. De lo que se produce aquí, hay varias cosas que me agradan de lo que se hace de aquí, hay un proyecto que se llama Leyendas de Veracruz, creo que es un buen proyecto, yo así lo llamo, porque muestra ahí en el papel el proyecto o era un gran proyecto, porque ya se interrumpió tiene más de un año y medio, empezaron muy bien e hicieron creo que 5 capítulos, bien producidos aunque muy tardado, por lo mismo no están el financiamiento a la mano hay que andar pidiendo un pedacito aquí, un pedacito allá, cosa que a mi no me gusta eso, me gusta como proyecto viendo yo trato de establecer como proyecto me gusta porque es parte de lo que yo trabajo, y más que tiene dramatizaciones, eso me gusta, me gusta el deportivo, faltan cosas, dinámica, retroalimentación con imágenes, etc. Pero me gusta porque hay opinión, no es un programa de notas de resultados, hay opinión, yo creo que un programa sin opinión que se dedica a infundir declaraciones o lo que dice el descriptor o el guionista no funciona mucho, hay que meterle mucho la opinión de la gente, crítica, sobre todo analítica no, contra uno la autocrítica y la crítica también hacía lo externo, bueno me gustan esos como proyectos porque no hay otro porque por ejemplo teatro se graba la obra y se pega, danza se graba la obra y se pega, no hay producción, no hay coordinación, no hay texto, no hay investigación, no hay nada es nada más registro de imágenes y con presentaciones de entrada y salida, pues realmente no es algo que me agrada, las entrevistas, hay uno que se llama Semblanzas es bueno pero le faltan cosas, es importante que la gente conozca a los funcionarios, a la gente importante, personalidades de la universidad, me gusta como temática de programa, con sus cosas que le faltan de acuerdo a mi, yo no digo que esté mal, sino que a mi no me gusta cómo se hace, pero es un programa interesante o puede resultar más interesante, si se hicieran otras cosas no, eso es lo que me gusta que es lo que se produce de aquí en fuera, no se produce más.

31. No me gusta que no se proyecten, la segunda que no se produzca, que no se coordinen en los programas, en los eventos, sino que se llegue nada más a registrar

la imagen y donde se puede y cómo se puede, que no se ilumine, que los programas que requieren conducción, le llaman conducción pero para mi son presentación, siempre dicen lo mismo, los teléfonos, que bueno que está con nosotros, no se vaya, lo esperamos la próxima, los teléfonos y su opinión, eso son presentaciones, que no se haga conducción un desarrollo, un conductor que lleve del hilo a la gente, y diversos segmentos del programa, que haga un resumen de lo que vemos y que haga pauta para lo que siguiente que vamos a ver. Que no se coordine, que no se produzca, que no haya realización, dirección de cámaras, solo llegan, ponen las cámaras fijas y se dedican a switchear, los camarógrafos se van fuera y los que se quedan están aburridísimos porque no les piden ningún movimiento, eso es parte de lo que a mi no me gusta, que no se guionice, que no se hagan cuando menos una guía de grabación, una escaleta si es un programa, sobretodo con objetivos o didácticos, escaleta por sección. Que no me gusta? Que no haya dinero para taxis, que no haya dinero para ir a Dos Ríos, yo que me encanta hacer, o ir a Chachalacas, mi proyecto es del Estado, no he ido más allá de Chachalacas, está centralizado aquí en Xalapa, que no me gusta? Lo que más me choca y más me choca es que no hay vocación y no hay profesionalismo.

32. Si, yo me acuerdo que cuando estaba Lisbeth tomé mis cursos, a eso debo de que ahora ya sea yo más loco de operar muchos programas, nos capacitaron en Word, en power point lo que había en ese tiempo, y para empezar para aprender la operatividad de las computadoras, word, power point , Excel, desde el MS-2, desde MS-DOS , tomé un curso también de animación, una semana carísimo el curso, al final de cuentas se perdió la llave del programa y nunca lo pudieron usar, valía 5000 pesos el programa, el director, y de guionismo educativo también cuando estaba Lisbeth lo recibimos 5 0 6 de aquí, lo recibimos con gente de México, qué más de capacitación por parte de la coordinación, pues básicamente eso, al menos yo en computación, en guionismo, y fui a uno de producción también fuimos 4 o 5, otros han sido capacitados en otras cosas pero en lo personal yo he recibido esa capacitación para mi, y se que ha habido para otros, no recuerdo en qué, si ha habido capacitación, no la suficiente porque la mayoría que ha entrado aquí no tiene

perfil, entonces desconocen por completo una isla de edición, el manejo de una cámara, lenguaje televisivo, todo lo básico qué es televisión, vienen de artes, de letras, de teatro, pero de televisión entran en ceros, entonces si han recibido algunos capacitación.

Del 2006 al 2011 en lo personal yo no, y si se ha dado capacitación pero no a nivel formal, si no que ha venido gente que trabaja en televisión, y que da pláticas sobre producción, sobre fotografía, sobre iluminación, pero no de una ,manera formal, pláticas semanales, o a veces al mes o cuando ustedes quieran, es en esos términos, pero no deja de ser una plática de orientación, pero cursos de capacitación con reconocimiento? no.

34. Pues hay varias cosas que te digo que me agrada, lo de leyendas me agrada, no me gustan algunas cosas pero me agrada lo de leyendas, pues me agrada aunque no está como debía de estar hechas, me agrada el teatro, me agrada la danza, porque me gusta a mi prácticamente toda la temática televisiva, que no me agrada a mi el programa está hecho es otra cosa, pero si hay cosas que me agradan dentro de esto. Lo que si me agrada, son los de Leyendas también con sus cosillas. La satisfacción pues lo que me agrada es que se hace el intento de hacer televisión porque aquí no se hace televisión, eso es una gran mentira, aquí no se hace televisión se hacen videos, la mayoría, que se vuelven programas pero casi todo es pregrabado, se hacen videos y transmisiones, pero televisión no se hace, como televisora no funciona, se hacen transmisiones o se registra imagen, pero como televisora no se hace, por eso te digo lo que me agrada es que se hace el intento pero no tiene como respaldo un proyecto, ni la verdadera intención de hacer televisión, nos quedamos siempre en videos, que es lo que mejor se hace los videos la transmisiones tienen muchas carencias, me agrada que se intente, que se quiera cubrir todo eso, y cada vez hacer más cosas, pero hay que hacerlas con lo necesario y con calidad.

36. Yo creo que sería un programa universitario misceláneo, lo que yo haría un género misceláneo, que tuviera de una hora, o dos no se, habría que planificarlo pero mi intención siempre ha sido esa, que abarque las diferentes áreas de necesidad de la universidad a estudiantes, académicos, investigadores y personal, de intendencia, administrativo, un programa que sea universitario, digamos darle un cuarto de hora es muy poco para acá, pero podría empezarse ahí, hacerlo muy ágil de un cuarto de hora, que le diera cabida a los universitarios, a parte de que les diera cabida que fuera descentralizado, no sólo los de Xalapa sino las zonas universitarias, de hecho mi programa está planificado para ir a las zonas y hacer eso, a la vez que voy a conocer los lugares turísticos, culturales, zonas antropológicas, bellezas naturales, indagar, conocer mejor a los investigadores, algún personaje del administrativo que por ahí muchas veces uno lo ignora y es un gran cantante o sabe mucho sobre música, etc. cosas de eso. Haría un programa universitario que no lo ha habido hasta ahorita, ha habido noticiario universitario, la revista que salió muchísimos años pero todo es enfocado a las actividades en niveles en la universidad, yo haría un programa universitario, incluir a todos, hasta el intendente que fue campeón nacional de clavados o no se qué, ese es el tipo de programa que yo haría porque es televisión universitaria, y yo creo que ese debe ser su mayor y primer objetivo, que esté toda la comunidad incluida en un programa misceláneo.

37. Un producto de calidad, pues la calidad se centra en muchas de las partes de la producción y de los elemento de personal, para que tengas calidad debes de tener primero gente profesional, sino tienes gente profesional no tiene sentido la calidad, cuando tu has sido profesional o has estado en un lugar profesional, verás que no puedes presentar cualquier cosa, si no reúne la calidad establecida de acuerdo a las políticas de la empresa no te lo pagan, hay empresas a saber lo que es la calidad, empiezas a saber que hay normas internacionales de audio y de video, el NTSC, el broadcast tan famoso, entonces te dicen lo quiero calidad Broadcast y tienes que cumplir con esas normas, eso es para empezar en cuanto a regulaciones técnica y todo eso, en cuanto a la calidad ya de la producción en se, pues debes de tratar de

reunir a la gente que conozca, que tenga el sentido de lo que es calidad en audio, video, en estética visual, en la dinámica y el ritmo del programa, pero sobre todo los contenidos. Yo creo que a parte de lo visual y auditivo, que eso es lo que caracteriza a las producciones modernas, la gente se deja llevar con los efectos especiales, si tu oyes comentarios de programas de televisión o de cine, todos se la pasan comentando los efectos especiales, y la temática, entonces eso es una cosa que hay que tener muy en cuenta, el contenido, para qué ese contenido?, si ya existe el tema pues ni tocarlo, a menos de que pienses que lo vas hacer mejor, pero si yo quiero hacer un programa de la diabetes, pero hay uno de discovery que cuesta 20 pesos para que me mato haciendo un de diabetes si discovery lo produjo en buena calidad. Entonces se refleja en muchos sentidos, la calidad, lo técnico, tiene que ver con el ritmo, los movimientos de cámara, la edición que esté bien hecha la edición, que tenga un buen ritmo el programa, que tenga técnicamente audio y video en los niveles, que debe internacionales, pero sobre todo los contenidos., por supuesto también los escenarios, los sets, que la escenografía esté bien hecha, que no se vea como las del Santo que son unas computadoras, una ruedota de caja y atrás era una máquina de cartón, entonces eso influye y también la calidad visual, entonces la calidad está en las bases de la producción, en un buen texto, también en un buen texto que no se permita ser tan explicativo, hay cosas que se pueden decir muy estéticas, todo se refleja en la calidad, tanto el equipo de producción.

38. No, precisamente ese siempre ha sido uno de los propósitos, pero de palabra siempre la calidad, y no solamente aquí, en todas partes se habla de la calidad, que hay que hacer las cosas con calidad, pero no se cuenta con los elementos necesarios, los recursos en general, financieros, humanos, técnicos, para que se reflejen en calidad, se refleja ingenio que intentaste hacer las cosas de calidad, con base a tu ingenio, pero al final ni cuenta se da, bueno uno porque está más propenso a observar y a estar haciendo la crítica de los programas, se nota que un intento de hacer cosas con calidad pero les fallaron algunas otras, ya sean financieras, humanas, o de talentos a nivel actuación, conducción, etc. No yo creo que no se cumple, pero para nada, ningún programa, no el mío ni ninguno, hasta

ahorita, desde que yo estoy aquí, no he visto algo que diga ah, yo tengo mi referente entonces ni yo he hecho nada como lo hacía yo en televisa, y tampoco era la gran cosa porque había programas de mucha calidad pero no aquí nunca he visto que se cumpla el estándar de calidad.

39. Se pagaba, si era un contrato mensual por 800 mil y tantos pesos, casi un millón de pesos mensuales por transmitir muy mal, siempre se alegó que si era de aquí, que no había señal, o era de megacable, o los ingenieros de megacable o los de aquí, el chiste es que nunca se transmitió aquí, se brincaba la imagen, se congelaba la imagen, se brincaba, muy mal definición, a parte la calidad de producción se notaba y que se metían copias de 3/4s sin editar y infinidad de cosas, pero así cobraban mensualmente, yo llegué a ver los pagos. Es mucho dinero por haberse peleado por el canal, mucho dinero para donde se transmitía y con la calidad que se transmitía tanto de ellos como nosotros.

40. Esa, precisamente que el año pasado la crisis financiera, hubo reducción de todo, de horas extras, de personal, mucha gente salió de aquí ya, a otros no les han pagado desde enero. Entonces dijeron ah pues no hay mucha lana, pues ni modo por internet, nos vamos al internet y el cable, bueno había más difusión por cable, si la había pero todos me reclamaban porque yo llegaba a Orizaba, Ver., oye te vi, ah si, pero qué fea está la transmisión, fue financiera y pues ya otros aspectos.

41. De ninguna manera, no hay control de calidad, si le podemos llamar, bueno es que no es a todo, el control de calidad era revisar todos los programas, no esté si y este no, entonces lo que hacía era terminar mi programa y se lo doy al coordinador, el lo ve o medio lo ve, porque está en otras cosas, me gustó, o no me gustó, quítale esto o ponle el otro, que tampoco es el rey3:39:49:51 o sea no es de gustos es de que si tiene la calidad o no, tiene calidad pero a mi no me gustó.

42. Según yo se que no hay un seguimiento, se comprueba a nivel internet cuántas entradas hay, pero no se sabe qué público es, ni se sabe si entraron a ver la televisión o a la página de la UV y pincharon y ya se contabiliza, yo dudo al menos en cuanto a internet la gente entre a ver la televisión por internet, yo soy muy inquieto yo no entro a ver el discovery por internet que me interesa súper y el National Geographic, yo creo que la gente menos va a entrar a ver TVUV por internet, por cable tenía más porque ahí te digo que viajaba a diferentes partes del estado y me decían lo vi, ¿Qué tipo de gente? De estudiantes para arriba, es decir gente mayor de 20 años para arriba, y pues al menos en mi caso de 20 años para arriba , más la gente de 35 o más, que son los que me dicen me gusta esto, y que las ciencias naturales, en cuanto a mi programa, me hacían comentarios también de otros, pero como era a través de cable siempre con la crítica de la transmisión malísima, oye está tu programa pero no lo puedo ver, o me gusta está interesante pero no se ve bien. Programas muy viejos que se ve que son copiados o se frena la imagen, no sé siempre la transmisión se ve que era el problema, pero si tenía más por cable que por internet, porque te digo entran a la página ya pinchan y ya con todo, no que hayan ido a ver la televisión, no hay un seguimiento, la relación con la comunidad universitaria si la hay, hay programas universitarios como Naturalmente Universitario, se les da facilidades algunos muchachos que vienen de facultades a editar sus videos en cuanto a relación de todo el proceso, pues básicamente no.

43. Pues conmigo no me he fijado bien en los otros programas, más que la verdad, no es que no te lo pueda decir, por eso tengo que hacer referencia al mío, yo creo que no la adecuada pero yo interactúo mucho con la sociedad, de hecho es mi objetivo, entonces yo voy antes de las grabaciones al escautismo, me relaciono con el presidente, con la que hace los tamales, conozco a la gente de la comunidad, incluso como con ellos, yo me relaciono mucho con la gente que va de acuerdo a mis temáticas que es gente de clase media para abajo, y ya a nivel de permisos pues el presidente municipal, o el académico, a quién voy a entrevistar, todo eso mediante el escautin, la reproducción y la coordinación, yo si interactúo mucho, yo



no soy de los que llegan, grabo y me voy, a mi me gusta llegar antes estar platicando y después también me quedo y después regreso a pasarles su video, o a llevarles su video si no hay la manera de proyectárselos, decirles qué les parece, yo si interactúo mucho con la sociedad que es mi público meta, y hasta con el que no es.

44. De la programación eso si lo he escuchado pues que no hay una barra programática, dicen oigan ese programa me gustó pero cada cuándo pasan?, entonces solicitan o critican que no haya una barra, pues eso influye también en que te digo que no hacemos televisión, una televisora tiene todo eso establecido, una barra programática de acuerdo con contenidos, de acuerdo a segmentos de público más específico, piensan que en la televisora hay desorganización, se da cuenta la gente que la hay, me gustaría que esto pero he visto que no lo hacen, oyen por qué no mejoran esto, diferentes cosillas de producción, y por qué no mejoran esto, entonces hay no inconformidad, pero una buena parte es crítica sobretodo cuando es de megacable, la opinión fue muy crítica cuando estábamos en megacable por la transmisión, pero también hay mucha gente que le gusta determinados programas y los veía a pesar de la mala transmisión, yo creo que está dividida entre quien les gusta pero piensan que deberíamos mejorar mucho, y quienes no les gustan porque no se cubren todas las expectativas, la gente las siente lejanos los temas de su entorno, presentamos lo que nosotros queremos, no tomamos mucho en cuenta a la comunidad, en cuanto a alas temáticas, y repetimos, e intentamos imitar mucho de la televisión que está bien hecha, está dividida pero si hay esa apreciación de la gente que le falta mucho a la televisión universitaria poder decir que si es televisión bien hecha.

45. La audiencia nada más se mide las de internet, por entradas, que para mi pues no es confiable, no es confiable como audiencia de televisión, es más bien como audiencia de visitas a la página, otro mecanismo no se ha conocido que yo sepa

hasta ahorita para audiencias, no, técnicas hay varias, aquí nada más el conteo de entrada a la página web.

46. 47. De ninguna hasta hace tres semanas o cuatro, si porque ya a Rafa le encargaron que nos consulte semanalmente y le digamos cuál es el tema próximo que va a salir de nuestro programa, eso tiene tres semanas que empieza a publicarse en Universo, que sale y no sale, antes no recuerdo creo que salía algo algún spot en RTV, antes el el Diario de Xalapa estaba en la programación de RTV porque la Universidad formaba parte de su barra, pero así que nazca de aquí, así una promoción no recuerdo. Más que a través de los medios internos pero hasta eso no.

48. Ninguna

49. Pues ya en buena medida hemos hablado de eso, las mejores primero pues normatividad de la producción que quien no presente proyecto no produce nada, punto número 1, la otra sería perfil de los que ingresan a la coordinación o a la televisión específicamente, la otra eso ya se va viendo si es profesional, si es responsable, etc. Pero establecer profesionalismo, marcarlo, entrar, es algo que si se puede pero no se va hacer es que no puede haber personal de planta en televisión, no puede haber personal de planta antes en las privadas podía haber operadores de máquina, porque eran operadores no podía uno tomar las máquinas, pero a avanzado la tecnología que ahora lo haces tu, yo creo no debe haber personal de planta, freelance pero bien pagado, porque si no me cumples con la normatividad de calidad no te pago tu programa, así de fácil y ya lo vas a hacer tu cuando quieras pero me lo entregas en tiempo y forma, eso mejoraría muchos las cosas, creo que no se puede estar de planta en televisión, como productor como asistentes, como camarógrafo, bueno quizá camarógrafo si, pero el equipo de producción no puede estar de planta, eso mejoraría mucho porque te ayude a

superarte y a cumplir con la calidad, porque si sabes que si no cumples no te la van a pagar, no tienes tu quincena asegurada no, y tienes que estar o lo tienes que hacer, ahí si quieres no tienes que venir pero en tiempo y forma me lo entregas con toda la normatividad establecida, si tienes una semana y lo haces el último día y lo entregas bien pues no hay problema, pues es eso normatividad, política estrategias establecidas mediante normatividades para cumplir todo el profesionalismo, capacidad, sobre todo, perfil, capacidad y todo eso, pero ya establecido por normas, el que no cumple con eso no entra.

50. Esto es sobre televisión universitaria, pues a nivel muy político, todo ya está muy interrelacionado, no podemos hablar únicamente de lo técnico que es la televisión, porque es lo que hemos hablado a nivel político hace falta voluntad política de las autoridades, por tener o no tener una televisora que realmente esto podría ser un TVUNAM, que TVUNAM también tiene sus fallas pero, mínimo instalaciones, estrategias comunicativas de la universidad, financiamiento, objetivos y todo pero a nivel político, con toda política de realmente querer hacer difusión televisiva por parte de la universidad, yo la comunicación la entiendo de otra manera, sino difusión a ese nivel televisivo, pero eso ya implica decisiones políticas que a veces convienen a veces no convienen de acuerdo a las relaciones que tiene el rector o el sector que tiene influencias con el sector, yo lo que haría y siempre se los he dicho a los coordinadores, yo si me la jugaría, dicen “claro bueno tu porque a lo mejor tienes asegurada tu vida”, no que voy a tener asegurada mi vida, yo lo que haría es pedir una audiencia con el rector y le diría mira tengo este proyecto, y creo que la televisión es muy importante para la universidad por todo esto, por estas metas y estos beneficios, todo lo que es el proyecto, le interesa o no le interesa, dígamelo sinceramente porque yo quiero hacer una televisión no seguir jugando a hacer televisión, que es una erogación de la universidad pero mal hecha, si le interesa le prometo que va haber calidad, y a parte los beneficios que le va a dar todo esto, pero son decisiones ya a nivel político, tal es así que por ejemplo vienen los japoneses, vienen las televisoras y no se qué tanto nunca los traen aquí, todos se van a la USBI y a Hipermedios, entonces no hay, el director de comunicación social

nunca ha venido aquí, ya tiene un año ni le interesa, ni va a venir a nivel político, entonces yo creo que es lo que no se dijo, la televisión es técnica, lo que sabemos sobre el medio, no son decisiones políticas, como las de televisa son más políticas que tecnológicas y culturales, entonces aquí pasa lo mismo con la micro pues es cuestión de proyectar y jugársela, le interesa o no le interesa la televisión, si no le interesa pues reubique al personal en otro lugar donde seamos más provechosos pero yo ya me cansé de estar haciendo las cosas así, se hacerlas bien pero si usted no tiene la cultura política de cuando menos tener una televisora como la tiene Colima, Sonora, una mejor no lo hacemos, yo si me la jugaba.

#### Entrevista Luis Segundo

J: José Luis Segundo, estoy como productor de televisión universitaria desde 1987 hasta la fecha. A mí me tocó estar en la segunda etapa por decirlo así, ya que antes de 1987 se había creado la televisión universitaria pero después desaparece y después en una coproducción del canal 4, TV más de aquel entonces y se van creando cuatro programas clave que se transmitían semanalmente en el canal 4. Ellos fueron revista universitaria, Universo académico, Universidad arte y cultura y el Concierto. Eran programas sobre el rector, sobre eventos culturales y deportivos que se realizaban en la universidad, en las instalaciones de la universidad de las cuatro zonas. Más que nada los conciertos de la orquesta sinfónica de Xalapa con una breve biografía del autor, la biografía de los directores huéspedes y de ejecutantes músicos e invitados especiales. Universo académico más que nada era el contenido sobre las investigaciones que se hacían aquí en la universidad que se siguen haciendo con los institutos e investigadores de aquí de la universidad. De todas las áreas que existen aquí en la universidad. Universidad, arte y cultura más que nada eran las actividades artísticas de los grupos musicales, ballet folklórico, danza contemporánea, grupos musicales de música folklórica, música clásica, ese era más que nada el tema que se desarrollaban las actividades y tuvo una época de 1987, hasta el 2003 o 2004, que ya después fueron desapareciendo por cambios de

director o personal de departamento que llegaban y no tenían conocimiento y por la falta de calidad de los contenidos de los programas fueron desapareciendo mucha la calidad de los contenidos de los programas.

K: Después hay otra transición, desaparecen los programas, viene otro director de comunicación social y ¿qué pasa?

J: Después desaparecen dos programas, universidad cultura, universo académico, y sólo nos quedamos al aire nada más con uno que era revista universitaria. El concierto lo toma el canal 4, ya que contaban con unidad móvil y ellos realizan la producción total del concierto de la orquesta sinfónica de la Universidad Veracruzana, así que nos quedamos con revista universitaria con el contenido que se tuvo desde un inicio, vuelven a cambiar de director, se hacen una serie de cosas que no tenían ni pies, ni cabeza. Ya contábamos con una unidad móvil, estamos hablando del 2007, nada más se plantaban las cámaras de la unidad móvil, nada más era grabar el numerito, con errores de cámara, con errores de switcher, cosa que sucede pero nunca se cuidó la calidad en los contenidos. No se vestía nada, como se grababa tal cuál así es como se iba, si era una entrevista con algún maestro investigador no se preocupaban por sintetizar los contenidos. Era un ladrillote un block, así se va para que se note que es televisión en vivo, si es televisión en vivo pero cuando lo transmites en vivo pero cuando te llegaba todo el material nada más se copiaba y así se iba al aire, estuvimos antes del 2006, se tenía un programa en vivo en el canal 4. Lo conducíamos Román Alarcón y yo y se llamaba “nuestra universidad hoy” era un programa conducido por comunicación social y se citaban personalidades dentro de la universidad, desde el rector, personalidades de la universidad y funcionarios que hablan de temas cotidianos y teníamos teléfono abierto. Con el otro cambio del director de comunicación social y del traslado del área de televisión fue el trueno total porque quitan el programa de nuestra universidad hoy y meten cosas que no se requerían para el contenido de esos programas, qué es lo que ocurría, que en lugar de que los investigadores o

personalidades que había que entrevistar en su momento en vivo, se grababan programas y de ahí fue el trueno de la universidad, nos sacaron del canal 4, no teníamos nada y luego con el nuevo coordinador que teníamos, cuando nos pasaron a difusión cultural. Cuando se pasó a televisión abierta y los estados vecinos al estado de Veracruz se perdió todo esto y se perdió todo esto al cable local, cable local que si estaba muy bien pero, la producción muy mala y no había orden en la programación, de repente era un concierto o era una obra de teatro, no había la programación para que el espectador estuviera atento a ver la programación de nosotros y era una señal local, pero nunca se percataron que un joven estudiante que si viene de fuera o aún aquí de Xalapa no tiene dinero para pagar una señal de cable y ahí fue el trueno de que nadie nos veía, anteriormente se tiene la señal de internet a través de Televisión Universitaria pero con tristeza vimos que en el cable no había una programación fija, la imagen no era muy buena, el volumen era muy bajo, las imágenes muy oscuras porque no se trabajaba en el momento de la post edición y ahorita que estamos entre comillas encéfalos, no sabemos cuál será el futuro de la universidad.

K: ¿Cuéntame sobre los objetivos con los que surgió TV UV?

J: El principal objetivo era cuando se creó en 1987 y que iniciamos y estuvimos trabajando varios años fue más que nada la de difundir las actividades académicas, artísticas, y de difusión de la universidad veracruzana que a partir del 2004 se fue perdiendo por gente que quería impactar por un equipo de televisión en las facultades o en presumir algo, teníamos equipo pero no tenía la calidad y se fue perdiendo esa calidad pero en un principio sí. Actualmente Román Alarcón estamos haciendo una serie de reportajes, algo como ocurre en convite, los institutos, más que nada los institutos de artes plásticas, estamos haciendo los currículums en video de los maestros, de los investigadores de ese instituto, en la cual nos hablan de sus estudios de su trayectoria, en donde nacieron, qué es lo que han hecho a nivel local, estatal, nacional e internacional y las obras más destacadas de ellos, eso es lo que

estamos haciendo, nos estamos proyectando, la actividad de estos investigadores, de la universidad, eso es lo que estamos haciendo, ahorita vamos a ver qué es lo que ocurre con este cambio y a ver qué es lo que se viene en el futuro.

K: Bueno, ¿ahorita siguen siendo los mismos objetivos con los que surgió televisión universitaria o en qué han cambiado los objetivos?

J: Yo creo que estamos en cero, lo que es en sí la coordinación estamos en cero hasta que no se tenga el director fijo.

K: Bueno pero hasta 2011

J: Nunca vimos los objetivos nosotros, que se transmitieran en cable, y por internet, no los vimos porque eran repeticiones de programas viejos que nunca se editaron, nunca les quitaron nada, hablo de conciertos que se grabaron 5, 6 o 7 años atrás, así los transmitían, no había una introducción de que el conductor dijera, ese programa se condujo tal cual y en qué año, así tal cual lo agarraron y vámonos, nunca vimos que tuvieran una idea con lo que fuera televisión universitaria. Esperemos que este cambio que viene en días próximos si haya una solución.

K: ¿Y con esto se han cumplido cabalmente los objetivos?

J: Hasta le fecha no

K: Si lo platicas con otras gentes de allá, te van a decir que fue lo máximo.

J: ¿Cómo te enteraste de TV universitaria?

K: Eso fue cuando me invitaron en 1987 a formar parte de la universidad me invitó Eliobeth, yo estuve y vine a Xalapa con la compañía titular de teatro para trabajar en la compañía, luego por cambios políticos y ya estando en teatro fue que estuve en difusión cultural, en aquel entonces, estamos hablando por ahí del 85, pero ya el 87 que se crea el proyecto. Me invitan a pesar de que no sabía mucho de televisión. Lo que yo estudié en el Andrés Soler de la ANDA, en México, nos enseñaron televisión pero para teleteatros, telenovelas, pero nunca fue la televisión de reporteros, que tuviéramos una capacitación más que nada de lo que es de un egresado de la facultad de ciencias de la comunicación. Yo trabajé mucho en la producción teatral y la fui adaptando para televisión. Eso fue lo que a mi me ayudó para estar en televisión. Esto es como el teatro, si no estás pegado en el escenario no avanzas, no hay una práctica tuya. A mi unos compañeros, unos que son de teatro y otros que están trabajando en el canal 4 ahorita, lo que nos ha valido es que están mucho en contacto en televisión, que podemos escribir un guión, que podemos hacer una entrevista, que podemos hacer una postproducción y terminar un programa, esto es lo que nos ha valido a nosotros, el realizar un trabajo en televisión. Desafortunadamente hay compañeros que son egresados de la facultad de la universidad veracruzana que están de aplasta botones, otro en la bodega, otro de camarógrafo que ya se fue de acá, pero que no funcionaron porque no sabían ni como entrevistar, no sabían cómo editar entonces nunca vi en un egresado de la universidad veracruzana la intención de superarse, fueron muy contadas las personas de la universidad que supo editar, que supo manejar todo esto pero es cuando tu amas y quieres el trabajo, desafortunadamente hay mucha gente hay varios compañeros chavos de otras universidades que tienen una mejor visión de lo que es televisión, estas persona que te decían solo venían a pasar el rato.

K: Ahora vamos a pasar al bloque de funciones, cuáles son las funciones que se desempeñan en Tv UV.....

J: Ahorita no te podría decir pero en un principio fue difundir. De lo que nosotros hacemos, hablo de Román y yo los programas o reportajes que estamos haciendo con respeto al instituto de artes plásticas de los investigadores de ahí, esto es lo que estamos haciendo y hay otro compañero Pedro valencia que él está haciendo



teleteatros con cuentos locales de la región, adaptados por él acompañados por la cámara y la edición de Josué donde realizan animaciones que es lo que yo he visto de más calidad. No digo que el trabajo que hacemos nosotros tenga mucha calidad, a lo mejor andamos en un nivel más alto que para algunos críticos, pero si estamos haciendo un trabajo más que nada en causado a la actividad que está haciendo la universidad veracruzana en este caso en el instituto de artes plásticas.

K: ¿Se realizan íntegramente las tareas?

J: Desconozco porque desde el 2006 que empezamos a realizar el trabajo con el instituto de artes plásticas hasta la fecha nos desconectan automáticamente a varios compañeros porque esas personas quieren realizar su trabajo como personas autónomas, pero ellos están haciendo una televisión que tiene calidad, mientras nosotros nos dedicamos al instituto de artes plásticas y es el trabajo que estamos realizando nosotros del cual yo podría hablar, no sé si haya otra pregunta.

K: ¿Cómo se planifican las tareas dentro del departamento?

J: En este caso nosotros planificamos en base al director de artes plásticas que nos define con qué investigador vamos a trabajar en ese momento, tenemos una reunión con él, hablamos un poco del trabajo que este señor realizó o está realizando y en base a eso nosotros hacemos una escaleta, esta escaleta nos da la opción casi para poder hacer el guión y la grabación de las preguntas, una vez que nosotros ya tenemos todo el trabajo realizado, ya tenemos una estructura de preguntas, grabamos con el investigador, hacemos un cuestionario de los apoyos que requerimos, y ya de ahí empezamos a trabajar, esa es la forma en que estamos trabajando Román y yo.

K: ¿Qué funciones realizas como productor?

J: Mira aquí, desde que realizamos TV universitaria en el 87, fuimos productores multifuncionales porque era desde contratar al entrevistado, charlar con él, hacer una escaleta, solicitar cámara, camarógrafo, y cuando no había cámara ni camarógrafo, pues hacerla uno de camarógrafo, de editor y todo eso. Cosa de la que no me arrepiento de haber aprendido, por qué me dio más opción de ver cómo se realiza una producción de televisión y hacerlo a mi criterio en ese momento, lógico, dependíamos de una persona como jefe de departamento que nos decía sí. Cambia el guión o la entrevista esta y fuimos aprendiendo a ser el trabajo de televisión.

K: ¿Es necesario desarrollar otras funciones para optimizar la calidad de tu puesto?

J: Yo creo que contar con el apoyo de la coordinación, me refiero a apoyos de transporte de equipo de grabación de un camarógrafo, de una isla de edición ya que muchas veces no contamos con eso, tanto que usamos nuestros coche para movernos, gasolinaz, porque no se nos está dando el apoyo. Realmente en la coordinación de televisión de la universidad.

K: Ahora viene el bloque de organización....

J: Vuelvo a repetir es importante porque se mantiene informada la comunidad universitaria de las actividades, desde el rector, hasta una facultad, abarcando todas las áreas de la universidad. Anteriormente sabíamos en qué área estaba una persona y otra, actualmente no hay esa organización. Debería ser un coordinador, un programador. Se tiene una persona que tiene el equipo para ir a grabar, pero si no hay equipo no puedes trabajar entonces, requerimos nosotros desde el coordinador, hasta, el chofer que nos va a trasladar hasta el área de trabajo, pero ahorita todo está como muy velado. No sé qué es lo que vaya a ocurrir con los cambios estos.

K: ¿Cuál es tu profesión?

J: Mi formación más que nada es de actor, me entrené más hacia la dirección de escena, pero eso lo apliqué como dije anteriormente como lo es la televisión.

K: ¿De qué manera se articula en la universidad y fuera de la universidad?

J: Antes si había una forma de relacionarnos con otras dependencias y con otras universidades, me refiero a que sabíamos qué actividad iba a tener tal facultad y acudíamos por decirlo así una coproducción con ellos para saber qué es lo que se iba a hacer. Otras universidades no lo hicimos nosotros. A mí no me toco eso, nos sé si ahora lo estén haciendo pero si en la universidad en las 4 regiones, si llegamos a realizar ese tipo de trabajo. En coordinación con las regiones y con otras facultades.

K: ¿Sabes qué trabajos se tienen con otras instituciones?

J: Ahorita desconozco todo eso del 2006 a la fecha... Bueno nosotros con el instituto de artes plásticas que desde el 2006 a la fecha estamos trabajando con 24 o 26 investigadores, vamos realizando el trabajo, nos coordinamos con el director del instituto de artes plásticas,

K: ¿Y eso se transmite por TV UV?

J: Cada vez que terminamos el programa de un investigador, le entregamos al coordinador un dvd del programa ya terminado con lo que hemos hecho, algunos los

hemos visto por internet, ocasionalmente cuando tengo tiempo y como no hay una programación, por accidente los he llegado a ver.

E: Ahora si va el bloque de producción, con eso pretendo conocer los recursos técnicos, humanos y financieros que TV UV cuenta para la realización de sus producciones, además conocer el proceso de producción que se emplea en TV UV así como el tipo de programas y contenidos que se transmiten, ¿Con qué recursos técnico cuenta TV UV para su producción?

J: De lo que yo sé cuenta con su equipo de una unidad móvil, un estudio, cuenta con camarógrafo, con transporte, etc. Desde que estamos aquí trabajando nosotros con artes plásticas, no tenemos acceso ni al equipo, ni al transporte ni nada de eso, tanto que nos vimos obligados a comprar cámaras, para poder grabar y hacer la producción editamos en mi equipo, y en el equipo de Román a veces, pero la mayor parte la hacemos en mi equipo de computación para trabajar, eso es lo que estamos haciendo, de cámaras Román compró una, yo compré otra y no sé cula sea el equipo con el que cuente la universidad.

K: Entonces ustedes para realizar sus producciones utilizan el equipo propio.

J: Si

K: ¿Y recursos financieros?

J: No, nada en absoluto, solamente que al instituto le hemos pedido que nos apoye con los dvd, porque antes los estábamos comprando. Entonces ellos nos dieron una torre el año pasado, pero es lo único que hemos pedido.

K: ¿Consideras que los recursos, técnicos, humanos y financieros que existen en TV UV son idóneos para su buen funcionamiento y por qué?

J: Ahí si no puedo opinar

K: Pero me estás diciendo que ni siquiera te están dando nada

J: Por eso, no puedo decir que sean idóneos porque no sé

K: Ok, bueno

J: ¿Qué propondrías para mejorar los recursos técnicos para tu producción?

J: Más que nada la propuesta mía sería que llegara un coordinador de la televisión de la universidad y que supiera qué es una producción, qué es una realización, qué es una edición, todo ese tipo de cosas. Porque si ponen a una persona que sea de otra área vamos a seguir igual. Que no hay una producción idónea para la universidad veracruzana.

K: Si, pero qué necesitas para hacer tu trabajo

J: Yo necesito, que nos dieran aquí cámara, camarógrafos, una isla de edición pues nada más hay dos. Y transporte, eso es lo que nosotros necesitamos pero no, no los dan.

K: ¿Necesitas un camarógrafo y un editor no?

J: Había un exceso de gente anteriormente, mucha si estaba trabajando bien, pero otras nada más venían y se aparecían y ya no llegaban acá. No sé entonces con cuántas personas cuente el departamento.

K: ¿Qué mas necesitas?

Si y el apoyo una o dos cámaras, si sería importante para poder realizarlo, ya que con nuestras cámaras, la de Román y la mía, grabamos a dos cámaras y eso como estamos realizando nuestro trabajo.

K: ¿Cuántas personas participan en la planeación de la producción de la TV UV y cuál es su función?

J: Desconozco porque acaban de cortar a varios compañeros, no sé cuántas personas se quedaron ahorita.

K: ¿Cuáles son las etapas del proceso de producción?

J: Las etapas más que nada, la primera sería conocer a la persona con la que vamos a trabajar, conocer su trayectoria, luego de ahí, la escaleta, de ahí, realizar un guión y digo más o menos para tener una idea de lo que vamos a hacer, y cómo lo vas a manejar, de ahí vendría la grabación, la otra etapa, de esa etapa ya una vez que grabamos todo, vendría la calificación del material, armar la estructura, en el video de la computadora y ver cómo van a quedar los bloques. Escribir la voz en off, después grabarla, y una vez que se graba insertarla donde debe ir la voz en off. Una relación de los apoyos y las imágenes que abrimos para vestir la nota. Grabar las fotos, trabajarlas en foto shop, ajustarlas para pantalla de televisión, y de ahí una vez que ya se tiene toda la estructura. Checar con el investigador qué es lo que tenemos y ver si está de acuerdo conforme lo que hemos armado. De ahí a postproducción y ya concluir con el trabajo.

K: ¿Qué géneros televisivos se producen en TV UV?

J: El que conozco es el de Pedro que es el de teleteatro, los otros géneros se podrían decir que musicales, y lo que estamos haciendo nosotros que es más que nada como un reportaje del trabajo de los investigadores.

K: ¿Cómo es el contenido de los programas?

J: Desconozco como lo hagan ellos, nosotros ya sabemos que debemos manejar, lugar de nacimiento, trayectoria, estudios realizados, dónde los realizó, locales, internacionales, nacionales, técnicas de pintura, cuáles son las que usan ellos, óleo, escultura, acrílico, escultura en madera. cerámica, etc.

K: ¿Cómo calendarizas tus producciones?

J: Una vez que ya vimos con el investigado qué vamos a hacer, nosotros decidimos qué días vamos a grabar, qué días vamos a calificar, los días de grabación de apoyos, puede cambiar mucho a veces, pero si tenemos una guía para seguir nosotros, que es la grabación, la calificación, escribir el guión de la voz en off, y edición eso es los pasos que seguimos nosotros.

K: ¿Cómo se verifica que la producción cubra los objetivos que quiere proyectar TV UV?

J: Más que nada lo que hacemos es ver el video, con el director del instituto de investigaciones, y con el investigador con el que hemos estado trabajando. Ellos definen sus contenidos, que los conocen mucho mejor que nosotros, desde el contenido de texto. El contenido de imagen, etc.

K: ¿Qué aspectos de la producción de TV UV te agradan?

J: Me agradaban todos, el de Pedro y lo que estamos haciendo, porque al menos yo no he visto, ni en cable logré ver qué es lo que estaba realizando esta gente, y actualmente no sabemos qué es lo que hacen.

K: ¿Qué aspectos te desagradan?



J: Todos, porque no hay una coordinación concreta, entonces se trabaja a capricho del coordinador, que está ahí y dentro de la visión de coordinador, cuando no se está teniendo una calidad en la realización, menos en los contenidos.

E: ¿Qué tipo de capacitación has recibido por la entidad?

J: Hace años en el 2002 o algo así, recibimos capacitación en cursos de guionismo que nos dieron con un maestro del claustro de Sor Juana, los señores Montoro con una experiencia grande, como productores y realizadores de cine. Ellos nos vinieron a dar cursos, eso para mi fue que yo entendiera la producción y realización de la producción. Luego se nos pagó un curso de edición aquí en Xalapa, y actualmente estoy en aprendiendo un programa (Finalcut) Román lo conoce más, yo conozco más el de adobe premier, y lo estamos combinando todo junto.

K: ¿El "Final" te lo dio la universidad?

J: No

K: ¿Te compraste una mac?

J: Si

K: ¿Qué tan atractivos son para ti los programas de TV UV?

J: Ahorita no hay nada importante, vas a conectarte a internet y vas a ver programas de 8 o 10 años, pero no hay nada sobre la investigación de la universidad. O llegas a ver un video de danza, en la cual ves una imagen abierta y no estás viendo nada y donde se menciona que el bailarín, etc. Pero no hay una comunión con el bailarín, nada más es el numerito y corre video.

K: ¿Qué grado de satisfacción tienes por la producción que se realiza en TV UV?

J: Híjole ahorita cero

K: ¿Si tuvieras la oportunidad de producir tu propio proyecto, cómo sería?

J: Ahorita lo estamos realizando Román y yo el proyecto de televisión, nos sentimos satisfechos porque estamos logrando lo que es importante para televisión universitaria que es la de transmitir o proyectar, y que es lo que hacen nuestros investigadores y esperamos terminar este bloque creo que a mediados del año que entra, con los investigadores de artes plásticas para ver que otro proyecto podemos hacer y realizarlo ya, que fuera de otra área, no la de artes porque te encasillas y ya nada más estás viendo pintura, escultura, pero si ver otras áreas de la investigación, o de las facultades porque también hay chavos que hacen investigación mientras están estudiando y eso sería importante para darlo a conocer.

K: Claro ahora viene el bloque de calidad

J: En esta se trata de que des tu opinión acerca de la calidad que se produce

K: ¿Cuál es tu definición de producto, video, programa de calidad?

J: He visto los videos sobre los teleteatros o cuentos que ha grabado, tiene una calidad mucho muy buena, el último video que hizo Pedro con Josué, metieron animación que me sorprendió ver el trabajo de Josué. El trabajo de la cuestión literaria de Pedro, en una visión teatral de Pedro pues es gente de teatro, y esa visión teatral la ha llevado a la pantalla chica y es muy interesante porque no se experimenta qué es lo que voy a hacer, experimentarán ellos al momento de editar o de hacer las animaciones, o de musicalizar pero no se pierde el tiempo de vamos a grabar primero y luego vemos qué es lo que se hace. Pedro va y graba y ya sabe qué es lo que quiere hacer, pero luego de eso viene la experimentación, y la musicalización y los efectos, pero es a la marcha de la edición. Y eso es lo único que yo he visto de calidad, es el trabajo de Pedro y no estoy de barberero con él.

K: ¿En TV UV, se logra esa calidad?

J: En el caso de Pedro ya que he visto otros videos, se logra, porque él está consciente de lo que es la dirección escénica teatral la conoce muy bien, la dirección de escena de cámara la conoce muy bien y ha hecho una muy buena mancuerna Pedro y Josué en cuestión de cámara, entonces eso es lo importante de que cuando trabajas con esa gente, esa gente te ayuda y te echa la mano es lo maravilloso y están en un buen plan de trabajo como un matrimonio.

K: Muy bien, ¿Cuáles eran las bases de operación de transmisión en el sistema megacable?

J: La desconozco yo sólo veía que metían videos pero desconozco la programación, porque a todas horas eran conciertos, o algún grupo musical de la universidad, también metían teleteatros, de otras universidades cuando aquí la universidad tiene una compañía de teatro y varios grupos teatrales no se iban a grabar y cuando se iban a grabar no se cuidaba la calidad de las grabaciones y se metía mucho teatro de las universidades. Porque como actor pueden ver los distintos tipos de actuación, etc. Pero no hay una producción buena, que puedas decir voy a ver teatro de la universidad Veracruzana.

K: ¿Tu sabes cuál fue el motivo de la suspensión de la transmisión por cable?

J: No

K: ¿Cómo se verificaba la calidad de la producción en TV UV por cable?

J: Ahí si no sé porque nosotros estábamos fuera de la oficina y como no teníamos un área de trabajo, y no nos avisaron y ya estaba desarmada la isla de edición. Y estaba en mantenimiento y entonces nos aventamos casi 8 meses fuera sentados con lluvia calor, frio, y no teníamos un área de trabajo porque no se nos había asignado, ni se nos dijo que teníamos que quitar esa isla de edición.

K: Ya viene el último bloque para terminar la entrevista y este bloque es sobre la oferta comunicativa. Aquí quiero conocer la audiencia que tiene TV UV, la relación que tiene entre el televidente y la TV Universitaria, opiniones sobre dicha audiencia....

J: Anteriormente sabíamos a qué sector, cuántos estados de la república llegaba en señal abierta, dentro del Estado de Veracruz se llegaba a todos lados, cuando estábamos en el canal 4, y la señal de satélite, pero ahorita no, ahorita sólo es señal a través de internet, la gente que entra, entra a ver cuestiones de la universidad, no entra a ver TV UV, es muy rara la gente que entra, no te puedo decir el porcentaje.

E: ¿Qué tipo de interacción existe entre TV UV y sus espectadores?

J: Anteriormente la producción se manejaba que se le daba pases al telespectador, pases para el teatro, para el balet, para partidos de beisbol cuando se construyó la USBI y era mucha gente que se acercaba a mi y a Santiago, que tenía la sección de deportes, yo como organizador, algunas veces para mentarnos la madre y algunas veces para decirnos que padre salí, pero ahorita no hay una forma de decirnos estamos haciendo esto y la gente opina, antes si había una opinión.

E: ¿Qué crees que la audiencia piensa de TV UV?

J: Ahorita no piensa nada, porque no están viendo la presencia de la universidad al aire, en internet es nula, le he preguntado a maestros de facultades, de los institutos de investigación de la universidad y a directivos y funcionarios, y a amigos de la

universidad y les pregunto cómo ves TV UV, toda a gente desconoce todo eso, no hay nadie que esté enterado que estamos en internet.

K: ¿Cómo se miden las audiencias de programación, aquí en TV UV?

J: Anteriormente las medíamos por la cuestión de las llamadas telefónicas, y eran chavos y algunos padres de familia, que querían ver sobre las inscripciones, los exámenes, pero ellos hablaban por teléfono de cuando estábamos en Bravo, parte en rectoría.

K: ¿De qué forma se anuncia la programación de TV UV?

J: Anteriormente era en el periódico, era a través de radio universidad. Todo es se hacía ahí, pero actualmente no.

K: Sólo usaban los medios de la universidad para anunciarse, no usaban otros medios

J: Se usaba el periódico, el diario de Xalapa

K: Y bueno y también, radio y televisión en Veracruz se anunciaba, si me acuerdo que se escuchaba el concierto, la radio universitaria. ¿Qué estrategias de comunicación existen en TV UV para lograr alcanzar eficacia en términos de audiencia?

J: Desconozco

K: ¿Desde el punto de vista organizativo y los objetivos de la producción, de las organizaciones, qué sugerencias harías?

J: Primero poner un coordinador, que sepa que es la producción y realización, porque ahorita no hay nada.

K: ¿Algún aspecto relevante que no haya comentado durante la entrevista y que te parecería interesante agregar?

J: Que se rescate TV universitaria para no perderla, que de por sí ya está casi fuera. Rescatar lo que es canal 4, y rescatar lo que estamos haciendo porque nadie lo ve. Hay cosas muy buenas y a lo mejor muchas personas se deberían preocupar por realizar un buen trabajo. Pero ya urge alguien ya que este parado frente a la televisión.

## **ENTREVISTA JORGE LOBILLO**

### **1. ¿Podrías contarme la historia a grandes rasgos de TVUV?**

Pues no es tan fácil contar la historia de TV UV, desde que yo estoy aquí o sea por...

Es decir real... para empezar tendría que hablar de mi trabajo personal o sea bueno, las cargas de trabajo que yo tengo incluso registrados en, en los contratos, cuando era de contrato era eh, redacción y corrección de guiones, este después ehh... todo eso no, no, no se vio, no se vio porque parece que no les interesa digamos que en algunos programas que en algunos programas subtítulos puedan salir con faltas de ortografía, o sea que transmitirlos con faltas de ortografía, entons según mi experiencia yo creo que una televisión universitaria sobre todo en la televisión universitaria pues es muy importante la, la, lo visual, incluida este digamos que algún, algún texto aparezca que digamos correctamente escrito no, (tose), eso es uno de los, de digamos de las críticas que yo podría hacer al a los programas que, yo, que he visto en, en en, en que se han, que se han... porque no se le ve bien ahí es comunicar o sea no importa como, sino que este comunicar este otra ida que a mi me interesa digamos que me ha interesado siempre es que una televisión universitaria es no sólo eh informar sino formar también y sobre todo en la distribución dada la política del de la actual administración universitaria del como dice la el, el, es una frase que siempre dice el señor rector de la distribución industrial del conocimiento yo creo que, que eso debería verse también reflejado en los programas que tiene la televisión universitaria no sólo los flahazos digamos de comunicar algo que, que esta, que ocurre o que esta ocurriendo sino bueno porque, porque cual es el objetivo digamos de, de informar a una comunidad en este porque sino ca, caeríamos en una televisión como televisa ¿no?, como un , algo así ¿no?, (risas), este si porque, porque yo creo que una televisión universitaria debe justamente este dar una imagen, una imagen de la política este, cultural universitaria

## **2. Cuéntame sobre los objetivos con que surgió TVUV, y ¿cuáles son?**

Bueno informar y conformar..., informar y conformar

## **3. ¿Siguen siendo los mismos o en qué han cambiado los objetivos?**



**4. ¿Se han cumplido cabalmente dicho objetivos?**

Pues la verdad yo no conozco todos los programas, es decir yo podría hablar del programa que tenemos con Chaly que es un programa digamos que es una investigación para empezar o sea cual es el objetivo de ese programa, bueno de hacer presente digamos aspectos de la cultura, de la cultura general, de ehh literaria universal, hacernos presentes en este momento o sea eh la importancia que tiene digamos informar poéticamente, literariamente a la comunidad de determinados autores, con un fin este informativo y cultural

**5. ¿Cómo te enteraste de los objetivos?**

Eh comunicar nada más

**6. ¿Cuáles son las tareas específicas que se realizan dentro del departamento?**

Pues es que es muy, es, no se realmente cuales son las funciones que se realizan dentro del departamento, se relaciona con el otro bloque ¿no?,

**7. ¿Se realizan íntegramente éstas tareas?**

Bueno es ante todo, digamos escribir un texto eh, un guión en el que se, a través del cual se investiga sobre determinado autor que en ba..., este y después buscar, buscar este imágenes para vestirlo, digamos imágenes personales de, de su época eh de manera adecuada ese el.

**8. ¿Cómo se planifican las tareas?**

**9. ¿Qué funciones realiza como, productor?**

Bueno, la redacción de los textos, yo soy el que redacta digamos el, la semblanza del, del autor escogido y este y con Chaly pues hacemos la selección del, de los textos, Bernabé ayuda a conseguir las imágenes para vestir la, para vestir la nota.

**10. ¿Es necesario desarrollar otras funciones para optimizar la calidad en su puesto?**

En un principio salíamos a este, a los exteriores para tomar imágenes pero después eh debido a los, a que no había mucho presupuesto entonces, o sea

que a veces no había o que las cámaras estaban ocupadas cubriendo otras cosas entonces decidimos mejor hacerlo aquí de manera interior se modifico el programa. Ya no salimos a, al exterior sino de manera este, con tal de adaptarnos y no, no ocasionar gastos que además no podrían hacerse no. eso es una parte de, de mi puesto, entonces he recurrido de hecho a lo que podemos recurrir o sea este resolver las necesidades que fuesen mínimas, para, para lograr hacer un programa eh muchas veces este bien mejor que, que algunos otros o sea recurrir a lo, a lo mínimo para hacer no, por eso hemos este, hemos creado esa dinámica de bueno del texto eh con imágenes de de, del autor, de su infancia, del lugar geográfico de, de nacimiento que los bajamos de... de Internet.

Optimizar el trabajo, pues nada, (risas).

11. ¿Por qué es importante TVUV para la Universidad?

Bueno yo creo que, que la importancia de TVUV para la Universidad consistiría pues si consistiría en lo que se relaciona integralmente o sea e informar a la comunidad eh sobre varios aspectos de la universidad no sólo uno sino este yo creo que la universidad es un campo muy rico como para realmente poder hacer de la, de la televisión universitaria un conocimiento eh compartir ese conocimiento, este visual y bueno culturalmente de la universidad yo creo que eso no se esta haciendo cuando menos de manera muy limitada yo creo que incluso uno de los programas que, que a mí se me ocurrió cuando, cuando empezamos a trabajar estos se llamaban ehm, personalidades de la universidad, yo creo que hay gente que, que cuyo desempeño en la universidad ha sido relevante informar digamos a la comunidad universitaria incluso no sólo públicamente digamos de la importancia que ha tenido en el desarrollo de la universidad por su propia trayectoria, así que el programa que que tiene ahora esa eh Paola pues es un programa subsidiado es una idea mía, porque nos lo quitaron a nosotros, pero nosotros iniciamos eso con por ejemplo con el Dr. Manuel Martínez, nosotros hacíamos ese programa juntos de conversar con las personalidades de la, en la universidad y de pronto ya este se decidió que se le diera a ella, entonces nosotros empezamos hacer el programa voces del tiempo que tiene que ver

incluso bueno como más con mi vocación que yo soy, yo soy un escritor yo soy, es pedante que lo diga verdad, yo soy un artista, entonces este eh que eso se relaciona más con lo que a mí me gusta, no, y creo que pero si hay, hay yo sigo pensando que se debería, este porque hay demasiada gente en la universidad, la trayectoria por ejemplo ahora con ese programa que se llama este mujeres con ¿?, largas, este yo creo que eso se podría este desde luego eh recurrir a información de la propia trayectoria de cada una de esta personalidades... si, si.

Bueno pues esta el director, no y la, la no se cual sea el nombre de de este... Coordinación de producción que es Arely, Hipólito, Coordinación técnica, que más este... Productores bueno Jorge ¿?, que realmente es un buen muy buen elemento este creo que es de lo más serio que hay en televisión universitaria digamos la producción es de él, sabe realmente hacer las cosas y los camarógrafos, bueno Chava lleva bien lo que le corresponde de hacer no.

12. ¿Cuántas personas participan en la producción televisiva de TVUV?

13. ¿Cuál es tu profesión?

Escritor

14. ¿Existe oficialmente un catálogo de puestos que determine las funciones del personal del departamento?

Pues se supone que en un principio eh, este se pedía cuales serían las cargas de trabajo no, y entonces la mía era esa no, guiones y corrección de guiones y después de eso desapareció ya no, ya no nos pasaron este de ningún guión ni a Chaly ni a mí entonces ya cada quien hizo incluso vi este algunas veces este Román y y... ¿cómo se llama el otro? Y ¿quien? Luis segundo nos pedían que viéramos sus programas para ver si no encontrábamos este fallas bueno este falta ortográficas y muchas veces ayudamos a corregirlas porque entonces si no se iban así, y entonces pues

realmente no es muy un poco vergonzoso o mucho que una televisión universitaria se vayan este fallas no solo visuales sino ortográficas.

15. ¿De qué forma se articulan con otras dependencias de la Universidad y fuera de la Universidad?

Pues solo cubriendo este eventos no. que son así como que muy salteados no,

16. ¿Qué trabajos de coproducción y cooperación se tienen con otras instituciones?

Pues eh se ha hecho más bien con los ayuntamientos no lo de esto de las leyendas y este para, para que han apoyado económicamente los presidentes municipales concretamente digamos lo que se hizo uno con Xico y luego otro que no recuerdo con quien se Coatepec, Naolinco y luego esto último de cómo se llama el que esta basado en una leyenda que la leyenda paso a segundo termino no se respeto nada del texto ahí fue realmente la imagen común, un juego lúdico nada más de la imagen o sea no, no el texto paso a segundo plano, y yo creo que que siempre tendría que haber no es una verdad absoluta pero tendría que haber una armonía entre fondo y forma o sea que, que la gente dijera o sea me gusta como lo dices y lo que dices y no este destacar un solo de las, de las características o sea, aquí intentamos hacer digamos el programa de, de que haya una armonía justamente bueno de tipo por ejemplo digamos si un autor nació en Buenos Aires si un poeta nació en Buenos Aires en 1920, bueno dar imágenes de Buenos Aires de esa época no, o por ejemplo si es un autor de eh como es reciente digamos del, del desierto de pero la acción es en en el desierto del Sahara pues no va uno a sacar este ciudades este que estén actualmente eh cubriendo ese desierto no, o sea eso, como se llamaría esto eh asonancias eh disonancias sería que no corresponde. Exactamente, si, si. Diría un este, un autor que a mi me gusta

mucho Egel hay que hablar de la noche en términos de oscuridad.

17. ¿Con qué recursos técnicos cuenta TVUV para realizar su producción?

¿A quien le correspondería contestar eso? Bueno yo te puedo decir yo tengo una computadora, una computadora que parece de carbón, no, siempre esta fallando algo, eh este eh que otra cosa, y después la programación digamos que es muy irregular no por ejemplo a veces este cuando tenemos que editar a veces siempre hay otras personas que, que a quienes se les da preferencia digamos porque supuestamente o por urgencia más el programa tal entonces no nos da ¿?, a nosotros este el espacio la entonces creo que también hay una desorganización ahí, si bueno es en una de las salas disponible aquí y este que más bueno este Bernabé.

18. ¿Con qué recursos humanos cuenta TVUV para llevar a cabo su producción?

Recursos humanos, 3, este Chaly, Bernabé y yo, y un editor o sea Bernabé es él editor no.

19. ¿Con qué recursos financieros cuenta TVUV para su producción?

No lo se, antes salíamos pero, este salíamos hasta en coches particulares, porque no había este a veces no había para para taxis, en fin o a veces también eh si no había algún vehículo pues a veces pagábamos nosotros el taxi de nuestro dinero o bien este el esposo de Chaly el llevaba su coche, cuando salíamos a grabar pero ahora ya decidimos mejor justamente por esa este esas carencias económicas mejor hacer el programa aquí recurrir a lo que podíamos este, con lo que podíamos contar aquí dentro del mismo este edificio,

20. ¿Consideras que los recursos técnicos, humanos y financieros que existen en TVUV son idóneos para su buen funcionamiento? ¿por qué?

Yo creo que no, bueno pues porque hay muchas carencias digamos para pues no se a veces no hay cámaras, esa es la imagen que yo tengo siempre falta.

21. ¿Qué propondrías para mejorar los recursos técnicos para la producción?

Pues eh, bueno sobre todo una organización con más este precisa en, en las actividades de, de todo el nivel, en toda la televisión universitaria y hacer bueno que, que lo que yo propondría es que cada quien haga este lo que pueda hacer pero como, como este hacer para que la gente misma este se se supere así como es una opción personal, yo intento digamos personalmente hacer lo que yo hago lo mejor que se puede y algunas cosas han salido bien, bien otras no tan bien pero bueno ahí este quizá falte algunos cursos no, capacitación porque por otro lado a veces la la gente que sabe aquí es demasiado este egoísta con su conocimiento, no, o a veces es muy talentosa pero no desarrolla ese talento hace la cosas así nada más de, de yo., yo creo que es todo.

22. ¿Qué propondrías para mejorar los recursos humanos?

23. ¿Qué propones para optimizar los recursos financieros para la realización de la producción?

24. ¿Cuántas personas participan en la planeación de la producción de TVUV, y cuál es su función?

De todo TVUV?. No se. Yo, si.

25. ¿Cuáles son las etapas del proceso de producción de los programas de TVUV?

Redacción del guión, este que más bueno este lectura en closoft del guión de la semblanza y de los poemas y luego la edición, la búsqueda de las imágenes acordes al, al contexto y luego las este, la edición.

26. ¿Qué géneros televisivos se producen en TVUV?

¿Qué, que?, deportes este música, si este aunque insisto que hay algunos aspectos que deberían tomarse en cuenta no, o sea abarcarlos también porque

es una televisión universitaria.

27. ¿Cómo se determina el contenido de los programas?

Pues porque son autores que se, que se que bueno generalmente se son están vivos justamente o sea en su poesía, aunque estén muertos ya pero están vivos es una actualización de esa obra, hacer digamos hacerla de tal manera que comunique a la gente la presencia justamente de ese autor no, no físicamente sino en contenidos ¿?, con su boca, que se llama voces del tiempo, con una cortinilla que ha criticado mucho aquí mismo porque les parece que este que cuando la vieron que que era eso, que era el faltaba imaginación porque faltaba este el árbol del lenguaje los orígenes del lenguaje, el lenguaje este la poesía es como darle justamente el lenguaje original, de, de los idiomas el lenguaje pristino de las lenguas, de los idiomas por eso es ¿?, bueno cuando es para yo me lo encuentro que tiene mucha vigencia y sin embargo ha habido gente que no tiene que ver con la universidad o bien que han tenido que ver con la universidad que es un programa que les ha interesado ocasionalmente eh cuando siempre llega gente que lo han visto entonces ha dado ese tipo de respuestas, en la propia calle en la o dentro de la universidad no.

28. ¿Cómo se calendarizan las producciones?

Pues cuando se han hecho los guiones, generalmente a veces hacemos dos a la semana, nada más el guión ya luego, bueno después el, la búsqueda del, del material, y ego el este coordinar, para que nos den un, un tiempo para grabar la voz, luego la edición.

29. ¿Cómo se verifica que la producción cubra los objetivos que quiere proyectar TVUV?

A ver, bueno en un principio era Hipólito, ahora no se.

30. ¿Qué aspectos de la producción le agradan?

La redacción de del guión.

31. ¿Qué aspectos le desagradan?

El forcejeo para conseguir espacios. Digamos y horarios para la... porque pues hay generalmente hay tres cosas que les parecen más importantes supongo entonces como un poco como el patito feo.

32. ¿Qué tipo de capacitación has recibido por la entidad?

Solo una vez asistí a un, a un curso de para hacer guiones, a ver que estaba no pues estaba Leonel todavía.

33. ¿Qué tan atractivos son para ti los programas de TVUV?

Pues es que no los veo, no, no. Bueno y eso lo veo aquí con cuando, cuando lo armamos, lo, cuando queda terminado. Y ya después ya no porque además a veces es muy irregular.

34. ¿Qué grado de satisfacción tiene por la producción que se realiza en TVUV?

Pues hacer cosas que me gustan, es que yo no puedo hablar de manera de, del mío si, y sobre todo en algunos más que en otros, porque a veces bueno no podemos dar el mismo rendimiento de este a veces los tres no, me refiero que o se que a lo mejor hasta por problemas personales no se, no.

35. ¿Qué series de la programación de TVUV te agradan más?

Pues si.

36. ¿Si tuviera la oportunidad de producir su propio proyecto de televisión cómo sería?

El mismo, no el de voces del tiempo, si, no, una buena producción quizás si. Pues bueno hasta el momento este a veces falla un poco la edición porque desconocimiento técnico.



37. ¿Cuál es tu definición de un producto, video, de calidad?

Pues se relaciona también con lo anterior de un video de calidad, lo otra vez, lo mismo bueno una armonía entre fondo y forma, un equilibrio de espacio y de tiempo, eso es lo que yo.

38. ¿En TVUV se logra esa calidad, dime por qué?

Se podría lograr si, porque a veces falla una de las dos cosas, incluso lo de los otros programas a veces los que he hecho digamos hay veces como muy reiterativo y muy excesivo como para salir del paso me refiero a la búsqueda de la, de las imágenes, entonces a veces es por cubrir algo meter una imagen.

39. ¿Cuáles eran las bases de operación de transmisión en el sistema de Megacable?

No.

40. ¿Cuál fue el motivo de su suspensión de la transmisión?

Pues es que a veces no se, fallaba no había se caía la este la red no se.

41. ¿Cómo se verifica la calidad de la producción de TVUV?

Como se califica, pues tal vez no se tal vez pareciera que es la misma pregunta hay dos o tres personas que Hipólito es generalmente el que dice que esto es bueno y que es malo no.

42. ¿A qué sectores de la población llega la transmisión de TVUV?

De la población, bueno idealmente sería al universitario no, pues no porque te digo que yo he encontrado personas que no están dentro de la universidad y me han comentado digamos sobre el cuando, cuando ha servido la, cuando no se ha caído la red entonces han podido ver algunos de los programas que yo he hecho.

43. ¿Qué tipo de interacción existe entre la producción de TVUV y sus espectadores?

Bueno dentro de la universidad digamos algunos escritores que trabajan en la editorial incluso ya recordé que una, que uno de ellos hizo un eh una un

comentario escribió un texto donde criticaba ferozmente a la televisión universitaria yo creo que si el si veía los programas y hablo muy elogiosamente del programa nuestro de voces del tiempo que era así que realmente este y los juegos de los Halcones no, cuando ganaban desde luego, no bueno si ahorita si están ganado. Ya no ganan no si están ganando. Si.

44. ¿Qué creen ustedes que la audiencia piensa de Teleuv y por qué?

¿Qué creo yo?, pues no se más bien sería interesante hacer una consulta. O sea una consulta a la gente, es limitada realmente no. Y por lo tanto las respuestas son limitadas también.

45. ¿Cómo se miden las audiencias de programación de TVUV?

¿Cómo terminan?, no.

46. ¿De qué forma se anuncia la programación de TVUV?

Pues siempre el próximo programa tal, no,

47. ¿Qué medios utilizan para anunciarse institucionalmente?

Pues recientemente en el periódico universo ya saben la el, la programación.

48. ¿Qué estrategias de comunicación existen para conseguir alcanzar la máxima eficacia en términos de audiencia, para aumentar el perfil de audiencia?

Pues yo creo que eso debería hacerse, el problema volvemos a caer en lo mismo de que si la política de de la univer..., de la administración universitaria es la distribución social del conocimiento aquí debería ser la distribución social de la cultura. O se de las actividades culturales de bueno de la cultura no solo entendido como arte porque hay una confusión ahí cuando se, la gente cuando oye la palabra cultura siempre piensa en el arte y en la danza no y no o sea la cultura es una gama de, de, de antropológicamente hablando no, entonces yo creo digo insisto hay aspectos en la universidad que tendría que que insistirse más en ellos aunque parece que ahí hay un algo de que yo no he podido entrar

por las este a un programa en Tunes que ahí hay varios de los programas que yo no se, no los he visto, porque a mi me digo Manuel Martínez que incluso aquella com..., aquella inicial de las personalidades de la universidad aquel programa que se inicio que lo iniciaron este justamente con una entrevista, una entrevista personal con él parece que es uno de los programas que esta ahí, yo no yo no lo he visto. Y Tunes se llama eso? Bueno parece que hay otros también no se.

49. ¿Desde el punto de vista organizativo, de los objetivos, funciones y de programación, qué sugerencias haría de cara a la mejora de TVUV? ¿Por qué?

Pues una mejor organización y sobre todo este eh, eh, o sea una organización mucho más precisa no, y de, y la programación bien de las actividades. Pues al momento ya no, había muchos este camarógrafos y que chavos y no se cuanto que los mandaban a cubrir este eventos, pues ya no están no se, bueno yo creo que el director es el que debería responder eso no.

50. ¿Algún aspecto relevante que no haya comentado durante la entrevista y que le parecería interesante agregar?

Si, o sea el insisto como dar una, una visión mucho más amplia y más integral de las actividades de la universidad.

### **Jorge Alberto Bouzas Tiburcio Productor**

#### **1. ¿Podrías contarme la historia a grandes rasgos de TVUV?**

Mira Televisión universitaria comenzó como departamento de audiovisual, aún se sigue llamando así, este coordinación audiovisual y era se hacían originalmente, era el trabajo de de, de la producción era en diapositiva con audio, en un principio era manual, y ya luego la automatizaron y ya de ahí paso a ser Televisión universitaria.

#### **2. Cuéntame sobre los objetivos con que surgió TVUV, y ¿cuáles son?**

Pues la de, lo que es la, la los intereses de la Universidad, que es la producción y difusión de las actividades de la Universidad.

**3. ¿Siguen siendo los mismos o en qué han cambiado los objetivos?**

a. Creo que sí.

**4. ¿Se han cumplido cabalmente dicho objetivos?**

Si, si, pues eh cada quien este somos varios productores y este cada quien ahora abarca hay de producción para teatro, o para cine, para cada este, este rubro así muy especializado antes todos le entrábamos de lleno alo que fuera no, sin tener idea de lo que estábamos haciendo y ahora ya esta un poquito más, más divido esto, a mi me toca por ejemplo la producción del siglo ante los grupo artísticos, antes me tocaba todo lo que era informes del rector, todo lo que hay que hacer de la universidad el horario en el que menos hacía era el de los artistas era más bien musicales no.

**5. ¿Cómo te enteraste de los objetivos?**

Es era la meta a seguir no, si, porque eran los planteamiento seguidos de la Universidad.

**6. ¿Cuáles son las tareas específicas que se realizan dentro del departamento?**

En mi caso es lo que sería es, por ejemplo ahorita eh tengo la orquesta sinfónica de Xalapa, soy el encargado de cubrir las actividades de la sinfónica eh muchas veces no se pueden cubrir por la cuestión de que no hay el equipo, no hay el transporte, entons no podemos llevar un registro total de las actividades de la sinfónica, no se cuenta con viáticos, o equipo o transporte porque luego se cancela siendo aquí mismo en Xalapa los conciertos, eh se cancelan porque se van a grabar este ya sea el básquet ball o el fut bol americano, otra cosa entonces esa parte no esta muy respetada a veces

hemos hecho el intento y se ha logrado llevar un registro del concierto aunque sea con una o dos cámaras que yo lo veo mal no, pero la, la cuestión es así es dependiendo de las necesidades de ora si de rectoría no, a lo que más le den ellos importancia no.

**7. ¿Se realizan íntegramente éstas tareas?**

No, normalmente son dos temporadas de la sinfónica al año eh, entre temporada y temporada siempre hay este conciertos extraordinarios, pero no creo que tengamos una temporada cubierta en su totalidad porque luego tienen presentaciones ya sea en la ciudad de México o en Veracruz, de esos pocas veces hemos ido a cubrirlo, entons no hay un registro total no, también hay una, en la coordinación de la misma sinfónica, la sinfónica se maneja como un grupo aparte eh comúnmente aparte de la universidad es su intención no, ser totalmente independiente, entonces ellos mismos tienen un equipo de, de gente en relaciones publicas administrativas que no fluye la información entonces no podemos, lo ideal sería tener un, un equipo dedicado especialmente para la, para este tipo de eventos para poder ir a cubrir, entrevistar al director Huésped en caso de que lo haya, solistas pero nunca se puede porque cuando va uno a veces nada más va uno y finge que realiza uno la entrevista porque la cámara no no, el micrófono no sirve, o la batería entonces tengo que hacer el papelón de cómo que estoy entrevistando de veras y sabemos que estamos haciéndole al cuento no con ese material no se le puede dar una, no se pude hacer un programa de cobertura que sería lo ideal no. Entre todo este registro de, de los, este de los solistas invitados o los directores no.

**8. ¿Cómo se planifican las tareas?**

**9. ¿Qué funciones realiza como, productor?**

Mira es normalmente desde conseguir la información, la donación del evento o lo que van a interpretar, estar preparados luego para la duración del

concierto por ejemplo o de la presentación ya sea de otro grupo artístico para llevar el material para cubrirlo en su totalidad, luego se nos informa mal llevamos material para cubrir creemos que no pasa de la hora y media y resulta que rebasa las dos hora y cacho entonces queda incompleto, entonces programar todo ese tipo de cosas para que no nos pillen de sorpresa en ¿? (risas).

**10. ¿Es necesario desarrollar otras funciones para optimizar la calidad en su puesto?**

Sí, si mira yo me tengo que meter en el vestuario a veces no, porque pues luego no hay el equipo entonces también tener cierta información, ciertos recursos no, en el caso de, de los grupos musicales no contamos con un asesor musical, si nos toca cubrir una opera, estamos ora si como que imaginando como va a ser porque no contamos con la información.

**11. ¿Por qué es importante TVUV para la Universidad?**

La universidad tiene muchas actividades y es muy importante tener un registro de, de todo esto y más ahorita con la tecnología no, con todo esto que hay la bronca es vuelvo a lo mismo no hay el equipo, no hay las condiciones muchas veces logramos hacer el trabajo porque tenemos amistades con, con personas que están dentro de, entons, pero hay veces que no se puede entons siempre hay que recurrir al conocido, a la simpatía de uno para como es aceptado para que te abran las puertas. Si, si es importante pero siento que, que se ha perdido mucho la, la visión de lo que es en sí televisión, sí, por supuesto que el deporte es importante, todo es importante pero o se cubre la temporada de del equipo de básquet ball de la universidad, o se cubre el por ejemplo temporadas de teatro, festivales de musicales cosas así, es muy, no hay para cubrir todo, entons hace falta otra estructura no, estructurar esto para que, el que mucho abarca poco aprieta no.

Sí es director, eh dos personas que están abajo del director, en este caso es el para programar cámaras y otro para realizar las grabaciones o unidades

móviles, ehm, de ahí siguen productores por el otro lado esta el administrativo, que ahí es donde también se rompe mucho la comunicación no entre el, la cuestión administrativa y lo que diga el director y lo que diga el administrador siempre te rompe el eje no, están camarógrafos, hace falta conductores, hace falta un set para con..., un set portátil de conducción porque todo llegas al evento y estas ora si a medio pasillo a medio patio ahí haciéndole al changuito no y los chóferes y dos vehículos, todo es muy ¿?, todo parchado.

12. ¿Cuántas personas participan en la producción televisiva de TVUV?

13. ¿Cuál es tu profesión?

Lic. En Publicidad y Mercadotecnia

14. ¿Existe oficialmente un catálogo de puestos que determine las funciones del personal del departamento?

Sí, tengo entendido que si porque a nivel sindical eso lo tienen súper.

15. ¿De qué forma se articulan con otras dependencias de la Universidad y fuera de la Universidad?

Ya sea por petición, o por interés del productor que se entero, entonces se pone, se establece el contacto, normalmente es por pe..., porque solicitan el servicio pero hay veces en que uno se entera y ahí uno establece el contacto y solicita uno la cámara y todo. Fuera de la universidad yo nunca he tenido que ver.

16. ¿Qué trabajos de coproducción y cooperación se tienen con otras instituciones?

Con diferentes facultades se tienen diferentes proyectos, siempre se ha manejado con, en un tiempo fueron muy, muy constantes las, las este coproducciones con enfermería, dependiendo también del, del director de la

facultad que conocen el trabajo de Televisión universitaria entonces lo solicitan hay gente que no tiene ni idea entonces lo solicitan y le ponen hasta ellos mismos trabas no, porque hay mucha gente que se dedica hacer el videito, entonces pues le dan la chambita al conocido y se llevan una lana no, es la verdad.

**17. ¿Con qué recursos técnicos cuenta TVUV para realizar su producción?**

Con cámaras, de vez en cuando micrófonos, este transporte muchas veces hay que en tu coche tienes que hacer todo porque no hay coche no hay transporte, unidad móvil, eh que más, un estudio de, de grabación medio obsoleto y una sola cabina de, dos cabinas pero se puede decir que es una de edición, una es la edición, es todo.

**18. ¿Con qué recursos humanos cuenta TVUV para llevar a cabo su producción?**

Camarógrafos, este a veces conductores, editor, director de cámaras un check, con eso.

**19. ¿Con qué recursos financieros cuenta TVUV para su producción?**

Pues con lo que hay, si muchas veces no hay gasolina o es que siempre es algo no.

**20. ¿Consideras que los recursos técnicos, humanos y financieros que existen en TVUV son idóneos para su buen funcionamiento? ¿por qué?**

Si están bien establecidos lo que pasa que una persona no puede hacer doble función no, no puede ser domador director de circo y aparte malabarista no, en mi caso yo a veces ni tengo la voz tengo que hacer voz off, no, nada más me falta mi grabadora y musicalizarme no, y no es porque no quiero agarrar la cámara sino también cámara, sería yo como el hombre orquesta, en el caso por ejemplo tenemos el caso del editor, no, el editor es editor a ratos y a ratos es el jala cables, es el que se trepa a la azotea para esto



entonces se interrumpe la actividad y pues si no hay concentración se empieza a divagar y al rato hasta corro no, entonces esa cosa es lo malo de aquí, se podría establecer por ejemplo todavía hay gente de teatro, para voces, tener chavos de música que estuvieran como asesores musicales de grabaciones, gente que este estudiando comunicación pues que se vinieran a chalanear no, que en caso de que no haya un camarógrafo pues le brincan no, pero tampoco hay cámaras entonces para que queremos al de servicio social aquí sentado no. Entonces esa es la bronca.

21. ¿Qué propondrías para mejorar los recursos técnicos para la producción?

Un buen mantenimiento del equipo, una buena bodega de almacenaje porque luego al rato acaba todo como si fuera de hace mil años y se compro la semana pasada no, ya no sirve esto, ya esta el cable degollado, ya está, es lo malo. Que por el no haber, el no tener las instalaciones adecuadas a todo se lo lleva el traste no.

22. ¿Qué propondrías para mejorar los recursos humanos?

Si están bien establecidos lo que pasa que una persona no puede hacer doble función no, no puede ser domador director de circo y aparte malabarista no, en mi caso yo a veces ni tengo la voz tengo que hacer voz off, no, nada más me falta mi grabadora y musicalizarme no, y no es porque no quiero agarrar la cámara sino también cámara, sería yo como el hombre orquesta, en el caso por ejemplo tenemos el caso del editor, no, el editor es editor a ratos y a ratos es el jala cables, es el que se trepa a la azotea para esto entonces se interrumpe la actividad y pues si no hay concentración se empieza a divagar y al rato hasta corro no, entonces esa cosa es lo malo de aquí, se podría establecer por ejemplo todavía hay gente de teatro, para voces, tener chavos de música que estuvieran como asesores musicales de grabaciones, gente que este estudiando comunicación pues que se vinieran a chalanear no, que en caso de que no haya un camarógrafo pues le brincan

no, pero tampoco hay cámaras entonces para que queremos al de servicio social aquí sentado no. Entonces esa es la bronca.

23. Claro.

24. ¿Qué propones para optimizar los recursos financieros para la realización de la producción?

Un buen manejo de los dineros es más importante que andar comprando un medio poquito y andar ahorrando y comprando la cintita más barata y andar comprando la fundita del CD o DVD en más económica y todo a la larga son gastos a lo estúpido no.

25. ¿Me podrías dar una sipnasis de lo que es el concierto?

Si mira el concierto es la orquesta sinfónica es tiene un reconocimiento a nivel internacional, entonces se trata de cubrir el evento, se transmite en vivo, se transmitía por canal de televisión por cable y ahora se transmite solamente por Internet porque ya no existe la transmisión por cable entonces la, la hay gente que sigue el concierto y es muy importante la gente luego se acerca a pedir grabaciones sobre todo, no tenemos esa eh esa este ese recurso para ofrecerlo no porque ni modo de estar ahí dando copias y regalando no, pero el en sí lo ideal sería estar en total contacto con la sinfónica no. Para debatir y tener los recursos de te decía yo antes para llevar un buen registro un total registro de presentaciones porque siempre se nos queda truncado.

26. ¿Cuántas personas participan en la planeación de la producción de TVUV,

y cuál es su función?

Pues son cuatro, director, la asistente de programación, la asistente de producción y el productor. Vaya en el caso este sería el técnico el asistente técnico, Hipólito, Arely, Juan, y el productor.

27. ¿Cuáles son las etapas del proceso de producción de los programas de TVUV?

Como etapas? El contacto, establecer el contacto la colación, eh muchas veces se estar tenemos que saber el mira lo que pasa muchas veces que ni la misma sinfónica sabe que es a beneficio de algo el concierto y que va haber el numerito de premiación o como entrega de reconocimientos y todo entonces todo esto afecta a la producción porque tu vas preparado para cubrir el evento de una hora y treinta minutos y resulta que se te va dos horas cuarenta porque hablo hasta la mamá del compadre no y se le dio reconocimiento a Pedrito y vino el Padre de no se donde a hablar también y agradecer y todo, entonces ahí se te descuaja toda la producción porque es un evento que, que puede ser muy atractivo se vuelve aburrido si, si tu no estas preparado para eso no puedes cortar estas transmisiones cosa que a la gente le vale gorro si el Padre Chuchito esta agradecido y si fulanita y todo. Entonces esas cosas son las que que, siempre afectan no. En el caso de la sinfónica si. Como ya queda listo el producto de que el concierto es en vivo y ya se esta ahí armando ya van la capsulas y todo la presentación y todo entonces ya queda ya no hay post-producción. Si es en vivo y ya te queda. Acaba el concierto y tu ya quedas con un trabajo final y ya no hay post-producción.

28. ¿Qué géneros televisivos se producen en TVUV?

Mira tengo entendido que hay teatro, danza, había plástica no se si la siga habiendo, eh música y creo que había de ciencia ficción algo pero no tengo, científica también y algo de ciencia ficción pero no estoy muy enterado, te voy a ser sincero jamás veo TVUV.

29. ¿Cómo se determina el contenido de los programas?

¿Cómo que como se determina?, ah mira este en este caso es darle relevancia en caso de que haya un director huésped, pero un solista es mantenerlo a cuadro y lucirlo lo más que se pueda no, y en sí la misma sinfónica habla por sí misma, es altamente reconocida pero te digo que a veces la bronca es en que no tenemos el audio o se trunco esto, hay veces que salimos del concierto y solo nos sirve media grabación, es, es muy desesperante porque a la mera hora todo falla, tu llegas con todo preparado y no resulta pues.

30. ¿Cómo se calendarizan las producciones?

Ese es cada viernes, es cada semana normalmente nos llega martes o miércoles recibimos la información final, porque siempre esta ella esta programada por temporada pero esta sujeta a cambios normalmente nos llega martes o miércoles la definitiva, entonces siempre es semanal la cuestión esta no. Hay veces que te la dan el mismo jueves o viernes no el mismo concierto.

31. ¿Cómo se verifica que la producción cubra los objetivos que quiere proyectar TVUV?

Pues yo me dejo, yo creo que mi caso es por lo que la gente pregunta no había más como que, yo no se porque, yo creo que es mi voz y como muchas veces he hecho la vozoff, para el concierto mucha gente va y me pregunta que cuando lo van a pasar y cuando es tu, pues me da risa digo yo pues tengo la voz fea que se les queda y este y yo creo que ahí es como para mi es como un evaluador de para poder medir que tanto eh, porque la gente luego me pregunta en la calle que le sigue el concierto del viernes, el concierto de la semana pasada o el de hace dos semanas o el de hace tres, no porque a mi me agarran de sorpresa porque yo acabando el concierto ya se me olvido lo que he grabado, a lo que fui por salud mental, si tu crees eso es lo que me han preguntado. Radio UV, si, creo que no que la agarran ahí no se. Es que a veces si van a veces no van, ese es otro, como que no se puede trabajar en conjunto. Transmite TVMÁS por radio si eso si. Ellos. A veces

cubren televisión a veces radio. Cuando van si. Hay veces llevan sus cámaras, es una bronca que nunca sabes, como para que dijeras bueno por eso queda incompleto el la serie no, porque como no, no no hay relación, con TVMÁS entonces que dijera bueno no lo cubrimos, pedimos una copia no, no se sabe si van a ir o no, ora por ejemplo Tvmás a veces va y cubre el concierto, hay es la única señal, y ellos tampoco producen, y no le dan un crédito.

32. ¿Qué aspectos de la producción le agradan?

El pre-concierto, me agrada, cuando tienes chance de, de hacer cosas un poco creativas de, de hacer conducciones y meter algo ahí un huequito ahí jugar un poquito con el diseño y todo es bonito, pero cuando no es plano, plano, como en este caso es últimamente es nada más estar poniendo cartones no, no se hace una entrada, intermedio ni nada, nada más el puro cartón. Porque esta ocupado todo.

33. ¿Qué aspectos le desagradan?

El que siempre falle algo, que no hay viernes que salgas descabezado de ahí, ya falló algo ya se metió un rollo ya esto ya lo otro, el cablecito.

34. ¿Qué tipo de capacitación has recibido por la entidad?

Ninguna

35. ¿Qué tan atractivos son para ti los programas de TVUV?

No los he visto.

36. ¿Qué grado de satisfacción tiene por la producción que se realiza en TVUV?

A nivel personal a veces si, pero a veces nada, pues porque no tienes los

recursos, no tienes nada a veces tienes que recurrir al amigo que es diseñador y esto para que te haga la cosita para que pueda salir algo decente porque va tu nombre de por medio no, si no fuera mi nombre júralo que ni esto haría porque dices ya no, por ejemplo yo mi trabajo es a, este mucha comunicación, con con sinfónica y todo aquí no lo puedo hacer o lo hago pagando yo con mi celular o lo hago desde mi casa, utilizando mi teléfono, mi tiempo todo lo que es mi casa, mi computadora, mi impresora para poder trabajar por que aquí no tengo eso no, aquí tenía que estarle sujetando a la secretaría que me comunicara no, aja, es que date cuenta te apunta en una libreta y todo y tiene que estar de buen humor. Luego no puedes hablar porque están ahí las ventas de avon y de todo no. Entons no oyes, no se callan o ¿?, tiene su volumen oyendo su música no.

37. ¿Qué series de la programación de TVUV te agradan más?

Las desconozco.

38. ¿Si tuviera la oportunidad de producir su propio proyecto de televisión cómo sería?

Con recursos, mira en un tiempo yo tuve la producción de de revista universitaria, entonces yo trate como el estudio era horrendo para las conducciones y todo era un programa que se ¿andabas aquí verdad?, que revista universitaria abarcaba todo, desde si el rector fue a inaugurar el saloncito de no se que y si desde fulanito se llevo la medalla, y miguelito gano esto y todo, entonces yo trataba de hacer las conducciones como el estudio no me gustaba entonces con amistades que tenían un jardín padre o una casa padre ahí grababa yo las conducciones no, entonces siempre eran diferentes ambientes y era una cosa más agradable no, que no estaba uno en el estudio de siempre con las mesas de siempre la misma planta ahí mal colgada, y todo, entonces se tenía otro, fluía de manera diferente el programa, al menos ya la gente se, lo veía ya por, por echarse el chisme no, porque era más agradable y había siempre eh la nota de la, de plástica, había un variadito surtido

rico pero bien, proporcionado no, no así como una nota de 10 minutos de investigación de Pita Pérez o algo no, entonces era más de otra cosa. Un formato que cumpla con todo eso y que regule que sea un programa semanal de una hora y que ese espacio da muy bien tiempo luego no tiene uno porque estar saturando a la gente con una nota de media hora de la vida de X no, sino irlos informado de lo que es la universidad en un espacio agradable, con una buena conducción, y todo no.

39. ¿Cuál es tu definición de un producto, video, de calidad?

Mira que cumpla con todo para eh, tenemos mucha gente joven si y hacen cosas muy importantes y todo pero si salen bien las cosas y todo es porque ellos con equipo propio y dando tiempo de casa y gastando su luz y todo logran esto no, porque aquí no se lograría, no tenemos los elementos para hacerlo y hay cosas con calidad pero es gracias a eso.

Algo que este limpio, no, algo que sea claro y limpio que no sea la monotonía, y que no se vea el parche no, no tienes que irte a un castillo a grabar unas conducciones puede ser un rinconcito pero mientras tenga buen contenido y se vea limpia la el trabajo eso es suficiente no.

40. ¿En TVUV se logra esa calidad, dime por qué?

Te digo como te decía yo antes se logra tener gracias a que la gente tiene el conecte o tiene la ayuda, o lo sabe hacer en su casa, pero aquí no, (entonces los demás), no logran.

41. ¿Cuáles eran las bases de operación de transmisión en el sistema de Megacable?

Pues era tener una difusión de 20 horas al día creo, no recuerdo eso era de hace siete u ocho años para acá, era la función en un principio creo que eran 4 horas no se como estuvo la cosa y luego aumento un poquito más siete, se suponía que iba a haber, hubo algo de programas en vivo, pero vamos a lo mismo la calidad de megacable no, mucha gente se quejaba de eso no, de que no se veía bien o no se escuchaba bien, lo mismo que pasa por Internet ahora, que mucha gente se queja, se queda la imagen congelada, son broncas, yo no entro muy seguido también.

42. ¿Cuál fue el motivo de su suspensión de la transmisión?

Si tengo entendido que fue la cuestión económica, que salía muy caro.

43. ¿Cómo se verifica la calidad de la producción de TVUV?

Lo desconozco. Es a gusto de alto mando.

44. ¿A qué sectores de la población llega la transmisión de TVUV?

Del cable pues a todo aquel que tenía cable, que tiene cable llegaba, pero al suspenderse el servicio pues nada más la única opción es el Internet, tengo entendido de que hay un, un medido de audiencia que les dice en que países nos están escuchando o viendo, y este pero te digo la queja es esa que no les llega bien la, se traba la señal.

45. ¿Qué tipo de interacción existe entre la producción de TVUV y sus espectadores?

Desconozco es que antes si era había el como lo veía por la televisión local, entonces si había más este más ..., más intercambio de de ideas y de todo el rollo la gente hablaba opinando, y todo pero ahora nada, solo lo que te he contado que me paran en la calle para preguntarme.

46. ¿Qué creen ustedes que la audiencia piensa de Teleuv y por qué?

Se esperan otra cosa, a la hora que lo ven se quedan de a seis, pues si, es que tu ve nuestras instalaciones, la tele pues la, la se quejan del resultado, no, porque están esperando ver, ver el lunes hubo una transmisión en vivo de una platica muy importante del rector y del área de humanidades entons todo mundo estaba esperando esa transmisión y hubo 20, 000 mil quejas, porque se truncaba la transmisión. Saben que existe TVUV hay gente que no tiene una idea pero pa que la ven si la van a cortar.

47. ¿Cómo se miden las audiencias de programación de TVUV?



Lo desconozco. Bueno con el aparato este que te digo.

48. ¿De qué forma se anuncia la programación de TVUV?

Antes aparecía la, la programación en, impresa, y ahora no, desco..., nunca he vuelto a ver eso, tiene años que no lo veo. Era a través del canal local, creo que hasta en el mismo Internet no hay una programación. Creo que no existe.

49. ¿Qué medios utilizan para anunciarse institucionalmente?

El Internet.

50. ¿Qué estrategias de comunicación existen para conseguir alcanzar la máxima eficacia en términos de audiencia, para aumentar el perfil de audiencia?

Desconozco si hay alguna.

51. ¿Desde el punto de vista organizativo, de los objetivos, funciones y de programación, qué sugerencias haría de cara a la mejora de TVUV? ¿Por qué?

Reestructuración total no, una reestructuración total, todo lo que hay pero que todo funcionara. Entons tiene que haber una reestructuración total de desde ya zapatero a tus zapatos no, lo que te decía yo no puede ser posible que el editor a cierta hora del día se convierta en el jalador de cables, o que se trepe a la azotea, fulanito viene de la calle y hay hazme favor y hazme vozoff, no, porque eso aparte se nota que no es tu oficio no. además se podría lograr hay facultad de teatro, facultad de danza, facultad de idiomas si tienes ¿?, si no tienes obligación hablar inglés puedes hablar en tu idioma, puedes traer gente de otras facultades no.

52. ¿Algún aspecto relevante que no haya comentado durante la entrevista y que le parecería interesante agregar?

No.

## ENTREVISTA A JOSUÉ CORONADO GALLEGOS, PRODUCTOR DE LA TELEVISIÓN UNIVERSITARIA

Dentro del primer bloque que trata sobre los objetivos, se realizan alrededor de 10 preguntas sobre la historia de TVUV, su filosofía como televisora, sus objetivos, y opiniones sobre los cambios que ha habido a través su historia.

### 1. ¿Podrías contarme la historia a grandes rasgos de TVUV?

Bueno, más que quisiera como comentar la historia, voy a darle un poquito un giro, porque creo que la historia ahí está y no soy el agente más adecuado para contarla porque no soy bueno para las fechas. Pero yo creo que el departamento ha tenido una evolución constante, y que está muy ligada a la administración que ha tenido más allá del personal que labora dentro de la institución, digamos de los lineamientos que vienen de más arriba, en este caso como del rector. Cuando yo entro a trabajar aquí a televisión, venía siendo cuando entra también el rector que ahorita tenemos actual Arias Lovillo, y que fue por ahí del 2006 que yo entro, él había estado cubriendo el puesto de este Arredondo, porque él se fue antes, quedó el de interino, pero cuando él ya toma digamos la posición como rector, él pide, que es eso es algo que yo la verdad, me admiró muchísimos y es algo que yo le aplaudo mucho a él, que él no quería que la labor de la televisión fuera estarlo siguiendo, que si cortaba el listón, que si inauguraba esto, que si hacía esto, que si hacía aquello, que él consideraba que la universidad tenía pues un patrimonio muy grande a nivel cultural, científico, artístico y que eso era necesario que se conociera, y que en este caso el departamento era uno de los instrumentos para esa divulgación. Entonces el

enfoque que toma el departamento es más de divulgación. Cuando yo entro a trabajar empiezan a hacer estos cambios, porque antes había como un noticiero o una especie de noticiero que era más como de comunicación interna de las actividades que hacía la universidad pero como hacia la universidad, y como que el giro que se hace es como de lo que hace la universidad hacia afuera, que se conocieran otras cosas. Se empieza a relacionar más el departamento a través de las anuies con otras universidades ahí se comparten materiales y se empiezan a hacer producciones que yo considero que hay unas bastante valiosas y a mí en lo personal se me hacía más atractivo que no tuviera ese formato nada más de una especie de noticiero, si no que se empezaran a hacer producciones de programas especiales o transmisiones de eventos importantes o el registro de actividades de la universidad. Por ejemplo aquí en la universidad hay mucho talento en todas las áreas, hay científicos reconocidos, hay investigadores pues, de todas las áreas, humanidades, en económico, en las ciencias exactas y en el deporte. Entonces como por ejemplo en los proyectos que a mí me ha tocado participar pues ha sido como elaborar ciertos programas con ciertos grados de profundidad, o sea con un nivel de producción un poco más dedicado, pero yo lo que veo que resulta con esas producciones es que se mueven más, o sea no se quedan aquí, circulan muchísimos, entonces creo que eso es una muy buena evolución porque viendo el caso de otras universidades como el caso del Politécnico o la UNAM que tiene canales de televisión y canales muy buenos de televisión realmente yo considero que se estaban trazando los cimientos de esa televisora, que mucha gente de aquí de pronto podía tener la noción de que estábamos cerca, yo considero que estábamos muy lejos, pero si estábamos en un muy bien inicio porque los presupuestos no se comparan, el apoyo no se compara y me refiero al apoyo porque pues cuando tienes ese prestigio de que la gente te conozca te abren más fácil las puertas. A nosotros nos tocaba que nos cerraran las puertas porque pues la mayoría pensaba que éramos estudiantes, no muchos, si bien te iba conocían el departamento como televisión cuando eran medios audiovisuales, pero muchas veces no se conoce, entonces muchas veces quedábamos limitados a cierto acceso de la información, no dentro de la universidad sino hacia afuera, entonces este, yo sí vi esa evolución. Ahora que va a haber un cambio de rector pues habrá que ver que

visión va a tener de este proyecto, porque yo creo que eso depende completamente de eso, porque si el nuevo rector dice yo quiero que me sigan, y viendo que corte el listón y todo el rollo, pues se va a perder todo lo que ya se había avanzado en ese sentido, pero yo considero que es eso. Obviamente también creció mucho en personal desde que yo entré, me tocó ver eso, adquisición de equipos. Se empezó a ver la utilidad de otras dependencias de la universidad, se solicitó el apoyo, se cubrían eventos que no se cubrían, se inició la transmisión de internet, la del canal de cable, que ahorita ya no está, pero fueron espacios que se fueron ganando, y te digo, yo considero que nos faltaba cierta capacidad técnica, no me refiero a los conocimientos sino que quizá hacía falta un poco de recursos de mayor calidad, que no te fallaran las señales porque fallan mucho y de eso que queja la gente, los usuarios, pero al final de cuentas yo considero que eran pasos que se tenían que dar y se fueron dando. Yo tengo aproximadamente 6 años en el departamento, entonces también he acompañado menos la historia del departamento, por eso te digo que no me quería meter mucho a hablar de la historia porque, no podría hablar demasiado de lo previo, pero en el tiempo que he estado aquí si veo esos enfoques, o sea, antes de esta administración de Juan Rivero, a mí no me tocó conocer la administración anterior, pero si estoy seguro de que si el rector no daba un lineamiento distinto pues se tenía que ajustar a lo que él dijera. Entonces en este caso yo creo que esta combinación de factores fue lo que permitió que el departamento tuviera esa evolución, que fue en poco tiempo.

## 2. Cuéntame sobre los objetivos con que surgió TVUV, y ¿cuáles son?

Bueno, pues es que los objetivos pueden estar ahí escritos y siendo románticos diciendo que sí vamos a divulgar y el quehacer de la comunidad universitaria, pero por eso te decía que hay que darle otro enfoque, porque en la práctica está sujeto a lo que, ahora sí que a las líneas que se dicten, ya siendo prácticos y pues pragmáticos porque púes en las cuestiones políticas se dicen unas cosas y se hacen otras, por eso te decía que no es algo a lo que le quisiera dar más importancia si no, más bien eso

K: ¿Pero entonces ahorita mismo cuales serían los objetivos?

Ah bueno, yo creo que, desde que yo entré a trabajar aquí, los objetivos eran la divulgación del quehacer del universitario en sus ámbitos culturales, científicos y artísticos. La idea era difundir lo que se hacía en la universidad, la labor de divulgación, interna y como externa y así como también contribuir con las otras áreas para pues apoyarlos en sus programas académicos, en sus actividades como por ejemplo en este caso cuando fue la Universiada que se cubrió, se transmitió, se dio señal y todo el rollo, entonces yo creo que lo podemos aterrizar en la cuestión de divulgar el quehacer de la universidad, pero “de la universidad”, no nada más “del rector”, que yo creo que esa es la diferencia, que el rector dijo vamos a hacer esto, no lo que se viene haciendo, y es a ver cómo viene el que sigue.

3. ¿Siguen siendo los mismos o en qué han cambiado los objetivos?

Supongo que en papel siguen siendo los mismos, pero no...

4. ¿Se han cumplido cabalmente dicho objetivos?

5. ¿Cómo te enteraste de los objetivos?

Bueno, no recuerdo con exactitud, pero sí tuve una cercanía con algún discurso, pero no recuerdo si lo escuché o lo leí del rector, o no recuerdo si estuvimos en una junta, me parece que sí, porque cuando yo entré a trabajar aquí tuvimos cierta cercanía en algunas audiencias con el rector, Laura y yo, Laura de Ménegui, y nos comentaba precisamente que él quería integrar un equipo de personas que se dedicaran más a ver lo que hacía la universidad, sus grupos artísticos, las entidades académicas, las investigaciones, y todo, a él le importaba más eso a que lo siguieran a él, porque no le quería dar mucho peso a su ego. Entonces eso más que también cuando entró nos entregó un documento donde exponía su visión de lo que se tenía que hacer, pero del rector te digo, no recuerdo sé exactamente si fue en una junta que tuvimos o lo escuché hablarlo, o sea no digamos, no tan directo, pero o sea si sé que él tuvo esa orientación.

En el bloque de funciones, las preguntas que se realizan son para conocer cuáles son las funciones que desempeña TVUV en la Universidad, así como opiniones acerca de las mismas la filosofía de la coordinación, , las tareas que desempeña su puesto en el departamento, y qué mejoras harían a dichas funciones.

6. ¿Cuáles son la tareas específicas que se realizan dentro del departamento?

Bueno pues, hay creo que principalmente hay dos líneas: lo que es la cobertura de lo que se hace en la universidad y a eso me refiero cuando haces unidades móviles, cuando va por ejemplo la unidad a transmitir la sinfónica, en algunos casos sólo van a registrar por ejemplo conferencia, pero es un equipo de personas que trabajan directamente con la unidad móvil, es un equipo grande, director de cámaras, Switcher, gampers, camarógrafos, y están orientados a registrar y aportar directamente a la transmisión. Estos proyectos son como del día a día y digamos con... sujetos un poco a las condiciones que te dan los mismos eventos que estas cubriendo, o sea casi nunca hay una consideración hacia el equipo, ellos siempre tienen que llegar e improvisar y ver cómo resolver la transmisión. En casos como la sinfónica, pues bueno ya está más que montado.

Y por otro lado está lo que yo consideraría más como producción, que son proyectos ya como en encargo y de esos yo los dividiría en dos: los que son programas se transmiten en un periodo determinado, ya sea semanalmente, o mensualmente, y de ahí los que son producciones especiales, que quizá en algunos casos tienen mayor demanda, o son exprés, o son por ejemplo van desde hacer un documental de un personaje importante de la universidad hasta hacer un spot para un congreso. Entonces esos tres los divido porque tienen procesos de producción totalmente distintos. En el primero, que es la unidad móvil, hay una solicitud de parte de quien necesite esa cobertura, o ya hay una coordinación previa, como por ejemplo, vuelvo al caso de la sinfónica, que ese ya está acordado que se van a cubrir todos los conciertos y ya casi que no hay más que seguir el programa. En otros casos si hacen simposios, y le llaman y le dicen sabes qué, quiero que lo vayas a cubrir, o un ciclo de conferencias y van a las facultades y se cubren. En el caso de los programas semanales hay algunos compañeros productores que ya tienen,

diseñaron o le fueron asignados unos programa que tiene una estructura ya definida y que van produciendo de acuerdo a sus tiempos un programa ya sea semanal o mensual, y la otra parte es como más variada porque no es lo mismo hacer un spot que un documental ya de pe a pa, ya son trabajos con más demanda en tiempos de planeación, producción y post-producción, y dentro de estos están también unos proyectos que se han hecho como los corto metrajes que son de ficción. Y dentro de ese inter está un montón de gente que asiste, por ejemplo Benjamín que dirige lo de las escenografías, las coordinaciones de la parte técnica, Hipólito, de la asignación de equipo, Chava, pero así es general como funciona el departamento.

7. ¿Se realizan íntegramente éstas tareas?

Íntegramente a qué te refieres, a que digamos si decimos vamos a hacer A, B, C, hagamos, A, B, C?

K: Ajá

Bueno es que yo creo que se está haciendo lo que, digamos, algo congruente como con las capacidades técnicas y económicas que tenemos, y aquí en técnico me refiero a equipo y a conocimiento porque no todos los que trabajamos aquí tenemos el mismo nivel de conocimientos de todo, a quienes dominan más cosas, a quienes pueden saber pero pueden tener menos habilidad para ciertas cosas o a hay quienes se pueden trabajar bien apoyándose entre ellos y cubren ciertas deficiencias, pero yo creo que a nivel interno, entre compañeros podemos hablar de deficiencias y quejarnos, pero hacia afuera yo creo que puede ser muy poco criticable el trabajo pese a que te digo que si lo comparas con una producción de Televisa si puedes decir, bueno, se ve oscuro, o se va la señal, todo lo que quieras técnico, pero no se compara el equipo que ellos tienen, a la cantidad de personas que tienen, o sea, yo creo que si lo evalúas en eso yo creo que es congruente lo que se está logrando con lo que se tiene, pero siento que supera lo digamos, el propio departamento podría esperar, porque por ejemplo, lo veo, cuando muchos compañeros empezaron a trabajar había sólo un editor, que eras tú, y luego Tavo, ¿no?, pero bueno, a final de cuentas, solamente había un editor. Bueno, después Bernabé empezó a editar, pero la mayor parte de trabajo la tiene Tavo, entonces se

empiezan a desesperar por la disposición de la isla y todo lo que quieres, entonces ellos mismos empiezan a editar, entonces ellos mismos empiezan a trabajar en su computadora, entonces ellos mismos empiezan a hacer cosas, entonces ellos mismos empiezan a hacer todo, lo cual te digo, alguien lo podría juzgar y podrían decir oye está chafón, no me gusta, y lo que quieran, pero realmente yo creo que el esfuerzo de producción es válido, porque yo creo que están haciendo el esfuerzo para hacer lo mejor cuando las condiciones no son de pronto las más óptimas. Y esto es bien difícil de hablarlo porque si por ejemplo yo digo las condiciones de producción no son las óptimas, se pueden entender varias cosas, que por ejemplo Juan no nos está dando lo necesario, o que a Juan no le están dando lo necesario o lo que quieras, y yo creo que más bien, siendo un poquito más objetivo o sea aterrizándolo un poquito más, es que todos tenemos como un poquito, bueno no todos, voy a hablar por el caso de la gente con la que yo más cercana trabajo, por ejemplo Laura, Pedro, Tavo, como que tenemos la inquietud de hacer las cosas como nosotros esperamos que se tienen que ver, entonces uno mismo le invierte, le inviertes a tu compu, le metes más RAM, te compras un disco duro, si puedes vas comprando equipo, para tener una libertad de trabajo y mejorar tu producción. Si eso no se refleja ante un profesional que diga bueno por muchas ganas que le hayas echado, y por mucho que hayas comprado el producto está bien chafón, pues bueno, yo creo eso ya es otra cosa, pero bueno yo creo que en ese sentido siendo objetivos si se supera el nivel de producción que naturalmente tendría que dar el departamento, porque siento que de cierta forma los que trabajan si ponen de su parte. Y desde por ejemplo que no compres equipo, o sea desde que a muchos no se les pagan luego horas extras y van a las unidades móviles y están hasta las 11 de la noche recogiendo sin que te den de cena, o sea no hay... y luego te citan a las 5 y acabas a las 11 y no te dan de comer ni de cenar y en producciones en serio tienen el catering, pero pues a nadie le agüita eso, o sea nos quejamos hacia adentro pero hacia afuera yo creo entonces que es difícil que te puedan evaluar, por eso.

## 8. ¿Cómo se planifican las tareas?



J: ¿Desde arriba, desde todo o desde...?

K: lo que me quieras contar

J: bueno, por ejemplo, yo lo que observo, en el caso de las unidades móviles, les piden, les solicitan, por lo que yo veo se aceptan casi todas, muy pocas son las que no se pueden hacer y las que no se pueden hacer usualmente son porque, pues ya no da, porque a veces si se parten, porque si usualmente haces con tres cámaras la sinfónica, y con 3 cámaras los Halcones, y ponle tienes fallando una cámara de 7 o bueno dos de siente ponle, pues uno la haces con dos y otra la haces con tres y si de repente luego sale además que tienes que ir a concluir otra cosa, pues igual dos, dos, una, y así se va, pero llega un punto donde no se hace. En esa caso yo lo que veo es que le solicitan a Juan, a veces directamente Juan o a veces por medio de Arely, se programan, se asignan, se ve que no choquen, pero usualmente se le da mucho más prioridad a las unidades móviles que a las producciones. Entonces nos pasa mucho que nos quedamos sin cámara los productores, o sea que ya vas a grabar y pues resulta que se la van a llevar, se descompuso, no tiene pilas, el tripié, ta, ta, ta, ta... Al principio que yo entré que no había tanta demanda de unidades móviles, era un paraíso, porque cuando solicitara cámara había cámara, pero ahorita no, es bien difícil que... entonces es muy probable que canceles, y luego el equipo por lo mismo que anda en esos ritmos luego no estamos digamos tan optimo, entonces siento que ahorita eso complica mucho la producción y siento que el mayor peso, el mayor esfuerzo y la preferencia está para las unidades móviles. Entonces bueno, Hipólito coordina lo técnico, y pues de ahí todo mundo, la cadena, se obedece, y bueno ahí tiene casi en proporción la pre-producción es muy pobre, no pobre en el sentido de que sea nefasta, me refiero pobre porque siempre es poco tiempo. Yo desconozco más a profundidad eso porque yo me dedico más a producciones especiales, yo no tengo un programa, yo a veces digo que yo soy el bombero de TVUVE, porque cuando le hablan a Juan y le dicen necesitamos un comercial para mañana y Juan me habla a mí, me haces el comercial para mañana. O le hablan y le dicen el jueves el rector se va a ir a Cancún a un ciclo de conferencias del cambio climático y necesitamos un video para el sábado, y así me han tocado esos... y también o sea, cuando yo hago mis producciones usualmente,

yo soy de los que más hace Spots, casi nadie, a veces Tavo también lo ponen a hacer, pero como yo manejo las herramientas de animación casi siempre me los ponen a hacer a mí, y cierto nivel de cápsulas, hay cosas que no caen directamente como spots pero que tampoco son como un programa, no son reportajes, si no son documentales, entonces vienen siendo como cápsulas. Entonces usualmente yo traigo una carga de trabajo de algún proyecto digamos que toma mes, dos meses hacerlo y todas las chucherías que ven cayendo ahí, en ese tramo. Entonces por ejemplo en mi caso cuando son los proyectos digamos grandes o los proyectos... o sea usualmente a mi juan, a Laura y a mí nos pide los proyectos en donde sabe que tiene que haber más post-producción, por ejemplo ahorita se hizo la E-Festival, esta es una combinación de unidad móviles y producción, entonces hubo una etapa de pre-producción de investigar la gente que iba a venir, ver quien iba a tener disposición de entrevistarse, estudiar un poco de su obra porque pues no somos expertos, ver qué preguntas se les iban a hacer, coordinar la producción de las entrevistas y aparte teníamos que registrar el evento. La universidad, bueno en este caso bueno este...Había una coordinación ya en este caso del evento con la televisión para cubrir con unidades móviles ciertos eventos, los más importantes, pero en cierto sentido para lo que nosotros vamos a hacer ese material sólo nos iba a servir el audio porque ellos lo sacan en DVD y nosotros lo estábamos registrando en alta definición, entonces el programa que se va a hacer requiere otro estándar de calidad. Entonces además de las unidades móviles andábamos Laura, Augusto y yo registrando con otro tipo de cámaras los eventos y así andábamos todo el día ahí. O sea lo que cubría la unidad móvil era menos y nosotros por lo mismo de ser poquitos teníamos la facilidad de movernos y de hacer mucho. Ya que tenemos eso viene toda la etapa de calificarlo, analizarlo, estudiarlo y se van a hacer dos memorias y programas especiales por entrevistado, eso ya se hizo el año pasado y se va a repetir este, o sea eso ya es chamba como de un año. Pero ya por ejemplo ahorita estaba hablando con Laura, o sea usualmente los proyectos que hacen mis otros compañeros no tienen tanta post producción, porque son muy versátiles pero ya la post producción tiene más demanda de equipo, y de conocimientos de otros programas, entonces en este caso Laura y yo sí manejamos esos y casi siempre que nuestros trabajamos le metemos mucha post producción y eso hace que

nuestros tiempos de entrega sean más prolongados, por ejemplo, no podríamos cubrir una entrega semanal, o sea como para cubrir un programa semanal, o sea por el tipo de proceso, por ejemplo, hacemos entrevistas pero no tenemos media hora cuadro de entrevistado hablando, o sea, se visten, se hacen animaciones, tienen gráficos que acompañan la narrativa de lo que se está viendo, entonces la post producción es un proceso largo y es también variado, no todas requieren lo mismo, hay algunas que nada más con que les metas el súper, corrección de color, 2, 3, cositas, pero hay otras que requieren de todo, por ejemplo, en esta que estamos haciendo hicimos y gastamos en la pantalla verde, vamos a hacer unos gráficos animados para representar cada rubro de la gente que vino que si de literatura, poesía, y ahorita por ejemplo no sabemos si eso funcione, entonces estamos haciendo una prueba. Ya en la post producción entramos en etapas de pre producción, producción y post producción, se empiezan a repetir porque empiezas a hacer cosas que a veces necesitas acción en vivo, grabar gente, mezclar cosas, hacer detalles, luego nos vamos a sentar y ya que tengamos el primer corte, por ejemplo, de las memorias, vamos a hacer una lista de videos que necesitamos fotografiar, de la universidad, que si la USBI, que si los estudiantes pero ya son tomas si las quieres llamar beauty shot, o sea ya, muy trabajadas, como bajo ciertas circunstancias, no es la USBI, nada más la USBI, sino la USBI en el atardecer con nubes, y en un lapso de tiempo, entonces esos proyectos se extienden muchísimo, son más laboriosos, pero también el resultado es más atractivo a ojos de gente que sepa, porque también hay personas que no pueden distinguir entre por ejemplo lo que se hace en una semana y

lo que haces en... Por ejemplo el otro día hicimos el video de lo del cambio climático, era como de 5 o 7 minutos, se hizo en tres días.

K: ¿En tres días?

J: Ajá... No, sí estuvo...

K: No durmieron...

J: Sí ,No, Y sí me ayudaron, ese sí no me lo eche solo, porque además el guión lo cambiaeron así mil veces.

Hicimos uno que duro como de 7 minutos, para un centro que se abrió en China y en ese estuvimos un mes así Laura, Misrein y yo, y el video es de 7 minutos ¡o sea un mes!, y hay gente, digamos usuarios o espectadores, que si ven el de 7 minutos de un mes y el de 7de tres días , o sea, pueden creer que se hace lo mismo, cualquiera de los dos. Por eso no cualquier video nos piden que nos chutemos así un mes, tres meses haciéndolo, porque pues si no lo amerita es invertir demasiado recurso, y también hay videos que no se prestan, no vas a obtener la información necesaria como para lograr ese tipo de producciones.

#### 9. ¿Qué funciones realiza como, productor?

Cuando nosotros entramos había un concepto que yo no conocía que le decían el productor integral y que querían deshacer eso porque lo óptimo es que el productor tenga su camarógrafo, su editor pero si a esas nos vamos necesitas director de fotografía, guionista, o sea, el productor sólo se encarga de poner las piezas en su lugar y que la maquinaria funcione, o sea no ejecuta. Entonces yo creo que el nombre de productor en nosotros no está como del todo bien, más bien somos como encargado de realización, en algunos casos tienes que meter las manos y hacerlas. A final de cuentas creo que entonces estamos volviendo a funcionar en el concepto de productores integrales, porque pues no hay los medios, o sea no hay suficiente editores, no hay suficientes camarógrafos, no hay suficiente equipo para lo que se está pretendiendo hacer. Mientras más se tiene, más ambicioso se vuelve el proyecto y más se quiere cubrir, y seguimos en las mismas, entonces en el que entró y contamos que no tuviera las horas necesarias, empezó a aprender “Final code” y ahora él se encarga de su propias ediciones, pero eso sí resta, porque no todos tenemos las mismas habilidades para todos, tenemos todos ciertas deficiencias, por ejemplo a mí, de mis deficiencias fuertes es el audio y asentar bien los guiones. Los guiones si los logro hacer, pero me cuestan más trabajo que otras cosas, y del audio técnicamente conozco poco, entonces es un talón de Aquiles ¿no?, pero por ejemplo en este caso no tenemos en el departamento alguien que se la rife en audio y que nos nivele las producciones, nos limpie, o sea eso sí no lo

tenemos, entonces es el talón de Aquiles de la televisora. Pero poniéndose exigentes, porque si no te pones exigente, te digo, para fuera, pues no te pueden reclamar, se oye, se entiende, pues ya, nada más tu sabes que hay ruido, que se te metió el que estaba hablando junto, que está sucio, pues, pero yo creo que este nivel de exigencia es porque también estás pensando que si un día dices, tienes un buen producto y quieres que te lo pasen a C.T.V. Te lo pueden rebotar porque no cubres esos niveles técnicos. Entonces ya entrando dentro de esto de los productores integrales, que ya de nuevo todos somos productores integrales, mi función como tal sería, como lo que te decía, que sería la función de todos, nada más como coordinar, o sea te asignan un proyecto y tu solicitar el equipo, al camarógrafo, estar coordinado con la entidad o la persona a la que le estás coordinando el trabajo, conseguir las entrevistas, el material, si es necesario entrevistar, si es necesario escanear fotografías, si es necesario levantar imágenes, si es necesario moverte a otros lugares, o sea es una cuestión de coordinación, no de realización, pero aquí los productores realizamos. Por ejemplo en mi caso yo no echo de la mano casi nunca de compañeros camarógrafos, yo hago cámara, yo planeo mis producciones, yo hago las entrevistas, las citas, la edición, la post producción, pero eso decir que es como lo que me toca, pues no, pero yo lo hago por lo que espero de mi trabajo, entonces si tuviéramos así como la capacidad de echar mano así de pronto, de por ejemplo del ingeniero del audio, pues va, echo la mano del ingeniero del audio. De camarógrafos porque a veces dices quisiera registrarlo en dos cámaras, aunque yo haga una y que otro me ayude, pero es difícil, entonces o sea, como que mi labor es una, pero en la realidad es otra, la responsabilidad que vas agarrando y luego a eso le sumas pues que de pronto algún compañero te pide tu apoyo y yo a muchos compañeros los he ayudado con cuestiones de animación y de fotografía de post producción, entonces yo me he involucrado con muchos de los de aquí de televisión a apoyarlos en proyectos, y a final de cuentas pareciera que lo que menos hago es ser productor a veces soy el editor, a veces el camarógrafo, a veces el animador, a veces post productor, pero esa no es mi función como tal, o sea mi función sería coordinar.

10. ¿Es necesario desarrollar otras funciones para optimizar la calidad en su puesto?

Yo creo que más bien hay que replantear si las cosas se pueden cambiar realmente, pues entonces sí dices seguimos conservando la figura del productor, pero esto es como casi semántica, o sea realmente, como que lo que es necesario ajustar quizá no sería eso, pero si nos ponemos estrictos, más bien como cambiar un poquito el concepto, y bueno y sí serviría, porque la gente que vayas integrando, tendrías que buscar que tenga otro perfil, tendrías que estar buscando más gente que sepa de fotografía y sepa muchas cuestiones técnicas como de edición, y todo el rollo como para estar contratando productores integrales, que para mí más bien es un realizador, porque si tú sigues pensando que vas a contratar productores, igual estás buscando un perfil como de comunicación que igual técnicamente no tenga que saber un chicharo, que sólo maneje digamos las cuestiones contenidos, pero la realidad a la que se enfrenta un productor es que no sólo tiene que manejar contenidos sino que además tiene que aventarse todo lo técnico. Entonces en este caso, si las cosas ya están así, se pueden mejorar de muchas formas y una de esas es capacitando a la gente, pero capacitándola de verdad, o sea, se han intentado hacer algunos esfuerzos de capacitación en donde entre los mismos compañeros como que se informan, se instruyen, pero no es suficiente. Yo a muchos compañeros, se han acercado y me han dicho enséñame a hacer esto, enséñame a hacer el otro, pero hasta que no te sientes y diseñes un plan y se le asignen horarios y los puedas ir evaluando y se armen así como escuela no va a haber un aprendizaje real, y aquí sería como determinar quiénes tienen ciertas habilidades para qué y los que no, pues entre otros apoyar, pero creo que al final todo se resume en que necesitas más personal y más equipo, porque no puedes pensar que pueden mejorar las producciones que están haciendo porque se están haciendo como se pueden, están en el límite, pues, porque hay gente que igual y muchos podrán decir, es que no le echa ganas y pues no es de que no le eche ganas, es que es lo que da.

Dentro del bloque de organización se pretende conocer la estructura la coordinación, el perfil de los productores, así como las relaciones que articulan con las dependencias de la UV y con el exterior.

## 11. ¿Por qué es importante TVUV para la Universidad?

Yo creo que si vas a hacer una televisión donde nada más se encargue de ver lo que hace el rector no creo que tenga importancia alguna porque sólo estás cubriendo una actividad política a nivel de grilla, porque política es todo lo que nos incumbe como ciudadanos pero si va a tener una orientación, incluso como la tenía pero con mayores recursos, yo creo que sin problemas rebasa al politécnico y a la UNAM porque en la UNAM transmiten muchos programas que no producen ellos, o sea la UNAM tiene una cantidad de investigaciones nada más en el ámbito científico ¡impresionantes! están en la vanguardia, están hasta adelante, así no hace mucho, como dos años descubrieron unos tubos de nano carbón que iban a revolucionar así la materia de desarrollo de materiales inteligentes, y están trabajando en cuestiones neuro científicas de los ciclos circadianos, o sea, tienen lo que quieras, así de plantas, de nutrición, de medicina, pero si tú ves T.V. de la UNAM, no ves eso, ves programas muy buenos, programas de cultura, programas interesantes de divulgación, pero no ves eso. Entonces yo creo que ellos sí tienen la capacidad de para empezar a hacer documentales de ese nivel, que es como cuando tu prendes Nat Geo o Discovery, de repente sí ves así de cómo funciona el cuerpo, y que el cerebro hace esto, y que pasa aquí, que pasa allá, ese conocimiento está en la UNAM, está en el Politécnico. En cambio en el Politécnico tienen un nivel de producción, quizá para mí son los mejores en producción, quizá hasta mejor que las televisoras comerciales, pero no se hacen “soy tu fan”, y pues sí tendrán producción y tendrán artistas conocidos, y será entretenidos, pero no divulga cultura o la alta cultura, no divulga ciencia, no divulga arte, es entretenimiento. Ahorita está la serie de paramédicos y todo muy bonito, y que padre, pero no ves qué está haciendo el Politécnico, no ves las figuras que están alrededor del politécnico. Tiene cosas increíblemente buenas como los foros de discusión como los de Primer plano, las entrevistas, Espiral está buenísimo, pero eso ya es en el ámbito político nacional, o sea, no tiene que ver directamente con el qué hacer de esa universidad. Entonces yo creo que en este sentido, yo me puedo imaginar y sin problemas sueño, así unidades móviles con todas las de la ley, con el equipo adecuado porque el equipo por lo que sé no es como lo más adecuado, estamos utilizando cámaras de

producción no de transmisión, entonces estás desperdiciando muchísima calidad de imagen, transmisión que no necesitas, entonces estás devaluando equipo muy caro como para eso. Entonces si se hicieran esas inversiones adecuadas, no necesariamente necesitas mucho dinero, es invertir bien, lo que se necesita en su justa dimensión, ni más ni menos. Si tuvieran más, por ejemplo, más capacidad de foros móviles, o sea que tú llegues y montes, ya muy bien calculadas las luces, tu ambiente diseñado atrás, que tuviéramos un foro adecuado y todo eso, el nivel de la producción, puff, la calidad de la producción se iría hacia arriba mucho. Se necesita mucho dinero pues, pero si se mantuviera en esa combinación de transmitir lo que hacen otras universidades por este convenio que tienen con las anuies y a la vez empezar a darle mucha importancia a las producciones internas de manifestar el patrimonio de la universidad, y a la vez de cubrir los eventos que se hacen aquí que hay unos que valen mucho la pena, si se lograría algo increíblemente bueno. Ahorita hay un proyectos que se llama iTunes U, no sé si lo conozcas, desconozco muy bien cómo fue la selección, si fue un cabildeo de parte de la universidad, o fue que iTunes decidió que la universidad... normalmente en cualquiera de los dos casos se va a decir que fue un cabildeo de la universidad... pero cuando inicia iTunes U, este movimiento inicia no con iTunes U, sino... hay un profesor del Instituto de investigaciones tecnológicas de Michigan, que puso en internet sus clases abiertas, así, todo su curso lo podía ver cualquier persona del mundo y tomarlo, entonces generó una revolución en cuanto a la educación y el conocimiento, entonces esto se llama el Open Access. La idea es que las universidades se abran a que cualquiera pueda tener acceso a sus objetos de aprendizaje, que les llaman odas y puedan tener acceso y utilizarlos para prepararse. Entonces el iTunes U hace como un canal de distribución de ese tipo de contenidos por medio de podcast, entonces inician muy pocas universidades, pero inician universidades muy importantes, inicia Yale, inicia Harvard, inicia la universidad veracruzana. Se empiezan a subir materiales que ya se tenían hechos que no estaban orientadas a ese objetivo, y se empieza a hacer una carrera así de vamos a grabar lo que se pueda y como se pueda... entonces empiezan a hacer como lo que nosotros hicimos con unidades móviles, pero peor... entonces ahorita sólo están enfocados a decir subimos 200 odas, o sea doscientas



objetos de aprendizaje, entonces al siguiente año tienen que subir 300 y al siguiente 400...

K: Como retos...

J: y no tienen ni más personal, ni más equipo, ni más preparación, ni nada, o sea, nada más es producir a la wey. Y lo que se está haciendo es que están echando a perder, o sea de ser de las universidades más consultadas cuando iniciaron... ya, ya perdimos eso desde hace ¡un montón! y no lo vamos a recuperar porque no se están produciendo productos de calidad, sólo están enfocados a la cantidad y no a la calidad. Entonces digamos que, si se tuviera la alta orientación que te digo de cómo darle mayor importancia al contenido que hay, porque hay buen contenido, se pudieran ir generando más este tipo de materiales que si pueden ser más competitivos en el iTunes U, y en la red y en la televisión, pero es una cuestión de que si el rector no tiene esa visión, jamás se va a llegar allá, y tiene que ser un proyecto que se respete durante los años, si el siguiente rector cambia de visión, todo lo que se hizo en estos seis años ya valió gorro.

K: ¿Me podrías decir cuál es el organigrama aquí de la producción?

J: Areli es la coordinadora de producción, y ella es la que asigna los horarios y la distribución del material. En las cuestiones técnicas está Hipólito que es el que se encarga de asignar el equipo, que va para qué, en esa misma línea está Teo, que es el que está dándole mantenimiento al equipo, y bueno Areli aunque sea la coordinadora de producción, no coordina realmente la producción, sólo coordina el equipo y los tiempos, porque cada productor coordina su producción, de acuerdo a los tiempos que Areli asigna. Entonces yo ahí sí siento que realmente no hay una coordinación de producción, porque no hay productores, o sea, tenemos el término, pero no funcionamos como productores. Por ejemplo yo nunca pido cámara, yo nunca pido... yo hago las cosas sin necesidad del departamento. O sea no utilizo cámaras de aquí desde hace un buen tiempo. En muchos casos no necesito cámaras, por ejemplo para los spots son puros gráficos animados, pero como tal no hay una coordinación de producción, o sea ese también es un término de etiqueta, no es un término real. Y bueno esto te lo digo porque tuve una previa experiencia de

trabajar en una productora antes de estar aquí y eran términos totalmente distintos, aunque era una productora chica, no eran los inicios de una televisora, pero eran otros términos. Entonces por eso te digo la coordinación de producción coordina la producción y eso es todo, entonces sería coordinadora de producción, y productores ejecutivos, o sea los que van a ejecutar a los que están en los cambios y no existe, eso sí ni cerquita y no veo cómo podrá existir.

12. ¿Cuántas personas participan en la producción televisiva de TVUV?

13. ¿Cuál es tu profesión?

Yo estudié publicidad y relaciones públicas.

14. ¿Existe oficialmente un catálogo de puestos que determine las funciones del personal del departamento?

Mmm, creo que sí, la verdad te mentiría, no lo podría afirmar, pero...y no recuerdo bien, pero sí me suena en mi memoria débil, que sí he escuchado, o sea se supone que sí los productores tenemos una función. Te digo que cuando entró Juan este Sergio era el coordinar de producción, Sergio Delfín y el empezó como a dictar líneas, como de acuerdo a lo que la escuela dice que se tiene que hacer, así de que si sale un camarógrafo tiene que salir con un asistente, entonces los primeros días así salía un camarógrafo y a mí me tocó ir de asistente, pero pues no alcanza el personal para hacer eso, pero se supone que sí se tenían que generar esas jerarquías para la buena producción pero nos rebasaron las demandas y te digo cada quien se puso a realizar y resolver las demandas, pero creo que sí hay un perfil pues te digo porque... Una vez pidieron... A mí no me paga aquí el departamento, a mí me pagan en rectoría y pues cada año me contratan; espero el que venga también, pero pues ya veremos y luego ellos piden, no a tocado todos los años, pero luego ellos piden que manden cómo qué hace el productor y él lo manda, por eso yo supongo, o sea yo nunca lo he hecho, se lo piden a Toño y él lo rebota.

15. ¿De qué forma se articulan con otras dependencias de la Universidad y fuera de la Universidad?

Ahorita que se hicieron las Universiadas se coordinaron con muchas universidades, no estoy seguro si con las anuies, pero de eso si desconozco un poco porque en ese tipo de producciones yo casi no he estado, en las que hemos hecho, que hemos tenido que entrevistar gente, pues no necesariamente de otras universidades sino... intelectuales de otros lados, o sea que no es su alma mater la universidad, como una vez fuimos a entrevistar a Elena Poniatowska y pues no quedó más que conseguir su teléfono, llamarle y chutarnos la mentada de madre de la señora, y no nos dio la entrevista.

K: ¿Y por qué no quiso?

J: Pues es bien mamona, nomás que la gente cree que es bien buena onda, pero... muy pose... Nos mandó a la goma durísimo y otros no nos han hecho eso, o sea, no sé, una vez entrevistamos a Villoro...

K: Monsiváis lo entrevistaron aquí

J: Sí Monsiváis era bien amable...

Pero pues en ese caso, como nosotros somos los que generamos nuestra producción, la planeación es nuestra, nosotros lo resolvemos como podamos. En algunos casos, sí me ha tocado de que... me encargan una producción que necesite ir a ver a gente de otro lado pero si me dan un oficio, entonces yo ya llego porque...por ejemplo, hasta no hace mucho nos dieron una identificación de la universidad, pero yo no tenía yo como...pero o sea, yo era el patito feo, a menos como por ejemplo en el museo de antropología que ya me conocían, ya no me hacían bronca...pero así de, vengo de televisión... A ver... ni gafete, ni...

K: ¿y por qué no tenías tú gafete?

Pero el gafete estaba... nada más era una firma que pude haber hecho yo, o sea, no tenía una validez real

K: ¿O sea, pero a ti no te dieron?

No, si tuve alguna vez, y seguramente lo perdí. Pero a lo que voy es que, si ibas a... como por ejemplo una vez estuve grabando voz off con un amigo que trabaja en la facultad donde yo estudié, él estaba encargado de la cabina de audio, pues un día decidieron que sólo iban a dejar entrar a los trabajadores de la UV al estacionamiento, pues no me dejaron entrar, no tenía cómo identificarme, entonces pues bueno ya te dan un oficio, ya llegas con un oficio, pues ya eso sirve... pero eso sólo era cuando me encargaban cosas muy específicas, o cuando sales de viaje y llevas equipo si te dan uno, bueno si no lo pides no te lo dan, tienes que llevar un papelito por si te para ahí la marina, no vayan a decir que te robaste el equipo... pero sí supongo que son por medio de oficios, solicitudes, pero desconozco un poco...no estoy en eso...

16. ¿Qué trabajos de coproducción y cooperación se tienen con otras instituciones?

Ahorita lo vi con lo de las Universiadas, le entraron un montón de universidades y en este caso hubo hasta patrocinios de marcas comerciales, creo que era Ciel, Poweraid, no me acuerdo qué otras más.

Ahorita en las E-Festival, ahorita es el consulado de la Gran Bretaña, los mismos organizadores de la E que es como una franquicia, este la universidad obvio con el estado, el municipio, RTV, 22, el 11TV... muchísima gente, pero igual por ejemplo ese proyecto nosotros no lo organizamos, o sea nada más como que nosotros nos integramos a todo, o sea realmente nosotros no tenemos nada que ver con la invitación que le hayan hecho al canal 22, o si ellos pidieron venir, pero está como socio de difusión, supongo que eso es como... los altos mandos de la universidad, se coordinan con los altos mandos del gobierno y se reparten el pastel, o sea dicen a ti te toca esto, tú haces esto, yo pongo esto, tú... porque en este caso la universidad puso las sedes, bueno nada más el Ágora creo que era del gobierno del estado y bueno el teatro del estado. Y puso un chorro de logística pues, de hecho era más un evento de la universidad que de gobierno, pero supongo que gobierno puso un poco más de dinero. Pero sí te digo, ya nada más nos llega como la

invitación. Pero en este caso que si es un poco paralela la cuestión de hacer estas memorias y todo esto, ya viene directamente de las personas que trajeron el festival a Xalapa, que fue este Rodolfo Mendoza y Sergio Pitol, o sea como que estos contactos fue que jalaban a esto, pero ya de aquí se lo apañaron los de gobierno y se hizo un rollo, total no dejaron fuera a la universidad, pero entonces ya de ahí es que dicen bueno vamos a hacer unos programas y que los hagan ellos, en este caso Lau y yo. Pero así...

K: No querían...

J: No querían soltar el festival del año pasado los del gobierno, pero sin la UV no podían, pero si te digo que no sé la coordinación de, o sea lo de hasta arriba sí no sé.

El bloque producción tiene la finalidad de conocer los recursos técnicos, humanos y financieros que Teleuv cuenta para la realización de sus producciones, además conocer el proceso de producción que se emplea en TVUV, así como el tipo de programas y contenidos que se transmiten.

17. ¿Con qué recursos técnicos cuenta TVUV para realizar su producción?

Pues lo básico, básico, básico. Cámara, una isla de la edición, ahorita ya estamos en la fase digital del departamento porque antes era de grabar con casetes. Se tiene un intento de estudio porque no tiene ni la altura ni la potencia eléctrica ni las luces necesarias... si está muy limitado, muy limitado. Tiene una isla de edición, se pueden tener más, pero sólo se tiene una y pues el persona que de pronto es lo que es más, o sea si falta equipo porque muchos ponemos nuestro equipo para trabajar.

18. ¿Con qué recursos humanos cuenta TVUV para llevar a cabo su producción?

K: Ya me habías dicho más o menos ¿no?

19. ¿Con qué recursos financieros cuenta TVUV para su producción?

Yo creo que poquito, porque la comida siempre está de la fregada. No hay sí no sé específicamente cómo esté el apoyo, pero nunca ha habido, o sea siempre estamos peleando por gasolina, y yo ya no peleo porque ya lo pone uno, los viáticos están muy limitados, bueno por ejemplo yo ya no tanto porque todo lo hago aquí, pero si escucho que ellos luego cuando salen sí se las ven medio difíciles. Volviendo a lo del inicio, sí siento que no trabajamos con lo suficiente.

20. ¿Consideras que los recursos técnicos, humanos y financieros que existen en TVUV son idóneos para su buen funcionamiento? ¿por qué?

No. Estamos lejos de eso.

21. ¿Qué propondrías para mejorar los recursos técnicos para la producción?

La administración del equipo si tiene que ser distinta, si tiene que haber este... no hayo la palabra pero la idea es... Sí puedes usar zapatos de vestir para correr, todo mundo lo ha hecho, pero se corre mejor con tenis ¿no? entonces hay equipos adecuados para cada cosa, y eso si tiene que considerar desde el inicio, porque a mí sí me ha tocado hacer unidades móviles, y terminar a las 12 de la noche, cansado, con hambre y te apagan la luz. No puedes cuidar igual una cámara de esas que su visor es más grande, que trae expuesto controles y que la cámara es grande con un tripié grande, y meterlas todas en el mismo sitio así en tres meses, las cámaras empiezas a tener golpes, se les pierden piezas, les empieza a pasar todo... En cambio si tu produces alguna de las producciones que nosotros hacemos, que llegas, le pones el micrófono al entrevistado, llegas con horas de anticipación, te vas con tiempo, cuidas mejor el equipo, por la naturaleza de la producción. Entonces, mucho del equipo que se ocupa, no se ocupa para lo que se debe de ocupar. Por ejemplo, llegaron 3 cámaras XDCAM, con la etiqueta de cine alta, que son muy buenas cámaras, con un lente luminoso, con tarjeta de buena capacidad

para grabar, y son de alta definición, de full, entonces yo no le veo sentido que ocupen esas caras que son bastante más caras y delicadas para transmitir, o sea una cámara de transmisión es un cuadrito con un lente y llevas el cable en la unidad móvil y de la unidad móvil la controlas y esas cámaras son como de 4000 dólares y la XD CAM era de 8000 dólares. Entonces compras 3 de 8000, te alcanza para comprar ponle una de 8000 y 4 de 4. En ese tipo de cosas es donde se ve, por ejemplo la Mac que se compró pienso entonces es una buena compra porque, curiosamente el formato estándar de grabación de las cámaras con las que grabábamos es muy deficiente, y muy pesado y no da calidad ni resolución y ahorita las tecnologías de alta definición son más eficientes, entonces por ejemplo, yo trabajo con una Mac, que está lejos de ser el monstruo que tienen allá abajo, pero trabajo sin problemas. Pero entonces ¿esa máquina era necesaria? Sí, pero esa máquina parte de los 40,000 pesos, y una Mac como la que yo tengo parte de los 18. Sí se hubiera visto de actualizar mejor el equipo tendrías dos Mac y tendrías tres islas de edición. Ya ahorita que casi todo es digital, porque sigue habiendo grabaciones con cinta, necesitas islas de edición más caras porque necesitas VTR, necesitas más chucherías, pero yo creo que ahorita ya estamos en un punto donde puedes decir ¿pero por qué una Mac? Bueno porque son más estables, porque la paquetería es más integral, o sea te resuelve todo la misma paquetería de “Final code” y son más eficientes en su forma de trabajar. Quizás sean más caras en teoría que una PC, pero las PC te duran menos funcionando bien, y esa experiencia la tengo ya más de 10 años, trabajando durante casi 8 años con las 2 plataformas y la PC fallando todo el tiempo y la Mac con una estabilidad. La compu que tengo yo ahorita tiene 5 años y sigo haciendo Renders en alta definición, ninguna PC te aguanta eso, por consecuencia es más económico y ni tan a largo plazo. Y se compraron por ejemplo, unos tripies que sí salieron más baratos pero no van a durar lo mismo que los Miller que se tienen. Los Millers ahí siguen y siguen sometiéndose a una cantidad de chingadazos terrible. E igual se están haciendo las grabaciones de acá adentro con cámaras de 17 kilos y se dejan montados los tripies, esos cabezales van a valer gorro luego, luego. O sea siento que no hay una buena administración de equipo, ni del uso del equipo, y eso se soluciona fácilmente asesorándote correctamente, no es lo que diga yo, hay técnicos, hay tecnologías

que te venden para resolverte necesidades específicas y eso te lo da cualquier proveedor serio, las expos te lo da. O sea no se trata de decir a huevo quiero transmitir todo en alta definición, y vamos a comprar cámaras de alta definición si no tienes la banda para transmitirlo. O de nada sirve traer eso en la unidad móvil con esa óptica para sacarlo en DVD.

K: Sí, ya te entiendo ¿Entonces tú lo que propones es que exista como capacitación?...

J: Bueno la capacitación a nosotros como productores en uso de equipo y software y teoría, la gente la menosprecia pero la teoría es súper necesaria. Pero en equipo es nada más en lo técnico, técnico- equipo, es una buena administración, pero una asesoría adecuada para solucionar lo que se está haciendo.

## 22. ¿Qué propondrías para mejorar los recursos humanos?

Eso está más difícil porque al fin y al cabo lo técnico sólo es tener la cámara adecuada, pero si ya tienes la gente, la tienes que adecuar. Yo creo que lo que se tiene que hacer es capacitar a la gente y empezar a tratar de especializarla para que empiecen a cubrir ciertos puestos para llegar a ese punto en donde ya haya editores, guionistas... o sea que esté un poquito más variados. Que tengas, por lo menos dos de cada puesto. O sea nada más hay un editor, o sea está Bernabé y Tavo, pero fuera de eso, creo que Liliana edita sus programas, Jessica creo que también, Talina editaba sus programas, Paola dice que edita sus programas, y a Tavo le está tocando editar de gente de fuera, o sea como sea Tavo está ahorita con casa llena. Pero, siento que en ese caso si haría falta de capacitar pero una orientación de estandarizar la manera en que se trabaje, es decir, por ejemplo, a pesar de que muchos ya lleven muchos años aquí no entienden muchas cosas técnicas, que quizá dicen no tengo que entenderlas, pero sí tienen que entenderlas, como la diferencia entre un Avi y un Mov, la resolución, las compresiones, las calidades, los truquitos de cómo sacar de un DVD cosas, de hasta dónde puedes agarrar las cosas, las resoluciones de las imágenes que vas utilizar, por ejemplo



estuve trabajando con Paola, editándole una serie de programitas que entregaba, y me llevaba unas imágenes de 100 x 100 pixeles. No o sea nada de lo que me llevaba me servía. Y le decía no, me tienes que conseguir imágenes más grandes, pues cómo, y le digo te metes a Google, en imágenes y le dices grande, y me dice ah no conocía ese filtro, pero por ejemplo la primera vez que me entregó esas imágenes yo me molesté porque pensé que era floja, porque yo daba por hecho que lo conocía. Entonces viendo ese tipo de deficiencias que pueden tener otros compañeros productores o las deficiencias que tengo yo en lo que hago, no sólo se trata de que lo sepas, si no de que lo sepas para qué...entonces por eso te decía, la capacitación que tenemos que tener debe tener una orientación para estandarizar procesos, y no entrar en ese rollo de hace tiempo que querían hacernos la certificación ISO 9000 II o 9000 III, se trata de que por ejemplo si coproducimos, si trabajamos juntos, si intercambiamos materiales, todos manejemos los mismos estándares. Por ejemplo, igual con Paola, estaba haciendo un proyecto que era de un homenaje a mujeres distinguidas de la universidad. El único objetivo de esa realización era hacer un DVD que se pusiera en el homenaje, y ya. No tenía una estructura como para transmisión, e Igual lo puedes transmitir, no hay bronca. Entonces haz de cuenta que me llagaba con material en alta definición, pero lo iba a hacer en DVD, y entonces, o sea, nunca me pidieron un master en alta, y todos los demás recursos me los daban en estándar, o sea, por ejemplo, me llevaba un DVD y me decían, de aquí vas a sacar tal imagen, entonces no tiene caso que grabes en Alta definición porque al editor le complicas en la traducción de formatos. Si tú no sabes eso, vas perder tiempo y vas a ser menos eficiente en lo que haces. Y es muy técnico y quizá sea muy chocoso y quizá nadie lo quiera tener que afrontarse con la idea de saberlo, pero sí lo tienes que saber, si estás en esto lo tienes que saber. Hay cosas que yo sé que no llegas así nada más como cuando le vas picando, como algunos programas que le vas aprendiendo solo, sí hay datos que tienes que estudiarlos y te los tienen que hacer entender. No se entiende tan fácil. Entonces si tiene que haber una capacitación pero orientada a estar haciendo las cosas en los mismos estándares.

23.¿Qué propones para optimizar los recursos financieros para la realización de la

producción?

Yo desconozco un poco estos términos legales de la entrada de dinero a la universidad, porque la universidad no puede vender, pero las donaciones y eso creo que son una lata porque yo una vez me gané un premio y nunca llegó el dinero a mí, pero yo sí creo que pueden hacer convenios comerciales con empresas privadas que te ayuden con la producción, o sea cuando se hicieron estos cortos, a Pedro y a Fernando dijeron, vamos a hacer una producción en un municipio chiquito y que ellos nos pongan así los viáticos y así funcionó, entonces te permite realizar algo que beneficia al pueblo o al municipio porque pues, es una herramienta de promoción turística, y nos facilitó a nosotros hacer la producción, de otra forma ni nosotros ni el municipio lo hace, a ellos les saldría carísimo mandar a traer a un grupo de personas a hacerles un corto y nosotros no tenemos el presupuesto para hacerlo. Entonces esos convenios comerciales yo creo que sí se deben de buscar, de generar, pero jamás se van a lograr si la calidad de los productos no tienen la capacidad de ser transmitidos en las televisoras, o sea los estándares de calidad son más altos, o sea, no mandas un DVD. Hasta que no se logre eso...o sea tiene que ser un crecimiento a la par, y quizás se tendría que comenzar a poquito, no repartir los esfuerzos en hacer 10 programas si no quizás ir haciendo 3, no tener a todas las personas haciendo 3, pero si teniendo a un grupo de personas haciendo unos y a esos empezar a incrustarles los patrocinios y que se empiece a desarrollar un poquito la estructura, la plataforma para desarrollar ese tipo de convenios. Esa es una, luego la otra que también desconozco pero que sé que existen, pues de repente, no sé, Banorte dice vamos a hacer una investigación, voy a apoyar a quien esté haciendo una investigación sobre los cuervos del parque Juárez. No dicen eso, pero sí hay instituciones y organismos nacionales e internacionales de la iniciativa privada y no lucrativa que de repente sí destinan dinero para ciertas cosas, usualmente eso es por concurso, no se lo dan a cualquiera, pero igual sí se puede ir generando la relación con esos organismos para que se coproduzca. Por ejemplo yo he participado en producciones con un amigo que trabaja con investigadores del INECOL, haz de cuenta que un investigador está trabajando sobre los manglares de aquí de Veracruz y la mayor inversión para su investigación entra de Japón y de ahí se le ha dado una importancia por parte de los investigadores y se ha hecho video, y

yo lo he ayudado y hemos hecho eso, y en los siguientes proyectos ya se está considerando una cantidad de dinero para el video. Entonces se tienen que buscar ese tipo de cosas, cómo vincularlo con las investigaciones y con las cosas que está haciendo la misma universidad con gente que pueda... Hay gente aquí que está trabajando con no sé, con los monos aulladores, y de repente Pemex o CFE los contratan o apoyan eso para que hagan los estudios de impacto ambiental y que si van a meter líneas y todo el rollo. O sea si hay cierta vinculación pero si tiene que trabajar muy de la mano a que haya esta idea de hacer producciones, lo que pasa es que apenas el video está considerándose para muchas cosas. Lo malo es que a veces quieren resolver todo con un video y las cosas que si valdría la pena de registrar no se ocupan.

24. ¿Cuántas personas participan en la planeación de la producción de TVUV, y cuál es su función?

En los proyectos de productores, pues como que el productor y Arely... o cuando coproducimos pues cuando trabajo con Pedro, pues trabajo con Pedro, cuando trabajo con Laura, pues Laura y yo. Pero cuando son por ejemplo la cuestiones de unidad móvil pues si entiendo que hacen juntas Juan, Arely e Hipólito. Pues Juan es quien se encarga de las relaciones con la parte externa del departamento, Hipólito decidir cantidad de personal y de equipo, y Arely pues nada más de agendar.

25. ¿Cuáles son las etapas del proceso de producción de los programas de TVUV?

Tengo diferente tipo de producciones, la de los spots son muy básicas porque siempre son de urgencia, usualmente necesito que me envíen la información que quieren exponer, a veces me mandan ya el guion hecho, lo cual se agradece porque pues por tiempos es difícil luego de aterrizarlos cuando no es tu tema o cuando no sabes el mensaje al que le tienes que dar prioridad. Cuando es en ese caso ya sea que me den el texto, yo elaboro un pequeño guion tratando de que sea la menor información posible, que siempre es un chorro. Y en este caso como casi siempre van de la mano con animación, lo primero que tengo que hacer yo, o sea la preproducción es como ese intercambio de información entre el que lo solicita y yo,

ya sea que Juan nada más me forwardee los mail o voy directamente con la persona a hablar. Entonces en la preproducción está el análisis y el intercambio de información. Luego genero un concepto o una idea a realizar. Siempre trato de respetar el material gráfico que me den, por ejemplo si ya hay una imagen, si ya hay un cartel sobre eso me voy y en este caso por las prisas usualmente me salto la etapa del Storyboard, porque tengo claro lo que voy a hacer y porque como usualmente lo hago solo, me quitaría más tiempo hacer el Story board Necesito hacer primero la voz off, porque yo trabajo con los tiempos a nivel de cuadros, o sea no es nada más ir al segundo tal, no es ir al segundo con tantos cuadros, entonces de ahí elaboro una especie de guion técnico donde si por ejemplo van a estar apareciendo letras en lo que habla, pues para que coincidan las letras de la animación, para saber exactamente si por ejemplo haces animaciones en 3D, no tiene caso que renderees de más, porque es mucho tiempo, entonces las animaciones que hago llevan la exactitud en cuadros, de hecho hago la traducción de segundos a frames, entonces es decir, si dices dura un segundo, mi traducción es yo trabajo 30 cuadros, si dices dura 1 segundo, 24 cuadros, yo trabajo 54 cuadros. Entonces, diseño ese guion técnico, donde principalmente está el contenido de lo que se va a ver, la voz que se va a escuchar, el gráfico que va a aparecer, y las notas de los efectos o la manera en que lo voy a realizar y la cantidad de cuadros que dura y su inicio y su salida, o sea en que parte entra y en qué parte sale. Ya después de que tengo eso empiezo a levantar la imagen que sea necesaria, por ejemplo si es necesario que vaya a grabar acción en vivo, lo hago, si es necesario que vaya a hacer fotografías, se hacen fotografías, pero ya estamos digamos en la etapa de producción, que eso me lo va a guiar totalmente el guion técnico, y ya en esta parte pues junto todo el material necesario para la realización de ese spot y ya después la limo, la edito, la compongo y la post-produzco, cuando digo postproducción me refiero a corrección de color, integración de las animaciones, no nada más a la edición, bueno y ya el sonido y todo eso, y bueno de ahí en mi caso yo también entrego las cosas ya en los formatos que los necesitan, porque por ejemplo cuando hacían fondos musicales decían necesitaban un video para las pantallas y ese es un formato y que para RTV lo necesitaban en Mov pero en tal comprensión y que para aquí lo necesitaban en DVD y aparte tenía que traer

el maestro, hacía, digamos esas partes, que eso ya es como después de la post producción, ya sería como la entrega del material. A lo que voy es que en el spot como que las 3 van casi unidas, van muy, muy pegadas, porque la producción es corta, usualmente lo resuelvo con fotografía y animación y en el caso de producción de proyectos especiales hay unos, no todos, te demandan una preproducción fina, hay unos que casi casi te dicen quiero que me hagas esto y casi te dan un guion, como en el caso de Paola que ya le daban el guion y ya tenía ella un formato de sus entrevistas, pero cuando es así ya te ahorran la preproducción casi, ya nada más es ponerte de acuerdo con los recursos que vas a utilizar, si ibas a venir acá a la televisión, con qué te van a ayudar o la gente que vayas a entrevistar y todo el rollo. Y ya en la producción en mi caso pues yo soy el que hace casi todo, desde ponerles el micrófono hasta preguntarles cuando es necesario. Cuando trabajo por ejemplo con Laura ahí ya es más padre porque nos distribuimos muy bien el trabajo, en este caso yo voy más técnicamente a hacer la fotografía y ella va más como de productora y cuando trabajo con Pedro, él tiene más como el perfil de realizador y usualmente cuando es con pedro es un equipo más grande, él jala más gente, usualmente somos dos cámaras, a veces el entrevista, a veces no, a veces llevamos una productora que es una amiga de él, a veces digamos, es más robusta la producción. Pero lo que sí no cambia casi siempre conmigo es la post producción, yo todo lo mío lo edito cuando trabajo con Laura ella también lo edita, yo nunca he trabajado con Tavo editando y ya de ahí vienen todas las chucherías que hago que si la animación, que si la corrección de color y todo el rollo y finalmente esa es otra que causa orgullo que cuando trabajo con cada uno de ellos de todos modos lo hago yo la realización de los formatos, del DVD, del maestro y todo el rollo.

## 26. ¿Qué géneros televisivos se producen en TVUV?

Hemos hecho ficción, medimetrajes de ficción, se está produciendo una serie de comedia también ficción, se ha hecho documental, se hacen spots que no es como un género, pero sí es una categoría. Los de las unidades móviles no sé cómo en qué... Podría ser documental estrictamente hablando.

## 27. ¿Cómo se determina el contenido de los programas?

De hace un tiempo para acá como que empezamos a caer en moldes diferentes los productores, por ejemplo pues Liliana tenía el perfil como de teatro, entonces le asignaron el teatro; llegó Erasmo y él tiene experiencia en transmisión de deportes, entonces se encarga de deportes; fue muy curioso porque una vez a mí me encargaron cubrir una exposición de arte, una inauguración de pintura, y a Talina le habían mandado a hacer la cobertura de Sábados en la ciencia, entonces yo tenía un problema personal, y le pedí a Talina cambiáramos, que ella cubriera la exposición de arte y yo iba a cubrir lo de sábados en la ciencia, y Talina terminó haciendo su programa de artes plásticas y yo he hecho varias de divulgación científica, de hecho con el de Sábados en la ciencia me gané un premio, pero fue raro porque bueno a mí...me gusta cuestión científica, pero fue raro porque ella no tenía que hacer eso pero de ahí inició su programa, de ahí inició plástica, bueno eso es una, y en el caso por ejemplo... Pedro tuvo un programa y ahorita lo están rehaciendo que se llama Traveling que igual es como de la labor de producción cinematográfica y Laura y yo estamos más orientados a producciones especiales. Eso en cuanto a los perfiles del productor, pero al contenido del documento que haga cada quien yo creo que se respetan ciertas cosas que son de sentido común, manejar contenido apto para todo público, bueno a excepciones de las producciones de ficción si hay por ejemplo groserías, pero bueno ahí si puedes clasificar, de hecho se debe clasificar, pero en el caso de documentar lo de divulgación de la universidad, lo que se busca es que no se afecten a terceros por medio del contenido, vas a excluir de inmediato expresiones negativas que se hagan, o sea se vale la crítica social pero no se vale que directamente pongas al cuadro a alguien, diciendo...señalando a alguien. Pero fuera de eso pues como que el contenido, creo que es más bien por la naturaleza de las producciones que estamos haciendo, cosas que se hace la universidad, no es necesario dictar una línea editorial porque no estamos manejando contenido que después se le quiera dar un fin político o comercial. En el caso del comercial tienes que cuidar que tu audiencia comulgue con tu pensar, o sea, Coca cola nunca va a declararse a favor o en contra del aborto, pero nosotros libremente podemos hablar del aborto por medio de las investigaciones que están haciendo los científicos, entonces no hay una línea de no hables del aborto y no digas que está bien o está mal, simplemente se expone. Y en

cuanto a las cuestiones artísticas, como lo que de repente hacen Liliana o Yessica que van a grabar obras de teatro o danza pues no hay un filtro editorial, o sea se registra pues. Como que los contenidos ya vienen filtrados, nosotros nada más los registramos.

28. ¿Cómo se calendarizan las producciones?

Sabrá Dios y Arely. Pues las prioridades las tienen las unidades móviles y de ahí lo que alcancen los demás, así es que hoy sí que el que esté más vivo es el que gana el salto, pero pues se le da prioridad a las unidades móviles y hay cosas que tiene prioridad como la sinfónica o los Halcones, si hay algo que venga de arriba dicho así de que tienen que ir a cubrir esto, pues se va y se cubre, pero fuera de ahí no hay planeación que afecte directamente a los productores a nivel de organización, o sea afecta porque te ponen en problemas, pero no hay una coordinación como tal.

29. ¿Cómo se verifica que la producción cubra los objetivos que quiere proyectar TVUV?

En lo personal todo lo que yo hago se lo chuta Juan, y sí muchas veces me ha dicho quita eso, pon eso, no a nivel de censura, pero por ejemplo una vez puse música electrónica de la que me gusta a mí y sí me dijo lo va a escuchar gente como yo, no pongas eso. Pero en este sentido sí Juan revisa el material de todos y supongo que así como en mi caso le ha hecho las observaciones a los demás. Por ejemplo ahorita me pasó algo bien vaciado, me habló y me dice Juan, ya te mandé el logo de lo de las mujeres, de esto que está haciendo Paola, y le dije ah, bueno. Yo estaba haciendo en ese momento uno que se tenía que entregar para el día siguiente y me habla y me dice eso entonces yo entendí que eso que me mandaba era para eso, y yo veo que lo que me mandó un logo de un simposio de residuos sólidos y yo escuchaba y veía el guion y yo decía ¿dónde diablos meto esto? , entonces había una parte donde el guion decía de que ella se ha interesado en múltiples actividades, es muy versátil, y yo dije ah, pues ha de estar organizando el simposio, ha de ser ahí, entonces que lo meto y ya se lo traigo a Juan, se lo dejo y ya después me habla y me dice oye hay que quitar ese logo, ¿se te coló? Y le dije, No, no se me coló, yo lo puse ahí, ¿no me lo mandaste para eso?, No, eso es otra cosa. Entonces

pues sí hay este tipo de problemas luego, de que uno se equivoca, se te va algo. Por ejemplo yo tengo un terrible problema con las cosas escritas, luego yo las escribo mal, y las leo bien, como una onda de dislexia fatal, puede tener un cuatro y yo leo una “a” y yo lo leo mil veces y no me doy cuenta, y Juan así de que ya hasta se lo sabe, no mira, Josué cámbiale esto, cámbiale aquello, y sí, le digo, ahorita te lo llevo. Y sí, a mí todo me lo revisa Juan. O sea no nunca es de que yo se lo lleve a quien me lo entregó, se lo paso directo a Juan. Me lo pueden pedir ellos... por ejemplo ahorita estamos haciendo unos spots con el departamento de transparencia y tengo vinculación directa, no es que vaya a las juntas con Juan pero cuando lo termine se lo paso directo a Juan y ya él lo ve y ya él se los manda.

30. ¿Qué aspectos de la producción le agradan?

No son todos, pero si hay muchos compañeros que le echan muchas ganas. Como sí unos entienden la importancia de lo que están aportando y eso permite que no les pesen tanto las horas extras, y esa gente, que no son todas, son las que rescatan todo lo que no está bien. Me ha tocado mucho, cuando salía a las unidades móviles, que todos se quejaba que esto no está bien, y que salimos muy tarde, y tatatatata, pero todos lo hacían, todos hacían la chamba, entonces por eso te digo desde el principio, desde fuera, no te pueden evaluar en eso, porque se está cumpliendo, se está haciendo, pero de adentro si todos nos quejamos en algún momento del día, pero se hace, entonces yo creo que eso es lo que vale la pena, que se está abriendo brecha contra viento y marea, ojalá que el próximo rector no cambie esto.

31. ¿Qué aspectos le desagradan?

La administración del equipo. No es que me desagrada a nivel berrinche si no que, claramente veo como se está deteriorando el equipo y me desagrada que no hay un nivel de conocimientos estándar con todos, y también todos tenemos que tener un piso y no lo hay, no podemos hablar en el mismo



idioma. Ese problema no lo tengo con la gente que trabajo pero sí veo que para los demás compañeros sí genera un problema, aunque no trabaje con ellos. Sí tendrían que saberlo, pero el problema es que no tienen el perfil, o sea Liliana estudió teatro y está fungiendo como productora, o Paola estudió algo de lenguas inglesas, y Erasmo no sé qué haya estudiado pero de pronto sabe todo eso.

K: Ciencias de comunicación

J: Ajá pero tampoco ves eso en ciencias de la comunicación, pero eso lo aprendes ya en la práctica y profundizas pues, o sea no te quedas nada más con lo que te sirve para hacer lo que haces, pero entonces eso yo creo que es necesario, ya sea que por tu cuenta o que se gestione o que se pida que se haga eso, porque creo que sí se les han dado unos cursos, pero te digo, sigo viendo que después de esos cursos llega Paola con imágenes de 200 x 200, y dices, a ver mijá, los 720 x 480 es un número que debes de tener tatuado. Y bueno eso es lo que yo siento que, no es como que lo odie, pero simplemente siento que no está bien, y si yo pudiera lo cambiaba, pero está en chino.

32. ¿Qué tipo de capacitación has recibido por la entidad?

Ninguna

33. ¿Qué tan atractivos son para ti los programas de TVUV?

Para mí no son muy atractivos porque el perfil de consumidor que tengo yo, es que esto va a sonar súper mamón, pero de lo que yo he aprendido, yo no estudié esto, mi carrera no me dio ninguna herramienta para hacer lo que hago yo, pero yo tenía ese interés desde... o sea yo vi el programa y vi taller de televisión, de fotografía, taller de radio y tatatata y dije ¡esta es mi carrera! Y yo cuando me imaginé mi vida profesional era estar al lado de una cámara, tener 4 o 5 monitores, y un chorro de VHS's, que según era como yo entendía eso, y las perillitas, y yo dije pero lo que a mí me atraía eran las cámaras. Y cuando fui a un congreso, me dicen, los que están estudiando publicidad olvídense de que van a tocar una cámara, ustedes váyanse haciendo a la

idea, y yo ¡maldita sea, me equivoqué de carrera! y sí la carrera se encargó de darle la razón, era pura administración. Entonces todo lo que he aprendido ha sido a través de la deconstrucción de lo que veo, es decir, yo hago diseño gráfico desde antes de estar en esto de televisión, y lo hago sin haber estudiado diseño gráfico, entonces haz de cuenta que ¿qué hacía yo para empezar a formar ese instinto o esa capacidad visual de realizar cosas?, entonces yo veía comerciales hechos por empresas grandes: Coca, Nike, que tienen la visión y la capacidad de pagar al publicista, al psicólogo, al semiótico, al productor, al diseñador gráfico, y no contratan a un diseñador, contratan a un despacho, no contratan a un productor, contratan a una productora, o sea, el producto final, es algo que tiene una base, una planeación, o sea, es un producto fino. Entonces pues yo lo analizaba y decía bueno, ¿por qué ellos ocupan la letra gruesa? ¿Cómo distribuyen los elementos? y lo mismo en cuestiones audiovisuales, busco nutrirme de productos hechos por gente que tienen a la mano todos los recursos para hacerlos, y el resultado es que estoy criticando todo el tiempo lo que veo, pero no en mala onda de decir es una porquería, sino que, por ejemplo, veo un programa de los que graban en el estudio y yo sé que están lejos de tener el diafragma y la apertura adecuada para transmisión, pero porque no tienen más luz, entonces tienen que abrir el diafragma lo más que se pueda, no tienen campo de profundidad y cualquier movimiento el conductor o las personas que están al frente se salen de foco, si tienes dos personas, una no la tienes en foco, porque necesitas así un chorrisísimo de luz. Tú ves los estudios de algún noticiero de televisión, TV Azteca, ¡es un friego de luz!, ¡al wey le ves los poros!, y aquí no tenemos eso. Entonces yo la televisión la veo en un modo crítico y todo el tiempo la estoy comparando con los que tienen los recursos para hacerse, como se debe que de hacer, por consecuencia, y no es que yo haga menos el trabajo de mis compañeros, pero técnicamente no lo puedo ver con buenos ojos. Y eso, también lo que yo hago, muchas cosas que hago hay gente que dice ah mira, está padre, y no voy a decir que no me gusta, porque va a pensar la gente que me estoy tirando al piso para que te levante, pero es como el constante mejoramiento de lo que haces.

34. ¿Qué grado de satisfacción tiene por la producción que se realiza en TVUV?

Hay unas cosas que hemos hecho que sí... que sí dices... o sea, me ha tocado hacer unos spots que aunque los haga en 3 días cuando los veo, los vuelvo a ver y los vuelvo a ver y digo asu ¿esto lo hice yo? Y me genera mucha satisfacción. Por ejemplo el otro día me dice Juan: necesitamos esto así, pero súper urgente, para hoy en la tarde. Y yo así de Juan ¿qué te pasa? Dice mira no lleva voz off, así es que casi si quieres pon así una imagen tras otra, y digo, bueno, sí es así lo hago en tres horas, pero obviamente eso no te genera satisfacción alguna. Y en trabajos que hecho con Pedro, y trabajos que he hecho con Laura y con Misrain... El otro día por ejemplo, ese no estoy seguro si fue de aquí, pero creo que sí fue de aquí, pero le pidieron a Misrain un video de la USBI y tengo un amigo que es fotógrafo de naturaleza y tiene una cantidad de lentes tan bonitos que, no me acuerdo por qué se dio, coincidió, creo que yo le pedí que me hiciera el paro para que me hiciera una toma de la USBI con un gran angular que el tenía, y con su cámara que es de full free, entonces nada más le pedí eso y él es buenísima onda y es un apasionado de la fotografía. Y entonces fue Laura, fue Misrain y fui yo, y nos veíamos como niños, y los vi haciendo tomas con la cámara, porque estábamos ¡fascinados con la cámara! y este otro cuate que igual así le encanta, y eso lo hicimos, casi casi casi ya fue jugar con la cámara, y de ahí se hizo el video y ese video quedó bien bonito, o sea, las tomas que están tienen una calidad de cine, era óptica de la mejor que hay, y por ejemplo eso si dices ¡Wow!, o sea eso sí te genera mucha satisfacción. Pero hay otras cosas que, ya ni me voy a lo que hagan los otros, lo que yo hago, hay cosas que yo hago que digo que ni se enteren que yo lo hice, si es así digo, que bueno que no llevan créditos.

35. ¿Qué series de la programación de TVUV te agradan más?

La de plástica, la de Talina.

36. ¿Si tuviera la oportunidad de producir su propio proyecto de televisión cómo sería?

Tengo varios en mente, varios, varios, varios. Pero por ejemplo cuando hice el de Sábados en la ciencia ese sí como que lo tenía muy claro, pero necesito un equipo de producción dedicado a, porque tienes post producción porque va a s entrevistar y a tratar temas de gente que no es de aquí, entonces ese proyecto yo lo quería hacer programa, pero por ejemplo ese programa con el que me gané ese premio tenía una serie de entrevistas que se grabaron en pésimas condiciones, y las grabé yo, no le echo la culpa a nadie, pero no eran las condiciones para grabarse, porque de repente llega el que va a dar la plática en un lugar y llegas y le dices no te muevas de este cuadrado para que salgas iluminado y que no salgas como mapache, no salgas así... y se les olvida a los 3 minutos y ya andan por allá y luego no todos hablan como tú quisieras, muchos meten muchas muletillas, muchos se les va el avión. Entonces de todos los que tenía, agarré uno que el tema me gustaba mucho que eran cuestiones de neurociencia y agarré uno de los que mejor habló y uno que no había hablado tan bien pero que el tema estaba súper interesante que estaban haciendo un aparato para hacer como un sol, así como la película de Spider man de que iban a hacer un sol chiquito para, producir energía...ah pues eso lo estaban haciendo en Francia y una de esas cosas pero en escala súper chiquita lo estaba haciendo un investigador de la UNAM, entonces la conferencia que dio ese wey estaba increíble, increíble el contenido, pero hablaba medio feo, así súper bajito, se equivocaba mucho, divagaba...Entonces como que de todos la única que me servía era la del cerebro, y curiosamente este investigador es de aquí de Xalapa, del instituto de neurociencias. Entonces total que hago el videíto, pero ese a marchas forzadas y súper desgastantes lo hice en mes y medio, pero ese digamos que tenía las condiciones más cercanas a lo óptimo, o sea, la de las mejores condiciones de lo que tenía, entonces sí yo quisiera hacer un programa de esos, el investigador que viniera ya tendría que venir preparado a que va a hablar para la cámara, o cual impone y es difícil, tendría que haber un trabajo

de pre producción con gente que nos adelantara información de su tema, que se trajera información que nos sirviera para producir, o sea no es nada imposible, pero pensando en los estándares que yo querría que saliera, necesitaría un diseñador gráfico, un ilustrador, una persona de apoyo en post producción y cuando menos otra persona para apoyarme en las cuestiones de logística, y yo haciendo cámara, yo haciendo edición y yo haciendo... pero sí se necesita una unidad de trabajo más grande porque para apoyar todo lo visual, se necesita mucha ilustración, y mucha ilustración que el ponente te va a llegar con unas diapositivas hecha en Power point con imágenes que por ejemplo si hablan de ratones te van a llegar con una imagen de Ratatouille y tú no puedes manejar al ratón de Ratatouille en tu programa porque te atorán con la licencia, entonces para eso necesitaba al ilustrador. Y ese programa a mí me hubiera gustado hacerlo, pero ahí si necesitas más que a la universidad, se necesita una coordinación mayor y como a mí lo de cabildear no se me da, pues no, nunca.

En el bloque Calidad pretende conocer la opinión del equipo de producción sobre la calidad que se produce.

### 37. ¿Cuál es tu definición de un producto, video, de calidad?

Esa es una pregunta capciosa... bueno mira, el contenido en este caso que vaya a ser la universidad y por ejemplo en este caso del ámbito científico, tiene que ser un contenido sustentado, o sea que esté respaldado por investigaciones científicas reales, no que agarres Wikipedia y que te inventes ahí términos, porque lo hacen, o sea ahorita hicieron las cláusulas para la Universiada y la información era de Wikipedia, y te lo digo porque gente que conozco que investiga, o sea que está metida en el campo de la investigación, decía ¡esto es una broma! A mí consideración eso demerita mucho porque quizá aquí te quedes conforme con ese resultado, pero cuando llegue a otras instancias, pues eso nunca te lo va a pasar Nat Geo o la BBC de Londres, entonces un programa de calidad tiene que cubrir como con un espectro, o con un colchón de lo mínimo necesario para ser transmitido en los

estándares de casas como BBC, como Nat Geo, como Discóvery, hablando en cuestión de que tenemos materiales que son culturales, entonces para lograr eso, tiene que haber ciertas exigencias de registro: grabarlo en alta resolución con cetis de un registro demandante, o sea que no haya mucha compresión de la imagen, que el audio esté bien registrado, y que la iluminación sea adecuada, y por iluminación que sea adecuada me refiero a, si a ti te mandan como trabajo yo, con una cámara y sin rebotes, puedes tener el cielo súper recio y la persona quemada, o bueno en negros, pero pues para rebotar necesitas gente, o necesitas el equipo, entonces eso no lo tenemos, y te lo inventas, lo grabas en la sombra aunque se queme el fondo, pero es eso, que lo que registras tenga cierta calidad para que cuando llegue a una televisora te digan, bueno ya sabes que hay términos de que te dicen que está él... hay un término en el que por ejemplo tus colores tienen que estar en un estándar, para que el rojo no vibre, para que si tienes partes con mucha luz no todo se vea blanco... incluso hay filtros en ciertos programas donde como que te recalibran la imagen para que no se salgan de esos estándares. Entonces, sí tú no cubres eso, si tienes buen contenido y no cubres eso no te lo transmiten, y si tienes muy buen audio y muy buena imagen y el contenido es una porquería pues tampoco te lo transmiten, entonces tiene que cubrir las dos cosas, tiene que ser un producto que pueda competir con lo que hacen las producciones que tienen todos los recursos. Y no necesariamente se trata de que tenga miles de animaciones y fuegos artificiales, sino es contenido y un registro digamos modesto pero bien hecho.

38. ¿En TVUV se logra esa calidad, dime por qué?

En ratos sí, y en ratos no. Pues yo creo que ahí va lo que te digo, uno es el conocimiento del productor de esos detallitos, que es lo que te digo que muchos no tienen. Si en principio no conocen las cuestiones de la resolución, y todo eso, menos vas a entender de esto que te estoy hablando, que son términos de broadcast de que tienes que estar trabajando bajo ciertos parámetros, y si te pasas hay manera de corregirlos, pero si tú lo mandas sin

corregir te lo rebotan. Por ejemplo en RTV si mandas con negros de 3 segundos te lo rebotan, o sea ellos no pueden hacer eso, si en tu narrativa tienes 3 segundos justificados de negro está bien, OK, pero en transmisión de RTV no porque la transmisión entiende que hay un fallo y ahí pasa algo ¿no?, entonces no tienes que meter negros de 3, mejor mete un blanco si quieres tener ahí un hueco visual, entonces como que esos detalles si no se saben, pues no puedes aspirar a lo otro, pero eso es como un poquito de capacitación. Y luego vine la demanda de los contenidos, si te conformas con hacer una investigación con Wikipedia, pues ya fue.

39. ¿Cuáles eran las bases de operación de transmisión en el sistema de Megacable?

No, hay sí desconozco eso totalmente.

40. ¿Cuál fue el motivo de su suspensión de la transmisión?

Oficialmente lo desconozco, solo podría como hacer mis inferencias, pero caería en chisme.

41. ¿Cómo se verifica la calidad de la producción de TVUV?

Pues es que es bien subjetivo porque, por ejemplo, yo tenía una cámara de fotografía, de esas que yo llamo turisteras, las chiquitas, pero grababa muy bien el video, cuando tenía buenas condiciones de luz, no le pedía nada a las cámaras de aquí, si a medio día grababas algo no notabas la diferencia entre las Canon y mi camarita, entonces varias veces grabé con esa. Cuando tú grabas el audio con el Garage Band, queda bien, trae un filtros las mismas maquinas que te aíslan bastante el ruido y quedan bastante bien. Si las grabas aquí abajo, entra con un chorro de ruido el aire. Entonces una vez Talina empezó a grabar en su compu la voz off, no por el ruido que hiciera acá, sino por cuestiones de tiempo, y se enteraron que la grababa en su compu y le súper prohibieron que lo volviera a hacer, porque no cumplía con la calidad, y eso no es cierto, era mejor la calidad que estaba generando ella con su compu, que con los micrófonos de acá, porque puede ser un

buen micrófono, pero nada más la distancia que recorren la línea y la cantidad de puentes para llegar a la compu, ya se pierde un chorro de generaciones de calidad y se genera con mucho ruido, por la estática y todo.

Entonces es muy subjetivo porque por ejemplo en el caso de que usé la cámara nunca se enteraron, y nunca me alegaron que eso fuera de menor calidad, pero estoy seguro de que si se hubieran enterado si me hubieran alegado de que no cumplía los estándares de calidad.

K: ¿Entonces no se verifica?

J: Si se verifica, pero no hay un estándar, no hay una persona para hacerlo y no hay criterio para hacerlo, entonces cae en una cuestión cien por ciento subjetiva.

El bloque Oferta Comunicativa se pretende conocer la audiencia que tiene teleuv, la relación que existe entre el televidente y la TV universitaria, opiniones sobre la imagen que tiene dicha audiencia, si existe algún tipo de medición de la audiencia, por otra parte, así como las estrategias de comunicación que se utilizan para llegar a los espectadores, la opinión del grado de satisfacción de la programación para la audiencia, sugerencias para mejorar de programación.

42. ¿A qué sectores de la población llega la transmisión de TVUV?

Pues no me atrevería a dividirlo en una cuestión demográfica, pero principalmente es a la gente que tiene internet, más bien, a la gente que tiene internet, del estrato social que sea, y de las condiciones iconográficas en las que vivan. Porque por ejemplo el canal de megared fallaba mucho y yo en la personal no conocí a nadie que lo viera, pero si me ha tocado conocer gente que si está al pendiente de algunos eventos por vía internet, sobre todo gente de México que está en el extranjero.

43. ¿Qué tipo de interacción existe entre la producción de TVUV y sus espectadores?



Yo creo que son muy pocos los programas que tienen influencia directa entre la gente que los está viendo y la producción y yo creo que en este directamente sólo son los de la sinfónica o de los Halcones.

K: y no sabes qué pasa ahí

J: Pues ahí si hay ciertos comentarios, Juan luego tiene que estar al pendiente de eso, y luego recibe comentarios y correos y todo eso, pues vía correo electrónico o redes sociales (que no tienen mucho tiempo de estar, que está el facebook), pero los correos siempre fueron como el medio de comunicación.

44. ¿Qué creen ustedes que la audiencia piensa de Teleuv y por qué?

A TVUVE la ven como tres tipos de público: los que neta se interesan por los contenidos, los que están viendo lo que hace el departamento, o la competencia. Por ejemplo, RTV, entonces te aseguro que los de RTV han de decir que nomás no pelamos, pero pues ellos tienen más recursos, más equipo, más...digo, yo fui cuando estaba en la universidad a RTV y así sentías que en cualquier momento te iban a asaltar adentro de las instalaciones, y ahorita vas y es una ¡fresonería!, están muy padres. Tienen cabinas de audio, tienen todo, está muy bien. Y hay gente que ve por ejemplo visceralmente lo que se oferta por ejemplo la sinfónica y eso y si la transmisión no falla pues está contenta, pero si falla pues nos odian. Y la gente que está viendo lo que hace la universidad, digamos el público interno, yo creo que es más amable en ese sentido, pero definitivamente desde el ángulo donde lo veas mucha gente sí piensa que se tienen que mejorar las cosas.

45. ¿Cómo se miden las audiencias de programación de TVUV?

En el caso de los canales de internet si tienen una medición exacta de cuanta gente está conectándose a la transmisión, incluso te pueden decir de dónde se están conectando. Recuerdo que Juan me comentó varias veces hace tiempo, que hay personas de nueva Zelanda no sé, casi, casi de Afganistán se están

conectando a ver el concierto o el partido de los Halcones. Entonces en ese caso el departamento que se encarga de la página de la universidad, no te sabría decir exactamente quienes, sí tienen un control completo de las estadísticas del departamento. Y supongo que cuando hacen los informes de la universidad, tienen que hacer por departamentos, si debe de haber eso. Si me ha tocado escuchar sobre las cifras.

46. ¿De qué forma se anuncia la programación de TVUV? Hasta 2011

Pues solamente por medio del canal, o de la página o por medio de redes sociales, pero yo creo que sí hace falta ahí...

47. ¿Qué medios utilizan para anunciarse institucionalmente?

Creo que estaban sacando una cápsula en TV Azteca, pero no sé si se siga haciendo, una vez a la semana, pero era como una cápsula que hablaba de la universidad, no era como para invitar a ver, no era de difusión.

48. ¿Qué estrategias de comunicación existen para conseguir alcanzar la máxima eficacia en términos de audiencia, para aumentar el perfil de audiencia?

No, yo creo que no hay, ni una.

49. ¿Qué sugerirías para mejorar la programación de la TVUVE?

Pues es que para mejorar la programación, tienes que mejorar la producción y tener una variedad de producción mayor. Yo creo que pues eso más bien va siendo un paso natural, porque volviendo al ejemplo de RTV, pues RTV ha mejorado muchísimo la calidad de los programas y por consecuencia ya tienen más audiencia y son más agradables para el público, pero antes no. Y acá es igual, mientras no eleve uno sus niveles de producción no vamos a poder acaparar más audiencia e incluso sostener la que ya se tiene.

50. ¿Desde el punto de vista organizativo, de los objetivos, funciones y de programación, qué sugerencias haría de cara a la mejora de TVUV ?

Empezaría por capacitar más a la gente, a enseñarnos bien las cuestiones de pre producción porque sin planeación no hay un buen resultado y buscar una buena asesoría para la administración de los equipos y no sé si eso sea tarea de todos o de una persona que asesorara un poco a todos los productores, a todos los que hacemos algo, para como darle como un carácter o una personalidad al canal o la televisión porque no tiene. Al hablar de personalidad me refiero a que tú veas Semblanzas y que tú veas Plásticas y sepas que son de la misma casa.

50. ¿Algún aspecto relevante que no haya comentado durante la entrevista y que le parecería interesante agregar?

Pues quizá lo que yo considero es que Tenemos mucha gente capaz para hacer ciertas cosas, pero si hace falta trabajar un poquito los perfiles de la gente que entra, porque hay vacantes que no están cubiertas, como el ingeniero de audio, no que vaya a la unidad móvil a instalar los equipos, sino... no sé si un ingeniero de audio o un equipo de audio que te ayude para grabar las voz off, que te ayude en efectos, que te produzcan música o por lo menos que te ayuden a buscar música en los sitios donde es gratuita. O sea esa parte no existe aquí y debe de existir, y también un poquito más de gente que haga post producción para que apoye a los compañeros a post producir un poquito más sus programas y otro perfil de camarógrafos, porque el perfil que hay aquí es de camarógrafos, no de fotógrafos, y la diferencia es abismal. Por ejemplo aquí yo identifico a agosto tiene un perfil de fotógrafo, el estudio diseño gráfico, entonces tiene una manera diferente de entender la imagen que alguien que haya estudiado comunicación, entonces como que hace un poquito depurar los perfiles y a la gente que ya está como encontrarle un lugar más adecuado en lo que hace y agregar puestos que no existen pues. Yo he conocido personas que son capaces de registrar el audio, saben de micrófonos y te pueden componer una canción, una pieza, una música, un Jingle, o sea una sola persona puede echarse todo eso, obviamente es una persona que tiene un estudio ajeno a eso, o sea no nace sabiendo eso, pero eso no lo tenemos y sí hace falta, Personas que te ayuden a depurar tus

guiones, que te ayuden a... Guionistas tal cual, la traducción del texto hacia la cámara... si hace falta pues.

## JESSICA HERRERA GUZMÁN, CONDUCTORA Y PRODUCTORA

La finalidad del estudio de investigación que estoy realizando, dentro de la coordinación de medios audiovisuales, principalmente es para la finalización del Doctorado en Comunicación, Cambio Social y Desarrollo con la tesis que lleva por nombre “La Producción de la Comunicación en la Televisión Universitaria”. Con dicha investigación pretendo identificar las características de la TV Universitaria a través de las opiniones de la gente que participa en la creación de los programas que se emiten por TeleUV, además hacer un análisis DAFO de cómo se está llevando a cabo la producción y la programación en la Institución.

Dentro del primer bloque que trata sobre los objetivos, se realizan alrededor de 10 preguntas sobre la historia de TVUV, su filosofía como televisora, sus objetivos, y opiniones sobre los cambios que ha habido a través su historia.

### 1. ¿Podrías contarme la historia a grandes rasgos de TVUV?

Juan me ha contado, por ejemplo, que antes radio y tele eran una sola unidad, y cuando yo entré aquí pertenecíamos a difusión cultural, y nuestra intención era más mostrar las partes culturales que existen en nuestra universidad, siendo que es uno de los distintivos de la Veracruzana a nivel nacional, que se da mucho la difusión de la cultura, ahora estamos como comunicación universitaria y seguimos operando prácticamente igual a antes cuando pertenecíamos a difusión cultural, pero lo que sí es cierto ahora se cubren más eventos del rector y se cubren más eventos académicos, o sea como que sí hay más intrusión hacia otras áreas de la universidad.

### 2. Cuéntame sobre los objetivos con que surgió TVUV, y ¿cuáles son?

Bueno en mi caso yo creo que los objetivos...no es porque me los hayan dado así de... Estos son los objetivos que pero sí creo que es mantener informada a la

comunidad universitaria de que se hace dentro de la universidad, ya sea en el área de la ciencia, las artes, las cuestiones académicas, creo que es eso, que todos tengan acceso a lo que se realiza en la universidad, de hecho existe también esto de la vinculación con los campus a través de la video conferencia, o sea sí existe la red, y la ventaja que tenemos es que como salimos por internet, cualquiera de los campus o incluso dentro de la universidad nos pueden ver, y eso yo lo veo que está chido, ¿no?

3. ¿Siguen siendo los mismos o en qué han cambiado los objetivos?

4. ¿Se han cumplido cabalmente dicho objetivos?

Yo creo que sí, o sea la universidad es muy gran y tenemos material de sobra, entonces en ese sentido creo que sí se cubre pero que igual podemos mejorarlos como siempre ¿no? Siempre se puede mejorar, pero pues sí, yo creo que sí TVUVE sí va cubriendo, también en función de las capacidades que vamos teniendo, porque ciertamente por ejemplo ahorita estamos pasando por una rachita de poco personal, eso hace que no tengamos tanto margen de acción de que si tenemos dos eventos al mismo tiempo poder cubrirlos, o sea en ese sentido yo creo que igual fluctuando la manera en que se cubre con este objetivo que de manera personal yo creo que es mantener informada a la comunidad universitaria y por ahí estaba también la idea de hacer un noticiero, que ya existe para radio pero ahora para la televisión, no sé si se vaya a hacer en algún momento como parte del proyecto de comunicación universitaria, pero hay quienes dicen que sí y creo que eso también complementaría muy bien de manera muy eficaz porque va a ser un concentrado ¿no?, un resumencito de lo que ocurre a nivel estatal en los campus con la universidad, falta que se concrete esa parte, pero creo que en la medida de nuestras posibilidades sí se está cumpliendo, por ejemplo yo cubro danza y algunas cuestiones de ciencia, hay quien cubre deportes, hay quien cubre teatro, plástica y los eventos académicos que son un reflejo tal cual de lo que ocurre en la UV.

5. ¿Cómo te enteraste de los objetivos?

En el bloque de funciones, las preguntas que se realizan son para conocer cuáles son las funciones que desempeña TVUV en la Universidad, así como opiniones acerca de las mismas la filosofía de la coordinación, , las tareas que desempeña su puesto en el departamento, y qué mejoras harían a dichas funciones.

6. ¿Cuáles son la tareas específicas que se realizan dentro del departamento?

Están las unidades móviles, que son transmisiones en vivo de eventos como la sinfónica, los Halcones, y otros eventos académicos, incluso los consejos universitarios etcétera, y también están los registros de los eventos del rector, las firmas de convenio, etc. esas nada más son como registro, de hecho desconozco si hay una post producción de ese material. Y cada productor tiene un área específica, como te comenté anteriormente alguien de deportes y así, entonces hay programas que son series y entonces en eso se ve la disciplina desde un enfoque totalmente académico, porque pues finalmente somos una institución académica. Supongo que cada quien realiza sus funciones, hay quien realiza cámaras, hay quien dirige cámaras, pues también hay quien limpia, hay quien desenrolla cables...

7. ¿Se realizan íntegramente éstas tareas?

Creo que hay varios problemas de logística en el departamento, en mi caso he tenido varios conflictos no personales, si no más que nada de producción porque si creo que hay una falta de conciencia a nivel global de que las producciones son de la universidad, entonces, la producción no es específica del productor, o sea no es personal, no es su trabajo, digo o sea sí lo dirige él, pero no lo representa, si no que representamos a una institución. Entonces en ese sentido creo que cada quien... bueno es lo que yo he visto, ¿no?, que quede claro, Creo que cada quien realiza su parte sí como un elemento aislado y no como un elemento de integración de un equipo de trabajo y ha ocurrido que pues si hay un roce de personalidades entre un integrante y otro, pues ya no se apoyan y según mi punto de vista no tendría que ser así, porque no estamos apoyando a la persona si no es un trabajo de la universidad, entonces en mi punto de vista creo que eso es un obstáculo que hace que las producciones a veces sean un

producto no satisfactorio a la intención que quizá trae el productor o a los objetivos de calidad, sobre todo, que se puedan tener.

#### 8. ¿Cómo se planifican las tareas?

En mi caso, bueno te voy a hablar de mi experiencia, en el caso de unidades móviles a mí me dan la instrucción, me la pasa Arely, que es la coordinadora de producción, me dice tienes evento y entonces yo pregunto si hay un productor, porque a veces necesitas la información y todo eso, entonces bueno, si hay un productor él es el responsable de transmitirme o pasarme la información si va a querer que se hagan entrevistas o lo que sea y ya con esa persona me coordino y en el día del evento pues ya con los camarógrafos, te coordinas con quien vas a estar, pruebas micrófono y todo eso ¿no?...

K: ¿Me estás hablando como conductora?

J: Sí, como conductora, y ya en este caso generalmente va Hipólito o Erasmo como director, y ya ellos te dicen más o menos qué, que suele ser el rol de productores, que en realidad ellos no son productores, son en realidad directores de cámaras, pero en muchos eventos falta un productor, y a veces nosotras como conductoras la hacemos de productoras en sentido de que te dicen ve y consigue una entrevista y no es tu función en sí, pero pues la realizas a falta de. Igual en contenido no hay quien te consiga la información, entonces vas y hay me puedes prestar, quiero, a ver de qué se trata y chalahá y bueno al realizar las conducciones el conductor de cámaras es quien te dice cuanto tiempo tienes para hablar, y más o menos le muestras el text, más o menos qué contenido que vas a decir. Y en el caso de las producciones que tengo de danza, normalmente de la facultad de danza me notifican de alguna titulación o de alguna función que vayan a tener, o algún grupo que no sea de la facultad pero que sea de danza me avisan, va a haber tal función y entonces la función es mi materia prima, a partir de ahí yo programo con Arely, me programa un camarógrafo y ya nos vamos a grabar. Según sea el caso un poquito antes vamos a los ensayos, se graba y se hace ahí la producción ya con un esquema de cómo va a ser el producto final para tomar cosas específicas, etc. y en algunos casos las entrevistas se realizan antes, o a veces se realizan después. A

veces por cuestión de tiempo no se puedes seguir el mismo esquema en todas las producciones, pero bueno digamos que más o menos es así, me hablan de danza, yo le hablo a Arely, y programo entrevistas, apoyos y la función. Ya después lo paso a edición y se pasa finalmente el material a videoteca.

9. ¿Qué funciones realiza como, productor?

10. ¿Es necesario desarrollar otras funciones para optimizar la calidad en su puesto?

Mira yo lo que creo es que yo no creo que sea yo la que tenga que realizar más funciones, yo creo que puedo perfeccionar lo mío, pero sí creo que necesito más apoyo, es decir, yo como productora, tengo la edición, la dirección de cámara, los guiones, las conducciones, o sea tengo todo y nada más me ayuda un camarógrafo. Entonces hubo un tiempo en el que cambié un poquito el esquema de mi producción porque a mí me gustaba estar viendo lo que estaba grabando el camarógrafo ya que tenía el problema de que es que la toma no es la que me gusta o la que quiero transmitir, etc. Entonces no es lo mismo estar a cuadro y aparte no puedes revisar, o a veces había otros detalles como que sales con el pelo chueco, o con la blusa ahí de lado y no se pueden prever ese tipo de cuestiones. A mí sí me gustaría que hubiera un equipo no tan individual, sino que sea más integrado. En la universidad tuvimos una experiencia muy bonita, aunque fue muy estresante, pero en la que todos estábamos trabajando por el mismo fin. Y había alguien que se dedicaba a ver contenido, alguien que se dedicaba a ver entrevistas, o sea había un jefe de información, que era yo, por cierto, que controlaba esas partes, había gente que se dedicaba a recolectar datos, había gente que se dedicaba a hacer redacción de guion y entonces uno ya nada más revisa, ¿no?, estaba el staff de camarógrafos, había un jefe de piso, o sea digamos que cada persona era un eslabón ¿no? y había un productor que nos dirigía a todos, o sea finalmente yo le digo esto ya hicimos, esto ya es lo que hay y ya es el que da la palabra final. Entonces yo creo que si trabajáramos así en un esquema, yo lo veo como horizontal, o sea, no como unidades aisladas, sino como horizontal donde participamos todos, vamos a llegar a que todos tengamos un fin en común y que entendamos que entonces la producción de la TVUV no es individual, o sea es de todos y todos tenemos nuestro grano de



arena en esta participación, entonces desde mi punto de vista creo que ese sería el ajuste que creo que podría funcionar para que todos nos pusiéramos la camiseta de TVUV, enserio, no nada más así por encimita para que la producción sea mejor, porque finalmente si estamos digamos cubriendo la necesidad o el objetivo de la TVUV, pero una cuestión que creo que es interesante es ver con qué calidad se está cubriendo, o sea no se trata de transmitir, por transmitir. Hacer un programa de más allá de la danza por hacer lo que sea, entonces meto cualquier entrevista o cualquier función, o sea no creo que sea eso tampoco el rollo de cubrir, cubrir, cubrir, cubrir, si no también revisar un poco la calidad de la imagen, del contenido, de la presentación, o sea todo eso, que finalmente es un trabajo en equipo. Yo sé que hay producciones y productores que le echamos ganas y procuramos hacer todo eso pero a mí me ha tocado batallar para romper un poco ese esquema, pero a veces cuando eres tan impositivo, o sea tienes que imponer tu idea, y a veces a la otra persona no le gusta eso, porque es que cree que es una idea personal, y dicen ¡hay!, ¡me choca! Entonces creo que no hay como esa unión, yo creo que por ahí es lo que podría hacer que mejore todo. No sé, es como una forma de pensar.

#### 11. ¿Por qué es importante TVUV para la Universidad?

Es importante porque es un medio por el cual dar a conocer a la comunidad universitaria lo que ocurre dentro de la universidad, obviamente no se puede cubrir todo pero sí te da pues pequeñas muestras de lo que ocurre, las investigaciones que se están haciendo, lo que está ocurriendo en arte y todo eso. Es un medio de comunicación para la universidad y también se puede ver en otro lugar, o sea que refleje lo que hacemos dentro de la UV que es de muy buena calidad, yo creo, entonces si genera un posicionamiento para la universidad frente a los demás, o sea todos los demás pueden ver lo que se hace en la UV y eso pues así dicen ¡ala! la UV está bien chida, tienen un encuentro de danza, o tienen este, por ejemplo, ahorita que fue lo de ingeniería naval, o se a de veras había gente que ni siquiera sabía que la ingeniería naval era de la UV, como está el colegio naval que es aparte, pues como que tenían esa confusión, incluida yo, entonces pues ver ese tipo de eventos dices, ala, la UV, 40 años de esa facultad, o sea, dices, o sea realmente hay

cosas muy buenas, entonces sí somos pues un portalillo ahí, para que la gente conozca lo que existe en la UV, que es así gigante ¿no?

12. ¿Cuántas personas participan en la producción televisiva de TVUV?

K: Me podrías decir describir un poco cómo están organizados los puestos, y las personas que trabajan aquí.

J: Bueno pues está Juan Rivero, que es nuestro coordinador. Es el jefe de departamento. Después tenemos a Arely Ruíz que es la coordinadora de producción. Ella se encarga de ante una solicitud que le hacen los productores ella organiza qué equipo y cuál es el personal que va a estar en esa producción. Está Hipólito, que lo tenemos como coordinador técnico. No sé específicamente cuál es su función a Lo que yo me acerco a resolver con él es cuando la computadora falla y aparece como director de cámaras en varias unidades móviles. Está también el ingeniero Teo, él tengo entendido que es el que repara el equipo. Esta Chava que es el que reparte el equipo, esa instrucción se la pasa Arely, Arely le dice estos son los camarógrafos, los productores que van entonces se la pasa a Chava y ya Chava se encarga del equipo que le marca Arely entregarlo al camarógrafo. Los camarógrafos hay varios, tenemos a Bernabé, Iván mora, Giovanni y Bismark. Berna también era editor y creo que sigue editando el programa de Charly y el poeta, un programa que es de poesía. Liliana tiene un programa de teatro, tiene digamos las mismas funciones que yo, porque también es conductora, y bueno tiene un programa de teatro y también es la productora. A Talina ya no sé si mencionarla pero era igual que nosotras, también era conductora y productora y tenía el programa de Plásticas, que es de artes plásticas. Está Jorge Cruz que es productor de México Mágico y Estampas veracruzanas y él es así como de ir a los pueblitos. Está Fernando Morales que también tiene rato que no lo veo, pero tengo entendido que él llevaba la parte de cine, del departamento, él hacía las películas y estas cosas. Está Allan, a él yo lo conocí cuando era switcher, en el master que tenemos aquí de transmisión, que como cambiaron la tecnología creo que ya no se necesita, entonces Citlali es la que sube el material y ya solito se trasmite todo. Citlali no sé si es continuista o programadora, pero creo que es más programadora porque continuista era Tere que tenía que estar revisando y estar al pendiente de que todo saliera bien en la

transmisión. A Allan lo conocí en master, pero ahora como ya no está en master, ahora sale en las unidades móviles, él nos apoya en prácticamente lo que se necesaria, estira cable, si falta un camarógrafo echa la mano ahí ajustando la cámara, si hay que dirigir cámaras, la hace de director de cámaras, o sea de todo. Está Tavo, él es el editor. Él edita a varias producciones, sinfónica, programas especiales, Pupilos, lo del CENDIU de naturalmente universitarios, si hay capsulas que hacer también las realiza Tavo. Está Erasmo que es el de deportes, o sea es como su área, también como trabaja en el canal y hace igual deportes pues ya se está especializando digamos en deportes y es el productor de unidad los Halcones y también es el director de cámaras en algunas unidades móviles a las cuáles no va Hipólito. Cuál es el criterio de mandar un director de cámaras u otro no sé cuál es, simplemente a veces va Erasmo y a veces Hipólito. Lo que sí he notado es que cuando son eventos del rector casi siempre va Hipólito. Está Jorge Bouzas que es productor de la sinfónica, Normita que es de video teca. Esta el contador que es el que ve los dineros, Sandy que es su asistente, la señora Alma, que es la secretaria del departamento, de recepción, que en realidad ella digamos depende de las instrucciones del contador, y la señora Concha que es la auxiliar como de la señora Alma y del contador. Yo sé que ella a veces tiene que llevar documentación, pero en realidad no estoy muy segura de las funciones que realiza. Pues los choferes y está Lalo que su función es llevarnos a nuestro lugar de trabajo en las producciones que suelen ser todas fueras. Está Pepe que no tengo muy claro que es lo que realiza. Le hace a todo, a arreglar lo que sea. Está Juan Bernardo y Gilberto que son los productores de Pupilos. Están Luis Segundo y Román que realizan producciones conjuntos, cómo se organizan no sé, pero sé que hacen casi todo juntos. Hacen proyectos del área de artes, y ahorita estaban haciendo lo del sindicato.

13. ¿Cuál es tu profesión?

O sea ¿te refieres a mis estudios universitarios? Químico fármaco biólogo.

14. ¿Existe oficialmente un catálogo de puestos que determine las funciones del personal del departamento?

Supongo que debe existir por reglamentación, pero no sé cómo opere aquí en el departamento Porque sí habemos personas digamos de otra formación que estamos aquí, lo cual podría parecer extraño.

15. ¿De qué forma se articulan con otras dependencias de la Universidad y fuera de la Universidad?

En mi producción cuando se me dio la instrucción de hacer el programa, yo establecí contacto con la facultad de danza que es digamos la que me provee de todo el material para mi producción. En ese sentido ya existe un vínculo y una forma de operar que ya saben que me tienen que avisar y si necesitan algo ya saben que lo pueden solicitar conmigo y que yo lo veo directamente en la oficina con Juan, entonces ya existe un vínculo y estoy segura que cada productor ya tiene un vínculo establecido con las dependencias que le conciernen. En el caso de otras dependencias, los directivos ya saben que existe el departamento, entonces cuando tienen una necesidad de Tele pues mandan una solicitud y ya nosotros respondemos a lo que necesiten. Y afuera sé que pertenecemos a la Anuies y entonces ahí está la red y las otras universidades nos mandan material y nosotros también mandamos material y se están transmitiendo en los canales de cada una de las demás universidades, que creo que ese es el objetivo de la red dar a conocer lo que diversas universidades realizan. Entonces creo que eso es lo que más o menos entiendo de la vinculación que existe con otros departamentos y otras universidades.

16. ¿Qué trabajos de coproducción y cooperación se tienen con otras instituciones?

Existe lo de Naturalmente Universitario que es una producción del SendiU, entonces la producción es totalmente del SendiU, nosotros nada más les prestamos la parte técnica porque incluso el conductor y el productor son ellos. Está la Sinfónica, y bueno es que por ejemplo también lo mío es de afuera hacia acá, yo nada más soy la que lo dirige.

Digamos que más allá de la danza se apoya en la facultad, pero no es en sí una coproducción, porque la producción toda es de aquí, o sea ellos nada más nos apoyan con facilidad con los maestros, facilidad con los alumnos, con las salas de danza... De producción así, así, así, la única que conozco es la de Naturalmente Universitario de ahí todas son dirigidas dentro del departamento, o sea hay colaboración, pero no hay coproducción.

K: O sea mira, coproducción podría ser como por ejemplo cuando empezó este departamento pues no se tenía equipo, pues el equipo de producción y realización iba a las instalaciones de RTV y ahí hacían todos los programas, lo feo es que los de allá no les ponían sus créditos.

J: No, fíjate que una vez me pasó que ocurrió un problema en la unidad móvil, fuimos a grabar el ballet folklórico y no se grabó, entonces RTV nos dio una copia de la función, porque ellos también fueron a grabar, entonces ahí sí fue una coproducción, azarosa ¿no? Pero si se les dio el crédito de que era una grabación de ellos. De ahí coproducción, pues no... creo que antes sí había, que hasta iban, aparte de lo que menciones que sí había, que se hacían programas el de nuestra universidad creo que se hacían allá, cuando salía Gina Sotelo, esa sí era una coproducción pero actualmente no hay ninguna, de hecho se rompió ese vínculo.

El bloque producción tiene la finalidad de conocer los recursos técnicos, humanos y financieros que Teleuv cuenta para la realización de sus producciones, además conocer el proceso de producción que se emplea en TVUV, así como el tipo de programas y contenidos que se transmiten.

17. ¿Con qué recursos técnicos cuenta TVUV para realizar su producción?

Te hablo de mi producción ¿no?, pues tenemos equipo, tenemos las cámaras, que antes usábamos más las HDV, desde que se compraron las XDCAM pues usamos esas que a mí me encanta porque con la tarjeta transfieres tu material así rápido.

Antes, cuando iba a cubrir una función todavía me facilitaban unidad móvil, actualmente ya no, por cuestiones de personal, porque no sé quién hace las preferencias, pero no es así de que hay, quiero una unidad móvil y hay sí, tenla

¿no?, o sea, creo que ya unidades móviles cubren nada más Halcones, sinfónica, y eventos académicos específicos, ya no es así como para quien quiera. Entonces ya casi todo lo de danza es en una cámara, dos o multi cámara. Tenemos el personal, tenemos a los camarógrafos y el transporte que hay chofer siempre. Tenemos micrófonos inalámbricos, micrófonos de mano y la isla de edición, que en este caso yo sí me he quejado un poco de la isla porque no la tenemos en óptimas condiciones, sí creo que a veces falla bastante y hay temporadas en las que ya es insufrible, entonces ya tengo que venir con Hipólito, así de que se traba y hubo una temporada en que tenía un error y no se podía componer, entonces teníamos que hacer como que digamos una chamba aparte para poder hacer eso, hasta que ya le dije es que no me funciona para hacer el roller de créditos, o sea, para todo me sirve, menos para eso, y me dijo tienes razón, entonces ya fue cuando dijo hay que repararla, no hay de otra. Pero hubo una temporada en la que estaba súper sucia la isla, hasta tenía hongo el teclado, o sea era así de... es increíble eso ¿no?, en el caso de la isla 1, yo batallo mucho porque no tiene lector, entonces tengo que estarlo pepenando ya sea que se lo pida a Tavo o que me espere a que Juan o Hipólito me lo puedan facilitar, eso se me hace raro y un poco injusto porque normalmente debe de tener un lector disponible. Con el DVD externo siempre he batallado que sirve para capturar un DVD porque tiene mil fallas, o sea se dropea a cada rato, entonces obviamente no te sirve la calidad para usarlo para un programa. La VTR pues ha tenido problemillas pero ya no tanto y aparte ya casi no la usamos por lo mismo de la tarjeta y porque ya quemamos en el DVD antes bajábamos directamente a un DVCAM los programas y eso nos ha facilitado mucho la vida. También yo creo que más o menos los primeros 90 programas de “Más allá de la danza”, porque ya llevamos 110, se hicieron todos en DVCAM, porque la isla no tenía la facilidad de quemar en DVD entonces eso era a la vez un problema, porque dices qué onda luego para las copias y tata y que necesitamos hacer el transfer y lalalá, actualmente ya se puede quemar. Y los micros inalámbricos no tienen clip. Digo esa es una carencia técnica.

18. ¿Con qué recursos humanos cuenta TVUV para llevar a cabo su producción?

Pues básicamente Norma Angélica que nos provee de los DVD's y eso para los productos terminados, el camarógrafo que varía el individuo al que me adjudican, esta don Chava que nos provee del material, casi siempre tenemos la fortuna de tener un chofer, independientemente de quien sea. Bueno Arely que nos programa, el contador que si necesitamos y que no hay chofer pues nos da dinero para taxi, la secretaría que nos hace los oficios cuando tenemos que salir o cuando nos dan dinero, o bueno cuando no checamos por estar en otro lado y ya llegas y ya se te olvida, entonces ella nos hace el justificante de que en realidad no checamos porque estábamos en otra producción y bueno pues yo.

19. ¿Con qué recursos financieros cuenta TVUV para su producción?

Específicos para la producción no existe si no que usamos los recursos que ya están destinados al fondo común de los trabajadores, el único adicional es como te comentaba el de los taxis.

20. ¿Consideras que los recursos técnicos, humanos y financieros que existen en TVUV son idóneos para su buen funcionamiento? ¿por qué?

Yo creo que en cuestión técnica he tenido muchos problemas con fallas del equipo. Ahorita que estábamos con las XDCAM yo estaba muy feliz porque básicamente el audio te queda bien, funciona bastante bien entonces puedes tener una calidad mejor. Anteriormente cuando salíamos con las HDV era una lata increíble el audio, y no nada más el audio, incluso una vez, salí a grabar con Iván y fuimos a entrevistar a una persona que es de carácter especial y no grabó la cámara, pero ahí le aparecía que si grababa y cuando veo mi revisión no tenía nada entonces ese tipo de cosas te crea conflicto, entonces yo creo que si se invierte en equipo yo creo que sería buena idea capacitar al personal en el cuidado del equipo porque una vez me tocó ver hasta torta junto a la cámara, una vez un compañero estaba pateando una bolsa de una cámara con la cámara adentro, a veces avientan los tripies, o sea en ese sentido si valdría la pena decirles este material uno, no es de uso rudo entonces está más expuesto a que se acabe más rápido y dos es nuestro material de trabajo, es con lo que operamos y sin esto no podemos seguir. Entonces como que sería cosa de mantener el equipo en buen estado. Yo creo que podemos mejorar, si creo

que hacen falta un poquito cosas mejores. Las cámaras están muy bien, esas cámaras me encantan, pero luego cositas como que el micrófono inalámbrico no tiene aquí y me lo tengo que poner con un clip pues dan mala imagen, las lámparas hay algunas que aunque siguen sirviendo ya son muy viejas, y bueno ahí en términos de funcionalidad no importa porque siguen sirviendo, pero vas ahí con tu lámpara chucu chucu chucu, y la verdad luego veo a otras personas que va a grabar que llevan equipo y cosas así más actuales y sofisticadas y entonces cuando te preguntan de dónde eres y dices no, pues de televisión de la UV y se te quedan viendo así como y traes ese equipo, y eres de la UV, si como que da... y bueno ha habido ocasiones en las que al menos a mí me hubiera gustado hacer producciones especiales con tomas muy bonitas, cosas específicas pero a veces no se puede, no se puede porque hay miles de eventos, porque no tenemos las condiciones técnicas adecuadas y bueno esas carencias hacen que tengas limitantes. Por ejemplo una vez pedí un boomer, porque había una puesta en la escena que tenía voz, entonces necesitaba un micrófono que estuviera ahí pero que a la vez no estuviera ahí entonces bueno, sí hay uno, pero quien sabe dónde está, quien sabe si sirve, bla, bla, bla. Entonces finalmente no lo pude realizar y bueno ahí tenemos una limitante. Nosotros por ejemplo por resolver una vez les pusimos a los invitados, como sudaban, con gaffer el micro, y dicen qué onda con los de TVUV que nos ponen con gaffer ¿no?, bueno luego la gente no sé da cuenta, por que no sabe, pero luego te encuentras... ahorita por ejemplo hay mucha competencia, están por ejemplo los de iTunesU y la misma facultad de danza tienen su equipo registro de video, entonces si ellos necesitan un video no nos lo piden a nosotros, ellos lo pueden hacer. Entonces digamos que tiene un punto de comparación y si ven que TeleUV es el que tiene menos recursos de producción pues obviamente prefieren hacerlo ellos. O me ha tocado que me digan oye sabes qué? necesitamos grabar esto, no puedo porque hay sinfónica, entonces ellos ahí ven que no siempre está disponible el departamento, quizá esta bien porque si todo mundo quiere que le cubra uno pues está imposible, pero sí creo que podemos mejorar y sí cuidamos el equipo, pues mejor.

21. ¿Qué propondrías para mejorar los recursos técnicos para la producción?



Mira, yo no me considero especialista y no te podría decir así como que ¡ah! lo que tenemos que hacer es esto, lo que si te podría decir es que se podría invertir en infraestructura técnica, hay otro tema, desde que se compraron las XDCAM Hipólito nos dijo que íbamos a hacer una base de datos con una central en donde se iba a concentrar todo lo que se capturara, pues ya no están los casetitos, cosa que hasta el momento no ha ocurrido. Entonces por ejemplo ahorita la isla ya está saturada, bueno obviamente es lógico ¿no? entonces qué hacemos con ese material, qué hacemos con el nuevo material, va a llegar el punto en el que vamos a tener que ir borrando, entonces bueno esa es una cuestión técnica que vamos a tener que resolver, no sé, supongo que por el puesto de Hipólito él es que tendría que resolverlo y creo que una cuestión importante sí es la conservación del equipo, también me ha tocado ver que los cables los tratan muy mal, los avientan y así, yo no sé qué tanta resistencia tengan los cables pero sí creo que cualquier objeto al ser golpeado se va deteriorando y el dato es que nosotros todo el tiempo usamos el equipo, o sea es de uso rudo, todos los días se utiliza el equipo, hasta los sábados, si bien les va descansan el sábado. Entonces creo que lo mejor que puedes hacer es tratar de cuidarlo, mantenerlo limpio, por ejemplo las cámaras, a las cámaras siempre quítales la batería y cerrarles el lente, y todo el tiempo, una vez dejaron una cámara prendida, con la pila pegada y con la lente abierta, entonces eso hace que el equipo se vaya gastando, entonces sí creo que el mantenimiento nos ayudaría bastante. En términos de qué comprar en qué invertir, no te sabría decir. Pero bueno otro punto es que la isla que uso yo, que es la de la PC, es una computadora ensamblada, entonces sí valdría la pena quizá invertir en una mejor aunque sea PC, o sea una digamos de marca. Nombre tenemos un montón de cosas que están pegadas con plastiloca, con gaffer, tenemos abajo igual en la isla cables enrollados con cinta de aislar, detalles ¿no?

22. ¿Qué propondrías para mejorar los recursos humanos?

Yo creo que hay gente muy talentosa aquí, en el departamento, y también creo que hay gente que no está siendo aprovechada, yo lo veo por ejemplo, con Bernabé, que lo han tenido fuera, creo que por cuestiones de salud, no sé, pero a mí me parece que es un muy buen camarógrafo. Y ahorita ya lo están reprogramando y

sobre todo porque luego yo le digo a Arely prográmame con Berna, que sé que es lento y lo que quieras, pero sé que lo que me va a grabar va a quedar bien. Si creo que vale mucho la pena la integración de los grupos de trabajo, creo que ahí reestructurar el organigrama, y todo eso, no sé cuál sería el idea, lo desconozco, pero supongo que si hay un directivo que sabe, lo puede armar de un modo adecuado, porque incluso somos como células entre nosotros, hay muchos conflictos aquí en el departamento, que fulanito no se lleva con fulanito y fulanito no sé qué y bla, bla bla, entonces tratar de hacer una homologación, una unificación de las personas. También otra cosa que creo muy valiosa es la comunicación dentro del departamento, ya van varias veces que me ocurre, la última que me pasó es que me dijeron es que esa ya no es nuestra página y yo así de es que pues si nunca nos informan que esa ya no es nuestra página, pues jamás voy a saber que esa ya no es nuestra página. También cuando salíamos en cable eran como rumores de que estábamos en cable, y luego como rumores de en qué canal y bueno uno viene y tiene que preguntar de manera independiente, no hay como una reunión, como en otras instituciones que existen, en la cual se fijan objetivos, se ve lo que se va a hacer en la semana, no todo es así como que, yo pongo mi parte ahí está la producción, yo pongo mi parte y ahí está mi programa, así, o sea no hay una comunicación para todas las personas. Hay incluso grupos, en los que por ejemplo todos los lunes se reúnen a revisar cuál va a ser tu producción, cuál va a ser tu contenido y creo que también saber lo que hacemos todos te ayuda mucho a unificar como departamento. Por ejemplo si me preguntas qué hace Josué, ah que no lo mencioné hace rato, te puedo decir que no sé qué hace Josué, sé que hace animación, pero en qué proyectos o en qué programas participa no tengo idea, igual Pedro. Todo es así a lo que creo, a lo que me topo y veo, o sea todo está así como cada loco con su tema, algo así. Y por ejemplo una vez me ocurrió algo muy raro, Hipólito me estaba pidiendo unas características específicas para uno de mis programas y me decía que eso no iba con la visión de TVUV y le dijo es que de los 3 años que tengo yo en TeleUV nunca ha habido un documento, una reunión, una información clara y concreta que me diga “ésta es la visión del departamento”. O sea, eso, no existe aquí en TeleUV, y se lo he dicho a Juan, de hecho hace poco, en estos días le dije es que no entiendo cuál es la visión, si la preferencia son las

cuestiones personales o la cuestión institucional de la producción, porque si va a hacer lo personal, vaya me adapto y digo que vale un cacahuete mi producción porque primero estoy yo, o quien esté, y después la producción, y eso fue porque tuve algunas diferencias con unos compañeros y bueno vine a comentárselo a Juan, porque me dijo Norma dice, es que los demás dicen que tú eres la que está mal. Y dije bueno, de qué se trata, tengo que apoyar la producción o que todo mundo resuelva primero su vida personal y después vemos si se acoplan al departamento. Creo, desde mi punto de vista que es al revés, o sea primero veo mis funciones laborales y después veo como mi vida personal se puede acoplar. Pero bueno ya Juan coincidió conmigo y me dijo vamos a tratar de resolverlo y ya vaya, creo que si es un problema como de integración y buena comunicación que creo que esa es una cosa que la verdad si noto muy deficiente aquí en el departamento.

23. ¿Qué propones para optimizar los recursos financieros para la realización de la producción?

Híjole es una pregunta muy complicada porque no sé cuánto presupuesto tenemos y tampoco sé cómo se distribuya, sí sé que se invierte mucho en escenografía para algunos programas y bueno por ejemplo yo no tengo escenografía porque yo grabo en equis espacio, y siempre que he necesitado para taxis pues el contador siempre nos lo proporciona. Creo que sí yo quisiera para alguna de mis producciones tener equipo específico para mi producción, no me lo dan, porque es para todos. De hecho una vez le dije a Juan, ¡ah! hubo una temporada cuando salíamos en cable, teníamos según la facilidad de tener patrocinadores y conseguí dos, entonces ese dinero yo se lo daba a Juan y según tenía entendido iba a ser para conseguir cosas para mi programa, o sea era para retroalimentar en la misma producción pero resulta que no, que se depositaba al fondo de prensas y que no sé qué, y bueno un despapaye, entonces yo le dije sabes qué Juan yo quisiera que este dinero lo empezáramos a ahorrar, si se puede, así cuando le di el primer dinero, quisiera que este dinero fuera porque necesitamos una Steadycam y me dice pues es que este dinero no va para tu programa, es para todos y es para pagar el fondo. Y yo así de ah, pues mejor me lo quedo, no te lo entrego (ríe). Lo de los patrocinadores duró como 3, 4 meses porque la tarifa que habían establecido era muy cara y la verdad

no llegaba tanta gente. Haz de cuenta que el tabulador algo así de tarifa era como si fuéramos una tele comercial normal así, cosa que no es el caso y o sea aunque salíamos en el cable, pues tampoco nos ve tanta gente entonces era muy caro y los que nos apoyaron no veían retribución de que alguien los viera en TeleUV y que a partir de ahí les llegara más clientela, entonces no pegó, y aparte también yo les dije no pues está bien porque el dinero tampoco lo aprovechamos para el programa, quién sabe a quién estamos apoyando.

K: ¿Y quiénes eran?

J: Era uno de serigrafía y era una estética.

Después de que me dijeron que el dinero no era para nadie le dije al de los impresos, mejor dame productos y yo te anuncio. Y sí, fue cuando nos hicieron las tazas, para el día de la danza nos dieron pulseritas para regalar, nos hicieron playeras con el logo obviamente de ellos y así sí dices, eso sí está chido.

Y bueno pues, no sabría decirte cómo mejorarlo, yo creo que ah, no, no tengo idea, que nos den más dinero y ya. No la verdad no creo que esa sea la respuesta porque es el sistema paternalista de que lo que quieras ten. O sea creo que si se justifica bien todo, para todos, yo creo que si invertimos más en equipo, pero todos conscientes de que hay que cuidarlo creo que pudiera funcionar muy bien. Y bueno también tenemos el tema de los compañeros que no les han pagado, bueno también mantener satisfecho al personal, porque por ejemplo Liliana está igual que yo, creo que Paola también etc. y algunos otros compañeros que tenemos más de 4 años que nos aumenten el salario, entonces digamos ese es otro problema, porque quizá va a llegar el punto en el que ya no nos rinda para nuestra vida ¿no?

24. ¿Cuántas personas participan en la planeación de la producción de TVUV, y cuál es su función?

Planeación del programa en sí, pues nada más yo, yo soy la que dice qué toma, el guion, la estructura del programa, el contenido y todo eso lo veo yo, nada más yo. O

sea ve, yo creo que en ese sentido sí creo que debería de haber alguien que estuviera revisando contenidos, que sea como un grupo ¿no? Alguien que vea fotografía, alguien que vea... pues así como en las películas, que tienen al de diseño de imagen, diseño de no sé qué y el de bla, bla, bla y el productor que es el que dice, ah sí, eso está muy bien. Porque finalmente, pues yo me hago a mi modo, pero cuando son 2 o 3 personas las que proponen ideas pues lleva a un producto mejor, y de mejor calidad. Porque son diferentes perspectivas. Es decir yo por muy amplia visión que tenga y la danza y acá, esa misma visión me ocasiona ceguera de algo que no estoy viendo que es algo que otra persona sí ve, porque tiene otro bagaje y otra amplitud visual, entonces sí creo que deberíamos trabajar más así, en conjunto y no ser tan de no me gusta y no me gusta y por eso ya no sale. Me acaba de ocurrir con lo del promo, por ejemplo, no es la primera vez que me lo hace este individuo y no me da un fundamento, es no me gustó, y por mis...no me gustó y no se transmite. Entonces ahí en mi sentido común digo bueno, pues que me diga específicamente por qué. Igual cuando le comenté a Juan que me había dicho que no se iba a transmitir porque no le había gustado y que no me había dicho por qué, bueno de hecho me enteré de Citlali, o sea me hizo cara de desaprobación, porque incluso Juan la primera vez que lo vio me dijo no me gusta, pero después lo vio y lo vio y lo vio y me dijo bueno, en realidad no está mal, lo que pasa es que yo quisiera que tuviera tal o cual elemento y lo que le dije fue bueno, pues si quieres que se cambie, o sea a mí no me parece porque yo tengo mi justificación de por qué es así, pero si tu consideras lo cambió, porque finalmente es mi jefe. Pero siempre ha sido como muy egocéntrico de si quiero esto, no quiero esto, esto está bien, esto está mal por un juicio personal que no tiene que ver con justificaciones mediáticas que al fin y al cabo somos un medio, o sea no es porque esta es la regla del medio de comunicación, o sea no es tanto por eso, entonces creo que ese tipo de decisiones tampoco están muy chidas.

Y por ejemplo algo que veo también que veo en este sentido es un error que la instrucción que me dan es haz un promo. Entonces yo hago lo que me da mi sapiencia, y hago un producto y al final si me dicen, no me sirve, o sea por qué mejor no me dicen desde el principio lo que quieren específicamente porque si no estamos trabajando a lo menso, estamos gastando recursos técnicos, humanos,

ideas, esfuerzo, etc. Y también recurso financiero, el ir a grabar, y o sea el transporte, es gasto. Incluso nuestro salario ya fue gastado. Entonces si las ideas son bien claras se puede ahorrar eso, o sea si está bien planeado. Yo por ejemplo planeo súper bien ese promocional, ¿no? O sea y es mi trauma del año, voy a tener que ir a terapia por ese promo y de repente es no me gusta, no me gusta y no sale. Pero el tiempo de los bailarines, o sea todo, ya se invirtió. O sea si hubiera habido una revisión de tu story word, una revisión del concepto, no trabajas doble. Creo que se debe de realizar antes de que se produzca y no después. Claro que si así es el modus operandi de estas personas, pues ya qué, pero pues no, no está chido. Aparte le echamos una galleta nosotros de veras, o sea trabaje con Iván y la verdad los dos estábamos muy satisfechos con el producto final y luego que te digan que no se va a transmitir, nos que damos así de... coño.

25. ¿Cuáles son las etapas del proceso de producción de los programas de TVUV?

La etapa inicial es uno, tener un objetivo, que sería una función de danza, bueno llamémosla función de danza, una producción escénica, y entonces primero yo me pongo en contacto con los directivos, ya sea el coreógrafo o si es una titulación pues con los estudiantes, los que se titulan. Y a veces platicando con ellos los programo para siempre tener aspectos adicionales que pueden ser la preparación de vestuario, los ensayos, y cosas como detrás de cámaras... bueno no detrás de cámaras sino backstage, no siempre se puede porque a veces me avisan tres días antes, entonces ya pasaron los ensayos en el caso de las titulaciones es bien interesantes porque tienen revisiones, entonces yo les digo me gustaría ver el proceso de las revisiones, entonces hemos grabado la revisión 3 y la última, entonces ahí se pone un poco cual ha sido la diferencia, cuál ha sido el avance, se habla con los sinodales, o sea si se hace un seguimiento del proceso de titulación, pero no siempre ocurre así, a veces vamos grabando la titulación sin ni siquiera conocerla y después se hacen las entrevistas. Eso mismo también se hace a veces en montajes, por ejemplo hay uno que ahorita está en la cueva, que no tenemos todavía la función porque no la hemos podido ir a grabar, pero tenemos ensayos.

K: Entonces ¿cuáles son las etapas del proceso de tu producción?

Básicamente, número 1, me entero de una producción escénica; número 2, se pueden programar ya sean entrevistas o ensayos, las grabaciones y bueno se programan ¿no? Y ya después se programa la función en sí, pero en este caso pueden ser intercambiables, puede ser que primero se grabe la función y después se grabaran las entrevistas, en este caso pues ya no se pueden grabar los ensayos, por obvias razones, a resera de que sea una función que tenga una temporada, que en realidad es raro encontrar, pero ahorita hay una que se llama “La cueva”, que todavía está en temporada, entonces ya fuimos a grabar los ensayos y todavía no grabamos la función. Después se colecta el material en la isla, se edita y se saca el disco con el producto terminado, luego se entrega a videoteca y luego Citlali lo sube y ya se transmite.

26. ¿Qué géneros televisivos se producen en TVUV?

Deportes, cultura, que somos Talina, Liliana y yo, aunque también lo que hace Jorge Cruz es cultura, él es más historia, tradiciones, pero es cultura. Pues lo académico-institucional, no sé si hay una categoría que englobe a todo lo que se realiza con unidades móviles de los eventos así netos que son de la universidad. Lo de las películas que se han realizado, está Traveling que son cortillos, lo de Cuentos y leyendas, está Naturalmente universitario que toca distintos temas que bueno que también es informativo. Está lo de la ciencia “Las manzanas de Newton” que es divulgación científica, el que nosotros pensamos hacer de ciencia, por ahí está la semilla de ese programa, es de divulgación también, y lo que se hizo para la universidad también fue de divulgación científica y está Semblanzas que son documentales más que nada, creo que entra como documentales de una persona en específica y este... ya.

27. ¿Cómo se determina el contenido de los programas?

El contenido, no sé.

K: ¿o de tu programa?

J: de mi programa digamos que yo lo decido. De inicio cuando surgió el programa se me pidió que hiciera un programa sobre danza en el cual se incluyera entrevistas a

los maestros, etc. Pero la manera o lo que se les iba a preguntar a los entrevistados pues, prácticamente personal. De hecho he tenido como etapas, como yo también he aprendido mucho entonces digamos que va creciendo con mi aprendizaje, entonces al principio pues obviamente sí les preguntaba cosas así como súper mega básicas, y ahorita la verdad es que ya... bueno hubo otra parte en la que les preguntaba cosas como más de las cuestiones emocionales de lo que representa la danza, el lenguaje del cuerpo etc. Y ahora ya domino las técnicas entonces ya puedo hablar digamos en el siguiente nivel, ya puedo hacer comparaciones, ya puedo hacer análisis y todo eso ya se ve más reflejado en el programa. Entonces digamos que ahorita el programa...no siempre se puede porque no siempre son las mismas personas, a veces he entrevistado estudiantes etc. Pero cuando se entrevistan profesores ya se les puede hacer un poquito más profundo lo que se les pregunta, sin embargo sí procuro que no vaya tan allá que la gente que no sabe de danza se quede sin comprender, es decir, como que abordo lo general y pon tu de cuatro preguntas que se hacen, va una entrevista bastante larga para la tele, la primera es básica, la segunda es de opinión por ejemplo del profesor, la tercera es de análisis y la cuarta es de consejos que da la persona, o algo por el estilo según sea el caso, o sea, varía, varía, todo el tiempo, pero digamos que más o menos podría orientarse de esta manera, el único aspecto que debo respetar es que lo que se transmita tenga que ver con la Universidad Veracruzana. En este caso puede haber co producciones con otras academias de danza, pero tanto maestros, como alumnos o cualquiera de las dos partes tienen que ser parte de la Universidad Veracruzana. Hubo una función de bailarines profesionales, muy buena, que se autorizó que se grabara, no pidieron derechos, ni nada, o sea todos estuvieron muy bien, pero, se hizo una producción muy, muy bonita, a mí me pareció muy buena porque vinieron bailarines profesionales de todo el mundo, entonces se hizo la producción, se terminó y una vez que salió al aire después Hipólito nos dijo que no lo pasáramos ya porque no era parte de UV, o sea no tanto por el contenido porque a mí el contenido me parecía muy bueno, y creo que para quien lo viera se quedaría así de como que de ¡wow!, son de verdad esos bailarines, pero bueno, ya, ese programa ya no se puede transmitir. Y ya te digo, o sea el contenido lo decido yo. Y por ejemplo a mí me gusta mucho... fíjate, hay producciones de danza que son



producto de todo un semestre de los chavos o las prácticas escénicas que son también el reflejo de todo lo que llevan estudiado pero ya en escenario. Entonces aquí a mí me gusta mucho ir grabar las clases, los ensayos, la manera en la que se lleva a cabo la academia. O sea no solamente ver el producto terminado si no ver al maestro que explique los movimientos básicos de lo que están haciendo, cosas por el estilo, o por qué tiene que tener el brazo rotado de una forma o no de otra, que expliquen cosas así... eso también me gusta hacerlo y lo he incluido en varios programas, no en todos se puede porque no todos se prestan. Por ejemplo en ballet folklórico ahí no hay academia, o sea ahí ya es pura práctica. Sin embargo ahí en la facultad tengo dos que me acuerdo ahorita y danza contemporánea que serían tres, varios de danza contemporánea, tengo también de danza de la india, tengo también de flamenco, y me estoy acordando que tengo uno de danza clásica pero está bien leve, no está nada así... o sea sería una probaditita, y tengo uno de Pilates, en esos si son casi, clase y lo puedes agarrar y ponerlo en tu tele y tu ponerte a hacer los ejercicios, bueno estoy exagerando un poco, pero sí el maestro se ve mostrando mucho, corrigiendo, para que la gente vea como es el proceso de formación de un bailarín y después se pone ya el show. Pero pus sí yo decido así el contenido.

28. ¿Cuál es la finalidad de tu programa?

La intención de más allá de la danza es que la gente conozca la danza y creo que la finalidad de esos tres programas, o sea se generaron al mismo tiempo, y creo que es tanto dar a conocer lo que se hace dentro de la UV, como la disciplina misma, o sea qué es lo que constituye la danza, qué técnicas hay, que tipos de danza hay, etc.

29. ¿Cómo se ha ido desarrollando tu producción, o sea cómo era desde que empezó, cómo lo has visto, ha crecido?

Empezó realmente con muchas limitantes porque la verdad yo carecía de conocimiento de muchas cosas que se tienen que considerar para realizar un programa y peor era que eran programas en vivo al principio. Entonces había pendientes que pues siempre se te van... bueno al menos en mi caso, como eres la que debes saber todo, en realidad, y aparte hacer las conducciones, en realidad,

esos programas, no dudo que el contenido haya sido bueno, pero sí tenían muchas limitaciones en calidad visual, quizás. Había veces que tenía a los invitados al principio y por no hacerlos esperar, pues ya aquí gracias y a continuación vamos a ver lo que sea, y ya chútate el chorizo de una función entonces eso carecía de dinamismo visual. Lo ideal es tener un pedacito de entrevista, un pedacito de funciones, un remotito ficticio, cosas por el estilo, o sea hacerlo dinámico ¿no? Pero en este caso, como el contenido era libre, no me decían no pues hazlo por acá o por aquí, pues digamos que fue mi propia experiencia lo que hizo que luego cambiaran las cosas. Y después empecé a grabar en la facultad, creo que por cuestiones técnicas y porque iban a utilizar el espacio donde era el set, nos pidieron que lo hiciéramos grabado porque ya no se iba a poder transmitir en vivo, entonces empezamos a grabar y ahí fue cuando empezó a tener reconocimiento el programa porque la gente lo veía en el sitio donde estaban los bailarines o sea la gente de danza veía el producto televisivo de danza, y bueno ahí empezó a mejorar en términos técnicos, porque ya no tenía problemas de audio, o sea, ciertas variables ya las podía controlar. Ha ido mejorando, después unos bachecitos en donde no hubo producciones por distintos factores, una fue por cuestiones de aquí del departamento, otra fue porque Jessica se accidentó entonces tuvo que estar fuera del aire. Este año apenas empecé a producir en agosto, porque todo lo anterior había sido dedicado a universidad de la ciencia, entonces espérate a que vuelva a haber danza. Entonces pese a que ha sido un programa que se transmite constante no ha habido producción constante. Y bueno debo ser sincera, actualmente a mí me gustaría cambiarle varias cosas porque creo que ya está enviciado en la misma estructura desde que lo empecé a hacer grabado, aunque sí procuro cambiarlo porque en el mismo tipo de danza se permite, hay veces que puedes grabar ensayos, hay veces que puedes grabar fragmentos de la clase y eso lo hace más dinámico, pero la verdad es que a mí me gustaría como darle una refrescadita y de hecho ya había hecho mí estructura, así ya como lo iba a hacer y todo, que iba a tener como pedacitos de capsulitas, que quizá a mí me iba a costar más trabajo, pero dices finalmente el producto va a estar mejor, y si te organizas la verdad pues haces 10 cápsulas y luego las metes en 10 programas una cada uno, o sea realmente no es tan complicado, yo creo, pero pues me dijeron que no, que todavía

no, porque se va a reestructurar no sólo “Más allá de la danza” sino todo el departamento entonces bueno, pues ya, mientras me la llevo así como venía, pero sí creo que tiene ya muchas mañas más, y la verdad eso llega un punto en el que dices así no me late, porque necesitas ya a veces otra visión, digo como experiencia de aprendizaje creo que está muy bien pero si quiero profesionalizarlo o mejorarlo o incluir otro punto de vista en la producción, me encantaría que eso ocurriera.

K: Oye entonces es, bueno, por esas causas que no pudiste hacerlo, pero se podría decir que hacen como por seis meses una temporada y después repiten, ¿o cómo?

J: o mira, eso ha sido azaroso, no es de que hacemos 6 meses de cualquier producción y dejamos de hacerla, o sea no funciona de esa manera. Creo que tenemos cierta flexibilidad, y los programas (eso sí es algo que me marcó Hipólito al inicio) no tienen temporalidad, es decir el programa número 1 se puede transmitir mañana, bueno el jueves que pasa “Más allá de la danza” y no tendría ningún problema respecto al contenido, o sea no diría en esta fecha estamos celebrando... hay algunos que sí que son aniversarios o encuentros de estudiantes que son específicos de cada año, pero en general son más informativos digamos.

No, Pero o sea te digo que han sido eventos azarosos, la primera fue creo que cuando se hizo la transición de en vivo a grabados en ese lapso en lo que esperábamos a que se pudieran hacer en vivo, en vivo, en vivo, en vivo, se cambió a de bueno ya no se puede dar lo grabado. Pero en eso hubo un lapso, si mal no recuerdo. El otro lapso fue cuando yo me accidenté, entonces hubo igual otro lapsito, ese no fue tan grande por que dejé stock entonces fue un lapso pequeño. Y en la Universiada también desde enero me descargaron demasiado de la danza para dedicarme a la producción de la divulgación científica, desde enero, la Universiada fue en abril, y en mayo empezamos a regresar, más o menos, a bueno, cuando regresamos en mayo todavía había problemas con el equipo porque estaba desparramado en todos lados, entonces mientras se recuperaba eso y se volvía a ordenar, y volvió a haber funciones que son mi materia prima, entonces este bache sí fue de los más grandes, 5 meses mínimos sin producción, después vinieron nuestras vacaciones y así...

K: Oye y ¿las funciones de danza cómo se dan?

J: Mira, las funciones de danza tampoco tienen temporadas, en la facultad tienen dos tipos de funciones, bueno tres, bueno cuatro: primero las funciones de prácticas escénicas, que como llevan una materia los chavos que se llama prácticas escénicas, entonces a lo largo del semestre los van preparando para darles los elementos necesarios sobre cómo preparar una función, desde los aspectos de iluminación, vestuario, etc. hasta la coreografía que es para lo que ellos entrenan en las demás materias, o sea lo que es lo bailado. Entonces la facultad tiene digamos un catálogo de coreografías que están destinadas específicas para hacer prácticas escénicas porque tienen ciertos requisitos técnicos y artísticos que los chavos al nivel del semestre que se encuentren tienen que saber y manejar. Entonces montan y remontan, y remontan y... o sea van variando las coreografías, no son siempre las mismas y tienen también producciones nuevas pero en general digamos que tienen ciertas características porque es un examen para ellos. Pues estas funciones también las grabamos, ese sería un tipo de función. No tienen tampoco una periodicidad específica solamente que son dentro del semestre porque hay veces que la hacen a mitad de semestre y a veces hacen otra a final del semestre, porque por ejemplo un grupo lo hace en un periodo y el otro lo hace en el otro periodo, y a veces tienen 2 y 3 funciones porque por el número de integrantes de la facultad y el número de participantes en las coreografías a veces cambian. En una función el que baila, al otro día arregla luces. Y el que arreglaba luces en la primera función, al siguiente día baila. Las otras funciones son los exámenes de titulación. Tienen varias modalidades de titulación los chavos en la facultad, una de ellas es hacer una memoria donde haya un análisis sobre la danza y hacer una función relacionada con ese análisis, esa función tendrá ciertas características también porque es un examen y es igual una presentación en escenario. Otro tipo de funciones son las que los profesores de manera independiente como coreógrafos realizan y utilizan por mucho a los chavos de la facultad, o sea como no les tienen que pagar o a veces si consiguen patrocinio, etc. Hacen sus producciones, sus montajes y bueno los chavos de la facultad participan, a veces participan otras personas de otros niveles artísticos quizá ya profesionales y la otra pues son las funciones de la compañía Danza UV, que normalmente tiene temporadas. Ahorita no ha habido temporadas

pero bueno es una compañía y tienen que desquitar el sueldo. Y están también los del ballet folklórico que ellos sí tienen temporadas fijas y las de coproducciones de maestros que tienen sus academias de ballet, entonces se graban y así. Ah y los festivales, hay festivales que son organizados tanto por la UV como por gente de la UV aunque no utilizan cosas de la UV y por las academias esas que te menciono, que toman apoyo de la UV entonces en ese sentido ya tenemos más de donde tomar.

28. ¿Cómo se calendarizan las producciones?

Va variando. Depende de las funciones. No te puedo decir no pues en agosto quiero realizar cuatro, o sea una por cada semana, porque en realidad igual y no hay cuatro. Si yo te quisiera decir que cuatro, o sea guardo otras y las produzco en agosto, ¿no? pero no es así, al menos en mi caso yo voy como que al día, si hay una función de danza, me preparo y saco mi producto y sale, o sea no es así de voy el próximo año a hacer, o sea no, va siendo con lo que va habiendo, bueno no al día, día, sino en el periodo.

29. ¿Cómo se verifica que la producción cubra los objetivos que quiere proyectar TVUV?

Ah pues, no tengo idea, o sea yo te puedo decir que soy mi propio control de calidad, porque salvo ese programa que te digo que Hipólito lo sacó, de ahí en fuera eh, no... bueno o sea Juan ve la programación, pero nunca me ha dicho oye este programa está mal, o... una vez sí me dijo que uno estaba bien, que le había gustado, uno didáctico. Ah sí hay uno del ballet folklórico es que el ballet folklórico tiene una puesta en escena que son didácticos, o sea, es específico, tiene dos o tres, uno es de danzón, otro es de huasteco y otro es de sones jaroques, en realidad es muy bonito, pero ya está así hecha la función, yo tuve que hacer nada de producción, más que grabar y unas cuantas entrevistas, pero sí es una función muy, muy, muy bonita, cuando puedas ve a verla.

30. ¿Qué aspectos de la producción le agradan de TeleUV?

Algo que me gusta mucho es que nos dejen a nosotros hacer, o sea así me siento en Montessori, hacemos lo que queremos, eso me gusta pero a la vez también no me gusta, porque al menos yo sí siento que sí me gustaría más como integración de ideas, y más dirección, pero eso puede ser algo muy mío, habrá quien esté contento con hacerlo ellos solos. Me gusta que siempre tenemos transporte. Me gustan las unidades móviles, me gusta ir a los eventos de la universidad porque aprendes un montón de áreas que ni te imaginas, y aparte conoces gente de otras áreas. También me gusta mucho lo de danza, me gusta mucho hacer mi programa pero creo que puedo mejorar, pero sí me gusta mucho.

### 31. ¿Qué aspectos le desagradan?

Hay una lista bien grande, ahí sí. Me desagrada que algunos compañeros tienen falta de compromiso con la producción y por ejemplo si yo tengo una grabación a las 10, les puede importar un reverendo cacahuete la gente que me está esperando a las 10. O sea quizá para ellos es más importante desayunar o estacionar su coche, etc. Siendo que ya hay una programación establecida. O sea ese como des afán de ¡hay no pasa nada!, o sea la falta de puntualidad, al respecto, de cada eslabón sus funciones, eso me desagrada. Me desagrada en las unidades móviles la falta de producción, o sea creo que si se planea bien, creo que pueden hacer producciones muy buenas, pero me ha tocado veces en las que me mandan de conductora y nunca salgo al aire, porque cualquier cosa que te puedas imaginar Karlita, o sea, cualquier cosa desde que se atravesó un mosquito y se electrocutó en el cable y ahora el micrófono ya no funciona, hasta que no planearon donde poner cámaras y está rodeado de gente y entonces no hay donde hacer las conducciones. Y también que no hay un buen contenido, o sea las conducciones suelen ser, hola, no sé qué, estamos en este evento y quédense con nosotros. Y entonces sí nosotras ya con el tiempo que tenemos, y digo nosotras porque represento al sindicato de conductoras en este momento. No, no o sea si podemos tener entrevistas, hacer comentarios etc. Bueno a mí una vez Hipólito me dijo que nunca hiciera un comentario en TeleUV. Y yo así de OK.

K: ¿Por qué?

J: Ah, no sé, tenía yo como 2 días de haber entrado y estaba yo hablando así en mis primeras conducciones, pues estaba diciendo, no pues este evento, en el que tuvimos estas opiniones, y no sé qué, o sea haciendo un diálogo, si tú quieres mal hecho, pero hice mi esfuerzo y me dijo que no, que eso no era para TVUV, que eso no, no, no. Entonces el esquema es que no se hacen comentario, o sea se dan los datos duros, en dónde estamos, qué evento es, bla, bla, bla y esas son las conducciones. Entonces por ejemplo en las unidades móviles creo que puede haber un poquito más de, incluso de decir la información, no sé, tu sabes, algo bonitillo, incluso hasta tener un setsito, cosas así, y no, o sea salimos ahí parados donde hay un poco de luz. Bueno Ha habido también un montón en el museo de antropología que salgo como de “Scream” así con las ojeras, porque hay una lamparita aquí arriba, muy poca luz, no hay rebote, y entonces salgo así de... o sea esas cosas no me molestan, pero sí siento que son poco profesionales. Me molesta que algunos compañeros no llevan el equipo necesario y entonces tiene uno que estar así como machetito. Eso ya no pasa tanto, antes pasaba más, ahora ya se ha mejorado un poco para las grabaciones. Me molesta que tengamos limitaciones con el equipo por ejemplo en la isla de edición porque te retrasa mucho. a veces me molesta que no se revise el contenido porque siento que a nadie le importa si entrego o no el programa, a nadie le importa qué es lo que entrego, o sea no hay retroalimentación eso sí es incómodo y llega así el momento en el que... presento lo que sea. Puede molestar, no siempre, simplemente cuando me apego mucho a mi programa me molesta, cuando no, no.

32. ¿Qué tipo de capacitación has recibido por la entidad?

Hubo un tiempo en el que vino un chico que se llama Rubén que nos estuvo asesorando un poco en el manejo del equipo, de las cámaras, esto porque antes había como que los camarógrafos olvidaban cosas, y tú les decías pero en realidad no sabías qué decirles puesto que desconocías cómo se operaba, entonces no podías ser claro con la necesidad que tú tenías. Entonces a partir de este curso la verdad a mí me parecieron muy buenos, pero nada más pude venir a dos de tres, a uno tuve que faltar por cuestiones de orden mayor, hay ya, no, también tenía otra

producción más, entonces no pude asistir. Pero sí Nos hablaron del tema así del iris, del audio, entonces la verdad, ahora ya me puedo parar junto a mi camarógrafo y decirle no tienes luz pues abre tal o pícale aquí o no sé qué, o el problema es el audio a pues cámbiale aquí... o sea ya podemos interactuar como en el mismo código y antes no, ese era un problema y a partir de ahí las producciones también mejoraron, desde mi punto de vista, al menos para mí mejoraron muchísimo, ah, porque antes sí teníamos así súper problemas de audio, o sea era increíble y bueno con las cámara esa es también otra ventaja, y bueno no fui por parte de la institución en sí pero fui a un curso de conducción, lo sponsoró rectoría, o sea no lo sponsorearon aquí, ni lo conseguí a través de aquí, pero digamos que era para aquí. De conducción y producción de medios de comunicación se llamaba.

33. ¿Qué tan atractivos son para ti los programas de TVUV?

La verdad es que no veo TVUV, bueno sí lo he visto, o sea no es porque no me guste, yo creo que sí hacemos algunas cosas muy buenas. Algunos programas y sí me parecen interesantes. Por ejemplo he visto el de Talina, y me gusta... o sea Talina es como muy fresca y las artes plásticas a mí me gustan, pero por ejemplo el de Liliana no es que no me guste, sino que el teatro no me gusta, o sea no soy de las personas que pagan una entrada a una función, entonces de entrada saber que es de teatro no me llama la atención, pero no creo que se malo, es más ese de verdad nunca lo he visto. Programas que sí he visto a parte del mío... bueno el de deportes lo he visto en vivo y creo que se divierten mucho, o sea no lo he visto en la cámara, pero creo que si logran transmitir eso a la gente puede ser un buen programa, porque los conductores están ahí echando su relajo y cuando eso ocurre y lo logran transmitir, les cachan la atención, y puede ser atractivo para quien lo esté viendo aunque no estén hablando de nada, pero es atractivo estarlos escuchando. He visto programas que han hecho como documentales, y cosas de esas, sobre todo de zonas naturales y reportajes y esos me han parecido muy interesantes. También hubo unas capsulas que hizo Xochilt como de las cosas de ciencia que hay, o sea no hablaba de ciencias si no de las infraestructuras en torno a la ciencia que hay en la UV, esas también me parecieron muy interesante. Los eventos de la UV a mí me gustan mucho, pero bueno hay unos como los de derecho que no los



tolero, bueno es que son tan especializados y hablan tan rebuscado como para que nadie los entienda que eso los hace cansados para mí. Pero por ejemplo, a mí me parecen que son muy interesantes, lo que pasa ahí es que quizá visualmente no son muy atractivos, o sea estar viendo en una pantalla a una persona hablando y hablando y hablando y el PowerPoint que no se logra ver porque la cámara no lo capta bien o sea, eso no sé qué tan bueno sea, pero en términos de contenido me parece que es muy bueno. Sinfónicos me parece que es muy buena transmisión. Bueno Halcones también porque es algo así que es algo muy típico de Xalapa, y ya.

34. ¿Qué grado de satisfacción tiene por la producción que se realiza en TVUV?

Creo que es moderada, o sea realmente mi mundo ideal sería que alguien esté revisando mi programa, porque sí me gusta pero siento que está muy hecho a mi manera, y, ¿si me explico? o sea es como hacer así, ah no importa es tuyo y si te sale bien, está bien y si no también está bien, y entonces a mí sí me gustaría que hubiera esta parte y ya tener contento al equipo de trabajo y así ya sería como chido. Y sí creo que nos falta como profesionalizar algo, no sé cómo bien así qué, pero sí veo como datos estéticos, o cosas por el estilo, pues sí estéticos que tienen que ver con muchas cosas, como las tipografías, he visto topografías así horribles. Y bueno sí creo que en las unidades móviles nos falta un montón porque sí salen todas cuatrapeadas, o sea, no recuerdo una en la que no haya fallado algo.

35. ¿Qué series de la programación de TVUV te agradan más?

36. ¿Si tuviera la oportunidad de producir su propio proyecto de televisión cómo sería?

Ah pues sería “Más allá de la danza” reloaded, pues creo que ya llevo mi propio proyecto ¿no?

K: bueno, entonces qué mejoraría.

J: me gustaría más integrado, el equipo de trabajo. Otra cosa que he pensado que estaría en el ideal, que por ejemplo la gente que trabaje en más allá de la danza, el camarógrafo, algo que a mí me gustaría mucho es que el camarógrafo que trabaje

conmigo ya trabaje conmigo así como un buen periodo, porque un camarógrafo hace un estilo, otro camarógrafo hace otro estilo, entonces eso en términos de estética de tu programa que quieres que la gente identifique visualmente pues ya no funciona. Esa sería una cosa que habría en mi proyecto personal, de lo que sea.

K: bueno pero a ti te propusieron el de Más allá de la danza o tú dijiste, yo voy a hacer?.

J: No, a mí me lo propusieron

K: Ah, Por eso, o sea, sí, te lo propusieron, pero tú si quisieras, o sea, olvídate que ya, ya está, alguien más ya está haciendo el de Más allá de la danza, ¿qué más harías?

J: Yo haría, me piratearía un programa que acabo de ver que me fascinó, que bueno siempre lo mejoraría, quizás, es de National Geographic, de Nat Geo, que se llama D-link, entonces así me encanta porque es de ciencia, pero de una cosa se pasa a otra y otra y otra. Por ejemplo, este que vi, te lo voy a contar, o sea habla del descubrimiento de la pólvora, de la pólvora se fueron al descubrimiento de las armas, de las armas se fueron al descubrimiento de nuevas heridas del cuerpo, de las heridas del cuerpo se fueron al estudio que ha habido de anatomía y que a partir de esos estudios se pensó al cuerpo como una máquina, después se crearon los autómatas, que eran robotitos, de los autómatas se pasó a la cadena de transmisión, porque funcionaban gracias a una, de las cadenas de transmisión salieron las bicicletas, de la mejora de la cadena de transmisión salieron los aviones, de los aviones en la segunda guerra mundial salieron los radares y de los radares salieron los video juegos, está padrísimo porque es historia y es ciencia, entonces algo así me gustaría hacer. También me gustaría algo así como lo que hice en la Universiada del deporte y la ciencia, pero me gustaría más aplicado a las artes. Había un científico que decía que la apreciación de las artes también tenía que ver con el ojo, con las funciones cerebrales y por ejemplo para la realización de las artes, para dar una pirueta necesitas saber de física, o no bueno no la sabes, pero sí explicarlo de forma física. O sea una cosa así me gustaría hacer. De hecho quizá podría hacerlo en más allá de la danza un programa dedicado a la ciencia. Si yo

decido el contenido podría juntarme con un físico y voy a hablar de eso. Sí, ya tengo el siguiente programa, gracias por la idea. Pero sí ese de D-link cuando lo vi yo dije yo quiero uno así, porque aparte a mí me va a servir para aprender muchísimo. Ah y tendría un animador, porque por ejemplo mis programas todos son así como de corta y pega, realmente no tenemos chance de animaciones, de cosas así que son ya lo de ahora, entonces si me gustaría que hubiera una persona aquí en el departamento que lo hiciera, porque está Josué, pero afuera, es como una unidad periférica, pero creo que recibe nada más proyectos específicas que le da Juan.

K: Si tú quisieras, y le pidieras... se lo puedes pedir. Es parte del equipo.

J: O sea, siempre la ruta es a través de Juan. Si Juan no me autoriza, una animación o algún requerimiento, o sea digamos que no tengo chance de eso. Yo por ejemplo ahorita estoy trabajando con Misrain, pero el problema que tiene Misrain es que no está aquí, buen sí viene, pero como tiene su trabajo en iTunes entonces está fuera. Entonces a mí así como hay un editor... me encantaría, le pediría cosas a cada rato. Pero por ejemplo ahora para mi programa nuevo de D-link necesito uno. Ah y sabes qué también tendría, una persona así como súper creativa que le dijeras pues tengo que hablar de las papas fritas y dijera ah siiii, podemos hacer no sé qué, que luego a uno se le ocurre pero hay gente que tiene una habilidad para hacer eso... pues alguien así contrataría.

**En el bloque Calidad pretende conocer la opinión del equipo de producción sobre la calidad que se produce.**

37. ¿Cuál es tu definición de un producto, video, de calidad?

Un programa que para mí es de calidad es aquél que tiene buen contenido y tiene una buena presentación. Va desde la música... en términos de contenido creo que la mayoría de nuestros programas tiene ese elemento. Por ahí he visto algunos que dices ¡hay no manches!, no es cierto, que como llegas a conocer tanto a la UV sabes que los datos que presentan no son reales, a veces también he visto son problemas en voces en off, o sea que no están preparadas las voces en off y ponen a cualquier persona a hablar. Otros programas que tampoco me parecen de calidad

es en los que abusan en herramientas tecnológicas, entonces se vuelven un muestrario de lo que sé hacer, en animación y otras cosas, y carecen de una identidad visual de lo que estás hablando. Yo creo si vas a hablar, por ejemplo, del café, pues uniformas todo tu programa con ciertos ambientes, atmósfera, que quede todo en café, a que ahorita es azul, al ratito verde, luego es morado, y primero nubecitas, luego trenecitos, y así. Bueno ese tipo de cosas a mí me parece que no son de calidad. Creo que uno de calidad es, está bien uniformado, bien integrado, tiene buen contenido, y que la imagen y lo que estás diciendo sea congruente.

38. ¿En TVUV se logra esa calidad, dime por qué?

Yo creo que en muchos programas sí los hay, no he visto todo, digo es imposible, pero sí creo que hay bastantes cosas muy buenas.

39. ¿Cuáles eran las bases de operación de transmisión en el sistema de Megacable?

No tengo idea, sé que se transmitía en un horario específico y había una programación específica que Citlali hacía con ciertos programas, es decir, no pasaba todo lo que se pasaba en la TV por internet. Sé que había una antena que tenían que tener para poder transmitir. Sé que gracias a ese proyecto se compró una unidad móvil nueva y ya.

40. ¿Cuál fue el motivo de su suspensión de la transmisión?

No, no sé, de hecho lo que sé es que de repente terminaba el contrato y nadie lo renovó, esa es la historia que yo conozco y de hecho por ejemplo los compañeros que ahorita tienen problemas que ya no están viniendo a trabajar porque les dejaron de pagar fue por eso y los meses que sí les pagaron de este año ya ni siquiera estaban contemplados a nivel financiero. Pero tan fue así el decidió de ese tema que no se avisó al departamento y quedaron colgados todos los del fondo de empresas.

41. ¿Cómo se verifica la calidad de la producción de TVUV?

Soy mi propio monitor. Bueno Juan no me ha dicho corrige esto o corrige lo otro, así es que sigo igual.

El bloque Oferta Comunicativa se pretende conocer la audiencia que tiene teleuv, la relación que existe entre el televidente y la TV universitaria, opiniones sobre la imagen que tiene dicha audiencia, si existe algún tipo de medición de la audiencia, por otra parte, así como las estrategias de comunicación que se utilizan para llegar a los espectadores, la opinión del grado de satisfacción de la programación para la audiencia, sugerencias para mejorar de programación.

42. ¿A qué sectores de la población llega la transmisión de TVUV?

Básicamente a todos porque es por internet, cualquiera que le pique a la página puede tener acceso. O sea estamos hablando de gente que tiene acceso a internet, habrá sectores como rurales o indígenas que no tienen acceso.

K: ¿Y por cable?

Por cable era nada más aquí en Xalapa la transmisión, tengo entendido y bueno quien tuviera mega cable lo podía ver, quien no, pues no, y de aquí de la zona de Xalapa nada más, y creo que la gente que sí acude mucho a tele UV es gente de la UV, o gente que es de fuera que sabe que van a transmitir la sinfónica, que va a haber básquetbol que son en general los programas que atraen gente más de fuera. O eventos, sí me ha tocado ir a eventos en donde dicen los mismos ponentes, no pues nos acaban de avisar que nos está viendo gente de Portugal, porque hay un ponente de Portugal, entonces avisa a su comunidad universitaria y ahí lo están viendo, pero es comunidad académica que puede ser nacional o internacional.

43. ¿Qué tipo de interacción existe entre la producción de TVUV y sus espectadores?

Mira, en mi caso, como soy la productora, conductora y publicista, o sea, me retroalimentan a mí. Ha habido casos así como curiosos y me parecen muy tiernos en los que voy así por la calle y así de Yo a ti te conozco, sales en TV universitaria, y generalmente es gente de la UV, y yo ah, sí, no sé qué. Y ha habido otras personas

que me las encuentros y hola cómo estás, y yo así de ah, hola. O sea yo no las conozco y me dicen es que tú eres la conductora de tele, y yo, ah, sí, que no se qué. Y cuando estábamos en cable sí sentía que un montón de gente en la calle se te quedaba viendo así como que sí te identifica, porque aparte de Más allá de la danza salgo en otros programas, eso en digamos de retroalimentación. Sin embargo cuando eran los programas en vivo y cuando se anunciaba el correo a modo de contacto para que hubiera retroalimentación específico para el programa, a mí solamente en todos estos años me tocó un correo en el que pedían creo que una copia del programa y ya. De ahí todo ha sido así como personal, te vi y me gusto el programa. O sea digamos no hay retroalimentación por redes sociales, por ejemplo no hay. TVUV tiene su Facebook pero no se lanza así de vean ahora Más allá de la danza, o sea, yo no lo he visto, creo que sería una buena herramienta que se fueran anunciando de esa manera pero no ocurre, y creo que no hay tanta retroalimentación. Incluso el programa de Erasmo puso una vez el buzón del tío Pancho, y nada más recibieron una carta, y luego así como que después no pues ¿y el buzón del tío Pancho?... no pues está ¡Vacío! Es que mira la gente ya no es de cartas, para empezar, la gente es de tweets o cosas de esas, entonces yo creo que le apostaría más por ahí para ver si empieza a dar retroalimentación, pero tiene que haber así muchos posteos, tiene que ser súper dinámico, haber actividades, trivias, y regalar cosas, porque si no la gente no te pela

44. ¿Qué creen ustedes que la audiencia piensa de Teleuv y por qué?

A veces he sentido que piensan que no somos muy buenos porque si me ha tocado ver que piden videos en otros lugares y saben que nosotros tenemos la infraestructura, y han trabajado con nosotros y aún así prefieren irse a otros lugares aunque tengan que pagar. Entonces en ese sentido refleja que no están satisfechos con lo que nosotros podemos ofrecer. También he ido yo a grabar muchos eventos y ahí, no sé, hay algo así como de... es que se fue el audio, hay es que es TeleUV, y cosas por el estilo, pero también hay muchos que aunque el equipo no sea el de punta confían mucho en nosotros, por ejemplo en los campus, o sea ellos así súper quisieran que estuviéramos con ellos, nada más que por presupuesto, etc. No se puede pero, o sea creo que es mediana la reputación, como que sí hay gente que

estima y dice están haciendo mucho realmente con lo que tienen, y creo que sí, creo la verdad, o sea el hecho de que un productor haga todo su programa, el de que tengamos falta de personal y estemos cubriendo diez mil eventos, o sea creo que sí estamos haciendo mucho respecto a lo que tenemos, pero bueno como dice el dicho también “el que mucho abarca, poco aprieta”, entonces yo creo esa es otra satisfacción, o sea sí creo que nuestros programas superan algunas limitantes que tenemos, como que todos los que estamos aquí tenemos nuestro talentillo para poder salir adelante y eso es súper valiosísimo, es mejor que tener así súper máquinas y ser unos huecos. Pero sí creo que es moderada la reputación, ¿no? sí había gente que me decía, oye...cuando salíamos en cable, uh, ese canal de TVUV es súper chafa, nunca se oye bien. O sea también ese tipo de cosas, pero también había gente que estaba así bien linda, oye, vi el programa de no sé qué, oye escuché la Sinfónica, no pude ir pero la vi en TVUV, y cosas así, dices esas sí están chidas.

45. ¿Cómo se miden las audiencias de programación de TVUV?

46. ¿De qué forma se anuncia la programación de TVUV?

Actualmente ya se anuncia en Universo, pero eso tiene un mes más o menos, dos por mucho. Antes no sé, o sea no había barra programática, así ya ves, como algunos programas que ponen... no, no había. Los spots que nosotros hacíamos, hubo una temporada en que se hacía como una imagen y se publicaba en Facebook, pero duró muy poco, de ahí que yo conozca, no.

47. ¿Qué medios utilizan para anunciarse institucionalmente aparte de Facebook utilizaban?

Que yo sepa no, te digo nada más hasta ahorita que está en Universo.

48. ¿Qué estrategias de comunicación existen para conseguir alcanzar la máxima eficacia en términos de audiencia, para aumentar el perfil de audiencia?

Ah bueno espérate yo anunciaba mi programa, bueno creo que Paola también anuncia su programa en su Facebook. Yo anunciaba mi programa, hacía un video de un minuto con el programa que iba a hacer, pero esa producción de un minuto ya me es muy lenta y el recurso se gasta muy... se tiene que quemar un CD, uno para no sé qué, o sea bueno finalmente qué tiene, bueno, lo tienes que sacar, pero por la practicidad de la producción dejé de hacerlo. Digo creo que era muy bueno, anunciar así...

K: ¿Y por qué los haces de un minuto, por qué no de 30, para el Facebook, por ejemplo?

J: A lo subía de un minuto, igual, de hecho puedes ver si tienes internet, todavía están, todavía hay videos en mi cuenta, pero te decía yo, lo hacía yo y te terminas convirtiendo hasta en la publirrelacionista. Ah bueno, entonces cada una puede promover en su propia cuenta. Y Hubo una temporada en la que fíjate, hasta yo me subía a mi moto, cuando tenía la moto, y me iba a todas las escuelas de danza a pegar el siguiente programa, pero no manches, o sea, pues sí era una lata. Y bueno, a veces te decía, no pues sí lo vimos, no pues estuvimos en clase y no lo pudimos ver, o sea, variaba, pero bueno esa estampilla que tuve hizo que el programa sí se fuera conociendo.

K: Bueno pero ¿para los otros programas existe una estrategia de comunicación?

J: La desconozco. Te digo creo que Paola anuncia en su Facebook, no sé Liliana, ni Talina y yo nunca he visto posteos de Facebook más que de Sinfónica y de Halcones. De vean “Más allá de la danza” ahorita, de vean “Traveling” ahorita, de vean... así... eso nunca lo he visto, pero igual no me notifican, no siempre te aparecen los de esos.

49. ¿Desde el punto de vista organizativo, de los objetivos, funciones y de programación, qué sugerencias haría de cara a la mejora de TVUV ? ¿Por qué?

Pues esto que he venido mencionando, la integración de equipos de trabajo, pero equipos reales, o sea que en una producción estén involucradas personas específicas, serias, comprometidas con esa producción. Un poquito un cambio de



actitud en el departamento de cada uno de nosotros, ya que sí está como un poquito desintegrado, de repente ya hay roces uno con otro, de repente hay un grupito aquí, un grupito allá, y total que cada quien está por su rollo, eso, y sí, creo que... las personas a las que tenemos nosotros arriba como que no agarran bien la rienda así de las producciones para guiarnos a nosotros que somos los obrerillos ¿no?, no sé en qué estén concentrados de manera personal, pero sí creo que faltaría así como que tener bien claros los objetivos y asegurarte que tú trabajador que es el que va a hacer la chamba, tenga también bien claros esos objetivos. Que hubiera retroalimentación, que hubiera reuniones de trabajo de qué es lo bueno que está pasando, qué es lo que se va a hacer en la semana no que de repente llegas y te enteras que hay un evento. O por ejemplo eso de la integración de un equipo de trabajo también me permitiría a mí, conocer lo que están haciendo las demás personas, porque me preguntas, y yo así, de...ah, he oído que existe un programa que se llama "Traveling" ¿no? y no es que me tenga yo que meter en la producción pero la verdad es que sí es importante saber lo que hace la televisora. Digo no te tienes que volver especialista ni nada, pero sí saber a qué se dedican. Por ejemplo cuando salíamos en cable, a mí me preguntaban y un canal, y yo así de...u chale ¿en qué canal?, ni sé, o sea, creo que salimos en algún canal, o sea no hay esa como comunicación. De hecho de mi promo lo que me dijo Juan me dice "esa página ya no es", y yo, pues si me dicen en qué página salimos pues quizá la podría cambiar. Erasmo estaba en la misma situación que yo. O sea mejor comunicación, mejor integración, no nada más como equipo de trabajo sino interpersonal, creo que ayudaría mucho, es decir no tenemos que ser súper amigos, simplemente tenemos que, como fluir bien y llevarnos bien. Y sí yo creo que incluso a veces por parte de unas de las personas que están arriba de nosotros se toman muy personales las cosas y también creo que eso no está chido, porque aparte lo transmiten hacia abajo, así de modus operandi... cosas personales, pues creo que no es lo adecuado para que mejoremos todos la producción, que finalmente no es de Jessica, ni de Talina, ni de Liliana, ni de Paola ni de nadie, o sea es del departamento y el departamento representa a la universidad.

K: ¿Y en cuanto a la programación?

J: pues creo que no es del todo mala, pero como no tenemos producciones tan frecuentes como quisiéramos, creo que estamos abarcando un periodo de tiempo más largo de lo que podríamos abarcar y estamos transmitiendo programas muy viejos, no se eso que tan... bueno yo sé que hay unos muy valiosos, estoy consciente de ello, pero quizás valdría la pena conseguir videos de otras universidades para enriquecer nuestro acervo, o es que por ejemplo el tener más producciones haría que descuidáramos las producciones que ya hay, entonces también eso pues no es óptimo. Eso se me ocurriría ¿no? Bueno ahí por ejemplo en el canal académico y el no académico ahí sí creo que esté bien porque pues los que están acostumbrados a una barra programática pues quieren ver lo que se está pasando y si de repente lo cortas para poner un evento donde hay conferencias, etc. Pues así como que está extraño, entonces yo creo que está bien que haya TVUV académico.

50. ¿Algún aspecto relevante que no haya comentado durante la entrevista y que le parecería interesante agregar?

Pues no, creo que he dicho todo. Después de esto voy a tener que ir a confesarme de la confesión que acabo de confesar.

Pedro Manuel Valencia Sánchez, Productor de TVUV

Fuentes: Coordinador de producción y productores.

Dentro del primer bloque que trata sobre los objetivos, se realizan alrededor de 10 preguntas sobre la historia de TVUV, su filosofía como televisora, sus objetivos, y opiniones sobre los cambios que ha habido a través su historia.

1. ¿Podrías contarme la historia a grandes rasgos de TVUV?

Pues yo te puedo contar de cuando yo llegué, llegué en el 2000 y en TVUV lo que se estaba haciendo eran programas de corte cultural y científico, y tanto del noticiero, estaba el panorama universitario, estaba univerciencia, estaba la revista universitaria y las unidades que se hacían como el programa de la sinfónica y lo que siempre se ha cubierto que son los informes del rector, los partidos de básquet bol,

de los que pidan y yo entré de asistente de producción pero no me acuerdo bien de quién, creo que de Tere y básicamente lo que hacía era asistir en la producción, no era gran cosa, no tomaba muchas decisiones, nada más veía, casi estaba como oyente y ya después empecé a colaborar también con Román y con Luis Segundo, hasta que me pasaron con **Teista**, en Univerciencia y bueno ahí ya empecé a hacer más cosas ya como productor de decidir que temas abordar, a que institutos ir, a qué investigadores entrevistar, que tipo de corte o de formato llevar el programa junto con **Teista** y ya también aprendí a editar en un programa que se llamaba Casa Blanca, y así estuvimos como hasta el 2006, del 2000 hasta el 2006, ya después en el cambio de administración hubo una transición y ya la producción de Univerciencia como que se detuvo un poco y también otros programas, y ya empezó a hacer la de Nuestra Universidad Hoy, y pues era un programa de entrevistas, de debate, de un panel, y nosotros colaborábamos haciendo cápsulas. Era muy cuadrado, el formato era muy rígido, te impedía hacer más cosas, creativamente y también colaboraba en la revista haciendo cápsulas culturales sobre libros de investigadores o de autores literarios con Germán Martínez, de la editorial y haciendo diversos videos y spots que a veces me pedían, que para la feria del libro o cuestiones de ese tipo. Y ya más adelante cuando empezó la otra administración nos abordamos más a programas de corte cultural, más de ficción que ya fue cuando se empezaron a hacer “Cuentos y leyendas”, se empezó a hacer un programa que se llama “Traveling” que habla sobre cine y también hice videos científicos, didácticos pero ya también con una libertad creativa un poco más amplia, podía proponer varias cosas, si no varios temas, sí cómo tratar los temas, desde qué perspectiva o desde qué punto de vista y ya básicamente es lo que yo he estado haciendo hasta ahorita en TVUV desde el 2000 hasta el 2012, que son ya 12 años.

K: ¿y en la televisión por cable?

P: Bueno todo lo que hacíamos se transmitía por la televisión del cable, primero era en TV Más, en dos horarios, primero por la mañana y luego por la tarde, no recuerdo bien los horarios, pero así estuvo hasta que yo entré, hasta el 2006 o 2007, después ya se rompió el convenio con TV Más y empezó Mega cable con el que estuvieron como 4 años, después se rompió el convenio con Mega cable y después ya todo se

está transmitiendo ahorita por internet. Básicamente se rompieron estos convenios por la falta de calidad en la transmisión, como que en TV más lo que pasaba es que nos ponían en horarios para rellenar, no formábamos parte de una barra de programación, sino que nos metían cuando se les antojaba y en Mega cable la calidad de la transmisión era muy mala, a veces se veía, a veces no, hasta que se decidió que todo se transmitiera por internet, pero también en internet hay broncas, nos e transmite 100% bien, eso, por qué, no sé, es un misterio, nadie ha podido descifrar bien donde está el meollo del asunto.

## 2. Cuéntame sobre los objetivos con que surgió TVUV, y ¿cuáles son?

Pues el objetivo de que era una dependencia de televisión, así como de radio, como de prensa, como cinematografía, básicamente es difundir las actividades de la Universidad Veracruzana y proyectarla a nivel nacional o internacional pero la actividad va cambiando de acuerdo a la administración, llega una administración donde propone un proyecto más periodístico o más de noticiero y entonces ahora todos nos avocamos a hacer noticiero o notas periodísticas o de este tipo, cambio de administración y ahora va a ser más de corte cultural y entonces ahora vamos a hacer programas más de corte cultural y así pueden cambiar otras administraciones y vienen con otros proyectos ese es uno de los problemas de por qué no crece un proyecto y no sólo en TVUV , sino en general, de que se aborda una administración y esa corta de tajo todo lo que se venía haciendo y entonces no se le da continuidad a las cosas que si estaban funcionando y hacer ese corte esta nueva administración quiere empezar de cero, empezar con su proyecto pero de lo que no se dan cuenta es de que no les da tiempo, si bien es un proyecto a largos años, ellos están 4 o 5 años a lo mucho, y de ahí los quitan, viene otra administración y lo que están haciendo, pum, otra vez, se va al caño, y piden otra vez presupuesto y meten dinero en otras cosas y lo que ya se viene haciendo, pues se va, entonces yo creo que es importante que haya continuidad, en las cosas que sí están funcionando, las cosas que si están dando proyección a la universidad debería de conservarse, que se hablen de 8 o 10 temporadas por lo menos de un programa, no que los programas solo están por administración, no porque de verdad haya un proyecto general para

darle proyección a la universidad, no ha habido un objetivo general, hay objetivos personales más que nada.

3. ¿Siguen siendo los mismos o en qué han cambiado los objetivos?

Sí se han cumplido con bastantes reservas, volvemos a lo mismo, llega alguien y propone hacer algo, empieza medio a funcionar y esto genera competencia o envidias en otros lados entonces no siempre se apoya al 100 por ciento un proyecto, y si rinde frutos o si de verdad está proyectando a la universidad pues a veces el rector si nos voltea a ver o nos acompaña a las presentaciones que hacemos pero no hay un apoyo al cien porque todo obedece a intereses personales. Por ejemplo el proyecto que estábamos haciendo de “Cuentos y leyendas” que era coproducción con los municipios y el objetivo era tanto proyectar tanto a los municipios de Veracruz como a la universidad veracruzana, y se estaba logrando, hubo municipios que nos apoyaron, los municipios se encargaban del hospedaje y la alimentación y la UV con la mano de obra y gastos de producción, sólo así se podía sacar una producción de esta dimensión, que era relativamente grande pero en los estándares profesionales era muy chiquito nuestro producto, pero aun así se sacaba con dificultades. Y ya más adelante cuando los municipios cambiaba de administración pues también llegaban otros presidentes municipales a los que no les interesaba mucho esto y entonces apoyaban más otras cosas, y en la UV también cuando hubo cambio de dirección en comunicación como que eso ya no les interesó sino que ellos quieren proponer algo que todavía no sabemos que es, pero se detuvo, entonces a pesar de que esta producción había ganado premios, había proyectado a la universidad, se estaba conformando un vínculo más con los municipios y con la universidad, pues se frenó y no por falta de ganas o por falta de proyectos o por falta de ideas, si no por falta de intereses de las autoridades, entonces los objetivos se cumplen, pero más que nada se cumplen siempre y cuando el administrador tengan el interés personal de que se cumplan, o las autoridades tengan ese interés, si no les interesa pues no.

4. ¿Se han cumplido cabalmente dicho objetivos?

5. ¿Cómo te enteraste de los objetivos?

Bueno pues aparecen en la página de la universidad, tú le tecleas y aparece la dependencia y aparece el objetivo muy general, no he leído los objetivos que presenta cada administrador. Por ejemplo cuando estaba Eliavet yo nunca leí su objetivo. Cuando vino Juan si nos mostró unas hojas sobre su objetivo, pero digamos pero era más personal, pero en cuanto a los objetivos de la universidad o de la creación del departamento de televisión universitario no sé si haya, algún documento donde diga inciso A, inciso B, sino que en la página te aparece unos breves párrafos del objetivo.

En el bloque de funciones, las preguntas que se realizan son para conocer cuáles son las funciones que desempeña TVUV en la Universidad, así como opiniones acerca de las mismas la filosofía de la coordinación, , las tareas que desempeña su puesto en el departamento, y qué mejoras harían a dichas funciones.

6. ¿Cuáles son las tareas específicas que se realizan dentro del departamento?

Está la de producción, videoteca, coordinación de producción, el área técnica, camarógrafos, administración, y de ahí lo que es personal administrativo, como secretarías, el personal de limpieza... digamos esas son las áreas, en específico en producción de lo que nos encaramos es... que bueno, es muy relativo, porque eso de ser productor...es... piensan que el productor es el que da dinero para todo, que en una producción cinematográfico así es, pero aquí en una dependencia de la universidad veracruzana, llámese TVUV el término productor está muy mal empleado, porque es cierto que nosotros nos hacemos responsables de sacar adelante una producción, que si bien a veces invertimos dinero o resolvemos problemas que a veces ya no competen a un productor, desde levantar el ponche de una llanta, que porque se pinchó la camioneta, buscar el mecánico, que no hay gasolina, que no hay baterías, bueno, infinidad de cosas que le competen también a la administración, que le competen al mecánico, que le competen al chofer y de pronto piensan que el productor tiene que encargarse de todo y yo creo que eso te desconcentra de tu labor real, que es concentrarte en la producción, en la creación de un producto, al atender otro tipo de cosas de las que no te deberías hacer cargo, eso sí limita mucho la creatividad y el proceso de realización, no es posible que de pronto no puedas dirigir una cámara porque los camarógrafos no tienen café,

entonces hay que conseguirles café o ir por un refresco, a veces es pesado. Entonces sí el termino productor yo creo que hay que revisarlo, y decir, bueno el productor nada más se hace cargo de esto, si a ti camarógrafo se te cae la cámara no esperes que el productor te la recoja o que el productor también venga y te estire los cables, igual si no hay gasolina pues ahí el contador vea qué hace, cosas de ese tipo que yo creo que se tendrían que revisar, pero, seguimos esperando.

7. ¿Se realizan íntegramente éstas tareas?

Sí se realizan íntegramente, no con las condiciones que se debería, pero sí se saca el trabajo.

8. ¿Cómo se planifican las tareas?

En mi caso, yo que me he enfocado más a la ficción, cuando hacíamos este tipo de producciones yo me encargaba de contactar actores, bailarines, escenógrafos, iluminadores, fotógrafos, maquillistas; si necesitábamos un arnés buscar quien nos podías conseguir un arnés, y con el municipio ponerme de acuerdo con los directivos de cultura, para conseguir las locaciones, haciendas, iglesias, parques, todo ese tipo de cosas, y de ahí administrarme con el contador de municipio para decirles cuantos vamos a comer los 8 días que duraba la producción, yo le entregaba todo un programa de producción diciendo, bueno el lunes desayunan 20, comemos 15 y cenan 8, al siguiente día, tal, tal, tal, tal, tal... al otro tal, tal, tal, tal, tal, para que ellos sacaran sus cuentas, y también me ponía de acuerdo con los de transporte, con algunos choferes para decirles bueno en tal horario vas a la terminal, recoges a 5 actores, te regresas, a las 3 cortamos, los llevas, te traes a estos ¿no? para eso también buscaba un asistente de producción, con el asistente de producción yo me ponía de acuerdo, bueno tú te encargas de viáticos y de transporte, esta es la lista que te entrego, tú checa que se cumpla, y mañana chécate de que esté la locación lista, entonces mientras nosotros nos íbamos a grabar a una hacienda, el asistente de producción se iba a la locación de mañana, por ejemplo, un parque, o una iglesia, checar que ya esté la locación lista para que cuando nosotros lleguemos al otro día, pum, ya sepamos qué onda con la corriente eléctrica, que ya esté cubierto todo conforme a la época, ponerme de acuerdo con el

del vestuario para la elaboración, ensayar con los actores, escribir el guion, ponerme de acuerdo con el fotógrafo sobre qué tipo de iluminación quiero o quiero buscar, el maquillista, efectos especiales, post producción, era un proceso que por lo regular nos tomaba alrededor de 8 meses hacer uno... la preproducción eran 3 meses, de buscar actores, hacer casting, músicos, ensayar con ellos, tomarles medidas para el vestuario. Después de eso arrancábamos ya con la grabación que eran de 8 a 9 días en la locación, en el municipio donde estuviéramos grabando, después de esos 9 días, pasábamos 6 meses de edición y post producción. Nos tardamos más en una producción en particular que hicimos aquí en TVUV, en el estudio de TVUV, porque todo era con pantalla verde, entonces esa post producción nos llevó alrededor de casi año y medio, la preproducción fueron 3 meses, la grabación 8 días, y la post producción nos llevó alrededor de casi año y medio, que nosotros sabíamos que nos íbamos a tardar ese periodo, desde que estaba escribiendo el guion yo ya sabía esto iba a tardar, y nada más era cuestión de hablar con los del municipio y con los jefes de la UV para decir, bueno esto nos va a tomar tanto, se va a ver así de bien, pero nos va a tomar más tiempo hacerlo, entonces básicamente este era el tiempo que a mí me tomaba hacer un producción como esta.

9. ¿Qué funciones realiza como, productor?

Pues casi, casi las que te acabo de decir, las que yo realizo como productor, escribir el guion, buscar actores si es que así lo requiero, buscar locaciones, si requiero algo en particular de efectos especiales, o algún maquillaje en especial lo consigo ya sea aquí o en México, si requiero de algún tipo de iluminación también busco con el fotógrafo la manera de resolverlo, si hay que darle de comer a los actores busco también la forma de hacerlo, de transportarlos también ir por ellos, irlos a dejar, si requiero música original, también buscar algún músico, y a veces pues hasta de chofer, de jala cables, del que pone el café, el que se va a traer los chescos, si te gusta lo que estás haciendo a veces ni te pesa pero sí a veces llega el momento en el que dices ¡Asu mecha!, sí necesitamos más apoyo para que haya más gente cubriendo más tareas, y no que el fotógrafo sea el fotógrafo, el asistente de cámara, el operador de cámara, el que monta su luz, si no que haya asistentes para cada cosa, y pues básicamente esa es la tarea que yo desempeño.



10. ¿Es necesario desarrollar otras funciones para optimizar la calidad en su puesto?

Pues yo creo que lo que se tiene que hacer es eso, definir qué hace un productor, porque luego hasta cigarros quieren que el productor los saque, entonces digo...

K: yo no fumo ¿no?...

P: Exactamente...Otros compañeros que sí fuman ellos sacan sus cigarros, digo, está bien que en algún momento de que hay mucha chamba, órale, está bien, ahora yo invito los chescos, o invito una pizza, órale no hay bronca, estamos chambeando, pero que no se haga obligación, yo creo que hay que definir muy bien en el departamento de qué se tiene que hacer cargo un productor, no tiene que resolverle la tarea a todos o hacerle el trabajo a todos, eso para empezar, otra cosa que se tiene que hacer para mejorar el trabajo de un productor es darle presupuesto, obviamente siempre se busca bueno, bonito y barato, pero aquí todo se hace con padacería, con madera podrida, con fierros oxidados, con eso se levantan los sets, pero también es un mal que tenemos nosotros, si ven que con nada hacemos cosas, pues para qué le dan, entonces ¿no?, si lo están haciendo, pues es porque no necesitan, yo creo que sí tiene que haber un administrador que exija, es que si quieres esto, cuesta tanto, ¿no? yo creo que con eso mejoraría bastante el trabajo del productor y aumentaría la calidad de los productos con un presupuesto más holgado. Obviamente no pedimos millones pero sí un presupuesto digno para sacar... digo, si con nada podemos hacer cosas, si nos dan más apoyo podríamos hacer muchas más cosas, entonces sí se tiene que definir la labor del productor dentro de los integrantes de TVUV y tiene que haber una administración que exija un presupuesto digno.

Dentro del bloque de organización se pretende conocer la estructura la coordinación, el perfil de los productores, así como las relaciones que articulan con las dependencias de la UV y con el exterior.

11. ¿Por qué es importante TVUV para la Universidad?

TVUV debería ser importante para la universidad, sí debería ser importante, no lo es, digamos vemos del politécnico o TVUNAM por ejemplo que toda su fuente de información, de proyección y comunicación está en la televisión, aquí no sucede eso. TVUV “debería” ser importante para la universidad, porque si radio cumple su función, si prensa cumple su función, si cinematografía cumple su función o los medio cumplen, el medio de comunicación más fuerte, bueno ahorita es el internet, pero el medio de comunicación más fuerte de lo que maneja la dependencia de comunicación de la UV pues es la televisión. La televisión te puede dar una proyección muy grande y eso es algo que no lo acaban de entender las autoridades, los funcionarios. Sí se debería de tener ese entendimiento de proyección que se le puede dar a la universidad a través de la televisión. Y más a través del internet, digamos I tunes U está teniendo más proyección ahorita, con todos los videítos que están haciendo que los suben a la red y llega a millones de internautas, y son videos científicos, videos didácticos, videos de corte cultural, y les está funcionando bastante bien. Meten aplicaciones para que desde tu celular puedas consultar hasta los resultados de los exámenes de admisión, se está formando un buen equipo ahí que sí está sabiendo llegar, no sólo al público, si no a las autoridades, yo creo que en TVUV hace falta eso, uno que las autoridades nos volteen a ver y dos, que les presentemos proyectos que en verdad proyecten a la UV y que las cosas que han funcionado pues que se mantengan o se enriquezcan, sólo así TVUV sería importante para la universidad.

12. ¿Cuántas personas participan en la producción televisiva de TVUV?

Si es algo como cuentos y leyendas, si es alrededor de 50 personas, si es un video más tranquilo de esos bomberosos que luego piden de hacer un spot para tal cosa, o tal dependencia pide hacer un videíto sobre los exámenes de admisión, pues alrededor de 8 personas o menos.

13. ¿Cuál es tu profesión?

Egresado de teatro

14. ¿Existe oficialmente un catálogo de puestos que determine las funciones del personal del departamento?

No, no se ha definido, eso... vuelvo a lo mismo, no hay un papelito que llegues con el camarógrafo y diga, mira soy productor y sólo me encargo de esto, o que llegues con el chofer y le digas, mira, soy productor y si no lo has leído, yo sólo me voy a encargar de esto. No o sea te dicen ¿tú eres productor? Órale va, este... pues saca adelante esta producción, vete a esta unidad móvil y ahí asiste a Hipólito en lo que se le ocurra. Entonces, es muy ambigua la tarea que desempeña un productor.

15. ¿De qué forma se articulan con otras dependencias de la Universidad y fuera de la Universidad?

Bueno este, pues como dependencia de televisión hay muchas otras dependencias, institutos que se acercan a la TVUV para sacar un proyecto, algún video, algún trabajo de investigación, con los mimos municipios con los que hemos trabajado hemos tenido ese tipo de contacto al exterior de la universidad, eso desde mi experiencia, de mi carga de trabajo, pero de más cosas no me acuerdo ahorita.

16. ¿Qué trabajos de coproducción y cooperación se tienen con otras instituciones a parte de tu trabajo con los municipios?

No sé, No estoy seguro

K: o sea, ¿sólo con los ayuntamientos?

P: No estoy seguro porque cuando se van a cubrir otros eventos como la Universiada a otros estados, no sé si hagan coproducción con las televisoras de allá, eso para más seguro, Erasmo. O si los mandan y ellos se las arreglas solitos, o si van con viáticos muy reducidos y nada más puedan grabar ciertas cosillas o si hagan coproducción.

K: Sí hacen, con otras universidades.

El bloque producción tiene la finalidad de conocer los recursos técnicos, humanos y financieros que Teleuv cuenta para la realización de sus producciones, además

conocer el proceso de producción que se emplea en TVUV, así como el tipo de programas y contenidos que se transmiten.

17. ¿Con qué recursos técnicos cuenta TVUV para realizar su producción?

Los recursos técnicos se han retroalimentado, si aquí se cuenta con cámaras de XDCAM que son cámaras de alta definición se logra sacar un producto de cierta calidad, lámparas de luz fría, luz cálida de 500 watts que te pueden servir para iluminar un set, para algún noticiero, para alguna entrevista, pero para las producciones que hacemos a veces se requieren un poco más, entonces a veces compro más luces, es decir veo con el contador bueno cuantas luces tenemos de 500, no pues hay tantas, no pues yo requiero 60, entonces para la producción que hicimos ésta en el estudio si montamos 60 luces de 500 watts, entonces sí era un montón de carga, y la caja a cada rato se nos botaba, eso porque , porque pues el estudio no tiene una capacidad para soportar tanta carga eléctrica, que técnicamente eso se debería de mejorar, contamos con un micrófono unidireccional que sí capta bien el audio, solaperos, rebotadores y cuando hace falta más cámaras porque TVUV no... tampoco se dan abasto con el reducido equipo que tenemos, pues otros amigos que tenemos, otros compañeros que tienen cámara, pues hacen cámara y nos prestan su equipo, hemos grabado con equipos Canon, la T2, la T3 hemos ocupado para las grabaciones y con muy buenos resultados, pero que también dices bueno, esto es como un buen producto, pero qué tanto ya estoy ocupando equipo fuera de la UV y ¿cuál es el equipo de TVUV que estoy ocupando? Para “Cuentos y leyendas” sí ocupamos cámara de aquí de la oficina y para otras producciones que estamos haciendo pues ya casi casi que, que si hay cámara de la oficina bien, y si no pues ya con la de los cuates, y así es como hemos estado sacando adelante las producciones, porque tampoco nos podemos atrasar tanto al esperar hasta a ver qué día hay cámara, entonces técnicamente también estamos muy escaseados de equipo, y bueno esto también obedece a muchas razones, pero sí, volvemos al punto del presupuesto. Si te gusta lo que haces entonces tú ves la forma de cómo resolverlo, entonces técnicamente hemos contado con equipo extra del de la oficina para embalsamar, conjuntar un equipo más o menos completo.

18. ¿Con qué recursos humanos cuenta TVUV para llevar a cabo su producción?

K: Bueno humanos ya me los dijiste.

19. ¿Con qué recursos financieros cuenta TVUV para su producción?

Financiero, para “Cuentos y leyendas” pues había una coproducción. Los municipios ponían viáticos y hospedaje y a veces transporte y el financiamiento variaba de acuerdo al equipo de producción, el staff que yo ocupaba era de 10 a 20 personas, más los actores y los actores variaban de acuerdo a la historia, entonces a veces éramos 15 personas de staff más 10 actores y ya éramos 25 persona o algún día llegamos a ser 40 personas, contando actores, entonces con base en esto el municipio hace su presupuesto, alimentación y hospedaje para 40 personas, nunca me dijeron exactamente cuánto se ocupó así desglosados, llegaron a cifras de 50,000 , 40,000 pesos por producción y la UV aportaba un fondo para gastos de producción que no rebasó nunca los 25,000 pesos, entonces estamos hablando de 60,000.00, 65,000.00, 70,000.00 pesos por producción.

K: súper barato ¿no?

P: Bastante, Como puedes ver era muy barato, sacamos un trabajo digno, que sí estábamos proyectando a la UV y si nos dieran más apoyo haríamos cosas ahora sí mucho más profesionales.

20. ¿Consideras que los recursos técnicos, humanos y financieros que existen en TVUV son idóneos para su buen funcionamiento? ¿por qué?

21. ¿Qué propondrías para mejorar los recursos técnicos para la producción?

Para empezar se tiene que empezar a mejorar desde adentro de la casa, todos, y digo todos, todos, todos, porque digo hasta uno dentro de la carga de trabajo dices, hay ya, bueno, esto ya me vale. Pero se tiene que empezar porque todos cuidemos el equipo, porque es nuestra herramienta de trabajo, los camarógrafos no cuidan las cámaras, no cuidan los tripies, no cuidan los micrófonos; los técnicos tampoco, los productores a veces ya nos vale, ah pues ya hagan lo que quieran. Entonces pierden el equipo, se les pierden los tripies, pues como no nos cuesta, pues no importa, lo paga la universidad, entonces yo creo que se tiene que cambiar esa

mentalidad, de alguna forma alguien tiene que decir, no, esto es tu equipo de trabajo, lo cuidas y si lo pierdes o se te hace un descuento o a ver cómo lo resuelves, pero ya no hay de que la universidad se hace cargo, porque ya luego el ingeniero parece cementerio de cámaras, en su oficina tiene como 4 o 5 cámaras ahí que no se pueden componer, una, porque no hay presupuesto, dos porque la pieza que le falta tarda mucho, y entonces las cámaras XDCAM que al principio eran para producciones especiales como las que yo hago, ahora ya las usan ¡para todo!, para cubrir informes del rector, para lo que sea, y todos hemos sido testigos de cómo avientan la maleta de la cámara como si fueran sacos de papas, órale, y órale y la avientan en la camioneta y luego cuando la sacan igual la vuelven a aventar. Nos hemos encontrado micrófonos con el cable así enrollado todo mal puesto y debajo de los asientos de las camionetas, micrófonos pegados con cinta adhesiva, cámaras también enrolladas con cinta adhesiva porque ya se les zafó donde va el casete, cosas de ese tipo, pero por qué pasa esto, porque nosotros no cuidamos el equipo, esa es la mentalidad que se debe cambiar primero, una vez que se haya hecho esto entonces ahora sí, mayor presupuesto para adquirir más equipo, sobre todo equipo de edición, la maquina con la que se está editando es un ensamble, no es un equipo profesional, profesional. Sólo así se podría tener un mejor equipamiento, cambiando la mentalidad de todos nosotros y consiguiendo más presupuesto, pero eso sólo se conseguiría una vez que los funcionarios comprendieran la proyección que se le puede dar a través de este departamento.

## 22. ¿Qué propondrías para mejorar los recursos humanos?

Todo lo que yo he hecho lo he hecho a favor de muchos favores, le debo favores a un montón gente, no le pagamos a actores, no le pagamos a músicos, no le pagamos a artistas, no le pagamos a maquillistas, no le pagamos a vestuaristas, todo ha sido porque mucha gente se enamoró del proyecto y dijo órale, le entramos, no hay bronca. Sólo así se pudo salir adelante, pero igual con el equipo técnico: asistente de producción, asistente de dirección, staff, todo este tipo de personal que es extra del personal que tiene TVUV pues no se les pagaron, pues todo era porque igual les gustó el proyecto y le entraba y que no se tendría que estar trabajando así,

más con un proyecto que está rindiendo frutos, pero volvemos a lo mismo, si con nada lo hacen, pues para qué les das más. ¿Cómo era la pregunta?

K: ¿Qué propondrías para mejorar los recursos humanos?

P: pues más que nada primero definir si lo que estamos haciendo les interesa a los funcionarios, pues pedir el presupuesto necesario, si les interesa lo que aquí se está haciendo, pues...contratación de más gente... pues digamos es un departamento de televisión, en un departamento de televisión no sólo puedes tener un productor y un camarógrafo para hacer un programa, tienes que tener sonidistas, un staff, un jefe de piso, tienes que tener cáterin, gente de vestuario, de maquillaje, que cuide la imagen, tienes que tener secretarias, personas de mercadotecnia, no sé ha sabido buscar la forma de comercializar estos programas, lo que se está haciendo, en el sentido de buscar patrocinios, si los Halcones de la UV buscan patrocinios para todos los millones que tienen de presupuesto, por qué no hacerlo aquí, con los programas que se están haciendo buscar patrocinios, yo creo que esa es una de las formas de tener más personal.

23. ¿Qué propones para optimizar los recursos financieros para la realización de la producción?

K: ¿Cuál era el objetivo de tu producción de cuentos y leyendas?

El objetivo era Proyectar a la UV y a los municipios de Veracruz a un nivel artístico, cinematográfico y turístico a nivel mundial si se podía. Este era básicamente el objetivo de esa producción y que bueno, ya más adelante se fue transformando en otras cosas, ya el objetivo ya era sacar adelante la producción, porque ya también eso obedecía a la falta de presupuesto, que sí los municipios muy interesados, los que aceptaron el proyecto, muy interesados y todo pero pues nada más hasta ahí e igual la UV veía que salía bien uno, y bueno pues ya con eso nada más hacemos el siguiente, si nada más se ocuparon 20, 000 pues el siguiente también y si se ocupa menos, mejor. Entonces pues, el objetivo era como una pirámide, empiezas así, y terminabas en la puntita.

24. ¿Cuántas personas participan en la planeación de la producción de TVUV, y cuál es su función?

Primero, viene el contacto con el municipio, vamos con el municipio y el presidente municipal decía que tipo de historia quería para su municipio, qué tipo de cuento o leyenda. Una vez que se hacía ese contacto y se entendían los convenios de coproducción, ya viene la segunda etapa que es la elaboración del guion, ahí yo me encargaba eso, más a parte después del guion revisábamos ya con el asistente de producción y con el fotógrafo las posibles locaciones para su realización, ahí ya van como 3 o 4 personas. Después el casting de actores, eran a veces 10 actores. Asistentes de cámaras, si es que se podía, o staff, gaffers, sonidista.

K: ¿y eso quien lo planeaba? ¿Tu solo?

P: Yo, ajá, sí, yo buscaba a la gente. Yo contactaba a la gente. O a veces Claudia me decía mira él te puede echar la mano, órale, entonces iba, le platicaba del proyecto, aceptaba, órale. O luego me decía, ah, mira él hace buena música, ha hecho música para cortos. Órale, y ya iba, platicaba con él, lo convencía o lo convencía el proyecto y órale, le entraba. O luego necesitábamos... no sé, cualquier cosa, por ejemplo, un auto antiguo y me decía, mira, él te lo puede prestar, iba, platicábamos y órale, me lo prestaba, cosas de ese tipo, de eso yo me encargaba, y una vez que yo me encargaba de que se consiguiera todo, desde un alfiler hasta una hacienda, ya una vez que conseguía todo eso, ya delegaba a mi asistente de producción, yo le decía mira ya tenemos todo eso, ahora tú encárgate de que se cubran fechas... en tal fecha ocupamos esto, en tal fecha devolvemos el arnés, en tal fecha devolvemos esto, en tal fecha vamos a necesitar más maquillaje, y ya él me iba pasando reporte, mira ya se cumplió todo esto, para mañana ya tenemos todo esto. Entonces sí fue muy chido porque sí estamos hablando de por lo menos 40 personas diarias de las que tenía que fijarme en cada una de ellas.

25. ¿Cuáles son las etapas del proceso de producción de los programas de TVUV?

26. ¿Qué géneros televisivos se producen en TVUV?



Básicamente en estos momentos de corte cultural, deportivos, didácticos y científicos. Básicamente es la barra que se está publicando ahorita.

27. ¿Cómo se determina el contenido de los programas?

No sé bien eh. Antes había una persona que revisaba el contenido en la pasada administración. Por ejemplo con el de “Univerciencia” que ya tenía un formato definido que era difundir la ciencia de la universidad veracruzana, entonces había una persona que se encargaba de revisar los programas, de ver que si fallaba una edición, que ver algo del contenido, que si se trataba un tema muy fuerte, cosas de ese tipo, pero era muy ambiguo también su punto de vista. Ahorita los productores básicamente toman la responsabilidad de escoger el tema, y cómo lo van a abordar ya sea en cualquier tipo de los formatos de programas, ya sea de ficción, ya sea científico, ya sea didáctico, digamos que tenemos esa libertad, pero siempre y cuando obedeciendo la idea general de lo que nos están encargando por ejemplo si... viene la dependencia de vinculación y dicen mira, queremos que hagan un video sobre cómo conseguir trabajo, entonces estas son las definiciones que queremos que se manejen para conseguir un trabajo, ok entonces yo ya me encargo de ver cómo se hace el trabajo, qué tema, si hago entrevistas, o si busco actores o hago un video totalmente didáctico donde salga una persona explicando cuáles son los 8 pasos para conseguir un trabajo, o cómo lo hago, esa libertad ya yo la tengo, una vez que entrego el producto ya la dependencia lo ve y si le parece bien, a veces te piden cambios, a veces no, pero tienes que respetar la idea que ellos te dan, y ya el tratamiento que tu le quieras dar es libre.

28. ¿Cómo se calendarizan las producciones?

Uno en función de las demás actividades que hay, es decir a veces son bomberazos y que tienen que salir ya entonces es prioridad lo que se está haciendo en ese momento, se para todo lo demás, porque como a veces solamente hay un editor, entonces dicen mira, lo que importa ahorita es esto, hay que sacar esto primero, entonces se tiene que calendarizar en función de eso, cuáles son las prioridades y ver cuándo está disponible el equipo, cuando tienes tiempo para hacer una producción. Cuando tienes tiempo de hacer una producción sí te programas y te

dicen hay camara en tres días, en tres días tienes la cámara todo el día, ah bueno programame en tres días, igual con la edición bueno cuándo editas, bueno que día es hoy, hoy es martes, hasta el próximo jueves ya puedes entrar a editar, pues bueno orale, cuando hay tiempo para entregar algo, cuando es semanal pues sí te tienes que pelear, no mira sabes qué yo tengo que entregar esto rápido, no sé como le haces pero me tienes que programar para este día, porque yo tengo que entregar el programa el próximo lunes, entonces básicamente así es como se programan las cosas en base a las funciones de los otros para no estarnos estorbando.

29. ¿Cómo se verifica que la producción cubra los objetivos que quiere proyectar TVUV?

Si tu le preguntas a un jefe el te va a decir, yo estoy cubriendo todo, si lo ves más como el punto de vista de un empleado, dices bueno, se están cubriendo un sector de lo que debería ser el objetivo principal, o se están cubriendo varias cosas o a lo mejor un objetivo te va a dar una proyección total que los otros objetivos quedan un poco más abajo, pero siempre va a haber gente que te diga no, eso no es lo más importante, es esto otro, entonces siempre va a haber un debate.

K: Bueno pero en tu producción ¿alguien te verifica a ti?

P: A claro, cuando un municipio invierte dinero, es porque le tienes que entregar tu producto a fuerza, entonces yo les digo bueno, para esta producción me voy a tardar 6 meses en entregarlo. Y el presidente municipal me decía Ah perfecto porque en 6 meses yo todavía sigo aquí, entonces no hay bronca, a fin de año lo presentamos

Entonces lo importante para mí era entregar el producto antes de que el presidente municipal en turno se fuera, eso era digamos lo importante que al municipio le importaba, entonces en ese caso se verificaba que yo entregara el producto a tiempo y bien.

Si te digo, cuando hay un coproducción así donde hay mas gente y hay intereses por parte del municipio, para ver que el presidente municipal esta impulsando

culturalmente a su municipio y todo, pues si me tienen que estar verificando y haciendo llamadas para que yo en determinados meses les muestre un adelanto o saque un tráiler, mira este es el tráiler, entonces se los mostramos, lo suben a YouTube, entonces ellos ya lo muestran entre sus gentes, y digamos que de esta forma me van checando como va quedando, hasta que ya llega la fecha de entrega, se hace la presentación en el municipio, después en el museo de antropología y de esa forma es como funcionaba.

30. ¿Qué aspectos de la producción le agradan?

Hasta ahorita que tienes libertad para hacer tus producciones, no hay gente cuadrada que te someta a una sola idea y que te diga esto es lo que vas a hacer y nada más, oye pero mira, a lo mejor este color no le va. No, tiene que ser como yo te estoy diciendo. Entonces aquí sí hay libertad para hacer más cosas y para proponer y para enriquecer la producción, digamos que ese es un aspecto que a mí me gusta de la producción, que puedes proponer y puedes hacer libremente tu trabajo.

31. ¿Qué aspectos le desagradan?

La falta de organización, la falta de planeación, la falta de conciencia, de responsabilidad, yo sé que trabajamos de acuerdo a sindicatos y a horarios y hay gente que solo esta de 9 a 3, o gente que sólo viene en las tardes, o gente que dan las 3 y te deja el trabajo botado, o sea ya es mi hora de salida, y ahí se ven, a ver cómo le hacen. Y el trabajo de televisión no se debe de regir por un horario rígido. Para administrativo sí, secretarías, personal de aseo, pues está bien no, pero personal técnico y creativo no tiene que tener un horario fijo, no nos pueden tener en esos horarios, porque no tiene sentido que tengas un camarógrafo de 9 a 3, y no tenga grabaciones en ese horario y que después todas las grabaciones las tengas en la tarde y no sabes que, ya cubriste tu horario, ahora vente en la tarde también, e igual los fines de semana ¿no?, pero volvemos a lo mismo, estamos en un sistema que no comprende este tipo de trabajo, a fuerza tienes que cubrir con un horario, y si no estás, es que no estás haciendo nada, y que también es cierto que hay gente que no está haciendo nada, pero bueno, ya entraríamos en otros temas. Pero básicamente uno, no tiene que tener un horario rígido, el personal técnico, el

personal que se involucra directamente en la producción no tiene que tener un horario de oficina.

Otra cosa es la falta de conciencia, de responsabilidad del equipo, la falta de organización por parte de los coordinadores de producción, y otra cosa que también no me gusta es que no nos hemos ganado el respeto como de competencia como medio de comunicación de la Universidad Veracruzana, eso yo creo que quien sabe cuando llegue a pasar, porque de pronto vamos a una locación a grabar a cubrir en una unidad móvil, y dicen ah, ya llegaron los weyes de TVUV, incluso ha habido ocasiones en que... bueno ahorita ya se tiene una unidad móvil más digna, pero a veces hasta a mí me tocaba eventos en donde había que cubrir las camionetas para que no se viera feo. Entonces no nos hemos ganado ese respeto pero también porque no ha habido el presupuesto necesario, no ha habido un proyecto general que diga esto sí está funcionando, esto no está funcionando, no ha habido interés por parte de funcionarios para que esto de verdad termine de arrancar, entonces eso a mí me molesta bastante, porque por lo mismo, la televisión te puede dar una proyección enorme ya sea vía programación o vía internet, te puede dar una proyección enorme, entonces yo creo que cuando logren entender eso, podremos elevar a la universidad a los lugares en donde dicen que está.

32. ¿Qué tipo de capacitación has recibido por la entidad?

Capacitación casi no he recibido, el ultimo curso que recibimos fue en la administración pasada, en el 2005, estamos hablando de más de 6 años, que no ha habido capacitación, creo que los camarógrafos sí han recibido una que otra plática, uno que otro asesoramiento, pero no se si les haya funcionado, o no les haya funcionado, pero a mí no, no he recibido capacitación, aquí no, a veces más que nada la he buscado por fuera, he tomado algunos talleres, diplomados, cursos, sobre guión, sobre producción, así es como me he capacitado, básicamente.

33. ¿Qué tan atractivos son para ti los programas de TVUV?

Pues sí está difícil. Qué tan atractivos son... yo creo que en cada programa te das cuenta las ganas que tienen de hacer las cosas, en cada programa puedes

identificar cuando hay creatividad, cuando hay ganas de sacar algo, o cuando ya nada más es cumplir con la chamba, yo creo que esa es una buena forma de medir el atractivo de los programas. Hay gente que se empeña, que busca nuevas formas para hacer las cosas y hay otra gente que ya nada más es cumplir la chamba, sacarlo por sacarlo, es un poco ambiguo como se mide la calidad de un programa porque no se rigen por patrones de calidad o de creatividad, se rigen más por quién eres, o si eres protegido de tal, entonces, sí estás en ese lugar pues no hay bronca, hagas lo que hagas te van a decir que está bien, pero hay otras personas que sí se empeñan un poco en hacer bien las cosas, ahora sí son atractivos o no son atractivos, yo te puedo decir que algunos sí me gustan, o no me gustan, pero supongo que básicamente así se puede medir lo vistoso, lo atractivo, de la barra de programación de TVUV.

34. ¿Qué grado de satisfacción tiene por la producción que se realiza en TVUV?

En general, no me gusta.

35. ¿Qué series de la programación de TVUV te agradan más?

K: Obvio la tuya

P: No fijate que yo sí le cambiaría varias cosas a la mía, pero de las demás producciones no ha habido un programa que me guste, han habido spots que me han gustado, spots que han hecho de la feria del libro, de JazzUV, spots que han hecho de algún evento cultural sí me han gustado, pero de algún programa que yo lo vea y le de seguimiento y que diga ah, me gustó, y al siguiente lo veo y me vuelve a gustar, no. Han sido más que nada spots publicitarios.

36. ¿Si tuviera la oportunidad de producir su propio proyecto de televisión cómo sería?

Yo creo que sería buscar convenios con coproducciones por fuera, crear alianzas de la UV con otras instancias, asegurar primero eso. Conseguir a través de ahí financiamiento para hacer proyectos, interesar, hacer la labor de merchandising, enamorar a las otras coproductoras o las otras instancias donde nos acerquemos

para echar a andar un programa, una vez que se pueda lograr eso, pues convenir en los gastos de producción, fechas, en los convenios, y regirse por un buen presupuesto para sacar adelante la producción, la producción llámese cual sea, pero para poder sacar adelante un proyecto yo creo que lo que hay que hacer es eso, no esperar a que llegue alguien y diga a mira, te voy a dar los millones, hay que buscar por fuera, yo creo que así es como comenzaría yo a hacer una producción bien?

K: ¿Y por ejemplo, con tu producción, que es cuentos y leyendas, no harías otra, sólo esa?

No, no o sea, obviamente, esto fue como un inicio. Al referirme a buscar presupuesto por fuera es para hacer cualquier otro tipo de producción, no necesariamente este de Cuentos y leyendas, sino cualquier otro, y no necesariamente de ficción, puede ser un programa de concursos, puede ser un noticiero, puede ser un programa de corte científico, o cómico o dramático, pero lo importante es tener claro el proyecto para poder así enamorar a las demás personas y hacer la coproducción. Si tu estás convencido de lo que tienes, vamos tiene ganancias, tiene un futuro y tiene ese encanto, pues es lo que le tienes que transmitir a los demás para que te apoyan y digan órale va, lo hacemos, eso es lo importante, no hacer programas por encargo, de que llega una persona, órale vamos a hacer un programa sobre el calentamiento global. Ah, pues bueno, ¿y de ahí?, no pues vamos a ponernos en contacto con unos investigadores, yo tengo unos amigos, ¿y de ahí qué?, No pues nada, ¿y el staff y todo? No, pues vamos a poner aquí un escritorio, y aquí unas plantitas... yo creo que sí esa es la mentalidad que va a tener alguien que te va a decir cómo hacer las cosas, no se puede tener un muy buen futuro así, yo creo que si se tiene la mentalidad de tener un programa de televisión bien, y no nada más cumplir con el encargo, pues cambiarían muchas cosas.

K: Entonces ¿qué propondrías como barra de programación para que todos estos elementos, que si viene un investigador que quiera hablar de cambio climático, qué

ofrecerías para que todas esas cosas cumplieran con todos los objetivos que por acá quieren hacer?

P: Yo creo que primero se tendría que tener una reunión con todos los productores para hacer intercambio de ideas, para definir el futuro de los programas, hacer una revisión, hacer críticas constructivas sobre cómo estás trabajando este programa, qué te falló, qué cosas salieron bien, cómo podemos enriquecerlo, ¿está funcionando el programa?, ¿ya no te interesa hacerlo? Y una vez que se vaya quitando todo esto, a lo mejor nos quedamos nada más con un programa que sí está funcionando. Bueno, ese programa hay que enriquecerlo, hay que proponer más ideas y con los otros productores proponer otros programas o que otros intereses tienen por hacer y ya una vez que captes la atención de tu personal, ahora sí te puedes acercar a otras instancias, a otras autoridades, ahora sí mira, tenemos esto y va a funcionar por esto, por esto y por esto otro, entonces ya sea ir con los institutos y decir mira tenemos un espacio donde ustedes van a poder venir aquí y hablar de la problemática social, psicológica, ambiental que hay en Veracruz, en el mundo, mira, nosotros te ofrecemos esto, se va a hacer esto, se van a hacer entrevistas, se van a hacer videos, se van a hacer cápsulas, difusión... sobre todo eso, difusión es lo que falta, hacerle difusión a los programas porque no hay difusión alguna, nadie los conoce, sólo los conoce los que te conocen a ti, entonces tiene que haber un encargado de publicidad, obviamente cuando la gente escucha por la radio o ve carteles o ve algún espectacular sobre algún programa de televisión pues obviamente que se interesa, y más si es de la Universidad Veracruzana y yo puedo participar, y pues si me llaman, pues qué mejor. Entonces yo creo que tiene que haber una campaña de publicidad fuerte para impulsar los programas y para que la gente se interese también.

K: Estaba pensando, a lo mejor te gustaría volver a trabajar como trabajábamos antes así en equipo porque que éramos bastantes en Univerciencia, éramos como 5 o 6 personas para hacer el programa... no sé, si ¿te gustaría volver a trabajar así?

P: Definitivamente entre más cabezas aporten ideas es mejor, porque igual tu puedes tener la idea y decir, esto está bien, pero por lo general yo no le hago caso a mi primera idea, entonces no...la planteo, la empiezo a desarrollar y de pronto llega

Josué y me dice oye, y si mejor en lugar de poner esta silla, ponemos esta otra, o si por el lugar de la cámara tiramos desde acá arriba, ah bueno sí es cierto, eso le va a dar más proyección a la imagen, sí es cierto. Entonces eso es algo importante que tiene que tener un productor, no decir esta es mi idea y es la de a huevo, y esa se va nada más, entonces como director y productor tienes que ser un filtro de ideas, tienes que ir absorbiendo las ideas que van a enriquecer a la tuya, no imponer, no ser un dictador, de que no sólo lo que yo digo es lo que hace, tienes que estar abierto a lo que te propone el gaffer, a lo que te propone el actor, tu asistente, el fotógrafo y ya tu nada más vas filtrado esto sirve, esto no sirve, esto sirve, esto no sirve... no se trata tampoco de que le digas sí a todo, pero sí que tú tengas la idea muy clara, para saber cómo enriquecerla, eso sí es importante, y si se tuvieran esas sesiones de los programas o una reunión de productores, donde se te retroalimentara, yo creo que eso podría servir mucho, yo podría absorber ideas de los productores, ellos ideas mías, entonces todos los programas estarían en un solo patrón de calidad, no disparejos.

K: Y ahorita que me estás diciendo, hasta... bueno voy a hablar con mi tutor, a ver si... pues no sé como tú dices, hacer un grupo de discusión entre productores, para ver qué pueden hacer, no sé si les gustaría...

P: Pues sí estaría bien proponerlo, porque la verdad yo desconozco, bueno no desconozco pero yo no sé con detalle, los programas que hace Liliana, que hace Talina, bueno que hacía Talina, que hace Yessica, o las unidades móviles que hace Erasmo, o el programa de Naturalmente Universitario o el programa de deportes que hacía Erasmo, sólo los he visto si acaso dos veces, dos veces nada más lo he visto cada uno, pero no les he hecho el seguimiento por la falta de tiempo, por la falta de interés, veo algo que no me interesa, pero digo bueno, esto es lo que se está haciendo, nada más los veo por este tipo de cosas, cuando me preguntan digo ah pues fulanito está haciendo tal, ¿y qué tal? Bueno pues está más o menos, pero sí tendría que haber una reunión, uno para definir a qué estándares queremos elevar toda la programación y que todos los programa vayan al unísono, bueno y qué se necesita para eso, bueno se necesita presupuesto, se necesita más personal, se necesita otra actitud...y si todos tuviéramos esa mentalidad de no porque soy el



productor y yo digo sólo mis chicharrones truenan, así, se cambiarían muchas cosas.

En el bloque Calidad pretende conocer la opinión del equipo de producción sobre la calidad que se produce.

37. ¿Cuál es tu definición de un producto, video, de calidad?

Te tiene que atrapar desde el inicio, a lo mejor desde la música, desde el inicio de los créditos, tiene que haber algo en los créditos que digas: ¡A ver!. Primero hablando de puro contenido, ya después de cuestiones técnicas. En cuestión de contenido tiene que haber algo que te atrape desde el inicio, llámese la música, o la forma en que presentas los créditos o cómo presentas a tus personajes o a tu entrevistador, tiene que captar la atención del público, tienes que tratar el tema de una forma distinta, por no decir original por que eso es muy ambiguo, de una forma distinta. Por ejemplo, si estás hablando de un programa de... ponle por ejemplo el Travel que son programas que hablan de cine, que hablan sobre criticas de cine, hablan sobre una película, sobre la taquilla o sobre cualquier tema, pero a veces lo que hacíamos en Travel era que yo me disfrazaba de algo, o una introducción donde a Allan lo tomábamos y lo secuestrábamos, entonces lo íbamos a subir a una camioneta, el forcejeaba con nosotros, y al final Benjamín le disparaba ¡Pum! Y de ahí me disparaba a mí, y comenzaba así, era la escena de un secuestro y ya después de que me disparaba yo me levantaba, me quitaba la capucha, y empezaba con el programa , hola que tal, bienvenidos a Traveling, quisimos empezar con esta entrada, más adelante les vamos a mostrar cómo se realizó la escena... entonces haciendo ese tipo de cosas captaba la atención de la gente, y nosotros nos dábamos cuenta, porque cuando sacamos ese programa hubo muchos chavos que nos empezaron a buscar para presentar sus cortos en el programa, entonces vimos que eso nos estaba funcionando, no sólo se trataba de salir a cuadro, hola que tal, buenas noches...sino de hacer ese tipo de dinámicas para captar la atención, para que el público diga ah mira, pues esto de alguna forma es distinto, no es el típico programa que habla de cine donde nada más está un fulano sentado soltándose un choro, sino que hay dinámicas, presentábamos escenas, hacíamos dramatizaciones, ese tipo de cuestiones nos funcionaban, entonces yo creo que es así como se

tendría que abordar el tema de algún programa determinado. Entonces a ver, si estoy haciendo un noticiero cuales son los noticieros que hay, cuáles están a la vanguardia, cuáles son los bien hechos, cuáles son los que sólo avientan puros cebollazos, cuáles son los amarillistas, cuáles son los que en verdad están comunicando algo... Una vez que tengas todo ese panorama, cómo lo voy a hacer yo, qué voy a decir yo, cómo lo voy a presentar yo para no caer en lo mismo. En la cuestión de contenido eso es lo que se tiene que abordar, ¿A dónde quieres llegar y con quién te quieres comparar? Y ¿cómo le vas a hacer para llegar ahí? Que esto rebase el nivel local o universitario. En cuestión de contenido así es como se podría abordar. En cuestión técnica yo creo que eso obedece igual a presupuesto pero las XDCAM que estábamos usando yo creo que te pueden sacar de muchas broncas para hacer una transmisión de alta definición, las Canon que estamos ocupando, que ya son las que se están utilizando para hacer cine también, también nos pueden sacar de muchos apuros para hacer un trabajo de mucha calidad y con muy buena definición, y son prácticas hasta cierto punto porque son pequeñísimas entonces no hay tanta bronca para operarlas, cómo vas a armar tu staff, cómo vas a armar tu set, pues se dice que entre menos presupuesto más imaginación ocupas, pero ya llega un momento en el que dices ya chole con la imaginación, ya denme algo bueno para que a eso ya yo le ponga imaginación, entonces también tenemos que acabar con esa política, de si no hay dinero hay que meterle imaginación, no, es al contrario entre más dinero mas imaginación se tiene que invertir porque es mucho dinero lo que se está manejando entonces creativamente tu nivel exigencia tiene que subir, se tendría que tomar esas políticas y esas actitudes para poder decir “este programa tiene calidad”.

38. ¿En TVUV se logra esa calidad, dime por qué?

No, no se logra, se logran trabajos dignos, trabajos bien hechos, con cierta congruencia pero no alcanzan un nivel de respetabilidad para que al menos la comunidad universitaria diga hay yo quiero ir a TVUV, mientras no se logre eso es porque no estamos logrando la calidad necesaria para atraer a la comunidad universitaria. Es decir “uta hay vienen los de TVUV”,o asú... no ¿pues a dónde

vas?, no pues ahora me invitaron a TVUV, ¿ahora vas a ir con ellos?... Sí. Entonces mientras no se logre eso, no podemos decir que tenemos calidad, no hay calidad en nuestros programas, tiene que lograr captar la atención de la comunidad universitaria, es muy re.. tampoco digo que sea nula, pero es muy reducido el grupo que de verdad nos presta atención, tienen que cambiar las políticas, tienen que entender que la televisión los puede proyectar, no me voy a cansar de decirlo, hasta que no lo comprendan no nos vamos a ganar el respeto que nosotros buscamos y que aparte pues sería una plataforma de proyección y de niveles de calidad para tener una barra de programación respetable. Yo creo que sí calidad no se tiene, se tienen buenos intentos, se tiene un trabajo digno eso sí se tiene.

39. ¿Cuáles eran las bases de operación de transmisión en el sistema de Megacable?

Eso sí lo desconozco, al menos yo nunca tuve accesibilidad a la transmisión de megacable.

40. ¿Cuál fue el motivo de su suspensión de la transmisión?

K: bueno ya me habías contestado esto, nadamás el motivo de la suspensión fue por problemas técnicos me dijiste ¿verdad?

P: Ujum

41. ¿Cómo se verifica la calidad de la producción de TVUV por cable?

Bueno se verificaba por la por la red, tú entrabas a la página de la UV y veías la transmisión y en la transmisión se veía audios desfazados, o imágenes que brincaban, entonces cualquier bronca pues ya alguien de comunicación se comunicaba aquí a TVUV diciendo mira está fallando la transmisión de tal evento, sí ya estamos en eso, ya estamos arreglándolo, y así es como se verificaba, pero ya con la transmisión al aire, como varias cosas son en vivo, como por ejemplo la inauguración de la universiada, que hubo varias broncas para transmitir que al final ya ni se transmitió o los conciertos de la sinfónica o algunos eventos del rector que

son en vivo no se puede verificar previo cómo va a salir la transmisión y te digo es un misterio, nadie a podido decir qué es lo que está fallando

K: Están salados jajajaj

P: Estamos salados o qué es lo que está pasando, pero no ha habido alguien que diga, es esto, a veces es una cosa, a veces es otra, a veces no se sabe, a veces si son cuestiones ajenas a la producción que TVUV no tiene nada que ver, pero ya son muchos factores que implican que la transmisión no se vea bien, pero te digo sólo se verifica cuando una vez que está al aire.

El bloque Oferta Comunicativa se pretende conocer la audiencia que tiene teleuv, la relación que existe entre el televidente y la TV universitaria, opiniones sobre la imagen que tiene dicha audiencia, si existe algún tipo de medición de la audiencia, por otra parte, así como las estrategias de comunicación que se utilizan para llegar a los espectadores, la opinión del grado de satisfacción de la programación para la audiencia, sugerencias para mejorar de programación.

42. ¿A qué sectores de la población llega la transmisión de TVUV?

Se supone que a todo el mundo, me refiero a todo el mundo que tenga acceso a internet, desconozco los niveles de rating, dicen que hay millones y millones y millones de gente viéndolo, yo no sé cómo lo miden, desconozco si en verdad es cierto o no son tantos millones como se cuentan, lo que si sé es que de las producciones que yo he sacado, no hay mucha gente que me diga lo vimos, sólo gente que le aviso, y que este a su vez le avisa a más gente, pero muy pocas veces... yo no me he encontrado con millones de gentes que me digan ah hemos visto esto, bueno han sido contadas las personas desconocidas que no tengan ningún contacto con la Universidad Veracruzana si no que vieron en el inter algun programa que les interesó, eso me pasó en un taller que estaba dando estaba dando un taller y de pronto un jóven se me quedaba viendo, y al final del taller se me acercó y me dijo ¿oye tú eres el de caballero Jaguar? Sí por qué, conoces a alguno... no, yo vivo allá en Rinconada ¿y orale y cómo supiste? No pues es que en You Tube yo vi el trailer, ¿Cómo? Pues lo ví que ahí estaba y me metí y dije orale,

se ve bien, y ya después vi las notas en los periódicos y ahí fue que te reconocí. Sólo como en dos ocasiones me ha pasado de gente ajena a la UV que sí haya tenido contacto con cosas que estamos haciendo, pero de eso a que sean millones, al menos conmigo no.

43. ¿Qué tipo de interacción existe entre la producción de TVUV y sus espectadores?

Sólo la interacción que hay con el público que conoces, en las producciones que yo hago no hay una interacción directa a diferencia de otros programas que dicen llámenos a tal número si quieren más información o cosas así, yo no tengo esa interacción de brindarles un número para que se comuniquen conmigo, porque lo que yo hago es un producto terminado de ficción, que pues ahí está, ha habido gente que sí se ha interesado por tener copias de eso, pero pues nadamás, ese es el tipo de interacción que yo no tengo o tengo.

44. ¿Qué creen ustedes que la audiencia piensa de Teleuv y por qué?

He escuchado varios comentarios ¿no?, este... en general es como dispareja, algunos dicen que es muy buena, otros que no tanto. Ha habido quejas también de gente que viene a entrevista que al final después se comunican de nuevo con ella porque no se grabó, cosas de ese tipo, o que falla el micro a la hora de entrevistar, pero bueno eso ya involucra a los entrevistados , o gente del programa, no necesariamente al público, pero vuelvo otra vez a cosas de producciones mías... hice un video para vinculación hace un año y ya se los entregamos, y me dijeron, no no hay problema, está bien. Y hasta apenas hace como tres semanas me dijeron que los de la bolsa de trabajo de la UV subieron el video a You Tube y que ha tenido mucho éxito, que ahorita lleva ya como 50,000 visitas, algo así y entre y dije órale, y todos los comentarios han sido muy buenos del videillo. Digamos bueno esa es una interacción, que tienes con el público ya, que hasta ahorita han sido buenos los comentarios, y de otros programas pues no sé.

45. ¿Cómo se miden las audiencias de programación de TVUV?

No, sé que lo hacen. Cómo, no sé. Y sé que siempre son millones...

46. ¿De qué forma se anuncia la programación de TVUV?

Por internet o por facebook a veces, la televisión universitaria tiene su facebook y ahí va a anunciando sus programas.

47. ¿Qué medios utilizan para anunciarse institucionalmente?

Sólo a través del facebook y a través de la misma página de la UV y ahí es donde yo recalco que se necesitaría un nivel de publicidad mayor para que llegue a más gente.

48. ¿Qué estrategias de comunicación existen para conseguir alcanzar la máxima eficacia en términos de audiencia, para aumentar el perfil de audiencia?

Pues yo creo que no se ha logrado eso porque siempre se han tenido broncas con los medios de transmisión, cuando se transmitía por TV Más, hubo momentos en que había gente que ya...había programas que ya tenían su propio público, como el de Univerciencia, ya empezaba a ser frecuentado por público ajeno a la UV, pero pues ahí igual cambiaban la programación, cambiaban el horario, y se botaba todo, y esos pequeños logros que se estaban consiguiendo, ¡pum!, desaparecían. Ya después cuando hubo el cambio y se pasó todo a internet, yo la verdad desconozco si de verdad hay mucha gente que lo ve, o que no lo ve, sería un reducido grupo de la comunidad universitaria, pero de otros países, no tengo conocimiento. Entonces esto que dices yo creo que no se ha logrado bien debido a estos factores, no ha habido una transmisión continua que asegure el número creciente de público, porque todo ha sido así, se lucha por estar al aire, una vez que se logre estar al aire un buen tiempo yo creo que ya se podrá hablar de niveles de rating, de interacción con el público, de la calidad de los productos, de niveles de audiencia, de estrategias de comunicación y de mercadotecnia, pero mientras se esté saliendo al aire de milagro, ahora sí que todavía le cuelga mucho para hacer esas medidas.

49. ¿Desde el punto de vista organizativo, de los objetivos, funciones y de programación, qué sugerencias haría de cara a la mejora de TVUV ? ¿Por qué?

Pues que nos pelen, que se interesen en nosotros, que le apuesten a la Televisión de la UV, que le apuesten de a de veras, no que llegue alguien y te diga yo tengo el hilo negro y vamos a hacer lo mejor que hay y que sigamos igual, si tiene que haber alguien que le apueste en serio para que esto crezca y se proyecte y que se haga una limpia al interior del departamento para ver qué funciones sí se están cubriendo para alcanzar esos niveles de calidad que queremos. Básicamente serían esas dos cosas que yo propondría para mejorar esto.

50. ¿Algún aspecto relevante que no haya comentado durante la entrevista y que le parecería interesante agregar?

No sé, creo que no.

R: Rosalinda Trujillo Barrán, soy productora, redactora y correctora de textos, investigadora, hago vestuarios.

1. K: El primer bloque....

R: Tenía una vaga noción de que existía un departamento de televisión de la universidad veracruzana, yo tenía conocimiento de la estación de radio en mi mapa mental no existía televisión universitaria, es a raíz de casi siete años ya que entré a trabajar con el Lic. Báez, y me di cuenta de este departamento que existe en la universidad, al principio estaba muy desconcertada no soy gente de televisión no soy gente de comunicación, soy egresada de la facultad de letras españolas, y bueno hablamos de lenguaje y de comunicación, y realmente para mi es un sorpresa muy agradable y tengo una idea muy vaga de lo que se hace en una televisora, y es un mundo mágico que te atrapa, y ver todo el trabajo que hay de la gente que hay detrás de cámara, normalmente estamos familiarizados con los conductores, pero todo el equipo que hay detrás tanto técnico, para que un programa salga al aire, breves minutos, segundos, yo desconocía por completo todo, todo el staff para salir al aire, no tengo los antecedentes de la televisión, no los conozco mucho, pero ha sido algo muy seductor, te puedo decir que me encanta mi trabajo, en televisión

universitaria se hace de todo, aquí no te puedes dedicar a solo una cosa, desde jalar cables, y subir escenografía, pero hacer vestuario me encantó.

2. K: ¿Para ti cuáles son los objetivos de la televisión universitaria?

R: Los mismos objetivos de la universidad, la difusión del conocimiento y de la cultura, dar a conocer al público estudiantil que es el que menos nos ve, sino llevar a todo tipo de público todo lo que hace la universidad veracruzana, yo soy de la universidad veracruzana, yo estudié en la universidad veracruzana, y no sabía que la televisión tuviera un radio, de actividades tan grande, dar a conocer todo lo que se hacen ciencia y cultura en función de la universidad, y sería maravilloso vincularse con otras televisoras, de otras universidades, eso se me haría fantástico

3. K: Piensas que se han cumplido cabalmente los objetivos que me acabas de nombrar

R: No yo creo que no pues se necesita muchos recursos y presupuesto, creo que se hizo maravillas con tres pesos, y es por eso que aquí está dispuesto, a que tu aportes de tus tortillas, para lograr que algunos compañeros logren sus objetivos, e igual que tu, hay que hacer de todo, hace falta personal, hace falta equipo, ganas sobra, pasión, gusto, pero realmente no podemos concretar bien un objetivo, hay que hacer un esfuerzo titánico porque yo tengo idea de cómo editar un programa pero las imágenes las tengo en mi cabeza, pero nos faltan editores, editoras, Tavo tiene mucho trabajo, sobre todo que se encarga del 80 por ciento de TV UV, yo trabajo con un compañero que tiene mucho trabajo y mucha intención, pero realmente no conoce los programas para hacer una buena edición, entonces a veces me conformo con lo menos malo, pero no es realmente lo que yo quiero, lo que yo tengo en mi cabeza pues desconocemos los aspectos técnicos, de manejo de las tecnologías, de última o de penúltima pero para concretar, es como me gusta vestir el programa de voces del tiempo, imagínate todo el lenguaje poético vestirlo, como suplo las metáforas del lenguaje con imágenes realmente ha sido un verdadero reto, estamos mejor, o menos mal que antes pero no estoy satisfecha, sé que hay cosas que pueden mejorar, mucho más y no quisiera atorarme ahí, pero si necesitamos capacitación...las notas que hace el poeta lobillo son hermosísimas,



vestirlas es un reto creme y te puedo decir con mucho orgullo, que a pesar de ciertas limitaciones técnicas, tenemos que vestir realmente una nota, ha sido un proceso lento aunque siento que hemos avanzado mucho, pero no hemos llegado a lo que yo sé que se puede llegar.

4. K: De hace rato que me mencionaste los objetivos, tu cómo te enteraste de ellos

R: Bueno, conversando con Juan, conversábamos de lo que es la televisión de su experiencia en televisión y cine, ya luego nos comunicamos de los objetivos las propuestas, el decálogo de la universidad veracruzana de los alumnos, no sólo de esta universidad sino también de la UNAM del POLI, las instituciones de educación pública superior, y difundir la cultura, la docencia obviamente

5. K: ¿Cuáles son las tareas específicas que se realizan dentro del departamento?

R: Pues como mencioné anteriormente es dar a conocer las actividades que realiza la universidad veracruzana, en arte, ciencia y cultura, las actividades del rector y todas aquellas que emanan de comunicación social, y finalmente rondan en lo mismo, en las actividades que realiza el rector, y lo que hace la universidad veracruzana es que tengan el interés de destacar, es lo mismo que mencioné anteriormente.

6. K: ¿Estas tareas se realizan íntegramente?

R: No creo pues hay muchas limitaciones, desde no tener a veces las camionetas, los vehículos. Los choferes, el número de camarógrafos, de cámaras, yo siento que le hace falta material humano, y equipo a TV UV y siempre hay limitaciones de presupuesto.

7. K: ¿Cómo se planifican las tareas de TV UV?

Hay una coordinadora de producción donde se ponen en el pizarrón, el listado de actividades por día, los eventos que hay que cubrir, adicionalmente de nuestro programa que tenemos que cubrir, por las mismas carencias a veces no tenemos el tiempo que necesitamos, de hecho esta es la tercer semana que nos cancelan la edición. Y como no tenemos camarógrafos suficientes, el compañero que edita volvió a la cámara por necesidades de la coordinación, entonces hemos estado parados, con las notas listas, las imágenes, entonces puedes calcular, a nivel de limitación que tenemos, porque la nota, el guión, todo está hecho ya, no hemos podido entrar a editar y eso se ve reflejado, y no sé si tenga un record de productividad, pero yo espero que tenga contemplado esa circunstancia, que estoy programada para las cuatro próximas semanas que espero que se me respete, así que voy a tener un mes sin entrar a la isla de edición, y lo que pasa es que son re flojos, no se ha metido el voz off, ese es un obstáculo muy grande, la falta de equipo.

8. K: ¿Qué funciones usas como productora?

R: Trabajo desde que entré con el maestro Jorge Lobillo, que es un embellecedor de textos hemos hecho muchas cosas desde la serie sobre Rafael Guizar y Valencia, pero hay una investigación atrás, no se inventan las cosas, se trabajó muchísimo, estuvimos en contacto con la gente de Argos, y por falta de recursos no se pudo hacer y luego metimos el proyecto de personalidades en la universidad veracruzana, y de repente ya se pasó ese proyecto a las manos de otra persona, y bueno presentamos otro proyecto que es sobre poesía, que se llama voces del tiempo y ya tenemos unos añitos con eso, es redacción de notas, corrección de guiones y a mi en lo personal y en lo particular me toca, proporcionarle a las conductoras la información que posteriormente iba a hacer frente a las cámaras lo más reciente fue la universidad high festival, como investigadora y redactora, y hay un punto que casi no se toca y es vertebral en mi vida laboral, que es el vestuario y ahorita estoy trabajando en eso, cuando se empezó la historia de cuentos y leyendas en Veracruz, por la maestra Paty Ochoa la esposa del Lic. Rivero, andábamos siempre pidiendo vestuario prestado, y a veces nos prestaban en la caja de la universidad pero siempre nos quedábamos cortos. Y entonces siempre sacábamos cosas de su casa y yo de la mía, y nos dábamos a la tarea de cocer, de improvisar. Y fue un mundo en

el que caí redondita, y que trabajé muy duro del 2009 para acá, en todas las producciones de los cortometrajes, estuvimos involucrados, me empezó a apasionar investigar el vestuario de la época, que si texturas, que si plumas que si mandiles, y eso no aparece en el organigrama y ha sido un trabajo durísimo, en diseñar investigar, cocer, no sabía que sabía cocer, descubrí muchas cosas que no sabía que tenía. Y si quiero mencionar lo del vestuario porque si ha ocupado muchas horas de mi tiempo, físicamente a veces trabajamos 18 horas, y obviamente no tiene una remuneración extra ni nada que se le parezca, y sigo con el mantenimiento del vestuario, y eso es algo que yo asumí, con mucho gusto, con mucha pasión, cosas de la universidad que habían tirado y nosotros remendamos, y que es un plus que se deja.

9. K: ¿Qué sería necesario desarrollar, para optimizar la calidad de tu puesto?

L: A mí me gustaría capacitarme, yo creo que es importantísimo, yo creo que todos pese a lo que tienen 30 años, necesitamos capacitación, actualización, una buena dosis de honestidad, y bajarle a los egos, yo creo que el ser humano cuando ya lo sabe todo, se estanca, yo creo que nos hace falta cursos o seminarios, y talleres de relaciones personales, yo creo que en televisión no se puede trabajar sino se trabaja en equipo, donde plantes la cámara directo al entrevistado y ahí transcurra una hora porque ya cumpliste tu trabajo, y estás anhelando que den las 3, las 3 o las 4 para ya no regresar, yo creo que las cosas están dadas si nosotros queremos, nadie nos dijo, no piensen, no creen, no hagan nada, sí hay limitaciones de capacitación, si hace falta recursos humanos y materiales, para que realmente se vea reflejada en la productividad, yo apuesto más a la calidad que a la cantidad, y siento que se pierden muchas cosas, pero que algunas no tienen mucha importancia, o son probaditas de muchas cosas pero a profundidad ninguna, pero apuesto más al empeño que le pongamos cada quien, a la pasión que cada quien realizamos, hace falta trabajar como equipo, hay grupos de poder, los de contrato y los de base, con esa mentalidad no se llega a ningún lado.

10.K: Ahora vamos a ir a bloque organización, Entonces aquí se pretende, conocer la estructura de la coordinación, por qué es importante TV UV para la universidad.

L: La mayoría de los estudiantes de la universidad desconoce lo que hace TV universitaria, además vivimos más en una época en que somos más visuales, No podemos dejar a un lado la importancia de las redes, youtube, twittwer, cambiaron la dinámica de una elección presidencial en este país, por lo tanto la importancia de la televisión universitaria, ya los muchacho casi no ven la televisión, están más pegados a la computadora, además no solo de dar a conocer lo que se hace en la universidad veracruzana, hay muchas cosas que están pasando en el mundo que uno puede conocer de manera amena y agradable, breve porque estamos en el mundo de la inmediatez, de lo rápido, acontecimientos a nivel mundial, cosas que sirven en el arte la ciencia y la cultura, no hay que limitarse al territorio veracruzano, hay que ver más allá, es de mis objetivos me encantaría que a nivel internacional, por qué no? Aquí lo que se hace en Xalapa es un referente cultural a nivel mundial, entonces hay mucho por hacer.

11.K: ¿Cuántas personas participan en la producción televisiva de TV UV?

L: Obviamente la cabeza, el coordinador del área, la coordinación de producción, el departamento técnico, el importantísimo cuerpo técnico, el departamento de diseño de arte, las compañeras de continuidad, y los productores que trabajamos de la mano con camarógrafos, y el editor, que está poniendo todo su interés, excelente camarógrafo que tiene una visión artística de las cosas y que ha sido un compañero de lucha y los tres tenemos la gana de que salga lo mejor posible, estamos en proceso y necesitamos capacitarnos, no te puedo decir específicamente por qué, ha variado, hay compañeros que por ejemplo no están, pero básicamente es la coordinación, el coordinador técnico, la coordinadora de producción y de manera piramidal productores, escenografía y los conductores de las camionetas, aquí todos son muy importantes, el administrativo

12.K: ¿Cuál es tu profesión?

L: Soy egresada de la facultad de letras españolas

13.K: ¿Sabes si existe un catálogo de puesto, que determine la funciones del personal?

L: Que yo sepa no

14.K: ¿De que otra forma se articulan dentro de la universidad y fuera de la universidad?

L: Por lo que he escuchado en diferentes facultades o centros de investigación de la universidad, solicitan, a la coordinación de televisión, que se vayan cubriendo los diferentes eventos simposios talleres y demás aquí a televisión universitaria, vinculación con otras universidades sé que existe, y han venido algunos estudiantes a ver cómo se trabaja, qué se ha hecho, pero yo siento que no ha sido tan nutrido, tan seguido como pudiera ser, no sé por qué causas sería maravilloso un intercambio, que pudiéramos ir a la universidad autónoma a la de Colima, Guanajuato, qué se yo, para ver cómo funcionan allá, salvo por las redes sé que nos ven, y vienen muchachos de arte, de comunicación, también quieren saber cómo se trabaja y qué se hace.

15.K: ¿Qué trabajos de coproducción y cooperación se tienen con otras instituciones?

L: Hasta donde yo sé, se trabajó mucho con los municipios, fue Naolinco, Coatepec, Xico, en las leyendas y cuentos de Veracruz, trabajamos con diferentes municipios, en colaboración con la universidad veracruzana, el más reciente fue en Orizaba, eso es de lo que yo participé y tengo conocimiento, seguramente.

16.K: Ahora si viene el bloque de producción....

L: Utilizo la computadora y lo libros impresos, no bajamos nada de internet, utilizamos imanes a la disposición de todo mundo, no utilizamos más que una computadora.

17.K: ¿Ni una cámara?

L: Cuando salimos a exteriores si, una cámara, pero normalmente no estamos saliendo por restricciones, de conductores camionetas y demás.

18.K: ¿Con qué recursos humanos cuentan para llevar a cabo su producción?

L: Nuestro editor, el redactor Jorge Lobillo

19.K: ¿Y recursos financieros?

L: Ninguno, no hay recursos financieros falta actualizar equipo, la computadora de mi compañero tiene como 10 años o 15, yo no tengo en lo personal computadora y lo hago con la computadora de mi casa, lo hago con la voz off en la cabina, y me lo cambiaron y es un equipo nuevo en la edición, el resto de los productores trae su propio equipo, el resto traen sus laps, y si hay necesidad cedo mi coche.

20.K: ¿Qué harías para mejorar los recursos técnicos de la producción?

L: Presupuesto pues el equipo es carísimo, las cámaras son muy costosas, y no se ha podido avanzar más, no ha sido falta de interés, se sabe que las universidades públicas están limitadísimas en presupuesto, y las computadoras sino tan nuevas menos viejas, y el equipo es muy viejo.

21.K: ¿Qué propondrías para mejorar los recursos humanos?

L: Talleres, capacitación y tal vez, igual existe, si hay un catálogo con cierto perfil, gente que sepa manejar los programas actuales, gente que sepa manejar los programas de televisión, de edición, es que se dan temporadas de mucho trabajo y los camarógrafos no se dan abasto, hay temporadas en las que baja la producción y hay temporadas en las que estamos bien, y una sola cámara para cubrir un evento de la sinfónica pues no, y hay veces que se está cubriendo simultáneamente un partido de futbol, hace falta camarógrafos y cámara y de qué manera se puede tener presupuesto para eso, sólo se podría a través de patrocinios, que se pasaran comerciales donde se pudiera tener cierto ingreso, claro también con la filosofía de la universidad de que no se comercialice, no sé si haya un choque de intereses pues sé que la universidad no es la comercialización de sus productos, pero sería una forma de tener dinero fresco para que se pudieran comprar cosas.

22.K: ¿Cuántas personas participan en la planeación de TV UV?

L: Somos dos, y el objetivo es dar a conocer todos los eventos culturales y afortunadamente cuando hablamos de poesía, es importantísimo porque no todo es

ciencia y tecnología, y hay un espacio que nosotros sentíamos que hacía falta, y a veces cómo se planea? Y la gente está poco familiarizada con la poesía, los hacemos de 10 o 15 minutos y lo hacemos para no saturarlos y para decirles que la poesía está en todas las cosas, y que tenemos escritores veracruzanos, y que hay cientos de poetas que son desconocidos, yo creo que la mayoría sabe quién es Borges, y que un Jaime Sabines es tan valioso como Neruda y nos dimos esa tarea, y hemos mucho y es un reto que lo trabajo directamente con nuestro editor, y dar a conocer a los poetas más conocidos y empezar a sacar videos de los hombres azules del desierto, y de la vida de los Tuaregs que se me hace precioso.

23.K: ¿Cuáles son las etapas del proceso de producción que utilizan para analizar su programa?

L: Si hay un foro que esté próximo a realizarse o que acaba de pasar y hay participación de poetas, y se empieza a armar el toque Rosso y luego viene una letra muy bien escrita, tratamos de ver poetas que representen al poeta, los más representativos, no por eso los más conocidos. Yo meto la voz off en la semblanza, y yo también leo poemas, es decir me gusta, por eso somos un trio, nuestro editor, Jorge y yo.

24.K: ¿Qué géneros televisivos se producen en TV UV?

L: Se hacen unas barras donde cada quien se ha especializado, Liz que hace teatro, también se cubre todo lo de danza, estaba Talina que es plástica, están los trabajos de Jorge, que son México Nuestro, para conocer las necesidades de nuestra provincia y de nuestro país, está el segmento deportivo, hay un programa que se llama naturalmente universitario de que habla de varios temas que están dirigidos a la ciencia, y la orquesta sinfónica pero básicamente.

25.K: ¿Su programa de voces del tiempo a quién va dirigido?

L: Nuestra intención es que lo conozcan todos, se han acercado algunos muchachos jóvenes, y les ha gustado el programa, obviamente escritores. Y también amas de casa y no lo digo en sentido peyorativo sino que es gente de otra edad que leía

poesía, escuchaba otra música, a Jorge no dice, me gustó esta cápsula, queremos copia, pero aún así me parece que no se conoce lo suficiente

26.K. ¿Cómo se determina el contenido de los programas?

L: Se determina por cuestión de gustos, hay gente que escribe en prosa, y ya digeridas para que el público nos pueda ver, y no queremos partir de ciertos paternalismos que nadie va a entender, y tratamos de no hacer preferencias, y siempre hay cosas muy interesantes y por ejemplo que ahorita acaban de dar el premio nobel a un chino, y si si se lo van a dar a un persa le vamos a dar seguimiento, tiene que ver el momento histórico en el que estamos pues te aseguro que el noventa por ciento no sabe quién es, este escritor chino, nos damos la tarea de ver qué historia tiene y demás, hablamos de Chile de Colombia de Venezuela, de México, literatura en el cercano y lejano oriente.

27.K: ¿Cómo se calendarizan las producciones?

L: Normalmente una vez que calendarizan las producciones, solicitamos a la coordinación de planeación, como ya somos parte de la barra, ya tenemos dos o tres días asignados a la semana, pero dependemos de los eventos de los que la televisión tiene que cubrir y pues decimos, pues ni modo, nos están faltando camarógrafos, entonces nos retira nuestro editor y me quedo tres semanas sin poder hacer nada.

28.K: ¿Cómo se verifica que la producción cubra los objetivos que quiere proyectar TV UV?

L: Yo creo que hay un microconsejo, donde se ve la calidad y lo demás, primero se hace la propuesta, luego se ve el proyecto, y luego se nos da carta blanca para producir, pero finalmente el texto y la obra está hecha, y si no hay islas ya no está en nuestras manos y yo creo que sí hay la calidad para salir en las televisoras porque me he dado la tarea de ver otras televisoras y otros canales culturales, y la voces del



tiempo, no le pidan nada a la UNAM, ahora veo otro tipo de televisión porque quiero empaparme.

29.K: ¿Qué aspectos de la producción te agradan?

L: Hijo me gusta todo, primero perderle el miedo a una cabina de audio, primero me intimidaba, pero lo hago con gusto y si tengo formación académica, estudié letras, trabajé con poetas, me gusta poner poemas y luego meterles off y luego pararles, ya descubrí la calidad de los videos, que me pueden ayudar a vestir a esas metáforas y es un reto sin caer en el platito, y el gatito, o de la pareja agarrados de la mano rodeados de corazones, buscar otras imágenes para que den a conocer todo este universo, y cuando lo termino, grito y aplaudo porque lo siento como un parto, y nunca he tenido vergüenza al compañero de edición de decirle cuando me quedo atorada, y él nos auxilia, y lo he visto en otro programa, yo gozo mucho el proceso.

30.K: ¿Qué aspectos te desagradan?

L: Me desagradan las limitaciones propias de la institución y las limitaciones técnicas porque la imaginación, el lenguaje, el texto, la falta de capacitación porque sé que hay cosas que se puede hacer, en el manejo de fotoshop, en tantas cosas. Hay que saber manejar las tecnologías y me da coraje que, y dices chin, esto puede salir mejor pero no sabemos, y me da por esas limitaciones propias y técnicas.

31.K: ¿Qué tipo de capacitación has recibido aquí?

L: He sido autodidacta completamente

32.K: ¿Qué tan atractivos son para ti los programas de TV UV?

L: Las exposiciones de pintura, los festivales de danza, de teatro, se me hace padre y una barra muy interesante, y las niñas que tenemos aquí no son editoras, pero lo han hecho lo mejor posible. Pienso que se podría optimizar si tuviéramos más editores, y solo tenemos a Berna y le ha echado muchas ganas, pero solo es ir como ir descubriendo, nos ha pasado que por no saber usar los programas nos pasan cosas, como por ejemplo no saber donde pusimos los créditos, y hay que volver a armar todo, afortunadamente Dios me ha dado una paciencia extraordinaria, y en dos

tres tiros por pedrada se va perdiendo todo y hay que volver a empezar de cero, entonces ha sido cuesta arriba ha sido muy difícil porque no sólo se trata de tener la intención Karla, y falta capacitación de veras y a veces es cuento de nunca acabar y a veces si chillo, y digo ya estaba todo, hasta los créditos.

33.K: Y esto no es parte de la tesis pero esto que me estás diciendo para mi es muy grave, porque ustedes no tienen la capacitación y le están poniendo a una persona que no sabe, y te digo, no suelo, no acostumbro, no me gusta, y es comprar memorias, para hacer respaldos para hacerlas películas, y si está mi paciencia pero no va con mi productividad.

34.E: ¿Qué grado de satisfacción tienes por la producción?

K: Es una filosofía personal, y definitivamente no estoy satisfecha, porque el día que me sienta así me paralizco, aspiro y siento firmemente que puedo hacer mejor las cosas.

35.E: ¿Qué series de producción de TV te agradan más?

K: Me gusta mucho, los cuentos y leyendas de Veracruz, es una etapa hermosísima que conocí a fondo, desde la revisión de guiones hasta en la parte de vestuario, me gustan mucho los conciertos dela sinfónica, o pues depende porque si es una obra de teatro que ya vi, o algún espectáculo que me toco cubrir, de plástica que gusta mucho las entrevistas que hacía Talina, no te voy a decir que soy una asidua, y si tengo mucho que mejorar pero no estaba mal.

36.E: ¿Ahora si tuvieras la oportunidad de producir tu propio proyecto, cómo sería?

K: Mira proyectos no muy pretenciosos que se pudieran realizar con pocos o muchos recursos, no solo el arte de arte y cultura y la literatura, creo que como que ya están jorobados los temas pero yo tenga otra visión, y no porque tenga que ser chistoso de tiempo completo y yo tengo un hijo universitario y lo que ellos desean, que sea de una manera amena, menos academicista, y tuve mucha relación con los adolescentes y creo que hay otra manera de dar a conocer las cosas, no tiene que ser una monserga de 40 minutos o de media hora. Tal vez en 20 minutos puedas dar

a conocer muchas cosas, y prefiero dar un paso lento pero seguro, y se nota que ya tengo un poquito de más experiencia en la producción, quiero mucho más de las voces del tiempo, no me quiero quedar ahí, y qué es lo que estabas pensando que me querías decir, el universo de la ciencia, de las muchas cosas que se hacen en el mundo, hay cosas que nos piden, de lo que se hace propio de Xalapa y la zona, estuve en Naolinco y pensé sería increíble que TV universitaria se vinculara con el municipio, las cosas que se hacen desde turismo, para el rescate de muchas otras cosas, hay muchas cosas por abordar, y viendo la situación mundial en especial, y me pongo de pretenciosa ahí me quedo esperando a que pase algo y en este tiempo aprendimos a hacer cosas con muy poco dinero, de verás y hay instancias y centros de investigación y creo que en arte ciencia y cultura en la universidad veracruzana híjole, sería mejor que hubiera un conductor que pudieran traducir un lenguaje más accesible, creo que el lenguaje de la ciencia por ejemplo, más los del lenguaje del habla, la mitocondria, el cotiledón. Ya sabemos que vamos a cubrir un evento y de lo que se va a tratar, y estamos ahí y nos encanta cuando nos hablan. Por otro lado es imperdonable que en una televisora vaya con faltas de ortografía, y no quiero quedarme solo en voces del tiempo, sino que hay muchos campos, que uno comunica en su manera de expresión y le vamos a dar un toque de coherencia de belleza, porque somos una universidad y estamos obligados a hacer bien las cosas en ese sentido, y no sé si todos hagan guión. Y cuando nos dicen ve, nos sentimos bien contentos independientemente de voces, y a quien va a aportar mucha experiencia o poca, a nuestros compañeros, jugamos mucho con algo que somos texto servidores.

37.K: Ahora vamos a estar en el bloque de calidad...

L: Pues debe haber una congruencia, entre lo que se dice, entre lo que se está demostrado y lo que se hace, que las imágenes tengan que ver con lo que se está diciendo, es decir congruencia entre el decir y el hacer, y si lo que dices y lo que haces está hermosamente editado, y aún está respaldado por un lenguaje correcto, propio, eso sería para mí un video bien hecho, lo que dices tiene que ver con lo que estás viendo, congruencia entre lo que se dice y lo que se hace

38.K: ¿En TV UV se logra esta calidad?

L: Hay programas que han salido muy bonitos, tu expresión corporal estaba muy bien, y va quedando padre y por ejemplo de ciencias de la salud, no suelo ver todo en la barra y la mía nunca la veo y definitivamente hay mucho que mejorar, sobre todo como teleespectadores, y es bueno ser crítico propositivo y no crítico criticón, e insisto falta capacitación, y sabemos que se puede hacer mejor.

39.K: ¿Tu sabes cuáles eran las bases en el sistema de operación de megacable?

L: No

40.K: ¿Sabes cuál fue el motivo de su suspensión?

L: Creo que era muy costoso, no era autofinanciable

41.K: ¿Cómo se verifica la calidad de tu programa?

L: De acuerdo a nuestro criterio. No estoy satisfecha con el producto final, y es en función de la capacitación, no sé si hay otro criterio del cuál tenga conocimiento yo, no sé si alguien tenga la última palabra, y cuáles sean los parámetros esa parte la desconozco.

42.K: ¿Qué otras cosas le pondrías? O crees que con la ayuda de un buen editor ya

L: Mira si te puedo decir que, las notas que hace Jorge Lobillo, son notas muy bien hechas, pero obviamente está su mano ahí, muy de acuerdo al género que nosotros

acordamos que es la poesía, y si pudiéramos tener la otra parte podríamos tener un mejor producto. Se que hace mucha falta para mejorar y que debe haber un control de calidad y lo estoy haciendo lo mejor posible pero no estoy haciendo lo correcto.

43.K: Qué estrategias se usan para llegar a los espectadores.....

L: No creo que no pueda contestarte y es a través de las reglas sociales y hay por ejemplo hay twits, y es para gente que primero tenga acceso a una computadora, y que a parte de jugar se dé a la tarea de ver TV Universitaria, me gustaría pensar que tenemos mucha audiencia, desconozco no lo creo.

44.K: ¿Qué te han dicho?

L: La última respuesta a una poeta, amiga de Lobillo, Carmen del Valle, el otro día nos hablaron de que les encantó el de Ramón Rodríguez y me dijo que si le podía regalar una copia, pero ha sido de la misma gente que está dentro del mismo contexto de la universidad, pero cómo se mide el nivel de teleauditorio o de calidad es un proceso que yo no tengo conocimiento la verdad.

45.K: ¿Más o menos qué crees que piensa la audiencia de TV UV?

L: Antes cuando estaba en megacable estaba mejor pero ahora que está restringido a internet es menos. Los chavos son los que ven deportes y son los que tienen la computadora, los papás no usan las tecnologías, incluso para escribir, no todos le entran para ver la página, sinceramente si sé que le escriben a Jorge o a mi marido de otros países pero...vi un programa sobre el cáncer de mama que les gustó mucho, la feria del libro siempre es un gol, pero son eventos que se dan una vez al año.

46.K: ¿De qué forma se anuncia la programación de TV UV?

L: A través de la barra

47.K: ¿Sólo se utilizan los medios de la universidad?

L: A veces no sé si porque les gustó o por cariño personal. Esto está muy interesante pero no hay seguimiento, cómo los localizo o algo así.

48.K: ¿Entonces no sabes si existen estrategias de comunicación para alcanzar la mayor eficacia en términos de audiencia?

L: La intención es que se haga lo mejor posible, si lo logramos no me atrevería a contestarte

49.K: ¿Qué sugerencias harías a la cara de TV UV?

L: Tal vez estar más en coordinación con la coordinación, sucede que se pone la misma programación hasta la otra noche se entera. Deberíamos estar más en contacto todos y necesitamos que fluya no sólo de abajo para arriba sino de arriba para abajo...y nos ven desde Chile o desde España, no sé. Y no hay boletines, no hay nada y eso se me hace gravísimo. A partir de esa premisa, todo lo que tenga que venir es serio, información para el lunes porque va a haber este y este evento. No puedes depender de que Tavo venga y si se enfermó?

50.K: Algún aspecto relevante que no haya comentado durante la entrevista?

L: Yo quiero insistir que somos un lugar de comunicación y debemos de estar mejor comunicados, el departamento de manera interna, no puede haber por menores de lo que se hace, para cubrir una nota, un evento y a mi si me gustaría, que hubiese retroalimentación y que algún día me dieran una palmada en la espalda y me dijeran que hice todo bien, ando como en un limbo, ni bien, ni mal, entonces qué? Debe de haber un indicio de que voy bien o de que voy mal. Para que yo tome las medidas

necesarias como productor y vea cómo puedo mejorar y si si lo hago bien dímelos para que de vez en cuando tenga una palabra de aliento, además de lo que te dije capacitación, etc, pero el lado humano es muy importante, yo platico con mis compañeros y tenemos muchas ganas de que alguna vez, nos digan te quedó padre, estamos en una sociedad que está deprimida y que se tienen muchas necesidades, sobre todo para cubrir todo lo que necesitamos y esta parte humana del trato es tan poquita, en serio. La retroalimentación, no existe, no necesitamos apapachos para que funcione cualquier oficina, pero dime algo que me haga sentir menos mal.

LILIANA                      CONDUCTORA Y PRODUCTORA.

Dentro del primer bloque que trata sobre los objetivos, se realizan alrededor de 10 preguntas sobre la historia de TVUV, su filosofía como televisora, sus objetivos, y opiniones sobre los cambios que ha habido a través su historia.

1.        ¿Podrías contarme la historia a grandes rasgos de TVUV?

Bueno pues, la televisión universitaria inicia, por lo que yo sé, a partir de una necesidad de comunicación social, finalmente, de saber lo que estaban haciendo como académicos, en rectoría, y así empezó a gestionarse, más como con la idea de que se hiciera un archivo de todo lo académico. Empezaban... porque existen varias facultades dentro de la universidad, como ya sabemos, está el área de artes, humanidades, el área técnico-administrativo, en fin, y a partir de eso era como tener una estructura de todo lo que se hacía en la universidad obviamente a través del video y de programas que empezaran a dar a conocer a la gente lo que se hacía dentro de la universidad y esto llevó a que se sacaran algunos programas ya con un contenido como de revista en algunos, donde se daba información y notas de todo, de ciencias, de artes, como una revista cultural, empezó a ser un departamento que se encargaba de eso y que a través de la televisora de aquí que es la de Veracruz algunos programas se televisaban en ella.

Después con la... yo entré en el como cambio de dejar de ser un poquito más como departamento de medios audiovisuales, una televisora de la universidad que eso

implica tener una barra de programación con contenidos diversos no nada más como una especie de archivo de y en ese cambio cuando llega el Lic. Juan Rivero Valls entro yo también, entro con la finalidad de que ya se hiciera normalmente una programación diaria que se estuviera proyectando por el medio que es más conocido ahorita y que tiene gran auge que es el internet a partir de ahí es como televisión universitaria empieza a tener programación de la cuestión académica artística y creo un poco de ciencias y tecnológicos con programas ya muy concretos y así como empezó de un archivo a convertirse en la televisora de la Universidad Veracruzana.

2. Cuéntame sobre los objetivos con que surgió TVUV, y ¿cuáles son?

Pues ahorita o pasado, porque los objetivos van cambiando conforme cambian administraciones, conforme viene gente nueva, yo creo que los objetivos hasta hace unos días eran finalmente, tener una barra de programación, una televisión parecida al contenido que trabaja el politécnico, la UNAM, las universidades de Baja California, Guadalajara, en fin, con la participación de gente de la universidad, y también la participación de la sociedad en general, que esto es como un vínculo ¿no? qué tanto la universidad no se queda en las cuestiones académicas y hace una retribución a la sociedad o cómo se benefician ambas. Entonces los objetivos han sido dar a conocer cómo está cada facultad, qué hacen las gentes de la facultad, académicos y alumnado y también el procedimiento académico en cuanto a rectoría y todos los eventos que se han en la universidad, entonces es como de comunicación social, ese es el objetivo.

3. ¿Siguen siendo los mismos o en qué han cambiado los objetivos?

Como licenciada de teatro estaba dentro de la compañía titular de teatro, y siempre tienes inquietudes de hacer televisión, más que como comunicóloga que sabes los términos y lenguajes de televisión y de audio y video, en fin, yo era la parte como ejecutora de la televisión en el sentido de que para mí el medio de la televisión tenía como finalidad pues el representar una plataforma artística. Entonces yo me enteré de la televisión de la universidad porque yo quería hacer radio, entonces el director



de radio me dijo que había proyectos interesantes en la televisión que era nuevo lo que se estaba haciendo y vine a ver qué era lo que estaba sucediendo acá y me encontré con ese cambio que mencioné anteriormente que es finalmente hacer una televisión de la universidad y ya no ser un departamento sólo y exclusivamente para comunicación social, si no ya tener una barra de programación y es ahí como yo me entero, me sumo y como licenciada en teatro también tenía la cuestión de la producción porque mi carrera lleva toda una cuestión de la gestión de producción y en cuanto a lo teatral pero aquí ya lo invertimos en los términos de una televisión y así es como yo me entero de la televisión.

K: ¿y de los objetivos?

Y de los objetivos me entero al hablar con el licenciado, y los objetivos eran proyectar la universidad a nivel nacional e internacional, eran a corto, mediano y largo plazo de crear una televisión con una constante evolución, primero ser como autosustentables en el sentido de que la programación iba a venir netamente de la universidad y para proyectarse. Tener ya no nada más por internet si no por cable visión y hacerlo una vez más, tal vez en algún futuro llevarlo cabo en cadena nacional para que se conociera la universidad pero ya, como una televisora. Entonces era el objetivo, convertirlo de un departamento como de archivo de videos a una televisora.

4. ¿Se han cumplido cabalmente dicho objetivos?

Sí se cumplieron, pero ahorita con otro cambio que está viniendo va a variar o cambiará la estructura de trabajo, y se cumplieron en el sentido de que sí existe una barra de programación como una televisión normal, pero no funcionamos como tal por subsidios y cuestiones económicas que una televisora debe tener?

5. ¿Cómo te enteraste de los objetivos?

En el bloque de funciones, las preguntas que se realizan son para conocer cuáles son las funciones que desempeña TVUV en la Universidad, así como opiniones acerca de las mismas la filosofía de la coordinación, , las tareas que desempeña su puesto en el departamento, y qué mejoras harían a dichas funciones.

6. ¿Cuáles son las tareas específicas...

Bueno existe toda una barra de gente que trabaja en diferentes contenidos, en diferentes situaciones, hay desde el administrador y la secretaria que se encarga de llevar todo lo administrativo, ver la gente de contratos, pagos, nóminas, en fin.

Luego existe el departamento de producciones que somos los que nos encargamos de hacer programas, de innovar en cuanto a la producción que cada quien pretende en su área.

Luego existe videoteca que se encarga de archivar lo que cada uno de los productores hace además de proveer de la materia prima para realizar las grabaciones y para tener una supervisión de los contenidos.

El departamento de escenografía, que no es como tal escenografía si no es el que se encarga de hacer toda la talacha que necesitamos para los programas.

Departamento de camarógrafos que es la parte ejecutora de grabación.

Existen las islas donde entran los productores, donde están los editores y es finalmente para que todo lo que se graba aquí, ahí se post produce.

7. ¿Crees que se realizan íntegramente dichas tareas?

Desconozco el área como tal de todos los departamentos que existen en la dependencia, pero creo que hemos llegado a colaborar finalmente con todos en algún momento, en sí y en lo que les corresponde y en sus tareas, un poco cuadradas en el sentido de que no te puedes meter mucho porque es una institución y bueno falta economía para otras cosas, pero creo que sí, sí se lleva a cabo, íntegramente.

8. ¿Cómo se planifican las tareas?

9. ¿qué funciones realizas como productora?

Mi función finalmente como productora es gestionar y hacer que mis programas salgan a flote. Tengo dos programas que uno es “Telón abierto” y otro “La Red”, en uno soy conductora, productora y editora también al mismo tiempo, y entonces me encargo de que, ese de teatro es la vinculación del área de artes, en este caso teatro en particular, de llevar todo lo que hacen los universitarios y egresados de la universidad en ese ramo en particular, con entrevistas, entonces gestiono las entrevistas, voy a grabar y edito, post produzco todo lo que significa un programa de una hora semanal, entonces esa es mi labor. Y en “La red” como productora también, esto es como una producción en donde las otras universidades del país, que están dentro de la Anuies, Asociación de universidades a lo largo del país, se conjuntan y hacen cada dos años un encuentro donde presentan videos de televisión, documentales, promocionales y comerciales, en fin y se hace un concurso, entonces ganan, y esa selección de videos nosotros las pasamos, entonces es un contenido de difusión, una plataforma para difundir el trabajo de otros, saber lo que están haciendo otras universidades y bueno yo me encargo de revisar, de calificar los videos, y hacer un programa de una hora, versátil, combinando videos científicos, promocionales, video clips de música, es una plataforma para exhibir los videos, eso es lo que hago.

10. ¿Es necesario desarrollar otras funciones para optimizar la calidad de tu puesto

Definitivamente sí, aquí nos hemos convertido en gente integral y multidisciplinaria, en el sentido en el que, a falta de editores, a falta de conductoras y todo, terminas realizando toda esta labor y te vuelves multifuncional. También en mi caso como soy actriz, y parte de eso también tiene que ver, me sumo a otras producciones para actuar y todo y entonces creo que sí nos volvemos multifuncional, y es básico.

K: ¿qué otras funciones agregarías tú.... Para enriquecer?

L: Definitivamente, creo que en el apoyo a la post producción, creo que sí hace falta una visión en lo particular, un poco más elevada, más animación en los proyectos de hacer un programa de una hora semanal. Creo que eso haría crecer el trabajo y que también entre más personas se sumen, si hay más gestión y eso pues me dejan la labor de productora muy fácil, pero creo que en particular siento que en mi caso es

más bien, como capacitación, más que necesitar más gente es capacitarnos, es estar como a la vanguardia, es irnos a foros en otras ciudades, incluso países, para saber qué es lo que se está haciendo, que es lo que el público finalmente quiere aunque sea una televisora de la universidad, finalmente va un público no universitario también. Entonces esto ya implica tener mayor calidad, estándares muchísimo más altos, y esto finalmente es con un equipo más grande, entonces sí estaría muy bien más personal, sumados a cada una de las producciones.

Dentro del bloque de organización se pretende conocer la estructura la coordinación, el perfil de los productores, así cómo las relaciones que articulan con las dependencias de la UV y con el exterior

11. ¿Por qué es importante tvuv para la universidad?

Es importante Por muchísimas razones, es el medio por donde van a hacer el vínculo universidad-universitarios, con universidad me refiero a área académico y administrativo, parte de la gente que hace que la universidad funcione. Segundo es el vínculo para los universitarios, una plataforma para saber qué se está haciendo, y finalmente la parte más importante que es una búsqueda para que la sociedad conozca lo que los universitarios y dentro de la universidad lo que se hace, entonces es vital que exista una televisora para una universidad tan importante como es la Universidad Veracruzana, es increíble todo el trabajo que se realiza y que no se sabe, entonces como medio de comunicación esa es la mayor parte, es comunicar lo que finalmente se hace, entonces eso es una importancia, tener una televisión y que tenga una proyección nacional e internacional.

12. ¿Me podrías decir más o menos cómo es la organización de la producción televisiva de TVUV, como el organigrama?

Pues viene desde el director y de ahí parten los coordinadores de producción y los realizadores, los realizadores son los que se encargan de poner la barra de la programación, quiénes son aptos para qué cargos en cuanto a producción, de cuáles son los temas que se van a estar promocionando, de los cuales se van a hablar, y esa es la realización.

Y la cuestión de coordinación de producción es finalmente quien se encarga de mediar con productores y demás todo lo que tiene que ver a producción técnica, cuántos productos se hacen a la semana, cuáles graban tales días, qué funciones tienen esas personas y hacer un listado de todo lo que se necesita: cámaras, camarógrafos, personal. Entonces la coordinadora de producción es la que se encarga de todo eso.

Después seguiría la cuestión de productores que ya son todas las personas que se encargan de realizar todo lo que tanto realizador y coordinadores hicieron en toda su estructura y nosotros nos encargamos de ejecutarlo, y de ahí ya viene toda la parte también pues los productores nos apoyamos de camarógrafos, de escenografía de ambientación.

Y también una parte muy importante que es la video teca y que se realiza ahí todo el archivo de todo lo que ya se sacó de producción, ya se sacó en grabación y termina siendo como el organigrama más o menos así.

13. ¿cuál es tu profesión?

Soy licenciada en teatro.

14. ¿Existe oficialmente un catálogo de puestos que determine las funciones del personal del departamento?

Un catálogo como tal, no lo creo, sin embargo a nivel estructural existe una nómina en donde saben que funciones lleva cada quien y esa situación pero de ahí como tal un catálogo no existe.

15. ¿De qué forma se articulan con otras dependencias de la Universidad y fuera de la Universidad?

Pues definitivamente dentro de la universidad el parte aguas son todas las demás facultades y todas las dependencia porque siempre como somos un medio de comunicación existe un vínculo para que difundamos, para que se haga conocimiento de lo que existe, entonces hay una vinculación muy fuerte con todas

las dependencias de la universidad. Y fuera de la universidad hay un vínculo fuerte también con la sociedad.

16. ¿Qué trabajos de coproducción y cooperación se tienen con otras instituciones?

En mi caso por ejemplo en “La red” tenemos el trato con todas facultades de todas las universidades que están en la Anuies entonces ya hay una coproducción con ellos porque su material nos lo prestan para que nosotros lo exhibamos. En la cuestión también de la producción de series y todo, existe la coproducción con los municipios que también apoyan un poco en la cuestión de producción ejecutiva, que significa los dinero para hacer las producciones que teníamos aquí de teleteatro y demás. Y existe también coproducción por parte de algún fondo de empresas que estuvo apoyando a la TVUV con el pago de nómina personal y demás, esas son las coproducciones.

El bloque producción tiene la finalidad de conocer los recursos técnicos, humanos y financieros que Teleuv cuenta para la realización de sus producciones, además conocer el proceso de producción que se emplea en TVUV, así como el tipo de programas y contenidos que se transmiten.

17. ¿Con qué recursos técnicos cuenta TVUV para realizar su producción?

Pues con la materia prima que son las cámaras ahorita nuevas que se están utilizando para grabar, con todo el apoyo técnico de una unidad móvil para producciones más grandes, cassettes, video grabadoras, islas de edición, todo lo que necesitan, por lo menos, escuetamente porque haría más falta, toda la materia prima para realizar un programa.

18. ¿Con qué recursos humanos cuenta TVUV para llevar a cabo su producción?

Hay ingenieros para poder componer y para poder estar vigilando, existe personal también que se encarga de video teca para poder tener el apoyo en el manejo de todos los discos que nos dan, los casetes que nos dan, un control por parte de la encargada de videoteca, también existe apoyo humano en la cuestión de

escenografía, que también aporta en todo lo que tiene que ver con la realización de un programa, camarógrafos, productores, conductores, y ya.

19. ¿Con qué recursos financieros cuenta TVUV para su producción?

No conozco muy bien esa parte, pero finalmente estamos dentro de la UV entonces se aporta o se destina un dinero para la dependencia, como lo que somos, medios audiovisuales.

20. ¿Consideras que los recursos técnicos, humanos y financieros que existen en TVUV son idóneos para su buen funcionamiento? ¿por qué?

Creo que hacen falta más, finalmente estamos hablando de carencia de dinero, por lo tanto carencia de cuestiones técnicas y de personal, así es que creo que falta más.

21. ¿Qué propondrías para mejorar los recursos técnicos para la producción?

Creo que vendría muy bien un control mayor en cuanto al uso de los elementos, tener más rigor en el sentido de cómo utilizar y como cuidar toda la materia prima que se nos otorga, sería muy bueno tener más personal que ayude en las grandes producciones o las producciones medianas, qué se yo, haría falta capacitación para todas las personas que realizan todos los programas para tener esta visión de constante cambio, finalmente somos un medio de comunicación, y está en constante cambios, avances y demás, más cursos, tener muchísimo mayor control de calidad en los programas, en fin, creo que un mejoramiento a nivel humano y técnico le vendría muy bien, y esas son las propuestas ¿no? que la universidad aporte más al departamento de medios, que haya también una carpeta, hay una cuestión rara del manejo de la universidad ,no conozco muy bien, en términos administrativos, del dinero que se destina a la dependencia, pero hace falta mayores fondos para las producciones y la propuesta también estaría por ahí de vincular como muchas televisoras lo hacen a las empresas privadas, a los patrocinios y poder así crecer en calidad...

K: ¿pero tu sabías que una televisión universitaria no puede tener de ese tipo de patrocinios?

Si se puede si lo manejas de una forma inteligente, que yo siempre he abogado por, o sea, no se puede por ser parte de una universidad, tener patrocinios comerciales y demás, sin embargo hay un fondo de empresas, y ese fondo de empresas es parte de la universidad, entonces destinar parte de los patrocinios que sí existen como tal, manejados como donativos, manejados de otra forma para que crezca la producción, definitivamente eso sería muy bueno.

22. ¿Qué propondrías para mejorar los recursos humanos?

23. ¿Qué propones para optimizar los recursos financieros para la realización de la producción?

24. ¿Cuántas personas participan en la planeación de la producción de TVUV, y cuál es su función?

Está el director, en este caso el realizador, la coordinación de producción, y el productor, son cuatro personas. Y 3 personas más que se encargan de planear que es lo que sale y que es lo que no sale, lo que se va en la programación, que es lo que se va a meter y lo que no, y su función es uno director, otro realizador y otra coordinación general de productores.

25. ¿Cuáles son las etapas del proceso de producción de los programas de TVUV?

Primero es la idea, después el conocimiento pleno de lo que voy a sacar en cuanto al guion de programación que yo tengo y es conocimiento pleno de esto, investigación que va de la mano por supuesto, también la canalización de las dependencias de la universidad que pueden aportarme ayuda, que eso va ya en la investigación y la gestión como producción y creo que es todo lo que se necesita para la primera etapa que es la de producción, la segunda etapa que es la de realización que también inter vengo yo por la cuestión de la edición que también hacemos nosotros, entonces edito el programa, lo post produzco y ya después la



tercera etapa que es mostrar lo que se está haciendo teniendo dos programas en este caso, de una hora por semana.

K: ¿y más o menos cuanto te tardas?

L: en realizar cada producción, pues alrededor de una semana más o menos por programa,

K: ¿con los dos?

L: Sí, Una semana con los dos, porque uno está realizado en vivo, entonces el contenido ya no es tanto de investigación, sino más bien, ahí nada más es exhibir videos que ya otras producciones nos las han dado, es la calificación del material, es ver que cumpla con ciertos requisitos en audio, en video para poder ser pasados y en el que me tardo más obviamente, es en el de teatro, porque ahí hay una gestión fuerte, investigar que producciones se están haciendo, ir a realizarlas, gestionar la parte de las entrevistas es lo más laborioso y ya después post producirlas.

26. ¿Qué géneros televisivos se producen en TVUV?

Como tal están, existe la revista, existe el de ciencias que finalmente también tiene ahí su parte de documental, programas de contenido que son los programas en vivo, tenemos las producciones, cortometrajes, grandes metrajes, existe también la vinculación con la dependencia de deportes, entonces deportes, noticiero, que es en el que entra también un noticiero cultural de revista, esa es la barra de contenidos o de géneros que hay.

27. ¿Cómo se determina el contenido de los programas?

Eso lo determina el realizador, con cada uno de los productores ellos llegan a un conocimiento del contenido de cada programa y se trata de hacer una programación variada, una programación que mezcle cultura, que mezcle ciencia, tecnología, deportes, entonces con ese fin se van buscando los contenidos

K: ¿oye Entonces para ti quién es el realizador?

L: Hipólito

K: ¿o sea el coordinador técnico?

L: Él es el realizador

K: ¿Me estás diciendo que él va y te dice tienes que hacer esto?

L: el establece los parámetros, qué es lo que se hace y ya yo como productora con esos parámetros realizo los programas

K: ¿o sea tu eres la que eliges el contenido?

L: sí, yo elijo el contenido.

28. ¿Cómo se calendarizan las producciones?

Pues bueno, siempre como estamos transmitiendo todos los días, y tenemos una barra de programación, pues haciendo un stock de programas que sería lo más óptimo, a veces no se puede por falta de recursos humanos y en este caso pues materiales, pero en mi cronograma de tiempos es finalmente de una semana más o menos, en la gestión de entrevistas, que es la primera etapa; en la segunda etapa sería ir a grabar la obra completa y la tercera etapa sería la de post producción.

K: Así tu calendarizas ¿no? y ¿haces un proceso para calendarizar?

L: voy realmente, como es una producción de teatro... en el otro programa es más fácil porque tengo los videos entonces yo así sí tengo mis tiempos y hago el calendario en pro de lo que va saliendo en los programas, porque a diferencia de la de teatro, esa sí es una hora diario, entonces califico todos los días, meto programación diaria y en lo único en lo que me baso es en el tiempo de salir al aire del programa y del contenido para hacerlo más ameno y en cuanto a mi programa de teatro pues si tengo mucho mayor tiempo de gestión y de producción para que se pueda llevar a cabo el programa como tal.

K: ¿me podrías dar así como una sinopsis de lo que es tu programa de teatro?

L: Es un vínculo de todo lo que tiene que ver acerca del teatro, dentro y fuera de la universidad con los egresados y con los alumnos de la universidad, con directores, con productores, es una plataforma para saber todo lo que se está realizando en materia de teatro dentro de la UV, del arte.

K: ¿y la red?

L: “La red” es la vinculación es una vez más como esta coproducción con las otras universidades del país para poder tener tanto nosotros el apoyo de ellos en la divulgación de nuestros programas, como nosotros divulgar los programas que ganan dentro esta muestra nacional y así poder hacer la programación de la red, es una red de contenidos que se transmite diariamente.

29. ¿Cómo se verifica que la producción cubra los objetivos que quiere proyectar TVUV?

Pues realmente no lo tengo muy claro, el realizador y el director es quien ve los programas y más o menos puede hacer una calificación de los programas que van saliendo, pero como tal no existe.

30. ¿Qué aspectos de la producción le agradan?

Me gusta mucho la facilidad que hay para poder vincularse con otros departamentos, todo lo que tienes dentro de una universidad, tienes todo el contenido para poder hacer tus programas, existe el área de artes, de medicina, de exactas, entonces finalmente tocas todos los temas que los seres humanos tenemos en nuestra vida, te mentes en toda la cuestión laboral, científica y humana, que existe en la universidad, entonces eso es para mí una materia prima que no la encuentras en todos lados

31. ¿Qué aspectos le desagradan?

Que no haya la visión de llevar una televisora como tal, de que los parámetros sigan siendo nulos en cuanto a la disposición de ejercer recursos financieros para que esta

universidad crezca, los procesos burocráticos que existen por pertenecer a una universidad, los límites que esto te pone, eso es lo que me desagrada.

32. ¿Qué tipo de capacitación has recibido por la entidad?

En cuestión de edición de saber más o menos como manejar un programa, de tener un poco de conocimiento de Photo shop, entonces en cuestiones de ese tipo tener la capacitación de la gente que ya conoce y demás, ha sido lo que..

K: ¿pero ninguna capacitación oficial?

L: No, nula.

33. ¿Qué tan atractivos son para ti los programas de TVUV?

Pues creo que hay una falta de visión en cuanto a la calidad, por lo tanto el atractivo demerita mucho en muchos programas, pero creo que existen los programas como los de contenido científico que están muy bien hechos, el de deportes creo también me gusta cómo va el asunto, hace falta reforzar en la cuestión de vinculación de alumnos con la programación que existe, y creo que de ahí en fuera es atractiva, lamentablemente habría que difundir más lo que se hace, hay programas muy interesantes como los tele teatros, como la series, que no se realizan en otra televisión de esta entidad, ni las grandes televisoras de aquí que bueno sólo una, la de Veracruz, no existe la programación que hay en Tele UV, es una programación muy variada y muy atractiva que podría dar para más.

34. ¿Qué grado de satisfacción tiene por la producción que se realiza en TVUV?

35. ¿Qué series de la programación de TVUV te agradan más?

Deportes y teleteatros y obviamente todo lo que tienes que ver con artes, es la parte que a mí me interesa.

36. ¿Si tuviera la oportunidad de producir su propio proyecto de televisión cómo sería?

Pues creo que produzco mi propio proyecto de televisión en este sentido, mi rama es el cine y el teatro, es lo que a mí me gusta, tal vez me gustaría crear unas series, tener más control en ese sentido.

K: ¿Pero qué tipo de series?

L: la verdad que con un formato de cine, cualquier tipo de series. Estoy por meterme en una policiaca, igual me gustaría una de ciencias. Pero lo que me pongan me gusta, o sea el rollo de producir, no importa qué tipo de contenido, siempre y cuando tenga un formato de cine, lo haga con una cuestión artística.

K: Pero tú estás en tele, no estás en cine

L: pero eso es una parte muy importante, que todo lo que se está haciendo en televisión va muy pegadito al séptimo arte, al cine, entonces los formatos tienen... aunque finalmente lo vas a hacer para tele, no vas a meter una cámara de 35 para hacer un programa de televisión, pero sí con esa sugestión que lleva en los programas de las series que me gustaría a mí realizar.

En el bloque Calidad pretende conocer la opinión del equipo de producción sobre la calidad que se produce.

37. ¿Cuál es tu definición de un producto, video, de calidad?

Buen audio, buen contenido, una muy buena post producción, eso es para mí un muy buen programa con una calidad alta.

38. ¿En TVUV se logra esa calidad, dime por qué?

Es como subjetivo, porque muy pocos programas lo encuentran de repente en un día, y no se logra durante otras producciones, es como un conjunto, aquí lamentablemente nos limita mucho la cuestión técnica y la humana, hace falta personal, hace falta gente que venga con otras visiones, con otra capacitación, que haga más televisión porque finalmente esta tele está hecha con muy poca gente que realmente sepa hacer televisión como tal, y obviamente la parte técnica hace falta más islas de edición con mayor calidad, más todo lo que significa cámaras,

elementos técnicos para realizarlo. Entonces yo creo que ese es el talón de Aquiles, que seguimos sin quitarnos la chaqueta de pertenecer a sólo una rama muy pequeña y no ambicionar a ser una televisora con todo lo que esa palabra implica.

39. ¿Cuáles eran las bases de operación de transmisión en el sistema de Megacable?

No, desconozco.

40. ¿Cuál fue el motivo de su suspensión de la transmisión?

Sí, creo que por la cuestión económica.

41. ¿Cómo se verifica la calidad de la producción de TVUV?

No tengo esa información como tal, sé que hay un monitoreo por parte del director y del realizador y ellos son los que finalmente determinan qué pasa y que no pasa.

El bloque Oferta Comunicativa se pretende conocer la audiencia que tiene teleuv, la relación que existe entre el televidente y la TV universitaria, opiniones sobre la imagen que tiene dicha audiencia, si existe algún tipo de medición de la audiencia, por otra parte, así como las estrategias de comunicación que se utilizan para llegar a los espectadores, la opinión del grado de satisfacción de la programación para la audiencia, sugerencias para mejorar de programación.

42. ¿A qué sectores de la población llega la transmisión de TVUV?

Por internet finalmente le llega a un público universitario, que son los que más manejan la tecnología, a los entre adolescentes y adultos, más un poco menor a las amas de casa porque sólo estamos transmitiendo en esta ocasión por internet, cuando existía el cable estaba aplicándose una audiencia como más diversa, porque le llegaba a ese público que no conoce de televisión universitaria por parte de la universidad como tal, entonces ya se estaba ampliando un poco más a todo tipo de

público, pero bueno en general creo que va más al público universitario y al que va a entrar a la universidad.

43. ¿Qué tipo de interacción existe entre la producción de TVUV y sus espectadores?

Pues en algunos programas en vivo hubo interacciones importantes, cuando se hacían los Tele teatros, eran como obras de teatro a público, por lo tanto había audiencia y demás, creo que se ha menguado esta relación, sin embargo existe como la idea de poder llegarle al público y que el público

se vincule en programas en vivo que es lo que más hace que interactúen tanto el público como la programación de la televisora.

44. ¿Qué creen ustedes que la audiencia piensa de Teleuv y por qué?

Creo que la audiencia estaba empezando a conocer TVUV por lo tanto las opiniones no eran tan grandes y no habían muchas como tal. Creo que por internet los chavos son los que comentan, los que dicen que qué padre que haya una televisión cultural, de una televisión, de su televisión como tal y creo que por ahí podría haber como más oportunidad para que esto siguiera como proyecto, pero también veo una falta de constante público, porque no llega a mucha gente, el público que lo conoce es muy limitado, entonces falta, falta tener audiencia la verdad.

45. ¿Cómo se miden las audiencias de programación de TVUV?

No existe como tal, solo cuando son programas en vivo, tenemos dos, correos que por ahí comentarios de algunas personas, pero como tal una medición no existe. Al menos existen en las entradas de la gente que por internet prende, y existe la medición en cuanto al deporte que es lo que más atrae, de repente por los partidos de los Halcones, en fin, pero creo que es un poco nula esta parte de la medición, por así llamarlo de un rating si es que existiera, porque no hay una entrada real de alguien que esté exclusivamente para monitorear quiénes entran, quienes no entran y todo este tipo de cosas.

K: ¿A ti en tus programas te han enviado correos electrónicos?

L: El correo electrónico es de televisión universitaria, yo no tengo, no checo los... pero últimamente estábamos dando ya un correo personal y sí con esta situación del teatro, el público es muy de teatro, es gente que conoce, que cuando vas a grabar en vivo, o cuando estás haciendo las entrevistas te preguntan cuándo sale, o cómo está, en fin todo este tipo de cosas, entonces existe como que ahí un poco de... falta como esta medición también por parte de nosotros, y nos guiamos nada más de repente por las redes sociales que es donde te das cuenta más o menos quienes o quienes no ven tu programa.

46. ¿De qué forma se anuncia la programación de TVUV?

Por medios impresos, en la revista que tenemos del universo académico ahí siempre se pone parte de la programación que se está haciendo, no toda, pero sí como que la programación diaria, actualmente, y también desde antes pasaba en una nota de televisión universitaria por tal cosa, como la programación completa no, pero siempre el anuncio y obviamente por la página de la universidad, que siempre han estado ahí, por la red.

47. ¿Qué medios utilizan para anunciarse institucionalmente?

48. ¿Qué estrategias de comunicación existen para conseguir alcanzar la máxima eficacia en términos de audiencia, para aumentar el perfil de audiencia?

Las redes, los monitoreos de programación en vivo con la audiencia que llega o que se suma a los programas y creo que una estrategia interesante podría ser buscar como este tipo de encuestas y medición por casas con los aparatos que se utilizan, para ver que... en este caso como no estamos por la tele, sino sólo por internet, bueno creo que hay un canal ahorita, el digital cable por el que se está pasando, pero es muy poca la gente que tiene este servicio, entonces es muy poco lo que podemos monitorearlo por ahí.

49. ¿Desde el punto de vista organizativo, de los objetivos, funciones y de programación, qué sugerencias haría de cara a la mejora de TVUV? ¿Por qué?



Bueno creo que habría muchas cosas en eso, en principio tener la oportunidad de mejorar la calidad, con capacitación para todos los productores y todos los camarógrafos, tener cursos constantes para la innovación de tecnologías nuevas porque eso nos va a ayudar a dar un mejor servicio y a ser mejores en lo que hacemos, entonces sí capacitaciones, sí cursos, sí más recursos también económicos, que se sumen empresas a colaborar con Televisión universitaria, y hacer un poco más de difusión en medios impresos y de hacer difusión en las redes sociales, eso hace falta en Tele UV y mucho dinero, hacer tele no es nada barato.

50. ¿Algún aspecto relevante que no haya comentado durante la entrevista y que le parecería interesante agregar?

Pues no, creo que tocas todos los puntos en cuanto a lo que se produce, lo que hace y lo que queremos como productores.

### **Entrevista a Erasmo Hernández**

1. K: El primer bloque se trata de los objetivos

E: Yo cuando llegué a TV UV ya tenía uno o dos años el programa de educación continua por extreme y se estaba gestando el proyecto de salir de manera más pública, digamos más accesible de salir en un proyecto de televisión por cable, yo llego específicamente para el proyecto de deportes, tanto de los equipos selectivos y representativos de la universidad, como el equipo profesional de baloncesto, así como el programa de fútbol americano, yo llego y la idea es difundir todo, lo que realiza la universidad en cuanto a las actividades académicas, culturales y en mi caso las deportivas, eso es lo que yo sé de TV universitaria, más adelante se logra transmitir la televisión por cable que duró aproximadamente un año, o año y medio cuando mucho, básicamente esa es la historia que yo conozco de TV universitaria, antes de que se conformara una barra de televisión que no sólo es de divulgación sino de entretenimiento, antes de todo eso era un departamento creadora de videos para dependencias.

2. K: Cuando se formó el departamento, con qué objetivos se formó

E: La filosofía que yo me fui percatando cuando estaba aquí, divulgar todas las actividades de la universidad veracruzana, las académicas y muy especial en mi caso las deportivas, y no solo fue la transmisión o retransmisión de eventos, sino se fueron reforzando esa filosofía, existe el de teatro, el de artes plásticas, semblanzas de personalidades, el programa deportivo, también su programa de análisis, crítico a los que está sucediendo a los programas deportivos, esa es la filosofía de este departamento.

3. K: ¿Piensas que se están cumpliendo dichos objetivos?

E: A mi juicio es muy subjetivo yo estoy en la región Xalapa, que afortunadamente tiene todas las virtudes de la universidad, sin embargo hay situaciones que pueden estar sucediendo en la zona norte, en la zona de poza rica, en la zona de Mina, Coatzacoahuila, o en cualquiera de las otras cuatro regiones, que igual no se pueden cubrir tanto los objetivos, incluso aquí en Xalapa es un poco complicado porque la misma gente de las dependencias te piden buscar otros medios de difusión, a revisar al interior de la universidad, en cuanto es al departamento en sí, yo creo que si no se logra cumplir de manera cabal, porque siempre se está contando con lo de los siete, en la cuestión deportiva lo del basket ball, puestas en escena, etc. Se busca cubrir esos objetivos.

4. K: ¿Cómo te enteraste de los objetivos?

E: Te enteras porque tu gente te da una misión y te vas dando cuenta de lo que realmente se hace, no es como en otras universidades, que simplemente se dedican a hacer videos para promocionar, digamos que serían videos de índole corporativa, te das cuenta que si hay un proyecto detrás, en el que se busca acercar a la comunidad universitaria, y difundir todo lo que esta comunidad universitaria hace, pero un porcentaje es porque tu jefe te dijo y otro porcentaje de manera empírica.

5. K: ¿Cuéntame de la misión que te dejaron?

E: Mi misión es difundir todo los deportes de la UV veracruzana, mientras haya un atleta, que lleve los colores y el emblema de la universidad, esa es mi misión, incluso en el equipo de baloncesto, lleva los colores, lleva el emblema, esa es mi misión difundir todas las actividades deportivas

6. K: Funciones

E: Todos los viernes hay que ir a cubrir la orquesta sinfónica de Xalapa, de las mejores orquestas de América Latina, la cobertura completa de la feria del libro, difundir el baloncesto, el programa de futbol americano y los estatales y regionales, previas a la universidad nacional. También se cubren los consejos universitarios.

7. K: ¿Consideras que se realizan íntegramente estas tareas?

E: Digamos que en esencia si, pero a veces se toma esto como si fuera una televisora, pero hay que tomar en cuenta que esto no es una televisora, se hace un esfuerzo grandísimo por hacer televisión, porque a veces el recurso es poco, porque tiene que ver con recursos materiales y con recursos humanos, entonces si es complicado porque a diferencia de una televisora nosotros no tenemos, una persona que esté dedicada al mantenimiento y reparación de los equipos, y eso repercute en nuestro trabajo diario. Si el viernes hay que cubrir a la orquesta sinfónica, y hay otros eventos pues a veces nos cancelan los servicios portátiles, porque no hay el personal suficiente para que podamos desarrollar esa tarea, sin embargo se busca un equilibrio para cubrir las diversas actividades, de la manera más eficientemente posible.

8. K: ¿Cómo se planifican las tareas?

E: En mi casa tengo un programa semanal, y cubro la línea de baloncesto y americano, yo voy planificando la semana, por lo regular lo más importante son esos dos eventos, realizo el calendario deportivo, también me toca la cobertura de esos eventos, y entonces lo que hago es el acopio de imagen, y de información para liberar mi programa el lunes, así como recuperar la imagen y procesarla, para poder

dar el informe del programa, se busca estar en contacto con la dirección deportiva de la universidad veracruzana, voy haciendo ese acopio de información, para analizar ese tipo de actividades deportivas, y a veces checar que tan viable es sacar el programa del estudio a un espacio exterior, aquí si tengo completa libertad de hacerlo como sea más conveniente, además el programa no va a ser conmigo, el programa ya estaba, y cuando me contrataron para este caso, fue también trabajar con el ensayo y el error, por la manera que estaba funcionando de manera simbiante, las dependencias que tienen que ver con TV Universitaria, porque era un programa para entrevistas como fue concebido de manera original, después de manera informativa con cápsulas, después hubo un receso, y a mí me toca seguir con estas actividades.

9. K: ¿Qué funciones haces como productor?

E: A mí me concierne buscar, y saber cuáles son los temas que voy a manejar en la semana, calendarizar entrevistas, calendarizar eventos, estar en contacto con estas dependencias, también están por ejemplo los cursos de verano, que se le da impulso al desarrollo de la actividad física, a los niños, que son sobrinos de la comunidad universitaria y organizarme que es lo que va a entrar en la semana.

10.K: ¿Crees que se necesitan de otras funciones para optimizar la calidad de tu puesto?

E: Mira, mi experiencia en televisión en otros lados, yo lo divido en dos partes, lo que es contenidos y la parte audiovisual, los contenidos se van a encargar de toda esta parte que es investigar, incluso de manera científica, para poder emitir un punto de vista que desde mi perspectiva eso es lo que hace grato a la universidad, no nada más, de manera observatoria en los eventos sino emitir una opinión, eso es el de los contenidos y el otro que es el de lo visual, que se van a dedicar a poder desarrollar una imagen, un concepto visual, incluso una parte creativa, no caer en una especie de noticiero monótono, o un programa como es común en la televisión, o en las televisoras locales, que terminan en un panel donde se termina diciendo, oye pero yo creo que eso está bien, no confrontar a veces cosas, esa es mi idea y obviamente pues una parte que es la que va a poder organizar esos dos equipos, en cuento al

número de personal, eso hay que estar conscientes que esto no es una televisora, y a universidad veracruzana está haciendo un esfuerzo muy grande por hacer televisión.

11.K: El tercer bloque es sobre organización, ¿Por qué crees que es importante TV UV para la universidad?

E: Bueno, estamos en una era donde todo se maneja de manera masiva, donde la comunicación forma parte de una estructura, no solo de la universidad sino de cualquier empresa, como le quieras llamar, escuela, gobierno, empresa privada o pública, porque es la manera de maneter informada a la comunidad de todas las tareas que se realizan, por qué, porque si bien somos una universidad integral, hay pequeños grupos que están aislados también, aquí estamos muy bien enterados de lo que sucede porque aquí está rectoría, la base central y muchos de los eventos por ser, llegan aquí pero hay muchos que no, y la gente no sabe lo que podemos estar haciendo en la zona norte o en la zona sur, o sea es una forma de integrar a la misma universidad.

12.K: ¿Cuántas personas participan en la producción?

En todo el departamento, yo calculo unas 30 personas, entre camarógrafos, director, los productores, los choferes, editor, y a veces recorro a los servicios sociales, y aprovecho las capacidades de los chicos por querer desempeñar funciones, así como también alguien que trabaja para una universidad, siempre tiene que estar dispuesto a transmitir el conocimiento, seas o no catedrático, entonces ahí yo aprovecho a los chicos que son lo que me ayudan con las cuestiones de edición, o con las cuestiones de los contenidos, básicamente somos los que intervenimos en este proceso.

13.K: ¿Cuál es tu profesión?

E: Yo terminé la licenciatura en comunicación

14.K: Existe oficialmente un catálogo de puestos, que determine las funciones del personal del departamento

E: No que yo conozca, aquí básicamente es por la experiencia y las ganas de trabajar

15.K: ¿De qué otra forma se articulan con otras dependencias de la universidad?

E: Mira por ejemplo, con la televisión de Veracruz, se han dado distintos convenios de colaboración, en varias etapas que ha tenido televisión universitaria, y a veces en coproducciones como fue en el 2001, en la que se amalgamaron las dos televisoras, en esa ocasión por la televisora del gobierno, en cuanto a las dependencias de la universidad, mas que nada ellos solicitan el apoyo, para que podamos difundir lo que se está haciendo en las diferentes facultades, yo tengo que estar en constante comunicación, con la dirección de unidades deportivas de la universidad veracruzana, a veces la comunicación no fluye, a veces, hay cierto malinchismo para el departamento en general, por ejemplo la sinfónica busca más RTV para la transmisión de sus programas, porque ellos salen a todo el estado, y yo creo que falta un departamento de relaciones públicas, hacia el interior de la universidad y hacia el exterior de la universidad, para que se conozca de lo que es capaz, este departamento y que se pueda dar el siguiente paso, a una televisión con un estándar de calidad.

16.K: ¿A parte de tener trabajos de coproducción que otros trabajos sabes?

E: Mira, desconozco, que otro tipo de convenios hay con otras instituciones, por ejemplo el año pasado, con la universidad autónoma del estado de México, en la que llegamos a acoplarnos en su proyecto de transmisiones, para todos los eventos de la Universidad Nacional, este año fue lo mismo pero con 5 universidades, que vinieron a integrarse al trabajo de nosotros, para el mismo proyecto, para el proyecto de la universidad nacional, y vinieron de la universidad autónoma de Yucatán, que

vino de la misma universidad del estado de México a apoyarnos, la UAEM, vinieron de Colima, de Tabasco, y el proyecto era más grande, también ellos tienen el mismo conflicto que nosotros, pero en ese sentido, en lo deportivo, si estaba logrando buscar una mayor cooperación, entre universidades, este año se logró organizar un pool de producción, en unas cinco universidades del país.

17.K: En el tercer bloque ya vamos a hablar de la producción ¿Con qué recursos técnicos cuenta TV UV para realizar su producción?

E: Tenemos 4 cámaras calidad digital, tenemos dos islas de edición, tenemos una unidad móvil de producción, que cuenta con un Tricas, que básicamente es un estudio portátil, y otro para hacer trabajo de estudio de master y otro para realizar labores móviles, eso es en cuanto a lo técnico.

18.K: ¿Con qué recursos financieros, cuenta TV UV para su producción?

E: En eso no te sabría decir, desconozco los montos y en otras televisoras, el productor tiene un crédito y él sabe cómo lo distribuye en el mes, nosotros en lo que es deportes pocas veces salimos, cuando salimos tenemos que ver la manera en que se nos apoye por fuera, te comentaba el año pasado fuimos a Toluca, y nos apoyaron con el hospedaje y la alimentación, los extras como gasolina, casetas, no sé gastos imprevistos, esos se tramitan aquí en el departamento, o con otro departamento, en aquella ocasión, se tramitó a través de actividades deportivas, y tratamos de conseguir todo como fuera, y hay que conseguir la manera de que los demás te apoyen.

19.K: ¿Consideras que los recursos técnicos, humanos, y financieros, son los idóneos...?

E: Yo creo que no, yo creo que debe haber una mejor organización al interior, porque necesitamos más personal en cuanto a camarógrafos, necesitamos, más personal, y alguien que se encargue de la cuestión de gráficos para que podamos desarrollar un concepto visual por programa o por transmisión, necesitamos optimizar más nuestros recursos, en el caso de las islas de edición, no podemos estar trabajando con dos plataformas distintas, aunque el concepto es el mismo que

es cortar y pegar, pero al editor y productor, a veces se genera un conflicto, porque llegas de una plataforma y te cambian a otra, y tienes que cambiar el chip, y puede ser algo muy bobo si tu quieres, pero eso hace que todos los productores esté operando en la misma isla de producción, porque desconocen una plataforma y a veces es más fácil, estar en una pc, que en una mac y entonces toda la imagen está cargada a una máquina, y a veces no hay manera de distribuir ese recurso.

20.K: ¿Qué propones, para mejorar recursos técnicos para la producción?

E: Tu no puedes tener dos cámaras de una marca, y otras dos de otra marca, porque te cambia la calidad de imagen, vas a tener de chile, de mole y de dulce, lo mismo con las máquinas de edición, vamos a trabajar de una forma en la cual podamos tener criterios los cuáles poder desarrollar, nos debemos capacitar, igual a veces llega el equipo y por estar trabajando por manual, también eso es un desgaste de equipo, porque le mueves algo que no entiendes y le puedes ocasionar un daño tremendo a la máquina, la tecnología va a avanzando y si no estamos preparados para eso nos vamos a estancar, y no podemos dar un siguiente paso a una mejor producción, de hecho estamos a 3 pasos del 3D

21.K: ¿En cuanto a los recursos humanos qué mejorarías?

E: Nos falta personal para cubrir las distintas cosas que se requieren, necesitamos contratar más personal y que el personal que esté aquí, esté en constante capacitación, aquí cumplimos un horario de ocho horas, en el cual muchas veces es hora nalga, no, y te dicen por qué estás distrayéndote, pues porque no tengo otra cosa que hacer aquí, porque es uno de esos trabajos que necesitas una disciplina, necesitas esa parte casi de artista, es como un híbrido entre estas dos, entonces necesitas estar en contacto a la gente con la que vas a llegar, porque somos medios de comunicación y si nos mantenemos asilados te vas a agotar, primero entras con muchas ganas, pero de repente se cae en el rollo burocrático, y un productor siempre tiene que estar en contacto con el mundo, y estar encerrado es contraproducente.

22.K: ¿Qué propones para optimizar los recursos financieros?



E: Suponiendo que tenemos conocimiento de todos los recursos que van a entrar aquí, yo creo que sería prudente destinar en empresas grandes, necesitamos saber de cuánto dispones, por ejemplo tengo un equipo de baloncesto, y hay que ver cuánto presupuesto hay para que yo pueda decir ok, de esto me puedo quemar tanto dinero, o el año que entra que viene el equipo de Sinaloa, Culiacán, que pueda decir conseguí tanto por fuera y de esto puedo ocupar, para poder rentar un equipo allá, o para rentar un vehículo para podernos mover, pues las distancias no son cortas, entonces saber cuánto debemos tener y poder emplearlo a discreción.

23.K: ¿Cuántas personas participan en la planeación de la producción, de Tv Universitaria y cuál es su función?

E: Consta del director general del departamento, es el que tiene la visión, está la coordinadora de producción, que es la que nos va a facilitar los servicios operativos, a las distintas producciones que el mismo departamento solicita, el productor general que es quien tiene que checar los estándares de calidad, en las distintas producciones. Los productores que en este caso somos cinco, y poder encaminar los objetivos de difusión, y los camarógrafos que son los que levantan la imagen, el editor, el contador que tiene que ver con todos los recursos financieros. En la pura planeación son cuatro, el director, el productor general.

24.K: ¿Cuáles son las etapas del proceso de producción...?

E: Mi proceso fue el siguiente, primero como llegué aquí en ceros y lo primero que me dediqué a hacer, fue la creación de un stock de deportes, por qué porque no existía y a partir de que ya pude comenzar a trabajar el programa, empecé las distintas etapas de producción, en la pre-producción y en la elaboración de gráficos, para crear un concepto visual, y uno tampoco es diseñador, y era organizar este stock que la mayoría eran deportes, el concepto de programa que ya tiene cuatro o cinco años, y ya después el guión para los conductores, y en la postproducción poder presentar el paquete gráfico, para después tener el producto terminal,

básicamente ese es el proceso, a veces con las plantillas hechas no se requiere invertirles tanto tiempo, recopilas la imagen y la información, trabajar en un concepto para promocionales, la idea de lo que era el programa nocturno, que iba para televisión nacional, de telefórmula, si manejamos un concepto desde la preproducción, “te doy las gracias por venir a competir”, una especie de min juegos olímpicos, fuimos con el equipo de diseño, nos integramos, porque ellos ya habían manejado todo el concepto en campaña, que se den cuenta que no es algo aislado que como televisión también los tomamos en cuenta.

25.K: ¿Qué géneros televisivos se producen en TV universitaria?

E: Por lo regular son informativos, el concepto de entrevista o cápsula informativa, el género es informativo, y bueno también estuve trabajando con teleseries, con teleteatro.

26.K: ¿Cómo se determina el contenido de los programas?

E: Cada productor es independiente, cada quien ve qué es lo que mete en cada programa y qué es lo más importante

27.K: ¿Cómo calendarizan sus producciones?

E: En mi caso es muy sencillo, pues básicamente los eventos deportivos, todos son el fin de semana, salvo el basquetball que son parte de los martes y los jueves, y vas a las distintas ligas eso ya está hecho, vas al partido, levantas la imagen y empiezas a trabajar el día siguiente, vas a esperar a que salga el resumen el día lunes, en mi caso es muy sencillo, básicamente yo estoy esperando, salvo que tenga algún tema o alguna inquietud.

28.K: ¿Cómo es el proceso de calendarización?

E: Primero contactar a los distintos personajes, después ver de lo que se va hablar, en mi caso es muy sencillo.

29.K: ¿Hay alguna forma de calendarización con otra persona?

E: En mi caso muy particular yo estoy esperando que me llegue el evento, y el primer semestre del año es muy complicado, pues mucha gente está parada, ahí es donde uno tiene que inventar muchas cosas.

30.K: ¿Cómo se verifica que la producción cubra con los objetivos que quiere proyectar TV UV?

E: No se verifica

31.K: ¿Qué aspectos, de la producción te agradan?

E: Lo que más me gusta es la dirección de cámaras, y mi programa está hecho en Crome, esta base no tiene movimientos a diferencia de la versión actual que tu le ingresas el movimiento y te los va dando la misma computadora, físicamente la cámara no se mueve, se mueve un programa, entonces está muy tranquilo en ese sentido, si me gusta la edición.

32.K: ¿Qué te gusta de la producción que haces aquí en TV UV?

Lo que me agrada es que tenemos mucha libertad de decir lo que queramos, que eso es mucho de la universidad poder expresar las ideas de manera libre, y poder ser confrontados, eso es lo que más me gusta, que podamos decir lo que nosotros queramos, en el caso de deportes tu puedes decir lo que tu quieras y a quien tu quieras, y no pasa de que alguien se enoje y pase una consecuencia peor

33.K: ¿Qué cosas te desagradan?

E: De manera personal yo estoy muy a gusto aquí, a veces si siento, que podemos tener una retroalimentación, del departamento que dependemos, cómo nos ven, a que conclusiones llegan los demás que vengan gentes de televisoras importantes, a hablar con nosotros y que vengan a dar algunos talleres para poder estar en esa actualización, para poder realizar un mejor trabajo, y no es algo que me desagrada pero si me gustaría.

34.K: ¿Qué tipo de capacitación has recibido en la entidad?

E: Ninguna

35.K: ¿Qué tan atractivo son para ti los programas de TV UV?

E: Pues mira, visualmente son poco atractivos, y que puedan llamar a otro tipo de público, fuera de los que hacen danza, teatro y deportes, le falta, que se te haga divertido, para eso necesitamos esa retroalimentación, porque al final de cuentas se te olvida que estás trabajando para un público, y terminas por volverte un burócrata de la televisión, entonces cuando caes en eso el programa se vuelve plano, y es lo que nos pasa a muchos por eso no los vemos muy atractivos.

36.K: ¿Cuál es tu grado de satisfacción?

E: Del programa no tanto pues a veces hay mucha apatía de otras dependencias para hacer ese programa, comentaba el caso de actividades deportivas, de repente se desentendió y te dejaron el programa, y luego no sabes que hacer y pues se da la metamorfosis a partir de eso, y después agarran y te dicen quiero un programa de deportes, pues ya lo tenías mano, y el programa sigue ahí nada más que no me pelas, y yo ya me cansé de andarte pidiendo, y decirle a tus entrenadores pero como tus entrenadores no comulgan con tus ideas, a veces piensas que el problema es profesional, pero no son problemas personales, son problemas de grilla, de no quererse comunicar el uno con el otro, que me cae gordo el de a lado, a veces eso es muy infantil, porque al final de cuentas uno está prestando un servicio, uno tiene que ser profesional y decirle yo le estoy prestando un servicio a la universidad y por eso me pagan para darle un servicio a esta empresa o a esta escuela, entonces esas cositas son las que te pegan...ellos se responsabilizaron en hacer el contenido, ellos traían a una persona y se les iba a entrevistar, y ya se hacía el programa de una hora, yo cuando me topo con eso digo, está de la chingada, de acuerdo la entrevista tiene que ser de una hora, pero en esa hora vamos a cortar con cápsulas informativas, con cápsulas digamos de salud, con un poquito de ciencia, que podamos comulgar con la idea de la universidad, que podamos amalgamar todo lo

que es la universidad, no sólo en deportes sino en lo académico, con la salud, con la misma comunidad universitaria...La televisión es trabajo en equipo, a veces el crédito se lo lleva uno o dos, a lo mejor me lo llevo yo por ser el productor, pero yo sólo no lo puedo hacer, y menos en estos casos que dependo de las actividades de otros, que no es algo que directamente esté creando yo, yo tengo que difundir lo que hace esa dependencia, un mes se entusiasma y al segundo mes le vale madre y te olvidan.

37.K: ¿Qué series de TV UV te agradan más?

E: Me gusta el programa de danza y el programa de teatro y me gustan mucho algunos eventos, por ejemplo el high festival, tuvimos la oportunidad de cubrir algunos eventos, y algunas de sus pláticas son interesantes, incluso los eventos deportivos que puedas tu prender la tele y ver un partido de los halcones

38.K: ¿Por qué te gusta el de danza y el de teatro?

E: Son casos muy particulares, me gustan las artes escénicas, me gustan a nivel personal, pero que yo identifique algún elemento que me guste como tal.

39.K: Si tuvieras la oportunidad de producir tu propio proyecto

E: Híjole eso es ya tener hasta sueños guajiros, me van a apoyar con toda la lana del mundo, pero por ejemplo me gustaría producir una revista deportiva, pero eso implica que tengo que buscar gente, que se preste para lo que yo necesito a cuadro, por ejemplo los conductores a veces caen en fórmulas vulgares, necesitas un cuate que sea divertido que sea entretenido, que sepa mucho de deporte, que sepa de qué está hablando, y una chica que estéticamente se vea linda a cuadro, que no sea la típica niña tonta que se va a reír de las tonterías, sino que se vea una chica que se vea inteligente, que pueda poder de frente sus ideas además de las ideas de la

producción, me gustaría casi un circo de tres pistas, me quedo con mucha satisfacción pues es algo a lo que me he dedicado 11 años, que si bien aquí tengo 5 ya tengo 11 años haciendo televisión, y me encanta estar metido en la producción de los eventos, el evento más fuerte son las universiadas, y he tenido dos de experiencia, y me gusta estar metido en el nivel de la producción, el director de cámaras te dice vas a trabajar así y así, a lo mejor un grado más de asesoría o de producción.

**Laura Demenegui Rodríguez y soy productora de televisión universitaria.**

**1. ¿Podrías contarme la historia a grandes rasgos de TVUV?**

Pues eh yo llegue hace siete años y hubo un cambio en la forma en como se generara televisión aquí, es decir se empezó a, se empezó a utilizar eh otras formas de transmisión y otras formas de grabación, se empezó a incursionar eh en la alta definición y se empezaron a hacer programas con técnica cinematográficas, como series, cortos, etc. Ah bueno y además eh se empezó a incursionar la transmisión a través del Internet que desde mi punto de vista yo creo que es muy innovador evolucionar.

**2. Cuéntame sobre los objetivos con que surgió TVUV, y ¿cuáles son?**

No, no.

**3. ¿Siguen siendo los mismos o en qué han cambiado los objetivos?**

**4. ¿Se han cumplido cabalmente dicho objetivos?**

**5. ¿Cómo te enteraste de los objetivos?**

**6. ¿Cuáles son las tareas específicas que se realizan dentro del departamento?**

Pues yo creo que hay como cuatro departamentos no, bueno hay departamentos y subdepartamentos, que es la que desempeñamos los productores y cada productor tiene una función específica, algunos se dedican a como se llama, a producir eh cosas culturales, otros se dedican a producir deportes y bueno toda esa área, otros más son al tema de la ciencia, y también

están estamos, bueno están y estamos, los que producimos eventos especiales, este, es que no se como que cada productor tenemos un programa específico que tenemos que producir sin embargo también eh cuando hay pues no se como He festival o la orquesta sinfó..., no la orquesta sinfónica no, feria del libro y eso pues también tenemos que producir ese tipo de eventos no. y del día a día de televisión universitaria o sea cuando hay ponencias, cuando hay un acto importante que se debe cubrir, eh la orquesta sinfónica todos los fines de semana, este no se como circuitos cerrados, no en la usbi que tengan que transmitirse, etc., entonces yo creo que cada quien en este departamento tiene como que una función muy específica pero sin embargo también tenemos como esta pues como te diré eh o sea que nos podemos salir de eso y cubrir otras cosas no.

**7. ¿Se realizan íntegramente éstas tareas?**

¿Cómo que íntegramente?, desde mi, ¿conmigo?, si yo creo que si.

**8. ¿Cómo se planifican las tareas?**

Yo, es a ver lo que yo te acabo lo anterior es en general, las que yo hago si se hacen, si las cumpla a cabalidad digamos. Pues tiene que haber una, primero se generalmente yo cubro eventos especiales, no o cosas que piden otras dependencias de la universidad, entonces lo que se ha venido haciendo es que mandan un oficio aquí pidiendo que yo como realizador y productora haga el video, o cubra el evento o me encargue de la producción del festival o de lo que sea no que ellos quieran. Entonces a través de un oficio que le mandan a Juan Rivera a mi me ponen como se llama me asignan, me ponen a disposición de tal departamento. Por ejemplo en este año me pusieron a disposición de la el centro cultural en China, que esta en la Usbi me pusieron a con la Cátedra Carlos Fuentes, me pusieron a disposición de lo que es el festival esto del He Festival y paralelo a eso también apoyo a otros compañeros en sus producciones.

**9. ¿Qué funciones realiza como, productor?**

Yo estoy contratada como productora, sin embargo pues hago la realización o sea hago la producción digamos, hago la realización en cuanto a que tengo un

master o un... si un master en fotografía de cine entonces puedo manejar las cámaras de cine y mucho tiempo estuve editando entonces se el proceso de edición, entonces al final es que hago dirección fotografía y edición.

**10. ¿Es necesario desarrollar otras funciones para optimizar la calidad en su puesto?**

¿es necesario? Pues es que francamente ya no puedo hacer nada más porque. (pues a lo mejor para optimizar tu puesto sería no hacer tantas cosas), si puede ser producción me gustaría que alguien más se encargara. Tener un asistente que me ayudará con la producción.

**11. ¿Por qué es importante TVUV para la Universidad?**

Porque yo creo que es una herramienta que si realmente se le da el potencial que tiene puede servir para difundir eh pues difundir todos los contenidos didácticos eh para darle difusión a lo que es la universidad en el exterior y que en otras partes del mundo se conozca.

Karla ¿Cuál es el organigrama que tiene TVUV aquí?

¿En el departamento?, ok es Juan Rivero Bars, que sería como el coordinador de medios audiovisuales, Hipólito Fierro que sería como es que no se me el puesto, coordinador técnico, Arely Ruiz Armas sería como la coordinadora de producción, Sergio Delfín sería el coordinador del área técnica de los camarógrafos después estamos somos como siete productores, ¿te necesito decir los nombres? (no), somos siete productores, eh un editor, eh y dos encargados de estudio y el área administrativa.

**12. ¿Cuántas personas participan en la producción televisiva de TVUV?**

**13. ¿Cuál es tu profesión?**

Eh hice la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, tengo un posgrado en multimedia y tengo otro posgrado en fotografía cinematográfica, los dos uno



en Madrid y uno en Barcelona.

14. ¿Existe oficialmente un catálogo de puestos que determine las funciones del personal del departamento?

Creo que si, porque ese es vía contrato. O sea a la hora que te contratan aquí automáticamente debes tener un puesto.

15. ¿De qué forma se articulan con otras dependencias de la Universidad y fuera de la Universidad?

¿Cómo que de que forma se articula?, es que televisión universitaria cubre necesidades de otras dependencias generalmente entonces es a través de oficios, que se pide que televisión pues realice eh sabes, se pide la presencia de televisión para la difusión y, la difusión de X o Y cosa. Pues también no se, exactamente no se pero supongo que es el mismo mecanismo.

16. ¿Qué trabajos de coproducción y cooperación se tienen con otras instituciones?

Se tiene un acuerdo no, un convenio perdón, con la televisión Iberoamericana, eh con la TEIV eh en y con la Secretaría General Iberoamericana de Madrid que de hecho yo lo hice, es un convenio donde eh nosotros podemos difundir todo lo que hacemos y ellos pueden también darnos su material y además se pretende con este convenio a través de la Secretaría General Iberoamericana hacer coproducciones en Madrid y en México. Es un convenio que se firmo hace un año y de ahí te digo esto por que yo lo hice pero de ahí en fuera no se.

17. ¿Con qué recursos técnicos cuenta TVUV para realizar su producción?

Tiene una unidad móvil, tiene un estudio, tiene un ¿?, tiene un proscat, hay

una videoteca, ah para su producción hay una videoteca, ehmm, ah igual era en la anterior tenemos convenio con televisión con la UNAM, televisión con el politécnico, bueno con las televisiones publicas de México. Eh y tenemos dos islas de edición un departamento técnico donde se pueden arreglar eh fallas digamos técnicas de aparatos como digamos cámaras, micrófonos etc., tenemos un departamento de arte, ehm y tenemos como siete cámaras, tres o cuatro de alta definición yyyy ah también hay una grúa, y un dolling.

18. ¿Con qué recursos humanos cuenta TVUV para llevar a cabo su producción?

Pues hay siete productores, creo que eso ya lo dije no. hay siete productores, creo que hay cinco camarógrafos, eh un director de arte, dos técnicos y bueno el, y el editor.

19. ¿Con qué recursos financieros cuenta TVUV para su producción?

Ahí la verdad no se pero, se que tiene una partida que cada año eh que nuestro jefe tiene, bueno no se quien exactamente lo hace o sea se que es Juan Rivero y no se si hay alguien más el contador o algo así, y hacen como una proyección de lo que se va a gastar en todo el año, entonces la presentan en Enero y por marzo abril es que eh la secretaría de Comunicación le da como la partida que le corresponde. Y con eso funcionamos un año.

20. ¿Consideras que los recursos técnicos, humanos y financieros que existen en TVUV son idóneos para su buen funcionamiento? ¿por qué?

Son ideales?, yo no creo que sean, o sea yo creo que hace falta más apoyo financiero para que realmente pueda funcionar y trabajar como es una televisión.

21. ¿Qué propondrías para mejorar los recursos técnicos para la producción?

Eh capacitación a los camarógrafos para que puedan cuidar el equipo, capacitación a los productores y análisis tanto de camarógrafos como de productores para ver realmente los conocimientos técnicos eh para poder realizar bien su trabajo, y si no es así no volverlos a contratar y contratar gente capacitada y también invertiría más en equipo y en computadoras.

22. ¿Qué propondrías para mejorar los recursos humanos?

Si yo creo que si.

23. ¿Qué propones para optimizar los recursos financieros para la realización de la producción?

Es que... haría un análisis de la situación, hay es que es muy complicado. O sea haría una análisis de la situación trataría hacer, trataría de hacer programas atractivos, por ejemplo vender lo que es Halcones que realmente televisión se encargue de transmitir lo que es deporte y poder tener financiamiento de ¿como se llama? de, de otras empresas, como, ¿como se llama esto? Aja patrocinadores, y no se es que es muy complicado.

24. ¿Cuántas personas participan en la planeación de la producción de TVUV, y cuál es su función?

3 o cuatro, pues una es nuestro o sea Juan Rivero, la otra es Arely, que es la coordinadora de producción, eh el otro es Hipólito Fierro, que es también coordinador de técnico y yo creo que el contador ¿no?.

25. ¿Cuáles son las etapas del proceso de producción de los programas de TVUV?

Pues generalmente llega el oficio, me comisionan a irme a la dependencia que me esta solicitando generalmente voy a una o dos juntas, me entero del proyecto hago una propuesta la entrego y una vez que esta ehm aprobada, vengo aquí solicito equipo y me pongo a producirlo.

26. ¿Qué géneros televisivos se producen en TVUV?

No estoy segura, no. ¿géneros como tal? Ah ya, Deportivo, igual y nos e seguir al rector y ver o sea Deportivo, Cultural y científico.

27. ¿Cómo se determina el contenido de los programas?

¿cómo se determinan los programas?, pues a través de las necesidades que plantea la universidad. Porque todo mundo aquí produce cosas de la universidad, entonces son necesidades que la misma universidad tiene.

28. ¿Cómo se calendarizan las producciones?

¿Las canalizo? (calendarizas), pues yo más bien estoy sujeta a lo que me piden, a menos de que yo quiera hacer algo en específico, entonces vengo y pido o sea vengo y expongo mi necesidad de realizar X o Y cosa. Pero generalmente yo estoy al calendario del, del evento o no se de lo que se tenga que hacer.

29. ¿Cómo se verifica que la producción cubra los objetivos que quiere proyectar TVUV?

¿cómo se que? (se verifica), pues es que casi siempre es a partir de un guión bueno no se en general, pero en mi caso particular es a partir de un guión, que esta además aprobado de una escaleta, entonces Juan Rivero lo revisa y a partir de ese contenido y de lo que yo voy ya a realizar y a producir es que yo lo hago, entonces ya cuando esta el producto final esta prácticamente aprobado.

30. ¿Qué aspectos de la producción le agradan?

¿Qué aspectos de la producción? Pues yo en general todo.

31. ¿Qué aspectos le desagradan?

Si, si, si yo quisiera lo ideal pues si hay muchas cosas que no me gustan, que no hay presupuesto, que tengo que realizar todo yo, pero al final se que así es o sea no yo creo que así funciona todo depart..., cualquier dependencia burocrática en México entonces.

32. ¿Qué tipo de capacitación has recibido por la entidad?

He me han mandado a dos cursos de post-producción y me apoyaron cuando me fui a hacer mi maestría.

33. ¿Qué tan atractivos son para ti los programas de TVUV?

Pues yo creo que cumplen su función, y hay cosas que me interesan ver, por ejemplo hay una chava que cubre a veces eh lo que es teatro entonces si yo no tengo oportunidad de ir a la obra pues tengo la opción de verla a través de Internet o si quiero ver un, un concierto de la orquesta sinfónica o un partido de los halcones pues también tengo esa este opción no, de poderlo ver después.

34. ¿Qué grado de satisfacción tiene por la producción que se realiza en TVUV?

¿la mía?, altísima,

35. ¿Qué series de la programación de TVUV te agradan más?

Me gusta mucho una que se esta haciendo que se llama pupilos, eh lo que yo hago me gusta mucho me gusta pues lo que es deportes porque me gusta a veces ver los partidos de básquet, este o la orquesta sinfónica sobre todo cuando estoy en el extranjero, a veces es que los veo.

36. ¿Si tuviera la oportunidad de producir su propio proyecto de televisión cómo sería?

No se, pues es lo que yo hago. Que es cultural o se a mi me encanta hacer todo lo que, que, o sea a mi me gus..., to..., me gusta producir eh cosas que hace la universidad a favor de la cultura. No se.

37. ¿Cuál es tu definición de un producto, video, de calidad?

Pues que cumpla con los estándares y que se pueda transmitir o sea que yo pueda transmitir mi producto en cualquier televisora o sea que yo pueda transmitir mi producto en cualquier televisora en cualquier medio al que yo lo lleve.

38. ¿En TVUV se logra esa calidad, dime por qué?

Dios en algunos caso si, en algunos casos no pero yo creo que en los que no también mucho tiene que ver porque hay muy poco apoyo sabes, o sea como técnico y de personal.

39. ¿Cuáles eran las bases de operación de transmisión en el sistema de Megacable?

No se.

40. ¿Cuál fue el motivo de su suspensión de la transmisión?

No.

41. ¿Cómo se verifica la calidad de la producción de TVUV?

Como se verifica. No se.

42. ¿A qué sectores de la población llega la trasmisión de TVUV?

A que sectores de la población yo creo que clase media y clase media alta.

43. ¿Qué tipo de interacción existe entre la producción de TVUV y sus espectadores?

Pues yo creo que bastante porque eh porque mucho de lo que realizamos aquí lo realizamos con gente de la uni..., o sea con la misma gente de la universidad entonces hay mucha relación sabes. (¿y que comentarios has escuchado o sea o te han dicho?), pues a mis productos lo que yo realizo mi producción en específico muy favorable. En general yo creo que eh si o sea hay hay alguna crítica pero en general yo creo que bien.

44. ¿Qué creen ustedes que la audiencia piensa de Teleuv y por qué?

No se. Es lo que te digo lo que yo se es a partir de mis programas, y en general pues no puedo decir si es buena o mala, o no me atrevería a decirlo. (te voya a decir que esto no lo va a leer nadie), no no, te juro que no, es que yo te puedo decir favorable pero eso no es cierto y tampoco te puedo decir que opinan o sea las opiniones malas las saco de grillas, pero así realmente objetivamente no se decir si es bueno o malo.

45. ¿Cómo se miden las audiencias de programación de TVUV?

Se que hay un programa que y creo que lo usa Juan Rivero, y eh Hi..., creo que Hipólito, donde ellos pueden ver y es a través de sistema del departamento es a través de sistemas y ellos ahí pueden ver eh la audiencia o la participación a través de Internet. Pero yo ni lo se usar ni lo veo ni nada.

46. ¿De qué forma se anuncia la programación de TVUV?

Creo que había unos banners que se incrustaban en los partidos de básquet ball y de fut ball americano y en algunas cosas creo que antes de empezar los programas se ponían los patrocinios. Los logotipos de los patrocinios creo pero yo como... (¿como que cosas?) eh (¿en que cosas?) pues por ejemplo bueno la universiada no se no me a..., exactamente no se. Los spots que luego se hacen también ahí se ponen como los logotipos.

47. ¿Qué medios utilizan para anunciarse institucionalmente?

Medios de la universidad.

48. ¿Qué estrategias de comunicación existen para conseguir alcanzar la máxima eficacia en términos de audiencia, para aumentar el perfil de audiencia?

¿Qué que? Perdón, no se.

49. ¿Desde el punto de vista organizativo, de los objetivos, funciones y de programación, qué sugerencias haría de cara a la mejora de TVUV? ¿Por qué?

No se, mi ambiente pues me gustaría que con... o sea que contratarán más gente igual y que eh no se le renovara el contrato o se les exigiera más a las personas que desde mi punto de vista igual y no pues no, no hacen nada. Para que pues mis producciones fueran más eficientes y fueran como más produc..., o sea más productivas. Y a lo mejor ver la forma de tener un poco más de recursos.

50. ¿Algún aspecto relevante que no haya comentado durante la entrevista y que le parecería interesante agregar?

No.

## ENTREVISTA CONTINUISTAS

### CONTINUISTA 1

CITLALI MORENO PIEDRA.

Dentro del primer bloque que trata sobre los objetivos, se realizan alrededor de 10 preguntas sobre la historia de TVUV, su filosofía como televisora, sus objetivos, y opiniones sobre los cambios que ha habido a través su historia.

19. ¿Podrías contarme la historia a grandes rasgos de TVUV?



La historia, pues... No sé, es un departamento que sale de la UV y se enfoca a grabar eventos y a difundir todo lo creado por la universidad, o sea investigación, fomento y arte de la UV.

K: Pero desde que estás aquí, por ejemplo la historia, que antes pertenecían a divulgación, por qué canales se transmitían.

C: Ah pues cuando yo llegué aquí, que fue en el 2007, hice mi servicio y mis prácticas y sólo se difundía por internet y nada más de 9 a 9, al principio y no había una programación así de lunes pasa esto, el martes pasa el otro, no, o sea nada más era llenar las horas con televisión y ya y se mandaban unos programas al canal local de aquí a RTV, se mandaba un programa el de "Nuestra universidad hoy", y ya, pero eso a mí me tocó lo último, los últimos meses ya no se mandó nada y después se hizo el cambio a que ya fuera una programación establecida y que pasara hasta fines de semana y en vacaciones y antes vacaciones y fines de semana el canal, al menos por internet no había nada, y ahorita sí vacaciones y fines de semana hay una programación

20. Cuéntame sobre los objetivos con que surgió TVUV, y ¿cuáles son?

Pues tengo una idea porque así un objetivo que me hayan dicho, la misión, la visión y los objetivos de esta universidad son estos, no. Pero pues los objetivos son difundir lo que se hace en la universidad, lo que se crea y pues mediante el medio que es la televisión, la comunicación, creo que es su principal objetivo.

21. ¿Siguen siendo los mismos o en qué han cambiado los objetivos?

22. ¿Se han cumplido cabalmente dicho objetivos?

Es que yo creo que se debería involucrar un poco más a los universitarios, o sea estamos muy enfocados a lo que hace el rector, en lo que se plantea, pero falta más ir a los centros de investigación, a los institutos, ver qué se está haciendo, ver tesis, debe de haber tesis muy importantes en arquitectura, química, matemáticas, en estadísticas y pues eso no se está enfocando. Estamos como que

inmersos en los eventos culturales, y nada más en foros, pero nos falta más ir con el universitario en sí, que sea una televisión U NI VER SI TA RIA, yo creo.

23. ¿Cómo te enteraste de los objetivos?

A, Es que cuando entré me dieron un manual, me lo dio Arely, me dio un manual de televisión, y medio lo hojee, y también lo leí, pero me lo dieron hace como 5 años, pero no me acuerdo de todos los objetivos y de todo lo que decía.

K. ¿Pero sí te dieron un manual?

C: Sí, de hecho ahí lo tengo.

K: a ver, me lo prestas.

En el bloque de funciones, las preguntas que se realizan son para conocer cuáles son las funciones que desempeña TVUV en la Universidad, así como opiniones acerca de las mismas la filosofía de la coordinación, , las tareas que desempeña su puesto en el departamento, y qué mejoras harían a dichas funciones.

24. ¿Cuáles son la tareas específicas que se realizan dentro del departamento?

Primero está checar qué evento hay, después se cubre con personal, se transmite en vivo o si no se graba, a lo último transmitirlo y después resguardarlo, tener el archivo de que fueron a grabar tal evento, y ya. Esa es la función.

25. ¿Se realizan íntegramente éstas tareas?

Sí, hay un proceso y toda una organización, los productores piden cámara y se les da, después se tiene programada la fecha con chofer y todo, se llega al evento, se transmite y ya de ahí se ve si se vuelve a retransmitir y hasta ahí llega, y ya de ahí se guarda en videoteca, o sea sí hay un proceso, no se puede, uno nada más llegar y tomar la cámara e irte, no.

26. ¿Cómo se planifican las tareas?

No es mi área, pro sí he visto que llevan un orden. Arely pues ve si ese día hay otro evento. Se agendan los eventos, se ve cuáles tienen mayor peso o cuál se pidió primero, no sé cuál sea su criterio para ver cuál, porque hay veces que hay como 3 eventos. Y aparte el número de gente que se va a llevar, y si va a hacer mañana y tarde, o si va a ser todo el día, si se va a llevar desayuno o comida. Todo eso se planifica, yo creo que ella lo planifica antes, ¿no?

27. ¿Qué funciones realiza como, continuista?

Mis funciones han cambiado. Al principio, primero revisaba todo el material porque se iba a meter material viejo y se tenía que ver si no tenía promocionales o no sé, que hablara de algún gobierno, eso no está permitido, que hablara de cosas que ya pasaron. Entonces primero fue revisar el material, ver que no saliera nada al aire que no fuera... que fuera intemporal, y después ya tenía seleccionado más o menos el material que se podía estar pasando y se hacía una hoja de continuidad de 9 de la mañana a 3 de la tarde y esa hoja se hacía la programación a la hora eso, a las 10 esto, a las 11 esto, y el del master era el que metía y sacaba los materiales pero como cualquier cosa, se trababa la máquina, no servía, ocurrían muchos errores, muchísimos, el audio estaba mal, el que estaba en el master se salía, no le importaba, entonces ya en los últimos meses del 2011 optaron porque yo subiera el material en la mañana, estuviera checando audios y todos, aparte se mejoró el equipo, entonces ya se podía dejar una lista de reproducción y ya con todo bien específico y las 7 horas exactas y se deja programación espejo toda la noche y toda la mañana y ya llego yo en la mañana y la vuelvo a poner, y así todos los días.

28. ¿Es necesario desarrollar otras funciones para optimizar la calidad en su puesto?

Yo creo que necesitaría trabajar con edición, y con edición yo no trabajo. Necesitaría decirle al editor cuáles son los programas que tienen mal audio que ya no los paso porque tienen mal audio y se podrían mejorar, o algunos que tienen un reportaje y después tienen un promo, y se les podría quitar el promo y sacar el reportaje que pasó hace tiempo, pero que puede seguir pasando de alguna festividad o algo, o sea se pueden recuperar esos archivos y no se han podido recuperar porque no tienen

edición, no están bien los programas o tienen negros o se trabó al último, no sé tienen fallas técnicas que se usaron cuando estaban en vivo los programas y que en una buena edición se pueden retrasmitir porque algunos son importantes.

Dentro del bloque de organización se pretende conocer la estructura la coordinación, el perfil de los productores, así como las relaciones que articulan con las dependencias de la UV y con el exterior.

29. ¿Por qué es importante TVUV para la Universidad?

Porque es un medio de comunicación, y difunde todos los proyectos de la universidad, además que, es por medio de tele y es muy caro tener un departamento de televisión y pues ya al menos tener las bases y años de televisión universitaria, pues es muy bueno. Pero yo creo que lo más importante de contar con una Televisión universitaria es que se desarrolle una producción visual de todo lo que uno quiere expresar como universitario. No se le ha dado tanto esa oportunidad a los universitarios, pero los productores quieren llegar a eso ¿no? A decir “la universidad veracruzana ganó un premio en tal cosa y está el video plasmado de lo que hizo, y sí es como darse a conocer.

30. ¿Cuántas personas participan en la producción televisiva de TVUV?

Primero está el jefe, Juan Rivero, que él me puede decir qué pasar o no pasar. Y en cierto aspecto si está algo que yo pasé y no me está permitido él es el que puede bajar y en ese instante quitarlo, tiene esa autoridad.

De ahí yo creo que sigue Hipólito, al menos en la programación, que es técnico, pero trabaja mucho con la programación...

K: O sea coordinador y técnico

C: Ajá, pero él tiene también la autorización de venir y quitar del aire algo que esté totalmente fuera de lugar. Creo que son las únicas dos personas que tienen ese permiso de llegar y quitar lo que esté y de ahí nadie, yo creo que ni yo tengo el permiso de llegar y quitar algo, o sea yo lo programé pero así que de la nada quite

eso y ponga algo del rector, sólo ellos pueden hacerlo, o quitar algo que ya está programado por algo que esté en vivo, ellos, tienen esa función y esa autoridad.

Y después de ellos dos, está mi compañera Teresa Molina, que también se encarga de la continuidad. En el 2010 y en 11 se encargaba también del canal, pero ahorita ya nada más está con lo académico, que es otro canal que tenemos, y ya y yo, y ya yo creo que en programación somos los únicos. Aunque yo tengo que estar trabajando con los productores porque tal programa sale el lunes y tengo que estarles diciendo cuanto va a durar, que si están listos o hay que repetir, entonces tengo que estar atrás de los productores diciéndoles oye, está listo tu programa, y ya si me dicen que sí, también decirles ¿a qué hora me lo van a tener? Porque si me lo van a tener muy tarde mejor ya no me den nada y ponemos repetido. O si de veras se va a poner, que me digan cuánto dura porque luego a la mera hora dura media hora y tengo que ajustar los tiempos y no me lo dicen a tiempo y yo ya programé que va a durar la hora y me dicen oye es que este programa me salió chiquito, va a durar media hora y yo así de... pues a ver qué pongo. Pero sí, nada más es estar con ellos atrás.

31. ¿Cuál es tu profesión?

Lic. En ciencias de la comunicación.

32. ¿Existe oficialmente un catálogo de puestos que determine las funciones del personal del departamento?

No. No hay un catálogo de puestos

33. ¿De qué forma se articulan con otras dependencias de la Universidad y fuera de la Universidad?

Yo no tengo relación con eso, ¿verdad? Pero pertenecíamos a difusión y los de difusión eran los que mandaban los comunicados aquí, y ya yo creo que era nada más eso, porque yode eso la verdad no sé.

34. ¿Qué trabajos de coproducción y cooperación se tienen con otras instituciones?

Con RTV de vez en cuando, hay eventos que los dos terminan por llevarlo a cabo juntos, pero así coproducciones ahorita yo ya no he visto, antes sí veía que tenían un montón con RTV, de hecho del material antiguo que he visto casi todo era coproducción con RTV pero últimamente se quisieron desentender de RTV y ahorita ya no hay coproducciones, ya es puro televisión universitaria.

Tercer bloque, el de programación...

35. ¿En qué medios de difusión se transmite la programación de TVUV?

En el 2005 se transmitía en RTV, pero no era así, eran sólo dos programas y se les mandaba el casete con el programa, y ellos lo transmitían y les cambiaban el horario a cada rato, o luego si había otra cosa del gobernador o no sé, su programación de ellos es muy aparte ¿no?, pues la universidad quedaba afuera. Si mandaban “En concierto” o “Nuestra universidad hoy” los ponían en horarios 11 de la noche, 12 de la noche, pues para cubrir ¿no? Y se supone que tenían un horario establecido y cuando veías ya ellos habían cambiado todo el horario. Y después con la programación de aquí que se intentó hacer por internet primero pues se reunieron todos, Arely, Hipólito y Juan Rivero y vieron qué día se podía pasar tal programa y quiénes iban a ser los productores de tal, se hicieron programas pilotos y después cada productor fue diseñando su programa y le fue haciendo cambios, creo que nadie sigue con el mismo que empezó, nadie, nadie, todos ya cambiaron totalmente su programa. Si ves el piloto y ves los de ahorita, algunos no son ya nada que ver con el piloto.

K: ¿Por qué? ¿Cuáles cambiaron?

C: El de “Más allá de la danza”... es que la mayoría de los programas los plantearon hacer aquí en el estudio. Entonces casi todos esperaban a sus invitados en el estudio y tenían no sé un fondo ya establecido para el programa, el foro así con su escenografía y de repente no sé por qué quisieron empezar a hacerlo en locaciones afuera, en vez de que vinieran los invitados ellos fueran, y ya cambiaron totalmente, ya no, estaba así como muy establecido qué programa estabas viendo, porque atrás ya no estaba la pancarta que dijera estás viendo “Telón abierto” o estás viendo “Más allá de la danza” y pues ya era más trabajo para ellos porque tenían que ir a entrevistar a la gente a donde estaba trabajando, pero eso ya es problema de los productores, no sé por qué hicieron esos cambios. Y ya después de que ellos establecen la producción y se lleva a cabo, a mí me la plantean y les digo más o menos como están los horarios, casi la barra es a las 6, yo creo que es el horario estelar de la Televisión Universitaria porque a las 6 es lunes manzanas, que es un noticiero; el martes ves telón abierto, que es sobre teatro; miércoles Naturalmente, que es un programa como de revista, habla de un tema particular y trae a personas de la UV y el jueves más allá de la danza, la danza ¿no? y viernes Plásticas, que es un programa de fomento al arte, y ya. Ah y también pasan los viernes Semblanzas a las 8 de la noche que es un programa que habla de las personalidad de la UV. Y ya esos horarios los establecieron ellos y yo los programa, los pongo en la hora que debe ser, nada más.

36. A parte de lagunas series que me has mencionado, qué otras series han integrado la barra de programación durante el periodo 2005-2011?

Estaba un programa que se llama Charla y ese quedó fuera, nada más había como 7 programas, y además que como es de 3 a 9 la barra de programación pues se pone música, luego reportaje, algo de música, reportaje, luego el programa que tiene que salir ese día, luego reportaje, luego música, para no estar con pura música o puro reportaje y luego la Red que es un programa que vincula a otras universidades porque hay una muestra cada 2 años, hacen las universidades una muestra y cada universidad manda sus mejores producciones de todos esos dos años y hay varias categorías y nos las mandaron y se crea la red que es un programa que nada más

tiene la conductora y ella manda los programas de otras universidades y ya con eso se difunde, si la universidad de Colima, la universidad de Tabasco no tienen como difundir esos programas pues al menos con nuestra Red ya supieron que ese programa es de Tabasco, y hay unos que sí están muy padres y otros que no, verdad, como todo, pero al menos con eso ya se difunde, o yo ya conocí el trabajo de Tabasco, de Colima, yo al menos ya conozco de la UNAM yo ya conozco el material, que el más sobre saliente que ellos mandan a la nuestra.

K: Te faltó el Nido de los Halcones.

C: Ah es que ese programa es en vivo y no me gustan los deportes. No pues, del Nido qué puedo decir, pues empezó siendo de media hora., se grababa aquí en el estudio a las 2 de la tarde y duraba media hora y eran capsulitas sobre los deportes del universitario, nada más.

#### 19. ¿Cómo estaba conformada la parrilla de programación de cada canal?

Pues primero teníamos una barra de programación en internet que no había tanto problema que se fuera un negro o que se quedara un rato la imagen trabada, no era tan específico, porque, en sí hay tantas cosas en la red como para meterte a ver televisión universitaria es como complicado, es muy difícil, a menos que sepas que va a pasar algo que quieras, o sea sí, “Más allá de la danza” les dijo a los que van a estar en su programa que vean su programa, pues lo van a ver ¿no?, pero específicamente alguien que entre a la página de la universidad y entre a ver televisión es complicado porque la red tiene muchas cosas que ofrecer, entonces no era tan meticuloso estar programando para la red, ni difícil, no era tan difícil, pero cuando empezamos con el proyecto del canal que era por mega cable en el 5, entrábamos a las 3, salíamos a las 10 del canal, exacto nos cortaban, había que estar hablando a Mega cable para que nos abrieran el canal, no lo abrían, y ahí sí ya había que cuidar los negro, cuidar que no se quedara la cortinilla por horas, había que cuidar el contenido porque ya iba a ser visto por más personas, aunque también en el cable tiene más oportunidades de ver, ofrece muchos canales, pues también hay gente que le gusta la danza, el teatro, y pues los universitarios verse en televisión pues era una maravilla, y ya, entonces pues sí nos aplicábamos más con



la programación, la verdad. Era como que estar más al cuidado de los audios, de todo, e hicimos varios cambios de programación, porque en internet pasábamos más cosas viejitas de 1980, podíamos pasarlo, no había problema, se le ponía imágenes de archivo y ya, pero ya en cable como que estar viendo imágenes de mil novecientos ochenta y tantos, como que no, entonces se quitó universo académico, que pasaba en internet casi del diario

K: y también llegó a pasar en cable ¿no?

C: En cable pasó pero o sea de una personalidad y cuidando que ese universo no estuviera con malos audios, con mala imagen, porque como era de  $\frac{3}{4}$  a transfer de DVD pero el problema es que la cinta pudo haber estado dañada, y muchos de  $\frac{3}{4}$  se ven las líneas, a parte ya se nota de la edición nueva a la edición antigua que era como puro cambio directo, y si era pesado como decirles hay, les vamos a ofrecer esto, como que no. A parte apenas era nuestro primer año y había que ofrecerles algo llamativo, aunque fuera de universidad, algo llamativo, por eso se trataba de no pasar tanto universo académico, sí se pasaba en cable, pero ya específicos ¿no?, había unos que eran sobre semblanzas de algunas personas reconocidas y se tenían que pasar, pero lo permitía el programa pero hubo otros que no se permitían entonces ya no..

K: ¿Cómo cuáles?

C: Había unos del SIDA, otros de... no sé, es que son temporales ¿no? A parte había entrevistas con gente que igual ya ni existía, ya se habían muerto, entonces hay que sacarlos del aire. Yo no sabía, pero mi jefe me decía, no esas personas ya ni están, sácalo de aire, y yo hay!, no sabía, no pues ya están hasta sus nietos ¿no? Y pues yo ni en cuenta, y pues yo ¡ya que! Ya les recordaste a su familia el dolor de haber perdido a su papá, y yo hay, lástima.

20. ¿Y por qué se dejaron de transmitir algunos programas?

C: La mayoría es por temporales. Ya fue su temporada, estaban destinados para esa fecha y ya no se pueden volver a pasar. De los de producción creo que todos los que empezaron siguieron, menos el de "Charlas" y el de "Traveling", porque es muy

pesado hacer un programa así, tiene demasiada producción, le metieron demasiado coco y hacerlo cada semana como que no, estaba complicado. Hacen uno cada seis meses creo. Entonces esos sí estaban complicados, pero los demás como son eventos, o sea Teatro, una obra lo llena, llenas el programa, Danza, una puesta y lo llenas, pero los demás sí son más complicaditos.

21. ¿Cómo se deciden los cambios de programación y con base a qué se dan estos cambios?

Casi no se han dado cambios de programación. La barra de las 6 creo que siempre ha estado a las 6 ¿no? Y los cambios los hace el jefe, depende si ya se chocó de estar viendo todos los días... Si pongo música todos los días a las 3, me dice no, no pongas música todos los días a las 3, pon reportajes, varíale. Inicia la transmisión con un reportaje y luego pon una música, no inicies todos los días con música. Pero los otros, los que son de la barra que tienen que salir a fuerza a las 6, esos no se han hecho muchos cambios, se han mantenido de hecho hasta se retransmiten.

K: o por ejemplo lo que pasó ayer, que tuviste que cortar... ¿por qué tuviste que cortar?

C: Es por programas en vivo sí se corta o ayer que estuve todo el día aquí fue porque el programa en vivo salió mal y cuando lo trajeron lo tuvimos que volver a retransmitir y son horas aquí. O se ha cambiado "Voces del tiempo" o en el transcurso del 2011 estuvo la FIBA, entonces muchos programas salieron del aire por la FIBA porque lo que es el básquet tiene mucha audiencia entre los universitarios, entonces siempre que lo transmiten sí se llena la banda ancha, sí se nota que tenemos visitas porque lo están viendo por televisión universitaria. Entonces casi siempre es por un programa en vivo que se bloquee lo que estaba programado para ese día, pero casi siempre también avisan, y dicen mañana va a haber un foro y tienes que cortar a las 9, y ya.

22. ¿Cómo se han reflejado dichos cambios en la programación de TVUV?

Pues se ha vuelto más dinámico el canal, bueno se había vuelto más dinámico el canal. Eso de tener lunes un noticiero, martes obra, miércoles danza, y todo, era

como tener toda la semana con cosas diferentes y luego que el sábado y el domingo se retrasmitía, pues ya el sábado y el domingo se veía como más así porque tenías teatro, luego danza, luego reportaje, luego futbol, luego básquet y era más así como movido pero te digo que con el cable sí se trató de hacer algo así como más diverso, un poco más entretenido. Sabemos que es televisión universitaria, que no se puede hacer gran cosa, tampoco se puede jugar mucho así como la Televisión comercial, porque se tiene que seguir con los principios de ser universitario, pero también es interesante, bueno a mí me gusta, me gustan los contenidos.

23. ¿Con qué recursos técnicos se cuenta para realizar la programación?

Pues tenía en videoteca un DVC Pro, una DVD un DVCAM para checar todos los materiales antes de que salieran al aire, así estarlos viendo, a ver si no tenían fallas, si el audio estaba bien, y después pues una computadora para hacer la hoja de continuidad, la hoja de programación, checar cuáles eran los que iban a entrar, después darle el material al master y él pues es otro proceso, tiene otro equipo, él tenía también su DVCAM, DVC Pro, y la pantalla y la transmisión que eso ya lo hacía Alan Reyes, y pues esos son sus mecanismos de él y los míos nada más eran estar en video teca con DV CAM, DVC Pro y DVD y la computadora, para imprimir ¿no? Y ya, son los recursos técnicos que yo usaba.

24. ¿Y los recursos humanos para la realización de la programación?

Cuando estábamos en cable si como que trabajábamos más unidas Tere y yo, porque ella estaba trabajando en la tarde y yo en la mañana. Entonces yo en la mañana le dejaba la programación y ella en la tarde veía que saliera al aire, ella era la que estaba pendiente. Yo la dejaba y según checaba al principio que todo estuviera bien, pero pues ya lo dejaba y ya no me enteraba. Sí lo veía en mi casa, cuando mucho, pero nada más, pero ella sí era de oye Citlali, ayer pusiste un DVC Pro y se trabó y tuve que subir rápido y cambiar y poner otra cosa. Entonces era así de, bueno pues ya, fue el proceso en vivo que se pidió, y que ella lo tuvo que sacar adelante y tomar la decisión de poner otra cosa. O luego hay materiales que están en DVD y DVCAM y sí el DVD a la mera hora se trababa o... no sé, las maquinas fallan. Entonces pues ya ella salía corriendo a la biblioteca y buscaba que hubiera

en DVCAM y ya se lo bajaba al master y ya era como andar corriendo de arriba para abajo la pobre, pero esa era la chamba que le tocaba a ella.

25. ¿Con qué recursos financieros se cuenta para realizar la programación de TVUV?

Hay yo no sé de recursos financieros. Creo que habían pedido un apoyo a un fondo de empresas porque se necesitaba más personal cuando se entró en cable, y el fondo de empresas también dio equipo nuevo que se necesitaba también, pero así financieros, números, no sé.

26. ¿cuántas personas participan en la planeación de la programación del cable

Yo creo que participa el jefe Juan Rivero, Hipólito, Arely, Teresa y yo, en la programación, sólo esas personas.

Juan Rivero es el coordinador, el establece qué va a salir al aire y qué no.

Hipólito tiene casi la misma función. Establecer si va a salir o no al aire.

Y Arely es la que más me avisa. Es como un escalafón, entonces Juan se entera que va a haber mañana consejo universitario porque a él es al primero que le avisan, yo tengo entendido, quien sabe. Y entonces Hipólito que es el asesor técnico él es el que va a ver cuántas cámaras va a haber y si se va a llevar a cabo el proceso y Arely es la que llama a la demás gente que va a estar ahí en ese evento y a mí me avisan como programadora que va a salir al aire, que va a ser a las 9 de la mañana y va a terminar a las 4 de la tarde, o qué se yo, entonces ese sería como todo el proceso, ya de juntar a toda la gente y ya tener en vivo y ya mandar al aire el evento como tal, de transmisión.

27. ¿Me puedes describir el procedimiento para estructurar la barra de programación o sea cuando tú haces la barra?

Pues no es... es que es, complicado porque no hay mucho de qué poner, o sea son cosas repetidas, cada dos meses se repite la programación, le cambio, no voy a

poner lo del lunes primero de enero, lo mismo el martes primero de enero, no, este, pero le voy cambiando, pero cada dos meses se repite, no se puede hacer otra cosa, ya no hay más material que poner entonces si pasó Bio diésel, un reportaje que se llama Bio diésel lo pasé el 5 de enero, en abril tiene que volver a pasar, eso ya, o sea ya caducó sus dos meses que no pasó, en abril tiene que pasar porque ya no hay más que poner, tiene que pasar. Entonces cada dos meses lo que es los reportajes y la música vuelve a dar un giro otra vez, y además que si yo pongo Junio musical, pongo no sé, pongo, la danza española de Junio musical, tengo que checar que “más allá de la danza” que es un programa de danza no lo pase, ni tampoco pasar ese día que va a pasar danza, poner más danza. Entonces nada más es planificar y conocer los contenidos y conocer el material y ya, como ahorita yo ya lo conozco pues ya nada más agarro y hoy voy a programar esto y esto, pero al principio era muy difícil porque como no se sabía el contenido, bueno yo estaba apenas aprendiendo y conociéndolo, sí era así de preguntar, oigan puedo pasar esto, será que sí se puede o no, y ya... o a la mera hora dije lo voy a aventar al aire y no, pues tampoco, no se puede, me van a regañar mejor pregunto primero. Y ya mejor le decía al licenciado Juan, este mañana es día mundial del agua, ¿puedo programar puros reportajes del agua?, Sí, programa puros reportajes del agua. Mañana es el día mundial del SIDA ¿puedo poner cosas del SIDA? Sí. Entonces del 2009 y 2010 si ves el primero de diciembre hay cosas del SIDA ¿no? o sea igual y ahí sí es la misma programación de hace un año con la del nuevo año esa sí es igualita, o si hicieron un reportaje nuevo pues quito uno viejito y pongo uno nuevo e igual el día mundial del agua, donde son fechas así establecidas ya mundiales pues sí pongo la programación y si tú te fijas el primero de marzo del 2009 y el primero de marzo del 2010 es la misma, igual y no le cambié nada pero pues pasó un año y esa es casi la planificación de la programación, que al principio te digo fue difícil pero ya ahorita conozco casi toda videoteca entonces ya más o menos, ya no me cuesta tanto, ya conozco operas, orquestas.. Tolo que se lleva en contenido

K: O sea que tú, ¿tú fuiste la que tomaste las decisiones para hacer la programación?

C: Los que son, lo que es la barra de programas y los horarios Juan Rivero e Hipólito fueron los que dijeron el Nido va a pasar los lunes a tal hora, Más allá de la danza lo quiero para jueves y ya ellos te dirán sus criterios para ponerlo esos días, y ya nada más me lo pasaban a mí el dato, pero de ahí los reportajes, la música, las obras, todo eso tengo disponibilidad para yo decidir los contenidos que yo quiera. Así sí yo quiero hoy poner... No sé hoy el día está como de Jazz entonces hay que poner Jazz a las cuatro de la tarde.

28. Sabemos que por su contenido TVUV cuenta con dos canales en línea, describe cuál es su contenido.

El de canal académico tomaron la decisión de abrirlo, porque en realidad sólo estaba televisión universitaria, o sea, un solo canal. El académico... la verdad no recuerdo qué era lo que estaba... iba a salir un foro, o algo así, no recuerdo que era, pero eran muchas horas y era muy pesado tener, así 10 horas estar viendo el foro, a parte si es de derecho nada más le interesa a los de derecho, si es de medicina pues nada más los de medicina, tú que vas a estar oyendo a los de medicina, ni les vas a entender, y si es de física pues menos ¿no?. Entonces por eso optaron en abrir otro canal porque habían otros eventos culturales, había danza, el rector, su consejo universitario o qué se yo, o sea había más cosas y por cubrir un foro que te iba a quitar 10 horas de transmisión no ibas a poder cubrirlo, entonces optaron por cubrir dos canales. El canal de TVUV no pasa nada académico, nada de foros y al ser universidad todo el tiempo hay foros, simposios, conferencias, hay de derecho, de administración, o sea son muy específicos los foros, de la facultad que lo establezca es el interés de las personas. A mí no me va a interesar nada de física pero a ellos les apasiona, entonces por eso abrieron un canal extra para foros y simposios que siempre hay en la universidad y a parte se repite, si tú no tuviste la oportunidad de ver el foro, entonces lo van a pasar todo completo de lunes a viernes y te puedes echar todo el foro otra vez, aunque no hayas ido. Y por eso se creó el académico y el de televisión pues es del que estaba hablando, toda la programación más diversa.

29. ¿Qué tipo de obstáculos se pueden presentar y cómo se afrontan en el proceso de desarrollo de la transmisión?

Los obstáculos eran que pues que yo dejaba mi programación súper establecida, con minutos y segundos y hasta promos y todo no, y a las 3 tiene que pasar esto, y a las 4 el otro y todo bien lindo, y a la mera hora la DVCAM no sirve y entonces qué haces si le dejaste puro material en DVCAM. O sea si las siguientes 5 horas va a ser material en DVCAM y la DVCAM se descompuso qué puedes hacer, entonces sería llamar al técnico, ver si se puede arreglar, y si no cambiar toda la programación en ese mismo momento, volver a hacer de la nada otra programación y en otro formato, porque no sirve, ¿no? Yo creo que esos eran los problemas más frecuentes cuando estábamos al aire en cable y además el master aquí la verdad no tenía cuidado del material porque había material que yo ya había revisado en la mañana, yo ya lo había puesto, lo había corrido, había visto que funcionaba bien y a la mera hora con él no funcionaba, o sea no sé por qué la verdad, pero así yo le decía, pero Alan yo lo revisé en la mañana, lo puse, porque tampoco es dejarles el material y que Dios los bendiga y a ver si sale bien, es su problema, yo ya trabajé, no, pues no. le dejaba el material y a la mera hora... o él me cambiaba, o sea yo ponía la orquesta sinfónica de 3 a 4 y él ponía un reportaje temprano y después la sinfónica me la movía y a veces me ponía anotaciones en la de continuidad de este no me gustó y no lo puse. Y así, entonces yo creo que es la falta de... no, no teníamos falta de comunicación yo creo que era de que no se comprometía tanto, y tenía que respetar mi trabajo de que yo estuve en la mañana sumando números, haciendo una secuencia de programación, como para que él llegara y me cambiara todo, como que no. No era tan seguido, pero pues en ocasiones lo hacía. Luego estaba en mi casa y ahorita va a pasar ópera porque yo la programé, y a la mera hora veía otra cosa y yo así de ah mira. Lo bueno que ese tipo de programación no tenía horario ¿no? imagínate que a la gente le estés anuncie y anuncie que la ópera va a pasar mañana y va a pasar mañana y a las 5 como hacen todas las televisoras, y a la mera hora al del master se le ocurre que no va a pasar porque no quiere ver ópera, y aunque yo se lo dejé y le puse bien los minutos pues ya a la mera hora se hace o deshace lo que se quiere en vivo y

te digo a veces sí eran fallas técnicas, entonces había que cambiar la programación pero pese a todo eso, estuvo bien.

30. Algunas veces no salían al aire por cable, ¿qué lo originaba?

Algunas veces no salíamos al aire porque... me peleaba bien feo con los de cable por teléfono, había que hablarles todos los días porque si no, no te abrían el canal, no te lo abrían. Los últimos meses ya nos abrían solos, ya hasta nos dejaban en la noche, por eso también optamos porque yo hiciera la programación en la mañana, también el equipo podía establecer eso, entonces les dejaba las 7 horas bien así con mensajes, todo bien establecido, toda una lista súper ordenadita y ya se mandaba al aire y eran las 10 de la noche que era cuando nos cortaban y se volvía a repetir lo mismo otra vez, el primer archivo que pasó a las 3, se volvía a pasar y así llegaba la mañana y seguíamos en el aire y yo así de o sea hay días que no nos abren el canal y hay días que no nos lo cierran, están geniales, se mandan solos. Eso era lo malo de estar con otras personas porque no era algo que yo mandaba al aire, tenía que hablarles, a parte las instalaciones pues no están aquí, estaban hasta allá. Entonces era hablarles decirles oigan soy televisión universitaria, nos pueden abrir el canal. Ah sí, permíteme. Se les olvidaba y ya ahí mismo yo escuchaba que decían ¡que les abras el canal a los de televisión! Ah sí, el 5, ahorita, y ya nos abrían el canal, yo no me iba hasta que no estuviéramos al aire. Y había días que... no sé, técnica no soy, no sé qué fallaba o que era pero, que por más que ellos me decían es que ya te mandamos al aire, y yo, no pues no estoy saliendo, que por internet sí salíamos, por internet nunca falla, pero por cable así me decía el ingeniero de ahí de mega cable, es que ya te mandé al aire, es que no estoy saliendo, entonces es tu equipo. No y yo así de, a ver resetéalo a ver haz esto, haz el otro, por teléfono todo, y no pues si en persona igual ni le sé al equipo pues por teléfono menos, y yo así de ah, bueno, aplástale el botoncito rojo que está a la izquierda, y a la derecha, y no salía nada y yo así de uh, diablos, no sale, y por eso había días que no salíamos al aire, venían los de Mega cable al día siguiente así sí de plano con resetear y cosas que uno podía según hacer, no salía al aire, no se podía, entonces tenía que venir ellos a fuerza, que son los ingenieros. Veían cuál era el problema, a veces me explicaban cuando pase esto haz esto, y



ya, para evitar que vinieran por un botón. Es que era dos equipos un encoder y un decoder, entonces nada más con resetearlo con eso ya salía, pero otras veces así estuvieras reseteando y reseteando no sé, la señal no llegaba o cuando estaba el clima feo de repente no sé qué pasaba, pero no llegaba. Porque una vez fui a Mega cable y todas las demás televisoras tienen unas antenotas así grandísimas, de diez metros y nuestra antenita era así un platito, una cosita chiquita que todas las demás la tapaban, entonces la recepción era muy mala y fallaba y a veces con el clima era más, pero casi era problema de ellos, cuando no salíamos por Mega cable pues eran problemas de ellos porque nosotros acá teníamos el equipo y la programación hecha y ya los de Mega cable eran los que no nos lanzaban al aire. Era todos los días estarles hablando, ya hasta me sabía el teléfono de memoria, pero también hubo un tiempo que no había que hablarles, o sea eran las 3 en punto y ¡pug! salía tu imagen. Es que de la nada, así estabas viendo el canal, y es un canal informativo así de Mega Cable y a las 3, Saltaba la imagen y ya estaba tu imagen o sea de la nada, a las 3. Pero otras veces eran 3:05 o 3:10 y no entrábamos y también había que modificar la programación. A veces si te enlazaban a las 4 y tú tenías algo, ya le dieron cuello a tu programación, había que modificar otra vez todo.

31. En el historial de transmisión está consignado que la transmisión fue disminuyendo de 12 a 7 horas y de 7 horas a 5 y bueno después vuelve a aumentar 7 horas...

Primero estábamos de 7 horas por internet, Pero el problema fue que... porque por cable siempre fueron 5 horas de 3 a 10, siempre.

K: ¿y por qué hay unas hojas que viene desde las 9 a...?

C: Ajá, acá son las de Tere, ¿no?. Eran 7 horas ¿no?, es que era porque solamente era internet, entonces nada más era bajar el material y que se llenaran esas horas en internet, nada más que apenas teníamos equipo, todavía no teníamos el equipo que ahorita tenemos para.... O sea cuando entramos a mega cable llegó equipo nuevo, antes de mega cable no teníamos equipo para entrar a Mega cable y aparte uno se da cuenta si son 24 horas se divide en 6 horas,

entonces si empiezas a las 9, a las 3 termina, si son 6 horas, y a las 3 vuelve a empezar y termina a las 9 de la noche, y vuelve a empezar a las 3 de la mañana y empieza a las 9 de la mañana otra vez entonces por eso se bajó a 6 horas después, porque ya nada más era programación espejo.

Después se bajó a 6 horas porque se tenía que llevar toda la...

K: pero después o sea es que hubo un tiempo que estuvieron de 5 a 10..

C: Ajá eso era Mega cable. Porque ese era el tiempo que... o sea en Mega cable fueron 5 horas siempre porque eso fue lo que pagaron, 5 horas pagadas en Mega cable es un dineral, está carísimo y por eso se bajó a 5 horas, porque en internet podíamos estar 12 horas, 8 horas ¿y qué? no pagamos, o sea se paga el internet y la banda, pero no se paga como en mega cable porque ahí se paga mensualmente. Si en Mega cable te digo que a veces nos dejaba todo el día abierto era porque a ellos se les olvidaba cerrarnos el canal a las 10, y no sabíamos que nos iban a dejar abierto y había días que queríamos que nos dejaran abierto porque iba a pasar el básquet o algo y nos cerraban de la nada, era lo malo de estar trabajando con personas diferentes, además que ellos eran ajenos totalmente a la programación ellos sólo sabían que a las 3 se abría y a las 10 se cerraba y además si a las 10 se les pasaba decían yo les dejo abierto, ahí ustedes saben si tienen algo que ofrecer y si no pues se queda la pantalla en negro toda la noche, por eso fue que se cambiaron los horarios, pero fue Mega cable el que impuso 5 horas.

32. ¿Cómo se verifica que la programación cubra los objetivos que quiere proyectar TVUV?

Yo no sé ese proceso, pero tengo entendido que tienen un contador de visitas, y cuando hay básquet se satura, no se puede ver la programación, a veces no se puede ver el básquet porque está tan saturado que bloquea la banda ancha entonces ahí se dan cuenta, en el número, estadísticamente se dan cuenta por el número de visitas que se vieron y luego ya cuando estabas en tele pues te decía oye ayer vi un programa de tu televisión, estuvo bueno, me gustó. Ya en tele ya es

por demás que te estén diciendo y si tú lo publicabas, no sé, en donde pudiera, en el Universo... que iba a haber algo, o al menos una productora que se llama Jessica pegaba en el muro de la facultad qué iba a pasar en su programa, ahí en los muros que hacen en las facultades, ahí ya al menos se enteraban que iba a pasar y eran los de la facultad de danza, entonces les interesaba y ponían la tele a esa hora y lo veían e igual y los productores les decían, oye, ayer vi tu programa, pero ya era tele, no internet.

33. ¿Qué tipo de capacitación has recibido por la entidad?

Pues así que digamos capacitación oficial, no. Cuando llegó Mega Cable llegó equipo nuevo ¿no? y nos dijeron mira esto sirve para esto, lo prendes aquí, lo apagas acá...

K: ¿Los de Mega Cable?

C: No, los de aquí, Hipólito. Hipólito me dijo así es el Tricaster, lo operas así, le haces acá, y ya, y mira esta es la botonera, y son los números y te voy a poner aquí para que te vayas aprendiendo, ahorita ya aunque que me quiten los letreros ya le sé con la practica pero si era así al principio de ¿qué me dijo que apretara si pasaba esto? Huy Dios santo, Porque fue una explicación así como platica y exprés no fue una capacitación así de mañana les voy a enseñar cómo se sube material, pasado les voy a enseñar cómo... No. O sea fue de necesito subir material y había veces que, o sea yo estaba aquí viendo como lo hacía él o cuando se trababa algo me quedaba viendo cómo lo resolvía, para que después si me volvía a pasar lo mismo pues yo ya aprender y saber cómo se destraba o cómo se puede salir de ese problema, pero capacitación, capacitación, así de... no, no hubo tal capacitación y aparte la práctica ya te lleva, y después yo le decía, oye, por qué si aplasto tal botón aparece esto, o cómo le pongo subtítulos a lo que estoy pasando, ah pues ya venía y me decía, pero yo venía con la duda y él me la sacaba, pero no así capacitación como tal, no.

34. ¿Qué tan atractiva es la programación de TVUV?

Pues no sé, siento que quieren hacerla atractiva pero les ponen trabas, o sea, el hecho de que sea sólo material universitario es una traba, digo tiene que haber una vinculación con algo de la UV para que pueda salir tu programa al aire, no nada más puede ser hay grabé a los niños de la primaria de por mi casa, que estaban jugando, no, no pues no, tiene que ser de la UV, eso sí está bien entendido. Entonces sí quisieron enfocar todo, deportes, noticiero, danza, teatro, todas las artes que se pueda hacer en la UV, te digo que aún falta vincular más con los universitarios, porque está como que, todo así muy bonito, muy bonito, pero pues no deja de ser una televisión universitaria entonces si en la universidad se está estudiando en los institutos alguna mecánica para no sé, reúso del agua o algo así o hay una tesis muy buena para eso, yo creo que deberías de hablar con el alumno, explicarle cómo es lo de televisión, enfocar lo más o menos porque pues tampoco sabe, y decirle cómo podemos hacerle para que se haga una notita, un reportaje, algo sobre... que quede estampado tu proyecto o tu tesis. Algo así, ¿no? eso es lo que yo creo que hace falta, no lo veo tan televisión universitaria en ese aspecto porque, hay muchos universitarios que no conocen, o sea yo creo que no han entrado a ver televisión universitaria, debe de haber varios, varios que no han entrado, que no saben, o sea yo luego les digo que trabajo en televisión universitaria, y me dicen ah, en RTV o sea todo mundo me enfoca al canal, hay muchos que hasta me dicen, oye y qué tal están las instalaciones de RTV y yo, que yo no trabajo en RTV, trabajo en televisión universitaria, que es totalmente. Que hace año trabajaron en coproducciones pero ahorita ya trabajan solos, son independientes. Pero sí, siento que sí es dinámica la programación y sí está así como que... pero sí le falta mucho, mucho, mucho, Porque es muy difícil cubrir horas de televisión, muy complicado, demasiado. Un minuto hablando es fácil, pero en televisión llenar un minuto es súper complicado, porque no vas a estar parado ahí frente a la cámara hablando, tienes que llenarlo con imágenes, pues es audiovisual ¿no?}, tienes que ponerle cosas así que quede bonito. Entonces no es tan fácil, pero creo que sí se necesita vincular más a los universitarios con esta televisión, que de veras digan, mañana en televisión va a parar el foro, hay que verlo. Así, o mañana en televisión van a pasar un proyecto de danza que se llevó a cabo, tal ¿no? o van a pasar un reportaje de mi tesis y que lo

vean su mamá, su papá, su tío que gracias al internet que esté en Guadalajara y se entere, o sea, eso es lo que le falta a la televisión.

35. ¿Qué grado de satisfacción tiene de la programación que se realiza en TVUV?

Ah pues la realizo yo, qué puedo decir de mi programación. Pues se hace lo que se puede, pues se trata de hacer dinámica la programación pero si cada dos meses se te acaba el material que tienes para pasar pues ya no puedes hacer más, o sea, ya se te acabó, si ya no hay más reportajes qué puedes hacer, pues volver a repetirlos. Imagínate cada dos meses repetías lo mismo, es muy poco tiempo para repetir, yo ya me lo sé por eso de memoria, porque ya le he dado vueltas a la video teca para arriba y para abajo y trato de que apenas llegue algo nuevo que traigan los productores y así, pero meterlo de volada, porque eso ya te da una semana más, que no puedes repetir.

36. ¿Qué series de la programación de TVUV te agradan más?

Pues eso es muy subjetivo ¿no?, depende del agrado de cada persona, a mí en lo particular casi no me gustan las obras de teatro, entonces no me gusta telón ¿verdad? casi no me gusta la danza, no le entiendo mucho, pero hay unas que digo, ah esa está bonita, pero hasta ahí, pero así que me interese a mí me gustaban “Las manzanas de Newton” porque te planteaban cosas científicas y así como que más amenas, ¿no? un poco, más amenas, además porque yo ayudaba un poco en la producción yo, por eso me gustaba, porque me enteraba antes de lo que iba a pasar, y pasaban videos de los 80’s y todo, entonces un ratito era música y luego otra vez vamos a lo científico y luego otra vez música, entonces estaba dinámico, Las manzanas. Y los deportes pues casi no me gustan. Sólo Las manzanas y la Red porque me enteraba de lo que hacían otras universidades.

37. ¿Qué aspectos de la programación te agradan o sea de tu trabajo aquí?

Lo que me gusta es que pues me entero de muchas cosas porque estoy viendo todo el tiempo material, entonces a veces me llegan reportajes y los tengo que ver, entonces me entero del Bio diésel, me entero de la lombri compostura, me entero de... o sea yo los reportajes me los sé, a veces hay unos que hasta todavía no dicen qué va a ser y yo ya me los sé de memoria y luego con la Red pues me enteré de muchas cosas porque es muy, muy amplio todo lo que otras universidades hacen, y hay muy buenos videos de temas muy interesantes, demasiado interesantes, entonces eso es lo que más me gusta, que siempre estoy aprendiendo, siempre estoy viendo cosas nuevas, y aparte veo el trabajo de las otras universidades sobre edición, cómo le hacen, ¿no? o sea tienen pocos recursos también, son universidad pública y hay trabajos que a su mecha mis respetos, están muy bien hechecitos, muy bonitos y súper entretenidos. Pero eso es porque me la vivo viendo televisión y ya aquí viendo los programas pues sí es algo monótono todos los días estar... porque ya me los sé, eso sí no es nada nuevo, ya sé hasta cuanto duran, o sea ya sé que voy a poner un reportaje sobre mercados orgánicos y ya sé que dura una hora y como ya me lo sé pues igual y ni lo veo ya ni le pongo atención, pero el ambiente de trabajo es bueno, me gusta. Me gusta que no estoy en un sólo lado, estoy de arriba para abajo, voy a video teca, veo que pongo, bajo, si me programo bien puedo estar una hora sin hacer nada, porque ya sé que ese programa dura una hora, tengo que estar al pendiente de los audios pero al menos ya sé que una hora puedo estar haciendo otras cosas, entonces sí está bonito mi trabajo aunque con el tiempo se vuelve un poco monótono como todos,

38. ¿Qué aspectos la programación te desagradan?

No me gusta que tengo que estar aquí encerrada, me gustaría salir a una producción o yo veo el trabajo terminado o no vi cómo se grabó o como se llevó a cabo. Veo cuentos y leyendas, que es una serie que se llevaba a cabo y se fueron a Perote, o sea fueron instalaciones en otros lados y se fueron semanas mis compañeros y estuvieron ahí en todo el proceso de la post producción y la producción y yo no, yo nada más veo el trabajo terminado en la pantalla como lo está viendo cualquier

espectador, y eso es lo que no me agrada, yo quisiera de vez en cuando salir. O luego hay eventos y yo tengo que estar aquí al pendiente de a qué horas cortan y a qué horas vuelven a enlazar y no puedo salir para nada, ahí si no puedo salir o sea tengo que cubrir mis horas aquí, y no me puedo mover y casi siempre tengo que estar aquí en el master, porque pues depende de los materiales porque hay materiales que sí tienen crédito y terminan todo bien bonito, pero hay otros de golpe, entonces tienes que estar al pendiente, eso es lo que no me gusta, que llevo 4 años y no he crecido, he estado aquí nada más.

En el bloque Calidad pretende conocer la opinión del equipo de producción sobre la calidad que se produce.

39. ¿Cuál es tu definición de un producto, video, de calidad?

De calidad es, que desde el principio esté bien planificado ¿no?, bueno se nota cuando tienes un producto terminado y que se ve que se planeó por meses y que tiene escaleta y no que nada más se puso la cortinilla, de ahí se hizo una media conducción y de ahí el evento y de ahí ya otra vez se cierra. Entonces que tenga una planeación, que tenga una escaleta, que se lleve a cabo tal y como fue establecido al principio y que el mismo producto hable solo, que al final se vea bien, visualmente, que el sonido esté bien, que tenga una fluidez de imagen, pero pues eso yo no sé mucho tampoco, no soy productora, pero pues así como cualquier otra gente, que tenga esos atributos.

40. ¿En TVUV se logra esa calidad, dime por qué?

Sí se logra, pero tardan meses. O sea los programas que hace Sergio Delfín están muy bonitos, bien establecidos, buenas imágenes, el señor sabe de producción, o sea la fotografía está hermosa, todo súper cuidado, los audios todo, pero hace uno cada año, cada seis meses, entonces es obvio que es una producción bien establecida, pero pues también todo el tiempo que se llevó. Y pues para la programación que cada semana tiene que salir un programa nuevo de la barra, eso sí está más complicado y sí son así como que, rellenos algunos ¿no?, otros no,

otros sí le meten o pues como todo, hay veces que te interesa el tema y hay veces que no te interesa y que además se presta o sea si va a ser de entrevistas tu programa y los entrevistados se prestan para hablar y explicar entonces sí, pero si un entrevistado no te contesta mucho, cómo lo llenas, está más complicado, además de que sí pues en una semana tienes que entregar un programa tampoco es fácil llenar un programa y una semana en televisión es demasiado, demasiado y más si va a durar una hora, o sea llenarías un programa de media hora a la semana, y eso si... no sé, si tienes notas o si es amplio el contenido que vas a llevar en ese programa, pero de media hora, yo de una hora no, es muy complicado.

41. ¿Cuáles eran las bases de operación de transmisión en el sistema de Megacable?

Pues, operar el equipo en las mañanas, subir el material o dejárselo al master y después pues hablarle a Megacable. De por sí en Megacable todo era por teléfono, nunca conocimos a las personas involucradas, a menos que un técnico viniera que se pusiera mal esto, pero yo creo que ellos ni siquiera checaban el contenido que nosotros pasábamos. En digital querían que uno les llevara una semana antes la programación, pero creo que nunca se llevó a cabo eso, que sí se lo pude haber hecho, o sea, claro y que...

K: ¿y por qué no?

C: pues es que ellos explican la sinopsis de lo que está pasando, si tú entras a Mega cable digital, te dice, canal 64, la película se llama "Somos tres" y se trata de esto y de esto, y se retransmite, hasta te puede decir cuando se retransmite, tiene demasiada información. No sé porque no al último... Creo que cuando me lo pidieron fue cuando ya casi se iba a terminar, pero si se hubiera hecho eso, hubiera estado genial porque se podía llevar a cabo qué iba a pasar y que no y aparte ellos iban a estar Más involucrados con nuestros contenidos, porque no estaban involucrados, no se enteraban, ellos nada más nos abrían y nos cerraban.

42. ¿Cuál fue el motivo de su suspensión de la transmisión?



No sé, no sé, yo estuve aquí en diciembre y casi nos dejaron abierto el canal las 24 horas, claro se hizo programación espejo yo, pero llegaba y estábamos al aire, y llegaba y estábamos al aire y yo así de órale, navidad, tu regalo de navidad. Y ya cuando regresamos en enero, regreso un día y tengo mi programación establecida y dan las 3 y ya no nos abrieron el canal y estuvimos hablando y creo que ya ni me contestaron, después el jefe habló varias veces y pasaron 3 días y ya a los 3 días o sea por rumores, no porque el jefe llegara y me dijera oye ya no vamos a estar al aire, no. Por rumores, me dijeron oye creo que ya no nos van a abrir el canal y ya yo así de sale. Pues yo seguí con lo mismo en internet, pues de por sí se hacía lo mismo, sólo esperábamos que cable nos abriera, esa era la única cosa. Y pues ya, pasaron los días y los días y ya no regresamos a cable.

#### 43. ¿Cómo se verifica la calidad de la producción de TVUV?

Pues no sé de eso pero tengo entendido que sólo terminan una producción y se la pasan al jefe y el jefe le hace correcciones y tienen que acatar esas correcciones y ya, yo no tengo nada de producción.

El bloque Oferta Comunicativa se pretende conocer la audiencia que tiene teleuv, la relación que existe entre el televidente y la TV universitaria, opiniones sobre la imagen que tiene dicha audiencia, si existe algún tipo de medición de la audiencia, por otra parte, así como las estrategias de comunicación que se utilizan para llegar a los espectadores, la opinión del grado de satisfacción de la programación para la audiencia, sugerencias para mejorar de programación.

#### 44. ¿A qué sectores de la población llega la trasmisión de TVUV?

Internet pues llega a todos los sectores, mientras alguien tenga computadora e internet puede entrar a ver la página y en Megacable sólo llegaba acá a Xalapa, pues la gente que tuviera televisión de paga Megacable y además que viviera aquí en Xalapa, porque no llegaba a más regiones, sólo Xalapa, estaba sólo en esta

región, y pues a sectores no creo que a un niño le interese televisión universitaria, pero a una persona mayor, y a un universitario con más provecho.

45. ¿Qué tipo de interacción existe entre la producción de TVUV y sus espectadores?

No, no había tal, no hay tal interacción

K: ¿y de producción?

C: de producción...pues los productores había algunos que pegaban en su facultad que iba a pasar ¿no? O pegaban en las facultades y ya era como una publicidad interna pero de eso desconozco si los demás hicieron algo para que al menos alguien los viera.

46. ¿Qué creen ustedes que la audiencia piensa de Teleuv y por qué?

Los que han visto TeleUV pues que no tenemos buena imagen, eso es lo que más he escuchado de los que han visto. Que tenemos muchas fallas cuando estamos en vivo, el audio está saturado o está muy bajito o que se traba o que la banda ancha se satura y se termina trabando y aunque les llame la atención el contenido pues si empiezas con estas fallas pues te terminan dejando de ver. Pero pues sí nada más yo creo que eso, o sea sí les captamos el interés por vernos y cuando nos ven... bueno, igual hay gente que sí soporta eso y uno está siendo muy crítico con su trabajo, pero quién sabe qué piensen ellos a final de cuentas.

47. ¿Cómo se miden las audiencias de programación de TVUV?

En cable no teníamos cómo medirlo, tengo entendido que no, y en internet creo que sí llevan un control de visitas y se han llegado a muchas visitas cuando hay básquet, demasiadas visitas.

48. ¿De qué forma se anuncia la programación de TVUV?

Se anunciaba en redes sociales, sólo eso. Y ni siquiera en la página se anunciaba o se anunciaba en la misma pantalla de internet pero arriba: a las 5 va a pasar el foro tal, o va a pasar el básquet, no se lo pierdan. Y ya si tu veías en Mega cable sí se anunciaba: mañana, básquet, pero si no lo veías no te enterabas, no había otro medio para difundirlo.

49. ¿Qué medios utilizan para anunciarse institucionalmente?

49. ¿qué medios utilizan para anunciarse institucionalmente?

Ya lo dije, no hay otro medio ahorita.

50. ¿Qué estrategias de comunicación existen para conseguir alcanzar la máxima eficacia en términos de audiencia, para aumentar el perfil de audiencia?

Es que ese es el problema, no hay una estrategia como tal para aumentar la audiencia, no, no sé, como que los productores no están enfocados, debería de ser una estrategia en conjunto, o sea, los productores hacen su trabajo, entonces ¿para qué lo hacen? Pues para que la gente lo vea y lo conozca, entonces de qué sirve que a mí me dejen un material y que no se enteren ni cuándo va a pasar, no se involucren, en seguir qué va a pasar con ese trabajo ¿cuándo lo vas a transmitir? ¿a qué hora? ¿Puedo avisarles a los que estuvieron involucrados en tal trabajo? Mínimo para que ellos conozcan el trabajo final, igual y se los dieron, pero para que lo vean plasmado o transmitido en la televisión o en internet, y eso es lo que les falta, te digo una productora sí iba y pegaba cosas, pero de ahí los demás productores ¿qué?, o sea, ya no hacían más, es como un conjunto, una estrategia buscar otro medio, sabemos que hay radio UV, hay prensa UV, no nada más hay tele universitaria y los demás medios pueden ayudar a darle ese impulso de audiencia a Televisión universitaria.

51. ¿Desde el punto de vista organizativo, de los objetivos, funciones y de programación, qué sugerencias haría de cara a la mejora de TVUV ? ¿Por qué?

Pues que esto se vuelva más universitario, o sea es televisión universitaria y hay muy poco, muy poco interés en los universitarios por televisión yo creo que debe de haber mucha gente que ni siquiera sabe que hay televisión. Conocen más radio, o sea luego les digo que trabajo en universidad veracruzana y me mandan a radio, así, pero en directo ¿En radio? Pero ni siquiera lo piensan y saben la ubicación de radio y no saben ni la ubicación de TVUV, y me dicen ¿y dónde queda eso? y les digo no yo no estoy en radio, estoy en Tele, me dicen, pues ¿dónde es?, quien sabe... o me involucran con el canal local ¿no? con RTV. Entonces ni los mismos universitarios saben lo que uno está haciendo como televisión universitaria y se supone que es para ellos, o sea uno está trabajando para el fomento de la universidad, y quiénes hacen la universidad, pues los universitarios. Es un ciclo y no lo estamos cumpliendo como tal y te digo, no saben de nuestra existencia de Televisión universitaria unos, sino uno que otro despistado sabe de televisión y más que la carrera de comunicación está en Veracruz, o sea el departamento está en Xalapa y la carrera está en Veracruz, no tenemos ni gente que esté aquí estudiando comunicación en la universidad y que sepa del departamento, yo creo que los de Veracruz no saben, muchos no han de saber de la existencia del departamento o igual sí pero no lo conocen, no pueden venir y están estudiando eso , o sea la maravilla de tener un estudio de televisión, este equipo de televisión y que ellos que están estudiando comunicación no lo conozcan es como demasiado incoherente. Además necesitamos vincularlo más con los universitarios, ellos son nuestra audiencia, ellos son los que tienen que vernos y ellos son los que tienen que hacer televisión universitaria.

52. ¿Algún aspecto relevante que no haya comentado durante la entrevista y que le parecería interesante agregar?

No, ninguno, creo que está demasiado completa.

Entrevista a Talina

T: Talina Paola Ramírez Ortíz, inicialmente conductora, después productora.

1. K.: Primer bloque son los objetivos...

A: Cuando yo llego a TV universitaria estaba precisamente en un cambio yo me integro a televisión y venía con una visión muy fresca de lo que quería para televisión universitaria, y me integro como conductora a dos programas que tenía de base en la producción semanal, posteriormente empiezo a interesarme por la producción y me asignan un proyecto de divulgación de lo que son las artes plásticas y era dar a conocer todo este trabajo que tanto académicos de la UV como alumnos se dieran a conocer su trabajo, tanto de los académicos de renombre como los que estaban saliendo de la facultad, y a través de “plástica” como se llamaba la producción pero era darle prioridad al trabajo de los muchachos que no tenían espacios suficientes. La producción de “plástica” duró dos años y como todo tenía que estarse renovando porque era media hora, de presentar diario artes plásticas, entonces, era medio complicado en lo que se daba a conocer toda la producción sobre todo porque las exposiciones se daban de manera mensual, entonces se fueron cambiando mecanismos y métodos para incluir el trabajo de los investigadores como el de los muchachos.

2. K: Me podrías contar sobre los objetivos de TV universitaria

A: Uno es la divulgación de la universidad veracruzana, de las artes, de lo académico, de la investigación, a veces se enfocaba más en difusión cultural, porque dependíamos más de difusión cultural y en esta última etapa que yo estuve en televisión si se trató de cubrir los objetivos de lograr difundir el trabajo y claro si a veces faltaba un poco de organización e incluso personal pues la universidad es muy grande, por ejemplo todavía no se podía cubrir sinfónica. Y hasta donde yo tengo entendido los objetivos si fueron cumplidos, por ejemplo el lanzamiento que se hizo a través de internet también permitió que tv universitaria no se quedara solo en la universidad.

3. K: ¿Cómo te enteraste de estos objetivos?

A: Yo cuando me integro al platicar con el titular me explica todo y pues a mi me interesaba más post producción y cuando platico con él en ese momento me dice mira nosotros estamos emprendiendo este proyecto. Ya después cuando inicio con la producción me señala los objetivos enfocados para que toda la gente de afuera conozca lo que se hace en TV universitaria.

K: Ahora viene el bloque de funciones....

A: Las tareas específicas son la producción, postproducción, hay un área de productores que se dedican a planear todo lo que son los programas, hay una persona encargada en el área de edición, pero cada quien iba buscando abarcar un poquito más, que si tu eres productora pues te metes también a la parte de edición precisamente porque había mucha gente en este rollo de generar proyectos y no nos dábamos abasto. Algunos nos vimos forzados, otros por gusto, o por esta necesidad de agilizar la producción, pues no sólo empezabas como productora sino también como editora y en el caso de camarógrafos también había cuestiones de choques con otros eventos, y se podía decir que se apoyaban a veces con los camarógrafos y funciones específicas serían estas tres grandes líneas, cámara, edición y producción.

#### 4. K: ¿Cómo se planifican las tareas?

A: Mira, se supone que se daba un seguimiento semanal y dar una junta semanal para ver las necesidades que había porque se realizaba a través de hojitas donde tu te programas pero yo creo que este tipo de organización respecto a las funciones que tenemos que hacer tal vez pudiera realizarse mejor a través de juntas, para escuchar de viva voz lo que los productores necesitan y viceversa y también lo que los camarógrafos y los editores necesitan, entonces la forma de organización hasta donde yo me quedé es en esta hojitas pedías lo que necesitas y a través de estos formatos es que tu los requerías.

#### 5. K: ¿Qué funciones realizabas como productora?

A: En un principio realizar todo el proyecto que era plástica, yo si entregué mi proyecto en escrito, cuáles eran los objetivos, cuáles eran las metas a corto,

mediano y largo plazo, di todo mi proyecto para que vieran lo que yo quería realizar, pero conforme fue pasando el tiempo hubo cosas que se adecuaron, al final por la problemática que me enfrentaba el programa se hacía tedioso, y por ser diario no me daba el material artístico para hacer muchas cosas, entonces era complicado, yo ya tenía hecha mi estructura cuando yo veía que el programa estaba cayendo en algo tedioso, lo que yo empecé es a crear nuevas formas de esa estructura original y aparte de organizar de lo que era mi producción, también editaba, pues era algo que a mi me interesaba y claro muy limitada del editor que está aquí y pues yo ya empezaba a hacer mis líneas del tiempo, y el editor ya se preocupaba por hacer algunos efectos o algunas cortinillas más trabajadas, y en cámara los apoyaba cargando cables o alguna cosa así, y si hacía algunas tomas cuando le decía al camarógrafo mira necesito esto y como lo que yo me imaginaba necesitaba hacerlo.

6. K: ¿Es necesario realizar otras funciones para....?

A: Por supuesto, yo lo encontré mucho en la parte de cámara y edición porque el que tu edites te va a permitir qué necesidades vas a tener a la hora de grabar tu obra, yo lo que platicaba con el editor es que la visión que yo tenía respecto a ciertas cosas cuando yo empezaba a meterme a editar decía, aquí me hace falta más meterme en este cuadro porque corta muy rápido ya para hacer transición con otra imagen me brinca, te vas dando cuenta de ciertos detalles que cuando tu no te involucras tanto, ya sea en edición o lo que es en cuestión de fotografía o en la cámara no te puedes dar cuenta, por o que para mí fue mayor eficaz que yo me involucrara en la edición porque al final eso agilizaba mucho todo y aunque yo le diera mucho una calificación o aunque yo trajera mis imágenes elegidas, siempre optimizaba los tiempos, entonces pienso que quien sea productor que tenga nociones tanto de cámara como de edición porque te ayuda muchísimo a tener una visión de lo que estás buscando.

7. K: El próximo bloque es sobre la organización....

A: Televisión ha sido un poquito relegada lo cual no ha sido de todo beneficioso para la universidad porque la televisión es una imagen que se va a presentar hacia afuera, a mi me parece que televisión veracruzana debía tener más fuerza y debe de

inyectar más entusiasmo e interés sobre todo porque la televisión es la puerta que permite conocer todo lo que es la universidad, la otra parte es que por ejemplo la parte de los doctorados honoris causa que son cosas importantes porque son reconocimientos, son doctorados que no se les da a cualquier persona y que aunque se trataba de transmitir vía internet era importante darlo a conocer en un noticiario en donde todos tuvieran acceso a y si vemos lo limitado que está el internet y que no toda la gente sabe que tenemos una transmisión en internet considerando que hubiera podido estar en televisión abierta, entonces podría ser un buen medio para que la gente de comunidades, de poblaciones, conociera lo que su universidad está realizando y creo que televisión se ha quedado olvidada y si nos comparamos con otras universidades obviamente estamos en pañales, pues me parece que una de las funciones principales de TV UV es hacer un canal de lo que se está haciendo en televisión y no se quede solo en la comunidad universitaria, esa es la principal función que debe tener TV UV.

8. K: Me podrías cuántas personas...

A: Yo creo que han de ser 25 personas o 30 las que verdaderamente se involucran considerando que hay productores que hay camarógrafos que hay.

9. K: Profesión

A: Licenciada en comunicación

10.K: Existe oficialmente un catálogo de puestos que...

A: Que yo conozca no pero me imagino que si hay algo que marque, pero yo desconozco que haya algún profesiograma

11.K: De qué forma de articula...

A: Ahí si me estuve vinculando mucho con el área de artes porque yo me apoyaba en todas las áreas que hacían entonces me apoyé de los directores en este caso de los del área de artes, y ellos me facilitaban por ejemplo para hacer la escenografía del programa se pedían unos caballetes para montar obras con la facultad de artes plásticas nos prestaron obras de artistas que son parte del instituto de artes plásticas



y que iban diciendo el día de hoy la obra es de fulano de tal quien es parte de la Universidad y bla bla bla y ellos nos proporcionaban obra para realizar el programa y lo último es que nos estábamos vinculándonos con universitarios para lanzar al aire un programa para chavos pero toda producción al área sustentable y se están haciendo muchas cosas pero principalmente por los muchachos, por todas las áreas y todas las zonas de la universidad, viene con mucha fuerza esta área de sustentabilidad y yo empecé hablar con una chica que era de esta área de responsable pero a ella la cambiaron, ya no sé que pasó y bueno pero la vinculación que creo que hay con otras áreas es muy buena, me parece que tenemos el apoyo con muchas áreas en el caso de los institutos de las investigaciones permite dar a conocer lo que se está haciendo incluso en las tesis de los chavos y creo que en ese sentido si nos apoyábamos y a ellos le generaba un buen sabor de boca de que se conocerán todos sus proyectos y los vinculábamos con otros departamentos o dependencias.

12.K: ¿Qué trabajos de coproducción se tiene con otras instituciones?

A: Ahí si desconozco, lo que respecta a mi no

13.K: Ahora lo que viene es producción....

A: Había un proyecto que estaba dedicado a difundir el trabajo de los investigadores y de los alumnos, inicialmente los alumnos quedaron un poquito fuera porque era más difícil encontrar gente que quisiera montarnos su obra por ejemplo y bueno ahí se le empezó a dar un poquito más de apoyo a los investigadores, después empieza a cambiar el proyecto porque finalmente ellos ya están con una carrera caminando y a los chavos es a quienes se les dificulta que se les abran las puertas en las galerías, entonces conforme va caminando plástica a mi si me comienza a causar un poquito de ruido el que yo nada más me centrara a los investigadores porque inicialmente el proyecto iba pensado a los dos como que todo fue llevándonos a cubrir las exposiciones de los investigadores, entonces empiezo a desvincularme un poquito con los investigadores y trato de abarcar un poco más obras de los muchachos, entonces plástica fue cambiando un poco más de formato porque por lo menos para mi era por lo menos un poco más cuadrado porque tenía que llevar un

parte de entrevista, una parte de la obra, era muy lineal, no podía jugar con la parte de edición, de movimientos de cámara, a veces si había ciertas limitaciones porque decía eso no tiene nada que ver con el programa pero finalmente podíamos hacernos valer de muchas otras cosas y más porque era área de artes entonces al principio del programa era un formato muy cuadrado, entonces después lo que trato de hacer son cápsulas porque el programa al principio era en vivo y después por cuestiones éticas ahora era grabado, entonces eso nos permitía ir a los talleres de los muchachos y de los investigadores y ver esta parte de la cotidianidad, incluso en la entrevista yo era más relajada en la entrevista, en otros casos por las cuestiones de la exposición nos invitaban a inauguraciones y ya al final yo decidía ya no ir a grabar pues se me complicaba mucho, o llegábamos media hora antes, a grabar la obra pero el artista no podía estar media hora antes y era bien complicado eso y lo que hacíamos es que nos íbamos después o nos íbamos antes y yo asumía que la exposición estaba un día antes lista y te vas enfrentando a ciertas cosas que te dan todo un giro en tu proyecto. Entonces al final este es el giro que toma el proyecto y la verdad yo ya no estaba tan a gusto con lo que se estaba sacando, pero ya sentía que el programa ya no estaba dando más, se tenía que buscar un nuevo formato para presentar las nuevas obras de arte y también que en las galerías se repetían los expositores y aunque eran obras diferentes no dejaban de ser el mismo expositor, si eventualmente traían gente de otros lugares, pero nosotros sólo podíamos encontrar las galerías de la universidad veracruzana y hay un momento que nosotros decíamos me voy con los chavos y cómo le haces vas a sus casas? Así que muchas cositas fueron hacer cambiar el proyecto.

14.K: ¿Con qué recursos técnicos cuenta TV UV para realizar....?

A: Al principio si estábamos muy limitados de cámara, yo me enfrenté muchas veces a que llegaba a una entrevista, el micro no funcionaba bien yo creo que en recursos técnicos estábamos bastante limitados. Posteriormente llegaron tres o cuatro cámaras pero se les daba prioridad a otras unidades móviles, entonces estas cámaras que llegaban ya nos las podíamos utilizar nosotros. Y eran cámaras que tenían fallas varias veces el material lo revisaba y estaba nublado, no había condiciones técnicas en particular de las cámaras y los micrófonos que no te

permitían realizar bien tu trabajo, otra cosa a la que me enfrenté es que las cámaras no estaban listas, cuando tenía que entrevistar a alguien pero en cuestiones técnicas me parece que si estábamos bastante limitados, las lámparas a veces estaban funcionando a veces no, limitados pero se lograba sacar la producción

15.K: ¿Con qué recursos humanos contabas para...?

A: Pues para plástica sólo el camarógrafo y yo, porque yo ponía mi carro y si nos esperábamos a que una persona nos llevara a la exposición o a la inauguración era también un rollo, entonces prácticamente yo prefería moverme en mi carro, entonces eran prácticamente dos personas para la producción

16.K: ¿Con qué recursos financieros contabas?

A: En un principio cuando yo sacaba mi carro presentaba mis facturas, ya después fue por amor al arte pues se acabaron los apoyos y después llegó el chofer de la tarde y ya tuvimos oportunidad de que nos moviera él. Cuando fue la construcción de la escenografía porque plástica era en vivo, todo era por mi cuenta traté de buscar una escenografía donde no hubiera tanto dinero, que fue lo de las obras de arte que nos prestaban y los caballetes que nos prestaban la facultad de artes, al principio plante otra escenografía, pero apoyo financiero debajo de lo limitado.

17.K: ¿Consideras que....son para el buen funcionamiento?

A: No, si se ha visto en las producciones lo limitados que estamos por más que quisiéramos tener producciones más limpias o más trabajadas hay cosas en las que tu ya no tienes alcance, en el caso de la edición yo tenía mi máquina, yo la trabajaba y si había equipo pero a veces lo estaban componiendo, sea que no es la mejor forma de trabajar, porque a gente que puede estar e producción haciendo cosas buenas pero a veces se veían limitados por las cuestiones técnicas, entonces televisión si necesita como mucho apoyo, y mucha capacitación, de productores, de la misma gente que está en la parte administrativa, yo creo que un cursito no nos

hubiera caído tan mal porque si falta mucho trabajo con eso hay una falta de vinculación con el productor con la cuestión de edición y cámara y cuando llegaron las cámaras eran cámaras ya con memoria y los únicos que comenzaron a trabajarlos eran los camarógrafos, yo me involucré en el software para poder bajar mi material, porque me decían que era mucho más rápido, pero cuando a mi me enseñan el programa me quedo así pensando como que no entiendo nada, entonces esa capacitación que deberíamos tener todos para dañar el equipo, entonces y si cree que más allá de los recursos financieros y humanos, también esta capacitación en el área del personal en todos sus rubros si hizo mucha falta.

18.K: ¿Qué más propondrías para mejorar los recursos técnicos?

A: Mayor organización, te digo las reuniones semanales que se deberían hacer con productores y camarógrafos y donde se vería también la oportunidad de ver qué es lo que se está haciendo bien y qué se está haciendo mal y lo de las cuestiones técnicas es bien importante porque de eso depende que tu puedas hacer tu producción o no. Porque eso de los formatitos a veces no es muy funcional.

19.K: En cuánto a recursos humanos qué propondrías para mejorar para tu producción.

A: Yo creo que no hay que exagerar no creo que con dos personas no se pudiera hacer la producción, era media hora semanal, estaba bastante bien el camarógrafo en lo que yo pudiera estar viendo información con más personas. En mi caso como ya no era en vivo ya no había la necesidad de tener 5 o 6 personas. Y mientras más involucres gente a veces es más complicado, tomando en cuenta que también estaba el editor, somos tres personas, era más complicado decir tu vas a hacer esto esto y esto, y yo me metía en la edición porque necesitaba agilizar y el programa

salía el viernes y yo no había terminado mi programa de media hora, pero a veces no había tiempos de edición, el editor está para apoyarte a ti.

20.K: ¿Qué propones para optimizar los recursos...?

A: Que haya transferencia en los recursos, a través de la transparencia de los recursos se podría optimizar muchos recursos, yo no digo que se soltaran manos llenas a los productores ni mucho menos, pero si tu entregas un proyectos bien estructurado con tus necesidades de producción, lo que te pueden decir es que nosotros te podemos apoyar con tanto.

21.K: ¿Cuántas personas participan en la planeación de tu producción y cuál es su función?

A: Sólo yo, ubicaba todas las exposiciones que había aunque no fueran de la universidad porque a mi me consta que hacían chanchullos y a veces no me daban el material suficiente para cubrir el programa, entonces buscaba todas las exposiciones que se fueran a inaugurar ahorita en octubre por ejemplo, entonces lo que yo hacía era formar mi stock de exposiciones, sobre eso yo decía voy a cubrir esta esta y esta, a veces hacíamos maratón de plástica, a veces nos íbamos a grabar y era llegar desde la 1 de la tarde que yo llegaba de televisión y lo que hacía era que antes de mitad de semana yo tenía cubierto todo el mes de exposiciones y ya las podía ir trabajando poco a poco

22.K: ¿Cuáles son las etapas del proceso de producción de tus programas?

A: Primero la planeación porque veía que era lo que primero podíamos grabar, después contactaba al expositor, y a veces los mismos de la UV se ponían más quisquillosos, me decían para que vas a hacer esto, donde vas a ir, qué programa dices que es, etc. La siguiente fase era contactar al expositor, coordinarme para que me prestaran cámara, la otra parte era cubrir la exposición en la inauguración, ya después yo bajaba el material, calificaba y venía la fase de edición y en algunos casos el editor me ayudaba a editar todo. Algo que me hubiera gustado mejorar es que entregaran mis programas con un poquito más de tiempo, había semanas y que podía entregar programas desde el miércoles, pero había veces saliendo de la

compu y entrando al DVD para la transmisión, eso si me hubiera gustado mejorarlo pues era falta de organización y de tiempos.

23.K: ¿Qué géneros televisivos se producen en TV UV?

A: Género deportivo y ya al final era solo cultural y se dejó a un lado la parte científica porque cuando yo llegué si me acuerdo que eran un montón de cosas, que los institutos, que tal tesis de un alumno y se iban a investigar y todo, pero los que a mí me tocaron más fueron los culturales y los deportivos...Las manzanas de Newton ya fue una coproducción

24.K: ¿Cómo se determina el contenido de tus programas?

A: La forma era darle prioridad a la gente de la universidad veracruzana, y posteriormente a los demás expositores, en un principio yo comencé a tomar de todos lados pero si se dieron cuenta, y me dijeron, no puedes estar metiendo gente que no es de la universidad, pero considerando que era de divulgación artística die por qué no, esa era la forma en que yo lo hacía.

25.K: ¿Cómo calendarizabas tus producciones?

A: Cada inauguración era a finales de mes, eso lo fui aprendiendo porque las personas de las galerías me apoyaban mucho y me decían si vienes a mitad del mes vas a encontrar la misma exposición, tu arrancas de principios de mes a finales del otro mes, y ahí es donde empiezan todas las inauguraciones, esa es la forma de trabajar en general de las galerías, entonces fui entendiendo este mecanismo y lo que hacía fue planear de manera mensual, pero no tenía un calendario, eso si, yo iba anotando en un calendario, la galería tiene tales exposiciones. El instituto de Artes también tenía dos exposiciones, me estoy confundiendo es con la galería de artes plásticas, a veces cachabas dos exposiciones, entonces esa galería no la puedes tomar como regular, en la galería de arte contemporáneo a veces eran una o dos exposiciones, esa era la forma en que yo me organizaba, veía que galerías iban a dar inauguración y decía me puedo lanzar en estas pero ya tenía que pensar en las siguientes, entonces lo que hice fue vincularme con la gente de las galerías, y me mandaban correos y me decían la próxima exposición es tal día, y tu los

entrevistas. Jessica me hacía llegar las invitaciones, yo estaba muy al pendiente de otras exposiciones.

26.K: ¿Cómo se verifica...?

A: Al principio si me revisaban los proyectos, me revisaban las tomas que te digo que de repente yo quería hacer unas tomas muy artísticas, al principio si se estuvo haciendo esa revisión, después quedé a total libertad de sacar lo que yo quería, si tienes libertad de hacer tu producción pero bajo qué esquema, tampoco vas a estar sacando tan locochón pues vas con los objetivos de TV universitaria. Me corregían detallitos, pero en cuanto a contenido no, salvo esa vez que grabé a alguien que no tenía que ver con la universidad

27.K: ¿Qué aspectos de la TV de TV UV te agradan?

A: La libertad que teníamos de qué meter, pero sobre todo de proponer, claro siempre con esa línea de TV universitaria, una vez se me ocurrió hacer unos videos de un concurso de productos innovadores que hizo una de las carreras de ingeniería no me acuerdo cuál, me dijeron vete a grabar y se queda como un trabajo de las ingenierías.

28.K: ¿Qué aspectos te desagradan?

A: El abuso de confianza, a veces caías en ese vicio que era tanta la libertad que no sabías hasta qué punto estabas abusando, entonces siento que en esa parte mucha gente abusó, y se descuidaran ciertas producciones.

29.K: ¿Qué tipo de capacitación has recibido?

A: Por parte de TV, ninguna, pero yo si me metí a hacer diplomados de diseño web y de edición pero porque a mi me interesaba la parte de postproducción

30.K: ¿Qué tan atractivos son para ti los programas de TV UV?

A: En realidad son pocos, pues mucho material ya es viejo y me parece en algunos casos muy obsoleto y no porque es viejo es que esté mal sino el manejo que se le

da a esa información. Y en algunos casos de producciones más antiguas, llega a ser un poquito pesado por el manejo.

31. K: ¿Qué grado de satisfacción tienes por lo que se realiza aquí?

A: En general bien, pero al final yo ya no quería hacer el programa, yo ya estaba chocada de artes plásticas, yo ya quería empezar con esta parte de los jóvenes porque se escucha mucho de los investigadores pero de los chavos no tanto y algunos están super involucrados, yo me presenté por el área sustentable y lo que se está haciendo la facultad de biología con hortalizas, con siembras, todo eso y del aprovechamiento de todos los recursos de cartón, de papel todo era analizado por chavos y eso nadie lo estaba documentando, yo ya estaba viciada y nos estaba haciendo el programa con gusto. En general qué nivel de satisfacción, es como todo estábamos empezando y hay personas que saben de producción que a veces se veían limitados por recursos pero aunque había personas que no tenían el perfil porque eso también hay que reconocerlo pero que se esmeraba por sacar buenas producciones, yo creo que se pueden sacar cosas mejores y no hay pretextos de sacar mejores recursos. Pero yo creo que también caímos en esa parte de la desidia y de la comodidad, que al principio no teníamos y llegábamos como muy frescos .

32. K: ¿Qué series de la programación te agradan más?

A: Me gustan los proyectos que sacan para concurso y que hacen videos de eso...me agradan manzanas de Newton, por como lo manejan y en un principio cuando estábamos me gustaban reconocer toda la actividad deportiva, cuando yo estaba participando se fueron a grabar cápsulas pero ahora hay tanta gente de deportes que no he visto el programa pero te podría decir, manzanas de Newton, Naturalmente universitario, he vistos escasos pedacitos de telón abierto, me aburría porque era un formato un poco largo, y con el programa de Jorge, nuestro México.



33. K: ¿Cómo sería tu propio proyecto de producción?

A: Sería ese de los chavos pues si estaba muy entusiasmada, sobre todo esta cuestión de los sustentable, a mi si me hubiera gustado mucho trabajar con los muchachos, pero no sólo a nivel Xalapa y otro era documentar lo de las casas UV, mas allá de tener una producción semanal para que vieran, sino ese tipo de programas donde pudieras presentar a lo mejor en una hora, pero documentar todo lo que se está haciendo, obvio la música solo es un parte de lo que se estaba trabajando en las casas y esos son los dos proyectos con los que si me quedé con ganas de hacerlo.

34. K: Bloque Calidad

A: Yo creo que un producto o una producción con calidad es aquella que cumple con tu objetivo de la producción por ejemplo, mi objetivo era conocer todo el objetivo que se daba con la cuestión de artes plásticas pero va más allá de un contenido bien, tendría que llevar ciertas condiciones técnicas que te permitieran ver un programa sin brincos que se vea que es un trabajo de edición y que tu como productor te cases con el proyecto, y al principio me encantaba, y ya si no estás a gusto, se ve.

35. K: ¿En TV UV se logra esa calidad?

A: Yo creo que no pues lo que te decía yo creo que todos empezamos con muy buen ritmo y llegó el momento en que todo se relajó, los motivos exceso de libertad, exceso de esas cosas pero todos agarramos buen ritmo, y a mi me pasó en plástica que tu bien emocionada y a la mera hora, te decían, no es que tu no saliste al aire, tu a veces decías al expositor tal fecha y no salía pues estas cosas si te van desmotivando, y luego dije como para qué me esmero tanto. Y en general si hubo un bajón en la producción, yo creo que sería es de exceso de confianza y eso de que ya cumpliste con la producción pero qué programas sacabas.

A: Salíamos en canal 5 y en cable más.

## CONTINUISTA 2

K: ...Tu nombre y tu puesto

M: María Teresa Molina Rojas, mi puesto es responsable de la continuidad en el canal académico.

K: ¿Podrías contarme a grandes rasgos la historia de TV UV?

M: Sé que se creó hace algunos años, porque aquí tengo 3 años y medio, en cierta forma no sé cómo se haya creado

K: ¿Cómo se ha manejado?

M: Yo entré cuando estaba el proyecto para que se transmitiera por vía cable, estábamos transmitiendo por el canal 5, fue un proyecto muy bueno, que lo llevamos a cabo pero por circunstancias que desconozco, se paró el proyecto y seguimos transmitiendo por internet.

K: ¿Cuáles son los objetivos de TV Universitaria?

M: Los objetivos es dar a conocer lo que hacen las instituciones o dependencias, tenemos dos canales, que es el académico y el de tele UV, nosotros estamos transmitiendo todo lo que son danzas, la orquesta sinfónica de Xalapa, obras de teatro, reportajes en sí y tele UV se dedica a eso, y lo que se dedica al canal académico, se presentan foros, que algunas universidades las elaboran, y finalmente eso es lo que se transmite para que se conozcan cada una de esas ponencias, foros, escenarios y demás, entonces se les da una secuencia, yo que transmito el académico que duró dos o tres días, trato de darle una secuencia y no cortarlas, para quien esté interesado por verla, se la chute todo el tiempo. Que corte un seminario y que yo te meta otra cosa.

K: ¿Y estos objetivos que me dijiste se han cumplido cabalmente?

M: Si, pues hasta lo que yo veo tiene una continuidad, y tratamos de que no se corte a menos de que la transmisión esté fallando y de que nuestra señal este muy baja y en cierto momento se corte, sino la idea es que estemos las 24 horas.

K: ¿Y cómo te enteraste de los objetivos?

M: Cuando llegué aquí es lo primero que te plantean, fueron los objetivos a seguir y a llevar, entonces mi jefe que fue el que me dijo cuáles eran sus metas y demás, y llevarlos a cabo finalmente.

K: Sobre el bloque de funciones....¿Cuáles tareas específicas se realizan dentro del departamento?

M: Obviamente se hace producción, aquí mismo se edita, aquí mismo se van a cubrir los eventos, ya que se cubren se trata de editar para que de ahí los puedan subir a transmitir, tenemos también lo que es la videoteca, y ellos se encargan de almacenar, y hacer una secuencia de todo el material que tenga, eso es realmente lo que hacen.

K: ¿Estas tareas se realizan íntegramente?

M: Tratamos de que cuando alguien falte, echarnos la mano, y tratar de hacerlo en equipo. El chiste es solucionarlo, y si no hay un responsable de master, y que si se corta ahí, le pinchas ahí para que se siga transmitiendo, tratar de sacarlo.

K: ¿Cómo se planifican las tareas?

Ya cada quien sabe cómo lo maneja. Yo lo voy haciendo conforme la marcha, al principio voy viendo como el guión. Era por la computadora y yo guardaba mis archivos, y ahorita como ya es por default, ya es en automático, ya sé que es lo que transmitía un día antes y que es lo que se va a transmitir un día después, entonces ya en automático es como yo me voy organizando.

K: ¿Qué funciones realizas como continuista?

M: Verificar que tenga buen audio, y que esté sacando buena imagen con buen audio, si veo que el material no me sirve, sólo lo saco y lo retiro y pongo otro. Y hay eventos en vivo lo que tengo que estar al pendiente es que si tengo que cortar, me tengo que poner en contacto con quien esté en el evento para que ellos se puedan enlazar. En el momento que ellos se enlazan yo tengo que estar al pendiente que esté llegando buena imagen y esté llegando buen audio, y decirles, ya está llegando bien. Se escucha bien, se escucha mucho ruido y grabar en tiempo y en forma, todos los programas que voy a subir, todo lo que transmito por académico es muy diferente de lo que se transmite en tele UV, en TV UV puedes meter material y lo puedes dejar y al mismo tiempo lo puedes transmitir, aquí lo que tengo que hacer es primero guardarlo y eso es en tiempo real. Y yo hago la programación pero un día antes tengo que ir grabando, y lo que se programa hoy yo ya lo guardé un día antes.

K: ¿Es necesario desarrollar otras funciones para optimizar la calidad de tu puesto?

M: Pues no

K: Ahora viene el bloque organización.....

M: ¿Por qué es importante TV UV para la universidad?

K: Porque es el medio por el cual la universidad se va a dar a conocer, no necesariamente a nivel local, sino a nivel mundial porque cualquiera puede verlo y conocerlo y para la universidad es importante para difundir todo lo que la UV hace.

M: ¿Cuántas personas participan en la programación?

K: Que estemos como responsables para que salga, somos dos. Citlalli que en este caso es la encargada de programar TV UV y yo que soy la responsable de programar académico. De mi depende y es mi responsabilidad que se transmita y el hecho de que se venga abajo y que haya señal para que podamos transmitir. Y obviamente depende de todo el mundo, que los productores nos entreguen sus materiales, y al no ver un material que tenga un horario específico en el cual no va a salir, tengo que solucionarlo, ya sea, que meta un programa atrasado de ella, o que meta otro material.

K: ¿Cuál es tu profesión?

M: Licenciada en comunicación

K: Existe oficialmente un catálogo de puestos que determine....

M: No sé

K: ¿Qué formas se articulan adentro de la universidad y fuera de la universidad?

M: Hay un programa específico que es el nido, el nido que se entrelaza con las manzanas de Newton, a la par y al mismo tiempo con radio universidad. Esa puede ser una vinculación, que estén en contacto y de ahí en fuera no sé.

K: Bueno eso sería una coproducción entonces. Ahora dime sobre el recuento de la programación en TV UV. Durante 2005 al 2011... En qué medios de difusión se transmite la transmisión de TV UV en el periodo del 2005 al 2011

M: Por la misma página de la universidad veracruzana, tenemos el apartado que es de televisión, por ahí siempre se ha transmitido. Y posteriormente en el 2011 que se transmitió por megacable.

K: ¿Qué series se han transmitido del 2005 al 2011

M: Hasta donde yo sé como nuevas no sé si las manzanas de Newton y como más recientes, el nido. Como ya en vivo, teniendo su propio escenario y "Naturalmente universitario"

K: ¿No hay más?

M: Hasta donde yo sé, aunque supongo que debe haber nuevas

K: ¿Por ejemplo, cuál es tu barra de programación?

M: Era plástica, Más allá de la danza, El nido, La red, Las manzanas de Newton, Semblanzas, Telón abierto

K: ¿Estampas veracruzanas?

M: Esos eran como reportajitos no

K: ¿Cuéntame cómo estaba la parrilla de comunicación por cable?

M: Aquí lo que transmitíamos era puro TV UV, lo que tu ves en TV por internet es lo que transmitíamos igual por megacable, entonces teníamos orquesta sinfónica. Teníamos todos los programas que te mencioné ahorita. Plástica, telón abierto, obviamente cada uno tenía su propio día, no se transmitía nada que no fuera académico. O sea nada de foros o seminarios.

K: ¿Por qué se dejaron de transmitir los programas?

M: A lo mejor por la falta de producción, a lo mejor, no sé.

K: ¿Cómo se deciden los cambios de programación, ¿Y con base a qué se dan estos cambios?

M: Si por ejemplo de las hojas que rescataron yo vi que decía, se cambió tal programa por otro, a lo mejor porque como te decía el material estaba dañado, entonces a la hora de transmitirlo, veíamos que el audio estaba mal, que la imagen estaba en negros, o que se picceleaba, lo que hacía es que subía y lo cambiaba y ahí poníamos la anotación, cambió este tal, por este tal. Porque nosotros teníamos la secuencia precisamente para no volverlo a repetir. Si yo bajaba uno y no le ponía la anotación, lo repetía al día siguiente y si digamos salía un 8 de febrero que no se fuera a repetir el 9, entonces y ese material que sacamos el 8 lo dejamos pasar 2 o 3 meses para volverlo a transmitir.

K: No sé si sepas pero hay unos cambios de programación, porque antes se hacía “nuestra universidad hoy”, No sé si has visto, cómo se ha reflejado, estos cambios de programación para TV UV.

M: Cuando yo llegué ya lo que era revista universitaria, no se transmitía porque finalmente son materiales ya viejos, además el formato en el que lo estábamos transmitiendo, ya la verdad unas máquinas ya no funcionaban. Entonces ya no podíamos volver a transmitir, porque ya no servía ni el cartucho el aparato y porque ya eran cosas muy atrasadas. Entonces se decidió que eso mejor se dejaba por la paz, y retomar cosas ya más actuales. Hasta donde yo sé fue por eso, de cuando yo llegué fue solo la colita de que se metían ese tipo de materiales.

K: ¿Con qué recursos técnicos se cuenta para realizar la programación?

M: Obviamente te refieres a lo que son los aparatos y demás. Necesito obviamente la computadora, necesito un dvd, un dv cam y la televisión. Es donde tengo lo que voy a checar y lo que voy a subir.

K: ¿Y recursos humanos para realizar la producción?

M: Tener la gente o los productores que te estén entregando el material. Si no me los entregan no puedo subir su material o transmitir, y se hace bolita la persona que va a estar en el master y va a hacer el responsable de que esto salga.

K: ¿Y recursos financieros que se cuentan para realizar la programación?

M: Conmigo no pasa ningún recurso financiero, todos los productores necesitan el dinero. Para montar algún escenario para montar, y si van a tener un invitado necesitan para el coffee break, no sé. Pero eso es de cada quien.

K: ¿Cuántas personas participan en la planeación y qué funciones desempeñan?

M: Obviamente está mi jefe, de él depende que cierta información se suba, o si se está transmitiéndose algo y que no y eso no lo transmites, va para atrás. Como son dos televisiones el de Citlalli TV UV y el mío el académico.

K: Me podrías describir el procedimiento para estructurar la barra de programación en TV UV

M: Yo lo que pongo primero en el académico es al principio, vas a encontrar música. Unas cortinillas después, como para diferenciar una cosa de la otra y no se vaya tan pegado. Si hay una publicidad a lo mejor de la USBI, de ahí pongo conferencias, el tiempo de la conferencia como cortinilla, luego otra vez música. Siempre voy intercalando la música con seminarios, conferencias.

K: ¿Y cuándo hacías TV UV?

M: Era igual, orquesta sinfónica, cortinilla, un reportaje, uno o dos reportajes dependiendo de los tiempos y tenemos que ir midiendo el tiempo porque a lo mejor a la 1 de la tarde, salía un programa que su horario era a la 1 que salía. Entonces yo tenía que meter ese programa para ese horario que era a la una. O a las 6 de la tarde que salía telón abierto, yo tenía que estructurar todo el tiempo atrás para que a mi me diera a las 6 de la tarde, telón abierto. TV UV era orquesta sinfónica, reportajes y programas.

K: ¿Cuáles eran los horarios estelares y cada cuánto pasaban?



M: A las 6 de la tarde era el punto medio, a partir de la 6 de la tarde es cuando salían los programas que tenían ya su día y su hora fija, de 8 y 8:30 que ya eran los del nido. Y ya cuando se enlazan orquesta sinfónica que es a partir de las 8:30 de la noche.

K: ¿Qué tipo de obstáculos se pueden presentar y como se enfrentan en el proceso y desarrollo de la transmisión?

M: Yo siempre digo que tenemos que estar al 100 y tenemos que tener los ojos y los oídos bien alertas, porque en cualquier momento te duermes y todo se pierde. Desafortunadamente los programas no tienen un corte final o un final feliz por así decirlo. Y tienes que salir corriendo porque no siempre tienes los tiempos o que el productor o quien lo haya realizado le ponga el tiempo. Y es algo con lo que siempre me he enfrentado y a lo mejor yo le hago un cálculo de que dura una hora pero tal vez doró menos entonces ya se jaló el disquito y pues es para mí un problema y pues bueno muchas veces se soluciona y si en el momento se está transmitiendo en vivo, y pasaban esas situaciones de que por ejemplo el operador no había venido, por x o y, pues tenía que estar ahí.

K: Algunas veces cuando estaba por cable no salía a aire

M: Muchas veces era porque no teníamos la señal adecuada o eran problemas precisamente de megacable, cosas técnicas que ellos tenían ahí, que hacían que no llegara la señal, entonces obviamente nosotros teníamos que hablar, para decir corte, o no cortaban. Se les olvidaba que nos tenían que cortar a la una de la tarde para nosotros comenzar a transmitir y yo hablaba, hablaba y hablaba y ellos no se iban.

K: De lo que yo vi en las hojas de continuidad, el historial de transmisión fueron disminuyendo primero fueron 12 horas, luego 7, después 5 y después volvieron a 7 horas, ¿Cuál fue el motivo de la disminución del tiempo o el aumento

M: ¿Pero eso cuándo transmitíamos por cable?

K: Si

M: Bueno al principio no le daba tanto espacio, ha de ver sido como unas 5 o 6 horas...es que al principio estábamos como de prueba, entonces nos daban cierto tiempo para poder transmitirnos, entonces yo creo que era por eso porque ya después se fue...10 de la noche y si bien nos iba nos dejaban hasta todo el día. Al principio así fue, no nos daban mucho tiempo.

K: Cuéntame tu experiencia desde que tu entraste

M: La verdad cuando yo llegué aquí, yo estaba más enfocada a lo que era radio y prensa, y yo nunca había intentado en televisión, todos los aparatos que vez en el master no existían y obviamente yo decía, me tienen que capacitar porque para mí esto es cosa del demonio, y la verdad batallé mucho para que lo hiciéramos, créeme que lo poco o mucho que sé, lo fui aprendiendo de algunos compañeros que muy lindos me enseñaron y de moverle aquí y moverle allá, no tuve una capacitación ni tampoco la voy a tener, entonces para mí fue enfrentarme a una realidad, vaya estaba yo vendada. Pero con el tiempo y la experiencia te vas dando cuenta y vas viendo y a lo mejor si vas cometiendo errores como todo mundo comete y solo así aprendes y que te puedo decir a mí me encanta y como todo hace falta que todos nos integremos como equipo para sacarlo siempre a flote, desafortunadamente no todos vamos por la misma línea, o no todos pensamos igual, yo no sé. Pero mi experiencia ha sido muy bonita en todos los aspectos. Buenos compañeros, yo he aprendido. Yo sé que me hace falta mucho por aprender, pero como cada quien está especializado en ciertas áreas. Pues no pueden dedicar el tiempo para decirme oye no seas malito me enseñas cómo le haces aquí para editar. Y lo sé como ahí al vapor pero no es lo mismo.

K: Quisiera que tu me contaras de cómo es tu experiencia en cuanto a la programación, cómo es tu criterio.

M: Yo voy programando lo que me imagino que a la gente le puede gustar. Primero me voy a poner en los zapatos de la gente que lo va a escuchar porque estarás de acuerdo que a lo mejor a muchas personas no les va a gustar pero sin embargo lo tengo que programar, por ejemplo a lo mejor una ópera. A mí en lo personal la ópera no me gusta, pero habrá gente que si le guste. Entonces voy a tratar por sentido

común que a la gente que nos esté viendo le pueda agradar. A lo mejor si es un seminario sobre nutrición y que veo que los temas que van a manejar son interesantes pues voy a meter todo porque nutrición les va a gustar y les va a llamar la atención. Finalmente yo voy meterte algo que te llame la atención y que vaya a atapar. No nada más escojo material por escoger y ahí que se vaya. Yo me pongo más bien como espectador de lo que voy a ver, sobre todo eso. No sé si a eso es a lo que te referías.

K: ¿Cómo se verifica que la programación cubra los objetivos que quiere proyectar TV UV?

M: Mira yo creo que aquí hará falta hacer un sondeo, para ver que si lo que estamos transmitiendo les está gustando. Porque mi objetivo es que realmente la gente lo vea. Pero de ahí a que realmente sea eso, no lo sé. Y creo que aquí tienen una medición de si realmente la gente lo está viendo, pero no lo sé, supongo que por ahí podría ser. Te digo mi objetivo es realmente ese. Que yo lo pueda sacar y realizar y que ojalá que ese objetivo el mío, sea realmente exitoso y no sé cuántos usuarios se estén metiendo.

K: ¿Qué tan atractiva es la programación de TV UV?

Es lo que te decía hace ratito, yo te digo que lo que realmente vaya yo a transmitir realmente me vaya a gustar poniéndome en los pies de gente que yo pueda conocer, a lo mejor tomado en cuenta mi edad, el tipo de persona que yo pueda conocer. Que finalmente yo le digo, no seas malito, chécate la programación, o que yo conozca a alguien y que le diga voy a meter algo sobre nutrición. Y tengo una amiga que es nutrióloga e igual te va a interesar lo que van a dar los ponentes. Yo espero que lo que yo haga sea atractivo. Y finalmente lo que hace la universidad veracruzana es meramente cultural y hay gente que le gusta y hay gente que no.

K: Pero por ejemplo en los programas de TV UV, que son ya los programas actuales....

M: Para naturalmente universitario es uno de los programas, más joven creo que es el más bebé. Se me hace un programa muy interesante, tiene ponentes que hablan

de temas de la actualidad, a lo mejor les va a interesar sobre todo a los chavos. Finalmente esa es la idea que tiene naturalmente universitario, que sean temas especialmente para los chavos, en ese sentido puede ser llamativo para ellos. El problema no es tanto que lo haya o no, sino que realmente lo vean. Porque es donde vamos a saber si estamos cubriendo y cumpliendo lo que uno quiere.

K: ¿Qué grado tienes de satisfacción de la programación que se realiza?

M: Pues yo te puedo decir que es el máximo, yo hago lo que tengo y me voy a basar en eso. Nos estamos dedicando a una institución de la cual estamos difundiéndola.

K: ¿Qué series de programación de TV UV te agradan más, aunque ya me dijiste naturalmente universitario?

M: Clásica y la red

K: ¿Qué aspectos de la programación te agradan?

M: Todo, desde que voy a capturar, desde que voy a escoger, para mi es maratónico ver, para mí eso me llama mucho la atención saber que yo voy a escoger en este momento y sé que lo van a ver un montón de personas. Así que es sentirme responsable de lo que voy a transmitir y desde que estoy escogiendo material, desde que lo veo y desde que lo estoy programando ya para que salga al aire. Para mi es una satisfacción muy grande ver que lo que estoy haciendo lo están viendo millones de personas. Eso me enorgullece.

K: ¿Qué aspectos de la programación te desagrada?

M: Lo que te comentaba al principio que a lo mejor hay mucho material que no está bien editado y que muchas veces se guarda nada mas así, que no tenemos los tiempos y que ya se me fue y se fue en negros y tengo una de dos, o lo vuelvo a grabar y veo en el tiempo que se apagó o no lo vuelvo a sacar, a lo mejor eso es lo que se me dificulta un poquito. Pero de ahí en fuera, pues todo y pues trato de que no se den esas cosas.

K: Ahora viene el bloque de calidad

M: Para mi es que esté bien editado, que ya desde que entra a videoteca ya tiene un proceso antes, que tiene buena edición, buena imagen, que no se me va cortos, que no lo corten de jalón y que tenga sobre todo sus tiempos, que ya suban el material quien lo haya hecho, o lo haya programado. Que le pongan sus tiempos, porque ni siquiera tiempos le ponen. Para mi es bien importante pues va sobre tiempo también. Luego tengo que ir checando, el material a ver cuánto dura porque no lo tiene. Para mi lo importante es que todos, quien realice el programa le ponga sus tiempos finales, en el inicio que empieza y en inicio que termina. Porque luego dejan una entrada de no sé cuántos minutos ahí estás esperando que la persona o el entrevistador o lo que sea.

K: ¿En TV UV se logra esa calidad que me dijiste?

M: No, algunos productores si lo hacen y hay materiales que ya se hicieron con anterioridad. Desde que yo no estaba y que así los fueron subiendo. O a lo mejor por la premura, vete tu a saber, por muchas cosas. Los productores o los programas que te digo. O los que están ahorita al aire si tienen el cuidado de ponerle los tiempos y demás. El problema son a lo mejor reportajes, orquestas, todo lo que es música.

K: ¿Tu sabes cuáles son las bases de operación y transmisión en el sistema megacable?

M: Como te decía era recordarles que me tenían que cortar, ellos cortaban directamente para enviarme la señal, y ya llegaba un cierto tiempo a las 10 de la noche y ellos nos cortaban estuviéramos transmitiendo o no. Pero por lo general se esperaban a que termináramos la transmisión. De ahí no sé qué otras cosas hacían ellos por allá.

K: ¿Cómo se verificaba la calidad de la producción de TV UV de lo que se transmitía por cable?

M: Teníamos que estar pendientes de nuestra televisión, teníamos que estar checando que estuviera saliendo, yo por ejemplo la televisión de allá abajo aunque la tuviera a todo volumen, tenía que ver si estaba bien realmente el audio, luego se metía alguna otra señal de cable. Sobre todo de música se le metía mucho. Y ya lo

verificaban y ya no sé que le hacían por allá y le bajaban y no sé qué y eso veíamos. Por lo general tratábamos de que los materiales estuvieran bien hechos, que no tuvieran ningún problema de falla de audio, ni imagen y lo que hubiera de imagen porque tenías que cambiarlo de rapidito.

K: Ya viene el último bloque que es sobre la oferta comunicativa....

M: Yo creo que la idea es que llegaran a todo el sector universitario, así como podía ser a niños, no hay una edad específica. Dependiendo de los temas que se fueran a tratar, por ejemplo la orquesta sinfónica puede ser que le guste a un niño, pero le puede gustar al mayor. No sé, como que no hay una edad fija, pero sobre todo a la universidad veracruzana. Porque yo también hice una encuesta muy independiente a esto, de mi materia, y yo puse a los chavos a que vieran la televisión, a cierto horario en el que transmitíamos, la orquesta sinfónica y qué te gusta, eran chicos de prepa, que nada más no les interesó y uno que otro despistado, a lo mejor dijeron si a mi me gusta y yo toco, no sé qué. Entonces ahí es donde comienzan a surgir las ideas, que nos inviten y que hagan un programa especial para los jóvenes. Donde podamos expresar cuáles son nuestras necesidades, y que nos den la idea cuando vamos a entrar a la carrera. Y hay cosas así, que van surgiendo ideas.

K: ¿Qué tipo de interacción surge en la producción, de TV UV y sus espectadores?

M: Aquí finalmente los programas, que se transmiten en vivo, esa es una de las partes o funciones que ellos realizan. Hay invitados y que estos invitados traigan a su gente, o que la misma gente lo vaya viendo porque también nos tocó, que nos hablaban por teléfono sobre todo a la hora de “naturalmente universitario” donde nos preguntaban que a qué hora iba a salir el programa, porque querían ver a lo mejor a la persona que estaban entrevistando. Se les daba la información y demás.

K: ¿Qué crees que a audiencia piensa de TV UV? Por ejemplo con las opiniones que escuchaste de tus alumnos

M: Bueno el sector al que yo entrevisté y se hacen las encuestas finalmente son jóvenes, de un rango de 16 o 18 años. Que ellos lo que más quieren es más acción, entonces aquí es un poquito más cultural y más light. Sin embargo como te

comentaba, había uno que otro que si les llamaba la atención, que se les hacía interesante y que muchas veces hasta me pedían un boleto para poder entrar. Así que hay público para todo, como que les pudo haber agradado y le decía, vean plástica pero a quien le guste la pintura le va a agradar porque sé que hay chicos también que les puede gustar. Lo que pasa es que yo les puse en un horario que les dije yo quiero que vean la orquesta sinfónica. Unos dijeron pues sí, otros más o menos, otro se me hace aburrido y algunos si lograron ver el canal y no tuve buenos comentarios. Ellos decían que haya un programa que sea de pura música. Y yo les decía que no puede ser de música de la que ustedes están acostumbrados, sino una que hubiera salsa, jazz, vamos a tomar algo de lo que estamos produciendo.

K: ¿Sabes cómo se miden las audiencias de programación de TV UV?

M: Te digo que cuando yo llegué Juan veía no sé que sistema y demás

K: ¿De qué forma se anuncia la programación de TV UV?

M: La idea era que poníamos todo lo que se programaba, cuando estábamos por cable si lo poníamos, como una cortinilla especial de todo lo que se transmitía, poníamos horarios y demás. Al parecer también se quiso hacer por internet. Pero ya se dejó por la paz y de hecho ya no se hace...no sé si difundían la programación por el periódico de la universidad.

K: ¿Qué estrategias de comunicación existen en TV UV para conseguir la máxima eficacia en términos de audiencia para aumentar el perfil?

M: No sé

K: Desde el punto de vista, organizativo, de los objetivos, de la producción, de la programación que sugerencias harías de cara a la mejora de TV UV

M: Yo creo que lo principal aquí es formar un equipo, yo sé que todos tenemos puestas las playeras, pero realmente apoyarnos los unos a los otros para sacar a flote al equipo, que no todos estemos por acá, que haya realmente una estructura muy bien conformada, en la que todos podamos echar mano de todo un poquito, que si no está la encargada a lo mejor de operar que tenga la habilidad y la

responsabilidad a lo mejor de poderlo hacer. Que nos pongamos la camiseta y hagamos un trabajo de calidad. Desde el primer minuto que se está empezando a grabar hasta, que ya lo estás viendo ya como el producto final que lo estás ya viendo, que no haya problemas de audio, que no tengas problemas de imagen, que se vea que esté limpio, que no haya defectos, yo así lo veo.

K: ¿Algún aspecto relevante que no haya comentado durante la entrevista y que te parezca interesante agregar?

M: No, pues todo lo que hago es aparentemente sencillo aunque lleva su tiempo realizarlo.



## RESULTADOS VARIABLES DE ANALISIS CUALITATIVO:

### VISIÓN:

[<Elementos internos\Entrevista a Talina>](#) - § 4 referencias codificadas [Cobertura 4.37%]

Referencia 1 - Cobertura 0.66%

Cuando yo llego a TV universitaria estaba precisamente en un cambio yo me integro a televisión y venía con una visión muy fresca de lo que quería para televisión universitaria

TVUV

CAMBIO

VISION FRESCA

Referencia 2 - Cobertura 0.54%

cuando inicio con la producción me señala los objetivos enfocados para que toda la gente de afuera conozca lo que se hace en TV universitaria.

ENFOQUE DE OBJETIVOS

GENTE DEL EXTERIOR

Referencia 3 - Cobertura 1.40%

Televisión ha sido un poquito relegada lo cual no ha sido de todo beneficioso para la universidad porque la televisión es una imagen que se va a presentar hacia afuera, a mi me parece que televisión veracruzana debía tener más fuerza y debe de inyectar más entusiasmo e interés sobre todo porque la televisión es la puerta que permite conocer todo lo que es la universidad

TUVU RELEGADA

NO BENEFICIOSO

FUERZA, ENTUSIASMO, INTERES

PUERTA DE CONOCIMIENTO

## Referencia 4 - Cobertura 1.78%

estábamos empezando y hay personas que saben de producción que a veces se veían limitados por recursos pero aunque había personas que no tenían el perfil porque eso también hay que reconocerlo pero que se esmeraba por sacar buenas producciones, yo creo que se pueden sacar cosas mejores y no hay pretextos de sacar mejores recursos. Pero yo creo que también caímos en esa parte de la desidia y de la comodidad, que al principio no teníamos y llegábamos como muy frescos .

LIMITACION EN RECURSOS DE LA PRODUCCION

PERFIL NO DESEADO

ESMERO EN LA PRODUCCION

DESIDIA Y COMODIDAD

[<Elementos internos\Entrevista a Erasmo-1>](#) - § 4 referencias codificadas  
[Cobertura 2.91%]

## Referencia 1 - Cobertura 1.06%

la idea es difundir todo, lo que realiza la universidad en cuanto a las actividades académicas, culturales y en mi caso las deportivas, eso es lo que yo sé de TV universitaria, más adelante se logra transmitir la televisión por cable que duró aproximadamente un año,

DIFUNDIR

ACTIVIDADES ACADEMICAS

ACTIVIDADES CULTURALES

ACTIVIDADES DEPORTIVAS

TRANSMISION POR CABLE APROXIMADAMENTE UN AÑO

Referencia 2 - Cobertura 1.07%

a veces se toma esto como si fuera una televisora, pero hay que tomar en cuenta que esto no es una televisora, se hace un esfuerzo grandísimo por hacer televisión, porque a veces el recurso es poco, porque tiene que ver con recursos materiales y con recursos humanos,

NO ES UNA TELEVISORA

ESFUERZO POR HACER TELEVISION

POCOS RECURSOS

Referencia 3 - Cobertura 0.58%

hay que estar conscientes que esto no es una televisora, y a universidad veracruzana está haciendo un esfuerzo muy grande por hacer televisión.

CONCIENCIA

NO ES TELEVISORA

UV

ESFUERZO POR HACER TELEVISION

Referencia 4 - Cobertura 0.20%

es una forma de integrar a la misma universidad.

INTEGRA A LA UNIVERSIDAD

[<Elementos internos\ENTREVISTA A JOSUE CORONADO GALLEGOS>](#) - § 2  
referencias codificadas [Cobertura 1.23%]

Referencia 1 - Cobertura 0.86%

Arias Lovillo, y que fue por ahí del 2006 que yo entro, él había estado cubriendo el puesto de este Arredondo, porque él se fue antes, quedó el de interino, pero cuando él ya toma digamos la posición como rector, el pide, que es eso es algo que yo la verdad, me admiró muchísimos y es algo que yo le aplaudo mucho a él, que él no quería que la labor de la televisión fuera estarlo siguiendo, que si cortaba el listón, que si inauguraba esto, que si hacía esto, que si hacía aquello, que él consideraba que la universidad tenía pues un patrimonio muy grande a nivel cultural, científico, artístico y que eso era necesario que se conociera, y que en este caso el departamento era uno de los instrumentos para esa divulgación. Entonces el enfoque que toma el departamento es más de divulgación.

RECTOR

LABOR TV

NO POLITICA

PATRIMONIO GRANDE A NIVEL CULTURAL, CIENTIFICO Y ARTISTICO

DEPARTAMENTO INSTRUMENTO DE DIVULGACION

ENFOQUE DE DIVULGACION

Referencia 2 - Cobertura 0.37%

creció mucho en personal desde que yo entré, me tocó ver eso, adquisición de equipos. Se empezó a ver la utilidad de otras dependencias de la universidad, se solicitó el apoyo, se cubrían eventos que no se cubrían, se inició la transmisión de internet, la del canal de cable, que ahorita ya no está, pero fueron espacios que se fueron ganando

AUMENTO PERSONAL

ADQUISITION EQUIPO

UTILIDAD OTRAS DEPENDENCIAS

APOYO

COBERTURA NUEVOS EVENTOS

TRANSMISION INTERNET

CANAL CABLE

APERTURA DE ESPACIOS

[Cobertura 3.90%]

Referencia 1 - Cobertura 0.89%

Tener ya no nada más por internet si no por MEGACABLE y hacerlo una vez más, tal vez en algún futuro llevarlo cabo en cadena nacional para que se conociera la universidad pero ya, como una televisora. Entonces era el objetivo, convertirlo de un departamento como de archivo de videos a una televisora.

INTERNET

CABLE

FUTURO EN CADENA NACIONAL

DAR A CONOCER A LA UNIVERSIDAD

Referencia 2 - Cobertura 1.61%

es el medio por donde van a hacer el vínculo universidad-universitarios, con universidad me refiero a área académico y administrativo, parte de la gente que hace que la universidad funcione. Segundo es el vínculo para los universitarios, una plataforma para saber qué se está haciendo, y finalmente la parte más importante que es una búsqueda para que la sociedad conozca lo que los universitarios y dentro de la universidad lo que se hace, entonces es vital que exista una televisora para una universidad tan importante como es la Universidad Veracruzana

VINCULO UNIVERSIDAD-UNIVERSITARIOS

PLATAFORMA INFORMATIVA

## BUSQUEDA INFORMATIVA PARA LA SOCIEDAD

Referencia 3 - Cobertura 0.96%

que todo lo que se está haciendo en televisión va muy pegadito al séptimo arte, al cine, entonces los formatos tienen... aunque finalmente lo vas a hacer para tele, no vas a meter una cámara de 35 para hacer un programa de televisión, pero sí con esa sugestión que lleva en los programas de las series que me gustaría a mí realizar.

TELEVISION PARECIDA AL CINE

REALIZACION DE TELEVISION

Referencia 4 - Cobertura 0.44%

seguimos sin quitarnos la chaqueta de pertenecer a sólo una rama muy pequeña y no ambicionar a ser una televisora con todo lo que esa palabra implica.

PERTENECE A RAMA PEQUEÑA

NO EXISTE AMBICION

VERDADERA TELEVISORA



[<Elementos internos\Entrevista a Rosalinda>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 2.78%]

Referencia 1 - Cobertura 1.17%

tengo una idea muy vaga de lo que se hace en una televisora, y es un mundo mágico que te atrapa, y ver todo el trabajo que hay de la gente que hay detrás de cámara, normalmente estamos familiarizados con los conductores, pero todo el equipo que hay detrás tanto técnico, para que un programa salga al aire, breves minutos, segundos, yo desconocía por completo todo

IDEA VAGA DE TELEVISORA

Referencia 2 - Cobertura 1.61%

La mayoría de los estudiantes de la universidad desconoce lo que hace TV universitaria, además vivimos más en una época en que somos más visuales, No podemos dejar a un lado la importancia de las redes, youtube, twiter, cambiaron la dinámica de una elección presidencial en este país, por lo tanto la importancia de la televisión universitaria, ya los muchacho casi no ven la televisión, están más pegados a la computadora, además no solo de dar a conocer lo que se hace en la universidad veracruzana

ESTUDIANTES

DESCONOCIMIENTO DE TV UNIVERSITARIA

DAR IMPORTANCIA A REDES SOCIALES

JOVENES PEGADOS MAS A LAS COMPIUTADORAS

[<Elementos internos\ENTREVISTA CITLALLI>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.15%]

Referencia 1 - Cobertura 0.43%

es un medio de comunicación, y difunde todos los proyectos de la universidad, además que, es por medio de tele y es muy caro tener un departamento de televisión y pues ya al menos tener las bases y años de televisión universitaria, pues es muy bueno.

MEDIO DE COMUNICACION

DIFUNDE PROYECTOS DE LA UNIVERSIDAD

CARO MANTENIMIENTO DEL DEPARTAMENTO DE TELEVISION

Referencia 2 - Cobertura 0.73%

hay veces que te interesa el tema y hay veces que no te interesa y que además se presta o sea si va a ser de entrevistas tu programa y los entrevistados se prestan para hablar y explicar entonces sí, pero si un entrevistado no te contesta mucho, cómo lo llenas, está más complicado, además de que sí pues en una semana tienes que entregar un programa tampoco es fácil llenar un programa y una semana en televisión es demasiado

## ASPECTO FUNDAMENTAL DE LLENAR UN PROGRAMA

[<Elementos internos\ENTREVISTA HIPOLITO>](#) - § 6 referencias codificadas  
[Cobertura 2.67%]

Referencia 1 - Cobertura 0.58%

la universidad es pionera, transmitimos lo que incluso TVUNAM no está haciendo, es la universidad que tiene más recursos para poder producir televisión. Y bueno hemos trascendido en ese sentido, somos líderes en el número de las universidades que producen televisión, estamos compartiendo nuestras experiencias, hemos capacitado al personal de otras universidades, están tomando nuestro modelo de producción en algunas otras, nuestro modelo de operación en otras, y bueno eso quiere decir que vamos bien.

UV PIONERA

LIDERES EN EL NUMERO DE TELEVISORAS UNIVERSITARIAS

COMPARTEN EXPERIENCIAS

CAPACITACION A OTRAS UNIVERSIDADES

MODELO A SEGUIR POR OTRAS UNIVERSIDADES

Referencia 2 - Cobertura 0.10%

pero lo que estamos haciendo está cumpliéndose satisfactoriamente, con bajos recursos,

CUMPLIMIENTO DE TAREAS

SATIFACCION

BAJOS RECURSOS

Referencia 3 - Cobertura 0.45%

nosotros tenemos como el 5% que tiene TVUNAM, y tenemos como el 5% del presupuesto que tiene TVUNAM, y entonces producimos mucho más que ellos, tenemos dos canales al aire permanentes, nuestra producción es propia, al 95%, 96%, y el resto son producciones de otras universidades que nosotros difundimos no, entonces si cumplimos con los objetivos, difundimos básicamente a la universidad.

PRESUPUESTO MENOR QUE TVUNAM

MAYOR PRODUCCION

DOS CANALES

96% PRODUCCION PROPIA

Referencia 4 - Cobertura 0.13%

es una excelente forma de dar a conocer lo que la universidad está desarrollando, tanto al interior como al exterior,

CONOCER

DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD

Referencia 5 - Cobertura 0.30%

resolver problemas de administración, de contratación, y de otras cosas y finalmente la institución es una institución de educación, no es una institución de televisión entonces no puede hacer parámetros especiales para televisión, esa es una dificultad.

INSTITUCION DE EDUCACION

NO ES UNA INSTITUCION DE TELEVISION

NO HAY PARAMETROS ESPECIALES PARA TV

Referencia 6 - Cobertura 1.11%

Yo creo que esta transición de la cuestión del internet de venir del proyecto nace de la televisión abierta, se transforma después a, aunque inicia el proceso en internet, se transforma a cable que es restringida y luego nos vamos otro mecanismo que es la internet, creo que el producir mecanismos para internet es una de los grandes aciertos de la institución de tenerlos porque si permite un acercamiento muy importante para una comunidad muy grande de todo lo que está haciendo y si la

función de la universidad es vincularse de mejor manera con su entorno entonces ahí esta, todos pueden desde varios medios confluír y se está fortaleciendo, el que se esté fortaleciendo, que se pueda crecer ahora con una nueva plataforma por ejemplo de transmisión da posibilidades interesantes, por ejemplo tenemos una gran movilidad, la universidad veracruzana en ese sentido es pionera y eso es una gran satisfacción personal en el sentido de que estamos haciendo televisión.

INTERNET ACIERTO PARA LA UV

ACERCAMIENTO CON LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

CUMPLE SU FUNCION

FORTALECIMIENTO DEL MEDIO

LA UV ES PIONERA

SATISFACCION PERSONAL

[<Elementos internos\ENTREVISTA JORGE CRUZ>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 3.01%]

Referencia 1 - Cobertura 1.41%

satisfacer a todas a aquellas necesidades que vayan surgiendo dentro de la comunidad universitaria de una Universidad, voy hablar en general, supongo que eso sería también sería el de Universidad Veracruzana, satisfacer en el aspectos audiovisual todas las necesidades que vayan surgiendo de la comunidad universitaria, como apoyo didáctico, apoyo académico, videos especiales, científicos, culturales, dar voz sobre todo a los universitarios, yo creo soy de la

idea que una televisión universitaria por eso lleva ese nombre porque hay que darle voz a la comunidad universitaria, desde intendentes, estudiantes, académicos, investigadores, el rector, un programa noticioso que cubra las actividades de la universidad, otro que difunda las investigaciones que hace todo ese cuerpo de técnicos académicos (le llaman aquí) o todos los investigadores que trabajan para la Universidad Veracruzana,

## SATISFACER NECESIDADES DE LA UNIVERSIDAD

## DARLE VOZ A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

### Referencia 2 - Cobertura 1.60%

la primera y fundamental es el apoyo a las funciones sustantivas de la universidad, docencia, investigación y divulgación y vinculación con la sociedad con el sector productivo y con el sector social y el académico, en nivel interno, tanto para dentro de la universidad, como para fuera con los sectores social y productivo, las funciones sustantivas, la difusión cultural también, yo creo que habría que hacer función sustantiva, no está como sustantiva ese es el primer paso, la otra es apoyo didáctico a los alumnos, académicos, capacitación al personal de la universidad a todos los niveles, intendencia, maestros, alumnos, administrativos en general, para difusión de las actividades de la universidad, un noticiario, en este caso del rector, las noticias, qué está haciendo la universidad, que se debe a la sociedad, corresponderle cuando menos se informándole qué se está haciendo a nivel de los niveles más altos y pues todas esas cosas, es importantísimo, nadie se puede estar ya afuera de la comunicación,

APOYO FUNCIONES SUSTANTIVAS

APOYO DIDACTIVO

CAPACITACION

NOTICIARIO

[<Elementos internos\entrevista Juan Rivero>](#) - § 6 referencias codificadas  
[Cobertura 1.23%]

Referencia 1 - Cobertura 0.17%

para mi es muy importante porque finalmente es un canal de salida de lo que hace la universidad, de lo que hacen los académicos, lo que hacen los estudiantes, lo que hacen los trabajadores, deportistas, artistas, entonces desde mi punto de vista

CANAL DE SALIDA

ACTIVIDADES DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Referencia 2 - Cobertura 0.31%



la función de una televisora universitaria o un medio de comunicación universitario es transmitir para cambiar para propiciar el cambio, ¿cómo voy a propiciar un cambio? Lo que tengo que hacer es difundir o divulgar por ejemplo la ciencia para lograr un cambio de mentalidad, que la población de alguna manera pierda esa concepción mágico religiosa que se tiene y la cambie por una mentalidad con poder científico, que permita entender el mundo

Referencia 3 - Cobertura 0.00%

FUNCION TELEVISORA UNIVERSITARIA

PROPICIAR EL CAMBIO

DIFUNDIR CIENCIA

Referencia 4 - Cobertura 0.04%

TVUV funciona por la pasión que le pone la gente en su trabajo,

FUNCIONA

PASION

GENTE

## Referencia 5 - Cobertura 0.21%

la televisión pero si la televisión está perdiendo esa fuerza de alguna manera sobretodo ante la gente joven, está perdiendo la fuerza que están ganando otros medios como la internet, osea todo por medio de las redes sociales, y lo vemos lo acabamos de ver hacer poquito con el movimiento 132

TV

PERDIDA DE FUERZA

JOVENES

INTERNET FUERTE

REDES SOCIALES

## Referencia 6 - Cobertura 0.49%

yo creo que el futuro de la televisión universitaria es a través de la internet, yo no conozco ningún estudiante de la universidad que no tenga cuando menos alguna cuenta de correo electrónico, osea todos los universitarios tiene acceso a la internet si no en su casa, a través de un café internet o de la propia institución, porque los estudiantes tiene acceso a las computadoras de la universidad, donde pueden abrir las páginas internet, claro restringidas algunas, pero de la universidad puedes ver nuestro canal, entonces yo creo que mucho de la televisión universitaria por lo menos no es a través de la pantalla grande de la televisión porque es muy costoso y no tenemos dinero para solventarlo

FUTURO

TELEVISION UNIVERSITARIA;

INTERNET

FACIL ACCESO A ESTUDIANTES

[<Elementos internos\Entrevista PAOLAROJAS>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 2.11%]

Referencia 1 - Cobertura 1.60%

Bueno ehm, la verdad no se mucho o sea no te puedo decir fechas exactas, ah en el tiempo que he estado aquí, bueno eh yo entre con, con una coordinación algo así cuando se estaba llevando determinado proyecto es lo que me ha tocado a mí hasta ahora se que anteriormente eh todo lo que se producía en televisión universitaria hace algunos años pues se que era transmitido por, por TVMAS,

FALTA DE CONOCIMIENTO

NUEVO PROYECTO

TRANSMISION ANTERIOR POR TVMAS

Referencia 2 - Cobertura 0.51%

para que todo mundo este interesado, se, se informe acerca de lo que uno esta haciendo aquí en la Universidad Veracruzana.

INTERES DE LA GENTE

SE INFORME

QUEHACER UNIVERITARIO

[<Elementos internos\Entrevista Tere Molina>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.90%]

Referencia 1 - Cobertura 0.90%

es el medio por el cual la universidad se va a dar a conocer, no necesariamente a nivel local, sino a nivel mundial porque cualquiera puede verlo y conocerlo y para la universidad es importante para difundir todo lo que la UV hace.

MEDIO DE DIFUSION

NIVEL MUNDIAL

QUEHACER UNIVERITARIO

[<Elementos internos\Entrevista YORCH>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.32%]

Referencia 1 - Cobertura 0.32%

siento que, que se ha perdido mucho la, la visión de lo que es en sí televisión,

PERDIDA DE VISION

TVUV

[<Elementos internos\ENTREVISTAARELY>](#) - § 4 referencias codificadas [Cobertura 2.48%]

Referencia 1 - Cobertura 0.78%

adicionalmente como que no tenia mucho impulso el deporte, si bien si hay actividades deportivas para los estudiantes, tampoco esa direccion le daba mucho impulso, desde que se puso el equipo de los Halcones para aca, a la parte deportiva tambien se le empezo a dar mayor difusion, entonces ya hemos abarcado un poco mas, para el 2011 yo siento que se ha logrado un poco que abarquemos desde la parte que corresponde a las actividades oficiales de la institucion, como a la parte academica, la parte cientifica, la parte artistica y la parte deportiva.

PÉRDIDA DE IMPULSO AL DEPORTE

EQUIPO BÁSQUET

MAYOR DIFUSIÓN

ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

## Referencia 2 - Cobertura 0.52%

Los medios son importantes porque de entrada caemos en una de las funciones sustantivas de la universidad que es la difusión y extensión de sus servicios, es un área que se ha encargado de promover a razón de estar en comunicación, de promover lo que es la universidad, a nivel de imagen tu puedes trabajar la imagen a través de los medios, los medios son importantes.

MEDIOS IMPORTANTES

FUNCIONES SUSTANTIVAS

PROMUEVE LA UNIVERSIDAD

## Referencia 3 - Cobertura 1.12%

te permite ir más allá del nivel local, nivel nacional, y con el internet obvio a nivel internacional, le permite a la Universidad tener cierta presencia, y dar a conocer lo que hace, y es importante dar a conocer lo que hace, porque no tan solo lo hace hacia afuera sino al interior, hay mucha gente que se entera, permite que salgan de su parte de confort muchos, y digan mira en mi facultad estamos haciendo

reciclaje, o vi una nota que en otra facultad también están haciendo lo mismo, permite un poco que al interior cada quien pueda voltear sin necesidad de salir de su unidad y ver que están haciendo otros y permite que a la universidad la conozcan otras gentes de fuera y digan eso están haciendo en esa Universidad y la Universidad tiene la posibilidad de manejar su imagen como quiere

VENTANA MÁS ALLÁ DE LO LOCAL

PRESENCIA DE LA UNIVERSIDAD

QUEHACER UNIVERSITARIO

COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Referencia 4 - Cobertura 0.08%

tienes que saber que quieres y que condiciones tienes

SABER QUÉ HACER

CONDICIONES

[<Elementos internos\EntrevistaJorge>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 5.46%]

Referencia 1 - Cobertura 3.09%

es una frase que siempre dice el señor rector de la distribución social del conocimiento yo creo que, que eso debería verse también reflejado en los

programas que tiene la televisión universitaria no sólo los flahazos digamos de comunicar algo que, que esta, que ocurre o que esta ocurriendo sino bueno porque, porque cual es el objetivo digamos de, de informar a una comunidad en este porque sino ca, caeríamos en una televisión como televisa ¿no?, como un ¿? , algo así ¿no?, (risas), este si porque, porque yo creo que una televisión universitaria debe justamente este dar una imagen, una imagen de la política este, cultural universitaria

## DISTRIBUCION SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

### REFLEJO

### PROGRAMAS

### IMAGEN POLICA, CULTURAL UNIVERSITARIA

## Referencia 2 - Cobertura 2.37%

la importancia de TVUV para la Universidad consistiría pues si consistiría en lo que se relaciona integralmente o sea e informar a la comunidad eh sobre varios aspectos de la universidad no sólo uno sino este yo creo que la universidad es un campo muy rico como para realmente poder hacer de la, de la televisión universitaria un conocimiento eh compartir ese conocimiento, este visual y bueno culturalmente de la universidad yo creo que eso no se esta haciendo cuando menos de manera muy limitada

### ABARCAR MAS ASPECTOS

### CAMPO MAS RICO

### REALIZACION LIMITADA



[<Elementos internos\EntrevistaLAURA-1>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 1.61%]

Referencia 1 - Cobertura 1.61%

yo creo que es una herramienta que si realmente se le da el potencial que tiene puede servir para difundir eh pues difundir todos los contenidos didácticos eh para darle difusión a lo que es la universidad en el exterior y que en otras partes del mundo se conozca.

HERRAMIENTA POTENCIAL

DIFUSION UNIVERSITARIA

EXTERIOR Y EL MUNDO

[<Elementos internos\ENTREVISTALUISSEGUNDO>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.60%]

Referencia 1 - Cobertura 0.60%

es importante porque se mantiene informada la comunidad universitaria de las actividades, desde el rector, hasta una facultad, abarcando todas las áreas de la universidad.

INFORMA

## COMUNIDAD UNIVERSITARIA

[<Elementos internos\JESSICA HERRERA GUZMÁN>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.50%]

## Referencia 1 - Cobertura 1.31%

Creo que hay varios problemas de logística en el departamento, en mi caso he tenido varios conflictos no personales, si no más que nada de producción porque si creo que hay una falta de conciencia a nivel global de que las producciones son de la universidad, entonces, la producción no es específica del productor, o sea no es personal, no es su trabajo, digo o sea sí lo dirige él, pero no lo representa, si no que representamos a una institución. Entonces en ese sentido creo que cada quien... bueno es lo que yo he visto, ¿no?, que quede claro, Creo que cada quien realiza su parte sí como un elemento aislado y no como un elemento de integración de un equipo de trabajo y ha ocurrido que pues si hay un roce de personalidades entre un integrante y otro, pues ya no se apoyan y según mi punto de vista no tendría que ser así, porque no estamos apoyando a la persona si no es un trabajo de la universidad, entonces en mi punto de vista creo que eso es un obstáculo que hace que las producciones a veces sean un producto no satisfactorio a la intención que quizá trae el productor o a los objetivos de calidad, sobre todo, que se puedan tener.

PROBLEMA LOGISTICO

FALTA DE CONCIENCIA

PRODUCCION NO ES PERSONAL

PRODUCTORES REPRESENTAN A LA UNIVERSIDAD

OBSTACULO

RESULTADO PRODUCTO NO SATISFACTORIO

Referencia 2 - Cobertura 0.19%

Es un medio de comunicación para la universidad y también se puede ver en otro lugar, o sea que refleje lo que hacemos dentro de la UV que es de muy buena calidad

MEDIO DE COMUNICACION

REFLEJO DEL QUEHACER UNIVERSITARIO

CALIDAD

[<Elementos internos\Pedro Manuel>](#) - § 3 referencias codificadas [Cobertura 2.41%]

Referencia 1 - Cobertura 0.58%

yo creo que es importante que haya continuidad, en las cosas que sí están funcionando, las cosas que si están dando proyección a la universidad debería de conservarse, que se hablen de 8 o 10 temporadas por lo menos de un programa, no que los programas solo están por administración, no porque de verdad haya un proyecto general para darle proyección a la universidad,

CONTINUIDAD

PRODUCCIONES FUNCIONALES

## PROYECTO GENERAL

### PROYECCION UNIVERSIDAD

#### Referencia 2 - Cobertura 1.05%

TVUV el termino productor está muy mal empleado, porque es cierto que nosotros nos hacemos responsables de sacar adelante una producción, que si bien a veces invertimos dinero o resolvemos problemas que a veces ya no competen a un productor, desde levantar el ponche de una llanta, que porque se ponchó la camioneta, buscar el mecánico, que no hay gasolina, que no hay baterías, bueno, infinidad de cosas que le competen también a la administración, que le competen al mecánico, que le competen al chofer y de pronto piensan que el productor tiene que encargarse de todo y yo creo que eso te desconcentra de tu labor real, que es concentrarte en la producción

#### MAL EMPLEO TERMINO PRODUCTOR

#### REALIZACION DE OTRAS ACTIVIDADES

#### FALTA DE CONCENTRACION

#### LABOR PRODUCTOR

#### Referencia 3 - Cobertura 0.78%

TVUV “debería” ser importante para la universidad, porque si radio cumple su función, si prensa cumple su función, si cinematografía cumple su función o las medio cumplen, el medio de comunicación más fuerte, bueno ahorita es el internet, pero el medio de comunicación más fuerte de lo que maneja la dependencia de

comunicación de la UV pues es la televisión. La televisión te puede dar una proyección muy grande y eso es algo que no lo acaban de entender las autoridades, los funcionarios.

TVUV DEBERIA SER IMPORTANTE

MEDIO DE COMUNICACION MAS FUERTE

PROYECCION MAS GRANDE

NO ENTENDIMIENTO DE FUNCIONARIOS

VISION-PROPUESTAS

[<Elementos internos\Entrevista a Erasmo-1>](#) - § 5 referencias codificadas  
[Cobertura 9.52%]

Referencia 1 - Cobertura 3.26%

mi experiencia en televisión en otros lados, yo lo divido en dos partes, lo que es contenidos y la parte audiovisual, los contenidos se van a encargar de toda esta parte que es investigar, incluso de manera científica, para poder emitir un punto de vista que desde mi perspectiva eso es lo que hace grato a la universidad, no nada más, de manera observatoria en los eventos sino emitir una opinión, eso es el de los contenidos y el otro que es el de lo visual, que se van a dedicar a poder desarrollar una imagen, un concepto visual, incluso una parte creativa, no caer en una especie

de noticiero monótono, o un programa como es común en la televisión, o en las televisoras locales, que terminan en un panel donde se termina diciendo, oye pero yo creo que eso está bien, no confrontar a veces cosas, esa es mi idea

#### Referencia 2 - Cobertura 1.10%

yo creo que falta un departamento de relaciones públicas, hacia el interior de la universidad y hacia el exterior de la universidad, para que se conozca de lo que es capaz, este departamento y que se pueda dar el siguiente paso, a una televisión con un estándar de calidad.

#### Referencia 3 - Cobertura 2.58%

aquí cumplimos un horario de ocho horas, en el cual muchas veces es hora nalga, no, y te dicen por qué estás distrayéndote, pues porque no tengo otra cosa que hacer aquí, porque es uno de esos trabajos que necesitas una disciplina, necesitas esa parte casi de artista, es como un híbrido entre estas dos, entonces necesitas estar en contacto a la gente con la que vas a llegar, porque somos medios de comunicación y si nos mantenemos asilados te vas a agotar, primero entras con muchas ganas, pero de repente se cae en el rollo burocrático, y un productor siempre tiene que estar en contacto con el mundo, y estar encerrado es contraproducente.

#### Referencia 4 - Cobertura 1.41%

podemos tener una retroalimentación, del departamento que dependemos, cómo nos ven, a que conclusiones llegan los demás que vengan gentes de televisoras importantes, a hablar con nosotros y que vengan a dar algunos talleres para poder estar en esa actualización, para poder realizar un mejor trabajo, y no es algo que me desagrada pero si me gustaría.

Referencia 5 - Cobertura 1.16%

necesitamos esa retroalimentación, porque al final de cuentas se te olvida que estás trabajando para un público, y terminas por volverte un burócrata de la televisión, entonces cuando caes en eso el programa se vuelve plano, y es lo que nos pasa a muchos por eso no los vemos muy atractivos.

[<Elementos internos\ENTREVISTA A JOSUE CORONADO GALLEGOS>](#) - § 2  
referencias codificadas [Cobertura 2.27%]

Referencia 1 - Cobertura 0.46%

Empezaría por capacitar más a la gente, a enseñarnos bien las cuestiones de pre producción porque sin planeación no hay un buen resultado y buscar una buena asesoría para la administración de los equipos y no sé si eso sea tarea de todos o de una persona que asesorara un poco a todos los productores, a todos los que hacemos algo, para como darle como un carácter o una personalidad al canal o la televisión porque no tiene.

## Referencia 2 - Cobertura 1.81%

Pues quizá lo que yo considero es que tenemos mucha gente capaz para hacer ciertas cosas, pero si hace falta trabajar un poquito los perfiles de la gente que entra, porque hay vacantes que no están cubiertas, como el ingeniero de audio, no que vaya a la unidad móvil a instalar los equipos, sino... no sé si un ingeniero de audio o un equipo de audio que te ayude para grabar las voz off, que te ayude en efectos, que te produzcan música o por lo menos que te ayuden a buscar música en los sitios donde es gratuita. O sea esa parte no existe aquí y debe de existir, y también un poquito más de gente que haga post producción para que apoye a los compañeros a post producir un poquito más sus programas y otro perfil de camarógrafos, porque el perfil que hay aquí es de camarógrafos, no de fotógrafos, y la diferencia es abismal. Por ejemplo aquí yo identifico a augusto tiene un perfil de fotógrafo, el estudio diseño gráfico, entonces tiene una manera diferente de entender la imagen que alguien que haya estudiado comunicación, entonces como que hace un poquito depurar los perfiles y a la gente que ya está como encontrarle un lugar más adecuado en lo que hace y agregar puestos que no existen pues. Yo he conocido personas que son capaces de registrar el audio, saben de micrófonos y te pueden componer una canción, una pieza, una música, un Jingle, o sea una sola persona puede echarse todo eso, obviamente es una persona que tiene un estudio ajeno a eso, o sea no nace sabiendo eso, pero eso no lo tenemos y sí hace falta, Personas que te ayuden a depurar tus guiones, que te ayuden a... Guionistas tal cual, la traducción del texto hacia la cámara... si hace falta pues.

[<Elementos internos\ENTREVISTA A LILIANA>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 1.66%]



## Referencia 1 - Cobertura 1.66%

tener la oportunidad de mejorar la calidad, con capacitación para todos los productores y todos los camarógrafos, tener cursos constantes para la innovación de tecnologías nuevas porque eso nos va a ayudar a dar un mejor servicio y a ser mejores en lo que hacemos, entonces sí capacitaciones, sí cursos, sí más recursos también económicos, que se sumen empresas a colaborar con Televisión universitaria, y hacer un poco más de difusión en medios impresos y de hacer difusión en las redes sociales, eso hace falta en Tele UV y mucho dinero, hacer tele no es nada barato.

[<Elementos internos\Entrevista a Rosalinda>](#) - § 4 referencias codificadas  
[Cobertura 3.94%]

## Referencia 1 - Cobertura 1.33%

yo apuesto más a la calidad que a la cantidad, y siento que se pierden muchas cosas, pero que algunas no tienen mucha importancia, o son probaditas de muchas cosas pero a profundidad ninguna, pero apuesto más al empeño que le pongamos cada quien, a la pasión que cada quien realizamos, hace falta trabajar como equipo, hay grupos de poder, los de contrato y los de base, con esa mentalidad no se llega a ningún lado

## Referencia 2 - Cobertura 0.36%

que pudiéramos ir a la universidad autónoma a la de Colima, Guanajuato, qué se yo, para ver cómo funcionan allá,

Referencia 3 - Cobertura 0.79%

Tal vez estar más en coordinación con la coordinación, sucede que se pone la misma programación hasta la otra noche se entera. Deberíamos estar más en contacto todos y necesitamos que fluya no sólo de abajo para arriba sino de arriba para abajo

Referencia 4 - Cobertura 1.46%

Yo quiero insistir que somos un lugar de comunicación y debemos de estar mejor comunicados, el departamento de manera interna, no puede haber por menores de lo que se hace, para cubrir una nota, un evento y a mi si me gustaría, que hubiese retroalimentación y que algún día me dieran una palmada en la espalda y me dijeran que hice todo bien, ando como en un limbo, ni bien, ni mal, entonces qué? Debe de haber un indicio de que voy bien o de que voy mal.

[<Elementos internos\Entrevista a Talina>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.74%]

Referencia 1 - Cobertura 0.74%

una de las funciones principales de TV UV es hacer un canal de lo que se está haciendo en televisión y no se quede solo en la comunidad universitaria, esa es la principal función que debe tener TV UV.

[<Elementos internos\ENTREVISTA CITLALLI>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 0.81%]

Referencia 1 - Cobertura 0.43%

yo creo que se debería involucrar un poco más a los universitarios, o sea estamos muy enfocados a lo que hace el rector, en lo que se plantea, pero falta más ir a los centros de investigación, a los institutos, ver qué se está haciendo, ver tesis

Referencia 2 - Cobertura 0.39%

Pues que esto se vuelva más universitario, o sea es televisión universitaria y hay muy poco, muy poco interés en los universitarios por televisión yo creo que debe de haber mucha gente que ni siquiera sabe que hay televisión.

[<Elementos internos\ENTREVISTA HIPOLITO>](#) - § 4 referencias codificadas  
[Cobertura 1.68%]

Referencia 1 - Cobertura 0.40%

tenemos que entrar en un proyecto que planifique, todavía más a detalle, una serie de actividades, y esta condición de planificación más detallada nos podría dar la oportunidad de presentar un proyecto de desarrollo, de crecimiento, porque el desarrollo de la televisión no se puede quedar, nos estamos quedando chicos en cuanto a personal por ejemplo

Referencia 2 - Cobertura 0.26%

si la Universidad definiera va a estar en la Comunicación Social, va a estar en la secretaría Académica, va a estar en el área de artes, va a estar en donde quieras y lo deja ahí, entonces puede tener un desarrollo mucho mayor

Referencia 3 - Cobertura 0.39%

Las mejoras tienen que darse en el sentido de una organización más puntual, en el sentido de establecer un mecanismo de control de calidad, no certificados porque creo que esos procesos, los procesos creativos son más difíciles de encajonarlos en esquemas de es tipo de control de calidad hacerlo siempre igual lo puede volver monótono

Referencia 4 - Cobertura 0.63%

el proceso de creatividad se vuelve más complicado porque te puede limitar a cierto tipo de cosas pero si tiene que haber un control de calidad, no de certificaciones pero si de calidad si sigues determinados casos para hacerlo más eficiente, para

hacerlo más económico incluso y pues poder mejorarla en todos los sentidos, entonces yo creo que establecer un mecanismo de control de la producción es fundamental y esa producción pues va a enriquecer la transmisión y va acarrear resolver problemas técnicos y pero ahí está el me hoyo del asunto.

[<Elementos internos\ENTREVISTA JORGE CRUZ>](#) - § 4 referencias codificadas  
[Cobertura 3.19%]

Referencia 1 - Cobertura 1.22%

1. no ha habido un proyecto, así lo que yo llamo proyectar no ha habido hay algunos planes o cartas de intención como se le llaman a nivel profesional muy esquemáticas de lo que debe ser una televisión universitaria pero un proyecto que incluya objetivos tanto específicos como general, una filosofía del uso de la televisión, metas, público, meta también, etcétera, un proyecto en forma con una presupuestación de personal técnico, de equipo, de recursos financieros necesarios para que la televisión universitaria pueda funcionar no lo he visto, en el papel nunca he visto un proyecto, si me han enseñado diferentes personas que han estado en la jefatura tres o cuatro cuartillas de lo que puede ser una intención de proyecto, pero el proyecto en sí nunca lo he visto.

Referencia 2 - Cobertura 0.70%

en la Metropolitana, ahí tienen muy claro cuáles son los objetivos de Televisión específicamente y de comunicación en general de la Universidad, en la universidad

de Sonora, en la de Colima, en Puebla, en el Tec de Monterrey, tienen Televisión universitaria pero ahí si cuando llega uno lo primero que quiere uno investigar le presentan el proyecto, por escrito con todo lo que incluye un proyecto, han de ser como 40 páginas, todo bien definido

Referencia 3 - Cobertura 0.98%

si se quiere establecer una televisión universitaria se tiene que hacer un proyecto y este proyecto tiene que ser presentado a la máxima autoridad, y decirle ahí a la autoridad para convencerle que el proyecto es redituable, es viable y es conveniente, precisamente eso, primero explicarle a la autoridad **por qué es conveniente la televisión universitaria para la universidad, y** en éste sentido porque el mundo es comunicación, el mundo es difusión, el mundo es información, son tres cosas diferentes y la televisión no podría servir a la universidad para muchísimas cosas de las que más o menos hemos hablado en general,

Referencia 4 - Cobertura 0.29%

**primero hay que definir qué es lo que se quiere hacer, los objetivos, qué es lo que se va a grabar, para saber realmente qué elementos humanos se requieren para cubrir esas necesidades.**

[<Elementos internos\Entrevista Tere Molina>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 2.24%]

## Referencia 1 - Cobertura 1.21%

Yo creo que lo principal aquí es formar un equipo, yo sé que todos tenemos puestas las playeras, pero realmente apoyarnos los unos a los otros para sacar a flote al equipo, que no todos estemos por acá, que haya realmente una estructura muy bien conformada, en la que todos podamos echar mano de todo un poquito

## Referencia 2 - Cobertura 1.03%

Desde el primer minuto que se está empezando a grabar hasta, que ya lo estás viendo ya como el producto final que lo estás ya viendo, que no haya problemas de audio, que no tengas problemas de imagen, que se vea que esté limpio, que no haya defectos, yo así lo veo.

[<Elementos internos\Entrevista YORCH>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 3.18%]

## Referencia 1 - Cobertura 0.57%

hace falta conductores, hace falta un set para con..., un set portátil de conducción porque todo llegas al evento y estas ora si a medio pasillo

## Referencia 2 - Cobertura 2.61%

Reestructuración total no, una reestructuración total, todo lo que hay pero que todo funcionara. Entons tiene que haber una reestructuración total de desde ya zapatero a tus zapatos no, lo que te decía yo no puede ser posible que el editor a cierta hora del día se convierta en el jalador de cables, o que se trepe a la azotea, fulanito viene de la calle y hay hazme favor y hazme vozoff, no, porque eso aparte se nota que no es tu oficio no. además se podría lograr hay facultad de teatro, facultad de danza, facultad de idiomas si tienes ¿?, si no tienes obligación hablar inglés puedes hablar en tu idioma, puedes traer gente de otras facultades no.

[<Elementos internos\ENTREVISTAARELY>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 1.45%]

Referencia 1 - Cobertura 0.77%

2. Creo que se tienen que hacer de entrada seguir una estructura, que haya desde arriba, te estoy hablando que haya una directriz exacta de qué es lo que se quiere y cómo se van a priorizar las actividades, a qué se le va dar más prioridad y bajo que cultura sin desmeritar a ningún área es decir no sobre pasar lo cultural sobre lo académico, ni lo académico sobre la ciencia lo político no por decirlo así a la cuestión de funcionarios en sus actividades institucionales, no puedes recargar de un lado a otro sino que tiene que haber un balance pero si

Referencia 2 - Cobertura 0.67%



3. tienen que esta bien claros los objetivos, desde arriba que te digan esto si, esto no claramente, después de eso que haya una estructura, que haya un equilibrio de personal, que haya gente con perfil, para que no tengas que estar explicando y haciendo de todo porque complica, entonces que haya gente con buen perfil, una estructura, y en consecuencia todo lo demás fluye con objetivos claros, si están bien definidos los objetivos, las funciones, y los perfiles lo demás fluye,

[<Elementos internos\EntrevistaJorge>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 3.06%]

Referencia 1 - Cobertura 2.63%

de las actividades culturales de bueno de la cultura no solo entendido como arte porque hay una confusión ahí cuando se, la gente cuando oye la palabra cultura siempre piensa en el arte y en la danza no y no o sea la cultura es una gama de, de, de antropológicamente hablando no, entonces yo creo digo insisto hay aspectos en la universidad que tendría que que insistirse más en ellos aunque parece que ahí hay un algo de que yo no he podido entrar por las este a un programa en Tunes que ahí hay varios de los programas que yo no se, no los he visto

Referencia 2 - Cobertura 0.44%

dar una, una visión mucho más amplia y más integral de las actividades de la universidad.

[<Elementos internos\EntrevistaLAURA-1>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 4.21%]

Referencia 1 - Cobertura 2.18%

capacitación a los camarógrafos para que puedan cuidar el equipo, capacitación a los productores y análisis tanto de camarógrafos como de productores para ver realmente los conocimientos técnicos eh para poder realizar bien su trabajo, y si no es así no volverlos a contratar y contratar gente capacitada y también invertiría más en equipo y en computadoras.

Referencia 2 - Cobertura 2.03%

que contratarán más gente igual y que eh no se le renovara el contrato o se les exigiera más a las personas que desde mi punto de vista igual y no pues no, no hacen nada. Para que pues mis producciones fueran más eficientes y fueran como más produc..., o sea más productivas. Y a lo mejor ver la forma de tener un poco más de recursos.

[<Elementos internos\ENTREVISTALUISSEGUNDO>](#) - § 3 referencias codificadas [Cobertura 2.18%]

Referencia 1 - Cobertura 0.66%

la propuesta mía sería que llegara un coordinador de la televisión de la universidad y que supiera qué es una producción, qué es una realización, qué es una edición, todo ese tipo de cosas.

Referencia 2 - Cobertura 0.36%

Primero poner un coordinador, que sepa que es la producción y realización, porque ahorita no hay nada.

Referencia 3 - Cobertura 1.16%

Que se rescate TV universitaria para no perderla, que de por sí ya está casi fuera. Rescatar lo que es canal 4, y rescatar lo que estamos haciendo porque nadie lo ve. Hay cosas muy buenas y a lo mejor muchas personas se deberían preocupar por realizar un buen trabajo. Pero ya urge alguien ya que este parado frente a la televisión.

[<Elementos internos\JESSICA HERRERA GUZMÁN>](#) - § 4 referencias codificadas  
[Cobertura 2.04%]

Referencia 1 - Cobertura 0.66%

no hay como una reunión, como en otras instituciones que existen, en la cual se fijan objetivos, se ve lo que se va a hacer en la semana, no todo es así como que, yo pongo mi parte ahí está la producción, yo pongo mi parte y ahí está mi programa, así, o sea no hay una comunicación para todas las personas. Hay incluso grupos, en los que por ejemplo todos los lunes se reúnen a revisar cuál va a ser tu producción, cuál va a ser tu contenido y creo que también saber lo que hacemos todos te ayuda mucho a unificar como departamento. Por ejemplo si me preguntas qué hace Josué

Referencia 2 - Cobertura 0.69%

la integración de equipos de trabajo, pero equipos reales, o sea que en una producción estén involucradas personas específicas, serias, comprometidas con esa producción. Un poquito un cambio de actitud en el departamento de cada uno de nosotros, ya que sí está como un poquito desintegrado, de repente ya hay roces uno con otro, de repente hay un grupito aquí, un grupito allá, y total que cada quien está por su rollo, eso, y sí, creo que... las personas a las que tenemos nosotros arriba como que no agarran bien la rienda así de las producciones para guiarnos a nosotros que somos los obrerillos

Referencia 3 - Cobertura 0.42%

faltaría así como que tener bien claros los objetivos y asegurarte que tú trabajador que es el que va a hacer la chamba, tenga también bien claros esos objetivos. Que hubiera retroalimentación, que hubiera reuniones de trabajo de qué es lo bueno que está pasando, qué es lo que se va a hacer en la semana no que de repente llegas y te enteras que hay un evento.

## Referencia 4 - Cobertura 0.27%

pues creo que no es del todo mala, pero como no tenemos producciones tan frecuentes como quisiéramos, creo que estamos abarcando un periodo de tiempo más largo de lo que podríamos abarcar y estamos transmitiendo programas muy viejos,

[<Elementos internos\Pedro Manuel>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 1.55%]

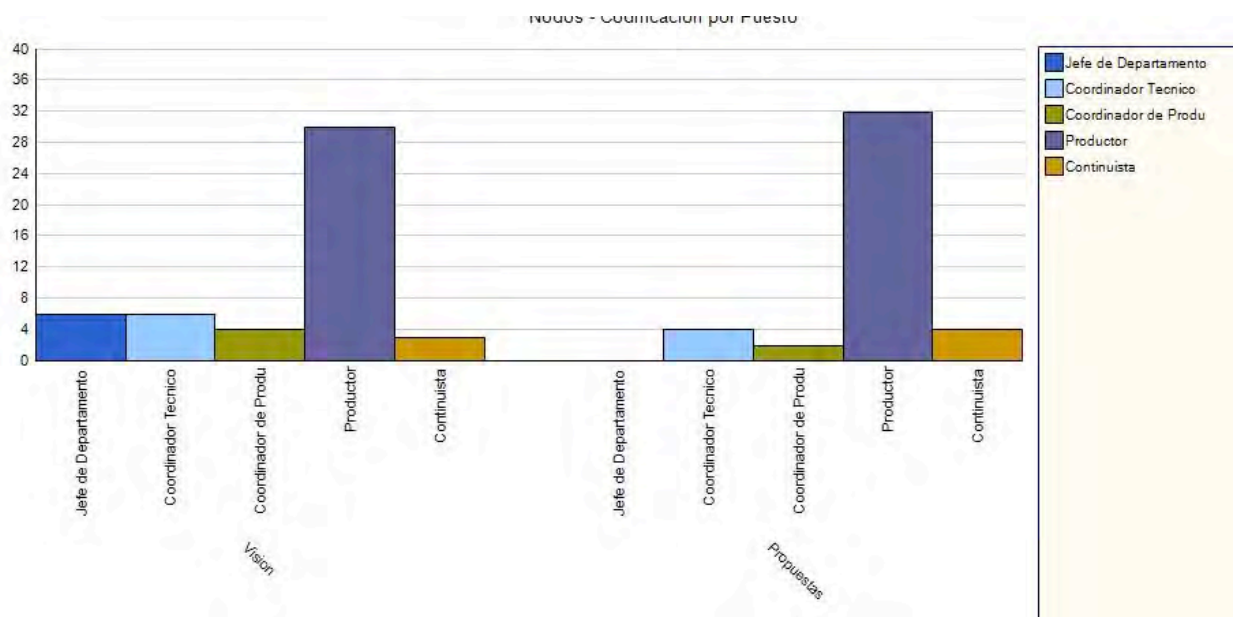
## Referencia 1 - Cobertura 0.80%

el trabajo de televisión no se debe de regir por un horario rígido. Para administrativo sí, secretarías, personal de aseo, pues está bien no, pero personal técnico y creativo no tiene que tener un horario fijo, no nos pueden tener en esos horarios, porque no tiene sentido que tengas un camarógrafo de 9 a 3, y no tenga grabaciones en ese horario y que después todas las grabaciones las tengas en la tarde y no sabes que, ya cubriste tu horario, ahora vente en la tarde también, e igual los fines de semana

## Referencia 2 - Cobertura 0.74%

Pues que nos pelen, que se interesen en nosotros, que le apuesten a la Televisión de la UV, que le apuesten de a de veras, no que llegue alguien y te diga yo tengo el hilo negro y vamos a hacer lo mejor que hay y que sigamos igual, si tiene que haber alguien que le apueste en serio para que esto crezca y se proyecte y que se haga

una limpia al interior del departamento para ver qué funciones sí se están cubriendo para alcanzar esos niveles de calidad que queremos.



## ORGANIZACIÓN:

Planeación de programas.

[<Elementos internos\Entrevista a Talina>](#) - § 3 referencias codificadas [Cobertura 1.76%]

Referencia 1 - Cobertura 0.63%

se supone que se daba un seguimiento semanal y dar una junta semanal para ver las necesidades que había porque se realizaba a través de hojitas donde tu te programas

HABÍA SEGUIMIENTO SEMANAL DE NECESIDADES

HOJAS DE PROGRAMACIÓN DE PRODUCCIÓN

Referencia 2 - Cobertura 0.54%

la forma de organización hasta donde yo me quedé es en esta hojitas pedías lo que necesitas y a través de estos formatos es que tu los requerías

FORMA DE ORGANIZACIÓN A TRAVÉS DE HOJAS DE PROGRAMACIÓN

Referencia 3 - Cobertura 0.59%

el programa salía el viernes y yo no había terminado mi programa de media hora, pero a veces no había tiempos de edición, el editor está para apoyarte a ti.

FALTA DE TIEMPOS DE EDICIÓN

[<Elementos internos\Entrevista a Erasmo-1>](#) - § 4 referencias codificadas [Cobertura 5.63%]

#### Referencia 1 - Cobertura 1.27%

Si el viernes hay que cubrir a la orquesta sinfónica, y hay otros eventos pues a veces nos cancelan los servicios portátiles, porque no hay el personal suficiente para que podamos desarrollar esa tarea, sin embargo se busca un equilibrio para cubrir las diversas actividades, de la manera más eficientemente posible.

NO HAY BUENA ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS

FALTA DE PERSONAL TÉCNICO

BUSQUEDA DE EQUILIBRIO PARA CUBRIR ACTIVIDADES

#### Referencia 2 - Cobertura 2.63%

necesitamos optimizar más nuestros recursos, en el caso de las islas de edición, no podemos estar trabajando con dos plataformas distintas, aunque el concepto es el mismo que es cortar y pegar, pero al editor y productor, a veces se genera un conflicto, porque llegas de una plataforma y te cambian a otra, y tienes que cambiar el chip, y puede ser algo muy bobo si tu quieres, pero eso hace que todos los productores estén operando en la misma isla de producción, porque desconocen una plataforma y a veces es más fácil, estar en una pc, que en una mac y entonces toda la imagen está cargada a una máquina, y a veces no hay manera de distribuir ese recurso.

NECESIDAD DE OPTIMIZAR MÁS LOS RECURSOS

MATERIAL INGESTADO EN UNA SOLA MÁQUINA

PLATAFORMAS DISTINTAS EN SALAS DE EDICIÓN GENERA CONFLICTOS



Referencia 3 - Cobertura 1.22%

pues básicamente los eventos deportivos, todos son el fin de semana, salvo el basketball que son parte de los martes y los jueves, y vas a las distintas ligas eso ya está hecho, vas al partido, levantas la imagen y empiezas a trabajar el día siguiente, vas a esperar a que salga el resumen el día lunes

PLANEACIÓN DE PROGRAMAS DE ACUERDO CON LAS ACTIVIDADES

Referencia 4 - Cobertura 0.51%

el primer semestre del año es muy complicado, pues mucha gente está parada, ahí es donde uno tiene que inventar muchas cosas.

FALTA DE ACTIVIDADES POR TEMPORADAS

NECESIDAD DE DARLE UN GIRO AL PROGRAMA

[<Elementos internos\ENTREVISTA A JOSUE CORONADO GALLEGOS>](#) - § 5  
referencias codificadas [Cobertura 1.72%]

Referencia 1 - Cobertura 0.41%

van a las unidades móviles y están hasta las 11 de la noche recogiendo sin que te den de cenar, o sea no hay... y luego te citan a las 5 y acabas a las 11 y no te dan de comer ni de cenar y en producciones enserio tienen el catering, pero pues a

nadie le agüita eso, o sea nos quejamos hacia adentro pero hacia afuera yo creo entonces que es difícil que te puedan evaluar, por eso.

PRODUCTORES Y EQUIPO TÉCNICO INCONFORMES

TRABAJAN VARIAS HORAS Y SE VAN TARDE

Referencia 2 - Cobertura 0.34%

se programan, se asignan, se ve que no choquen, pero usualmente se le da mucho más prioridad a las unidades móviles que a las producciones. Entonces nos pasa mucho que nos quedamos sin cámara los productores, o sea que ya vas a grabar y pues resulta que se la van a llevar, se descompuso, no tiene pilas, el tripié,

PRIORIDAD A PRODUCCIONES EN UNIDAD MOVIL

NO HAY BUENA ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS

EQUIPO DAÑADO

Referencia 3 - Cobertura 0.15%

en proporción la pre-producción es muy pobre, no pobre en el sentido de que sea nefasta, me refiero pobre porque siempre es poco tiempo.

TIEMPOS DE EDICIÓN INSUFICIENTES

## Referencia 4 - Cobertura 0.21%

Juan, Arely e Hipólito. Pues Juan es quien se encarga de las relaciones con la parte externa del departamento, Hipólito decidir cantidad de personal y de equipo, y Arely pues nada más de agendar.

JEFE DEPARTAMENTO SE REALCIONA CON LA PARTE EXTERNA DE TVUV

COORDINADOR TÉCNICO SE ENCARGA DEL PERSONAL Y EQUIPO

COORDINADOR DE PRODUCCIÓN AGENDA LOS TIEMPOS DE GRABACIÓN Y EDICIÓN

## Referencia 5 - Cobertura 0.61%

Pues las prioridades las tienen las unidades móviles y de ahí lo que alcancen los demás, así es que hoy sí que el que esté más vivo es el que gana el salto, pero pues se le da prioridad a las unidades móviles y hay cosas que tiene prioridad como la sinfónica o los Halcones, si hay algo que venga de arriba dicho así de que tienen que ir a cubrir esto, pues se va y se cubre, pero fuera de ahí no hay planeación que afecte directamente a los productores a nivel de organización, o sea afecta porque te ponen en problemas, pero no hay una coordinación como tal.

PRIORIDAD UNIDADES MÓVILES

PRIORIDAD ACTIVIDADES DE RECTORÍA

PLANEACIÓN NO AFECTA A PRODUCTORES EN LA ORGANIZACIÓN

NO HAY UNA COORDINACIÓN

[<Elementos internos\Entrevista a Rosalinda>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.37%]

Referencia 1 - Cobertura 0.52%

y una sola cámara para cubrir un evento de la sinfónica pues no, y hay veces que se está cubriendo simultáneamente un partido de futbol, hace falta camarógrafos

FALTA DE CÁMARAS

FALTA DE CAMARÓGRAFOS

Referencia 2 - Cobertura 0.85%

ya tenemos dos o tres días asignados a la semana, pero dependemos de los eventos de los que la televisión tiene que cubrir y pues decimos, pues ni modo, nos están faltando camarógrafos, entonces nos retira nuestro editor y me quedo tres semanas sin poder hacer nada.

PRODUCTORES ORGANIZAN TIEMPOS

DEPENDEN DE LOS ACTIVIDADES A CUBRIR

FALTA DE CAMARÓGRAFOS

FALTA DE EDITORES

[<Elementos internos\ENTREVISTA CITLALLI>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.70%]

Referencia 1 - Cobertura 0.70%

Arely pues ve si ese día hay otro evento. Se agendan los eventos, se ve cuáles tienen mayor peso o cuál se pidió primero, no sé cuál sea su criterio para ver cuál, porque hay veces que hay como 3 eventos. Y aparte el número de gente que se va a llevar, y si va a hacer mañana y tarde, o si va a ser todo el día, si se va a llevar desayuno o comida. Todo eso se planifica, yo creo que ella lo planifica antes,

PLANIFICACIÓN DE EVENTOS COORDINADORA PRODUCCIÓN

[<Elementos internos\ENTREVISTA JORGE CRUZ>](#) - § 3 referencias codificadas [Cobertura 2.98%]

Referencia 1 - Cobertura 0.89%

la organización te la hace el proyecto, si tu haces un proyecto pero bien elaborado pues tienes todo calendarizado, la base de la organización de un programa requiere de organización y calendarización, entonces si sabes que es un programa semanal, pues tienes que tener bien definidos tus días, tu cronograma de producción, cómo vas hacer esa rutina para hacerlo cada día más fácil y más dinámico, para dar ya la

práctica, y todo está ya organizado, a mi no me gusta trabajar si no calendarizo todo lo que tengo que hacer, normalmente hago mi organigrama por días,

## BASES DE PLANEACIÓN ORGANIZACIÓN Y CALENDARIZACIÓN

### ORGANIGRAMA POR DIAS PARA FACILITAR Y DINAMIZAR LA PRODUCCIÓN

Referencia 2 - Cobertura 1.39%

no puede ser que cada equipo tenga una coordinadora de producción por ejemplo, entonces hay una coordinadora general pero está mal entendido lo que es coordinar la producción no?, hasta la fecha lo hemos platicado, yo no estoy diciendo nada que no se pueda oír, aquí se entiende como coordinación de producción llenar una hoja de servicios, de cámara y de esto y decir ya está llena la hoja ya no hay más ya no te puedo ayudar y eso entienden como coordinación de producción, de hecho los conciertos, los simposios, los eventos, todas las unidades móviles, no están coordinadas, simplemente se dice hay que cubrir ese evento, llegan y donde les den oportunidad de colocar las cámaras, no hay una clasificación de tomas, un escutin, para ver los ángulos, dónde voy a ubicar las cámaras todo esto, solicitar permisos, pues no, no, en general no hay una coordinación de producción,

### MAL TRATAMIENTO DEL PUESTO DE COORDINACIÓN DE PRODUCCIÓN

#### COORDINADOR DE PRODUCCIÓN HOJAS DE PROGRAMACIÓN

#### NO HAY PLANEACIÓN DE PRODUCCIÓN PARA LOS EVENTOS

#### NO HAY COORDINACIÓN DE PRODUCCIÓN

Referencia 3 - Cobertura 0.71%

Yo creo que ninguna, no se planifica no se proyecta nada, todo se decide al momento, ya lo dije hace rato, se planifica de la siguiente manera, la semana que entra hay un evento, hay un coloquio, se va a cubrir toda la semana, estén listos porque salimos de las 8 a las 3 de la tarde les doy tiempo para comer, regresamos a las 4 y salimos a las 8, esa es la planificación, que más bien está fundamentada en los horarios de lo que dura el evento,

NO HAY PLANIFICACIÓN

NO HAY PROYECCIÓN

FALTA DE SERIEDAD EN LA PLANIFICACIÓN

PLANIFICACIÓN BASADA EN HORARIOS

[<Elementos internos\entrevista Juan Rivero>](#) - § 5 referencias codificadas  
[Cobertura 1.11%]

Referencia 1 - Cobertura 0.35%

Básicamente que dejara de ser esto una coordinación para convertirse en una división administrativa que tuviera la capacidad de tener distintos departamentos para que hubiera un jefe de departamento técnico, jefe de departamento ya con autoridad real otorgada por un nombramiento y que sus instrucciones no fueran desoídas en un momento determinado, entonces básicamente esa era su estructura y ya vas colocando a la gente que ya teniendo el organigrama ya también se defina la función de cada quien

CONVERTIR A TVUV EN DIVISIÓN ADMINISTRATIVA

APERTURA DE DEPARTAMENTOS CONNOMBRAMIENTODE PUESTOS

## ORGANIGRAMA DEFINICIÓN FUNCIONES

### Referencia 2 - Cobertura 0.15%

lo que es televisión ya tiene un horario determinado, si el programa de danza pasa todos los jueves a las 6 de la tarde pues ya está calendarizado, cada jueves a las 6 de la tarde tiene que estar el programa al aire

6 P.M. HORARIO ESTELAR DE TELEVISIÓN

### Referencia 3 - Cobertura 0.14%

lo que es televisión está perfectamente marcado con los tiempos que tenga la televisión, lo que es producción de video depende de varias cosas de la complejidad del video, y también del tiempo que se marca,

HORARIOS DE TELEVISION BIEN ESTABLECIDOS

TIEMPOS DE PRODUCCIÓN DEPENDE COMLEJIDAD DEL VIDEO

### Referencia 4 - Cobertura 0.26%



esta programación se hace allá con el planteamiento de una de programas fijos que ya tienen su horario y demás, una de las características que nosotros tenemos en este sentido es que los programas no se cortan para nada ni a medio programa, no tienen cortos comerciales o cortes de canción, lo que sea sino que es un programa que corre todo el tiempo, todos los promocionales,

HORARIO DE PROGRAMACIÓN ESTABLECIDO

CARACTERISTICA PROGRAMAS NO TIENEN CORTES PROMOCIONALES

Referencia 5 - Cobertura 0.20%

no nos manejamos como un medio comercial entonces nuestra idea es si un programa toca una temática pues el que esté viendo el programa pues lo puede ver sin ninguna distracciones finalmente no nos interesa hacer los cortes sino finalmente tener la información completa en un solo bloque

MANEJO NO COMERCIAL

PROGRAMAS COMPLETOS NO DISTRACCIONES

[<Elementos internos\Entrevista PAOLAROJAS>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 1.10%]

Referencia 1 - Cobertura 1.10%

no pero si en cuestiones de programación y equipo me quitaron a mi editor, entonces empecé a hacerlo yo porque al no darte los recursos para poder

hacer tu trabajo pues te obligan a hacerlo tu por fuera no, entonces este digamos que así es como aprendí yo a hacer todo

MALA ORGANIZACIÓN DE PROGRAMACIÓN DE EQUIPO

NECESIDAD DE REALIZAR TAREAS AJENAS A LA PRODUCCIÓN

[<Elementos internos\Entrevista YORCH>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 2.81%]

Referencia 1 - Cobertura 1.34%

no se cuenta con viáticos, o equipo o transporte porque luego se cancela siendo aquí mismo en Xalapa los conciertos, eh se cancelan porque se van a grabar este ya sea el básquet ball o el fútbol americano, otra cosa entonces esa parte no esta muy respetada a veces hemos hecho el intento y se ha logrado llevar un registro del concierto

NO HAY SUFICIENTES VIATICOS

FALTA DE EQUIPO

FALTA DE TRANSPORTE

NO RESPETAN TIEMPOS DE PROGRAMACIÓN DE CÁMARAS

Referencia 2 - Cobertura 1.47%

Ese es cada viernes, es cada semana normalmente nos llega martes o miércoles recibimos la información final, porque siempre esta ella esta programada por temporada pero esta sujeta a cambios normalmente nos llega martes o miércoles la definitiva, entonces siempre es semanal la cuestión esta no. Hay veces que te la dan el mismo jueves o viernes no el mismo concierto.

## CALENDARIZACIÓN DEFINIDA DE PROGRAMAS PRODUCTORES

[<Elementos internos\ENTREVISTAARELY>](#) - § 7 referencias codificadas [Cobertura 5.24%]

Referencia 1 - Cobertura 1.14%

es el ideal por así decirlo, sin embargo no lo hacen, aunque se los encarguen pero no lo hacen, ese es el ideal y todos deberían presentar una planificación para prever muchas situaciones, como son recursos económicos, recursos humanos, cuando van a necesitar chofer, o camarógrafo, cuando van a necesitar viáticos, que además se tienen que tramitar y para hacer esto se necesita una semana para que te los suelten, entonces hay toda una serie de factores que estudia la planificación que si lo hicieran sería más fácil, a que te lleguen de un día para otro y te digan : oye mañana me voy necesito dinero , o mañana me voy ya tengo programada una unidad móvil y mañana necesito un camarógrafo, esperate de donde lo saco si en ese momento tengo solamente tres, de donde sacas un quinto o sexto camarógrafo no ?

## PRODUCTORES NO PLANIFICAN

PLANIFICACIÓN PREVENCIÓN DE RECURSOS TÉCNICOS, HUMANOS Y FINANCIEROS

## PLANIFICACIÓN FINANCIERA CON ANTELACIÓN

### PLANIFICACIÓN DE UN DIA PARA OTRO NO FUNCIONA

Referencia 2 - Cobertura 1.10%

Los productores llenan una solicitud donde me piden los servicios, si van a necesitar camaras, se van a necesitar islas de edición, si la isla la necesitan con editor o sin editor, en el caso de camara que requieran la parte de camara, a donde van a ir a grabar, si va a ser entrevista o si van a grabar apoyos, si van a necesitar la cabina de audio; y yo organizo logisticamente que todos puedan tener acceso a una camara, que todo quede distribuido, tanto camarógrafos como recursos materiales, en el caso de las camaras, decir solo tengo tres camaras para grabar, bueno como distribuyo tres camaras entre cinco, si? Y ver que no choquen horarios que de tiempo a uno llegar y trasladarse a otro lado, que tengan todos los recursos para que nada se entorpezca y se puedan mover.

PRODUCTORES SOLICITUD DE SERVICIOS AL COORDINADOR DE PRODUCCIÓN

ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA DE EQUIPO TÉCNICO BIEN EQUILIBRADO

Referencia 3 - Cobertura 0.92%

2. cuando salimos a regiones generalmente pedimos que paguen viáticos, si tuviéramos recursos a lo mejor no tendríamos que pedirle a otras dependencias que hubiera viáticos, si tuviéramos más recursos, dos unidades móviles montadas y a parte cámaras extras se podrían cubrir dos eventos simultáneos y aparte los productores podrían estar trabajando sin cancelar sus actividades que es lo que ahorita no hacemos, si ahorita hay dos unidades móviles, nada

más tenemos sólo las unidades móviles y ahí se centran nuestros esfuerzos y nuestros recursos y no contamos con camarógrafos para que los productores puedan ir avanzando en otras cosas que tienen que hacer

FALTA DE VIATICOS

PIDEN AYUDAS ECONÓMICAS A OTRAS DEPENDENCIAS

NECESIDAD DE DOS UNIDADES MÓVILES BIEN MONTADAS Y MÁS CÁMARAS

NO HABRIA QUE CANCELAR ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN

FALTA DE CAMARÓGRAFOS

Referencia 4 - Cobertura 0.29%

3. pues prácticamente entre los tres, y a veces entre Hipólito y Juan, no más nos dice hay que hacer esto y entre Hipólito y yo coordinamos y nos organizamos para ver cómo le vamos a hacer para cubrir todo.

EL JEFE DE PRODUCCIÓN DA INSTRUCCIONES

EL COORDINADOR DE PRODUCCIÓN Y PROGRAMACIÓN ORGANIZAN LOS EVENTOS

Referencia 5 - Cobertura 1.24%

4. Inicialmente para cada programa se hizo un proyecto y se les estableció cuáles eran los lineamientos, posteriormente cada productor acomodado a sus necesidades, a su conveniencias como quieras llamarle, cada productor ha decidido lo hago así, no hay algo que diga si bien en un principio se les dijo lo

que se buscaba y se quería pues cada quien decidió hacerlo como quiso, y no hay nadie que les diga te saliste esto es así, quedamos que iba hacer así. Desde un principio por ejemplo se supone que cada programa iban a ser en vivo, cada uno tiene la finalidad de dar a conocer lo que se hace en la universidad y demás, y no nada más enfocarse a decir te presento una obra de teatro, te presento un espectáculo de danza, sino era buscar un poco de contenido y buscar toda esa parte del proceso creativo que hay atrás de muchas cosas y hablar obvio de todo lo que hay en esta universidad

PROYECTO DE CADA PROGRAMA CON LINEMIENTOS

LIBRE ALBELDRIO EN LA PRODUCCIÓN DE CADA PRODUCTOR

PROGRAMAS EN DIRECTO

PRODUCTORES OPTARON POR PROGRAMAS GRABADOS

SE BUSCABA PROCESO CREATIVO

REFLEJO EL QUEHACER DE LA UNIVERSIDAD

Referencia 6 - Cobertura 0.19%

5. No hay una calendarización propia cada quien, cada productor decide qué hace y cómo lo hace, y cuándo, al no haber esa estructura.

FALTA DE CALENDATIZACIÓN DE PROGRAMAS PRODUCTORES

LIBRE ALBEDRIO DE PRODUCTORES

Referencia 7 - Cobertura 0.37%

6. tenemos series que no se están produciendo, los productores no han entregado ningún programa y por cumplir con la programación que a tenemos pautada tenemos que repetir, repetir y repite, llegó un momento que perdón pero los van a dejar de ver, si tu ves algo

## BAJO CUMPLIMIENTO DE PRODUCCIÓN PROGRAMAS

### REPETICIÓN DE PROGRAMAS

[<Elementos internos\EntrevistaJorge>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 1.63%]

Referencia 1 - Cobertura 1.63%

la programación digamos que es muy irregular no por ejemplo a veces este cuando tenemos que editar a veces siempre hay otras personas que, que a quienes se les da preferencia digamos porque supuestamente o por urge más el programa tal entonces no nos da ¿?, a nosotros este el espacio la entonces creo que también hay una desorganización ahí,

## FALTA DE ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS Y ESPACIOS DE EDICIÓN

### SE DA PREFERENCIA A LAS ACTIVIDADES QUE SUPUESTAMENTE

[<Elementos internos\EntrevistaLAURA-1>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 1.22%]

Referencia 1 - Cobertura 1.22%

3 o cuatro, pues una es nuestro o sea Juan Rivero, la otra es Arely, que es la coordinadora de producción, eh el otro es Hipólito Fierro, que es también coordinador de técnico y yo creo que el contador

TRES PERSONAS PLANIFICAN LA PRODUCCIÓN

[<Elementos internos\ENTREVISTALUISSEGUNDO>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 1.62%]

Referencia 1 - Cobertura 0.34%

Anteriormente sabíamos en qué área estaba una persona y otra, actualmente no hay esa organización.

FALTA DE ORGANIZACIÓN

NO SE SABE DE QUÉ ÁREA ES EL PERSONAL

Referencia 2 - Cobertura 1.28%



Una vez que ya vimos con el investigador qué vamos a hacer, nosotros decidimos qué días vamos a grabar, qué días vamos a calificar, los días de grabación de apoyos, puede cambiar mucho a veces, pero si tenemos una guía para seguir nosotros, que es la grabación, la calificación, escribir el guión de la voz en off, y edición eso es los pasos que seguimos nosotros.

LIBRE ALBEDRIO EN LA PLANEACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

USO DE UNA GUÍA PARA REALIZAR PRODUCCIONES

PUEDE CAMBIAR LOS DÍAS DE GRABACIÓN, CALIFICACIÓN, EDICIÓN

[<Elementos internos\JESSICA HERRERA GUZMÁN>](#) - § 3 referencias codificadas  
[Cobertura 1.24%]

Referencia 1 - Cobertura 0.61%

en el caso de unidades móviles a mí me dan la instrucción, me la pasa Arely, que es la coordinadora de producción, me dice tienes evento y entonces yo pregunto si hay un productor, porque a veces necesitas la información y todo eso, entonces bueno, si hay un productor él es el responsable de transmitirme o pasarme la información si va a querer que se hagan entrevistas o lo que sea y ya con esa persona me coordino y en el día del evento pues ya con los camarógrafos, te coordinas con quien vas a estar, pruebas micrófono y todo eso

COORDINACIÓN DEL PRODUCTOR CON EL PERSONAL TÉCNICO

Referencia 2 - Cobertura 0.54%

tenemos cierta flexibilidad, y los programas (eso sí es algo que me marcó Hipólito al inicio) no tienen temporalidad, es decir el programa número 1 se puede transmitir mañana, bueno el jueves que pasa “Más allá de la danza” y no tendría ningún problema respecto al contenido, o sea no diría en esta fecha estamos celebrando... hay algunos que sí que son aniversarios o encuentros de estudiantes que son específicos de cada año, pero en general son más informativos digamos.

FLEXIBILIDAD EN LOS PROGRAMAS

NO TIENE TEMPORALIDAD

SON MÁS INFORMATIVOS

Referencia 3 - Cobertura 0.09%

Va variando. Depende de las funciones. No te puedo decir no pues en agosto

PLANEACIÓN VARIA DEPENDIENDO DE LAS FUNCIONES

**ORGANIZACIÓN CAMBIOS:**

[<Elementos internos\ENTREVISTA HIPOLITO>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 0.65%]

Referencia 1 - Cobertura 0.22%

Televisión Universitaria ha sufrido varios cambios, en el sentido de su ubicación administrativa, entonces ha estado en el área de difusión cultural, ha pertenecido al área de comunicación,

CAMBIOS ADMINISTRATIVOS TVUV

ÁREA DE COMUNICACION UNIVERSITARIA

DIFUSIÓN CULTURAL

Referencia 2 - Cobertura 0.44%

nos viene la transición hacia el nuevo sistema administrativo y nos vamos otra vez a Comunicación Social que tiene otros objetivos, entonces digamos que parte de las dificultades que necesitamos para hacer el trabajo cotidiano es las mismas necesidades de la producción televisiva sumadas a una serie de cosas complejas de organización de la institución en general, no es interna,

DIFERENTES OBJETIVOS ENTRE LAS DEPENDENCIAS

DIFICULTADES DE ORGANIZACIÓN DE LA UV

LA DIFICULTAD NO ES INTERNA

[<Elementos internos\entrevista Juan Rivero>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.44%]

Referencia 1 - Cobertura 0.44%

1. hemos brincado constantemente de dependencia, a veces estamos en Difusión Cultural, a veces en Comunicación, y eso de alguna manera descontrola cuál es el objetivo principal, si bien cuando estamos en difusión nos vamos más por el rollo artístico, por el rollo de ese tipo y pues en comunicación estamos más en el rollo informativo, el problema esto deriva básicamente en un problema siempre de actividades que hay que definir qué hacer, la función , el objetivo siempre es el mismo para todos, el objetivo es la difusión de las acciones universitarias, pero cómo las vas a difundir? Si como noticias o como una actividad de difusión

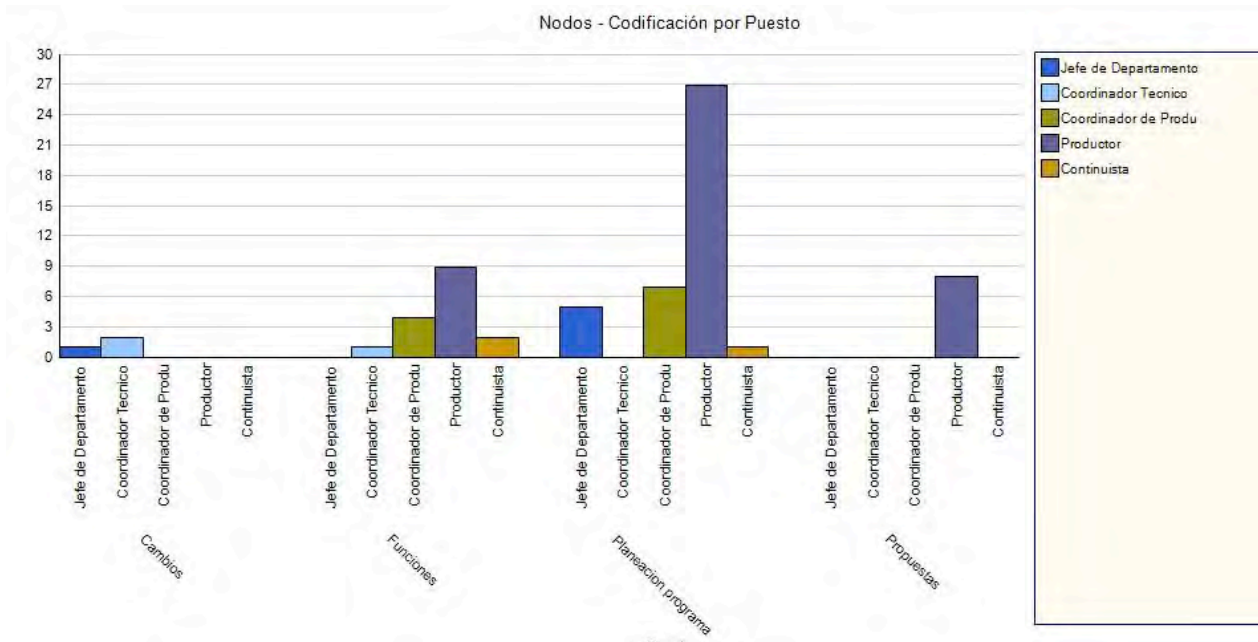
BRINCO DE DEPENDENCIA A DEPENDENCIA

DESCONTROL DEL OBJETIVO PRINCIPAL

DIFUSIÓN CULTURAL ARTÍSTICO

COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA INFORMATIVO

DILEMA DE REALIZACIÓN: NOTICIAS O ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN



## ORGANIZACIÓN- PLANEACIÓN- PROPUESTAS

[<Elementos internos\Entrevista a Talina>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 2.08%]

Referencia 1 - Cobertura 1.71%

cada quien iba buscando abarcar un poquito más, que si tu eres productora pues te metes también a la parte de edición precisamente porque había mucha gente en este rollo de generar proyectos y no nos dábamos abasto. Algunos nos vimos forzados, otros por gusto, o por esta necesidad de agilizar la producción, pues no sólo empezabas como productora sino también como editora y en el caso de camarógrafos también había cuestiones de choques con otros eventos

PRODUCTORES ABARCAN MAS TAREAS

## AGILIZACIÓN DE LA PRODUCCION

### FALTA DE ORGANIZACIÓN CAMARÓGRAFOS CHOQUE DE EVENTOS

Referencia 2 - Cobertura 0.37%

cuando le decía al camarógrafo mira necesito esto y como lo que yo me imaginaba necesitaba hacerlo

[<Elementos internos\ENTREVISTA A JOSUE CORONADO GALLEGOS>](#) - § 1  
referencia codificada [Cobertura 0.23%]

Referencia 1 - Cobertura 0.23%

Areli aunque sea la coordinadora de producción, no coordina realmente la producción, sólo coordina el equipo y los tiempos, porque cada productor coordina su producción, de acuerdo a los tiempos que Areli asigna.

### COORDINADORA DE PRODUCCIÓN NO COORDINA

### ASIGNA EQUIPOS Y TIEMPOS

### PRODUCTORES COORDINAN PRODUCCIÓN

[<Elementos internos\ENTREVISTA A LILIANA>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 1.01%]

Referencia 1 - Cobertura 1.01%

Desconozco el área como tal de todos los departamentos que existen en la dependencia, pero creo que hemos llegado a colaborar finalmente con todos en algún momento, en sí y en lo que les corresponde y en sus tareas, un poco cuadradas en el sentido de que no te puedes meter mucho porque es una institución y bueno falta economía para otras cosas,

DESCONOCIMIENTO DE LAS ÁREAS DE LA DEPENDENCIA

COLABORACIÓN EN TODOS LOS DEPARTAMENTOS

[<Elementos internos\ENTREVISTA CITLALLI>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.39%]

Referencia 1 - Cobertura 0.39%

Primero está checar qué evento hay, después se cubre con personal, se transmite en vivo o si no se graba, a lo último transmitirlo y después resguardarlo, tener el archivo de que fueron a grabar tal evento, y ya. Esa es la función.

LA FUNCIÓN ES CHECAR EVENTO

CUBRIR EVENTO CON PERSONAL

TRANSMISIÓN EN VIVO O GRABADO

## RESGURDAR ARCHIVO GRABADO

[<Elementos internos\ENTREVISTA HIPOLITO>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.73%]

Referencia 1 - Cobertura 0.73%

Las tareas específicas es una coordinación de la parte técnica y la parte operativa, es decir, la parte técnica es la operación de ver cómo se operan todos los equipos, no se ven bien, la unidad móvil, el master, todo esto que acaba de para ahorita que la transmisión se corta, no se corta, que funciones, y tiene que ver con la coordinación de algún personal que se dedique específicamente a cada una de las cosas, un técnico que repara los equipos, un asistente que va y pone cables y que acomoda una luz, o que se lleva una cámara, o que entrega equipo, para que un camarógrafo pueda salir, y salga completo con pilas o micrófono

COORDINACIÓN PARTE TÉCNICA Y OPERATIVA

PARTE TÉCNICA EQUIPOS

DELEGAR FUNCIONES AL PERSONAL

[<Elementos internos\ENTREVISTA JORGE CRUZ>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.70%]



## Referencia 1 - Cobertura 0.31%

hay multifunciones, una persona tiene que hacer dos o tres, entonces pues hemos caído en ese vicio, de que dos o tres tratas de hacer tanto que no haces bien ninguna de las cosas, así sean dos.

## PRODUCTORES MULTIFUNCIONES

## VICIO

## NO SE HACEN BIEN LAS COSAS

## Referencia 2 - Cobertura 1.39%

Yo en lo personal si lo hago, hasta el guión lo traigo mental, entonces hago el escouting, también de los lugares aquí voy a visitar, es así, hasta por internet se puede hacer ahora ya, hago mis itinerarios, recorridos por el google, hay las distancias los horarios, cuánto me puedo llevar aquí para irme y desplazarme a otro lugar y hacer otra entrevista, entonces todo lo planifico en ese sentido, y lo demás que es lo que voy a necesitar, qué me pueden dar, qué no me pueden dar, que problemas puedo tener, que si va a llover, hasta si debo de llevar paraguas, no debo llevar paraguas, si va haber mucho calor también hay que llevar ropa ligera, los conductores cómo deben dar, entregarles los guiones a tiempo, al que va a leer la voz, cómo quiero que me hagan la voz, todo eso lo planifico yo, cuando tengo a las personas que no soy yo, cuando soy yo, yo solito me planifico.

## PLANIFICACIÓN

## NECESIDADES

## PREVENCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

[<Elementos internos\Entrevista PAOLAROJAS>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 1.87%]

Referencia 1 - Cobertura 1.87%

si se cumplen eh quizá no de la mejor manera porque hay, hay muchos déficits, sobre todo en pues de equipo, de tiempos, de coordinación a lo mejor en la misma programación pues en los programas y todo en este y yo creo que desde su, su puesto cada camarógrafo hace bien su trabajo creo yo que quizá no se puede llevar a cabo completamente en las mejores y optimas condiciones eso pues si no lo puedo decir no, por las mismas necesidades del departamento.

DÉFICITS DE EQUIPO, TIEMPOS Y COORDINACIÓN

CAMAROGRAFOS HACEN BIEN SU TRABAJO

EL DEPTO. NO ESTÁ EN OPTIMAS CONDICIONES

[<Elementos internos\Entrevista Tere Molina>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 1.29%]

Referencia 1 - Cobertura 1.29%

Obviamente se hace producción, aquí mismo se edita, aquí mismo se van a cubrir los eventos, ya que se cubren se trata de editar para que de ahí los puedan subir a transmitir, tenemos también lo que es la videoteca, y ellos se encargan de

almacenar, y hacer una secuencia de todo el material que tenga, eso es realmente lo que hacen.

SE PRODUCE

SE EDITA

SE CUBREN EVENTOS

SE EDITA EL MATERIAL PARA TRANSMITIR

VIDEOTECA ALMACENA MATERIAL

[<Elementos internos\ENTREVISTAARELY>](#) - § 4 referencias codificadas [Cobertura 3.81%]

Referencia 1 - Cobertura 0.90%

es un poquito mas integral , el productor aquí prácticamente tiene que hacer todo el proceso, desde la investigación , la redacción de su guion que desea grabar, las entrevistas los apoyos , material, hasta entregar el producto terminado, algunos editan, otros trabajan con editor, camarógrafos si tenemos los suficientes para los productores que son, y varios de ellos editan su propio material, a groso modo estamos hablando que tenemos dos correctores de estilo, tenemos una videoteca que tambien apoya toda la parte de produccion, choferes y secretarias dentro de todo este proceso, un editor y algunos fungen como realizadores tambien.

PRODUCTOR REALIZA TODO EL PROCESO DE PRODUCCIÓN

EDITORES FUNGEN COMO REALIZADORES

## Referencia 2 - Cobertura 0.75%

Una parte si, y otra no , digamos que la parte de camarografos y la parte técnica se esta cubriendo cabalmente, la parte de los correctores de estilo no porque los productores no les pasan los guiones y los productores si bien hacen su funcion, te entregan el producto pero durante el proceso hay cosas que se saltan, o desconocen y hacen como el instinto les guia, el editor si esta capacitado, por nosotros mismos y ademas el ya tiene conocimientos , el area de videoteca tambien se cumple pues hay toda una manera de trabajar ahi.

COORDINACIÓN TÉCNICA CUBRE SUS TAREAS CABALMENTE

PRODUCTORES NO PASAN GUIONES A CORRECTORES DE ESTILO

ALGUNOS PRODUCTORES NO ESTÁN BIEN CAPACITADOS

EDITOR CAPACITADO POR EL DEPARTAMENTO

ÁREA DE VIDEOTECA CUMPLE SUS TAREAS

## Referencia 3 - Cobertura 0.81%

Bueno, prácticamente es un poco de logística, no tengo un nombramiento como tal, entonces es muy difícil generar es parte de, no respeto, sino parte de control porque no es lo mismo que alguien diga es mi jefe, y digan pues lo tengo que obedecer, a que digan ella es tu jefe , y digan y quien es ella , no tiene nombramiento ni nada, es igual que yo , asi que cómo me va a mandar alguien que es igual a mi, entonces es más difícil ese control o reglamentación al no existir eso , entonces prácticamente me he sentado a organizar logísticamente, camarógrafos y la parte técnica

LA COORDINACION DE PRODUCCION ES DE ORGANIZACIÓN LOGISTICA

NO EXISTE NOMBRAMIENTO

LA CORRINACIÓN DE PRODUCCIÓN NO TIENE CONTROL

Referencia 4 - Cobertura 1.34%

el coordinador de producción tiene que ser un poquito como los jefes de información en prensa, que hacen los jefes de información ? no lo solo se allegan de todo lo que esta pasando, estan enterados de todo lo que esta pasando, y ellos reciben toda la información, sino que adicionalmente dan las ordenes de trabajo para productores y fotógrafos, y aca tendría que ser para los productores y para los camarógrafos adicionalmente el coordinador es el que te pide, que onda con esta nota? que onda con aquello, te esta vigilando y cuidando que el trabajo lo entregues en tiempo y forma, entonces el coordinador de producción tiene que estar cuidando todo eso pero si no existe y no tiene bien fundamentado eso , y si no le dan el valor que corresponde pues es nada, porque eres igual que yo, asi que como me vas a exigir o pedir, entonces tiene que quedar bien establecido a nivel de estructura y estar bien definido para que entonces puedas establecer eso

MAL TRATAMIENTO DE PUESTO DE COORDINADOR DE PRODUCCION

COORDINADOR DE PRODUCCION DEBE SER JEFE DE PRENSA

NO SE LE DA EL VALOR QUE CORRESPONDE

[<Elementos internos\ENTREVISTALUISSEGUNDO>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.85%]

Referencia 1 - Cobertura 0.85%

fuimos productores multifuncionales porque era desde contactar al entrevistado, charlar con él, hacer una escaleta, solicitar cámara, camarógrafo, y cuando no había cámara ni camarógrafo, pues hacerla uno de camarógrafo, de editor y todo eso.

## PRODUCTORES MULTIFUNCIONALES

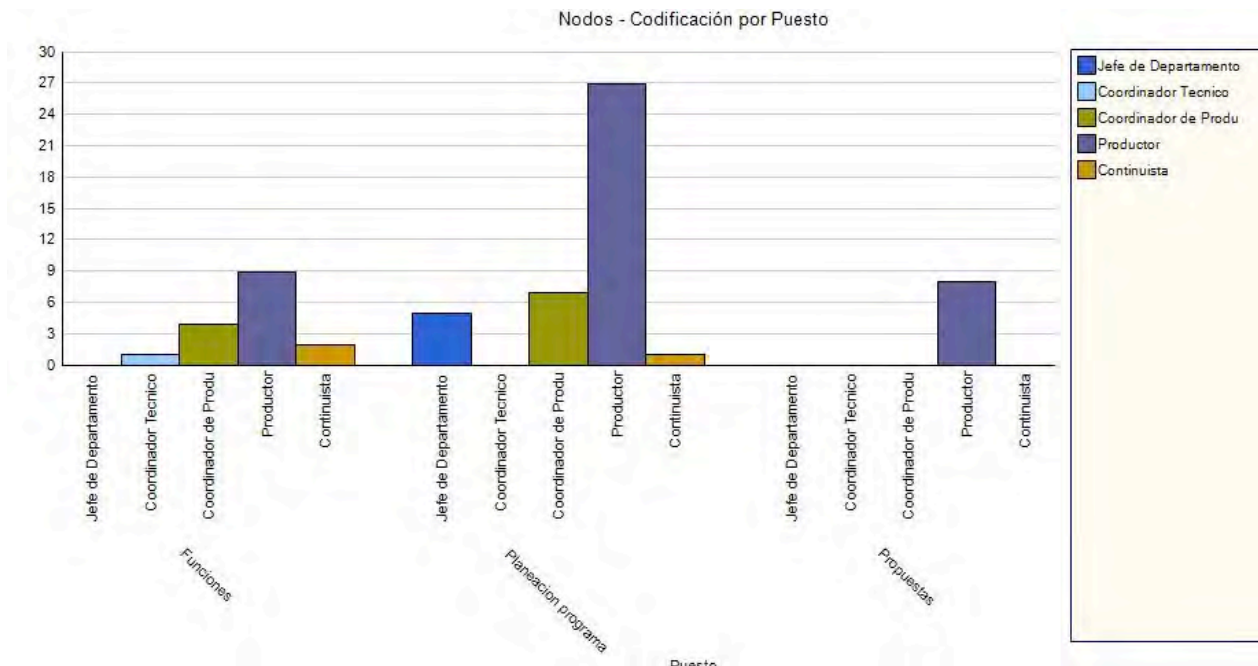
### REALIZACIÓN TAREAS AJENAS A LA PRODUCCIÓN

[<Elementos internos\Pedro Manuel>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.35%]

Referencia 1 - Cobertura 0.35%

no hay un papelito que llegues con el camarógrafo y diga, mira soy productor y sólo me encargo de esto, o que llegues con el chofer y le digas, mira, soy productor y si no lo has leído, yo sólo me voy a encargar de esto.

### FALTA DE UN MANUAL QUE SEÑALE FUNCIONES AL PERSONAL



## PROPUESTAS DE PLANEACIÓN

[<Elementos internos\Entrevista a Talina>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.51%]

Referencia 1 - Cobertura 0.51%

yo creo que este tipo de organización respecto a las funciones que tenemos que hacer tal vez pudiera realizarse mejor a través de juntas,

## ORGANIZACIÓN DE FUNCIONES REALIZAR A TRAVÉS DE JUNTAS

[<Elementos internos\Entrevista a Erasmo-1>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura

0.23%]

Referencia 1 - Cobertura 0.23%

yo creo que debe haber una mejor organización al interior,

MEJORAR LA ORGANIZACIÓN AL INTERIOR

[<Elementos internos\EntrevistaJorge>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 4.02%]

Referencia 1 - Cobertura 3.34%

una organización con más este precisa en, en las actividades de, de todo el nivel, en toda la televisión universitaria y hacer bueno que, que lo que yo propondría es que cada quien haga este lo que pueda hacer pero como, como este hacer para que la gente misma este se se supere así como es una opción personal, yo intento digamos personalmente hacer lo que yo hago lo mejor que se puede y algunas cosas han salido bien, bien otras no tan bien pero bueno ahí este quizá falte algunos cursos no, capacitación porque por otro lado a veces la la gente que sabe aquí es demasiado este egoísta con su conocimiento, no, o a veces es muy talentosa pero no desarrolla ese talento hace la cosas así nada más

ORGANIZACIÓN PRECISA ACTIVIDADES DE TV

SUPERARSE A NIVEL PERSONAL



FALTA DE CAPACITACIÓN

GENTE EGOÍSTA DE SU CONOCIMIENTO

GENTE TALENTOSA NO DESARROLLA SU TALENTO

Referencia 2 - Cobertura 0.68%

una mejor organización y sobre todo este eh, eh, o sea una organización mucho más precisa no, y de, y la programación bien de las actividades.

ORGANIZACIÓN PRECISA DE LA PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

[<Elementos internos\EntrevistaLAURA-1>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.73%]

Referencia 1 - Cobertura 0.73%

si puede ser producción me gustaría que alguien más se encargara.  
Tener un asistente que me ayudará con la producción.

NECESIDAD DE UN ASISTENTE DE PRODUCCIÓN

[<Elementos internos\JESSICA HERRERA GUZMÁN>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.27%]

Referencia 1 - Cobertura 0.27%

yo creo que puedo perfeccionar lo mío, pero sí creo que necesito más apoyo, es decir, yo como productora, tengo la edición, la dirección de cámara, los guiones, las conducciones, o sea tengo todo y nada más me ayuda un camarógrafo.

NECESIDAD DE UN ASISTENTE DE PRODUCCIÓN

[<Elementos internos\Pedro Manuel>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 2.86%]

Referencia 1 - Cobertura 0.98%

yo creo que hay que definir muy bien en el departamento de qué se tiene que hacer cargo un productor, no tiene que resolverle la tarea a todos o hacerle el trabajo a todos, eso para empezar, otra cosa que se tiene que hacer para mejorar el trabajo de un productor es darle presupuesto, obviamente siempre se busca bueno, bonito y barato, pero aquí todo se hace con padacería, con madera podrida, con fierros oxidados, con eso se levantan los sets, pero también es un mal que tenemos nosotros, si ven que con nada hacemos cosas, pues para qué le dan, entonces ¿no?, si lo están haciendo, pues es porque no necesitan,

DEFINIR BIEN FUNCIONES DEL PRODUCTOR

DARLE PRESUPUESTO AL PRODUCTOR

Referencia 2 - Cobertura 1.89%

Yo creo que primero se tendría que tener una reunión con todos los productores para hacer intercambio de ideas, para definir el futuro de los programas, hacer una revisión, hacer críticas constructivas sobre cómo estás trabajando este programa, qué te falló, qué cosas salieron bien, cómo podemos enriquecerlo, ¿está funcionando el programa?, ¿ya no te interesa hacerlo? Y una vez que se vaya quitando todo esto, a lo mejor nos quedamos nada más con un programa que sí está funcionando. Bueno, ese programa hay que enriquecerlo, hay que proponer más ideas y con los otros productores proponer otros programas o que otros intereses tienen por hacer y ya una vez que captes la atención de tu personal, ahora sí te puedes acercar a otras instancias, a otras autoridades, ahora sí mira, tenemos esto y va a funcionar por esto, por esto y por esto otro, entonces ya sea ir con los institutos y decir mira tenemos un espacio donde ustedes van a poder venir aquí y hablar de la problemática social, psicológica, ambiental que hay en Veracruz, en el mundo, mira, nosotros te ofrecemos esto, se va a hacer esto, se van a hacer entrevistas, se van a hacer videos, se van a hacer cápsulas, difusión...

## REUNIONES ESTRATEGICAS DE ORGANIZACIÓN

### ACERCARSE A LAS DEPENDENCIAS PARA PROPONER PROGRAMAS

## PRODUCCIÓN

### PLANEACIÓN PRODUCTORES:

[<Elementos internos\Entrevista a Erasmo-1>](#) - § 3 referencias codificadas  
[Cobertura 4.05%]

Referencia 1 - Cobertura 1.79%

no tenemos, una persona que esté dedicada al mantenimiento y reparación de los equipos, y eso repercute en nuestro trabajo diario. Si el viernes hay que cubrir a la orquesta sinfónica, y hay otros eventos pues a veces nos cancelan los servicios portátiles, porque no hay el personal suficiente para que podamos desarrollar esa tarea, sin embargo se busca un equilibrio para cubrir las diversas actividades, de la manera más eficientemente posible.

## TÉCNICO PARA MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN EQUIPOS

### REPERCUSIÓN TRABAJO

### SUSPENSIÓN DE SERVICIOS PORTATILES POR FALTA DE PERSONAL

Referencia 2 - Cobertura 1.55%

cubro la línea de baloncesto y americano, yo voy planificando la semana, por lo regular lo más importante son esos dos eventos, realizo el calendario deportivo, también me toca la cobertura de esos eventos, y entonces lo que hago es el acopio de imagen, y de información para liberar mi programa el lunes, así como recuperar la imagen y procesarla, para poder dar el informe del programa,

### PLANIFICACIÓN SEMANAL

### ACOPIO IMAGEN, INFORMACIÓN, PROCESARLA, INFORME FINAL DEL PROGRAMA

Referencia 3 - Cobertura 0.71%

A mí me concierne buscar, y saber cuáles son los temas que voy a manejar en la semana, calendarizar entrevistas, calendarizar eventos, estar en contacto con estas dependencias,

BÚSQUEDA DE TEMAS PARA EL PROGRAMA

CALENDARIZAR ENTREVISTAS Y EVENTOS

REALACIÓN CON DEPENDENCIAS

[<Elementos internos\ENTREVISTA A LILIANA>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.65%]

Referencia 1 - Cobertura 0.65%

mi cronograma de tiempos es finalmente de una semana más o menos, en la gestión de entrevistas, que es la primera etapa; en la segunda etapa sería ir a grabar la obra completa y la tercera etapa sería la de post producción.

CRONOGRAMA DE TIEMPOS UNA SEMANA

ENTREVISTAS, GRABAR OBRA COMPLETA Y POSTPRODUCCIÓN

[<Elementos internos\Entrevista a Rosalinda>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.49%]

Referencia 1 - Cobertura 1.04%

Hay una coordinadora de producción donde se ponen en el pizarrón, el listado de actividades por día, los eventos que hay que cubrir, adicionalmente de nuestro programa que tenemos que cubrir, por las mismas carencias a veces no tenemos el tiempo que necesitamos, de hecho esta es la tercer semana que nos cancelan la edición.

## COORDINADORA DE PRODUCCIÓN ENLISTA ACTIVIDADES A CUBRIR

### TIEMPOS INSUFICIENTES DE REALIZACIÓN PROGRAMAS

Referencia 2 - Cobertura 0.44%

estoy programada para las cuatro próximas semanas que espero que se me respete, así que voy a tener un mes sin entrar a la isla de edición

### PROLONGACIÓN DE TIEMPOS DE EDICIÓN

[<Elementos internos\Entrevista a Talina>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 1.94%]

Referencia 1 - Cobertura 1.94%

la planeación porque veía que era lo que primero podíamos grabar, después contactaba al expositor, y a veces los mismos de la UV se ponían más quisquillosos, me decían para que vas a hacer esto, donde vas a ir, qué programa dices que es, etc. La siguiente fase era contactar al expositor, coordinarme para que me prestaran cámara, la otra parte era cubrir la exposición en la inauguración, ya después yo

bajaba el material, calificaba y venía la fase de edición y en algunos casos el editor me ayudaba a editar todo

## PLANEACIÓN

BÚSQUEDA DE TEMAS, ENTREVISTAS, COORDINACIÓN DE CÁMARAS, CUBRIR ACTIVIDADES, CALIFICACIÓN MATERIAL, EDICIÓN

[<Elementos internos\ENTREVISTA HIPOLITO>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.40%]

Referencia 1 - Cobertura 0.40%

la mayoría de las cosas si suelen estar planeadas, ya te decía yo, entonces pensamos hay una unidad móvil, quiénes van a ir, cómo van a ir, necesitas hacer un llamado a tiempo, no tenemos un personal que está de guardia, esperando que le digas puedes salir, no, está estructura no funciona de esa manera con nosotros, entonces si planificamos,

## PLANEACIÓN MAYORÍA DE VECES

UNIDAD MOVIL: LLAMADO A TIEMPO PERSONAL TÉCNICO

NO HAY PERSONAL EN GUARDIA

[<Elementos internos\Entrevista PAOLAROJAS>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 3.82%]

Referencia 1 - Cobertura 3.82%

desde la, la localización de las personas que voy a entrevistar este ubicación del set donde voy a entrevistar y siempre han variado a veces es en sus casas, a veces en un café a veces aquí en donde quiera, en donde quieran, este digamos que yo ya lo tengo armado las preguntas ya me las se entonces este digamos que de producción es básicamente como contactar al entrevistado y quedar en un lugar en una hora y ya luego durante la preparación lo mismo ya ahí nada más voy con mi camarógrafo y yo hago la entrevista y después la pre-producción es lo mismo es seleccionar las imágenes, es seleccionar si hay que cortar corto, musicalizo si hay que musicalizar, este inserto imágenes, que me dan, ah normalmente me dan, pido a todos mis entrevistados pido material personal en fotografías, en lo que edito todas las entrevistas, no es nada más una entrevista mientras vamos platicando voy insertando imágenes y ya hasta editarlo.

PRODUCCIÓN CONTACTO ENTREVISTADO

AGENDAR LUGAR Y HORA

PRE-PRODUCCIÓN SELECCIÓN IMAGENES, MUSICALIZAR

ENTREVISTADOS SAN MATERIAL

ENTREVISTA COMPLETA INSERTAR IMAGENES

[<Elementos internos\Entrevista YORCH>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 1.95%]

Referencia 1 - Cobertura 1.95%



conseguir la información, la donación del evento o lo que van a interpretar, estar preparados luego para la duración del concierto por ejemplo o de la presentación ya sea de otro grupo artístico para llevar el material para cubrirlo en su totalidad, luego se nos informa mal llevamos material para cubrir creemos que no pasa de la hora y media y resulta que rebasa las dos hora y cacho entonces queda incompleto, entonces programar todo ese tipo de cosas para que no nos pillen de sorpresa

## CONSEGUIR INFORMACIÓN EVENTO

## PREPARARSE PARA EL EVENTO SURGIMIENTO DE IMPREVISTOS

[<Elementos internos\EntrevistaLAURA-1>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 1.68%]

Referencia 1 - Cobertura 1.68%

pues yo más bien estoy sujeta a lo que me piden, a menos de que yo quiera hacer algo en específico, entonces vengo y pido o sea vengo y expongo mi necesidad de realizar X o Y cosa. Pero generalmente yo estoy al calendario del, del evento o no se de lo que se tenga que hacer.

## PLANIFICACIÓN EN BASE AL PROYECTO QUE ASIGNEN

[<Elementos internos\ENTREVISTALUISSEGUNDO>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 5.25%]

## Referencia 1 - Cobertura 2.04%

nosotros planificamos en base al director de artes plásticas que nos define con qué investigador vamos a trabajar en ese momento, tenemos una reunión con él, hablamos un poco del trabajo que este señor realizó o está realizando y en base a eso nosotros hacemos una escaleta, esta escaleta nos da la opción casi para poder hacer el guión y la grabación de las preguntas, una vez que nosotros ya tenemos todo el trabajo realizado, ya tenemos una estructura de preguntas, grabamos con el investigador, hacemos un cuestionario de los apoyos que requerimos, y ya de ahí empezamos a trabajar

## PLANIFICACIÓN EN BASE AL PROYECTO ASIGNADO

## REALIZACIÓN ESCALETA

## GUIÓN

## PREGUNTAS

## GRABACIÓN

## APOYOS

## EDICIÓN

## Referencia 2 - Cobertura 3.21%

la primera sería conocer a la persona con la que vamos a trabajar, conocer su trayectoria, luego de ahí, la escaleta, de ahí, realizar un guión y digo más o menos para tener una idea de lo que vamos a hacer, y cómo lo vas a manejar, de ahí vendría la grabación, la otra etapa, de esa etapa ya una vez que grabamos todo, vendría la calificación del material, armar la estructura, en el video de la

computadora y ver cómo van a quedar los bloques. Escribir la voz en off, después grabarla, y una vez que se graba insertarla donde debe ir la voz en off. Una relación de los apoyos y las imágenes que abrimos para vestir la nota. Grabar las fotos, trabajarlas en foto shop, ajustarlas para pantalla de televisión, y de ahí una vez que ya se tiene toda la estructura. Checar con el investigador qué es lo que tenemos y ver si está de acuerdo conforme lo que hemos armado. De ahí a postproducción y ya concluir con el trabajo.

CONOCER PERSONAJE A GRABAR

CONOCER TRAYECTORIA

ESCALETA

GUIÓN

GRABACIÓN

CALIFICAR MATERIAL

ARMAR VIDEO

VOZ OFF

GRABAR FOTOS

MOSTRAR AL INVESTIGADOR EL VIDEO

POSTPRODUCCIÓN

[<Elementos internos/JESSICA HERRERA GUZMÁN>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.19%]

Referencia 1 - Cobertura 0.19%

Planeación del programa en sí, pues nada más yo, yo soy la que dice qué toma, el guion, la estructura del programa, el contenido y todo eso lo veo yo, nada más yo.

## PLANEACIÓN DEL PROGRAMA

### GUIÓN

### ESTRUCTURA PROGRAMA

### CONTENIDO

[<Elementos internos\Pedro Manuel>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 1.79%]

#### Referencia 1 - Cobertura 1.02%

Primero, viene el contacto con el municipio, vamos con el municipio y el presidente municipal decía que tipo de historia quería para su municipio, qué tipo de cuento o leyenda. Una vez que se hacía ese contacto y se extendían los convenios de coproducción, ya viene la segunda etapa que es la elaboración del guion, ahí yo me encargaba eso, más a parte después del guion revisábamos ya con el asistente de producción y con el fotógrafo las posibles locaciones para su realización, ahí ya van como 3 o 4 personas. Después el casting de actores, eran a veces 10 actores. Asistentes de cámaras, si es que se podía, o staff, gaffers, sonidista.

## PLANIFICACIÓN EN BASE AL PROYECTO ASIGNADO

### REALIZAR CONVENIOS DE COPRODUCCIÓN

### SCAUTING

### GUIÓN

### CASTING ACTORES

Referencia 2 - Cobertura 0.78%

Uno en función de las demás actividades que hay, es decir a veces son bomberazos y que tienen que salir ya entonces es prioridad lo que se está haciendo en ese momento, se para todo lo demás, porque como a veces solamente hay un editor, entonces dicen mira, lo que importa ahorita es esto, hay que sacar esto primero, entonces se tiene que calendarizar en función de eso, cuáles son las prioridades y ver cuándo está disponible el equipo, cuando tienes tiempo para hacer una producción.

CALENDARIZACIÓN EN FUNCIÓN DE BOMBERAZOS DE LAS ACTIVIDADES PRIORITARIAS

## **PRODUCCIÓN VERIFICACIÓN**

[<Elementos internos\Entrevista a Erasmo-1>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.42%]

Referencia 1 - Cobertura 0.98%

voy haciendo ese acopio de información, para analizar ese tipo de actividades deportivas, y a veces checar que tan viable es sacar el programa del estudio a un espacio exterior, aquí si tengo completa libertad de hacerlo como sea más conveniente

ANÁLISIS DE TIPO DE ACTIVIDADES

CHECAR VIABILIDAD PROGRAMA AL EXTERIOR

Referencia 2 - Cobertura 0.44%

Cada productor es independiente, cada quien ve qué es lo que mete en cada programa y qué es lo más importante

CADA PRODUCTOR ES INDEPENDIENTE

[<Elementos internos\ENTREVISTA A JOSUE CORONADO GALLEGOS>](#) - § 2  
referencias codificadas [Cobertura 0.95%]

Referencia 1 - Cobertura 0.68%

al contenido del documento que haga cada quien yo creo que se respetan ciertas cosas que son de sentido común, manejar contenido apto para todo público, bueno a excepciones de las producciones de ficción si hay por ejemplo groserías, pero bueno ahí si puedes clasificar, de hecho se debe clasificar, pero en el caso de documentar lo de divulgación de la universidad, lo que se busca es que no se afecten a terceros por medio del contenido, vas a excluir de inmediato expresiones negativas que se hagan, o sea se vale la crítica social pero no se vale que directamente pongas al cuadro a alguien, diciendo...señalando a alguien.

MANEJO CONTENIDO TODO PÚBLICO

BUSCAR NO AFECTAR A TERCEROS

CRITICA SOCIAL

Referencia 2 - Cobertura 0.28%

creo que es más bien por la naturaleza de las producciones que estamos haciendo, cosas que se hace la universidad, no es necesario dictar una línea editorial porque no estamos manejando contenido que después se le quiera dar un fin político o comercial.

NO HAY NECESIDAD LÍNEA EDITORIA

CONTENIDO NO COMERCIAL

[<Elementos internos\ENTREVISTA A LILIANA>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 0.85%]

Referencia 1 - Cobertura 0.49%

Eso lo determina el realizador, con cada uno de los productores ellos llegan a un conocimiento del contenido de cada programa y se trata de hacer una programación variada

EL PRODUCTOR DETERMINA

Referencia 2 - Cobertura 0.36%

Hipólito establece los parámetros, qué es lo que se hace y ya yo como productora con esos parámetros realizo los programas

COORDINADOR DE PROGRAMACIÓN ESTABLECE PARÁMETROS

## SEGUIMIENTO DE PARÁMETROS

[<Elementos internos\Entrevista a Rosalinda>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.69%]

Referencia 1 - Cobertura 0.11%

Se determina por cuestión de gustos

DETERMINA POR GUSTOS

Referencia 2 - Cobertura 1.57%

y tratamos de no hacer preferencias, y siempre hay cosas muy interesantes y por ejemplo que ahorita acaban de dar el premio nobel a un chino, y si si se lo van a dar a un persa le vamos a dar seguimiento, tiene que ver el momento histórico en el que estamos pues te aseguro que el noventa por ciento no sabe quién es, este escritor chino, nos damos la tarea de ver qué historia tiene y demás, hablamos de Chile de Colombia de Venezuela, de México, literatura en el cercano y lejano oriente.

CONTENIDO DEPENDE MOMENTO HISTÓRICO QUE VIVIMOS

[<Elementos internos\ENTREVISTA CITLALLI>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.40%]

Referencia 1 - Cobertura 0.40%



los reportajes, la música, las obras, todo eso tengo disponibilidad para yo decidir los contenidos que yo quiera. Así sí yo quiero hoy poner... No sé hoy el día está como de Jazz entonces hay que poner Jazz a las cuatro de la tarde.

#### CONTINUISTA DECIDE CONTENIDO PROGRAMACIÓN

[<Elementos internos\ENTREVISTA JORGE CRUZ>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.31%]

Referencia 1 - Cobertura 0.31%

El contenido por objetivos, por proyecto no, de hecho cada productor determina sus contenidos, a menos a mí nunca me han dicho o sugerido que la siguiente semana haga una programa sobre equis tema

#### LIBERTAD DE ESCOGER CONTENIDOS

[<Elementos internos\entrevista Juan Rivero>](#) - § 4 referencias codificadas  
[Cobertura 0.37%]

Referencia 1 - Cobertura 0.09%

Tres gentes, el responsable de la televisión y el área técnica es el mismo, la responsable de la programación de cámaras y yo.

JEFE DEPARTAMENTO

COORDINADOR TECNICO

COORDINADOR PRODUCCIÓN

Referencia 2 - Cobertura 0.03%

De los contenidos solamente me encargo yo.

CONTENIDOS SÓLO JEFE DEPARTAMENTO

Referencia 3 - Cobertura 0.05%

los contenido son determinados por la propia actividad de la universidad,

CONTENIDO DETERMINADO ACTIVIDAD UNIVERSIDAD

Referencia 4 - Cobertura 0.20%

ya estando la parrilla elaborada ya no hay nada que planear finalmente en una programación y cuando hay eventos especiales que hay que cortar la programación, transmitir un programa de basquetbol, de futbol americano el concierto, etc. extraordinario que ya no está en el esquema

[<Elementos internos\Entrevista PAOLAROJAS>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.21%]

Referencia 1 - Cobertura 0.21%

lo determina cada productor, tiene su propia idea,

LIBERTAD DE DECIDIR CONTENIDO

[<Elementos internos\Entrevista LAURA-1>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura  
1.27%]

Referencia 1 - Cobertura 1.27%

¿cómo se determinan los programas?, pues a través de las necesidades que plantea la universidad. Porque todo mundo aquí produce cosas de la universidad, entonces son necesidades que la misma universidad tiene.

CONTENIDO NECESIDADES UNIVERSIDAD

[<Elementos internos\JESSICA HERRERA GUZMÁN>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.05%]

Referencia 1 - Cobertura 0.05%

de mi programa digamos que yo lo decido.

LIBERTAD DECIDIR CONTENIDO

## **FUNCIONES PRODUCTORES**

[<Elementos internos\Entrevista a Erasmo-1>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.39%]

Referencia 1 - Cobertura 0.83%

yo llego específicamente para el proyecto de deportes, tanto de los equipos selectivos y representativos de la universidad, como el equipo profesional de baloncesto, así como el programa de futbol americano

Referencia 2 - Cobertura 0.56%

Mi misión es difundir todo los deportes de la UV veracruzana, mientras haya un atleta, que lleve los colores y el emblema de la universidad,

DIFUNDIR DEPORTES DE LA UV

[<Elementos internos\ENTREVISTA A JOSUE CORONADO GALLEGOS>](#) - § 2  
referencias codificadas [Cobertura 1.37%]

Referencia 1 - Cobertura 0.76%

a final de cuentas, solamente había un editor. Bueno, después Bernabé empezó a editar, pero la mayor parte de trabajo la tiene Tavo, entonces se empiezan a desesperar por la disposición de la isla y todo lo que quieres, entonces ellos mismos empiezan a editar, entonces ellos mismos empiezan a trabajar en su computadora, entonces ellos mismos empiezan a hacer cosas, entonces ellos mismos empiezan a hacer todo, lo cual te digo, alguien lo podría juzgar y podrían decir oye está chafón, no me gusta, y lo que quieran, pero realmente yo creo que el esfuerzo de producción es válido, porque yo creo que están haciendo el esfuerzo para hacer lo mejor cuando las condiciones no son de pronto las más óptimas.

Referencia 2 - Cobertura 0.61%

Cuando nosotros entramos había un concepto que yo no conocía que le decían el productor integral y que querían deshacer eso porque lo óptimo es que el productor tenga su camarógrafo, su editor pero si a esas nos vamos necesitas director de fotografía, guionista, o sea, el productor sólo se encarga de poner las piezas en su lugar y que la maquinaria funcione, o sea no ejecuta. Entonces yo creo que el nombre de productor en nosotros no está como del todo bien, más bien somos como encargado de realización, en algunos casos tienes que meter las manos y hacerlas

[<Elementos internos\ENTREVISTA A LILIANA>](#) - § 3 referencias codificadas

[Cobertura 3.26%]

Referencia 1 - Cobertura 0.46%

el departamento de producciones que somos los que nos encargamos de hacer programas, de innovar en cuanto a la producción que cada quien pretende en su área.

INNOVAR PROGRAMAS

Referencia 2 - Cobertura 0.65%

Mi función finalmente como productora es gestionar y hacer que mis programas salgan a flote. Tengo dos programas que uno es "Telón abierto" y otro "La Red", en uno soy conductora, productora y editora también al mismo tiempo,

GESTIONAR PROGRAMAS

Referencia 3 - Cobertura 2.15%

Primero es la idea, después el conocimiento pleno de lo que voy a sacar en cuanto al guion de programación que yo tengo y es conocimiento pleno de esto, investigación que va de la mano por supuesto, también la canalización de las dependencias de la universidad que pueden aportarme ayuda, que eso va ya en la investigación y la gestión como producción y creo que es todo lo que se necesita para la primera etapa que es la de producción, la segunda etapa que es la de

realización que también intervengo yo por la cuestión de la edición que también hacemos nosotros, entonces edito el programa, lo postproduzco y ya después la tercera etapa que es mostrar lo que se está haciendo teniendo dos programas en este caso, de una hora por semana.

[<Elementos internos\Entrevista a Rosalinda>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.90%]

Referencia 1 - Cobertura 0.24%

hay una investigación atrás, no se inventan las cosas, se trabajó muchísimo

## INVESTIGACIÓN CONTENIDO PROGRAMAS

Referencia 2 - Cobertura 1.66%

voces del tiempo y ya tenemos unos añitos con eso, es redacción de notas, corrección de guiones y a mi en lo personal y en lo particular me toca, proporcionarle a las conductoras la información que posteriormente iba a hacer frente a las cámaras lo más reciente fue la universidad hay festival, como investigadora y redactora, y hay un punto que casi no se toca y es vertebral en mi vida laboral, que es el vestuario y ahorita estoy trabajando en eso, cuando se empezó la historia de cuentos y leyendas en Veracruz

[<Elementos internos\entrevista Juan Rivero>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.40%]

## Referencia 1 - Cobertura 0.66%

coordinar todas la actividades, tomar las decisiones de los contenidos, la revisión de los contenidos, donde cada productor tiene su carga de trabajo, y trabajan con absoluta libertad lo que tienen que hacer, si considerando obviamente que somos una universidad y la gente que trabaja aquí lo tiene que hacer de esa manera con absoluta libertad, siempre y cuando cumpla con los parámetros de calidad que se requieren, eso es muy importante, que las cosas que se digan tengan un sustento, básicamente eso, ver los proyectos que se tienen, autorizarlos, supervisarlos, revisar pues si no todo porque es imposible todo si supervisar el 90% del materia que se va a emitir antes de ser emitido, entonces todo este tipo de cuestiones que requieren básicamente la presencia permanente, y de estar pendiente de la transmisión que esté todo el tiempo al aire, viendo que no esté pasando nada y la cuestión administrativa, hacer oficios, sellarlos, etc.

## Referencia 2 - Cobertura 0.74%

realmente no hemos tenido problemas en cuestión de programación, normalmente los productores que tienen a su cargo la producción de sus programas entregan en tiempo y forma sus materiales, cuando esto no sucede entonces el productor tiene la obligación si tiene una dificultad y no pudo terminar su producción porque tuvo una entrevista que le falló, porque tuvo un problema técnico con la cámara, porque el audio no le sirvió, lo que fuera tiene que volver a repetir la entrevista, si eso sucede el mismo productor tiene la obligación de señalarle a la encargada de continuidad y de programación qué programa se puede repetir, entonces considerando ese tipo de cuestiones si el director no puede entregar, que normalmente no sucede, no puedo entregar o tuvo un



problema de tipo técnico tiene que hablar con la gente encargada de programación y decirles oye sabes que no te lo puedo entregar me pasó esto o tuve un problema aquí y vamos a repetir tal programa, esa es la decisión del productor que debe saber qué tema se está manejando un programa determinado.

[<Elementos internos\Entrevista PAOLAROJAS>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 3.71%]

Referencia 1 - Cobertura 1.71%

un programa especial sobre personajes importantes de la Universidad Veracruzana entonces digamos que mmm..., desde que entre me he dedicado a ese programa esa ha sido mi tarea asignada directamente por el jefe, y aparte algunas cosas especiales que han salido por ahí por el camino no, algún programa especial de la Secretaría Académica o algunos videos cápsulas sobre motivación, que me las asigna también mi jefe no

Referencia 2 - Cobertura 1.99%

prácticamente todo menos cámara, pues producción todo lo que es este desde la elaboración del proyecto, la idea, este el guión, corrección de guión etc., etc., este durante la producción pues coordinación con, con el camarógrafo eh estar pues en producción estar como al pendiente de todo, que todo este en su lugar en el momento para poder realizar la grabación y pues producción, yo edito,

elijo las imágenes, edito en computadora, yo pues este musicalizo, yo estoy hago de todo.

[<Elementos internos\Entrevista YORCH>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.72%]

Referencia 1 - Cobertura 0.72%

eh tengo la orquesta sinfónica de Xalapa, soy el encargado de cubrir las actividades de la sinfónica eh muchas veces no se pueden cubrir por la cuestión de que no hay el equipo, no

[<Elementos internos\ENTREVISTAARELY>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 1.66%]

Referencia 1 - Cobertura 0.95%

la linea editorial, donde se trabaja asi, ok toda la información llega acá se reparte y te dicen bueno tienes tantos días para entregar, no puedes dejar a alguien y decir oye te voy a encargar un video, a lo mejor ahi hay videos y trabajos que te requieran mas tiempo, efectivamente, dependiendo del tema, pero no puedes a alguien decirle ve y cubre un evento y entrega una nota y la nota te la entregue en quince o veinte días despues, esa ya no es nota; o alguien decirle hazme un spot para un evento dentro de un mes y te lo esten entregando dos tres días antes, porque ya no sirve, entonces obvio todo eso tiene que ser pedido con tiempo y

entregado en una inmediatez,

Referencia 2 - Cobertura 0.71%

7. se supone que debe de haber una preproducción, una producción, y una post producción, básicamente hay productores que si te hacen los tres pasos, hay otros que se quedan en la producción sobre la marcha hago todo y no hace la preproducción y sobre la marcha haber qué encuentran, arman y ya, te quedan mal y punto no hay una, la postproducción la tenemos poco, sólo en algunas cosas no, ya de sentarte a meter efectitos y cositas ya con más detalle son sólo contados los videos o trabajos en que se hace eso

[<Elementos internos\EntrevistaJorge>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 2.31%]

Referencia 1 - Cobertura 1.17%

escribir un texto eh, un guión en el que se, a través del cual se investiga sobre determinado autor que en ba..., este y después buscar, buscar este imágenes para vestirlo, digamos imágenes personales de, de su época eh de manera adecuada ese el.

Referencia 2 - Cobertura 1.14%

la redacción de los textos, yo soy el que redacta digamos el, la semblanza del, del autor escogido y este y con Chaly pues hacemos la selección del, de los textos, Bernabé ayuda a conseguir las imágenes para vestir la, para vestir la nota.

[<Elementos internos\EntrevistaLAURA-1>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 4.42%]

Referencia 1 - Cobertura 2.77%

yo cubro eventos especiales, no o cosas que piden otras dependencias de la universidad, entonces lo que se ha venido haciendo es que mandan un oficio aquí pidiendo que yo como realizador y productora haga el video, o cubra el evento o me encargue de la producción del festival o de lo que sea no que ellos quieran. Entonces a través de un oficio que le mandan a Juan Rivera a mi me ponen como se llama me asignan, me ponen a disposición de tal departamento.

Referencia 2 - Cobertura 1.65%

Pues generalmente llega el oficio, me comisionan a irme a la dependencia que me esta solicitando generalmente voy a una o dos juntas, me entero del proyecto hago una propuesta la entrego y una vez que esta ehm aprobada, vengo aquí solicito equipo y me pongo a producirlo.

[<Elementos internos\JESSICA HERRERA GUZMÁN>](#) - § 3 referencias codificadas

[Cobertura 1.84%]

Referencia 1 - Cobertura 1.10%

Y en el caso de las producciones que tengo de danza, normalmente de la facultad de danza me notifican de alguna titulación o de alguna función que vayan a tener, o algún grupo que no sea de la facultad pero que sea de danza me avisan, va a haber tal función y entonces la función es mi materia prima, a partir de ahí yo programo con Arely, me programa un camarógrafo y ya nos vamos a grabar. Según sea el caso un poquito antes vamos a los ensayos, se graba y se hace ahí la producción ya con un esquema de cómo va a ser el producto final para tomar cosas específicas, etc. y en algunos casos las entrevistas se realizan antes, o a veces se realizan después. A veces por cuestión de tiempo no se pueden seguir el mismo esquema en todas las producciones, pero bueno digamos que más o menos es así, me hablan de danza, yo le hablo a Arely, y programo entrevistas, apoyos y la función. Ya después lo paso a edición y se pasa finalmente el material a videoteca

Referencia 2 - Cobertura 0.55%

me entero de una producción escénica; número 2, se pueden programar ya sean entrevistas o ensayos, las grabaciones y bueno se programan ¿no? Y ya después se programa la función en sí, pero en este caso pueden ser intercambiables, puede ser que primero se grabe la función y después se grabaran las entrevistas, en este caso pues ya no se pueden grabar los ensayos, por obvias razones, a resera de que sea una función que tenga una temporada, que en realidad es raro encontrar

Referencia 3 - Cobertura 0.20%

Después se colecta el material en la isla, se edita y se saca el disco con el producto terminado, luego se entrega a videoteca y luego Citlali lo sube y ya se transmite.

## **TOMA DE DECISIÓN CONTENIDO**

[<Elementos internos\Entrevista a Erasmo-1>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.42%]

Referencia 1 - Cobertura 0.98%

voy haciendo ese acopio de información, para analizar ese tipo de actividades deportivas, y a veces checar que tan viable es sacar el programa del estudio a un espacio exterior, aquí si tengo completa libertad de hacerlo como sea más conveniente

Referencia 2 - Cobertura 0.44%

Cada productor es independiente, cada quien ve qué es lo que mete en cada programa y qué es lo más importante

[<Elementos internos\ENTREVISTA A JOSUE CORONADO GALLEGOS>](#) - § 2  
referencias codificadas [Cobertura 0.95%]

Referencia 1 - Cobertura 0.68%

al contenido del documento que haga cada quien yo creo que se respetan ciertas cosas que son de sentido común, manejar contenido apto para todo público, bueno a excepciones de las producciones de ficción si hay por ejemplo groserías, pero bueno ahí si puedes clasificar, de hecho se debe clasificar, pero en el caso de documentar lo de divulgación de la universidad, lo que se busca es que no se afecten a terceros por medio del contenido, vas a excluir de inmediato expresiones negativas que se hagan, o sea se vale la crítica social pero no se vale que directamente pongas al cuadro a alguien, diciendo...señalando a alguien.

Referencia 2 - Cobertura 0.28%

creo que es más bien por la naturaleza de las producciones que estamos haciendo, cosas que se hace la universidad, no es necesario dictar una línea editorial porque no estamos manejando contenido que después se le quiera dar un fin político o comercial.

[<Elementos internos\ENTREVISTA A LILIANA>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 0.85%]

Referencia 1 - Cobertura 0.49%

Eso lo determina el realizador, con cada uno de los productores ellos llegan a un conocimiento del contenido de cada programa y se trata de hacer una programación variada

Referencia 2 - Cobertura 0.36%

Hipólito establece los parámetros, qué es lo que se hace y ya yo como productora con esos parámetros realizo los programas

[<Elementos internos\Entrevista a Rosalinda>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.69%]

Referencia 1 - Cobertura 0.11%

Se determina por cuestión de gustos

Referencia 2 - Cobertura 1.57%

y tratamos de no hacer preferencias, y siempre hay cosas muy interesantes y por ejemplo que ahorita acaban de dar el premio nobel a un chino, y si si se lo van a dar a un persa le vamos a dar seguimiento, tiene que ver el momento histórico en el que estamos pues te aseguro que el noventa por ciento no sabe quién es, este escritor



chino, nos damos la tarea de ver qué historia tiene y demás, hablamos de Chile de Colombia de Venezuela, de México, literatura en el cercano y lejano oriente.

[<Elementos internos\ENTREVISTA CITLALLI>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.40%]

Referencia 1 - Cobertura 0.40%

los reportajes, la música, las obras, todo eso tengo disponibilidad para yo decidir los contenidos que yo quiera. Así sí yo quiero hoy poner... No sé hoy el día está como de Jazz entonces hay que poner Jazz a las cuatro de la tarde.

[<Elementos internos\ENTREVISTA JORGE CRUZ>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.31%]

Referencia 1 - Cobertura 0.31%

El contenido por objetivos, por proyecto no, de hecho cada productor determina sus contenidos, a menos a mi nunca me han dicho o sugerido que la siguiente semana haga una programa sobre equis tema

[<Elementos internos\entrevista Juan Rivero>](#) - § 4 referencias codificadas [Cobertura 0.37%]

## Referencia 1 - Cobertura 0.09%

Tres gentes, el responsable de la televisión y el área técnica es el mismo, la responsable de la programación de cámaras y yo.

## Referencia 2 - Cobertura 0.03%

De los contenidos solamente me encargo yo.

## Referencia 3 - Cobertura 0.05%

los contenido son determinados por la propia actividad de la universidad,

## Referencia 4 - Cobertura 0.20%

ya estando la parrilla elaborada ya no hay nada que planear finalmente en una programación y cuando hay eventos especiales que hay que cortar la programación, transmitir un programa de basquetbol, de futbol americano el concierto, etc. extraordinario que ya no está en el esquema

[<Elementos internos\Entrevista PAOLAROJAS>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.21%]

Referencia 1 - Cobertura 0.21%

lo determina cada productor, tiene su propia idea,

[<Elementos internos\EntrevistaLAURA-1>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 1.27%]

Referencia 1 - Cobertura 1.27%

¿cómo se determinan los programas?, pues a través de las necesidades que plantea la universidad. Porque todo mundo aquí produce cosas de la universidad, entonces son necesidades que la misma universidad tiene.

[<Elementos internos\JESSICA HERRERA GUZMÁN>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.05%]

Referencia 1 - Cobertura 0.05%

de mi programa digamos que yo lo decido.

## PRODUCCIÓN VERIFICACIÓN

[<Elementos internos\Entrevista a Erasmo-1>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.42%]

Referencia 1 - Cobertura 0.98%

voy haciendo ese acopio de información, para analizar ese tipo de actividades deportivas, y a veces checar que tan viable es sacar el programa del estudio a un espacio exterior, aquí si tengo completa libertad de hacerlo como sea más conveniente

## ANÁLISIS DE TIPO DE ACTIVIDADES

### CHECAR VIABILIDAD PROGRAMA AL EXTERIOR

Referencia 2 - Cobertura 0.44%

Cada productor es independiente, cada quien ve qué es lo que mete en cada programa y qué es lo más importante

### CADA PRODUCTOR ES INDEPENDIENTE

[<Elementos internos\ENTREVISTA A JOSUE CORONADO GALLEGOS>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 0.95%]

## Referencia 1 - Cobertura 0.68%

al contenido del documento que haga cada quien yo creo que se respetan ciertas cosas que son de sentido común, manejar contenido apto para todo público, bueno a excepciones de las producciones de ficción si hay por ejemplo groserías, pero bueno ahí si puedes clasificar, de hecho se debe clasificar, pero en el caso de documentar lo de divulgación de la universidad, lo que se busca es que no se afecten a terceros por medio del contenido, vas a excluir de inmediato expresiones negativas que se hagan, o sea se vale la crítica social pero no se vale que directamente pongas al cuadro a alguien, diciendo...señalando a alguien.

MANEJO CONTENIDO TODO PÚBLICO

BUSCAR NO AFECTAR A TERCEROS

CRITICA SOCIAL

## Referencia 2 - Cobertura 0.28%

creo que es más bien por la naturaleza de las producciones que estamos haciendo, cosas que se hace la universidad, no es necesario dictar una línea editorial porque no estamos manejando contenido que después se le quiera dar un fin político o comercial.

NO HAY NECESIDAD LÍNEA EDITORIA

CONTENIDO NO COMERCIAL

[<Elementos internos\ENTREVISTA A LILIANA>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 0.85%]

Referencia 1 - Cobertura 0.49%

Eso lo determina el realizador, con cada uno de los productores ellos llegan a un conocimiento del contenido de cada programa y se trata de hacer una programación variada

EL PRODUCTOR DETERMINA

Referencia 2 - Cobertura 0.36%

Hipólito establece los parámetros, qué es lo que se hace y ya yo como productora con esos parámetros realizo los programas

COORDINADOR DE PROGRAMACIÓN ESTABLECE PARÁMETROS

SEGUIMIENTO DE PARÁMETROS

[<Elementos internos\Entrevista a Rosalinda>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.69%]

Referencia 1 - Cobertura 0.11%

Se determina por cuestión de gustos

DETERMINA POR GUSTOS

Referencia 2 - Cobertura 1.57%

y tratamos de no hacer preferencias, y siempre hay cosas muy interesantes y por ejemplo que ahorita acaban de dar el premio nobel a un chino, y si si se lo van a dar a un persa le vamos a dar seguimiento, tiene que ver el momento histórico en el que estamos pues te aseguro que el noventa por ciento no sabe quién es, este escritor chino, nos damos la tarea de ver qué historia tiene y demás, hablamos de Chile de Colombia de Venezuela, de México, literatura en el cercano y lejano oriente.

CONTENIDO DEPENDE MOMENTO HISTÓRICO QUE VIVIMOS

[<Elementos internos\ENTREVISTA CITLALLI>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.40%]

Referencia 1 - Cobertura 0.40%

los reportajes, la música, las obras, todo eso tengo disponibilidad para yo decidir los contenidos que yo quiera. Así sí yo quiero hoy poner... No sé hoy el día está como de Jazz entonces hay que poner Jazz a las cuatro de la tarde.

CONTINUISTA DECIDE CONTENIDO PROGRAMACIÓN

[<Elementos internos\ENTREVISTA JORGE CRUZ>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.31%]

Referencia 1 - Cobertura 0.31%

El contenido por objetivos, por proyecto no, de hecho cada productor determina sus contenidos, a menos a mi nunca me han dicho o sugerido que la siguiente semana haga una programa sobre equis tema

#### LIBERTAD DE ESCOGER CONTENIDOS

[<Elementos internos\entrevista Juan Rivero>](#) - § 4 referencias codificadas  
[Cobertura 0.37%]

Referencia 1 - Cobertura 0.09%

Tres gentes, el responsable de la televisión y el área técnica es el mismo, la responsable de la programación de cámaras y yo.

JEFE DEPARTAMENTO

COORDINADOR TECNICO

COORDINADOR PRODUCCIÓN

Referencia 2 - Cobertura 0.03%

De los contenidos solamente me encargo yo.

CONTENIDOS SÓLO JEFE DEPARTAMENTO



Referencia 3 - Cobertura 0.05%

los contenido son determinados por la propia actividad de la universidad,

CONTENIDO DETERMINADO ACTIVIDAD UNIVERSIDAD

Referencia 4 - Cobertura 0.20%

ya estando la parrilla elaborada ya no hay nada que planear finalmente en una programación y cuando hay eventos especiales que hay que cortar la programación, transmitir un programa de basquetbol, de futbol americano el concierto, etc. extraordinario que ya no está en el esquema

[<Elementos internos\Entrevista PAOLAROJAS>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.21%]

Referencia 1 - Cobertura 0.21%

lo determina cada productor, tiene su propia idea,

LIBERTAD DE DECIDIR CONTENIDO

[<Elementos internos\EntrevistaLAURA-1>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura

1.27%]

Referencia 1 - Cobertura 1.27%

¿cómo se determinan los programas?, pues a través de las necesidades que plantea la universidad. Porque todo mundo aquí produce cosas de la universidad, entonces son necesidades que la misma universidad tiene.

**CONTENIDO NECESIDADES UNIVERSIDAD**

[<Elementos internos\JESSICA HERRERA GUZMÁN>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.05%]

Referencia 1 - Cobertura 0.05%

de mi programa digamos que yo lo decido.

**LIBERTAD DECIDIR CONTENIDO**

**NECESIDADES PRODUCTORES**

[<Elementos internos\Entrevista a Erasmo-1>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.52%]

Referencia 1 - Cobertura 0.52%

no tenemos, una persona que esté dedicada al mantenimiento y reparación de los equipos, y eso repercute en nuestro trabajo diario.

## PERSONAL DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE EQUIPO

[<Elementos internos\ENTREVISTA A JOSUE CORONADO GALLEGOS>](#) - § 2  
referencias codificadas [Cobertura 0.27%]

Referencia 1 - Cobertura 0.07%

mis deficiencias fuertes es el audio y asentar bien los guiones.

## FALTA DE CONOCIMIENTOS DE AUDIO

## FALTA DE HABILIDADES DE ESCRITURA DE GUIÓN

Referencia 2 - Cobertura 0.20%

no tenemos en el departamento alguien que se la rife en audio y que nos nivele las producciones, nos limpie, o sea eso sí no lo tenemos, entonces es el talón de Aquiles de la televisora.

[<Elementos internos\ENTREVISTA A LILIANA>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 1.03%]

Referencia 1 - Cobertura 1.03%

en mi caso es más bien, como capacitación, más que necesitar más gente es capacitarnos, es estar como a la vanguardia, es irnos a foros en otras ciudades, incluso países, para saber qué es lo que se está haciendo, que es lo que el público finalmente quiere aunque sea una televisora de la universidad, finalmente va un público no universitario también.

## CAPACITACIÓN

### ACUDIR A FOROS EN LA REPÚBLICA Y EN EL EXTERIOR

[<Elementos internos\Entrevista a Talina>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 1.18%]

Referencia 1 - Cobertura 1.18%

me hubiera gustado mejorar es que entregaran mis programas con un poquito más de tiempo, había semanas y que podía entregar programas desde el miércoles, pero había veces saliendo de la compu y entrando al DVD para la transmisión, eso si me hubiera gustado mejorarlo pues era falta de organización y de tiempos.

## MAYOR TIEMPO DE REALIZACIÓN

[<Elementos internos\ENTREVISTA JORGE CRUZ>](#) - § 3 referencias codificadas [Cobertura 1.80%]

## Referencia 1 - Cobertura 1.08%

como yo hago el programa solo eso es algo que no se debe de hacer, por supuesto, pero te digo no hay el personal, yo requiero un investigador, requiero un guionista, requiero un conductor o conductora, una buena voz que me narre los textos, necesitaría la edición no porque eso me encanta hacerlo a mi, pero un musicalizador, alguien encargado de postproducción y sobre todo gente joven que tenga una visión diferente a la mía, porque luego muchas uno se vuelve muy cuadrado, entonces hay que tener la opinión de compañeros de equipó y sobretodo de diferentes edades, de las diferentes concepciones de la televisión, los gustos, los estilos, entonces requiero, yo requiero muchas cosas,

INVESTIGADOR

GUINISTA

CONDUCTOR(A)

BUENA VOZ OFF

MUSICALIZADOR

POSTPRODUCTOR

GENTE CON VISIÓN FRESCA

## Referencia 2 - Cobertura 0.32%

mi programa tiene que ser más dinámico, como yo lo tengo concebido, debería ser muy dinámico pero para eso se necesita personal, se necesita tecnología, grúas variedad de tomas, hacerlo más espectacular,

MÁS PERSONAL

MÁS TECNOLOGÍA

Referencia 3 - Cobertura 0.40%

pues yo a nivel local, lo que necesitaría, ya lo dije, sería un investigador, un guionista, un musicalizador, un postproductor, dos asistentes, un coordinador de producción, para yo dedicarme a la producción a gestionar, todo lo necesario para mi programa,

[<Elementos internos\Entrevista YORCH>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 0.76%]

Referencia 1 - Cobertura 0.50%

yo me tengo que meter en el vestuario a veces no, porque pues luego no hay el equipo entonces también tener cierta información

DEPARTAMENTO DE ARTE

Referencia 2 - Cobertura 0.25%

no contamos con un asesor musical, si nos toca cubrir una opera,

#### ASESOR MUSICAL

[<Elementos internos\ENTREVISTAARELY>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.30%]

Referencia 1 - Cobertura 0.30%

nos hacen falta cosas si si nos hacen falta recursos, obviamente no es lo mismo que trabajos con tres cámaras a que puedas trabajar con que mejor que tuvieras seis cámaras y con sus respectivos seis camarógrafos,

#### FALTA DE RECURSOS MATERIALES Y HUMANOS

[<Elementos internos\JESSICA HERRERA GUZMÁN>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.24%]

Referencia 1 - Cobertura 0.24%

y algunos otros compañeros que tenemos más de 4 años que nos aumenten el salario, entonces digamos ese es otro problema, porque quizá va a llegar el punto en el que ya no nos rinda para nuestra vida ¿no?

## AUMENTO DE SALARIO

[<Elementos internos\Pedro Manuel>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 1.60%]

Referencia 1 - Cobertura 1.60%

yo realizo como productor, escribir el guion, buscar actores si es que así lo requiero, buscar locaciones, si requiero algo en particular de efectos especiales, o algún maquillaje en especial lo consigo ya sea aquí o en México, si requiero de algún tipo de iluminación también busco con el fotógrafo la manera de resolverlo, si hay que darle de comer a los actores busco también la forma de hacerlo, de transportarlos también ir por ellos, irlos a dejar, si requiero música original, también buscar algún músico, y a veces pues hasta de chofer, de jala cables, del que pone el café, el que se va a traer los chescos, si te gusta lo que estás haciendo a veces ni te pesa pero sí a veces llega el momento en el que dices ¡Asu mecha!, sí necesitamos más apoyo para que haya más gente cubriendo más tareas, y no que el fotógrafo sea el fotógrafo, el asistente de cámara, el operador de cámara, el que monta su luz, si no que haya asistentes para cada cosa, y pues básicamente esa es la tarea que yo desempeño.

## ASISTENTES DE PRODUCCIÓN PARA APOYO DE TAREAS ESPECÍFICAS

### ASPECTOS DE LA PRODUCCIÓN EN PRO

[<Elementos internos\Entrevista a Erasmo-1>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 0.93%]



Referencia 1 - Cobertura 0.33%

Lo que más me gusta es la dirección de cámaras, y mi programa está hecho en Crome,

DIRECCIÓN CÁMARAS

USO DE POSTPRODUCCIÓN PROGRAMAS

Referencia 2 - Cobertura 0.60%

Lo que me agrada es que tenemos mucha libertad de decir lo que queramos, que eso es mucho de la universidad poder expresar las ideas de manera libre,

LIBRE ALBEDRIO DE PRODUCCIÓN

EXPRESIÓN IDEAS LIBRE

[<Elementos internos\ENTREVISTA A JOSUE CORONADO GALLEGOS>](#) - § 1  
referencia codificada [Cobertura 0.22%]

Referencia 1 - Cobertura 0.22%

todos nos quejamos en algún momento del día, pero se hace, entonces yo creo que eso es lo que vale la pena, que se está abriendo brecha contra viento y marea, ojalá que el próximo rector no cambie esto.

## REALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN A PESAR DE LAS VICISITUDES

[<Elementos internos\ENTREVISTA A LILIANA>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 1.43%]

Referencia 1 - Cobertura 1.43%

Me gusta mucho la facilidad que hay para poder vincularte con otros departamentos, todo lo que tienes dentro de una universidad, tienes todo el contenido para poder hacer tus programas, existe el área de artes, de medicina, de exactas, entonces finalmente tocas todos los temas que los seres humanos tenemos en nuestra vida, te mentes en toda la cuestión laboral, científica y humana, que existe en la universidad, entonces eso es para mí una materia prima que no la encuentras en todos lados

FACIL VINCULACIÓN DEPARTAMENTOS

CONTENIDO UNIVERSAL PROGRAMAS

[<Elementos internos\Entrevista a Rosalinda>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 2.35%]

Referencia 1 - Cobertura 2.35%

me gusta todo, primero perderle el miedo a una cabina de audio, primero me intimidaba, pero lo hago con gusto y si tengo formación académica, estudié letras, trabajé con poetas, me gusta poner poemas y luego meterles off y luego pararles, ya descubrí la calidad de los videos, que me pueden ayudar a vestir a esas metáforas y

es un reto sin caer en el platito, y el gatito, o de la pareja agarrados de la mano rodeados de corazones, buscar otras imágenes para que den a conocer todo este universo, y cuando lo termino, grito y aplaudo porque lo siento como un parto, y nunca he tenido vergüenza al compañero de edición de decirle cuando me quedo atorada, y él nos auxilia, y lo he visto en otro programa, yo gozo mucho el proceso.

## PROCESO PRODUCCIÓN RETO

[<Elementos internos\Entrevista a Talina>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.43%]

Referencia 1 - Cobertura 0.43%

La libertad que teníamos de qué meter, pero sobre todo de proponer, claro siempre con esa línea de TV universitaria

## LIBERTAD DE PROPONER

[<Elementos internos\ENTREVISTA CITLALLI>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 0.62%]

Referencia 1 - Cobertura 0.27%

Lo que me gusta es que pues me entero de muchas cosas porque estoy viendo todo el tiempo material, entonces a veces me llegan reportajes y los tengo que ver,

## CONSTANTE APRENDIZAJE DE REPORTAJES

Referencia 2 - Cobertura 0.35%

Me gusta que no estoy en un sólo lado, estoy de arriba para abajo, voy a videoteca, veo que pongo, bajo, si me programo bien puedo estar una hora sin hacer nada, porque ya sé que ese programa dura una hora,

## ORGANIZACIÓN DE TIEMPOS DE TRABAJO

[<Elementos internos\ENTREVISTA JORGE CRUZ>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.47%]

Referencia 1 - Cobertura 0.47%

pues lo que me agrada es que se hace el intento de hacer televisión porque aquí no se hace televisión, eso es una gran mentira, aquí no se hace televisión se hacen videos, la mayoría, que se vuelven programas pero casi todo es pregrabado, se hacen videos y transmisiones, pero televisión no se hace,

## INTENTO DE HACER TELEVISIÓN

[<Elementos internos\Entrevista PAOLAROJAS>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 1.39%]

Referencia 1 - Cobertura 1.39%

pues en general me gusta todo lo que hago la pre-producción, la producción, la post-producción me gusta todo, este y pues realmente nunca se me ha obligado ha hacer algo específico no como que más bien hasta ahora Juan Rivero nos ha dado chance de el proyecto que le lleváramos y le parecía que esta bien adelante no, todo el apoyo no.

ETAPAS DE PRODUCCIÓN

LIBRE ALBEDRIO

TODO EL APOYO

[<Elementos internos\Entrevista Tere Molina>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.82%]

Referencia 1 - Cobertura 0.82%

Todo, desde que voy a capturar, desde que voy a escoger, para mi es maratónico ver, para mí eso me llama mucho la atención saber que yo voy a escoger en este momento y sé que lo van a ver un montón de personas.

LA PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

[<Elementos internos\Entrevista YORCH>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.77%]

Referencia 1 - Cobertura 0.77%

El pre-concierto, me agrada, cuando tienes chance de, de hacer cosas un poco creativas de, de hacer conducciones y meter algo ahí un huequito ahí jugar un poquito con el diseño y todo es bonito,

#### PROCESO CREATIVO PRODUCCIÓN

[<Elementos internos\ENTREVISTAARELY>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.97%]

Referencia 1 - Cobertura 0.97%

Me gusta cuando mandamos en vivo pero que atrás hubo una producción, es decir cuando todo queda tan bien hecho que llevas la información a la conductora y la conductora tiene que decir , tiene para hablar entonces embona perfectamente en el momento que entran con la conferencia, adicionalmente tenemos las entrevistas que eso enriquece mucho un evento, eso es muy padre, te deja muchas cosas, te quedas con esa sensación de que llevamos algo más allá que el simple evento en vivo, creamos a lo mejor esa polémica, cuando de repente recibes correos electrónicos y te dicen oígame puedo tener copias, te hace sentir bien, yo creo que finalmente el asunto es tener una buena producción,

#### CUANDO HAY PLANEACIÓN PRODUCCIÓN

#### RETROALIMENTACIÓN CORREOS ELECTRÓNICOS

[<Elementos internos\EntrevistaJorge>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura

1.03%]

Referencia 1 - Cobertura 0.12%

La redacción del guión.

GUIÓN

Referencia 2 - Cobertura 0.91%

El forcejeo para conseguir espacios. Digamos y horarios para la... porque pues hay generalmente hay tres cosas que les parecen más importantes supongo entonces como un poco como el patito feo.

[<Elementos internos\EntrevistaLAURA-1>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.16%]

Referencia 1 - Cobertura 0.16%

Pues yo en general todo.

TODO

[<Elementos internos\JESSICA HERRERA GUZMÁN>](#) - § 4 referencias codificadas

[Cobertura 1.07%]

Referencia 1 - Cobertura 0.14%

Algo que me gusta mucho es que nos dejen a nosotros hacer, o sea así me siento en Montessori, hacemos lo que queremos

HACER LO QUE QUIERAN

Referencia 2 - Cobertura 0.26%

eso me gusta pero a la vez también no me gusta, porque al menos yo si siento que sí me gustaría más como integración de ideas, y más dirección, pero eso puede ser algo muy mío, habrá quien esté contento con hacerlo ellos solos.

PROPONE MÁS INTEGRACIÓN DE IDEAS

DIRECCIÓN

Referencia 3 - Cobertura 0.38%

Me gusta que siempre tenemos transporte. Me gustan las unidades móviles, me gusta ir a los eventos de la universidad porque aprendes un montón de áreas que ni te imaginas, y aparte conoces gente de otras áreas. También me gusta mucho lo de danza, me gusta mucho hacer mi programa pero creo que puedo mejorar, pero sí me gusta mucho.

CUENTAN CON TRASNPORTE



UNIDADES MÓVILES

CONOCER GENTE UNIVERSIDAD

REALIZAR PROGRAMA MÁS ALLÁ DE LA DANZA

[<Elementos internos\Pedro Manuel>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.75%]

Referencia 1 - Cobertura 0.75%

que tienes libertad para hacer tus producciones, no hay gente cuadrada que te someta a una sola idea y que te diga esto es lo que vas a hacer y nada más, oye pero mira, a lo mejor este color no le va. No, tiene que ser como yo te estoy diciendo. Entonces aquí sí hay libertad para hacer más cosas y para proponer y para enriquecer la producción, digamos que ese es un aspecto que a mí me gusta de la producción, que puedes proponer y puedes hacer libremente tu trabajo.

LIBERTAD EN LA PRODUCCIÓN

PROPONER

**ASPECTOS PRODUCCIÓN EN CONTRA**

[<Elementos internos\ENTREVISTA A JOSUE CORONADO GALLEGOS>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.55%]

## Referencia 1 - Cobertura 0.55%

La administración del equipo. No es que me desagrade a nivel berrinche si no que, claramente veo como se está deteriorando el equipo y me desagrada que no hay un nivel de conocimientos estándar con todos, y también todos tenemos que tener un piso y no lo hay, no podemos hablar en el mismo idioma. Ese problema no lo tengo con la gente que trabajo pero sí veo que para los demás compañeros sí genera un problema, aunque no trabaje con ellos. Sí tendrían que saberlo, pero el problema es que no tienen el perfil,

ADMINISTRACIÓN EQUIPO

DETERIORO DE EQUIPO

PERSONAL SIN PERFIL

[<Elementos internos\ENTREVISTA A LILIANA>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.93%]

## Referencia 1 - Cobertura 0.93%

Que no haya la visión de llevar una televisora como tal, de que los parámetros sigan siendo nulos en cuanto a la disposición de ejercer recursos financieros para que esta universidad crezca, los procesos burocráticos que existen por pertenecer a una universidad, los limites que esto te pone, eso es lo que me desagrada.

NO HAY VISIÓN DE ADMINISTRAR TELEVISORA

FALTA RECURSOS FINANCIEROS

PROCESOS BUROCRÁTICOS UNIVERSIDAD LIMITAN

[<Elementos internos\Entrevista a Rosalinda>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.74%]

Referencia 1 - Cobertura 0.74%

las limitaciones propias de la institución y las limitaciones técnicas porque la imaginación, el lenguaje, el texto, la falta de capacitación porque sé que hay cosas que se puede hacer, en el manejo de photoshop, en tantas cosas.

LIMITACIONES PROPIAS Y TÉCNICAS

FALTA CAPACITACIÓN

[<Elementos internos\Entrevista a Talina>](#) - § 3 referencias codificadas [Cobertura 3.80%]

Referencia 1 - Cobertura 1.44%

Posteriormente llegaron tres o cuatro cámaras pero se les daba prioridad a otras unidades móviles, entonces estas cámaras que llegaban ya nos las podíamos utilizar nosotros. Y eran cámaras que tenían fallas varias veces el material lo revisaba y estaba nublado, no había condiciones técnicas en particular de las cámaras y los micrófonos que no te permitían realizar bien tu trabajo

PRIORIDAD DE CÁMARAS NUEVAS PARA UNIDADES MÓVILES

CÁMARAS VIEJAS PRESENTAN VARIOS ERRORES TÉCNICOS (VISOR NUBLADO)

MICROFONOS O LAVALIERS AVERIADOS

Referencia 2 - Cobertura 0.80%

El abuso de confianza, a veces caías en ese vicio que era tanta la libertad que no sabías hasta qué punto estabas abusando, entonces siento que en esa parte mucha gente abusó, y se descuidaran ciertas producciones.

ABUSO DE CONFIANZA

DESCUIDO PRODUCCIONES

Referencia 3 - Cobertura 1.56%

a mi me pasó en plástica que tu bien emocionada y a la mera hora, te decían, no es que tu no saliste al aire, tu a veces decías al expositor tal fecha y no salía pues estas cosas si te van desmotivando, y luego dije como para qué me esmero tanto. Y en general si hubo un bajón en la producción, yo creo que sería es de exceso de confianza y eso de que ya cumpliste con la producción pero qué programas sacabas.

DESMOTIVACIÓN

NO TRANSMITIR PROGRAMAS EN HORARIO PROGRAMADO

[<Elementos internos\ENTREVISTA CITLALLI>](#) - § 2 referencias codificadas

[Cobertura 0.66%]

Referencia 1 - Cobertura 0.52%

aquí viendo los programas pues sí es algo monótono todos los días estar... porque ya me los sé, eso sí no es nada nuevo, ya sé hasta cuanto duran, o sea ya sé que voy a poner un reportaje sobre mercados orgánicos y ya sé que dura una hora y como ya me lo sé pues igual y ni lo veo ya ni le pongo atención,

MONOTONÍA PUESTO

Referencia 2 - Cobertura 0.14%

No me gusta que tengo que estar aquí encerrada, me gustaría salir a una producción

[<Elementos internos\ENTREVISTA JORGE CRUZ>](#) - § 4 referencias codificadas

[Cobertura 1.64%]

Referencia 1 - Cobertura 0.75%

No me gusta que no se proyecten, la segunda que no se produzca, que no se coordinen en los programas, en los eventos, sino que se llegue nada más a registrar la imagen y donde se puede y cómo se puede, que no se ilumine, que los programas que requieren conducción, le llaman conducción pero para mí son presentación, siempre dicen lo mismo, los teléfonos, que bueno que está con nosotros, no se vaya, lo esperamos la próxima, los teléfonos y su opinión, eso son presentaciones,

NO HAY PROYECCIÓN

NO HAY PRODUCCIÓN, NI CORDINACIÓN PROGRAMAS

Referencia 2 - Cobertura 0.73%

Que no se coordine, que no se produzca, que no haya realización, dirección de cámaras, solo llegan, ponen las cámaras fijas y se dedican a switchear, los camarógrafos se van fuera y los que se quedan están aburridísimos porque no les piden ningún movimiento, eso es parte de lo que a mi no me gusta, que no se guionice, que no se hagan cuando menos una guía de grabación, una escaleta si es un programa, sobretodo con objetivos o didácticos, escaleta por sección.

NO HAY DIRECCIÓN DE CÁMARAS

FALTA DE INTERÉS CAMARÓGRAFOS

NO SE HACEN GUÍAS DE PROGRAMACIÓN;

NO SE HACEN ESCALETAS

Referencia 3 - Cobertura 0.05%

Que no haya dinero para taxis

FALTA DE VIÁTICOS

Referencia 4 - Cobertura 0.11%

y más me choca es que no hay vocación y no hay profesionalismo.

NO HAY VOCACIÓN

NO HAY PROFESIONALISMO

[<Elementos internos\Entrevista PAOLAROJAS>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.48%]

Referencia 1 - Cobertura 0.48%

pues cargos que utilizan digamos como cierto poder y no te dejan realizar tu trabajo, no se si eso tenga algo que ver

ABUSO DEL CARGO IMPEDIMENTO REALIZACION PRODUCCIÓN

[<Elementos internos\Entrevista Tere Molina>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 2.94%]

Referencia 1 - Cobertura 1.73%

Desafortunadamente los programas no tienen un corte final o un final feliz por así decirlo. Y tienes que salir corriendo porque no siempre tienes los tiempos o que el productor o quien lo haya realizado le ponga el tiempo. Y es algo con lo que siempre me he enfrentado y a lo mejor yo le hago un cálculo de que dura una hora pero tal

vez doró menos entonces ya se jaló el disquito y pues es para mí un problema y pues bueno muchas veces se soluciona

## FALTA DE CUMPLIMIENTO DE PRODUCTORES LLENADO DE FICHA DE PROGRAMA

Referencia 2 - Cobertura 1.21%

a lo mejor hay mucho material que no está bien editado y que muchas veces se guarda nada mas así, que no tenemos los tiempos y que ya se me fue y se fue en negros y tengo una de dos, o lo vuelvo a grabar y veo en el tiempo que se apagó o no lo vuelvo a sacar, a lo mejor eso es lo que se me dificulta un poquito.

MATERIAL MAL EDITADO

MATERIAL SIN TIEMPOS

[<Elementos internos\Entrevista YORCH>](#) - § 4 referencias codificadas [Cobertura 4.07%]

Referencia 1 - Cobertura 0.90%

no hay el equipo, no hay las condiciones muchas veces logramos hacer el trabajo porque tenemos amistades con, con personas que están dentro de, entons, pero hay veces que no se puede entons siempre hay que recurrir al conocido,

NO HAY EQUIPO

NO HAY CONDICIONES



Referencia 2 - Cobertura 0.80%

pero cuando no es plano, plano, como en este caso es últimamente es nada más estar poniendo cartones no, no se hace una entrada, intermedio ni nada, nada más el puro cartón. Porque esta ocupado todo.

NO EXISTE UNA BUENA REALIZACIÓN DEL PROGRAMA

Referencia 3 - Cobertura 0.59%

El que siempre falle algo, que no hay viernes que salgas descabezado de ahí, ya falló algo ya se metió un rollo ya esto ya lo otro, el cablecito.

SIEMPRE HAY FALLAS

Referencia 4 - Cobertura 1.79%

yo mi trabajo es a, este mucha comunicación, con con sinfónica y todo aquí no lo puedo hacer o lo hago pagando yo con mi celular o lo hago desde mi casa, utilizando mi teléfono, mi tiempo todo lo que es mi casa, mi computadora, mi impresora para poder trabajar por que aquí no tengo eso no, aquí tenía que estarle sujetando a la secretaría que me comunicara no, aja, es que date cuenta te apunta en una libreta y todo y tiene que estar de buen humor

USO DE EQUIPO PERSONAL POR AUSENCIA DE INFRAESTRUCTURA

[<Elementos internos\ENTREVISTAARELY>](#) - § 3 referencias codificadas [Cobertura 1.97%]

## Referencia 1 - Cobertura 1.60%

No me agrada que no haya una estructura, no me agrada que haya gente sin perfil, porque resulta paradójico, resulta irónico, que teniendo una escuela de comunicación, con egresados que dicen bueno y luego dónde trabajan?, y teniendo áreas de medios de comunicación donde pueden laborar y puedes decir tengo buenos egresados y va a ir hacer buenos medios de comunicación, resulta que tengas personal que nunca en su vida estudió comunicación, y que tengas gente de teatro, que tengas gente de letras, que tengas QFBs, que tengas gente que ni siquiera está titulada, y en adicional que no tenga estudios de comunicación no esté titulada, entonces si resulta paradójico e irónico que tengas medios, que tengas una escuela de comunicación, que presumas tus egresados y que al interior no tengas egresados de ahí, que tengas una facultad no nada más de comunicación, sino de ciencias administrativas y sociales, donde les están enseñando también cosas de comunicación, donde les están enseñando más publicidad y todo el rollo, que no tengas ese personal trabajando que tengas gente que no tiene las bases, que no tiene el perfil, no me gusta eso

NO HAY ESTRUCTURA

POCO PERSONAL CON PERFIL

PERSONAL SIN ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN Y SIN TÍTULO

## Referencia 2 - Cobertura 0.23%

no me gusta que no haya estructura porque como no hay estructura cada quien se mueve a su conveniencia y nadie te dice nada y no pasa nada, las carencias económicas

FALTA DE ESTRUCTURA

AUSENCIA DE ESTRUCTURA DE MANDO

NO HAY SUFICIENTES RECURSOS FINANCIEROS

Referencia 3 - Cobertura 0.14%

sin estructura nadie funciona, no hay pa donde, sin objetivos no hay nada claro no hay pa dónde.

NO SE FUNCIONA SIN ESTRUCTURA

OBJETIVOS POCO CLAROS

[<Elementos internos\EntrevistaJorge>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.45%]

Referencia 1 - Cobertura 0.45%

yo tengo una computadora, una computadora que parece de carbón, no, siempre esta fallando algo,

EQUIPO DE TRABAJO OBSOLETO

[<Elementos internos\EntrevistaLAURA-1>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 1.53%]

Referencia 1 - Cobertura 1.53%

si yo quisiera lo ideal pues si hay muchas cosas que no me gustan, que no hay presupuesto, que tengo que realizar todo yo, pero al final se que así es o sea no yo creo que así funciona todo depart..., cualquier dependencia burocrática en México entonces.

FALTA DE PRESUPUESTO

PRODUCTOR REALIZA TODA LA PRODUCCIÓN

DEPENDENCIAS BUROCRÁTICAS EN MÉXICO FUNCIONAN ASÍ

[<Elementos internos\ENTREVISTALUISSEGUNDO>](#) - § 3 referencias codificadas  
[Cobertura 6.01%]

Referencia 1 - Cobertura 2.77%

Con el otro cambio del director de comunicación social y del traslado del área de televisión fue el trueno total porque quitan el programa de nuestra universidad hoy y meten cosas que no se requerían para el contenido de esos programas, qué es lo que ocurría, que en lugar de que los investigadores o personalidades que había que entrevistar en su momento en vivo, se grababan programas y de ahí fue el trueno de la universidad, nos sacaron del canal 4, no teníamos nada y luego con el nuevo coordinador que teníamos, cuando nos pasaron a difusión cultural. Cuando se pasó a televisión abierta y los estados vecinos al estado de Veracruz se perdió todo esto y se perdió todo esto al cable local, cable local que si estaba muy bien pero, la producción muy mala y no había orden en la programación

PÉRDIDA DE RECONOCIMIENTO PRODUCCIÓN CANAL ESTATAL

CANAL CABLE LOCAL BUENA IDEA MALA PRODUCCIÓN

FALTA DE ORGANIZACIÓN PROGRAMACIÓN

## Referencia 2 - Cobertura 2.44%

Desafortunadamente hay compañeros que son egresados de la facultad de la universidad veracruzana que están de aplasta botones, otro en la bodega, otro de camarógrafo que ya se fue de acá, pero que no funcionaron porque no sabían ni como entrevistar, no sabían cómo editar entonces nunca vi en un egresado de la universidad veracruzana la intención de superarse, fueron muy contadas las personas de la universidad que supo editar, que supo manejar todo esto pero es cuando tu amas y quieres el trabajo, desafortunadamente hay mucha gente hay varios compañeros chavos de otras universidades que tienen una mejor visión de lo que es televisión, estas persona que te decían solo venían a pasar el rato.

POCOS EGRESADOS DE FAC. COMUNICACIÓN HAN DESTACADO

COMUNUCADORES EGRESADOS DE OTRAS UNIVERSIDADES MEJOR VISIÓN DE TELEVISIÓN

## Referencia 3 - Cobertura 0.81%

Todos, porque no hay una coordinación concreta, entonces se trabaja a capricho del coordinador, que está ahí y dentro de la visión de coordinador, cuando no se está teniendo una calidad en la realización, menos en los contenidos.

FALTA DE COORDINACIÓN

ORGANIZACIÓN TRABAJO VISIÓN DEL COORDINADOR

NO HAY CALIDAD REALIZACIÓN, NI CONTENIDOS

[<Elementos internos\JESSICA HERRERA GUZMÁN>](#) - § 9 referencias codificadas  
[Cobertura 3.61%]

#### Referencia 1 - Cobertura 0.67%

yo sí me he quejado un poco de la isla porque no la tenemos en óptimas condiciones, sí creo que a veces falla bastante y hay temporadas en las que ya es insufrible, entonces ya tengo que venir con Hipólito, así de que se traba y hubo una temporada en que tenía un error y no se podía componer, entonces teníamos que hacer como que digamos una chamba aparte para poder hacer eso, hasta que ya le dije es que no me funciona para hacer el roller de créditos, o sea, para todo me sirve, menos para eso, y me dijo tienes razón, entonces ya fue cuando dijo hay que repararla, no hay de otra.

CARECEN DE ÓPTIMAS CONDICIONES SALAS DE EDICIÓN

FALLO EQUIPOS DE EDICIÓN

#### Referencia 2 - Cobertura 0.37%

otra cosa que creo muy valiosa es la comunicación dentro del departamento, ya van varias veces que me ocurre, la última que me pasó es que me dijeron es que esa ya no es nuestra página y yo así de es que pues si nunca nos informan que esa ya no es nuestra página, pues jamás voy a saber que esa ya no es nuestra página.

FALTA DE COMUNICACIÓN

NO INFORMAN SOBRE CAMBIOS DEL DEPARTAMENTO

#### Referencia 3 - Cobertura 0.40%

una vez me ocurrió algo muy raro, Hipólito me estaba pidiendo unas características específicas para uno de mis programas y me decía que eso no iba con la visión de TVUV y le dijo es que de los 3 años que tengo yo en TeleUV nunca ha habido un documento, una reunión, una información clara y concreta que me diga “ésta es la visión del departamento”.

#### FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE LA VISIÓN DE TVUV

Referencia 4 - Cobertura 0.18%

creo que si es un problema como de integración y buena comunicación que creo que esa es una cosa que la verdad si noto muy deficiente aquí en el departamento.

#### FALTA DE INTEGRACIÓN

#### FALTA DE COMUNICACIÓN

Referencia 5 - Cobertura 0.43%

Pero siempre ha sido como muy egocéntrico de si quiero esto, no quiero esto, esto está bien, esto está mal por un juicio personal que no tiene que ver con justificaciones mediáticas que al fin y al cabo somos un medio, o sea no es porque esta es la regla del medio de comunicación, o sea no es tanto por eso, entonces creo que ese tipo de decisiones tampoco están muy chidas.

#### REALIZACIÓN PROGRAMAS A JUICIO DEL COORDINADOR DE PROGRAMACIÓN

#### NO HAY JUSTIFICACIÓN MEDIÁTICAS

## Referencia 6 - Cobertura 0.43%

veo en este sentido es un error que la instrucción que me dan es haz un promo. Entonces yo hago lo que me da mi sapiencia, y hago un producto y al final si me dicen, no me sirve, o sea por qué mejor no me dicen desde el principio lo que quieren específicamente porque si no estamos trabajando a lo menso, estamos gastando recursos técnicos, humanos, ideas, esfuerzo, etc.

FALTA DE COMUNICACIÓN ESPECIFICA DE LA PRODUCCIÓN QUE SE QUIERE  
GASTO DE RECURSOS TECNICOS Y HUMANOS

## Referencia 7 - Cobertura 0.24%

Me desagrada que algunos compañeros tienen falta de compromiso con la producción y por ejemplo si yo tengo una grabación a las 10, les puede importar un reverendo cacahuete la gente que me está esperando a las 10.

FALTA DE COMPROMISO PRODUCCIÓN

## Referencia 8 - Cobertura 0.76%

Me desagrada en las unidades móviles la falta de producción, o sea creo que si se planea bien, creo que pueden hacer producciones muy buenas, pero me ha tocado veces en las que me mandan de conductora y nunca salgo al aire, porque cualquier cosa que te puedas imaginar Karlita, o sea, cualquier cosa desde que se atravesó un mosquito y se electrocutó en el cable y ahora el micrófono ya no funciona, hasta que no planearon donde poner cámaras y está rodeado de gente y entonces no hay



donde hacer las conducciones. Y también que no hay un buen contenido, o sea las conducciones suelen ser, hola, no sé qué, estamos en este evento y quédense con nosotros.

NO HAY BUENA PLANIFICACIÓN UNIDADES MÓVILES

EQUIPO AVERIADO

CARENCIA DE CONTENIDO CONDUCCIONES

Referencia 9 - Cobertura 0.13%

Me molesta que tengamos limitaciones con el equipo por ejemplo en la isla de edición porque te retrasa mucho.

LIMITACIÓN EQUIPO DE EDICIÓN

RETRASO DE LA PRODUCCIÓN

Referencia 10 - Cobertura 0.29%

me molesta que no se revise el contenido porque siento que a nadie le importa si entrego o no el programa, a nadie le importa qué es lo que entrego, o sea no hay retroalimentación eso sí es incómodo y llega así el momento en el que... presento lo que sea.

NO HAY REVISIÓN DE CONTENIDO

NO HAY INTERES SI SE ENTREGA EL PROGRAMA

NO HAY RETROALIMENTACIÓN

[<Elementos internos\Pedro Manuel>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 1.05%]

Referencia 1 - Cobertura 0.54%

La falta de organización, la falta de planeación, la falta de conciencia, de responsabilidad, yo sé que trabajamos de acuerdo a sindicatos y a horarios y hay gente que solo esta de 9 a 3, o gente que sólo viene en las tardes, o gente que dan las 3 y te deja el trabajo botado, o sea ya es mi hora de salida, y ahí se ven, a ver cómo le hacen.

FALTA DE ORGANIZACIÓN

FALTA PLANEACIÓN

FALTA RESPONSABILIDAD

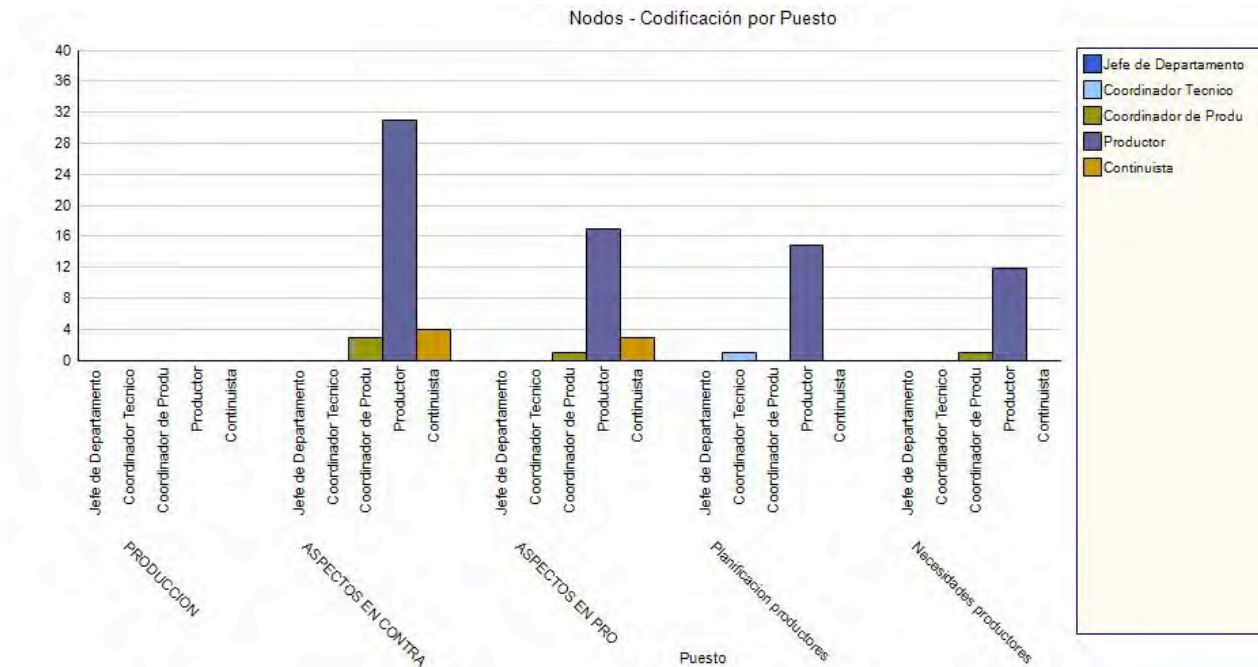
HORARIOS BUROCRÁTICOS SINDICATO

FALTA DE COMPROMISO PERSONAL

Referencia 2 - Cobertura 0.51%

y otra cosa que también no me gusta es que no nos hemos ganado el respeto como de competencia como medio de comunicación de la Universidad Veracruzana, eso yo creo que quien sabe cuando llegue a pasar, porque de pronto vamos a una locación a grabar a cubrir en una unidad móvil, y dicen ah, ya llegaron los weyes de TVUV,

FALTA RECONOCIMIENTO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN



## VERIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN

[<Elementos internos\Entrevista a Erasmo-1>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.42%]

Referencia 1 - Cobertura 0.98%

voy haciendo ese acopio de información, para analizar ese tipo de actividades deportivas, y a veces checar que tan viable es sacar el programa del estudio a un

espacio exterior, aquí si tengo completa libertad de hacerlo como sea más conveniente

## ANÁLISIS DE TIPO DE ACTIVIDADES

### CHECAR VIABILIDAD PROGRAMA AL EXTERIOR

Referencia 2 - Cobertura 0.44%

Cada productor es independiente, cada quien ve qué es lo que mete en cada programa y qué es lo más importante

### CADA PRODUCTOR ES INDEPENDIENTE

[<Elementos internos\ENTREVISTA A JOSUE CORONADO GALLEGOS>](#) - § 2  
referencias codificadas [Cobertura 0.95%]

Referencia 1 - Cobertura 0.68%

al contenido del documento que haga cada quien yo creo que se respetan ciertas cosas que son de sentido común, manejar contenido apto para todo público, bueno a excepciones de las producciones de ficción si hay por ejemplo groserías, pero bueno ahí si puedes clasificar, de hecho se debe clasificar, pero en el caso de documentar lo de divulgación de la universidad, lo que se busca es que no se afecten a terceros por medio del contenido, vas a excluir de inmediato expresiones negativas que se hagan, o sea se vale la crítica social pero no se vale que directamente pongas al cuadro a alguien, diciendo...señalando a alguien.

### MANEJO CONTENIDO TODO PÚBLICO

BUSCAR NO AFECTAR A TERCEROS

CRITICA SOCIAL

Referencia 2 - Cobertura 0.28%

creo que es más bien por la naturaleza de las producciones que estamos haciendo, cosas que se hace la universidad, no es necesario dictar una línea editorial porque no estamos manejando contenido que después se le quiera dar un fin político o comercial.

NO HAY NECESIDAD LÍNEA EDITORIA

CONTENIDO NO COMERCIAL

[<Elementos internos\ENTREVISTA A LILIANA>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 0.85%]

Referencia 1 - Cobertura 0.49%

Eso lo determina el realizador, con cada uno de los productores ellos llegan a un conocimiento del contenido de cada programa y se trata de hacer una programación variada

EL PRODUCTOR DETERMINA

Referencia 2 - Cobertura 0.36%

Hipólito establece los parámetros, qué es lo que se hace y ya yo como productora con esos parámetros realizo los programas

COORDINADOR DE PROGRAMACIÓN ESTABLECE PARÁMETROS

SEGUIMIENTO DE PARÁMETROS

[<Elementos internos\Entrevista a Rosalinda>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.69%]

Referencia 1 - Cobertura 0.11%

Se determina por cuestión de gustos

DETERMINA POR GUSTOS

Referencia 2 - Cobertura 1.57%

y tratamos de no hacer preferencias, y siempre hay cosas muy interesantes y por ejemplo que ahorita acaban de dar el premio nobel a un chino, y si si se lo van a dar a un persa le vamos a dar seguimiento, tiene que ver el momento histórico en el que estamos pues te aseguro que el noventa por ciento no sabe quién es, este escritor chino, nos damos la tarea de ver qué historia tiene y demás, hablamos de Chile de Colombia de Venezuela, de México, literatura en el cercano y lejano oriente.

CONTENIDO DEPENDE MOMENTO HISTÓRICO QUE VIVIMOS

[<Elementos internos\ENTREVISTA CITLALLI>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.40%]

Referencia 1 - Cobertura 0.40%

los reportajes, la música, las obras, todo eso tengo disponibilidad para yo decidir los contenidos que yo quiera. Así sí yo quiero hoy poner... No sé hoy el día está como de Jazz entonces hay que poner Jazz a las cuatro de la tarde.

CONTINUISTA DECIDE CONTENIDO PROGRAMACIÓN

[<Elementos internos\ENTREVISTA JORGE CRUZ>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.31%]

Referencia 1 - Cobertura 0.31%

El contenido por objetivos, por proyecto no, de hecho cada productor determina sus contenidos, a menos a mi nunca me han dicho o sugerido que la siguiente semana haga una programa sobre equis tema

LIBERTAD DE ESCOGER CONTENIDOS

[<Elementos internos\entrevista Juan Rivero>](#) - § 4 referencias codificadas [Cobertura 0.37%]

Referencia 1 - Cobertura 0.09%

Tres gentes, el responsable de la televisión y el área técnica es el mismo, la responsable de la programación de cámaras y yo.

JEFE DEPARTAMENTO

COORDINADOR TECNICO

COORDINADOR PRODUCCIÓN

Referencia 2 - Cobertura 0.03%

De los contenidos solamente me encargo yo.

CONTENIDOS SÓLO JEFE DEPARTAMENTO

Referencia 3 - Cobertura 0.05%

los contenido son determinados por la propia actividad de la universidad,

CONTENIDO DETERMINADO ACTIVIDAD UNIVERSIDAD

Referencia 4 - Cobertura 0.20%



ya estando la parrilla elaborada ya no hay nada que planear finalmente en una programación y cuando hay eventos especiales que hay que cortar la programación, transmitir un programa de basquetbol, de futbol americano el concierto, etc. extraordinario que ya no está en el esquema

[<Elementos internos\Entrevista PAOLAROJAS>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.21%]

Referencia 1 - Cobertura 0.21%

lo determina cada productor, tiene su propia idea,

LIBERTAD DE DECIDIR CONTENIDO

[<Elementos internos\Entrevista LAURA-1>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 1.27%]

Referencia 1 - Cobertura 1.27%

¿cómo se determinan los programas?, pues a través de las necesidades que plantea la universidad. Porque todo mundo aquí produce cosas de la universidad, entonces son necesidades que la misma universidad tiene.

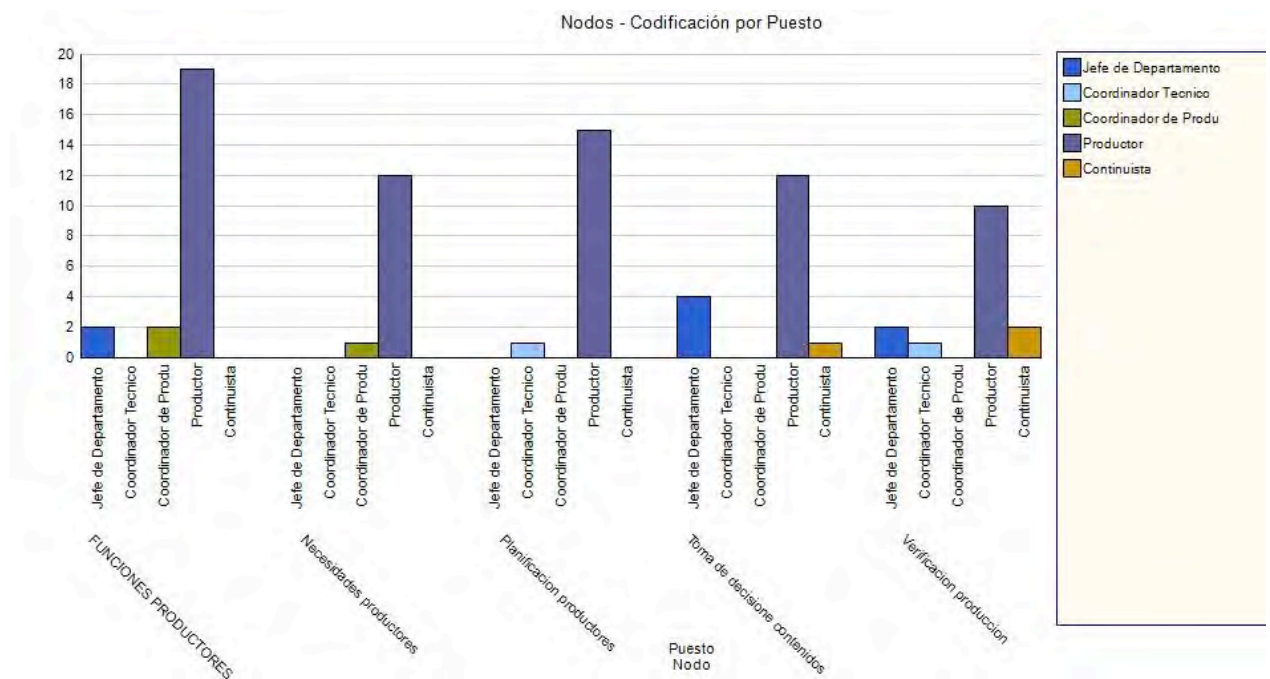
CONTENIDO NECESIDADES UNIVERSIDAD

<Elementos internos\JESSICA HERRERA GUZMÁN> - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.05%]

Referencia 1 - Cobertura 0.05%

de mi programa digamos que yo lo decido.

LIBERTAD DECIDIR CONTENIDO



## PROPUESTAS DE NUEVOS PROGRAMAS

[<Elementos internos\Entrevista a Erasmo-1>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 2.71%]

Referencia 1 - Cobertura 2.71%

me gustaría producir una revista deportiva, pero eso implica que tengo que buscar gente, que se preste para lo que yo necesito a cuadro, por ejemplo los conductores a veces caen en fórmulas vulgares, necesitas un cuate que sea divertido que sea entretenido, que sepa mucho de deporte, que sepa de qué está hablando, y una chica que estéticamente se vea linda a cuadro, que no sea la típica niña tonta que se va a reir de las tonterías, sino que se vea una chica que se vea inteligente, que pueda poder de frente sus ideas además de las ideas de la producción, me gustaría casi un circo de tres pistas, me quedo con mucha satisfacción pues es algo a lo que me he dedicado 11 años,

REVISTA DEPORTIVA

CONDUCTORES PROFESIONALES

CONDUCTORA GUAPA, INTELIGENTE Y PROFESIONAL

[<Elementos internos\ENTREVISTA A JOSUE CORONADO GALLEGOS>](#) - § 2

referencias codificadas [Cobertura 0.49%]

Referencia 1 - Cobertura 0.06%

Sábados en la ciencia ese sí como que lo tenía muy claro

PROGRAMA SÁBADO EN LA CIENCIA

Referencia 2 - Cobertura 0.43%

pensando en los estándares que yo querría que saliera, necesitaría un diseñador gráfico, un ilustrador, una persona de apoyo en post producción y cuando menos otra persona para apoyarme en las cuestiones de logística, y yo haciendo cámara, yo haciendo edición y yo haciendo... pero sí se necesita una unidad de trabajo más grande porque para apoyar todo lo visual, se necesita mucha ilustración,

DISEÑADORES GRÁFICOS

ASISTENTE PRODUCCIÓN

[<Elementos internos\ENTREVISTA A LILIANA>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 0.94%]

Referencia 1 - Cobertura 0.08%

me gustaría crear unas series

SERIES DE TELEVISIÓN

FORMATO DE CINE PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

Referencia 2 - Cobertura 0.86%

con un formato de cine, cualquier tipo de series. Estoy por meterme en una policiaca, igual me gustaría una de ciencias. Pero lo que me pongan me gusta, o sea el rollo de producir, no importa qué tipo de contenido, siempre y cuando tenga un formato de cine, lo haga con una cuestión artística.

[<Elementos internos\Entrevista a Rosalinda>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.76%]

Referencia 1 - Cobertura 0.98%

que sea de una manera amena, menos academicista, y tuve mucha relación con los adolescentes y creo que hay otra manera de dar a conocer las cosas, no tiene que ser una monserga de 40 minutos o de media hora. Tal vez en 20 minutos puedas dar a conocer muchas cosas, y prefiero dar un paso lento pero seguro

CONTENIDO AMENO, NO ACADÉMICO

ADOLESCENTES

## Referencia 2 - Cobertura 0.78%

estuve en Naolinco y pensé sería increíble que TV universitaria se vinculara con el municipio, las cosas que se hacen desde turismo, para el rescate de muchas otras cosas, hay muchas cosas por abordar, y viendo la situación mundial en especial

## PROGRAMA TURÍSTICO

[<Elementos internos\Entrevista a Talina>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 1.97%]

## Referencia 1 - Cobertura 0.89%

el área sustentable y lo que se está haciendo la facultad de biología con hortalizas, con siembras, todo eso y del aprovechamiento de todos los recursos de cartón, de papel todo era analizado por chavos y eso nadie lo estaba documentando,

## PROGRAMA DEL QUEHACER FACULTAD BIOLOGÍA

## Referencia 2 - Cobertura 1.08%

documentar lo de las casas UV, mas allá de tener una producción semanal para que vieran, sino ese tipo de programas donde pudieras presentar a lo mejor en una hora, pero documentar todo lo que se está haciendo, obvio la música solo es una parte de lo que se estaba trabajando en las casas

## PROGRAMA VINCULACIÓN CASAS UV

[<Elementos internos\ENTREVISTA JORGE CRUZ>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.94%]

Referencia 1 - Cobertura 0.94%

lo que yo haría un género misceláneo, que tuviera de una hora, o dos no se, habría que planificarlo pero mi intención siempre ha sido esa, que abarque las diferentes áreas de necesidad de la universidad a estudiantes, académicos, investigadores y personal, de intendencia, administrativo, un programa que sea universitario, digamos darle un cuarto de hora es muy poco para acá, pero podría empezarse ahí, hacerlo muy ágil de un cuarto de hora, que le diera cabida a los universitarios, a parte de que les diera cabida que fuera descentralizado, no sólo los de Xalapa sino las zonas universitarias,

PROGRAMA UNIVERSITARIA MISELANEO

QUEHACER DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

DESENTRALIZADO ABARQUE REGIONES

[<Elementos internos\Entrevista PAOLAROJAS>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.70%]

Referencia 1 - Cobertura 0.70%

se me había ocurrido cómo hacer un seguimiento sobre diferentes trabajos de de distintos directores de teatro, pero te digo nunca se hizo, como que quedo así en el aire.

#### PROGRAMA SEGUIMIENTO DIRECTORES TEATRO

[<Elementos internos\Entrevista Tere Molina>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.63%]

Referencia 1 - Cobertura 0.63%

que hagan un programa especial para los jóvenes. Donde podamos expresar cuáles son nuestras necesidades, y que nos den la idea cuando vamos a entrar a la carrera.

#### PROGRAMA PARA JÓVENES

#### EXPRESIÓN NECESIDADES ESTUDIANTES

#### ASESORAMIENTO CARRERAS UV

[<Elementos internos\Entrevista YORCH>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 1.47%]

Referencia 1 - Cobertura 1.47%



había un variadito surtido rico pero bien, proporcionado no, no así como una nota de 10 minutos de investigación de Pita Pérez o algo no, entonces era más de otra cosa. Un formato que cumpla con todo eso y que regule que sea un programa semanal de una hora y que ese espacio da muy bien tiempo luego no tiene uno porque estar saturando a la gente con una nota de media

#### PROGRAMA MISELANEO QUEHACER UNIVERSITARIO

[<Elementos internos\ENTREVISTAARELY>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.20%]

Referencia 1 - Cobertura 0.20%

Sería un producto o video que cumpla la función para lo que fue creado, es decir si es para llevar conocimiento que sea para llevar conocimiento,

#### PROGRAMA QUE DIFUNDA CONOCIMIENTO

[<Elementos internos\ENTREVISTALUISSEGUNDO>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.63%]

Referencia 1 - Cobertura 0.63%

ver otras áreas de la investigación, o de las facultades porque también hay chavos que hacen investigación mientras están estudiando y eso sería importante para darlo a conocer.

## PROGRAMA ÁREAS INVESTIGACIÓN

[<Elementos internos\JESSICA HERRERA GUZMÁN>](#) - § 4 referencias codificadas  
[Cobertura 1.81%]

Referencia 1 - Cobertura 0.11%

Ah pues sería “Más allá de la danza” reloaded, pues creo que ya llevo mi propio proyecto ¿no?

## MÁS ALLÁ DE LA DANZA RELOADED

Referencia 2 - Cobertura 0.64%

me gustaría más integrado, el equipo de trabajo. Otra cosa que he pensado que estaría en el ideal, que por ejemplo la gente que trabaje en más allá de la danza, el camarógrafo, algo que a mí me gustaría mucho es que el camarógrafo que trabaje conmigo ya trabaje conmigo así como un buen periodo, porque un camarógrafo hace un estilo, otro camarógrafo hace otro estilo, entonces eso en términos de estética de tu programa que quieres que la gente identifique visualmente pues ya no funciona. Esa sería una cosa que habría en mi proyecto personal, de lo que sea.

## TRABAJAR EN EQUIPO PERMANENTE DE PRODUCCIÓN

Referencia 3 - Cobertura 0.30%

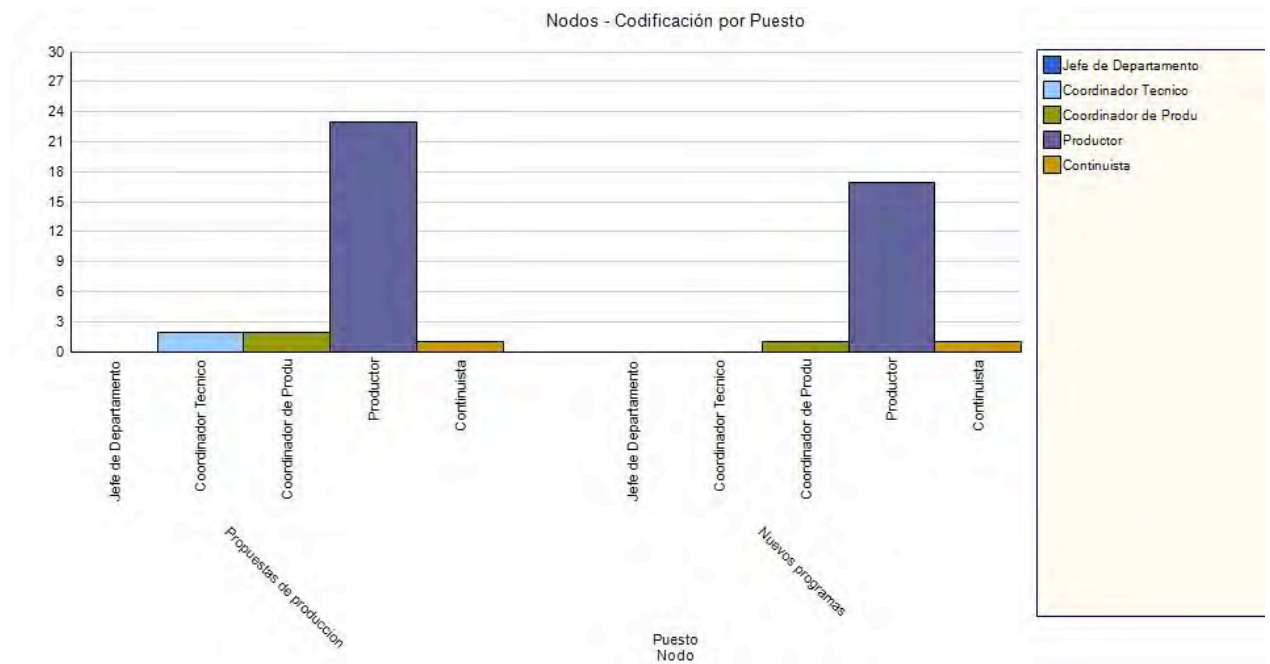
Yo haría, me piratearía un programa que acabo de ver que me fascinó, que bueno siempre lo mejoraría, quizás, es de National Geographic, de Nat Geo, que se llama El Link, entonces así me encanta porque es de ciencia, pero de una cosa se pasa a otra y otra y otra.

## PROGRAMA CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### Referencia 4 - Cobertura 0.75%

Si yo decido el contenido podría juntarme con un físico y voy a hablar de eso. Sí, ya tengo el siguiente programa, gracias por la idea. Pero sí ese de El Link cuando lo vi yo dije yo quiero uno así, porque aparte a mí me va a servir para aprender muchísimo. Ah y tendría un animador, porque por ejemplo mis programas todos son así como de corta y pega, realmente no tenemos chance de animaciones, de cosas así que son ya lo de ahora, entonces si me gustaría que hubiera una persona aquí en el departamento que lo hiciera, porque está Josué, pero afuera, es como una unidad periférica, pero creo que recibe nada más proyectos específicas que le da Juan.

## ANIMADOR



**PROGRAMACIÓN:**

**CRITERIOS DE PROGRAMACIÓN**

[<Elementos internos\ENTREVISTA CITLALLI>](#) - § 6 referencias codificadas  
[Cobertura 4.62%]

Referencia 1 - Cobertura 0.87%

con la programación de aquí que se intentó hacer por internet primero pues se reunieron todos, Arely, Hipólito y Juan Rivero y vieron qué día se podía pasar tal programa y quiénes iban a ser los productores de tal, se hicieron programas pilotos y después cada productor fue diseñando su programa y le fue haciendo cambios, creo que nadie sigue con el mismo que empezó, nadie, nadie, todos ya cambiaron totalmente su programa. Si ves el piloto y ves los de ahorita, algunos no son ya nada que ver con el piloto.

Programación internet planeación Jefe departamento y 2 coordinadores

Realización programas pilotos productores

Productores diseño programas

Ningún productor continúa con el mismo programa

Hubo cambios estructura programa

Referencia 2 - Cobertura 0.72%

En cable pasó pero o sea de una personalidad y cuidando que ese universo no estuviera con malos audios, con mala imagen, porque como era de  $\frac{3}{4}$  a transfer de DVD pero el problema es que la cinta pudo haber estado dañada, y muchos de  $\frac{3}{4}$  se ven las líneas, a parte ya se nota de la edición nueva a la edición antigua que era

como puro cambio directo, y si era pesado como decirles hay, les vamos a ofrecer esto, como que no.

Transmisión programas viejos formato  $\frac{3}{4}$

Cuidar atemporales

Referencia 3 - Cobertura 0.66%

A parte apenas era nuestro primer año y había que ofrecerles algo llamativo, aunque fuera de universidad, algo llamativo, por eso se trataba de no pasar tanto universo académico, sí se pasaba en cable, pero ya específicos ¿no?, había unos que eran sobre semblanzas de algunas personas reconocidas y se tenían que pasar, pero lo permitía el programa pero hubo otros que no se permitían

Primer año ofrecer producción llamativa

Referencia 4 - Cobertura 0.80%

es que es, complicado porque no hay mucho de qué poner, o sea son cosas repetidas, cada dos meses se repite la programación, le cambio, no voy a poner lo del lunes primero de enero, lo mismo el martes primero de enero, no, este, pero le voy cambiando, pero cada dos meses se repite, no se puede hacer otra cosa, ya no hay más material que poner entonces si pasó Biodiésel, un reportaje que se llama Biodiésel lo pasé el 5 de enero, en abril tiene que volver a pasar

Falta de producción

Repetición producción cada dos meses

Necesidad Intercalar contenido

Referencia 5 - Cobertura 0.57%

Entonces cada dos meses lo que es los reportajes y la música vuelve a dar un giro otra vez, y además que si yo pongo Junio musical, pongo no sé, pongo, la danza española de Junio musical, tengo que checar que “más allá de la danza” que es un programa de danza no lo pase, ni tampoco pasar ese día que va a pasar danza, poner más danza.

Referencia 6 - Cobertura 1.00%

no teníamos falta de comunicación yo creo que era de que no se comprometía tanto, y tenía que respetar mi trabajo de que yo estuve en la mañana sumando números, haciendo una secuencia de programación, como para que él llegara y me cambiara todo, como que no. No era tan seguido, pero pues en ocasiones lo hacía. Luego estaba en mi casa y ahorita va a pasar ópera porque yo la programé, y a la mera hora veía otra cosa y yo así de ah mira. Lo bueno que ese tipo de programación no tenía horario ¿no? imagínate que a la gente le estés anuncie y anuncie que la ópera va a pasar mañana

Personal no comprometido

[<Elementos internos\ENTREVISTA HIPOLITO>](#) - § 15 referencias codificadas  
[Cobertura 6.91%]

#### Referencia 1 - Cobertura 0.48%

soy el responsable del canal de salida, no soy autónomo en el sentido de decir sabes yo voy a poner, entonces la coordinación decide una serie de contenidos apoyados de una barra programática, y si vamos a difundir un programa sobre ciencia, bueno entonces, se determinan qué contenidos son una serie de características de periodicidad y todo los demás para hacer la producción, y entonces integrar la programación,

La coordinación decide contenidos

Se apoyan de barra programática

#### Referencia 2 - Cobertura 0.30%

estamos en todos los eventos que podamos cumbre, que ya preseleccionamos, ver que tengamos las condiciones, de donde tenemos las condiciones que podemos transmitir por ejemplo y grabar solamente en base a una planeación puedes hacerlo sino resulta muy complicado,

Se cubren todos los eventos que se puedan

Grabar en base a una planeación

#### Referencia 3 - Cobertura 0.27%

lo que teníamos es un modelo en el que 2 continuistas, paralelamente estaban desarrollando la parte de programación, que te digo que esto se establece en base a criterios que tenemos que poner y qué barras programáticas hemos programado



Modelo de programación

Dos continuistas encargadas barra programación

Barra programática basada en criterios de contenido

Referencia 4 - Cobertura 0.36%

en la transformación se crea una barra programática que te mencionaba yo, empezamos transmitiendo no 24 horas, empezamos transmitiendo 6 horas diarias, y luego fuimos bajando, y la idea era que los programas estos de Más allá de la Danza, Telón Abierto Plástica, Semblanzas, lo del Cendiu un programa que era mixto

Transformación transmitían 6 horas diarias

Nueva programación

Referencia 5 - Cobertura 0.42%

no es lo mismo mantener una programación de 6 horas, 8 horas diarias, que mantener una programación en RTV de 1 programa a la semana, implica cuestiones de producción diferentes, el reto lo aceptamos porque dijimos que teníamos suficiente material para transmitir, es decir todo este acervo, que tenemos ahí en la videoteca pues es fundamental, con eso lo nutrimos.

Grado dificultad mayor 6 u 8 hrs. Programación

RTV un programa semanal

Suficiente material transmitir

Programación se nutre del acervo en videoteca

Referencia 6 - Cobertura 0.52%

a partir de la experiencia que hemos estado desde el principio aquí, se establecieron una serie de criterios, un bloque dedicado a la Orquesta Sinfónica de Xalapa, otro bloque dedicado a las cuestiones artísticas, otro a esta parte que te decía yo de Universo Académico, después las entrevistas y todo eso, que no necesariamente, son cosas que no tienen temporalidad y que tiene validez y las que no pues si les pones que es un programa producido en 1987

Establecimiento criterios

Bloque Sinfónica Xalapa

Bloque artístico

Resto acervo videoteca con validez

Referencia 7 - Cobertura 0.49%

repetición de años anteriores, Revista Universitaria, todos los programas, tenemos registro de muchos eventos artísticos, como tales nada más, que eso fue otra parte de la actividad que hemos tenido en la universidad, muchos eventos que los grabamos solamente, los conciertos de muchos grupos artísticos, con eso podíamos repetir, bueno obras de teatro, con eso vamos complementando la programación, de hecho con eso se nutre

Registro eventos artísticos completan programación

## Referencia 8 - Cobertura 0.35%

bueno nos trasladamos entonces eran las actividades artísticas básicamente, no en el sentido amplio de la cultura pero si del quehacer de difusión cultural, algunas conferencias y con esta barra programática eran con estos contenidos que te digo, más allá de la danza, telón abierto, plástika, (la red?),

Cambio actividades artísticas

Quehacer difusión personal

Conferencias

## Referencia 9 - Cobertura 0.07%

producíamos un modelo nuevo digamos, enfocado a la difusión

Producción modelo nuevo enfocado difusión

## Referencia 10 - Cobertura 1.29%

hay una serie de objetivos que se cumplen dependiendo de que si estamos integrados al área de difusión cultural, de comunicación social, ahí serían lineamientos que tendríamos que respetar a partir de eso pues hacemos una reunión de producción, nos convoca el coordinador de medios audiovisuales a la coordinación técnica y la de producción, y establecemos necesidades, qué es lo que tenemos que cubrir, qué podemos hacer para cubrir esas necesidades de difusión,

qué tenemos que difundir, bueno ahora tenemos que difundir darle preponderancia a las cuestiones de orden de divulgación de la ciencia, bueno entonces hay que ver cómo vamos a producir?, qué podemos producir? con el personal, con las condiciones y con los recursos que tenemos, y pues tomas determinaciones, designamos productores y les encargamos las tareas, eso es una orden, un tipo de actividad colegiada, que prácticamente se hacen en muchas de las entidades productoras, es decir, hay un grupo de personas que tiene que decidir qué tipo de programas se hacen y a partir de ahí se desarrollan, hay otras, digo eso es en cuanto a contenido programático

Objetivos dependen de Difusión Cultural o Comunicación Social

Reunión producción Jefe departamento y coordinadores

Establecimiento necesidades

Contenidos

Condiciones

Recursos

Referencia 11 - Cobertura 0.21%

tenemos si una serie de cosas que son contenidos programáticos propios, en horarios muy establecidos, debes tener un horario muy definido para poder corresponder con la programación.

Contenidos programáticos propios

Horarios establecidos

Horario definido

## Correspondencia programación

### Referencia 12 - Cobertura 0.36%

Básicamente es este cuerpo colegiado el coordinador de Medios Audiovisuales, la coordinación de producción y la coordinación técnica, nos sentamos, planeamos vemos lo qué va a pasar, y a partir de ahí se desarrolla una parrilla de programación que realizan o actualizan las gentes de continuidad de la programación

Jefe departamento, y coordinadores planeación programación

Parrilla Programación la actualizan los continuistas

### Referencia 13 - Cobertura 1.39%

pensamos que esa barra importante de esa programación eran una serie de programas en vivo que hacíamos a las 6 de la tarde, y en el resto de programas decidimos meter contenidos de nuestro acervo, qué quiere decir esto, que primero establecimos un bloque de 8 x 3 que es muy común en cable particularmente entonces armamos una barra de programación de 8 horas, y decimos la primera hora está dedicada a lo que era el acervo de universo académico, las siguientes dos horas están dedicadas a la OSX, conciertos desde 1986 para acá, bueno hay suficiente material, la siguiente hora está dedicada al ballet folklórico, y tenemos ahí otra hora por lo menos de transmisión, la siguiente hora va a estar dedicada a actividades de lo que ha sido la universidad en este programa que se llamaba Nuestra Universidad Hoy, y entonces ahí tenemos otro tanto así, y bueno así establecemos una barra con los contenidos que tenemos, de hecho con el caso de la sinfónica tenemos uno de lo que es la historia y otro que es lo actual entonces de repente metemos concierto de hace 10 años y metemos el concierto de la semana

pasada, Festivales, vamos a dedicarle un programa a los programas de festivales, Jazzuv , Junio Musical

Barra programación programas en vivo 18:00 hrs.

Contenidos acervo

Establecimiento bloque 8x3 compun en cable

Se armó barra programación ocho horas

Primera hora Universo Académico

Segunda y tercer horas Orquesata Sinfónica Xalapa

Cuarta hora Ballet Floklórico

Tenemos por lo menos otra hora transmisión

Actividades Universidad

Festivales

Referencia 14 - Cobertura 0.23%

nosotros decidimos lanzar un canal así, se estableció un criterio de vamos a decir un bloque de 8 horas, que es el que te mencionaba, y ese bloque se repite otras dos veces, solo nos vamos a espejos,

Establecimiento criterio programación bloque ocho horas

El bloque repite dos veces

Programación espejo

Referencia 15 - Cobertura 0.18%

A partir de ese criterio armábamos la programación y luego se repetía dos veces más, ese era el criterio para eso, y ese es el mismo que ocupamos para teleuv,

[<Elementos internos\entrevista Juan Rivero>](#) - § 4 referencias codificadas  
[Cobertura 1.41%]

Referencia 1 - Cobertura 0.42%

teníamos una programación de 6 horas diarias de lunes a viernes, en el 2007 comenzamos a ver la necesidad de querer tener nuestro propio canal de televisión, no solamente a través de internet si no salir al aire en televisión y un canal, comenzamos a hacer gestiones, trámites y demás para que la empresa megacable de televisión de paga, nos cediera un espacio o un canal de televisión permanente entre las 24 horas del día que **nosotros llenaríamos con programación propia** esto fue una negociación muy larga, muy difícil, muy cara, y no optamos por tener un canal abierto porque es una inversión muy fuerte

Programación seis horas diarias

2007 necesidad propio canal al aire

Gestiones megacable cediera espacio 24 horas.

Llenado programación propia

Canal abierto inversión fuerte

## Referencia 2 - Cobertura 0.25%

no tenemos producción de otros lados como pudieran tener otras televisoras que pueden tener a la BBC por ejemplo, entonces toda nuestra producción se hace aquí, y eso también es muy complejo porque sería muy fácil jalarle señal de otras televisoras y rellenar con tu producción pero no se trata de eso se trata precisamente de tener la producción propia.

Producción propia

Otras televisoras producción ajena BBC

Complejidad tomar señal otras televisoras

## Referencia 3 - Cobertura 0.15%

lo que es televisión ya tiene un horario determinado, si el programa de danza pasa todos los jueves a las 6 de la tarde pues ya está calendarizado, cada jueves a las 6 de la tarde tiene que estar el programa al aire

Programas horario determinado

## Referencia 4 - Cobertura 0.58%

El otro canal que es TVUV si tiene una programación estructurada pero hemos decidido también que esa programación estructurada a diferencia de cómo se maneja un canal comercial y un poco más sea un poco flexible, también



dependiendo de las actividades de la universidad, hay ocasiones que por ejemplo hay un evento muy importante que vale la pena transmitir pues se transmite y entonces se modifica la programación básicamente lo que nosotros tenemos son bloques, una parrilla de programación como cualquier otro, donde tenemos ya los programas los horarios a determinadas horas y se van transmitiendo de esa manera ya sea en vivo, grabados, o como sea, entonces esa que te digo es una programación espejo, realmente lo que se programa son 8 horas diarias de programación y se repite tres veces al día para tenerlo 24 horas al aire.

Programación estructurada flexible

Depende actividades universidad

Transmisión en vivo o grabados

[<Elementos internos\Entrevista Tere Molina>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.59%]

Referencia 1 - Cobertura 0.59%

Obviamente está mi jefe, de él depende que cierta información se suba, o si se está transmitiéndose algo y que no y eso no lo transmites, va para atrás.

Jefe Departamento decide transmisión programas

Referencia 2 - Cobertura 1.00%

Yo voy programando lo que me imagino que a la gente le puede gustar. Primero me voy a poner en los zapatos de la gente que lo va a escuchar porque estarás de acuerdo que a lo mejor a muchas personas no les va a gustar pero sin embargo lo tengo que programar,

Programar en base gustos gente

[<Elementos internos\ENTREVISTAARELY>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.24%]

Referencia 1 - Cobertura 0.24%

Yo lo desconozco, ya no vamos a salir y a parte en su momento eran llenar las horas de 3 a 10, más adelante nos dijeron que de 5 a 10 y nada más 5 horas para megacable.

Llenar horas de 15: a 22:00 hrs.

Después llenar sólo cinco horas.

## **CAMBIOS EN LA PROGRAMACIÓN**

[<Elementos internos\ENTREVISTA CITLALLI>](#) - § 6 referencias codificadas [Cobertura 4.26%]

#### Referencia 1 - Cobertura 0.44%

hicimos varios cambios de programación, porque en internet pasábamos más cosas viejitas de 1980, podíamos pasarlo, no había problema, se le ponía imágenes de archivo y ya, pero ya en cable como que estar viendo imágenes de mil novecientos ochenta y tantos

Varios cambios programación

Internet material viejo

Cable material actual

#### Referencia 2 - Cobertura 0.78%

Había unos del SIDA, otros de... no sé, es que son temporales ¿no? A parte había entrevistas con gente que igual ya ni existía, ya se habían muerto, entonces hay que sacarlos del aire. Yo no sabía, pero mi jefe me decía, no esas personas ya ni están, sácalo de aire, y yo hay!, no sabía, no pues ya están hasta sus nietos ¿no? Y pues yo ni en cuenta, y pues yo ¡ya que! Ya les recordaste a su familia el dolor de haber perdido a su papá, y yo hay, lástima.

Falta conocimiento personajes universidad

#### Referencia 3 - Cobertura 0.84%

De los de producción creo que todos los que empezaron siguieron, menos el de "Charlas" y el de "Traveling", porque es muy pesado hacer un programa así, tiene

demasiada producción, le metieron demasiado coco y hacerlo cada semana como que no, estaba complicado. Hacen uno cada seis meses creo. Entonces esos sí estaban complicados, pero los demás como son eventos, o sea Teatro, una obra lo llena, llenas el programa, Danza, una puesta y lo llenas, pero los demás sí son más complicaditos.

Charla entre Cuerdas, Traveling, dejaron de producirse

Programas Teatro, danza llenan programación

Referencia 4 - Cobertura 0.55%

en el transcurso del 2011 estuvo la FIBA, entonces muchos programas salieron del aire por la FIBA porque lo que es el básquet tiene mucha audiencia entre los universitarios, entonces siempre que lo transmiten sí se llena la banda ancha, sí se nota que tenemos visitas porque lo están viendo por televisión universitaria.

Deportes atractivos comunidad universitaria

Referencia 5 - Cobertura 0.89%

Pues se ha vuelto más dinámico el canal, bueno se había vuelto más dinámico el canal. Eso de tener lunes un noticiero, martes obra, miércoles danza, y todo, era como tener toda la semana con cosas diferentes y luego que el sábado y el domingo se retransmitía, pues ya el sábado y el domingo se veía como más así porque tenías teatro, luego danza, luego reportaje, luego futbol, luego básquet y era más así como movido pero te digo que con el cable sí se trató de hacer algo así como más diverso, un poco más entretenido.

Se ha vuelto más dinámico

Más entretenido

Referencia 6 - Cobertura 0.77%

Los últimos meses ya nos abrían solos, ya hasta nos dejaban en la noche, por eso también optamos porque yo hiciera la programación en la mañana, también el equipo podía establecer eso, entonces les dejaba las 7 horas bien así con mensajes, todo bien establecidito, toda una lista súper ordenadita y ya se mandaba al aire y eran las 10 de la noche que era cuando nos cortaban y se volvía a repetir lo mismo otra vez, el primer archivo que pasó a las 3

Últimos meses más horas

[<Elementos internos\ENTREVISTA HIPOLITO>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.18%]

Referencia 1 - Cobertura 0.43%

tenían un día destinado cada un día de estos programas, era una barra que era a las 6 de la tarde, todos los días teníamos un programa a las 6 de la tarde, más El Concierto, los jueves el partido de básquet ball, los sábados el partido de foot ball americano, y luego teníamos una especia de prime time, los domingos los programas se presentaron por primera vez los domingos,

Barra estelar 18:00 hrs.

Domingos Primetime

## Referencia 2 - Cobertura 0.74%

entonces armamos bloques, y teníamos una barra digamos estelar, así fue como fuimos haciéndonos, para facilidad de producción decidimos que eran programas en vivo, la estructura era sencilla, vamos hablar sobre danza y lo que está haciendo la facultad de danza en sus exámenes de ésta semana, o de perdón fin de semestre, entonces vienen algunos maestros nos platican, 01:08:00 vienen algunos alumnos y platican, y le metemos algunas imágenes y parte de los ejercicios que puede ser los exámenes mismos de los alumnos, y ahí sacamos un programa bonito e interesante, era un modelo sencillo de producción, lo mismo pasaba con teatro, y con plástica,

Modelo sencillo producción vivo

[<Elementos internos\entrevista Juan Rivero>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 0.74%]

## Referencia 1 - Cobertura 0.43%

Hasta 2005 en RTV, del 2006 a la fecha se transmite a través de la página de internet de la Universidad Veracruzana en dos canales distintos, uno que lo hemos llamado Teleuv y tiene una programación estructurado y otro que se llama teleuv Académico que no tiene una programación estructurada, sino que es un canal especializado en actividades académicas que se organizan en la universidad como simposios y congresos, foro, etc. Y que se transmiten en vivo, pero como el canal siempre está permanente al aire, pero como no hay permanentemente simposios y foros lo que se hace es que se repiten algunos eventos

TeleUV programación estructurada

TeleUV Académico programación no estructurada

Referencia 2 - Cobertura 0.32%

Algunos programas fueron planteados para ser en vivo, como fueron evolucionando pues porque tuvimos muchísimos problemas técnicos para transmitir en vivo, entonces por no dejar de hacerlos los productores empezaron a grabar y además los grabados descubrieron que era una forma de darles de mayor calidad a sus producciones, entonces yo estoy de acuerdo porque finalmente pues si evolucionó mucho la producción de sus programas, con cosas de mucho más calidad

Programas en vivo

Problemas técnicos transmisión vivo

Programas grabados mayor calidad

[<Elementos internos\Entrevista Tere Molina>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.06%]

Referencia 1 - Cobertura 0.66%

Hasta donde yo sé como nuevas no sé si las manzanas de Newton y como más recientes, el nido. Como ya en vivo, teniendo su propio escenario y “Naturalmente universitario”

Referencia 2 - Cobertura 0.39%

Era plástica, Más allá de la danza, El nido, La red, Las manzanas de Newton, Semblanzas, Telón abierto

## **CAMBIOS DE PROGRAMACIÓN POR PUESTO**

[<Elementos internos\ENTREVISTA CITLALLI>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 3.04%]

Referencia 1 - Cobertura 1.02%

no había una programación así de lunes pasa esto, el martes pasa el otro, no, o sea nada más era llenar las horas con televisión y ya y se mandaban unos programas al canal local de aquí a RTV, se mandaba un programa el de “Nuestra universidad hoy”, y ya, pero eso a mí me tocó lo último, los últimos meses ya no se mandó nada y después se hizo el cambio a que ya fuera una programación establecida y que pasara hasta fines de semana y en vacaciones y antes vacaciones y fines de semana el canal, al menos por internet no había nada, y ahorita sí vacaciones y fines de semana hay una programación

No había programación

Llenar unas horas con televisión

Canal local RTV “Nuestra Universidad Hoy”



Cambio programación establecida

Lunes a domingo y vacaciones

Referencia 2 - Cobertura 2.02%

Estaba un programa que se llama Charla y ese quedó fuera, nada más había como 7 programas, y además que como es de 3 a 9 la barra de programación pues se pone música, luego reportaje, algo de música, reportaje, luego el programa que tiene que salir ese día, luego reportaje, luego música, para no estar con pura música o puro reportaje y luego la Red que es un programa que vincula a otras universidades porque hay una muestra cada 2 años, hacen las universidades una muestra y cada universidad manda sus mejores producciones de todos esos dos años y hay varias categorías y nos las mandaron y se crea la red que es un programa que nada más tiene la conductora y ella manda los programas de otras universidades y ya con eso se difunde, si la universidad de Colima, la universidad de Tabasco no tienen como difundir esos programas pues al menos con nuestra Red ya supieron que ese programa es de Tabasco, y hay unos que sí están muy padres y otros que no, verdad, como todo, pero al menos con eso ya se difunde, o yo ya conocí el trabajo de Tabasco, de Colima, yo al menos ya conozco de la UNAM yo ya conozco el material, que el más sobre saliente que ellos mandan a la nuestra.

Los programas se intercalan música y reportaje

[<Elementos internos\ENTREVISTA HIPOLITO>](#) - § 7 referencias codificadas  
[Cobertura 3.75%]

Referencia 1 - Cobertura 1.10%

2005-2007 estábamos transmitiendo a través de RTV, transmitíamos si no me equivoco tres programas, Revista Universitaria, parte de Panorama todavía, y empezamos con Nuestra Universidad Hoy, Revista Universitaria se trataba de un programa de revista con difusión de las actividades generales de la universidad, Nuestra Universidad Hoy un programa de resumen, y Nuestra Universidad Hoy pues el panel que fue un ejercicio interesante, pero que era más era un proyecto personal de la dirección de ese momento, entonces se acabó cuando se fue este, además esa etapa 2005- 2007 es la etapa en la que pertenecíamos a este sector de comunicación social, y después de eso sufrimos una transformación nos mandaron de Difusión Cultural, y entonces regresamos, deja de hacerse, se cancela la producción de Nuestra Universidad Hoy, se cancela la parte de Revista Universitaria, se cancela El Concierto, que también se transmitía, bueno se producía y se transmitía grabado

2005-2007 transmisión RTV tres programas

Comunicación Social

Hubo una transformación Difusión Cultural

Se dejan de transmitir tres programas por RTV

Se producción en TVUV y se transmitían grabados

Referencia 2 - Cobertura 0.27%

empezamos a tener problemas con RTV ahí, salimos del aire y retomamos la parte de internet y modificamos todo nuestro esquema de producción, digamos que la primera etapa 2005-2007 había una estructura que estaba más o menos funcionando,

Salieron del aire

Retomaron internet

Modificación sistema producción

2005-2007 la estructura funcionaba más o menos

Referencia 3 - Cobertura 0.31%

Nuestra Universidad Hoy ya se producía aquí, habíamos montado un forito, teníamos suficiente equipo para edición, cámaras, en fin si se podía producir, había equipo, incluso personal con experiencia, que editaba y producía y que podíamos sacarlo más o menos ahí adelante,

Nuestra Universidad Hoy producción foro

Suficiente equipo

Personal experiencia

Referencia 4 - Cobertura 0.41%

luego se nos atravesaron algunas cuestiones de orden técnico, y entonces tuvimos que enfrentar la producción de una manera diferente, están siendo grabados los programas, eso nos había acarreado serios problemas porque la calidad si baja en el sentido del modelo que habíamos planteado de producción ya no se presta para hacerlo así, y entonces te transforma

Cuestiones técnicas enfrentar producción diferente

Baja calidad frente al modelo planteado

Producción se transforma

Referencia 5 - Cobertura 0.46%

tenemos una barra programática a las 6 de la tarde con programas en vivo, más otros en otros horarios, uno que tenemos de deportes que es los lunes a las 9 de la noche, uno que se llama el Nido del halcón, pero no estaba en esa etapa, y entonces era nuestra barra estelar era a las 6 de la tarde con programas en vivo y el resto era complementado con los contenidos de televisión que ya te había dicho

Barra Programática horario estelas 18:00 hrs.

Programas en Vivo

Resto programación reportajes y música

Referencia 6 - Cobertura 0.75%

Difusión Cultural, y lo que teníamos que difundir eran las actividades culturales, dejamos de cubrir por ejemplo cuestiones de orden político, a estos nuevos conceptos, los consejos universitarios, los que son abiertos al público, el doctorado honoris causa, y este tipo de cosas si se seguía transmitiendo, de hecho tenemos una actividad, nosotros llevamos el registro de todos los consejos universitarios, la versión oficial del registro del consejo, lo llevamos nosotros, como video solamente, de hecho es una versión que tenemos una en la videoteca y otra que se va al departamento jurídico, una para rectoría y una para la secretaría académica

Cambio Difusión Cultural actividades culturales

No se cubrían cuestiones políticas

Consejo universitarios, doctorado Honoris Causa si se graban

Referencia 7 - Cobertura 0.44%

en el caso de lo que hacíamos para RTV pues porque fue una transición fuerte de RTV en la que entraron también ellos en un nuevo modelo, que yo no logro descifrar, de hecho su producción se redujo a casi nada, creo que producen los noticieros y dos o tres programas, y entonces creo que tienen Dolce Vele, cosas del canal 22, de un canal japonés y yo no sé que cosas tan raras ahí tienen

RTV transición nuevo modelo

Redujo producción

[<Elementos internos\entrevista Juan Rivero>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.39%]

Referencia 1 - Cobertura 0.39%

en el 2008 firmamos un convenio con la empresa para que nos abrieran la señal, adquirimos el equipo necesario para poder transmitir a través de la señal de cable, ampliamos nuestra plantilla de conductores y de técnicos, pero no logramos tener un convenio que nos permitiera transmitir durante 24 horas, sino solamente durante 5 horas diaria, así lo hicimos de 5 horas diarias de lunes a lunes aunque había días en que ellos nos daban más tiempo de apertura de señal como cuando había orquesta sinfónica, un partido de básquetbol que duraba un poco más

2008 convenio megacable

Aquisición equipo necesario

Ampliación plantilla conductores y técnicos

Convenio de 5 horas diarias de lunes a lunes

En ocasiones especiales otorgaban más tiempo

[<Elementos internos\Entrevista Tere Molina>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 1.68%]

Referencia 1 - Cobertura 1.68%

Cuando yo llegué ya lo que era revista universitaria, no se transmitía porque finalmente son materiales ya viejos, además el formato en el que lo estábamos transmitiendo, ya la verdad unas máquinas ya no funcionaban. Entonces ya no podíamos volver a transmitir, porque ya no servía ni el cartucho el aparato y porque ya eran cosas muy atrasadas. Entonces se decidió que eso mejor se dejaba por la paz, y retomar cosas ya más actuales.

Revista Universitaria formatos viejos

Máquinas no funcionaban

Retomaron producción más actual

[<Elementos internos\ENTREVISTAARELY>](#) - § 3 referencias codificadas [Cobertura 1.99%]

## Referencia 1 - Cobertura 0.77%

En septiembre de 2006 surgió la posibilidad, de que pudieramos transmitir por internet y a partir de ahí lo hicimos ya con una producción propia, sin que nadie nos quitara, establecimos más programas y logramos en el 2007 transmitir por la señal local de cable abarcando únicamente la ciudad de Xalapa, ahí nos dieron primero un horario inicial de 3pm a 10pm Después nos recortaron de 5pm a 10pm y finalmente nos regresaron otra vez al Área de Comunicación Universitaria, desconozco las causas pero se dio por terminado el convenio con megacable.

2006 transmisión internet

Producción propia

Establecimiento más programas

2007 transmisión señal local cable ciudad Xalapa

Horario inicial 15:00 a 22:00 hrs.

Más adelante de 17:00 a 22:00 hrs.

## Referencia 2 - Cobertura 0.54%

así fue como surgió el Noticiero Panorama, en televisión, en radio y surgió por la prensa entonces era un proyecto unificado y muchas de las cosas que salían en el Panorama de televisión venían obvio de las notas de prensa, si bien es cierto que adicional y posteriormente en una etapa nosotros conseguimos la información y lo hacíamos más amplio y además había una cierta política

Noticiero Panorama surgió por proyecto unificado Comunicación Social

Prensa facilitaba información

Etapas que en TVUV conseguía información

Había cierta política

Referencia 3 - Cobertura 0.67%

Pues se hizo una barra de programación, había un continuista en la mañana, un continuista en la tarde y otro para fines de semana y días festivos, se supone que en un inicio estaban determinando qué se iba a pasar, bajo criterios, con el tiempo se perdió, entonces ahorita una persona de repente que si que no, y no hay, si de por si nunca ha habido desde arriba una directriz que diga esto es lo importante para la universidad, esto lo tienen que transmitir, menos lo de ahorita

Barra programación

Un Continuista para mañana, uno para la tarde y uno para fines de semana

Inició producción determinada con criterios

Ahora no se sigue el modelo

No hay una directriz desde arriba importancia universidad

[<Elementos internos\EntrevistaLAURA-1>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 2.25%]

Referencia 1 - Cobertura 2.25%



se empezó a utilizar eh otras formas de transmisión y otras formas de grabación, se empezó a incursionar eh en la alta definición y se empezaron a hacer programas con técnica cinematográficas, como series, cortos, etc. Ah bueno y además eh se empezó a incursionar la transmisión a través del Internet que desde mi punto de vista yo creo que es muy innovador evolucionar.

Uso de otras formas transmisión y grabación

Alta definición

Realización programas técnicas cinematográficas

Proyecto internet muy innovador

## **FUNCIONAMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN**

[<Elementos internos\Entrevista a Rosalinda>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 1.06%]

Referencia 1 - Cobertura 1.06%

dar a conocer las actividades que realiza la universidad veracruzana, en arte, ciencia y cultura, las actividades del rector y todas aquellas que emanan de comunicación social, y finalmente rondan en lo mismo, en las actividades que realiza el rector, y lo que hace la universidad veracruzana es que tengan el interés de destacar

Quehacer universitario

Actividades Rector

[<Elementos internos\ENTREVISTA CITLALLI>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.54%]

Referencia 1 - Cobertura 1.05%

el horario estelar de la Televisión Universitaria porque a las 6 es lunes manzanas, que es un noticiero; el martes ves telón abierto, que es sobre teatro; miércoles Naturalmente, que es un programa como de revista, habla de un tema particular y trae a personas de la UV y el jueves más allá de la danza, la danza ¿no? y viernes Plásticas, que es un programa de fomento al arte, y ya. Ah y también pasan los viernes Semblanzas a las 8 de la noche que es un programa que habla de las personalidad de la UV. Y ya esos horarios los establecieron ellos y yo los programa, los pongo en la hora que debe ser, nada más.

Horario estelar 18:00 y 20:00 hrs.

Referencia 2 - Cobertura 0.49%

Pues primero teníamos una barra de programación en internet que no había tanto problema que se fuera un negro o que se quedara un rato la imagen trabada, no era tan específico, porque, en sí hay tantas cosas en la red como para meterte a ver televisión universitaria es como complicado,

Programación internet menos complicada

Existencia opciones web

TVUV compite con el mundo en internet

[<Elementos internos\ENTREVISTA HIPOLITO>](#) - § 3 referencias codificadas  
[Cobertura 1.39%]

Referencia 1 - Cobertura 0.63%

Hay dos personas que están responsables de las partes de continuidad y programación, están operadores tanto de fin de semana como de entre semana, está digamos que completo te repito en el mínimo indispensable, se complementan, te digo que había un programa en vivo en esta barra programática que te comento y ese programa en vivo implicaba tener camarógrafos, entonces bueno para ese horario se programan y tenían todas las condiciones, o sea estábamos en las condiciones, en ese periodo se cumplían todos esos objetivos y con todas las necesidades.

Recursos humanos mínimo indispensable Depto. Programación

Tenían las condiciones

Cumplimiento de objetivos y necesidades

Referencia 2 - Cobertura 0.45%

tenemos cierta flexibilidad en nuestra programación, lo decidimos así, por eso nos planteamos como la otra tele porque en nuestros canales no estamos tan estrictos a la hora de 57 minutos este tipo de cosas, en un momento dado podemos ser un poquito más flexibles, pero son decisiones que tiene que tomar el continuista, en el sentido de que hoy no pasa este programa, no lo entregaron a tiempo

Flexibilidad de horario programación

Continuista decide si se transmite programa no entregado a tiempo

Referencia 3 - Cobertura 0.31%

El operador técnico pues es eso pues es el que le pisa el play al dvd, lo cambia lo ubica, prepara la siguiente cinta ve que la cámara esté funcionando, que los niveles de audio estén correctos, digamos es la parte técnica pero el que toma decisiones es el continuista.

Continuista toma decisiones

Operador técnico no toma decisiones

[<Elementos internos\Entrevista Tere Molina>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.44%]

Referencia 1 - Cobertura 0.44%

Citlalli que en este caso es la encargada de programar TV UV y yo que soy la responsable de programar académico.

## **TOMA DE DECISIONES**

[<Elementos internos\ENTREVISTA CITLALLI>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.64%]

Referencia 1 - Cobertura 0.64%

él tiene también la autorización de venir y quitar del aire algo que esté totalmente fuera de lugar. Creo que son las únicas dos personas que tienen ese permiso de llegar y quitar lo que esté y de ahí nadie, yo creo que ni yo tengo el permiso de llegar y quitar algo, o sea yo lo programé pero así que de la nada quite eso y ponga algo del rector, sólo ellos pueden hacerlo,

[<Elementos internos\ENTREVISTA HIPOLITO>](#) - § 3 referencias codificadas [Cobertura 1.44%]

Referencia 1 - Cobertura 0.20%

si nos llega de repente alguna tarea que ni nosotros habíamos contemplado, ni otras áreas pero si nos dicen que tenemos que hacer, nos dicen mañana hay que cubrir un evento

#### Referencia 2 - Cobertura 0.74%

tomar las decisiones que corresponda, si no llegó el operador si hay una falla de cualquier orden pues reportarla a quien tenga que reportarla, se fue la luz pues hablar a la comisión federal de electricidad, para que nos repongan la luz de inmediato, si hay un programa que tenga problemas, como lo que veías en ese dvd, certificar que realmente lo tiene, y si no pues tomar una decisión, bueno este programa no puede seguir saliendo al aire, o si puede salir al aire, o estamos en un programa en vivo y ya se está colgando, si le puedo dar más tiempo o si no le doy más tiempo, entonces no pues si tienes que terminar tienes que terminar punto

#### Referencia 3 - Cobertura 0.50%

estar monitoreando la transmisión para decirle al operador oye sabes que mira se está oyendo muy bajito, o tienes el audio muy alto, o sabes que lanzaste un programa al aire pero la imagen que estamos viendo es otra, errores que pueden pasar al aire tienen que corregirlos, y hacer las modificaciones que sean necesarias, teníamos un programa en vivo y no llegaban los invitados por la razón que sea, bueno qué se va hacer en ese espacio?

[<Elementos internos\Entrevista Tere Molina>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 2.32%]

Referencia 1 - Cobertura 2.32%

a lo mejor porque como te decía el material estaba dañado, entonces a la hora de transmitirlo, veíamos que el audio estaba mal, que la imagen estaba en negros, o que se picceleaba, lo que hacía es que subía y lo cambiaba y ahí poníamos la anotación, cambió este tal, por este tal. Porque nosotros teníamos la secuencia precisamente para no volverlo a repetir. Si yo bajaba uno y no le ponía la anotación, lo repetía al día siguiente y si digamos salía un 8 de febrero que no se fuera a repetir el 9, entonces y ese material que sacamos el 8 lo dejamos pasar 2 o 3 meses para volverlo a transmitir.

## OPINIÓN PROGRAMAS

[<Elementos internos\Entrevista a Erasmo-1>](#) - § 3 referencias codificadas  
[Cobertura 1.46%]

Referencia 1 - Cobertura 0.64%

visualmente son poco atractivos, y que puedan llamar a otro tipo de público, fuera de los que hacen danza, teatro y deportes, le falta, que se te haga divertido

Programas poco atractivos

No son divertidos

Referencia 2 - Cobertura 0.22%

Me gusta el programa de danza y el programa de teatro

Danza y Teatro

Referencia 3 - Cobertura 0.60%

Son casos muy particulares, me gustan las artes escénicas, me gustan a nivel personal, pero que yo identifique algún elemento que me guste como tal.

Gustos personales programas

[<Elementos internos\ENTREVISTA A JOSUE CORONADO GALLEGOS>](#) - § 1  
referencia codificada [Cobertura 0.30%]

Referencia 1 - Cobertura 0.30%

la televisión la veo en un modo crítico y todo el tiempo la estoy comparando con los que tienen los recursos para hacerse, como se debe que de hacer, por consecuencia, y no es que yo haga menos el trabajo de mis compañeros, pero técnicamente no lo puedo ver con buenos ojos.

Opinión crítica

Comparación con otras televisoras

Técnicamente no agrada programas



[<Elementos internos\ENTREVISTA A LILIANA>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.37%]

Referencia 1 - Cobertura 1.06%

creo que hay una falta de visión en cuanto a la calidad, por lo tanto el atractivo demerita mucho en muchos programas, pero creo que existen los programas como los de contenido científico que están muy bien hechos, el de deportes creo también me gusta cómo va el asunto, hace falta reforzar en la cuestión de vinculación de alumnos con la programación que existe,

Falta visión calidad

No son atractivos

Programas rescatables

Vincular programación comunidad universitaria

Referencia 2 - Cobertura 0.32%

Deportes y teleteatros y obviamente todo lo que tienes que ver con artes, es la parte que a mi me interesa.

Gustos personales programas

[<Elementos internos\Entrevista a Rosalinda>](#) - § 2 referencias codificadas

[Cobertura 0.52%]

Referencia 1 - Cobertura 0.35%

Las exposiciones de pintura, los festivales de danza, de teatro, se me hace padre y una barra muy interesante

Gustos personales programas

Referencia 2 - Cobertura 0.17%

no suelo ver todo en la barra y la mía nunca la veo

No ven la programación completa

No ven su programa

[<Elementos internos\Entrevista a Talina>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.68%]

Referencia 1 - Cobertura 0.68%

En realidad son pocos, pues mucho material ya es viejo y me parece en algunos casos muy obsoleto y no porque es viejo es que esté mal sino el manejo que se le da a esa información.

Programas viejos y obsoletos

Manejo de información

[<Elementos internos\ENTREVISTA CITLALLI>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.24%]

Referencia 1 - Cobertura 0.24%

Pues no sé, siento que quieren hacerla atractiva pero les ponen trabas, o sea, el hecho de que sea sólo material universitario es una traba

Intención atractiva límites

Material universitario limita

[<Elementos internos\ENTREVISTA HIPOLITO>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 0.75%]

Referencia 1 - Cobertura 0.06%

pues para el público resultará interesante seguramente

Programas interesantes público

Referencia 2 - Cobertura 0.69%

Me parece muy interesante la transmisión de la sinfónica, de hecho me parece tan importante que RTV la está produciendo por su lado, ellos están grabando los

conciertos también porque en pocas partes de este país puedes tener una orquesta sinfónica que esté tocando todos los viernes, y con una diversidad de programación tan interesante, entonces a mi me parece que es uno de los programas importantes y luego las otras cosas de la programación lo que más me gusta es la transmisión de eventos, por ejemplo lo que estamos transmitiendo ahorita en las conferencias que tampoco las puedes ver en otro lado

En Concierto programa importante

Transmisión de eventos universitarios

[<Elementos internos\Entrevista PAOLAROJAS>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.42%]

Referencia 1 - Cobertura 1.09%

pues yo creo que podrían ser más atractivos todos los programas ya los que son de créditos y transmisiones en ¿?, pues bueno es otra cosa pero, pero los programas en sí, quizá si contáramos con los recursos a lo mejor podíamos, eso haría que fueran más atractivos.

Poco atractivos

Mayor recursos más atractivos

Referencia 2 - Cobertura 0.33%

me gusta los corto metrajes que se han hecho de los cuentos, cuentos y leyendas,

Cuento y Leyendas

[<Elementos internos\Entrevista YORCH>](#) - § 3 referencias codificadas [Cobertura 1.70%]

Referencia 1 - Cobertura 0.25%

pero no estoy muy enterado, te voy a ser sincero jamás veo TVUV.

Falta interés programas

Referencia 2 - Cobertura 0.07%

Las desconozco.

Referencia 3 - Cobertura 1.38%

Mira que cumpla con todo para eh, tenemos mucha gente joven si y hacen cosas muy importantes y todo pero si salen bien las cosas y todo es porque ellos con equipo propio y dando tiempo de casa y gastando su luz y todo logran esto no, porque aquí no se lograría, no tenemos los elementos para hacerlo y hay cosas con calidad pero es gracias a eso.

No hay condiciones

Uso de equipo propio realización programas

Mayor calidad esfuerzo productores

[<Elementos internos\ENTREVISTAARELY>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.55%]

Referencia 1 - Cobertura 0.55%

Los programas que en estos momentos algunos si otros no, la temática puede ser muy interesante, el contenido puede ser muy interesante pero el desarrollo, se les cae, hay otros que a lo mejor de contenido puede ser muy pobre, sin embargo se ven muy interesantes por cómo hicieron toda la producción y desarrollo, pero esos son los menos entonces si es así como que te queda un mal sabor de boca

Programas interesantes y otros no

Programas buen contenido, desarrollo bajo

Programas bajo contenido, buen desarrollo producción

[<Elementos internos\EntrevistaJorge>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.11%]

Referencia 1 - Cobertura 0.11%

Pues es que no los veo,

Falta interés programación

[<Elementos internos\EntrevistaLAURA-1>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.97%]

Referencia 1 - Cobertura 0.97%

es deportes porque me gusta a veces ver los partidos de básquet, este o la orquesta sinfónica sobre todo cuando estoy en el extranjero, a veces es que los veo.

En Concierto y deportes

[<Elementos internos\ENTREVISTALUISSEGUNDO>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 1.30%]

Referencia 1 - Cobertura 1.30%

Ahorita no hay nada importante, vas a conectarte a internet y vas a ver programas de 8 o 10 años, pero no hay nada sobre la investigación de la universidad. O llegas a ver un video de danza, en la cual ves una imagen abierta y no estás viendo nada y donde se menciona que el bailarín, etc. Pero no hay una comunión con el bailarín, nada más es el numerito y corre video.

Programas viejos

Carece de programas de investigación

Falta producción

[<Elementos internos\JESSICA HERRERA GUZMÁN>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 0.84%]

## Referencia 1 - Cobertura 0.15%

La verdad es que no veo TVUV, bueno sí lo he visto, o sea no es porque no me guste, yo creo que sí hacemos algunas cosas muy buenas.

Falta de interés programación

## Referencia 2 - Cobertura 0.69%

Los eventos de la UV a mí me gustan mucho, pero bueno hay unos como los de derecho que no los tolero, bueno es que son tan especializados y hablan tan rebuscado como para que nadie los entienda que eso los hace cansados para mí. Pero por ejemplo, a mí me parecen que son muy interesantes, lo que pasa ahí es que quizá visualmente no son muy atractivos, o sea estar viendo en una pantalla a una persona hablando y hablando y hablando y el PowerPoint que no se logra ver porque la cámara no lo capta bien o sea, eso no sé qué tan bueno sea, pero en términos de contenido me parece que es muy bueno.

Gustos personales

Eventos del quehacer universitario interesantes

[<Elementos internos\Pedro Manuel>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 1.19%]

## Referencia 1 - Cobertura 0.47%



yo creo que en cada programa te das cuenta las ganas que tienen de hacer las cosas, en cada programa puedes identificar cuando hay creatividad, cuando hay ganas de sacar algo, o cuando ya nada más es cumplir con la chamba, yo creo que esa es una buena forma de medir el atractivo de los programas.

Medición atractivo programas

Interés producción: creatividad y ganas

Referencia 2 - Cobertura 0.72%

No fíjate que yo sí le cambiaría varias cosas a la mía, pero de las demás producciones no ha habido un programa que me guste, han habido spots que me han gustado, spots que han hecho de la feria del libro, de JazzUV, spots que han hecho de algún evento cultural sí me han gustado, pero de algún programa que yo lo vea y le de seguimiento y que diga ah, me gustó, y al siguiente lo veo y me vuelve a gustar, no. Han sido más que nada spots publicitarios.

Spots

Falta interés programas

## **PROGRAMACIÓN RELACION MEGACABLE**

[<Elementos internos\ENTREVISTA CITLALLI>](#) - § 3 referencias codificadas  
[Cobertura 1.68%]

## Referencia 1 - Cobertura 1.11%

con el proyecto del canal que era por mega cable en el 5, entrabamos a las 3, salíamos a las 10 del canal, exacto nos cortaban, había que estar hablando a Mega cable para que nos abrieran el canal, no lo abrían, y ahí sí ya había que cuidar los negro, cuidar que no se quedara la cortinilla por horas, había que cuidar el contenido porque ya iba a ser visto por más personas, aunque también en el cable tiene más oportunidades de ver, ofrece muchos canales, pues también hay gente que le gusta la danza, el teatro, y pues los universitarios verse en televisión pues era una maravilla, y ya, entonces pues sí nos aplicábamos más con la programación,

## Referencia 2 - Cobertura 0.31%

Algunas veces no salíamos al aire porque... me peleaba bien feo con los de cable por teléfono, había que hablarles todos los días porque si no, no te abrían el canal, no te lo abrían.

## Referencia 3 - Cobertura 0.26%

en Mega cable fueron 5 horas siempre porque eso fue lo que pagaron, 5 horas pagadas en Mega cable es un dineral, está carísimo y por eso se bajó a 5 horas

[<Elementos internos\ENTREVISTA HIPOLITO>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.68%]

## Referencia 1 - Cobertura 0.68%

nosotros habíamos hecho un convenio que ya implicaba un costo para la universidad veracruzana, nada barato y el compromiso de megacable era estar con ellos, era pues garantizar una salida con calidad, y segunda una cobertura inicial de 6 horas y después si conseguíamos las 24, de hecho el convenio establecía que en un plazo de 6 meses a 8 ellos nos iban a poner en el resto de las 6 plazas que tienen de megacable en Veracruz y no lo cumplieron, entonces ese fue un problema con megacable por eso dejamos de tener el convenio con ellos, ese si hubo un problema del proveedor de servicios.

[<Elementos internos\Entrevista Tere Molina>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.75%]

## Referencia 1 - Cobertura 0.75%

recordarles que me tenían que cortar, ellos cortaban directamente para enviarme la señal, y ya llegaba un cierto tiempo a las 10 de la noche y ellos nos cortaban estuviéramos transmitiendo o no.

**PROPUESTAS DE PROGRAMACIÓN**

[<Elementos internos\ENTREVISTA A JOSUE CORONADO GALLEGOS>](#) - § 2  
referencias codificadas [Cobertura 0.25%]

Referencia 1 - Cobertura 0.11%

para mejorar la programación, tienes que mejorar la producción y tener una variedad de producción mayor.

Mejorar producción

Variedad producción

Referencia 2 - Cobertura 0.14%

mientras no eleve uno sus niveles de producción no vamos a poder acaparar más audiencia e incluso sostener la que ya se tiene.

Elevar calidad producción

[<Elementos internos\ENTREVISTA CITLALLI>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.70%]

Referencia 1 - Cobertura 0.70%

Yo creo que necesitaría trabajar con edición, y con edición yo no trabajo. Necesitaría decirle al editor cuáles son los programas que tienen mal audio que ya no los paso porque tienen mal audio y se podrían mejorar, o algunos que tienen un reportaje y después tienen un promo, y se les podría quitar el promo y sacar el reportaje que pasó hace tiempo, pero que puede seguir pasando de alguna festividad o algo,

Mejorar edición programas viejos

[<Elementos internos\ENTREVISTA HIPOLITO>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 0.28%]

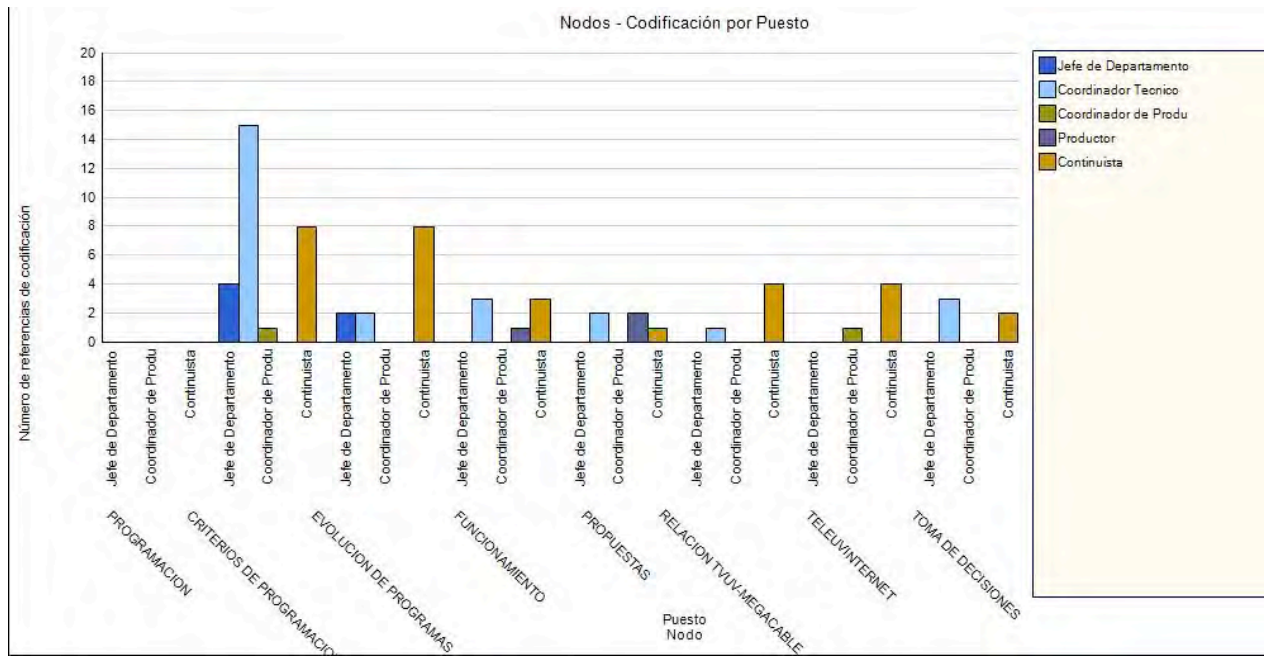
Referencia 1 - Cobertura 0.14%

tenemos que tener por lo menos, 2 continuistas, debe haber un par de operadores de transmisión, y debe haber un personal,

Más recursos humanos

Referencia 2 - Cobertura 0.14%

debe haber alguien que esté pendiente de la continuidad del proyecto de la emisión y quien se encargue de la programación



## CALIDAD

## OPINIÓN CALIDAD

[<Elementos internos\Entrevista a Talina>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.30%]

Referencia 1 - Cobertura 0.30%

una producción con calidad es aquella que cumple con tu objetivo de la producción

Cumplimiento objetivo producción

[<Elementos internos\ENTREVISTA A JOSUE CORONADO GALLEGOS>](#) - § 2  
referencias codificadas [Cobertura 1.23%]

Referencia 1 - Cobertura 0.86%

un programa de calidad tiene que cubrir como con un espectro, o con un colchón de lo mínimo necesario para ser transmitido en los estándares de casas como BBC, como Nat Geo, como Discóvery, hablando en cuestión de que tenemos materiales que son culturales, entonces para lograr eso, tiene que haber ciertas exigencias de registro: grabarlo en alta resolución con cetis de un registro demandante, o sea que no haya mucha compresión de la imagen, que el audio esté bien registrado, y que la iluminación sea adecuada, y por iluminación que sea adecuada me refiero a, si a ti te mandan como trabajo yo, con una cámara y sin rebotes, puedes tener el cielo súper recio y la persona quemada, o bueno en negros, pero pues para rebotar necesitas gente, o necesitas el equipo, entonces eso no lo tenemos

Cubrir espectro de altos estándares televisivos

Referencia 2 - Cobertura 0.37%

sí tú no cubres eso, si tienes buen contenido y no cubres eso no te lo transmiten, y si tienes muy buen audio y muy buena imagen y el contenido es una porquería pues tampoco te lo transmiten, entonces tiene que cubrir las dos cosas, tiene que ser un

producto que pueda competir con lo que hacen las producciones que tienen todos los recursos.

Producto competitivo con las grandes televisoras

[<Elementos internos\Entrevista a Rosalinda>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.53%]

Referencia 1 - Cobertura 0.53%

Pues debe haber una congruencia, entre lo que se dice, entre lo que se está demostrado y lo que se hace, que las imágenes tengan que ver con lo que se está diciendo,

Congruencia contenido, vozz off, imagen.

[<Elementos internos\ENTREVISTA CITLALLI>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.41%]

Referencia 1 - Cobertura 0.41%

que tenga una planeación, que tenga una escaleta, que se lleve a cabo tal y como fue establecido al principio y que el mismo producto hable solo, que al final se vea bien, visualmente, que el sonido esté bien, que tenga una fluidez de imagen



Debe tener planeación

Producto final fluidez imagen y sonido

[<Elementos internos\ENTREVISTA JORGE CRUZ>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.46%]

Referencia 1 - Cobertura 0.19%

para que tengas calidad debes de tener primero gente profesional, sino tienes gente profesional no tiene sentido la calidad

Tener gente profesional

Referencia 2 - Cobertura 1.27%

Entonces se refleja en muchos sentidos, la calidad, lo técnico, tiene que ver con el ritmo, los movimientos de cámara, la edición que esté bien hecha la edición, que tenga un buen ritmo el programa, que tenga técnicamente audio y video en los niveles, que debe internacionales, pero sobre todo los contenidos., por supuesto también los escenarios, los sets, que la escenografía esté bien hecha, que no se vea como las del salato que son unas computadoras, una ruedota de caja y atrás era una máquina de cartón, entonces eso influye y también la calidad visual, entonces la calidad está en las bases de la producción, en un buen texto, también en un buen texto que no se permita ser tan explicativo, hay cosas que se pueden decir muy estéticas, todo se refleja en la calidad, tanto el equipo de producción.

Reflejo calidad

Técnico: ritmo, movimientos cámara, edición, video y audio en niveles, contenido, escenarios, etc.

[<Elementos internos\entrevista Juan Rivero>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.47%]

Referencia 1 - Cobertura 0.47%

Primero los parámetros básico que es una cosa de calidad desde el punto de vista técnico que tenga una buena fotografía, con buena iluminación, con buenos movimientos de cámara que reflejen de alguna manera lo que el guión esté planteando, que tengan música original adecuada, que tenga ritmo en la edición, que sea un programa ágil, básicamente eso es lo normal que indica la calidad desde el punto técnico. Y desde el punto de vista del contenido que sea atractivo, que sea interesante que responda a los intereses del productor en cuanto a lo que quiere definir que sea claro, entendible escrito en español, osea eso básicamente sería mi concepción de lo que sería la calidad

Parámetros básicos técnicos calidad

Parámetros básicos contenido

[<Elementos internos\Entrevista PAOLAROJAS>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 2.02%]

Referencia 1 - Cobertura 0.53%

que tenga un objetivo claro, y que cumpla con él que sea claro, eh de modo en que se desarrolla el contenido dentro del proyecto.

Objetivo claro del proyecto

Referencia 2 - Cobertura 1.48%

Pues yo creo que en lo programas si porque son muy específicos no, o sea tienen un tema bien específico o sea teatro, danza, o artes plásticas, y así este pero si yo creo que los productores tanto los que hacemos programas abiertos, como los que hacen programas especiales yo creo que si cumplen con sus objetivos al menos estos, al menos de eso se trata no.

[<Elementos internos\Entrevista Tere Molina>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 1.12%]

Referencia 1 - Cobertura 1.12%

Para mi es que esté bien editado, que ya desde que entra a videoteca ya tiene un proceso antes, que tiene buena edición, buena imagen, que no se me va cortos, que no lo corten de jalón y que tenga sobre todo sus tiempos, que ya suban el material quien lo haya hecho, o lo haya programado.

Buena edición, imagen, tiempos

[<Elementos internos\Entrevista YORCH>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 1.69%]

Referencia 1 - Cobertura 1.11%

Algo que este limpio, no, algo que sea claro y limpio que no sea la monotonía, y que no se vea el parche no, no tienes que irte a un castillo a grabar unas conducciones puede ser un rinconcito pero mientras tenga buen contenido y se vea limpia la el trabajo eso es suficiente no

Buen contenido, imagen y entretenido

Referencia 2 - Cobertura 0.58%

se logra tener gracias a que la gente tiene el conecte o tiene la ayuda, o lo sabe hacer en su casa, pero aquí no, (entonces los demás), no logran

[<Elementos internos\EntrevistaJorge>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.44%]

Referencia 1 - Cobertura 0.44%

una armonía entre fondo y forma, un equilibrio de espacio y de tiempo, eso es lo que yo.

Armonía fondo y forma, equilibrio espacio y tiempo

[<Elementos internos\EntrevistaLAURA-1>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 1.42%]

Referencia 1 - Cobertura 1.42%

Pues que cumpla con los estándares y que se pueda transmitir o sea que yo pueda transmitir mi producto en cualquier televisora o sea que yo pueda transmitir mi producto en cualquier televisora en cualquier medio al que yo lo lleve.

Cumplimiento estandares transmisión cualquier televisora

[<Elementos internos\ENTREVISTALUISSEGUNDO>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.78%]

Referencia 1 - Cobertura 0.78%

partir del 2004 se fue perdiendo por gente que quería impactar por un equipo de televisión en las facultades o en presumir algo, teníamos equipo pero no tenía la calidad y se fue perdiendo esa calidad pero en un principio sí

Se fue perdiendo la calidad

[<Elementos internos\JESSICA HERRERA GUZMÁN>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.17%]

Referencia 1 - Cobertura 0.17%

Creo que uno de calidad es, está bien uniformado, bien integrado, tiene buen contenido, y que la imagen y lo que estás diciendo sea congruente.

Buen contenido, imagen, congruencia

[<Elementos internos\Pedro Manuel>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.36%]

Referencia 1 - Cobertura 0.36%

Te tiene que atrapar desde el inicio, a lo mejor desde la música, desde el inicio de los créditos, tiene que haber algo en los créditos que digas: ¡A ver!. Primero hablando de puro contenido, ya después de cuestiones técnicas.

Contenido y cuestiones técnicas

[<Elementos internos\ENTREVISTA A JOSUE CORONADO GALLEGOS>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.11%]

Referencia 1 - Cobertura 0.11%

no se están produciendo productos de calidad, sólo están enfocados a la cantidad y no a la calidad.

No hay calidad

Enfoque cantidad

[<Elementos internos\ENTREVISTA CITLALLI>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.43%]

Referencia 1 - Cobertura 0.43%

Sí se logra, pero tardan meses. O sea los programas que hace Sergio Delfín están muy bonitos, bien establecidos, buenas imágenes, el señor sabe de producción, o sea la fotografía está hermosa, todo súper cuidado, los audios todo, pero hace uno cada año

Producción de calidad tardar un año en realizarse

[<Elementos internos\ENTREVISTA JORGE CRUZ>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.54%]

Referencia 1 - Cobertura 0.54%

no se cuenta con los elementos necesarios, los recursos en general, financieros, humanos, técnicos, para que se reflejen en calidad, se refleja ingenio que intentaste hacer las cosas de calidad, con base a tu ingenio, pero al final ni cuenta se da,

bueno uno porque está más propenso a observar y a estar haciendo la crítica de los programas

Falta de recursos para que exista calidad

[<Elementos internos\Entrevista Tere Molina>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.35%]

Referencia 1 - Cobertura 0.35%

No, algunos productores si lo hacen y hay materiales que ya se hicieron con anterioridad.

Hay producciones recatables

[<Elementos internos\Entrevista LAURA-1>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 1.02%]

Referencia 1 - Cobertura 1.02%

en algunos caso si, en algunos casos no pero yo creo que en los que no también mucho tiene que ver porque hay muy poco apoyo sabes, o sea como técnico y de personal.



Falta de recursos

[<Elementos internos\JESSICA HERRERA GUZMÁN>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.15%]

Referencia 1 - Cobertura 0.15%

Yo creo que en muchos programas sí los hay, no he visto todo, digo es imposible, pero sí creo que hay bastantes cosas muy buenas.

Hay producciones recatables

[<Elementos internos\Pedro Manuel>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.32%]

Referencia 1 - Cobertura 0.32%

no se logra, se logran trabajos dignos, trabajos bien hechos, con cierta congruencia pero no alcanzan un nivel de respetabilidad para que al menos la comunidad universitaria diga hay yo quiero ir a TVUV

Se realizan Trabajos dignos

No hay calidad

**CALIDAD DE LA IMAGEN POR EL CANAL DE CABLE**

[<Elementos internos\Entrevista a Rosalinda>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.16%]

Referencia 1 - Cobertura 0.16%

Creo que era muy costoso, no era autofinanciable

[<Elementos internos\ENTREVISTA CITLALLI>](#) - § 3 referencias codificadas [Cobertura 1.38%]

Referencia 1 - Cobertura 0.61%

había días que no salíamos al aire, venían los de Mega cable al día siguiente así sí de plano con resetear y cosas que uno podía según hacer, no salía al aire, no se podía, entonces tenía que venir ellos a fuerza, que son los ingenieros. Veían cuál era el problema, a veces me explicaban cuando pase esto haz esto, y ya, para evitar que vinieran por un botón.

Referencia 2 - Cobertura 0.68%

Es que de la nada, así estabas viendo el canal, y es un canal informativo así de Mega Cable y a las 3, Saltaba la imagen y ya estaba tu imagen o sea de la nada, a las 3. Pero otras veces eran 3:05 o 3:10 y no entrabamos y también había que modificar la programación. A veces si te enlazaban a las 4 y tú tenías algo, ya le dieron cuello a tu programación, había que modificar otra vez todo.

Referencia 3 - Cobertura 0.09%

por cable siempre fueron 5 horas de 3 a 10, siempre.

[<Elementos internos\ENTREVISTA HIPOLITO>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.19%]

Referencia 1 - Cobertura 0.38%

tuvimos una etapa de transmisión vía cable que era muy local, lo que tenía mucho éxito, entonces lo medimos porque tenían problemas técnicos la gente de megacable para transmitirnos, y entonces se nos acercaba y nos decía pero oigan ya corrijan sus errores, entonces eran problemas técnicos que se cortaba o se veía sucia la imagen.

Referencia 2 - Cobertura 0.81%

y nosotros permanecíamos con nuestra programación de Teleuv pero en cable no salíamos de hecho teníamos muy mala calidad de trasmisión porque se mezclaba, nos pusieron una canal que era canal 5 en Xalapa el canal 5 en televisión abierta es un canal de televisa, creo que corresponde al de Telever, entonces si no hay la suficiente potencia en los dos canales, se mezclan aunque sea por cable, entonces se veía medio fea como que se barría la señal y todo lo demás y eso en lugar de beneficiarnos a la universidad incluso porque nos veían se volvía más bien un blanco de críticas y no podías poner ahí un letrero “esto es problema de megacable”, entonces se valoró y se canceló el convenio con ellos.

[<Elementos internos\ENTREVISTA JORGE CRUZ>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.33%]

Referencia 1 - Cobertura 0.33%

nunca se transmitió aquí, se brincaba la imagen, se congelaba la imagen, se brincaba, muy mal definición, a parte la calidad de producción se notaba y que se metían copias de 3/4s sin editar y infinidad de cosas

[<Elementos internos\entrevista Juan Rivero>](#) - § 4 referencias codificadas  
[Cobertura 1.00%]

Referencia 1 - Cobertura 0.10%

Haberse metido a este rollo de la tele tiene sus consecuencias negativas, no necesariamente si es muy padre pero también es muy estresante.

#### Referencia 2 - Cobertura 0.46%

No salíamos al aire por problemas de megacable, muchas veces era la hora de entrar al aire y había que hablar para que cortaran de allá y enviaran la señal y no aparecía el operador de allá eran muchos problemas, con megacable siempre tuvimos muchísimos problemas en ese sentido, salvo como no quisieron abrirnos el canal 24 horas había un momento determinado que ellos tenía que hacer la conexión y no lo hacían, entonces había que estarlos persiguiendo y a veces se tardaban un buen rato porque no contestaban el teléfono o cosas así por el estilo, entonces ese fue uno de los problemas que provocaron precisamente deshacer el trato con megacable.

#### Referencia 3 - Cobertura 0.15%

nosotros hacíamos nuestra programación de tal manera que el convenio era entrar a las 3 de la tarde por megacable pues comenzábamos a las 3 de la tarde en punto comenzaba un abarra de programación hasta la 10 de la noche

#### Referencia 4 - Cobertura 0.29%

Era muy mala, el problema es que el canal que nos dieron el canal 5 de megacable era un canal que técnicamente se llama (no me acuerdo ahorita, era

un canal local que finalmente no tenía muy buena señal porque estaba en medio de otro canal, tenía un problema de alguna manera y a veces daba muy mala señal y había que hablar para allá, y que mejoraran varias cosas que yo no entiendo muy claramente en equipo técnico

[<Elementos internos\Entrevista Tere Molina>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.85%]

Referencia 1 - Cobertura 0.85%

Muchas veces era porque no teníamos la señal adecuada o eran problemas precisamente de megacable, cosas técnicas que ellos tenían ahí, que hacían que no llegara la señal, entonces obviamente nosotros teníamos que hablar,

[<Elementos internos\ENTREVISTALUISSEGUNDO>](#) - § 3 referencias codificadas [Cobertura 3.43%]

Referencia 1 - Cobertura 1.05%

no había la programación para que el espectador estuviera atento a ver la programación de nosotros y era una señal local, pero nunca se percataron que un joven estudiante que si viene de fuera o aún aquí de Xalapa no tiene dinero para pagar una señal de cable y ahí fue el trueno de que nadie nos veía

## Referencia 2 - Cobertura 0.70%

con tristeza vimos que en el cable no había una programación fija, la imagen no era muy buena, el volumen era muy bajo, las imágenes muy oscuras porque no se trabajaba en el momento de la post edición

## Referencia 3 - Cobertura 1.68%

Nunca vimos los objetivos nosotros, que se transmitieran en cable, y por internet, no los vimos porque eran repeticiones de programas viejos que nunca se editaron, nunca les quitaron nada, hablo de conciertos que se grabaron 5, 6 o 7 años atrás, así los transmitían, no había una introducción de que el conductor dijera, ese programa se condujo tal cual y en qué año, así tal cual lo agarraron y vámonos, nunca vimos que tuvieran una idea con lo que fuera televisión universitaria.

[<Elementos internos\Pedro Manuel>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 0.52%]

## Referencia 1 - Cobertura 0.16%

empezó Mega cable con el que estuvieron como 4 años, después se rompió el convenio con Mega cable

## Referencia 2 - Cobertura 0.36%

en Mega cable la calidad de la transmisión era muy mala, a veces se veía, a veces no, hasta que se decidió que todo se transmitiera por internet, pero también en internet hay broncas, nos transmite 100% bien, eso, por qué, no sé,

## PROPUESTAS DE CALIDAD

[<Elementos internos\ENTREVISTA A JOSUE CORONADO GALLEGOS>](#) - § 1  
referencia codificada [Cobertura 0.94%]

Referencia 1 - Cobertura 0.94%

si se hicieran esas inversiones adecuadas, no necesariamente necesitas mucho dinero, es invertir bien, lo que se necesita en su justa dimensión, ni más ni menos. Si tuvieran más, por ejemplo, más capacidad de foros móviles, o sea que tú llegues y montes, ya muy bien calculadas las luces, tu ambiente diseñado atrás, que tuviéramos un foro adecuado y todo eso, el nivel de la producción, puff, la calidad de la producción se iría hacia arriba mucho. Se necesita mucho dinero pues, pero si se mantuviera en esa combinación de transmitir lo que hacen otras universidades por este convenio que tienen con las anuies y a la vez empezar a darle mucha importancia a las producciones internas de manifestar el patrimonio de la universidad, y a la vez de cubrir los eventos que se hacen aquí que hay unos que valen mucho la pena, si se lograría algo increíblemente bueno.

[<Elementos internos\ENTREVISTA JORGE CRUZ>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 1.04%]



## Referencia 1 - Cobertura 1.04%

nadie ha trabajado en iniciativa privada por ejemplo, entonces no ahí tienes que trabajar y tienes que ser capaz de mostrar y entregar tus programas en tiempo y forma y con calidad y todo lo que es de control de calidad que existe en una privada, entonces aquí no hay control de calidad, el control de calidad viene desde la grabación, que en toda compañía que se presume de ser profesional va un ingeniero de audio, uno de video, y dicen está funcionando bien la máquina, no está funcionando, esa toma salió mal, le faltó croma, toda la sincronía, todos los elementos técnicos, hay que repetirla, desde ahí empieza el control de calidad en lo profesional,

[<Elementos internos\Entrevista PAOLAROJAS>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.69%]

## Referencia 1 - Cobertura 0.69%

creo que es algo que falta aquí en Tele UV, alguien que verifique calidad en cada proyecto o sea si te lo ven no, pero no hay una calificación real no, del producto.

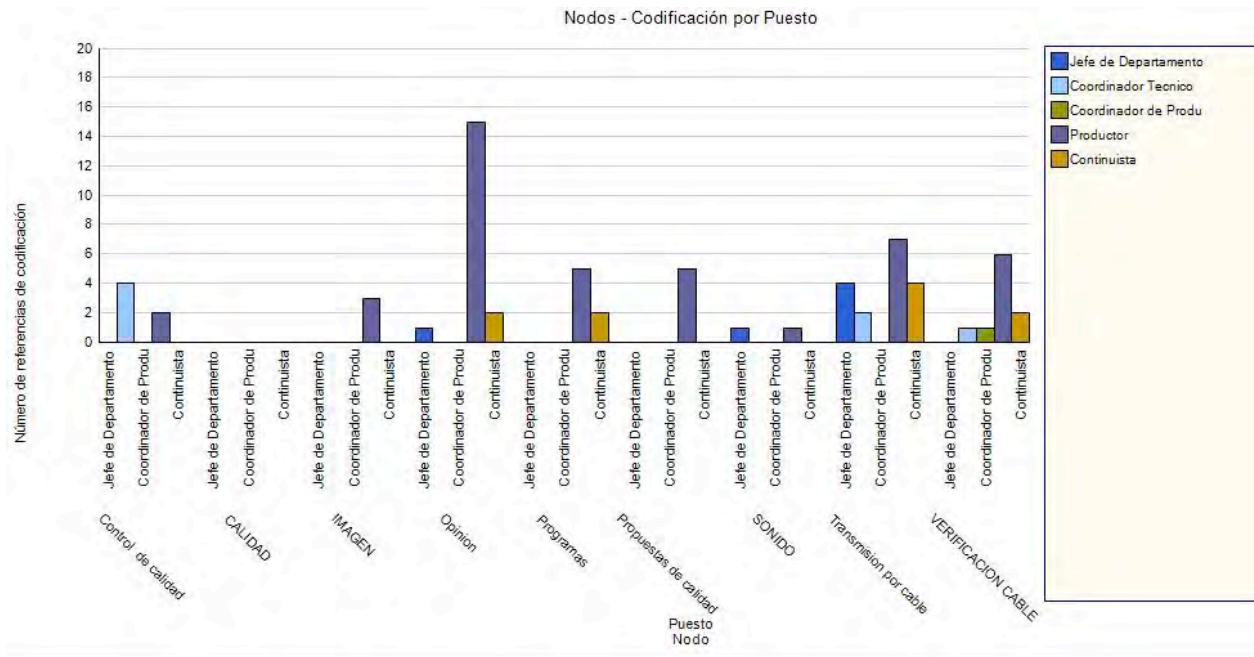
[<Elementos internos\Pedro Manuel>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 1.39%]

## Referencia 1 - Cobertura 0.46%

y si se tuvieran esas sesiones de los programas o una reunión de productores, donde se te retroalimentara, yo creo que eso podría servir mucho, yo podría absorber ideas de los productores, ellos ideas más, entonces todos los programas estarían en un solo patrón de calidad, no disparejos.

#### Referencia 2 - Cobertura 0.93%

pues se dice que entre menos presupuesto más imaginación ocupas, pero ya llega un momento en el que dices ya chole con la imaginación, ya denme algo bueno para que a eso ya yo le ponga imaginación, entonces también tenemos que acabar con esa política, de si no hay dinero hay que meterle imaginación, no, es al contrario entre más dinero mas imaginación se tiene que invertir porque es mucho dinero lo que se está manejando entonces creativamente tu nivel exigencia tiene que subir, se tendría que tomar esas políticas y esas actitudes para poder decir “este programa tiene calidad”.



## CAPACITACIÓN

[<Elementos internos\Entrevista a Erasmo-1>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.03%]

Referencia 1 - Cobertura 0.03%

Ninguna

[<Elementos internos\ENTREVISTA A JOSUE CORONADO GALLEGOS>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.01%]

Referencia 1 - Cobertura 0.01%

Ninguna

[<Elementos internos\ENTREVISTA A LILIANA>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.03%]

Referencia 1 - Cobertura 0.03%

No, nula.

[<Elementos internos\Entrevista a Rosalinda>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 0.47%]

Referencia 1 - Cobertura 0.36%

desconocemos los aspectos técnicos, de manejo de las tecnologías, de última o de penúltima pero para concretar,

Referencia 2 - Cobertura 0.12%

L: He sido autodidacta completamente

[<Elementos internos\Entrevista a Talina>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.56%]

Referencia 1 - Cobertura 0.56%

Por parte de TV, ninguna, pero yo si me metí a hacer diplomados de diseño web y de edición pero porque a mi me interesaba la parte de postproducción

[<Elementos internos\ENTREVISTA CITLALLI>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 0.55%]

Referencia 1 - Cobertura 0.29%

Pues así que digamos capacitación oficial, no. Cuando llegó Mega Cable llegó equipo nuevo ¿no? y nos dijeron mira esto sirve para esto, lo prendes aquí, lo apagas acá...

Referencia 2 - Cobertura 0.26%

fue una explicación así como platica y exprés no fue una capacitación así de mañana les voy a enseñar cómo se sube material, pasado les voy a enseñar cómo

[<Elementos internos\ENTREVISTA HIPOLITO>](#) - § 1 referencia codificada

[Cobertura 0.23%]

Referencia 1 - Cobertura 0.23%

Pues hubo una especie de capacitación, le dimos una capacitación a los continuistas, les dijimos cómo tienen que llevarla, les establecimos los criterios para hacerlo nada más eso es todo, fue interno.

[<Elementos internos\ENTREVISTA JORGE CRUZ>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 1.28%]

Referencia 1 - Cobertura 1.28%

no recuerdo en qué, si ha habido capacitación, no la suficiente porque la mayoría que ha entrado aquí no tiene perfil, entonces desconocen por completo una isla de edición, el manejo de una cámara, lenguaje televisivo, todo lo básico qué es televisión, vienen de artes, de letras, de teatro, pero de televisión entran en ceros, entonces si han recibido algunos capacitación.

Del 2006 al 2011 en lo personal yo no, y si se ha dado capacitación pero no a nivel formal, si no que ha venido gente que trabaja en televisión, y que da pláticas sobre producción, sobre fotografía, sobre iluminación, pero no de una ,manera formal, pláticas semanales, o a veces al mes o cuando ustedes quieran, es en esos términos, pero no deja de ser una plática de orientación, pero cursos de capacitación con reconocimiento? no.

[<Elementos internos\Entrevista PAOLAROJAS>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 2.02%]

Referencia 1 - Cobertura 2.02%

asesoramiento básico de las cámaras para que a la hora de las grabaciones de nuestras producciones este que si el camarógrafo no lo resolvía por lo menos nosotros trataríamos de solucionar lo mínimo, entonces estuvo un chavo aquí que te digo pero pero, si, si hubo si hubo algunas cuantas reuniones de capacitación a los productores y ahí mismo la misma persona estuvo capacitando a los camarógrafos. Fue por parte del Lic. Juan Rivero busco a alguien que nos diera. No oficial no, no nada.

[<Elementos internos\Entrevista Tere Molina>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 1.91%]

Referencia 1 - Cobertura 1.91%

cuando yo llegué aquí, yo estaba más enfocada a lo que era radio y prensa, y yo nunca había intentado en televisión, todos los aparatos que vez en el master no existían y obviamente yo decía, me tienen que capacitar porque para mí esto es cosa del demonio, y la verdad batallé mucho para que lo hiciéramos, créeme que lo poco o mucho que sé, lo fui aprendiendo de algunos compañeros que muy lindos me enseñaron y de moverle aquí y moverle allá, no tuve una capacitación ni tampoco la voy a tener

[<Elementos internos\ENTREVISTAARELY>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.86%]

Referencia 1 - Cobertura 0.86%

8. Hace ya muchos años estando dentro de comunicación, antes de que nos pasaran a difusión, fue un curso de photoshop, otros de conducción y locución, otro de redacción de guiones con el Centro de Entrenamiento y Capacitación de Televisión Educativa, con el tuvimos dos cursos de conducción y locución y el de guionismo tengo entendido que ya anteriormente ha habido otros de guionismo, que ha habido otros de cine, que ha habido cosas interesantes, a mí me tocaron esos dos y adicionalmente a parte entramos al sistema no lineal nos dieron uno de premier y otro de photoshop, después de eso de 2006 para acá nada

[<Elementos internos\EntrevistaLAURA-1>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.58%]

Referencia 1 - Cobertura 0.58%

me han mandado a dos cursos de post-producción y me apoyaron cuando me fui a hacer mi maestría.

[<Elementos internos\Pedro Manuel>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.82%]



Referencia 1 - Cobertura 0.82%

el ultimo curso que recibimos fue en la administración pasada, en el 2005, estamos hablando de más de 6 años, que no ha habido capacitación, creo que los camarógrafos sí han recibido una que otra plática, uno que otro asesoramiento, pero no se si les haya funcionado, o no les haya funcionado, pero a mí no, no he recibido capacitación, aquí no, a veces más que nada la he buscado por fuera, he tomado algunos talleres, diplomados, cursos, sobre guión, sobre producción, así es como me he capacitado, básicamente.

### ***PROPUESTAS DE CAPACITACIÓN***

[<Elementos internos\ENTREVISTA A JOSUE CORONADO GALLEGOS>](#) - § 2  
referencias codificadas [Cobertura 0.49%]

Referencia 1 - Cobertura 0.29%

se pueden mejorar de muchas formas y una de esas es capacitando a la gente, pero capacitándola de verdad, o sea, se han intentado hacer algunos esfuerzos de capacitación en donde entre los mismos compañeros como que se informan, se instruyen, pero no es suficiente.

Referencia 2 - Cobertura 0.20%

la capacitación que tenemos que tener debe tener una orientación para estandarizar procesos, y no entrar en ese rollo de hace tiempo que querían hacernos la certificación ISO 9000 II

[<Elementos internos\ENTREVISTA A LILIANA>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.83%]

Referencia 1 - Cobertura 0.83%

haría falta capacitación para todas las personas que realizan todos los programas para tener esta visión de constante cambio, finalmente somos un medio de comunicación, y está en constante cambios, avances y demás, más cursos, tener muchísimo mayor control de calidad en los programas,

[<Elementos internos\Entrevista a Rosalinda>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 1.36%]

Referencia 1 - Cobertura 1.36%

A mí me gustaría capacitarme, yo creo que es importantísimo, yo creo que todos pese a lo que tienen 30 años, necesitamos capacitación, actualización, una buena dosis de honestidad, y bajarle a los egos, yo creo que el ser humano cuando ya lo sabe todo, se estanca, yo creo que nos hace falta cursos o seminarios, y talleres de

relaciones personales, yo creo que en televisión no se puede trabajar sino se trabaja en equipo

[<Elementos internos\Entrevista a Talina>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.83%]

Referencia 1 - Cobertura 0.83%

capacitación que deberíamos tener todos para dañar el equipo, entonces y si cree que más allá de los recursos financieros y humanos, también esta capacitación en el área del personal en todos sus rubros si hizo mucha falta

[<Elementos internos\JESSICA HERRERA GUZMÁN>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 1.00%]

Referencia 1 - Cobertura 1.00%

Anteriormente cuando salíamos con las HDV era una lata increíble el audio, y no nada más el audio, incluso una vez, salí a grabar con Iván y fuimos a entrevistar a una persona que es de carácter especial y no grabó la cámara, pero ahí le aparecía que si grababa y cuando veo mi revisión no tenía nada entonces ese tipo de cosas te crea conflicto, entonces yo creo que si se invierte en equipo yo creo que sería buena idea capacitar al personal en el cuidado del equipo porque una vez me tocó ver hasta torta junto a la cámara, una vez un compañero estaba pateando una bolsa de una cámara con la cámara adentro, a veces avientan los tripies, o sea en ese

sentido si valdría la pena decirles este material uno, no es de uso rudo entonces está más expuesto a que se acabe más rápido y dos es nuestro material de trabajo, es con lo que operamos y sin esto no podemos seguir.

### ***ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN***

[<Elementos internos\ENTREVISTA A JOSUE CORONADO GALLEGOS>](#) - § 1  
referencia codificada [Cobertura 0.04%]

Referencia 1 - Cobertura 0.04%

No, yo creo que no hay, ni una.

No existen estrategias de comunicación

[<Elementos internos\ENTREVISTA CITLALLI>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.06%]

Referencia 1 - Cobertura 0.40%

pues los productores había algunos que pegaban en su facultad que iba a pasar ¿no? O pegaban en las facultades y ya era como una publicidad interna pero de eso desconozco si los demás hicieron algo para que al menos alguien los viera.

Referencia 2 - Cobertura 0.65%

no hay una estrategia como tal para aumentar la audiencia, no, no sé, como que los productores no están enfocados, debería de ser una estrategia en conjunto, o sea, los productores hacen su trabajo, entonces ¿para qué lo hacen? Pues para que la gente lo vea y lo conozca, entonces de qué sirve que a mí me dejen un material y que no se enteren ni cuándo va a pasar, no se involucren

[<Elementos internos\ENTREVISTA HIPOLITO>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 1.14%]

Referencia 1 - Cobertura 1.14%

digamos que en su momento cuando inició este proyecto nos planteamos una serie de requisitos del personal que se fuera a quedar con nosotros, pero realmente el proyecto creció, y lo detuvimos digamos con masquin, con clips o con lo que podíamos porque realmente no tuvo un presupuesto amplio para que lo pudiéramos desarrollar, entonces llamamos a una serie de personas que pensamos que podrían integrarse con nosotros a colaborar que habían tenido alguna experiencia e alguna situación especial, particularmente gente que había tenido experiencias en radio, y bueno algunos otros como Luis Segundo que tenía experiencia en teatro, en fin, y fuimos armándolos, en ese sentido, hubo una etapa en la que si habíamos

especificado, tiramos un perfil ideal para cada una de las funciones, pero la misma dinámica de desarrollo de la universidad nos ha complicado las cuestiones de contrato son muy complejas en la Universidad, es complicado, entonces no puedes lanzar convocatorias muy fácilmente

[<Elementos internos\ENTREVISTA JORGE CRUZ>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.72%]

Referencia 1 - Cobertura 1.11%

no tenemos una estructura organizativa bien definida, el jefe, jefe de producción, coordinación de programación, recursos materiales, servicios generales, en fin todo lo que debe tener una televisora en la medida y en el lugar que estamos, pero debe de tener una estructura organizativa no la hay, hay una variedad de funciones que más o menos tratan de hacer que esto salga pero no de la manera más adecuada posible, se requiere tecnología, estamos muy escasos para lo que se necesita en una televisora universitaria, se necesita personal, en mi caso yo hago 10 funciones prácticamente hago yo el programa solo, no se debe de hacer pero me tengo que adaptar porque no me dan a dar lo que me hace falta,

Referencia 2 - Cobertura 0.61%

planificar, cómo vamos a montar las cámaras, cómo deben ser los ángulos de acuerdo al evento, si va haber conducción, porque aquí también se confunde conducción con presentación, un conductor que lleve el hilo de la plática que hagan

entrevistas, si va haber retroalimentación en los descansos, etc. Planificar todo lo que implica cada diferente evento, o tipo de programa, no se hace.

[<Elementos internos\entrevista Juan Rivero>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.43%]

Referencia 1 - Cobertura 0.43%

Si claro hay un proyecto de comunicación de alguna manera que nos permita tratar de llegar, lo que pasa es que la estrategia debe ser modificada precisamente desde las mediciones, que es lo que no tenemos, si hay un proyecto general, hay un proyecto que debemos difundir, y más o menos escuchamos a la gente que nos habla, dice que nos ubica en algunas cuestiones para tratar de adecuarnos a esas situaciones pero no te puedo hablar de una estrategia de comunicación en términos muy generales porque no conocemos a nuestra audiencia y no publicitamos a nuestra programación porque tampoco tenemos recursos para hacerlo,

[<Elementos internos\Entrevista Tere Molina>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.03%]

Referencia 1 - Cobertura 0.03%

No sé

[<Elementos internos\ENTREVISTAARELY>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.80%]

Referencia 1 - Cobertura 0.80%

9. Creo que no hemos caído en caer en establecer estrategias, en particular, si no tenemos una estructura bien definida es más difícil, cuando no tienes una estructura bien definida es más difícil que plantees estrategias, así que podríamos estructurar unas estrategias que digamos, nos vamos más en estrategias de comunicación, nos vamos más en el rollo de qué evento jala más, por qué porque lo vemos diario, es decir ya sabemos que la temporada de basquetbol y de fútbol profesional y porque no hay más que el canal local que lo transmita más allá de eso nadie lo ve

[<Elementos internos\EntrevistaLAURA-1>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.04%]

Referencia 1 - Cobertura 0.04%

no se.

[<Elementos internos\JESSICA HERRERA GUZMÁN>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 0.62%]



## Referencia 1 - Cobertura 0.38%

Yo anunciaba mi programa, hacía un video de un minuto con el programa que iba a hacer, pero esa producción de un minuto ya me es muy lenta y el recurso se gasta muy... se tiene que quemar un CD, uno para no sé qué, o sea bueno finalmente qué tiene, bueno, lo tienes que sacar, pero por la practicidad de la producción dejé de hacerlo.

## Referencia 2 - Cobertura 0.23%

Hubo una temporada en la que fíjate, hasta yo me subía a mi moto, cuando tenía la moto, y me iba a todas las escuelas de danza a pegar el siguiente programa, pero no manches, o sea, pues sí era una lata.

[<Elementos internos\Pedro Manuel>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.87%]

## Referencia 1 - Cobertura 0.87%

yo creo que no se ha logrado bien debido a estos factores, no ha habido una transmisión continua que asegure el número creciente de público, porque todo ha sido así, se lucha por estar al aire, una vez que se logre estar al aire un buen tiempo yo creo que ya se podrá hablar de niveles de rating, de interacción con el público, de la calidad de los productos, de niveles de audiencia, de estrategias de comunicación y de mercadotecnia, pero mientras se esté saliendo al aire de milagro, ahora sí que todavía le cuelga mucho para hacer esas medidas.

[<Elementos internos\ENTREVISTA A JOSUE CORONADO GALLEGOS>](#) - § 1  
referencia codificada [Cobertura 0.13%]

Referencia 1 - Cobertura 0.13%

Pues solamente por medio del canal, o de la página o por medio de redes sociales, pero yo creo que sí hace falta ahí...

[<Elementos internos\Entrevista a Rosalinda>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.06%]

Referencia 1 - Cobertura 0.06%

A través de la barra

[<Elementos internos\ENTREVISTA CITLALLI>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 0.30%]

Referencia 1 - Cobertura 0.07%

Se anunciaba en redes sociales, sólo eso.

Referencia 2 - Cobertura 0.23%

si tu veías en Mega cable sí se enunciaba: mañana, básquet, pero si no lo veías no te enterabas, no había otro medio para difundirlo.

[<Elementos internos\ENTREVISTA HIPOLITO>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.12%]

Referencia 1 - Cobertura 0.12%

hicimos un par de promocionales por radio universidad y ya, no hicimos mucho, no hemos hecho mucho.

[<Elementos internos\ENTREVISTA JORGE CRUZ>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.36%]

Referencia 1 - Cobertura 0.36%

antes no recuerdo creo que salía algo algún spot en RTV, antes el el Diario de Xalapa estaba en la programación de RTV porque la Universidad formaba parte de su barra, pero así que nazca de aquí, así una promoción no recuerdo.

[<Elementos internos\entrevista Juan Rivero>](#) - § 3 referencias codificadas  
[Cobertura 0.51%]

Referencia 1 - Cobertura 0.25%

bueno nosotros no tuvimos comerciales pero los promocionales que hacemos que son de las actividades de la propia universidad, o de correspondientes a los programas de televisión que se transmiten a través de este medio, se pasan entre los cortes de programa y programa, así como ajustes de estación, para que el siguiente programa pueda entrar a la hora

Referencia 2 - Cobertura 0.24%

A través del periódico de la propia universidad donde se anuncian las actividades, se publica la programación no completa porque no cabría en ninguna página del periódico pero si lo más importante, y en la propia transmisión de un evento se anuncian otros programas para que la gente esté pendiente de otros programas de otras características,

Referencia 3 - Cobertura 0.03%

No nos anunciamos por otros medios.

[<Elementos internos\Entrevista PAOLAROJAS>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.57%]

Referencia 1 - Cobertura 0.57%

nosotros lo promocionamos por nuestras redes sociales, redes personales y en las páginas también redes sociales de Televisión universitaria

[<Elementos internos\Entrevista Tere Molina>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 1.43%]

Referencia 1 - Cobertura 0.73%

Por la misma página de la universidad veracruzana, tenemos el apartado que es de televisión, por ahí siempre se ha transmitido. Y posteriormente en el 2011 que se transmitió por megacable.

Referencia 2 - Cobertura 0.70%

La idea era que poníamos todo lo que se programaba, cuando estábamos por cable si lo poníamos, como una cortinilla especial de todo lo que se transmitía, poníamos horarios y demás.

[<Elementos internos\Entrevista YORCH>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 0.98%]

Referencia 1 - Cobertura 0.93%

Antes aparecía la, la programación en, impresa, y ahora no, desco..., nunca he vuelto a ver eso, tiene años que no lo veo. Era a través del canal local, creo que hasta en el mismo Internet no hay una programación. Creo que no existe.

Referencia 2 - Cobertura 0.05%

El Internet.

[<Elementos internos\ENTREVISTAARELY>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.06%]

Referencia 1 - Cobertura 0.06%

10. No ha habido eso de anunciarnos y demás no.

[<Elementos internos\EntrevistaLAURA-1>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.54%]

Referencia 1 - Cobertura 0.54%

exactamente no se. Los spots que luego se hacen también ahí se ponen como los logotipos.

[<Elementos internos\ENTREVISTALUISSEGUNDO>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.05%]

Referencia 1 - Cobertura 0.05%

Desconozco

[<Elementos internos\JESSICA HERRERA GUZMÁN>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 0.64%]

Referencia 1 - Cobertura 0.35%

no hay retroalimentación por redes sociales, por ejemplo no hay. TVUV tiene su Facebook pero no se lanza así de vean ahora Más allá de la danza, o sea, yo no lo he visto, creo que sería una buena herramienta que se fueran anunciando de esa manera pero no ocurre, y creo que no hay tanta retroalimentación.

Referencia 2 - Cobertura 0.29%

no había barra programática, así ya ves, como algunos programas que ponen... no, no había. Los spots que nosotros hacíamos, hubo una temporada en que se hacía como una imagen y se publicaba en Facebook, pero duró muy poco, de ahí que yo conozca, no.

[<Elementos internos\Pedro Manuel>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.19%]

Referencia 1 - Cobertura 0.19%

Por internet o por facebook a veces, la televisión universitaria tiene su facebook y ahí va a anunciando sus programas.

**CONTROL DE AUDIENCIA**



[<Elementos internos\ENTREVISTA JORGE CRUZ>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 0.65%]

Referencia 1 - Cobertura 0.35%

Según yo se que no hay un seguimiento, se comprueba a nivel internet cuántas entradas hay, pero no se sabe qué público es, ni se sabe si entraron a ver la televisión o a la página de la UV y pincharon y ya se contabiliza,

Referencia 2 - Cobertura 0.30%

La audiencia nada más se mide las de internet, por entradas, que para mi pues no es confiable, no es confiable como audiencia de televisión, es más bien como audiencia de visitas a la página,

[<Elementos internos\Entrevista PAOLAROJAS>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.55%]

Referencia 1 - Cobertura 0.55%

tratamos de renovar por ejemplo los promocionales que salen directamente en TeleUV, para darle un cambio a las cosas pero nada más.

[<Elementos internos\Entrevista YORCH>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.11%]

Referencia 1 - Cobertura 0.11%

Desconozco si hay alguna.

[<Elementos internos\ENTREVISTAARELY>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 1.12%]

Referencia 1 - Cobertura 0.61%

11. tu mejor retroalimentación es lo que piensa la gente, no lo que dicen tus compañeros de alado, porque alado siempre va haber las envidias, siempre vana decir tu grabaste bien, tu grabaste mal, entre los mismos camarógrafos, van a decir más o menos así fulano hace bien su trabajo, entonces es un criterio a veces subjetivo que si tiene que ver a veces con la amistad o la enemistad que hay, con las envidias, con otra serie de cosas

Referencia 2 - Cobertura 0.51%

12. Ha sido más de boca en boca, que a través de otros medios, hasta el 2011 no ha habido alguna manera sólo de boca en boca u=y por los mismo organizadores, o sea al interior de la universidad saben que hay una página

donde se ve un loguito de televisión, y habrá quien le pique y verá la transmisión, hay quienes ya nos conocen porque les hemos transmitido eventos

[<Elementos internos\ENTREVISTALUISSEGUNDO>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 1.46%]

Referencia 1 - Cobertura 1.46%

Anteriormente sabíamos a qué sector, cuántos estados de la república llegaba en señal abierta, dentro del Estado de Veracruz se llegaba a todos lados, cuando estábamos en el canal 4, y la señal de satélite, pero ahorita no, ahorita sólo es señal a través de internet, la gente que entra, entra a ver cuestiones de la universidad, no entra a ver TV UV, es muy rara la gente que entra, no te puedo decir el porcentaje.

[<Elementos internos\Pedro Manuel>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.28%]

Referencia 1 - Cobertura 0.28%

Sólo como en dos ocasiones me ha pasado de gente ajena a la UV que sí haya tenido contacto con cosas que estamos haciendo, pero de eso a que sean millones, al menos conmigo no.

**ESTRATEGIAS DE TARGET**

[<Elementos internos\ENTREVISTA A JOSUE CORONADO GALLEGOS>](#) - § 1  
referencia codificada [Cobertura 0.26%]

Referencia 1 - Cobertura 0.26%

el canal de megared fallaba mucho y yo en la personal no conocí a nadie que lo viera, pero si me ha tocado conocer gente que si está al pendiente de algunos eventos por vía internet, sobre todo gente de México que está en el extranjero.

[<Elementos internos\ENTREVISTA A LILIANA>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 1.04%]

Referencia 1 - Cobertura 1.04%

cuando existía el cable estaba aplicándose una audiencia como más diversa, porque le llegaba a ese público que no conoce de televisión universitaria por parte de la universidad como tal, entonces ya se estaba ampliando un poco más a todo tipo de público, pero bueno en general creo que va más al público universitario y al que va a entrar a la universidad.

[<Elementos internos\ENTREVISTA CITLALLI>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.60%]

Referencia 1 - Cobertura 0.60%

en Megacable sólo llegaba acá a Xalapa, pues la gente que tuviera televisión de paga Megacable y además que viviera aquí en Xalapa, porque no llegaba a más regiones, sólo Xalapa, estaba sólo en esta región, y pues a sectores no creo que a un niño le interese televisión universitaria, pero a una persona mayor, y a un universitario con más provecho.

[<Elementos internos\ENTREVISTA HIPOLITO>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.31%]

Referencia 1 - Cobertura 0.31%

tenemos en Teleuv si es para un público en general, entonces está abierto para todos, nos interesa mucho que nos vea la comunidad universitaria en general, alumnos, maestros, empleados y digamos que hemos logrado esos objetivos, pero bueno está dirigido a todos ellos.

[<Elementos internos\entrevista Juan Rivero>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.21%]

Referencia 1 - Cobertura 0.21%

no sabemos ni de que nivel socioeconómico es, ni a qué se dedica, etc, todo ese tipo de cosas que se requiere de una medición de audiencia eso no lo sabemos

porque hay que utilizar otros métodos para poder medir esa cuestión que realmente caemos en la cuestión de los recursos que no nos ha permitido saber

[<Elementos internos\Entrevista PAOLAROJAS>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.78%]

Referencia 1 - Cobertura 0.78%

la programación esta dirigida a yo creo que básicamente a universitarios, de ahí pues a todo el resto de la comunidad universitaria y yo creo que cualquiera puede acceder a la programación.

[<Elementos internos\Entrevista Tere Molina>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.48%]

Referencia 1 - Cobertura 0.48%

Yo creo que la idea es que llegaran a todo el sector universitario, así como podía ser a niños, no hay una edad específica.

[<Elementos internos\Entrevista YORCH>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.23%]

Referencia 1 - Cobertura 0.23%

pues a todo aquel que tenía cable, que tiene cable llegaba

[<Elementos internos\ENTREVISTAARELY>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.69%]

Referencia 1 - Cobertura 0.69%

13. Se desconoce, lo mandamos por internet, nuestro referente más cercano son de repente los correos e incluso en algunos eventos como son congresos internacionales y demás de los mismos organizadores que nos piden que cubramos sus eventos a la hora que hacen promoción en boca en boca en su círculo social sabemos que nos han visto en Brasil, España, Portugal, en francia, en Latinoamérica, en Argentina nos han llegado a ver, pero una manera así que digamos nos están viendo aquí allá y así no

[<Elementos internos\EntrevistaLAURA-1>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.21%]

Referencia 1 - Cobertura 0.21%

clase media y clase media alta.

[<Elementos internos\JESSICA HERRERA GUZMÁN>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.46%]

Referencia 1 - Cobertura 0.46%

Por cable era nada más aquí en Xalapa la transmisión, tengo entendido y bueno quien tuviera mega cable lo podía ver, quien no, pues no, y de aquí de la zona de Xalapa nada más, y creo que la gente que sí acude mucho a tele UV es gente de la UV, o gente que es de fuera que sabe que van a transmitir la sinfónica, que va a haber básquetbol que son en general los programas que atraen gente más de fuera.

### ***PROPUESTAS DE COMUNICACIÓN***

[<Elementos internos\ENTREVISTA A LILIANA>](#) - § 1 referencia codificada  
[Cobertura 0.54%]

Referencia 1 - Cobertura 0.54%

una estrategia interesante podría ser buscar como este tipo de encuestas y medición por casas con los aparatos que se utilizan, para ver que... en este caso como no estamos por la tele,



[<Elementos internos\ENTREVISTA CITLALLI>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.35%]

Referencia 1 - Cobertura 0.35%

una estrategia buscar otro medio, sabemos que hay radio UV, hay prensa UV, no nada más hay tele universitaria y los demás medios pueden ayudar a darle ese impulso de audiencia a Televisión universitaria.

[<Elementos internos\ENTREVISTA JORGE CRUZ>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 2.03%]

Referencia 1 - Cobertura 0.66%

si el público entiende lo que estás transmitiendo es que estás cumpliendo con los objetivos, no si lo entienden acá en televisión universitaria, no si lo entienden tus compañeros de trabajo, o el secretario académico o el rector, tu tienes un público, al cual debes estar como meta, entonces tienes que preguntarle al público, en esa medida vas a ver si estás cumpliendo con tus objetivos de programa, si mi programa

Referencia 2 - Cobertura 1.38%

si mi programa les llegó como yo lo había pensado, entonces yo para una manera de comprobar cuando yo hago programa, voy y los proyecto en el lugar donde los grabé y donde obtienes la retroalimentación, y ahí te van a decir me gustó, no me gustó, le faltó esto, le faltó el otro, y nos gustó esto, nos gustó el otro, entonces ahí vas a ver si tus objetivos están siendo cumplidos o no. (Y aquí en TVUV alguien verifica?) no de hecho que yo sepa no hay eso de verificar, o a través de internet, o establecer haciendo un sistema de encuesta, todo eso, para ver en qué medida mi programa está cumpliendo con los objetivos, en primera porque nadie presenta objetivos, no se presentan y los que los presenta pues no los verifican, como que lo dejan a la decisión de ellos mismo, “yo creo que se están cumpliendo”, pero no se verifican el cumplimiento de objetivos no se verifica

[<Elementos internos\entrevista Juan Rivero>](#) - § 2 referencias codificadas  
[Cobertura 0.39%]

Referencia 1 - Cobertura 0.15%

y muchas veces de lo que vez, obviamente lo ideal sería hacer un estudios de medición y saber si estamos cumpliendo con los objetivos, hacer grupos de enfoque hacer lo que sea necesario, no tenemos esa posibilidad

Referencia 2 - Cobertura 0.24%

quisiéramos saberlo porque eso definiría también mucho de nuestra programación, cómo podemos programar adecuadamente, necesitamos saber quién nos ve, a qué hora y qué le gustaría ver si lo que ve le satisface o no le

satisface, eso son el tipo de cosas que debería determinar nuestra programación son cosas que desafortunadamente no tenemos

[<Elementos internos\ENTREVISTALUISSEGUNDO>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.59%]

Referencia 1 - Cobertura 0.59%

Anteriormente la producción se manejaba que se le daba pases al telespectador, pases para el teatro, para el balet, para partidos de beisbol cuando se construyó la USBI

[<Elementos internos\JESSICA HERRERA GUZMÁN>](#) - § 1 referencia codificada [Cobertura 0.37%]

Referencia 1 - Cobertura 0.37%

la gente ya no es de cartas, para empezar, la gente es de tweets o cosas de esas, entonces yo creo que le apostaría más por ahí para ver si empieza a dar retroalimentación, pero tiene que haber así muchos posteos, tiene que ser súper dinámico, haber actividades, trivias, y regalar cosas, porque si no la gente no te pela

[<Elementos internos\Pedro Manuel>](#) - § 2 referencias codificadas [Cobertura 1.22%]

## Referencia 1 - Cobertura 0.95%

difusión es lo que falta, hacerle difusión a los programas porque no hay difusión alguna, nadie los conoce, sólo los conoce los que te conocen a ti, entonces tiene que haber un encargado de publicidad, obviamente cuando la gente escucha por la radio o ve carteles o ve algún espectacular sobre algún programa de televisión pues obviamente que se interesa, y más si es de la Universidad Veracruzana y yo puedo participar, y pues si me llaman, pues qué mejor. Entonces yo creo que tiene que haber una campaña de publicidad fuerte para impulsar los programas y para que la gente se interese también.

## Referencia 2 - Cobertura 0.27%

Sólo a través del facebook y a través de la misma página de la UV y ahí es donde yo recalco que se necesitaría un nivel de publicidad mayor para que llegue a más gente.

